

Impacto do Coronavírus nos Pequenos Negócios

Rio de Janeiro – 6ª edição

Gestão Estratégica



Agosto de 2020

► Metodologia da pesquisa

- **Objetivo da Pesquisa:** identificar os principais impactos do coronavírus nos pequenos negócios em termos de faturamento e quanto as MPE estão se mobilizando para enfrentar a crise.
- **Método:** Web Research
- **Período da pesquisa:** de 27 a 30 de julho de 2020
- **Universo:**
 - Rio de Janeiro** – 1,6 milhão de pequenos negócios
 - Brasil** – 17, 2 milhões de pequenos negócios
- **Número de respondentes:**
 - Rio de Janeiro** – 550 (Nível de confiança de 95% e erro padrão de 4%)
 - Brasil** – 6.506 (Nível de confiança de 95% e erro padrão de 1%)

Fonte: Sebrae/NA com recorte para o estado do Rio de Janeiro

Elaboração: UGE – Sebrae/RJ

► Resumo

- Os negócios estão cada vez mais em processo de reabertura ou abertos;
- Houve um ligeiro aumento na percepção de queda no faturamento mensal das empresas, em relação a um mês normal;
- Grande parte das empresas que expandiram suas vendas passaram a realizar vendas online ou fizeram mudanças na linha de produtos/modelo de negócio;
- Aumentou a proporção de empresas que não realizaram demissões nos últimos 30 dias;
- As ferramentas mais utilizadas devido à crise são o WhatsApp for Business e programas de gestão;
- Entre as empresas que possuem dívidas, mais empresas estão conseguindo manter seus débitos em dia;
- Houve aumento na proporção de empresas que buscaram empréstimos;
- Grande parte acredita que menos da metade dos clientes voltará em 30 dias;
- A expectativa é de que a economia retorne ao normal em Julho/2021.

1ª edição: 19 a 23/3. **2ª edição:** 4 a 7/4. **3ª edição:** 30/4 a 5/5. **4ª edição:** 29/5 a 2/6. **5ª edição:** 25/6 a 30/6. **6ª edição:** 27/7 a 30/7

Para ver as edições anteriores da pesquisa, [clique aqui](#).

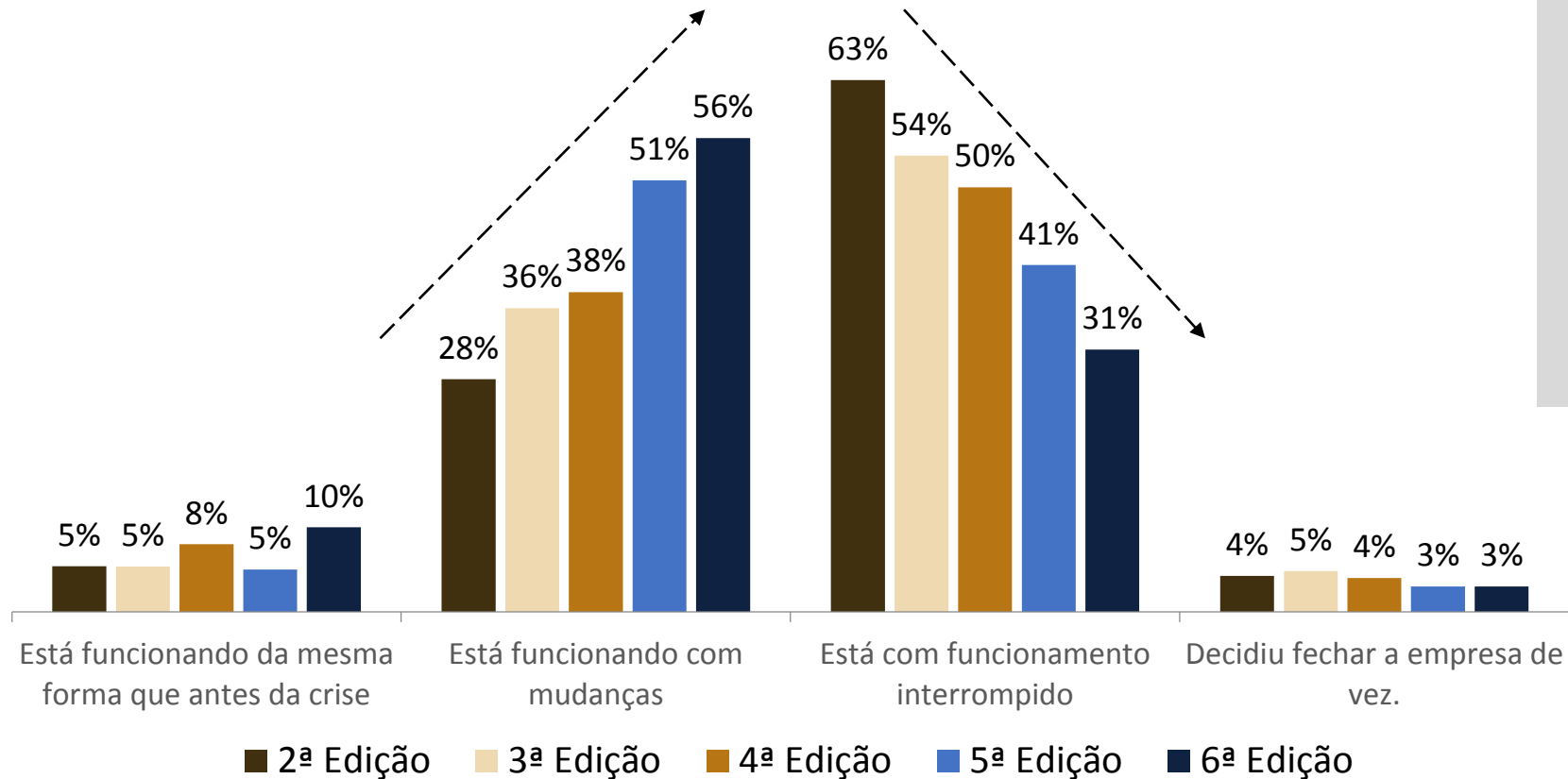


Resultados: **Impacto**

A sua empresa está funcionando neste momento?

Rio de Janeiro

Especial Coronavírus
6ª edição

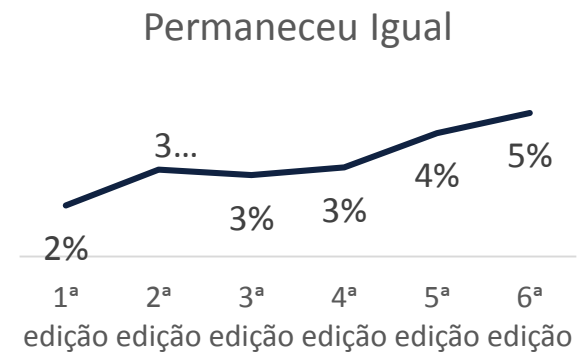
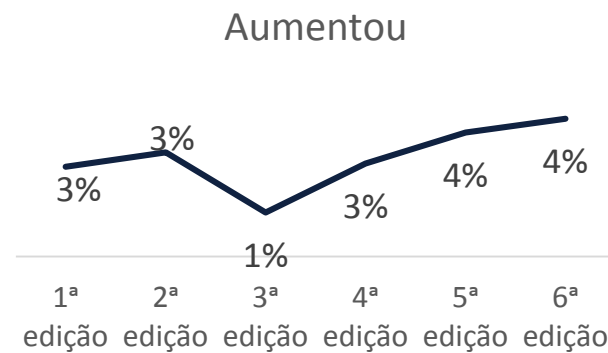
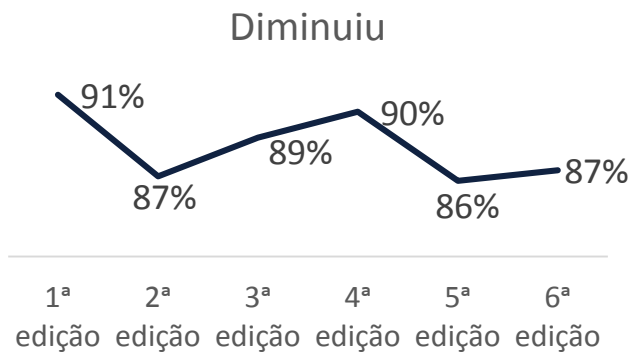


O percentual de empresas que **interromperam o funcionamento** reduziu para **31%**. Já das empresas que **mudaram o funcionamento**, aumentou para **56%** nessa edição.

► Como o seu negócio está sendo afetado pelo coronavírus em termos de faturamento mensal, em relação a um mês normal?

Especial Coronavírus
6ª edição

Rio de Janeiro



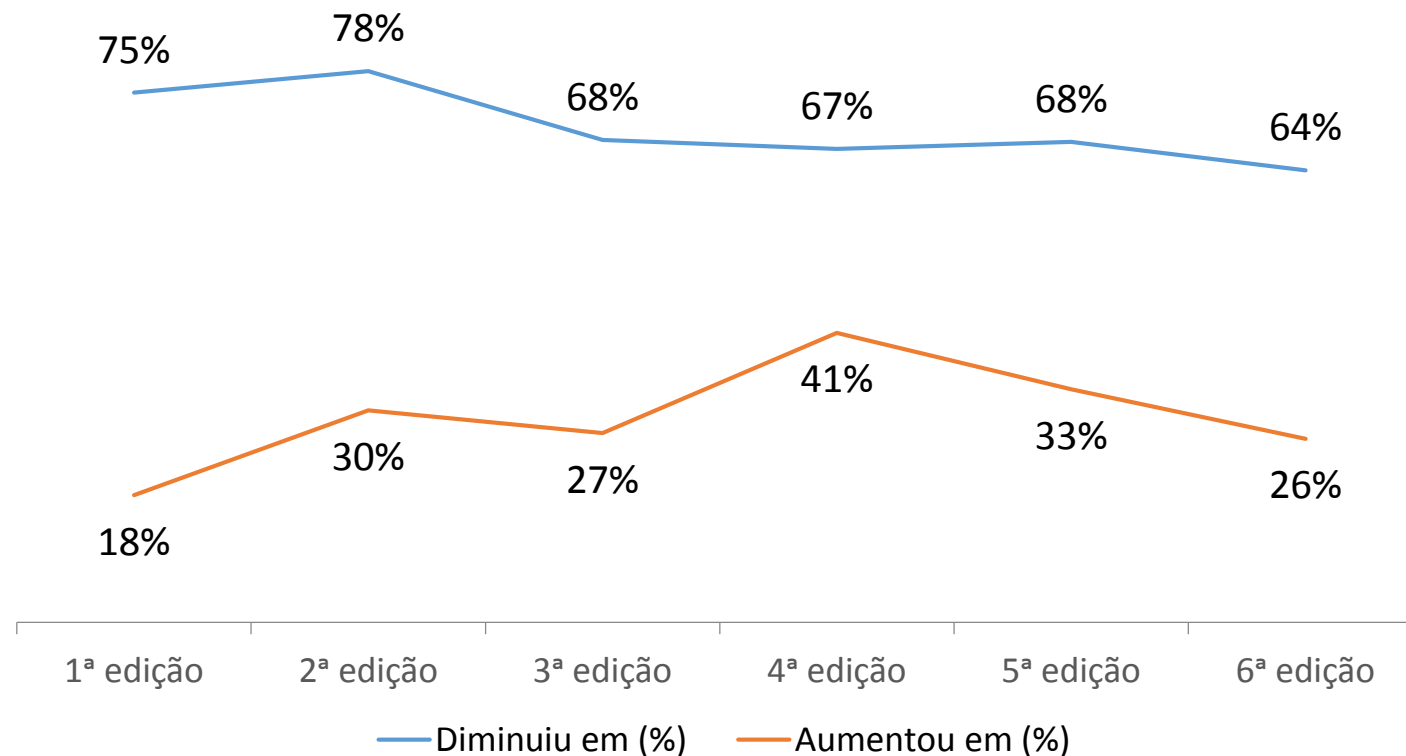
O percentual de empreendedores que relataram **aumento no faturamento** permaneceu em **4%**. Enquanto dos empreendedores que relataram **diminuição** subiu para **87%**.

Edição	Não soube /quis informar
1ª	4%
2ª	7%
3ª	7%
4ª	4%
5ª	6%
6ª	4%

► Qual foi a variação percentual do volume de vendas dessa última semana em relação a uma semana normal?

Especial Coronavírus
6ª edição

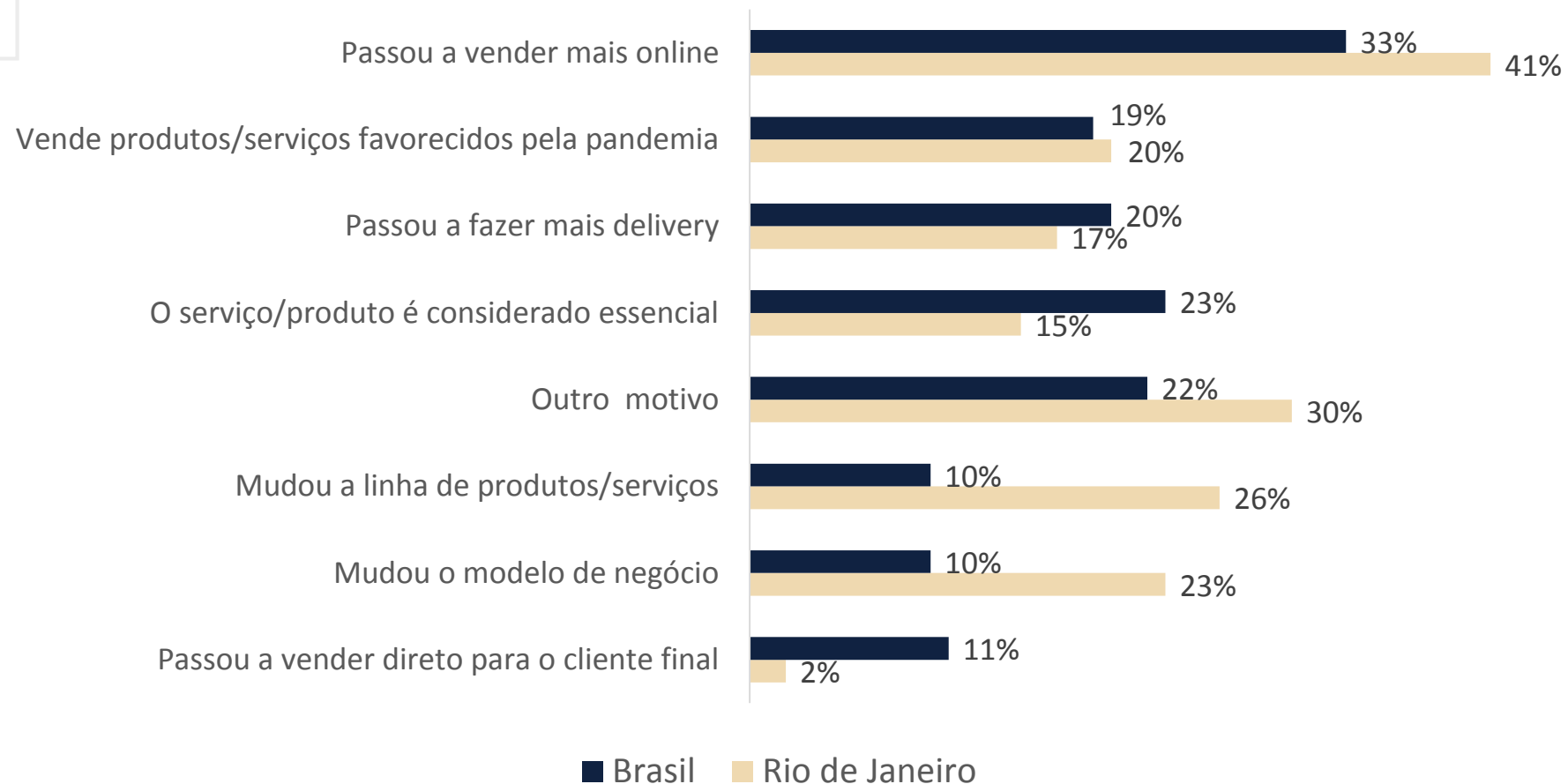
Rio de Janeiro



Dentre os que relataram **queda no volume de vendas**, o percentual foi de **64%**. Já para os que notaram **aumento**, esse percentual reduziu de **33%** para **26%**, na 6ª edição.

▶ Para os empreendedores que aumentaram faturamento:
Como você expandiu suas vendas?

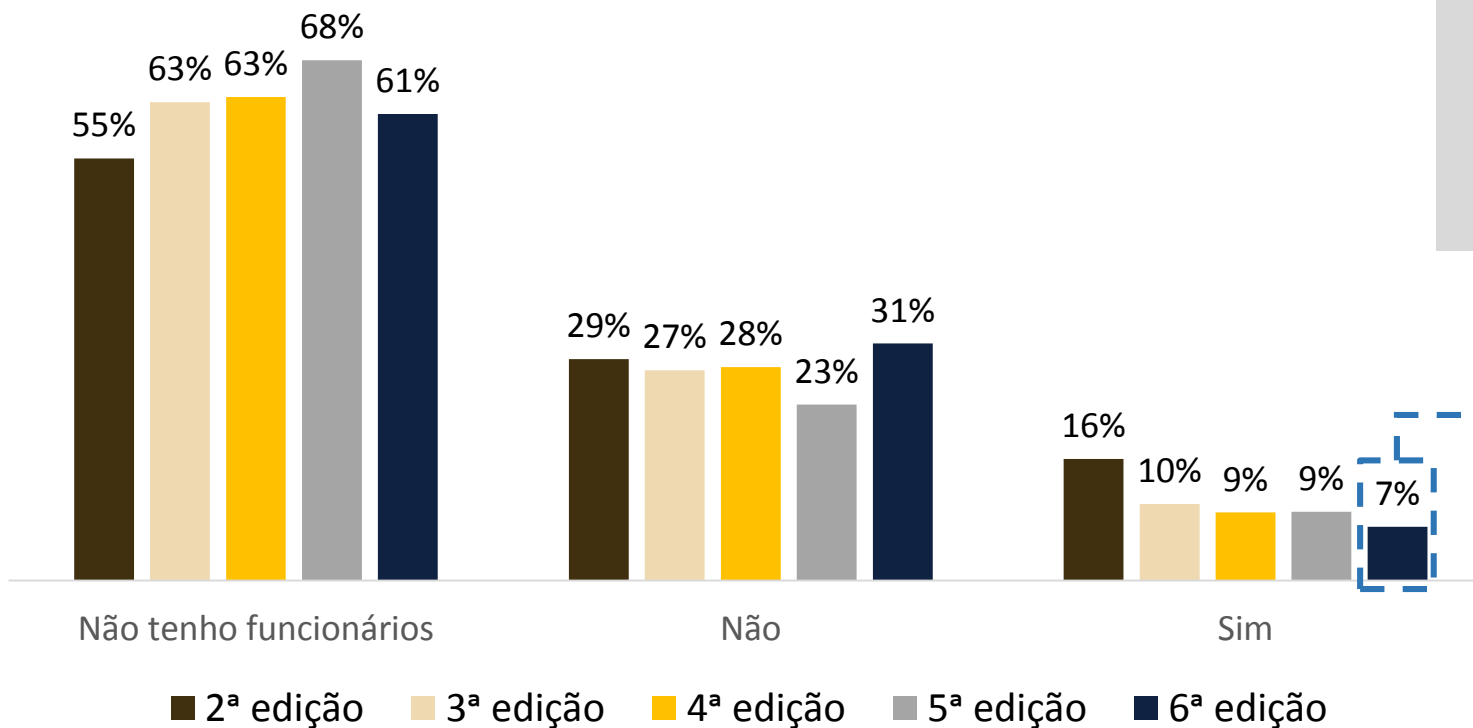
RJ X BR



▶ Nos últimos 30 dias você teve que demitir funcionários de carteira assinada (CLT) por causa da crise do coronavírus?

Especial Coronavírus
6ª edição

Rio de Janeiro



O percentual de empresas que **não demitiram** seus funcionários aumentou para **31%** e o de empresas que **realizaram demissão** reduziu para **7%**.

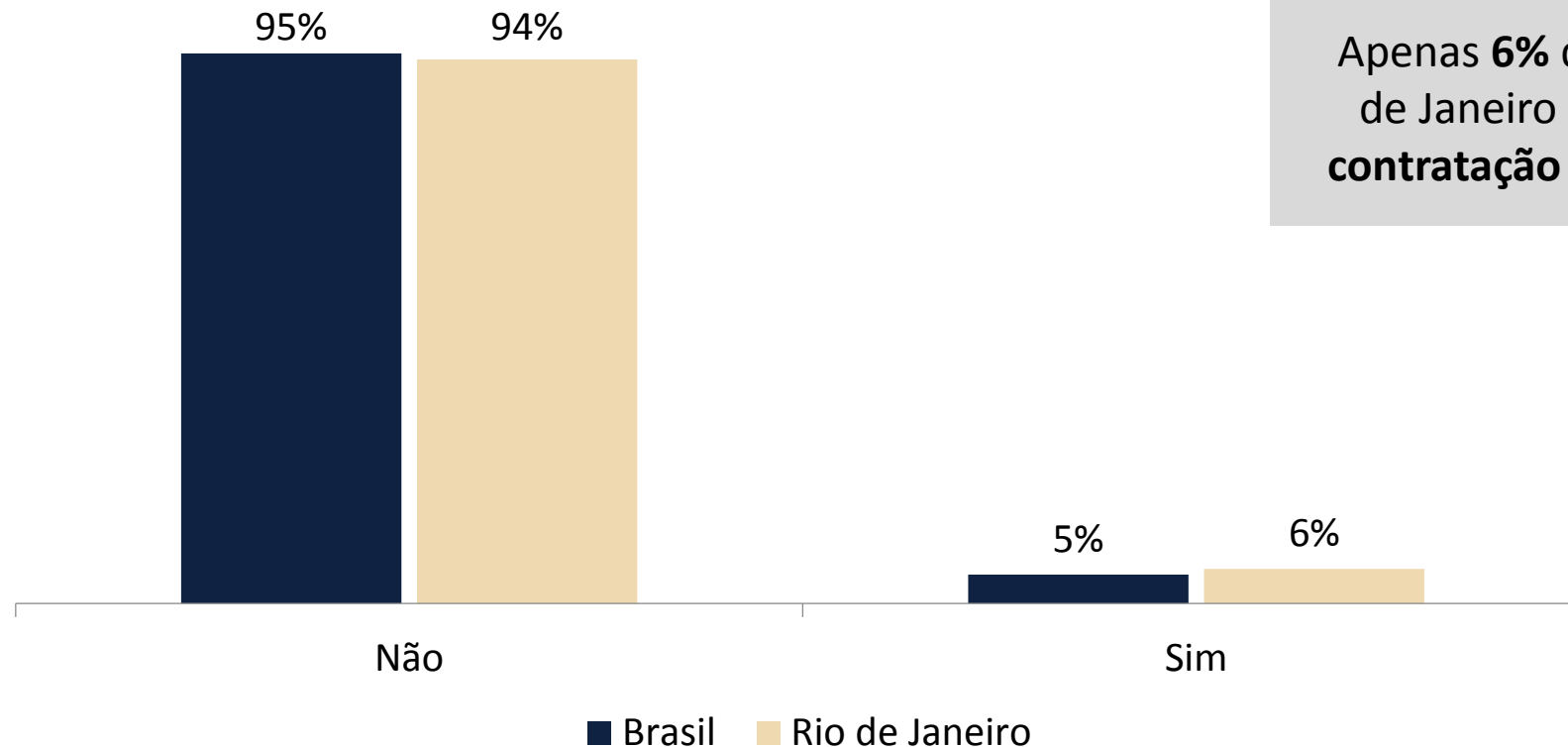
Teve que demitir quantos funcionários?

Desde a 4ª edição, a média é de **3 funcionários**.


► Nos últimos 30 dias sua empresa contratou algum funcionário de carteira assinada (CLT)?

RJ X BR

Especial Coronavírus
6ª edição



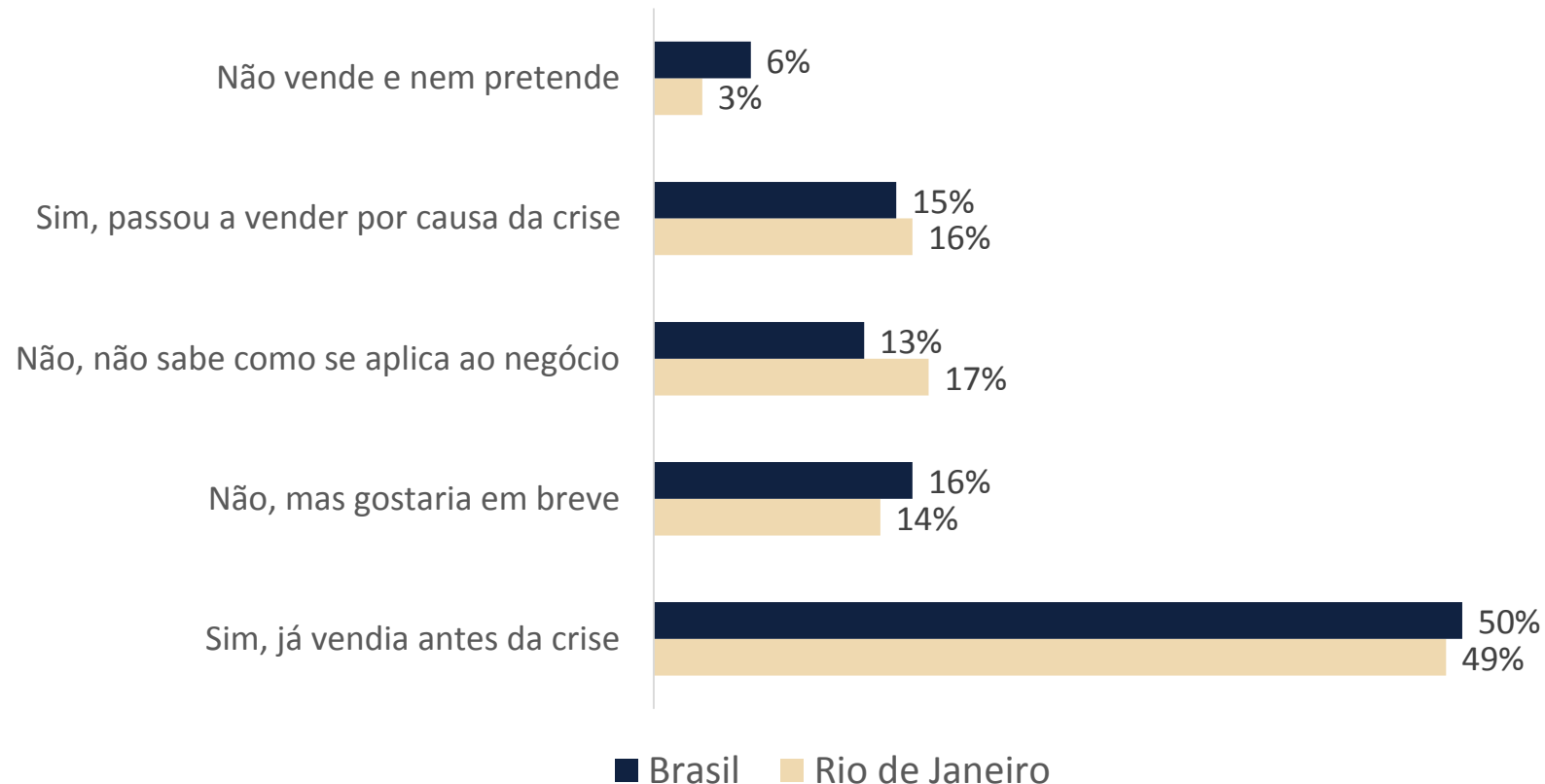
Apenas **6%** dos negócios no Rio de Janeiro realizaram alguma **contratação** nos últimos 30 dias.



Resultados: **Medidas**

▶ Você vende utilizando redes sociais, aplicativos ou internet (por exemplo, Whatsapp, facebook, instagram, etc.)?

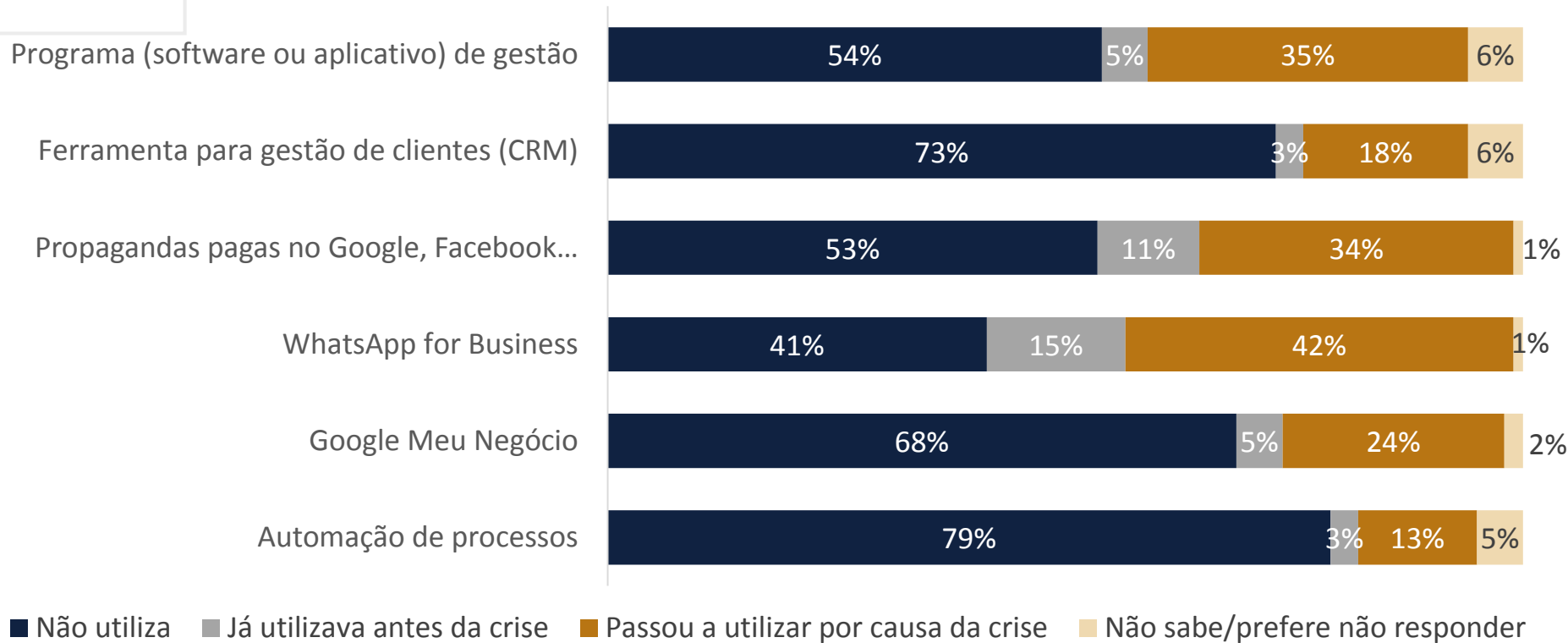
RJ X BR



▶ Quais das ferramentas digitais abaixo sua empresa usa?

Rio de Janeiro

Especial Coronavírus
6ª edição

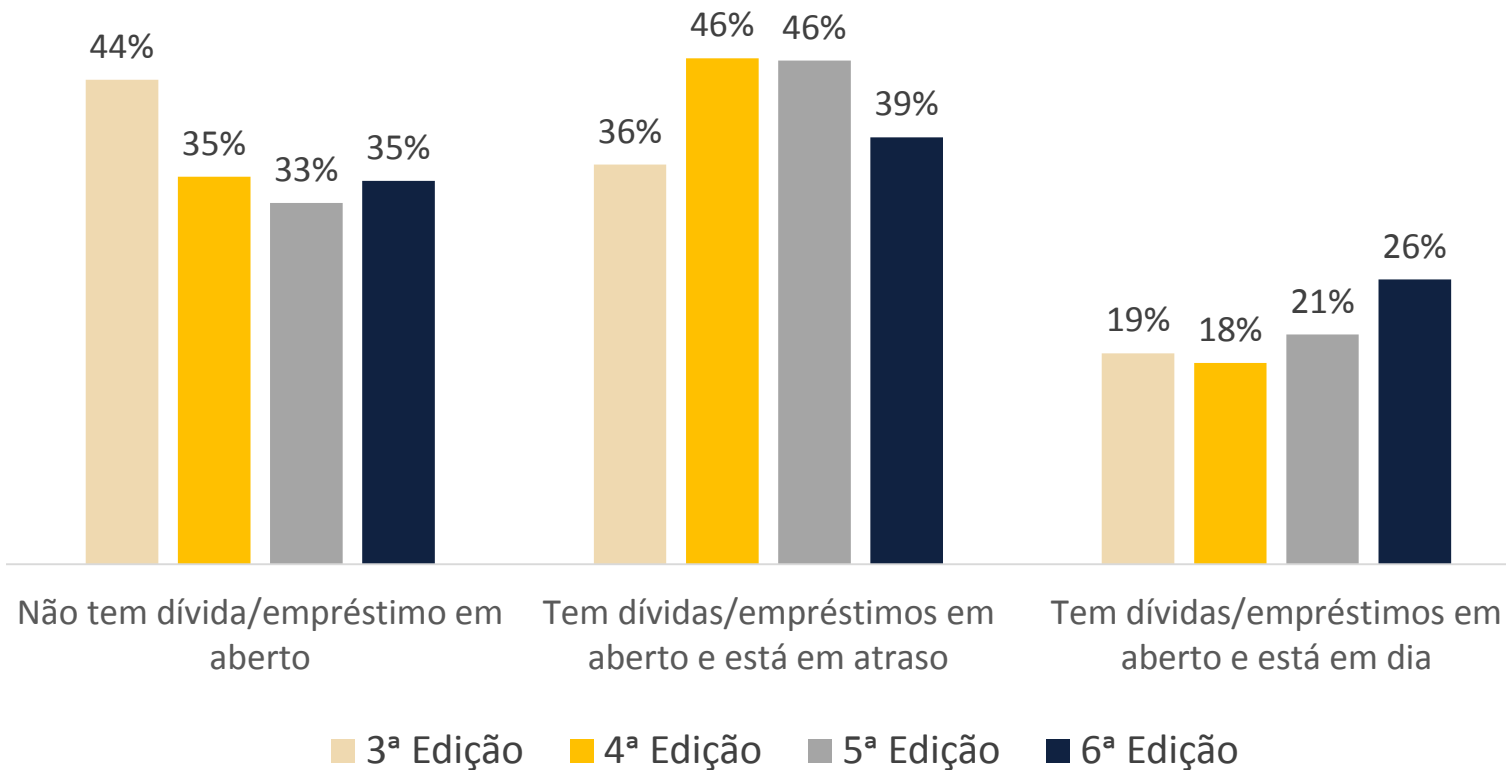


A ferramenta que mais passou a ser utilizada devido à crise foi o **WhatsApp for Business.**

► Como estão as dívidas/empréstimos da sua empresa no momento?

Rio de Janeiro

Especial Coronavírus
6ª edição

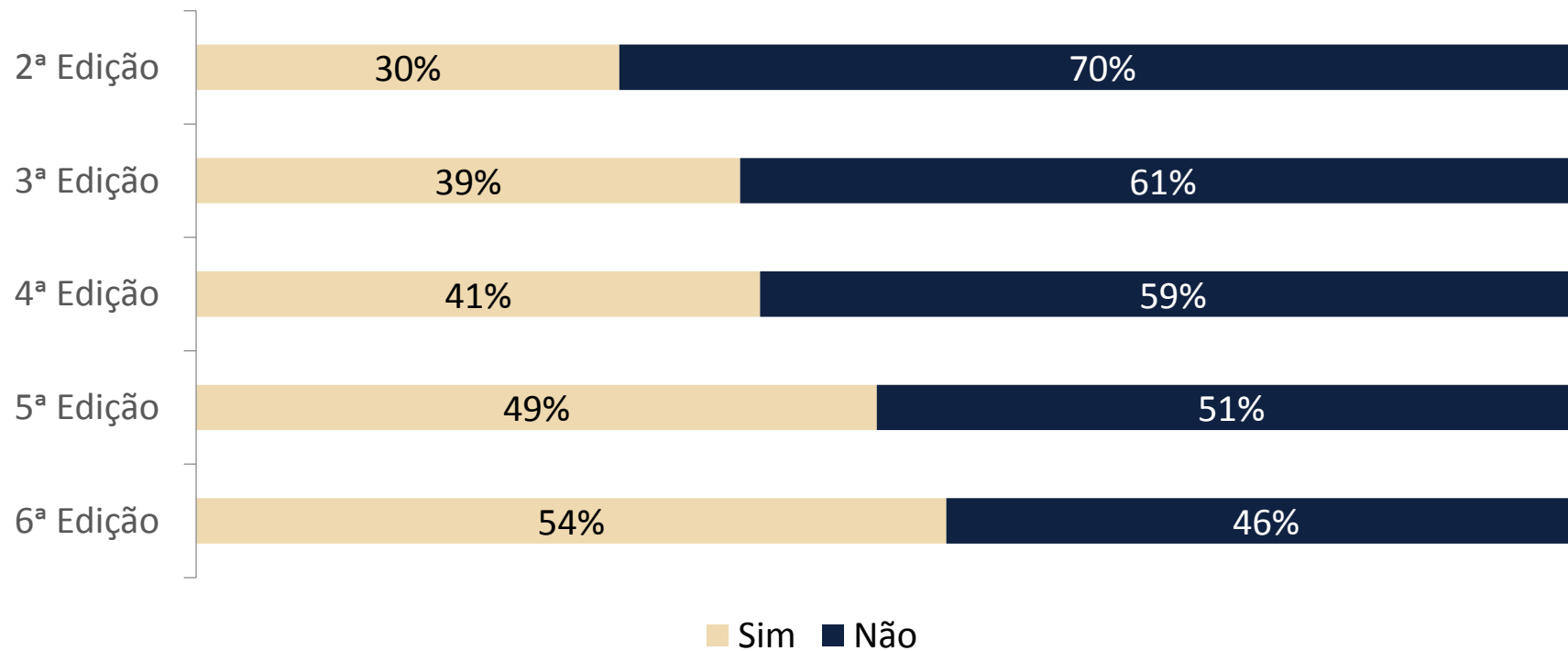


O percentual de empreendedores com **débitos em atraso** reduziu de **46%** para **39%**. Há mais empreendedores com **dívidas em dia**, registrando aumento de **21%** para **26%** nessa edição.

▶ Desde o começo da crise, você já buscou empréstimo bancário para a sua empresa?

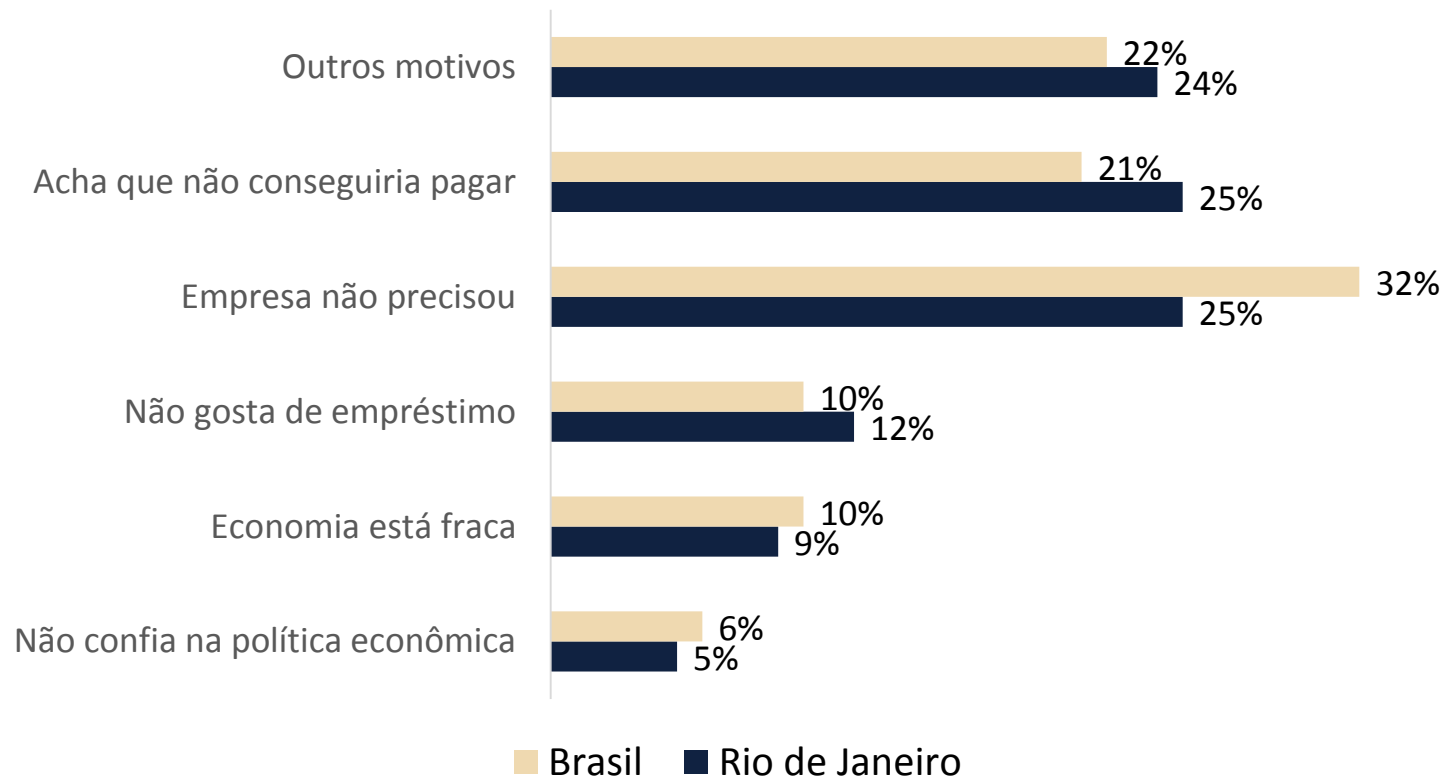
Especial Coronavírus
6ª edição

Rio de Janeiro



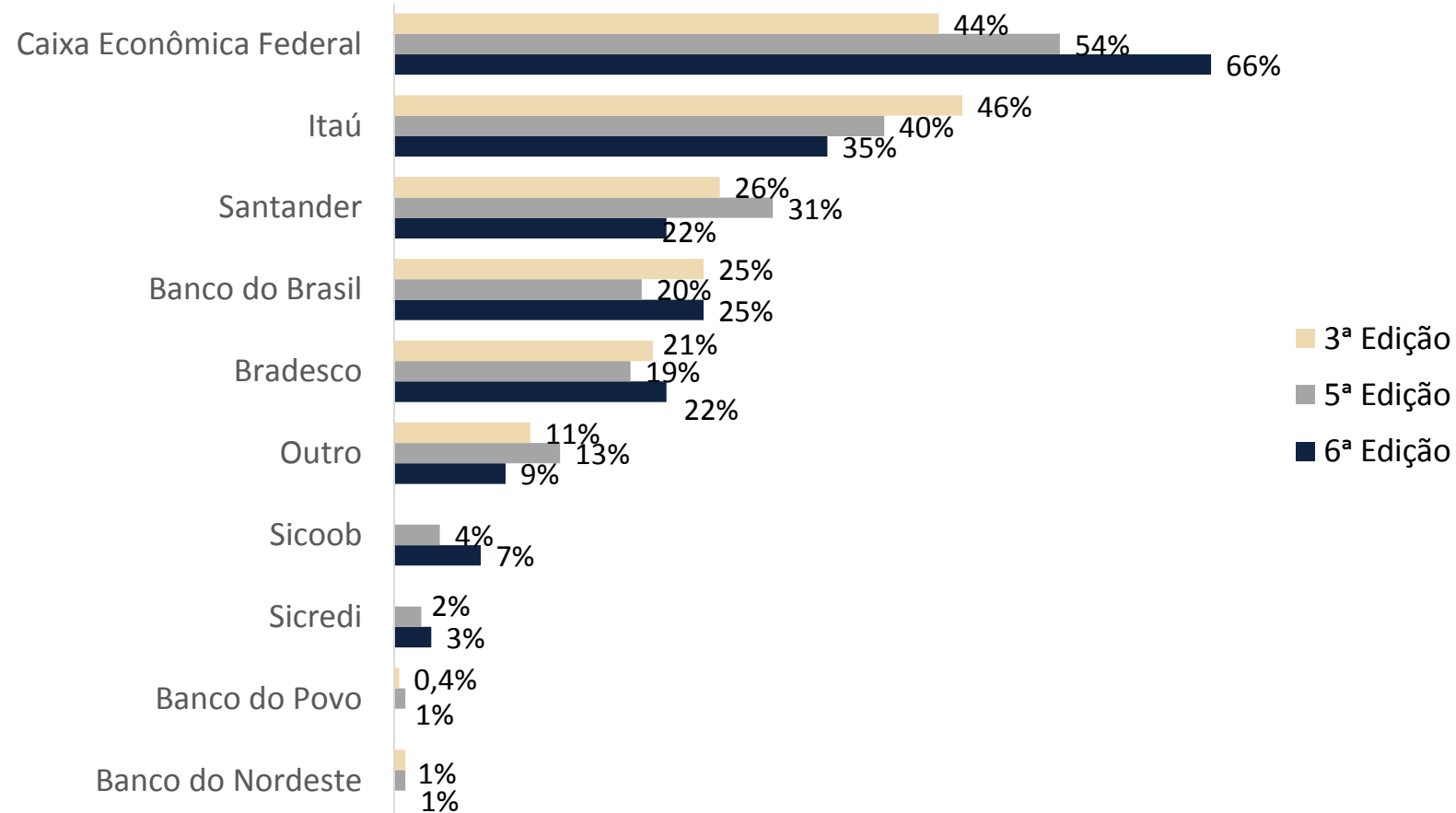
▶ Para os empreendedores que não buscaram crédito:
Por que você não tentou o empréstimo bancário desde o começo da crise?

RJ X BR



▶ Para os empreendedores que buscaram crédito:
Em qual(is) banco(s) você procurou empréstimo?

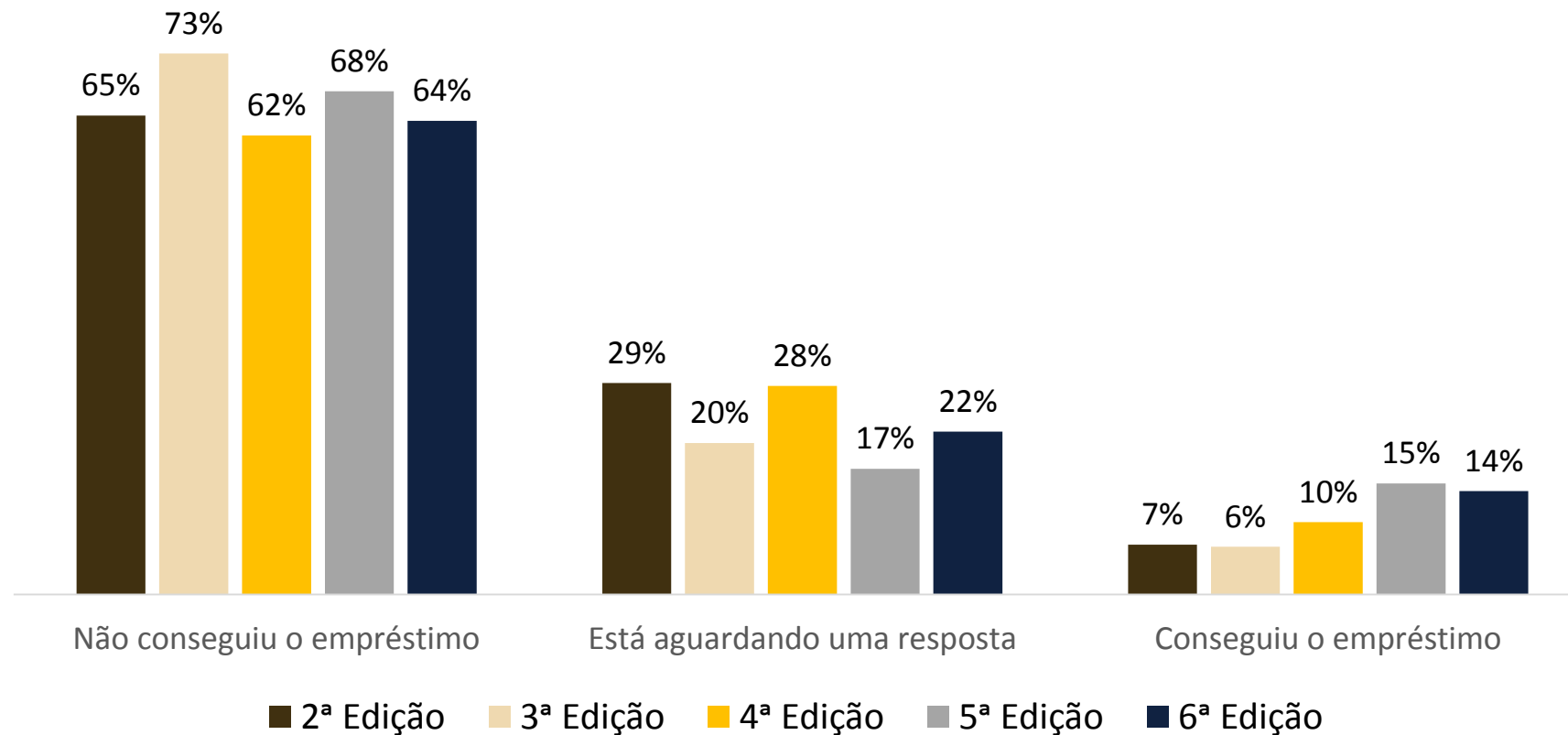
Rio de Janeiro



▶ Para os empreendedores que buscaram crédito:
E o que aconteceu com o seu pedido de empréstimo?

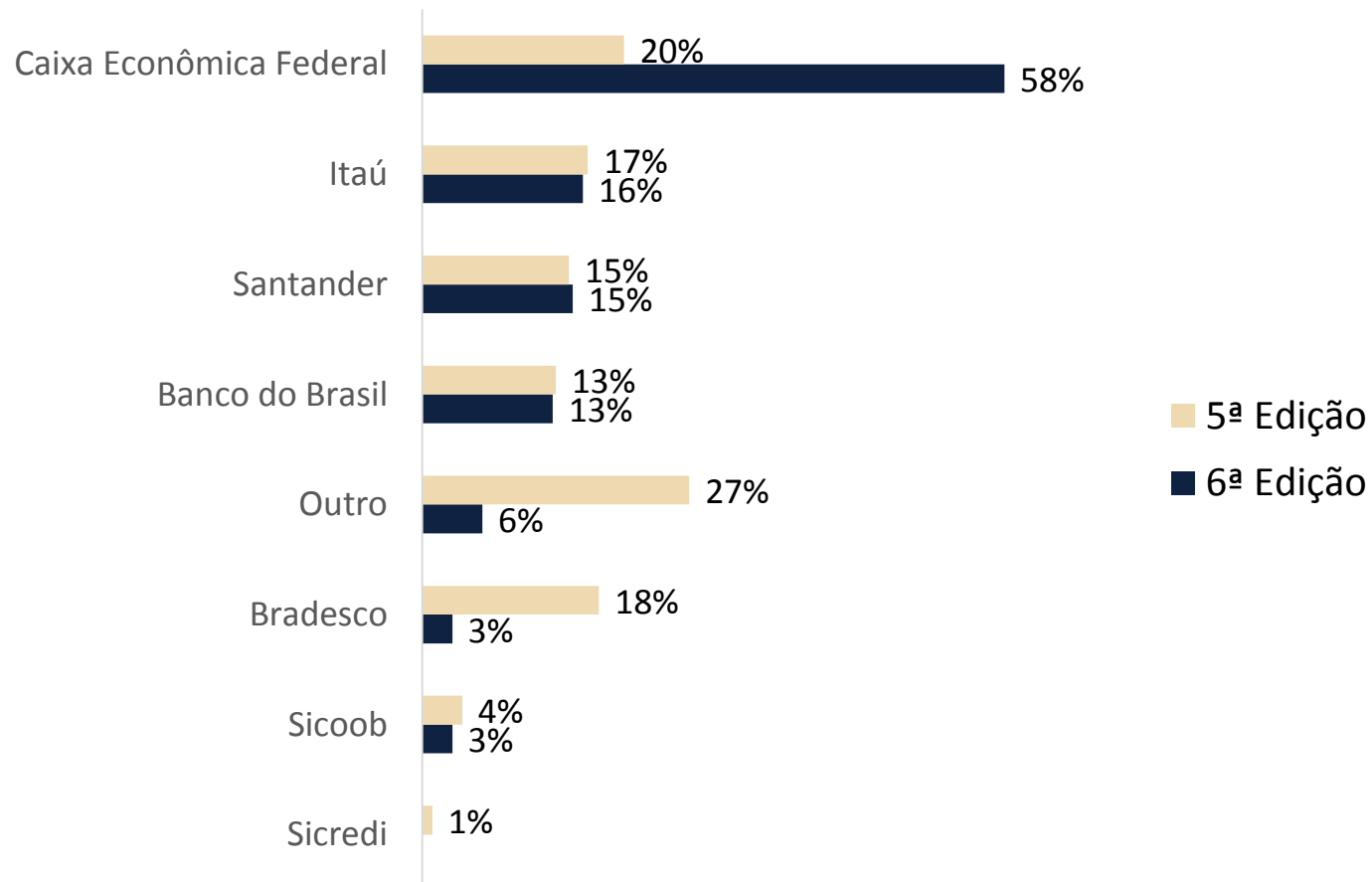
Especial Coronavírus
 6ª edição

Rio de Janeiro



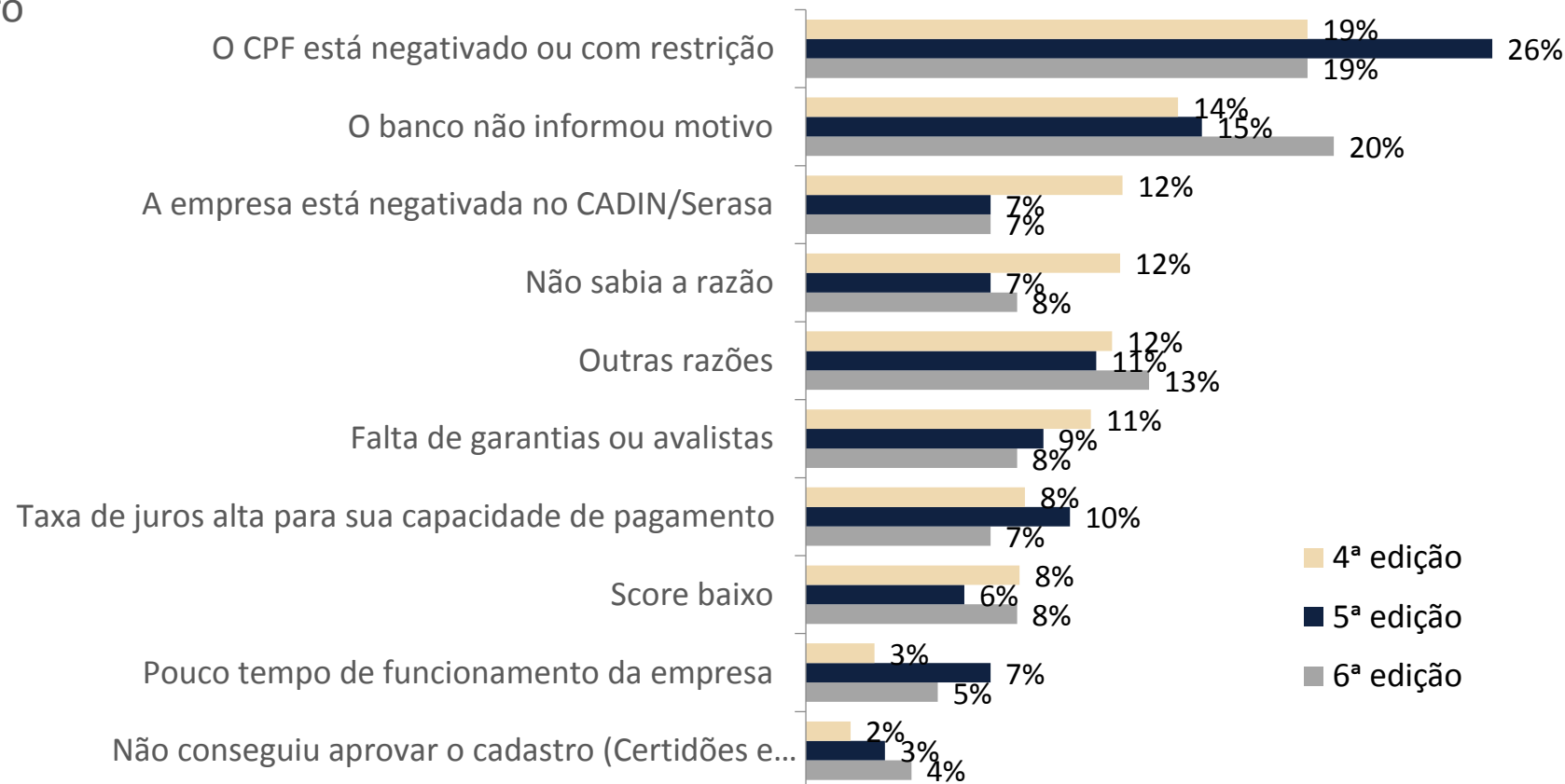
▶ Para os empreendedores que conseguiram crédito:
Em qual(is) banco (s) você conseguiu o empréstimo?

Rio de Janeiro



► Para os empreendedores que não conseguiram crédito:
Qual foi a principal razão de não ter conseguido o empréstimo?

Rio de Janeiro



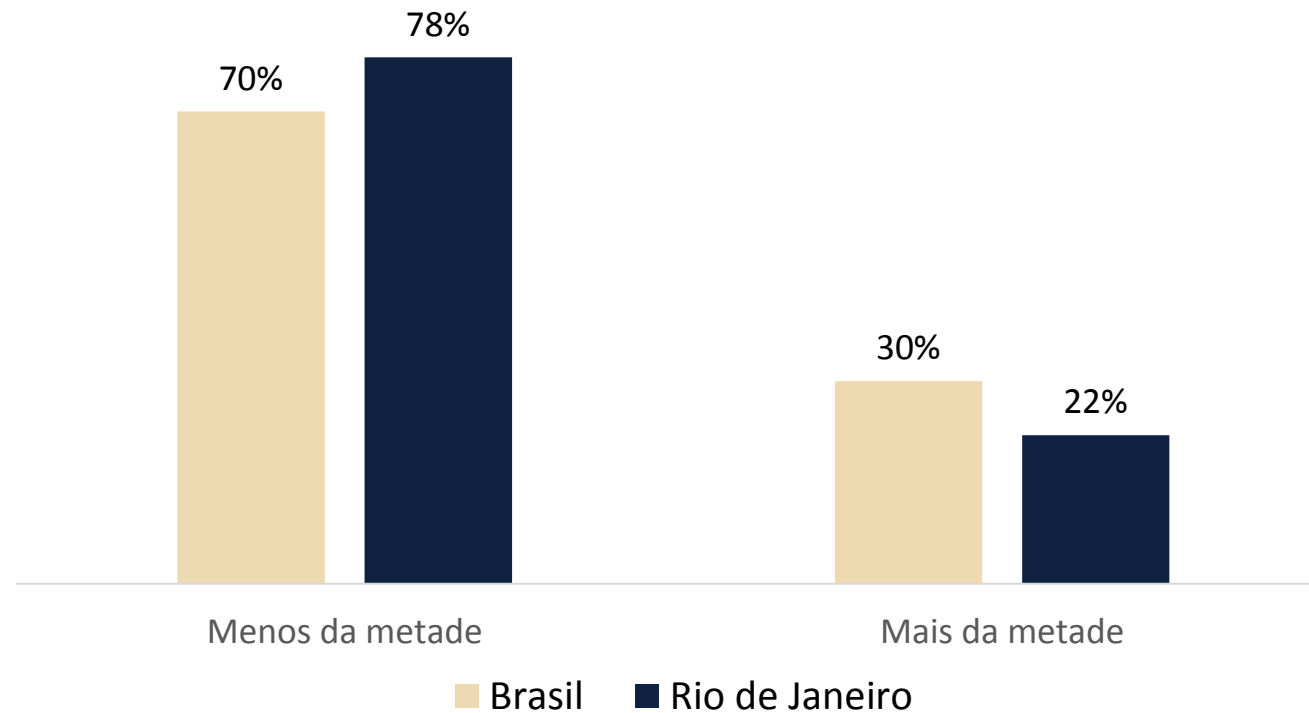


Resultados:
Expectativas
e Previsões

► Qual proporção de clientes você acha que voltará em 30 dias?

RJ X BR

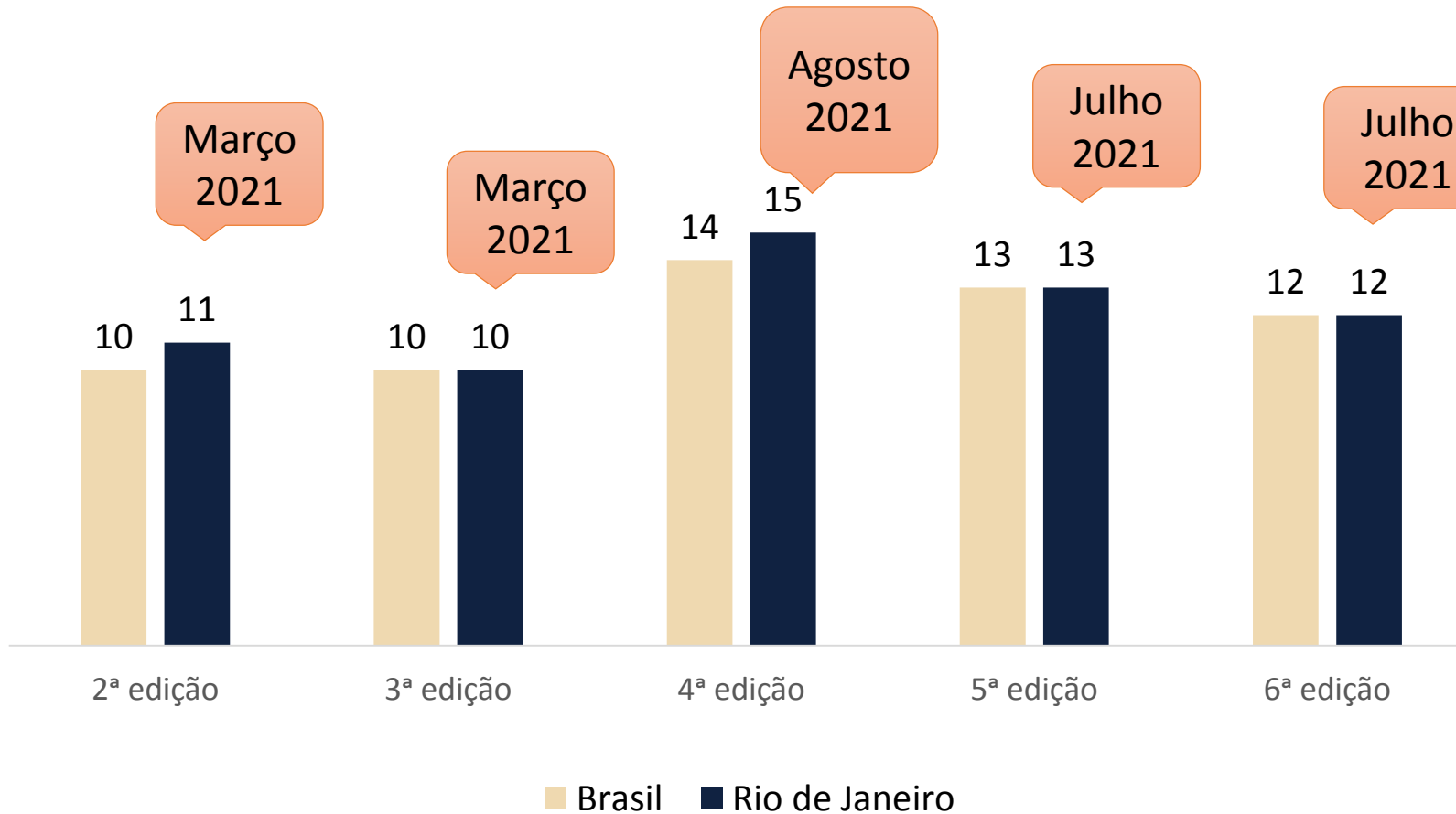
Especial Coronavírus
6ª edição



▶ Quantos meses o(a) Sr(a). acha que vai demorar para a situação da economia voltar ao normal?

Especial Coronavírus
6ª edição

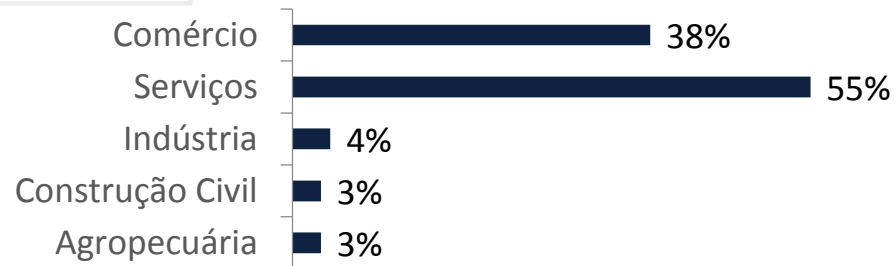
RJ X BR



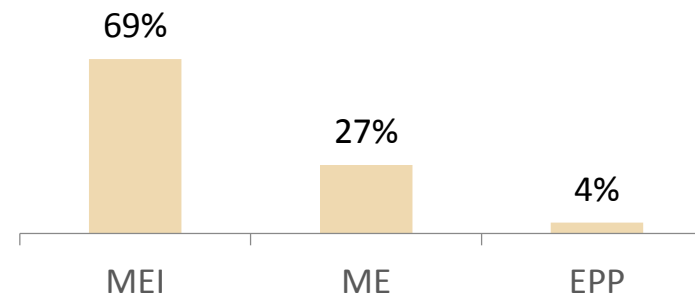
► Perfil das empresas: RJ

Especial Coronavírus
6ª edição

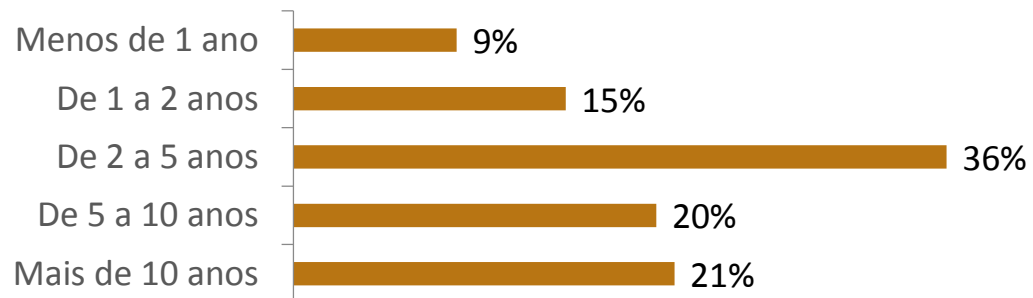
Setor de atividade



Porte da empresa



Tempo em atividade



Gênero

