FAQ JORNADA DA INOVAÇÃO – V1

Gestores UF

Sumário

Introdução 2

1) Que tipo de eventos/iniciativas fazem parte da Jornada? 3

2) É obrigatório o uso da marca da jornada nos eventos que subirem no portal? 4

3) Quais os indicadores que pretendemos ter da Jornada até o final do ano? 4

4) Como se darão as contabilizações para a Jornada da Inovação? 4

5) Como é a contabilização dos atendimentos para cada Sebrae/UF dos eventos da Jornada? 5

6) Como contabilizar todas as ações em universidades? Muitas ações de ideação, pré-aceleração etc., são feitas no âmbito do projeto de Educação Empreendedora, aí não é cadastrado no SAS. 5

7) Os estados que têm fuso-horário diferente do horário de Brasília, devem divulgar como (no caso de divulgação no Portal nacional)? 5

8) Como é a integração com o SAS para os estados que não utilizam o SAS? 5

Introdução

A Jornada da Inovação, realizada pela primeira vez pelo Sebrae, é uma **estratégia de interiorizar e democratizar a inovação no Brasil**, integrando a atuação conjunta dos Sebrae UF e parceiros. É convergente aos desafios de desenvolvimento de um Brasil mais inovador.

Essa iniciativa **posiciona o Sebrae como indutor ativo da inovação** no país, contribuindo para o fortalecimento de ecossistemas de inovação, conhecendo-os e estimulando a consolidação das governanças locais de inovação. Suas atividades presenciais e digitais alcançam não somente as capitais, mas também municípios do interior de diversos estados, movimentando pessoas, empresas e instituições em torno de iniciativas de inovação diversificadas.

Nesse contexto, nossa equipe técnica da Unidade de Inovação está em campo para identificar essas iniciativas nos estados, levantando as informações sobre o assunto, interagindo com as equipes de inovação dos Sebrae/UF e alimentando a página da Jornada da Inovação no Portal Sebrae (www.sebrae.com.br/jornadadainovacao).

Acreditamos que juntos, e por meio do trabalho em rede, o Sebrae será capaz de levar a Inovação para todo o território nacional. E isso somente será possível com o envolvimento de todos neste movimento, conversando e desenhando essa estratégia em conjunto com a equipe da Unidade de Inovação do Sebrae Nacional.

Este documento tem por objetivo responder a questões mais recorrentes sobre a Jornada da Inovação. Caso não consigamos esclarecer suas dúvidas, fique à vontade para contatar o colega responsável pelo seu estado.

Veja como seu estado pode fazer parte da Jornada da Inovação:

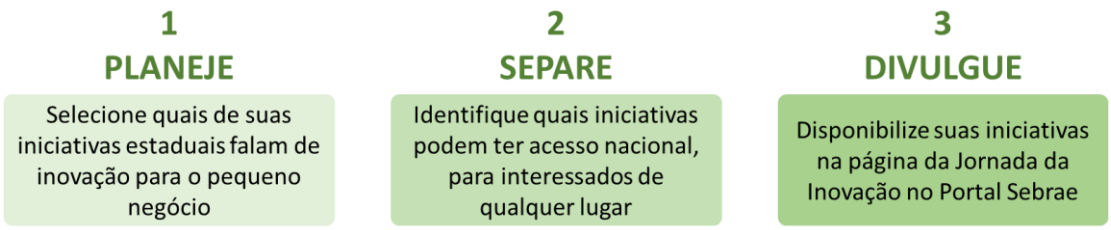

Figura 1: Como um UF pode fazer parte da Jornada da Inovação (2020).

De modo resumido, veja agora como inserir seu evento na página nacional da Jornada da Inovação no Portal Sebrae:

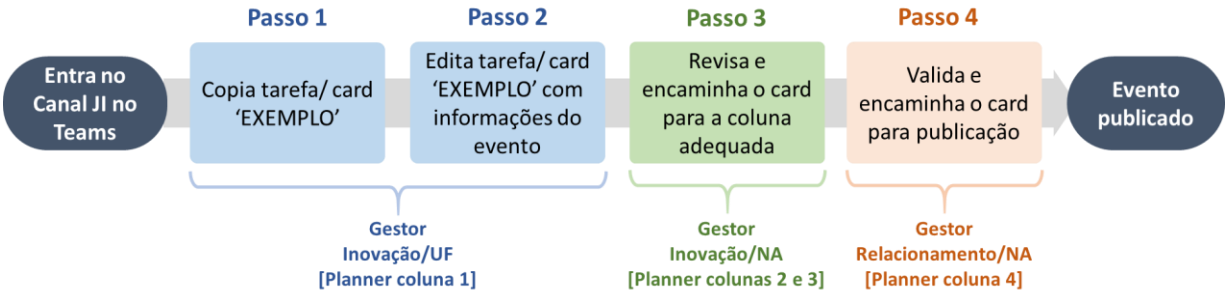

Figura 2: Fluxo de inserção de evento na página nacional da Jornada da Inovação (2020).

Agora, vamos às perguntas mais frequentes.

1) Que tipo de eventos/iniciativas fazem parte da Jornada?

a) Capacitação

Oficinas, palestras, workshops e cursos de curta duração que fomentem o ecossistema de inovação local, tanto presenciais (quando possível) quanto online.

b) Eventos

Eventos de inovação promovidos pelo Sebrae (como webinars, lives, hackatons, desafios, maratonas, etc.) que tragam a temática de inovação; e eventos de inovação nos quais o Sebrae seja parceiro.

c) Exemplos

Alguns exemplos de iniciativas que fazem parte da Jornada da Inovação são: eventos do Sebrae Like a Boss, ações de inovação dentro da Semana da Produtividade, Circuito Startup Summit, Startup Day, Missão para o Startup Summit, Campus Party, Campus Day, Startup Weekend, Bootcamps, Meetups, metodologias do Sebraelab, Workshops de Ecossistemas de Inovação, Desafio com Corporates, Dia de Impacto, eventos de Inovação Aberta, Hackatur, Maratonas universitárias (com ênfase em inovação), Workshops empresariais estaduais do ALI, e outros análogos.

OBS: O que não faz parte da Jornada da Inovação

Mesmo sendo de Inovação, não integram a Jornada: serviços Sebraetec (com exceção do Sebrae Acelera Digital), acompanhamento do ALI, EaD do Sebrae, E-books (e demais conteúdos de consumo sem interação), respostas SBRT.

2) É obrigatório o uso da marca da jornada nos eventos que subirem no portal?

Sim, mas, nesse momento de aprendizado, serão aceitos os eventos já realizados que não tiveram a marca inserida.

3) Quais os indicadores que pretendemos ter da Jornada até o final do ano?

Os indicadores, marcadores da realização da Jornada da Inovação, deverão ser os seguintes (a serem exibidos na página da Jornada da Inovação do DataSebrae):

a) Indicadores vindos via Cubo/ SME (UGE):

- Iniciativas de Inovação
- Municípios alcançados (origem do participante)
- Estados participantes
- Participantes (CPFs únicos)

Esses indicadores serão extraídos pelo Sebrae Nacional.

b) Indicadores vindos via relatório de Redes/ Mídias Sociais (UGM)

Os eventos realizados nas redes/ mídias sociais poderão ser mensurados, **em uma segunda fase**, por meio de indicadores de (i) participação nos eventos (número de pessoas no momento de pico; número de views) e, eventualmente, (ii) ações de engajamento em posts com a logo da Jornada.

Importante ressaltar que essa possibilidade está sendo construída pela UGM/NA, em relação aos eventos realizados pelo Sebrae Nacional. **As UGMs estaduais poderão adotar esse mesmo procedimento para os eventos realizados pelos respectivos Sebrae UF.**

4) Como se darão as contabilizações para a Jornada da Inovação?

A contabilização geral será feita por meio de Relatório do SME – cubo e, na Fase 2, junto com Relatório UGM de mídias sociais (contabilizados aqueles com marca da Jornada da Inovação).

Os eventos que forem feitos no Portal do Sebrae serão contabilizados se o estado tiver a iniciativa cadastrada e/ou integrada no SAS ou SIAC e vinculada à temática inovação.

5) Como é a contabilização dos atendimentos para cada Sebrae/UF dos eventos da Jornada?

Os eventos online realizados pelo Sebrae Nacional terão os dados para registro de atendimento compartilhada com os Sebrae/UF, conforme localização dos clientes.

Eventos promovidos pelos Sebrae/UF seguem as orientações de registro dadas pelas áreas de atendimento e relacionamento estaduais.

OBS: É muito importante ressaltar que não pode haver duplicidade de registro, o atendimento deve ser registrado apenas por um único estado.

6) Como contabilizar todas as ações em universidades? Muitas ações de ideação, pré-aceleração etc., são feitas no âmbito do projeto de Educação Empreendedora, aí não é cadastrado no SAS.

Todos os registros do SAS e do SIAC aparecem nos relatórios do SME. As ações de Educação Empreendedora com esta finalidade deverão estar vinculadas à temática inovação para que possam ser contabilizadas para a Jornada da Inovação.

7) Os estados que têm fuso-horário diferente do horário de Brasília, devem divulgar como (no caso de divulgação no Portal nacional)?

No caso de iniciativas que têm possibilidade de serem divulgadas no Portal Sebrae (de nível nacional), deve ser indicado explicitamente o **horário de Brasília**.

8) Como é a integração com o SAS para os estados que não utilizam o SAS?

O SME lê todas as informações de atendimento de todos os estados.

Independentemente de ser SAS, SIACWeb ou outros sistemas de atendimento, eles já são integrados ao SAS para fins de contabilização de atendimentos.