



# Boas práticas do Segmento Automotivo/Reparação veicular

## Resultados pesquisa qualitativa





### Empresas

10 empresas

7 microempresas

2 MEI

1 pequena empresa

### Funcionários

- ✓ 1 empresa com até 25 funcionários
- ✓ 4 das empresas com até 5 funcionários
- ✓ 5 das empresas com até 10 funcionários





## Segmento Automotivo / Reparação veicular Cenário

O mercado de manutenção veicular acompanha com atenção o retorno da circulação dos veículos em todo o Brasil.

O comércio de veículos, motos e peças é o segmento com maior potencial de empresas reportando dificuldades para a obtenção de crédito. É o que revelam as sondagens para a composição do Indicador de Facilidade de Acesso ao Crédito da Fundação Getúlio Vargas relativo ao mês de junho.

Segundo o estudo, entre todos os segmentos pesquisados na prévia deste mês, apenas o de veículos, motos e peças apresentou crescimento em relação a maio, subindo de 30,4% para 38,8%.

Os resultados confirmam as queixas constantes dos empresários e gestores do varejo de autopeças e ratificam a importância do tradicional financiamento interno da cadeia de negócios do Aftermarket Automotivo, bem como ampliam a necessidade de buscar alternativas para o mercado, como, por exemplo, as fintechs ou as cooperativas de crédito, defendidas hoje por entidades de representação como o Sincopeças e o Sindirepa.

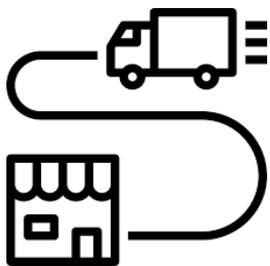
Fonte: <https://novovarejo.com.br/aceso-ao-credito-continua-dificil-para-setor-automotivo/>





## Segmento Automotivo / Reparação veicular Desafios

- ✓ Logística na entrega das mercadorias por parte dos fornecedores.
- ✓ Financeiro que ainda não estabilizou
- ✓ Dificuldades em virtude do aumento do preço de alguns produtos





## Segmento Automotivo / Reparação veicular

### Ações implementadas



Implantação de serviços de entrega por delivery



A internet tem sido uma das ferramentas mais utilizadas pelo segmento



Aumento da utilização de redes sociais e whatsapp



Foco na fidelização e segurança do cliente



# Segmento Automotivo / Reparação veicular

## Ações implementadas



Implantação de novos serviços



Diversificação de produtos: Baterias para energia solar



Reinventando a empresa



# Segmento Automotivo / Reparação veicular

## Serviços de maior importância





Coordenação Nacional de Serviços Automotivos /  
Reparação Veicular  
Unidade de Competitividade - Sebrae Nacional

Analistas:

Gustavo Reis Melo  
[gustavo@sebrae.com.br](mailto:gustavo@sebrae.com.br)

João Augusto Périco  
[Joao.persico@sebrae.com.br](mailto:Joao.persico@sebrae.com.br)

