

Relatório especial (adendo ao relatório de março/19)

Empreendedorismo Feminino no Brasil: atualização de dados e novas aberturas (por “gênero” e “raça/cor”)

Agosto/2019



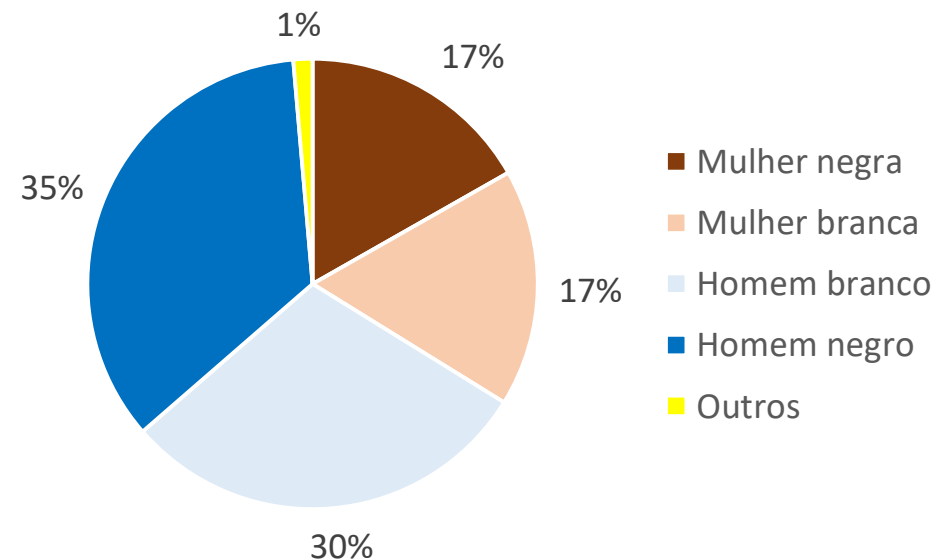
Empreendedorismo feminino no Brasil (I trimestre 2019)

*As mulheres (brancas + negras) representam 34,3% dos Donos de Negócio do país.
As mulheres negras representam quase metade deste contingente (16,8%)
Existem cerca de 4,7 milhões de mulheres negras Donas de Negócio (*)*

Donos de Negócio - I trimestre de 2019

		Gênero					
		Homem	%	Mulher	%	Total	%
Raça/cor	Branca	8.398.791	29,8%	4.803.961	17,0%	13.202.753	46,8%
	Negra	9.867.424	35,0%	4.727.731	16,8%	14.595.155	51,8%
	Outras	244.411	0,9%	142.756	0,5%	387.167	1,4%
	TOTAL	18.510.627	65,7%	9.674.448	34,3%	28.185.075	100,0%

Donos de Negócios por gênero e raça



Fonte: PNADC (2019), I trimestre

Nota: (*) Donos de negócio= Empregadores + Conta-Própria

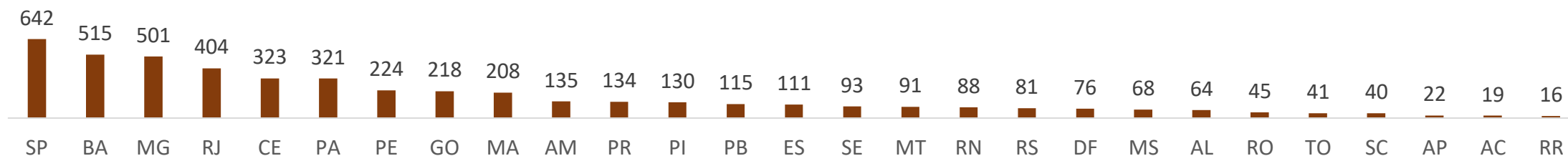
(*) Donos de negócio=Indivíduos que estão à frente de um negócio (formal ou informal), como Empregador ou Conta Própria.



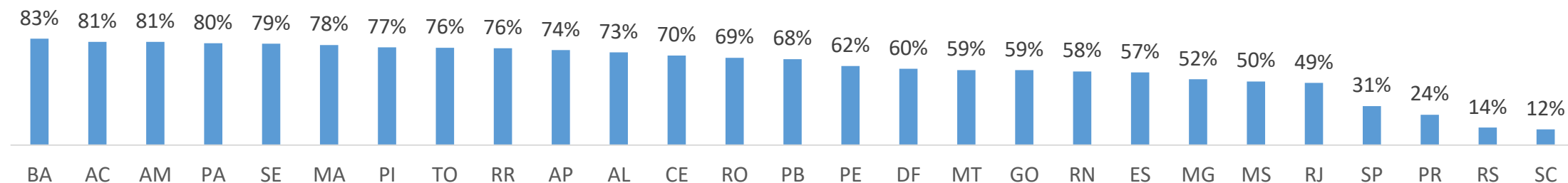
Donas de Negócio negras (*) – distribuição por UF

São Paulo tem o maior contingente de Donas de Negócio negras (642 mil), mas a maior participação relativa de Donas de Negócio negras no total de Donas de Negócio, por UF, está na Bahia (onde 83% das mulheres Donas de Negócio são negras)

Número de Donas de Negócio Negras (em mil pessoas)



Participação relativa das Donas de Negócio Negras no Total de mulheres Donas de Negócio (em %)



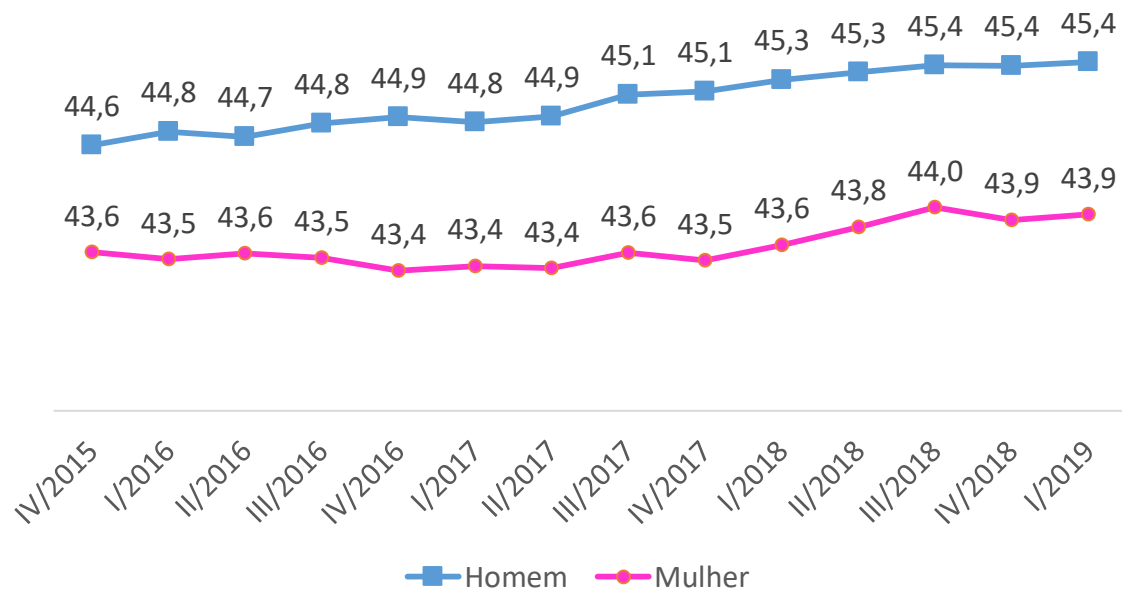
Fonte: PNADC (2019), I trimestre

Nota: (*) Donos de negócio= Empregadores + Conta-Própria

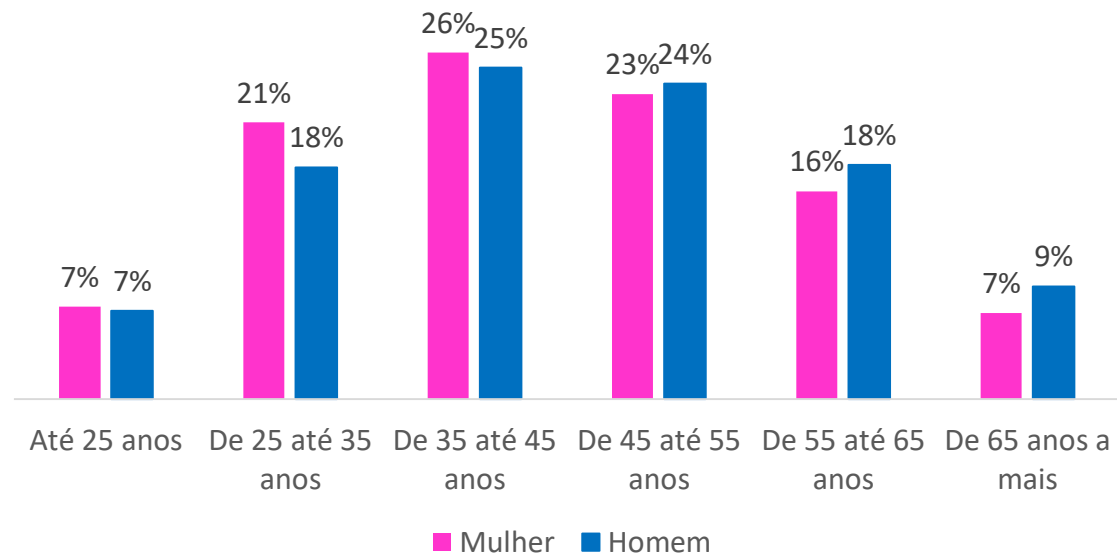
Donos e Donas de Negócio (*) - por faixa etária

As mulheres são 1,5 ano mais jovens que os homens

Idade média (em anos)



Distribuição por faixa etária (I trim/2019)

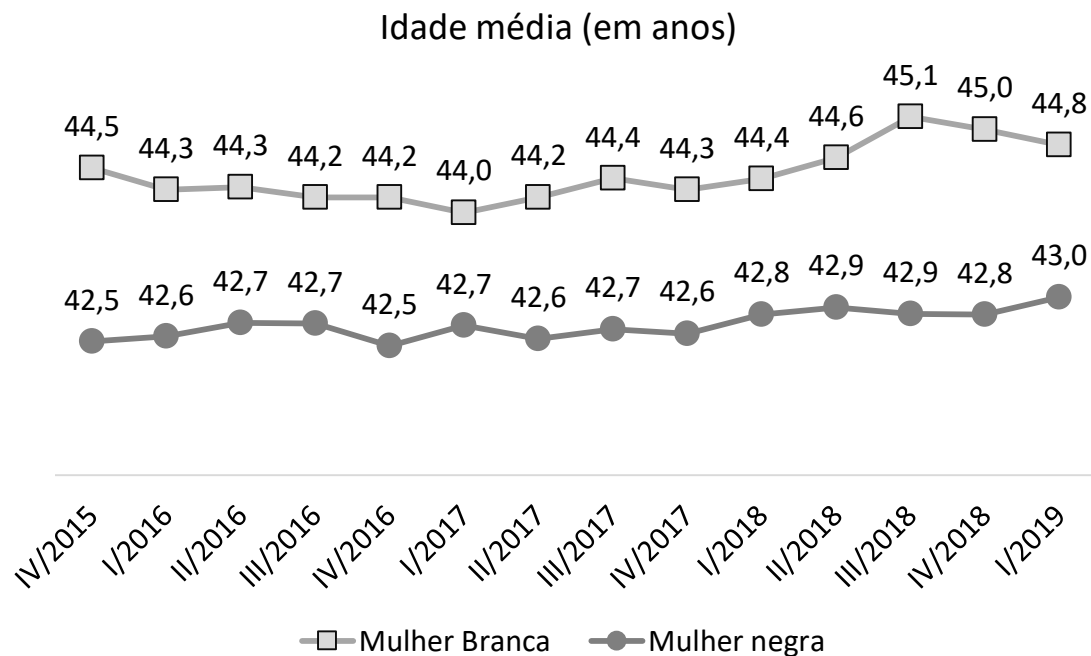


Fonte: PNADC (2019), I trimestre

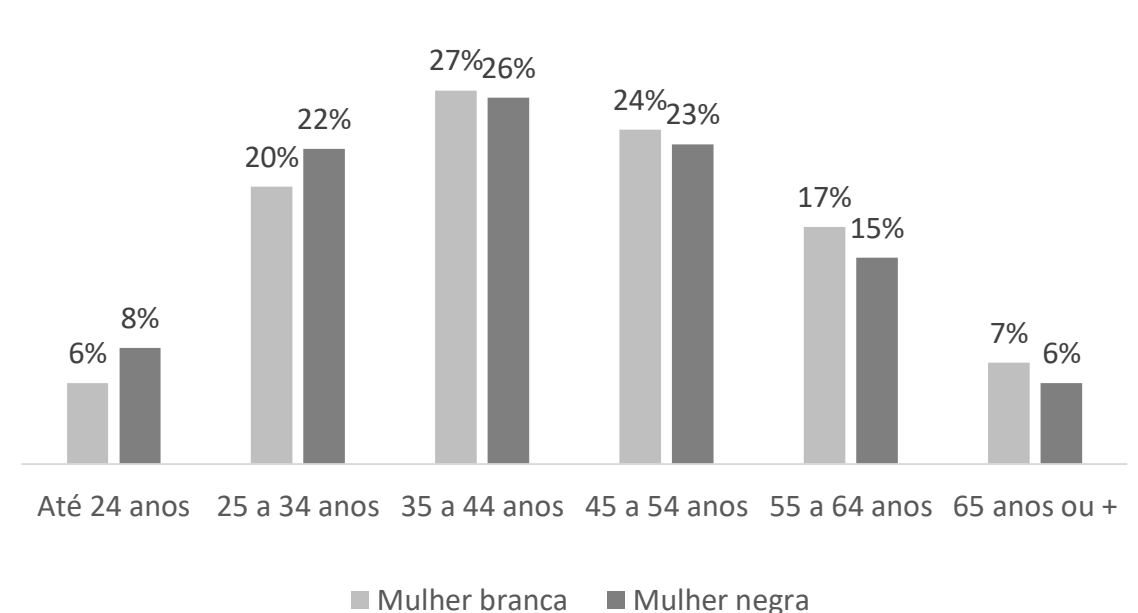
Nota: (*) Empregadores + Conta-Própria

Apenas Mulheres Donas de Negócio (*) – Faixa etária

As mulheres negras Donas de Negócio são 1,8 ano mais jovens que as mulheres brancas Donas de Negócio



Distribuição por faixa etária (I trim/2019)



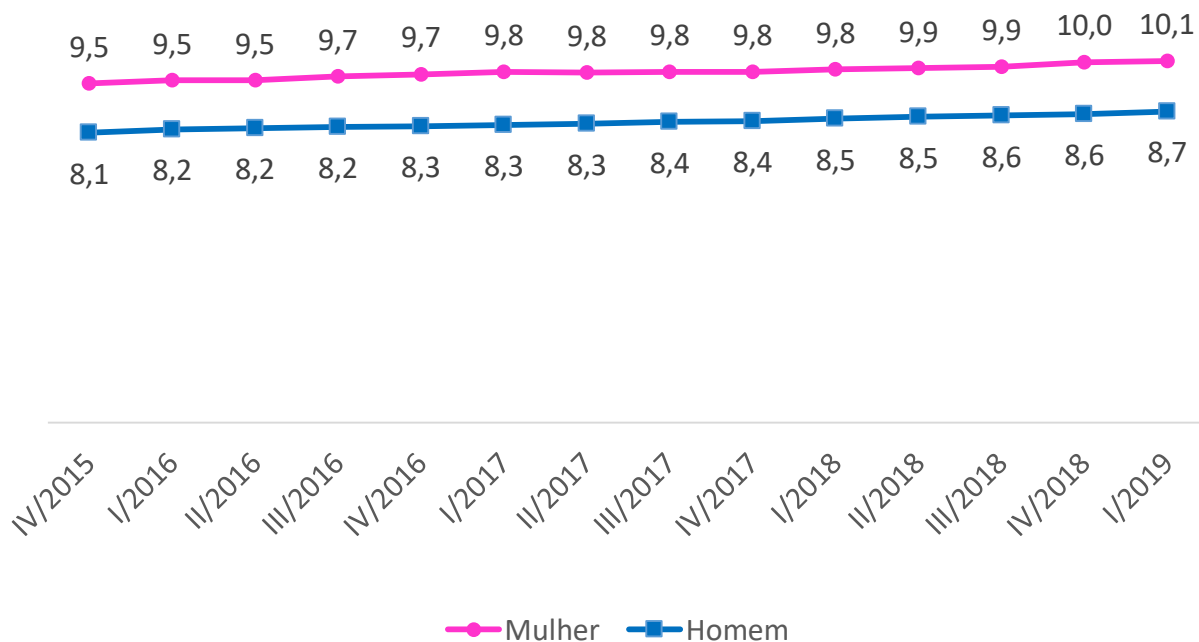
Fonte: PNADC (2019), I trimestre

Nota: (*) Empregadores + Conta-Própria

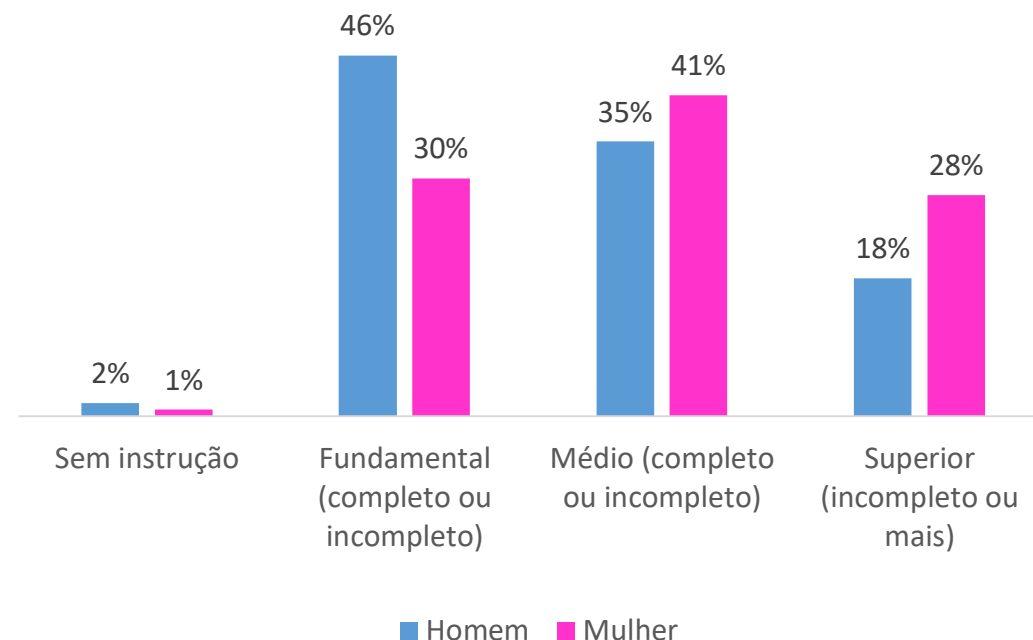
Donos e Donas de Negócio (*) – por faixa de escolaridade

As mulheres têm maior escolaridade que os homens (16% maior)

Escolaridade média (em anos)



Distribuição por faixa de escolaridade (I trim/2019)



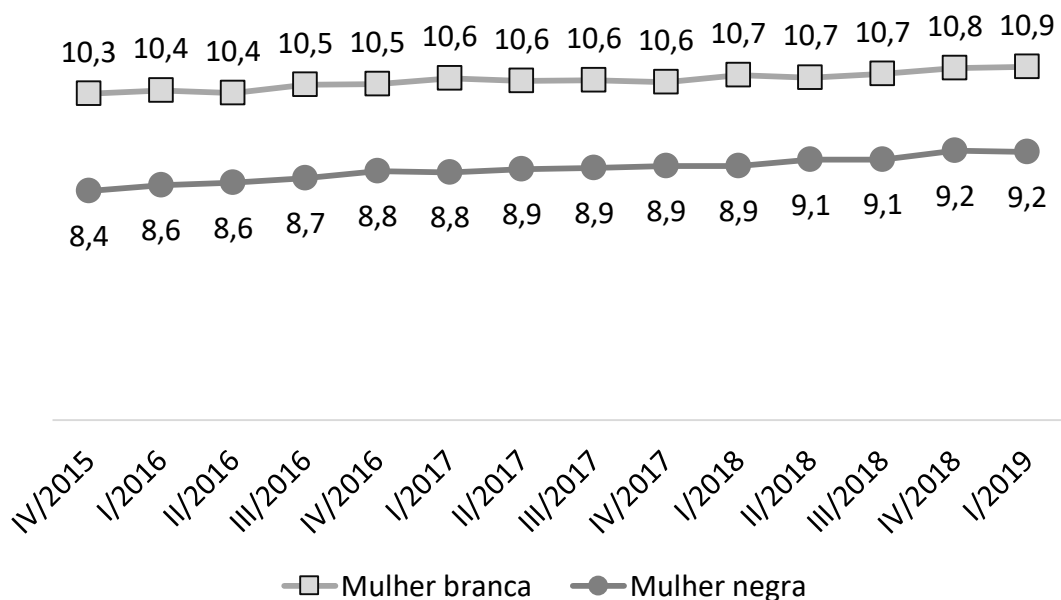
Fonte: PNADC (2019), I trimestre

Nota: (*) Empregadores + Conta-Própria

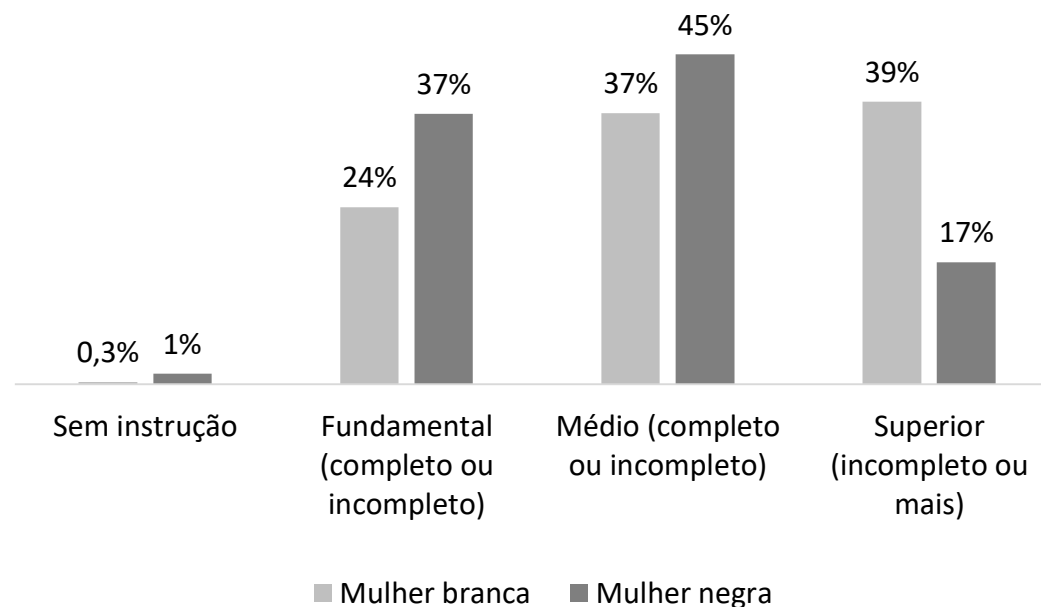
Apenas Mulheres Donas de Negócio (*) – Faixa de escolaridade

Em média, as mulheres negras Donas de Negócio têm 1,7 ano a menos de escolaridade que as mulheres brancas Donas de Negócio

Escolaridade média (em anos)



Distribuição por faixa de escolaridade (I trim/19)



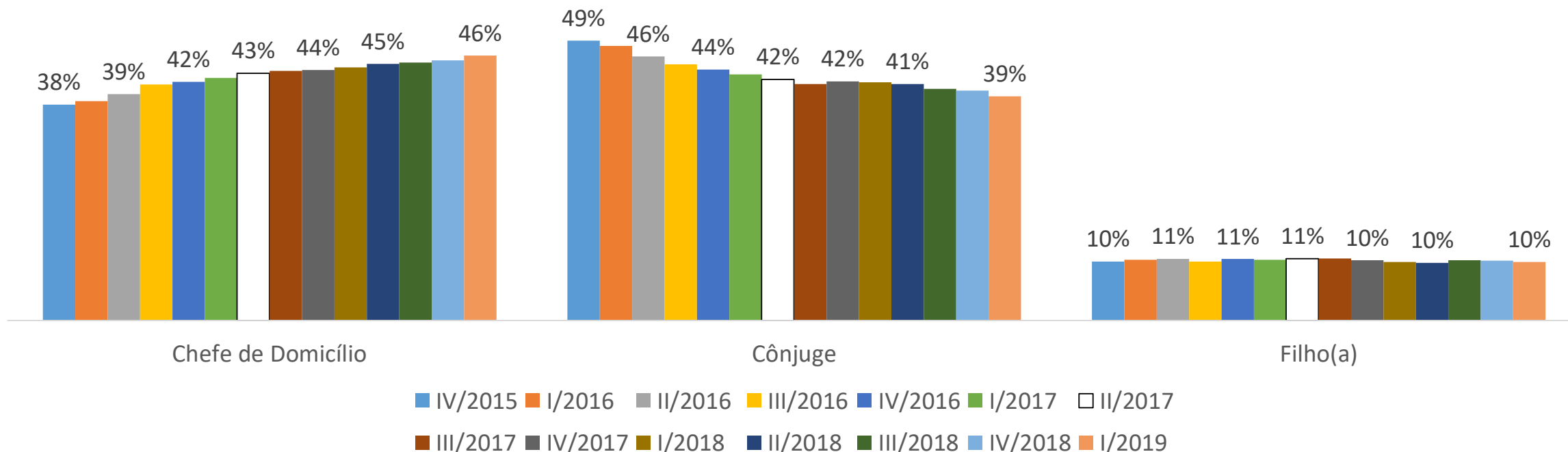
Fonte: PNADC (2019), I trimestre

Nota: (*) Empregadores + Conta-Própria

Apenas Mulheres Donas de Negócio (*) – posição no domicílio

As mulheres Donas de Negócio são cada vez mais “chefes de domicílio”

Mulher D.N. - posição no domicílio



Fonte: PNADC (2019), I trimestre

Nota: (*) Empregadores + Conta-Própria

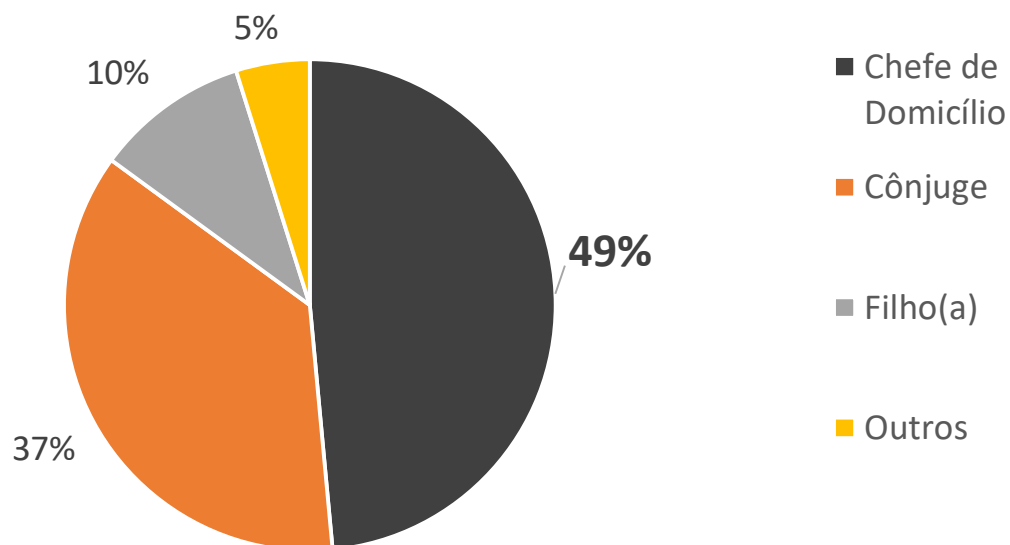
Nota: a partir do II trim/2017 a posição de “chefe de domicílio” superou a de “cônjuge”.

Nota: a diferença para 100% em cada ano se deve à categoria “outras posições no domicílio” (p.ex. parente, agregado etc)

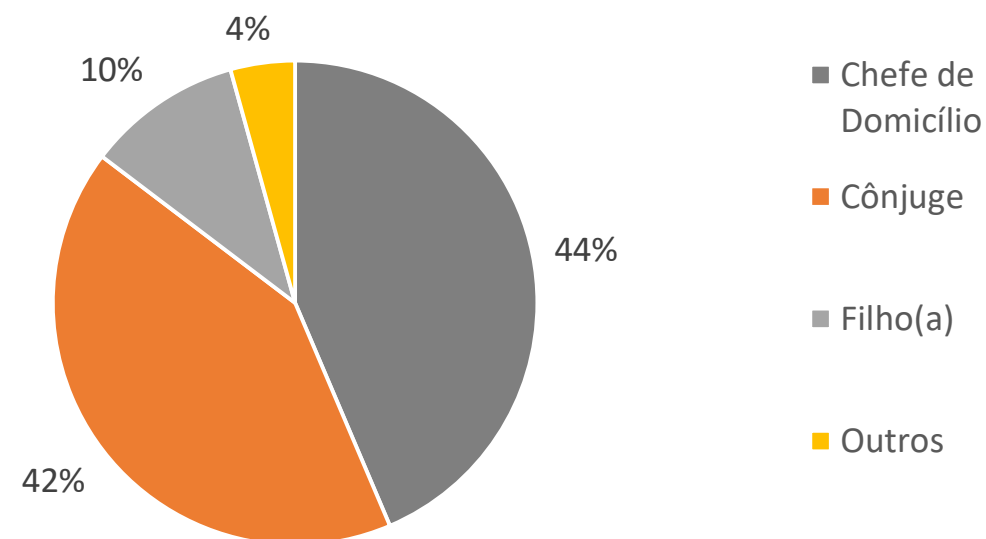
Apenas Mulheres Donas de Negócio (*) – posição no domicílio

No grupo das mulheres negras Donas de Negócio há uma proporção maior de mulheres “chefes de domicílio” (49%) se comparado às mulheres brancas (44%)

Mulheres Negras D.N. – Posição no domicílio



Mulheres brancas D.N. – Posição no domicílio



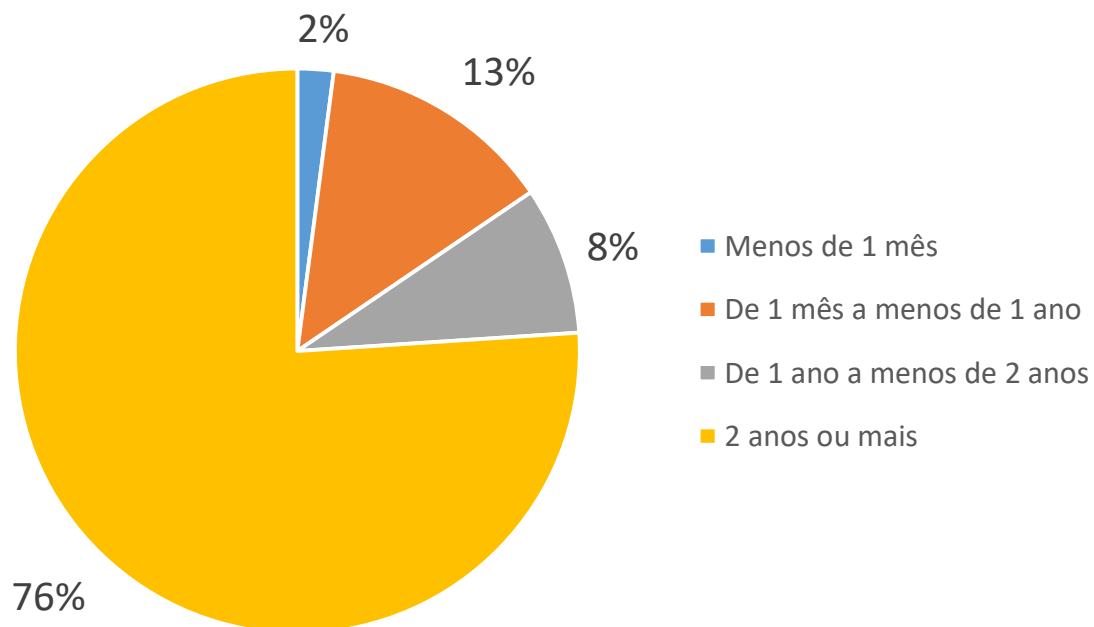
Fonte: PNADC (2019), I trimestre

Nota: (*) Empregadores + Conta-Própria

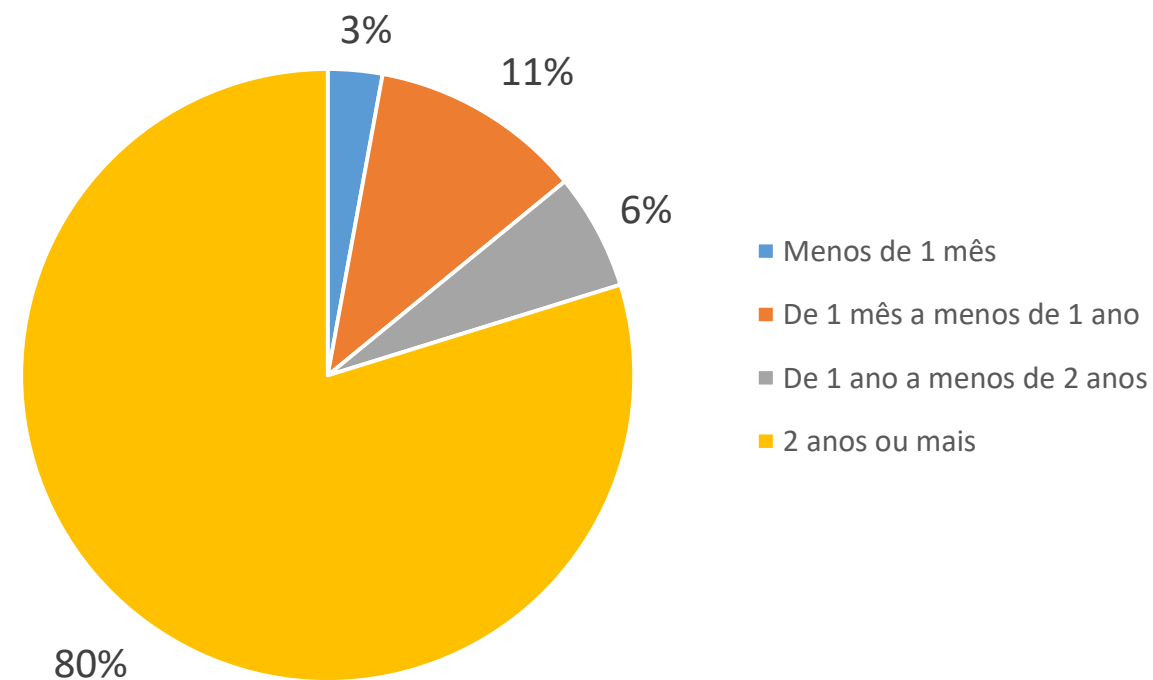
Donos e Donas de Negócio (*) – tempo no trabalho atual

As mulheres estão há menos tempo que os homens na atividade empreendedora atual (só 76% têm 2 anos ou mais, contra 80% no caso dos homens)

Mulher – Tempo no trabalho atual



Homem – Tempo no trabalho atual



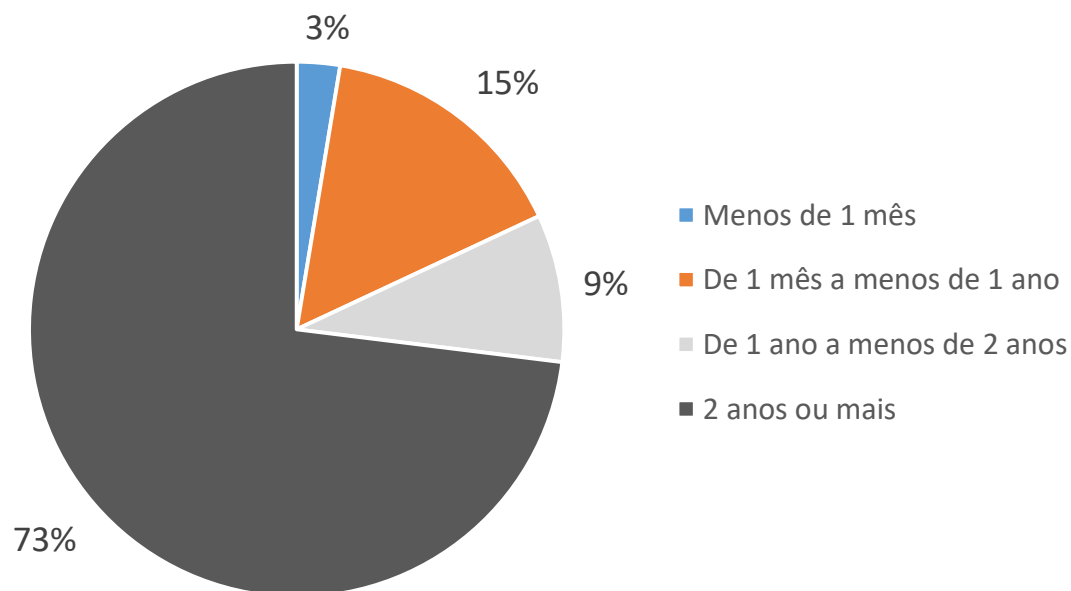
Fonte: PNADC (2019), I trimestre

Nota: (*) Empregadores + Conta-Própria

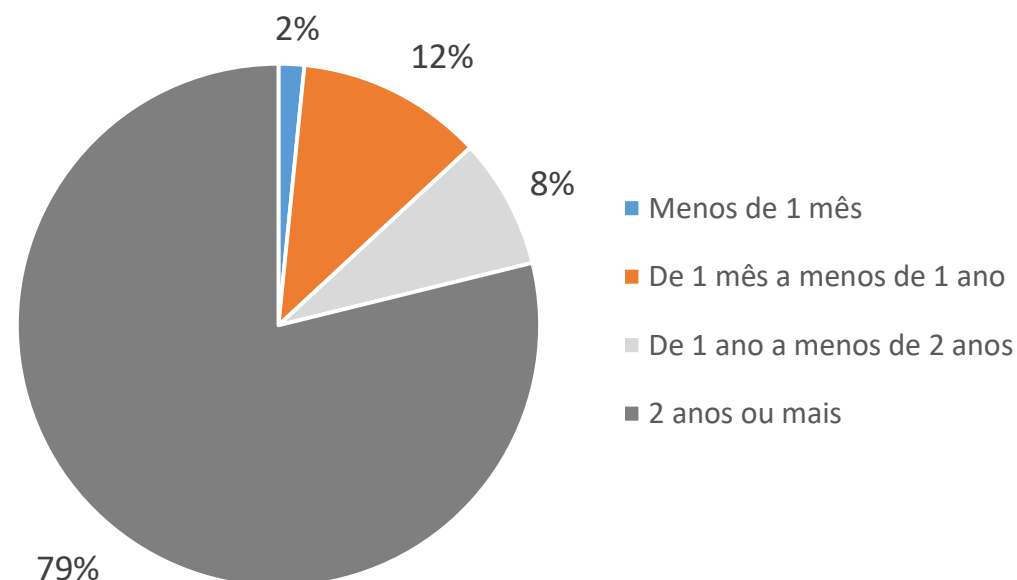
Apenas Mulheres Donas de Negócio (*) – tempo no trabalho atual

As mulheres negras estão há menos tempo que as mulheres brancas no trabalho atual (73% contra 79%)

Mulher negra - Tempo no trabalho atual



Mulher branca - Tempo no trabalho atual

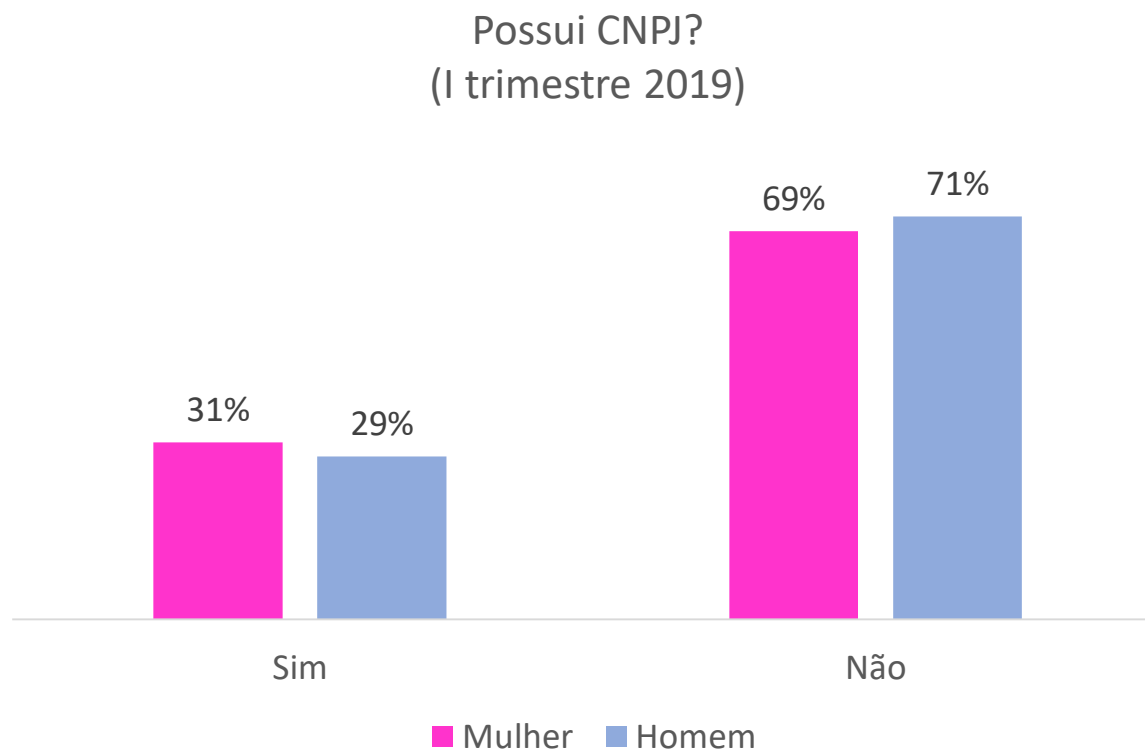


Fonte: PNADC (2019), I trimestre

Nota: (*) Empregadores + Conta-Própria

Donos e Donas de Negócio (*) – possui CNPJ

*Cerca de 31% das mulheres possuem CNPJ
No grupo dos homens só 29% possui CNPJ*



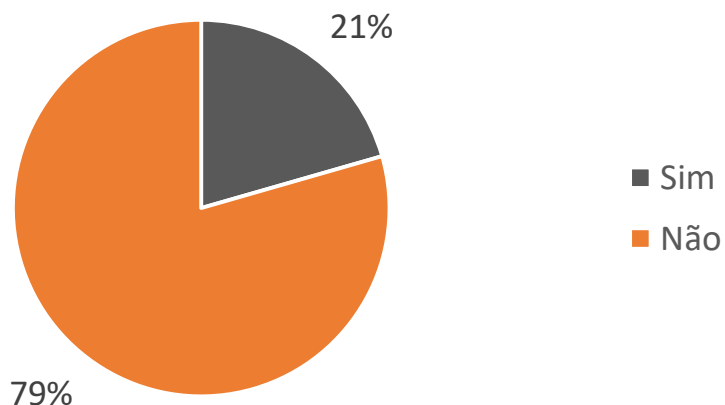
Fonte: PNADC (2019), I trimestre

Nota: (*) Empregadores + Conta-Própria

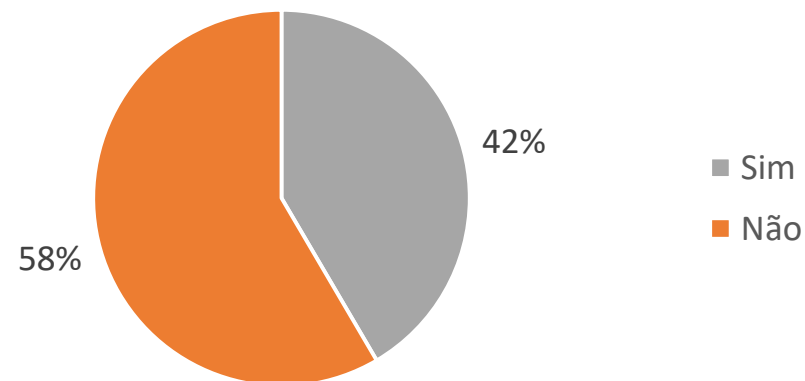
Apenas Mulheres Donas de Negócio (*) – possui CNPJ

A proporção de mulheres negras que possui CNPJ (21%) é a metade da verificada no grupo das mulheres brancas (42% possui CNPJ)

Mulheres negras - Possui CNPJ?

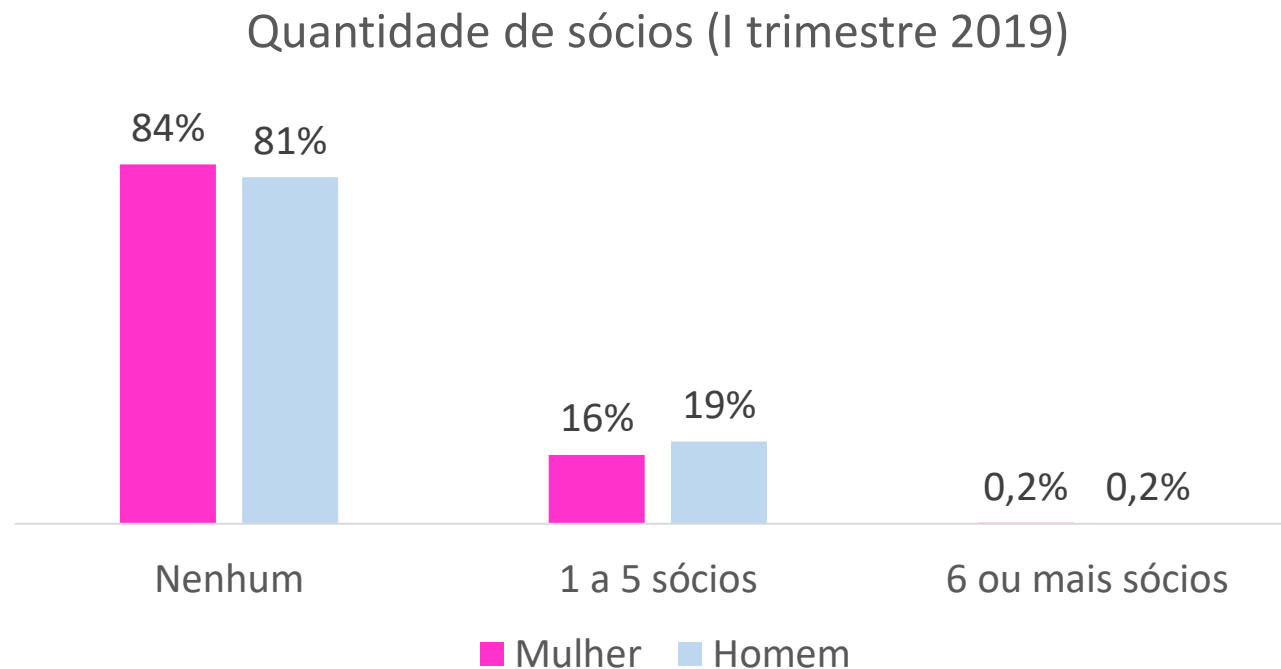


Mulheres brancas - possui CNPJ?



Donos e Donas de Negócio (*) – número de sócios

É maior a proporção das mulheres que trabalha sem sócios (84% contra 81% no caso dos homens)



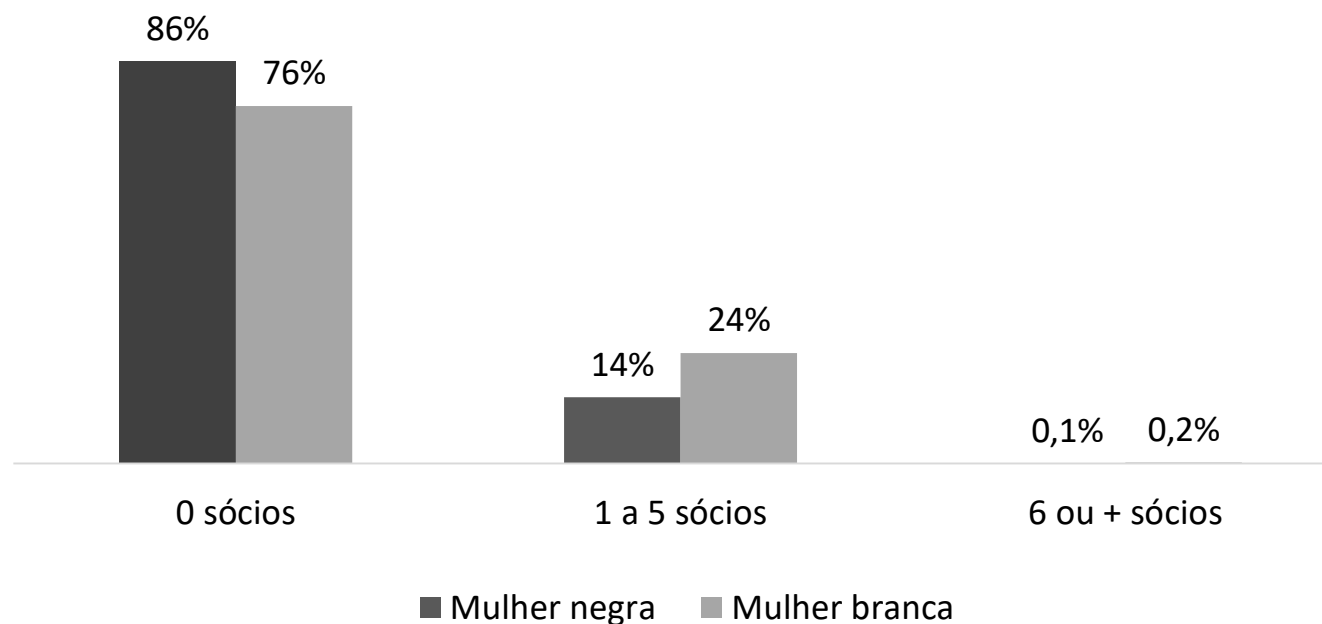
Fonte: PNADC (2019), I trimestre

Nota: (*) Empregadores + Conta-Própria

Apenas Mulheres Donas de Negócio (*) – número de sócios

A proporção das mulheres negras que trabalha sem sócios é maior que das brancas (86% no caso das mulheres negras contra 76% no caso das mulheres brancas)

Quantidade de sócios (I trimestre 2019)



Fonte: PNADC (2019), I trimestre

Nota: (*) Empregadores + Conta-Própria

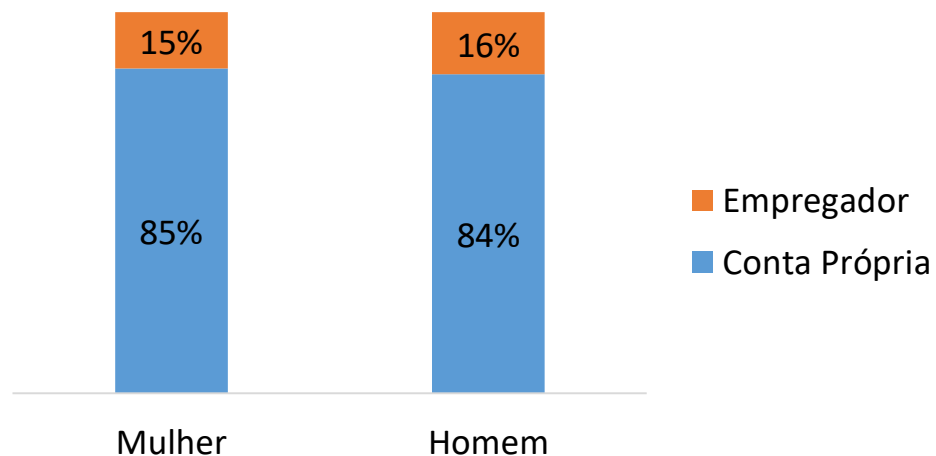
Nota: O número médio de sócios é só para as empreendedoras que possuem sócio.

Donos e Donas de Negócio (*) – posição na ocupação e número de empregados

*Os negócios conduzidos pelas mulheres tem porte menor
(é menor a proporção de mulheres que são empregadoras)
(as empregadoras têm menos empregados que os empregadores)*

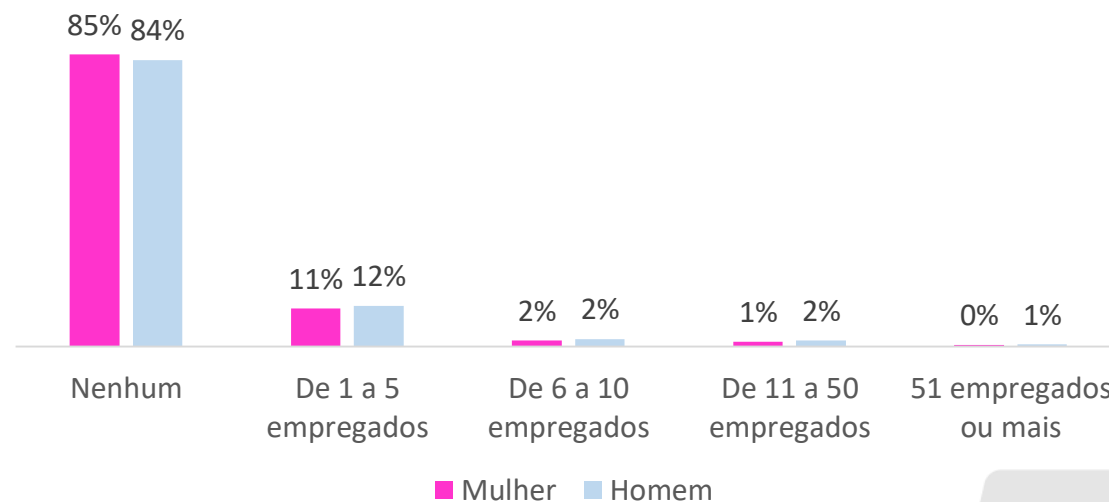
É ligeiramente menor a proporção de mulheres que são empregadoras

Posição na ocupação (I trimestre 2019)



As empregadoras tem menos empregados que os empregadores

Número de empregados por negócio (I trim 2019)



Fonte: PNADC (2019), I trimestre

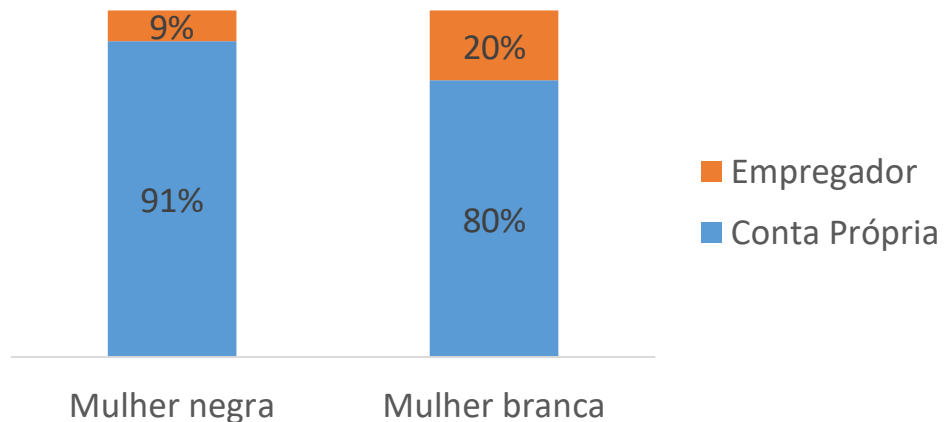
Nota: (*) Empregadores + Conta-Própria

Apenas Mulheres Donas de Negócio (*) – posição na ocupação e número de empregados

*Os negócios conduzidos pelas mulheres negras tem porte menor que das mulheres brancas
(é menor a proporção de mulheres negras que são empregadoras)
(as empregadoras negras têm menos empregados que as brancas)*

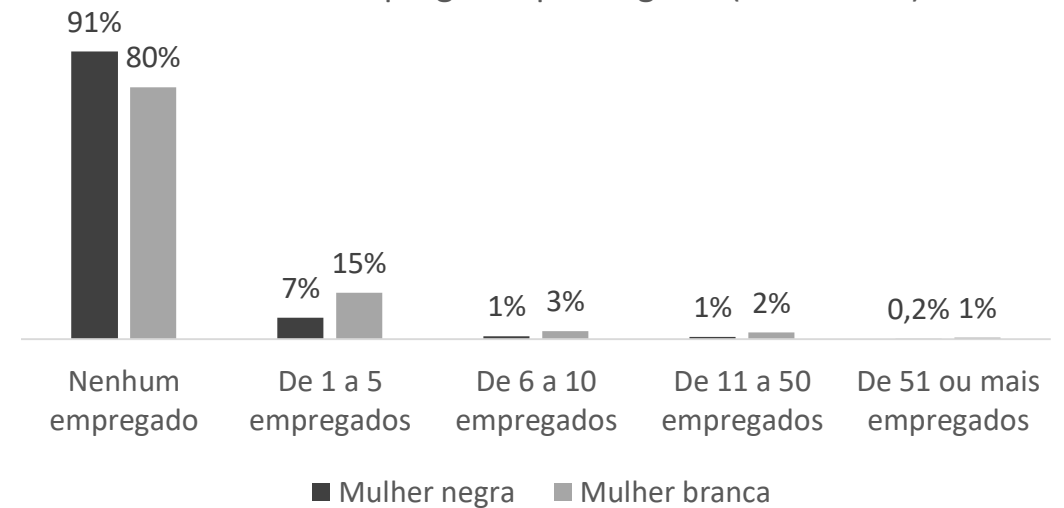
Entre as mulheres negras Donas de Negócio, apenas 9% são empregadoras

Posição na ocupação (I trimestre 2019)



As empregadoras negras têm menos empregados que as brancas

Número de empregados por negócio (I trim 2019)



Fonte: PNADC (2019), I trimestre

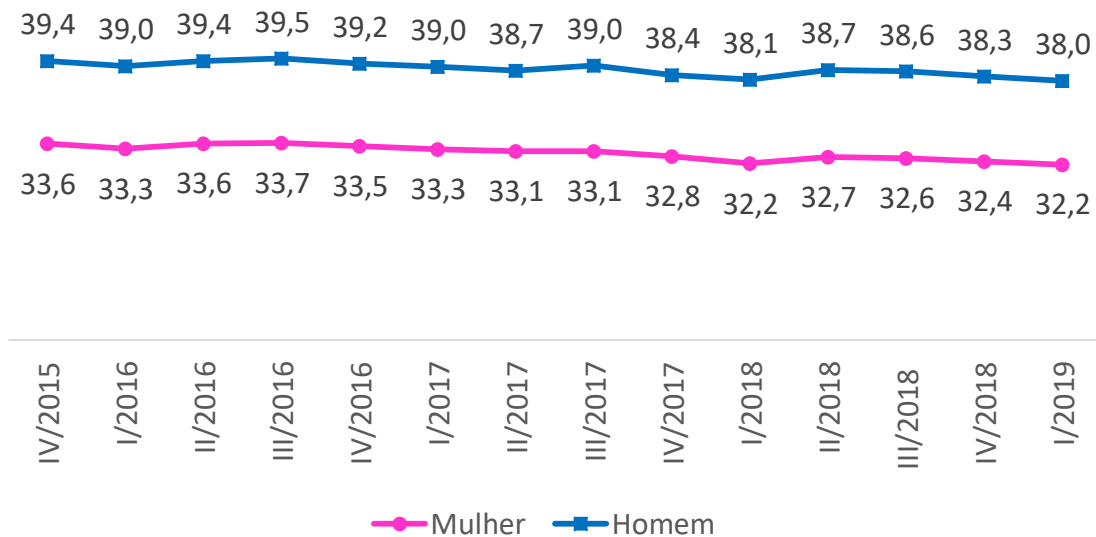
Nota: (*) Empregadores + Conta-Própria

Nota: O número médio de sócios é só para as empreendedoras que possuem sócio.

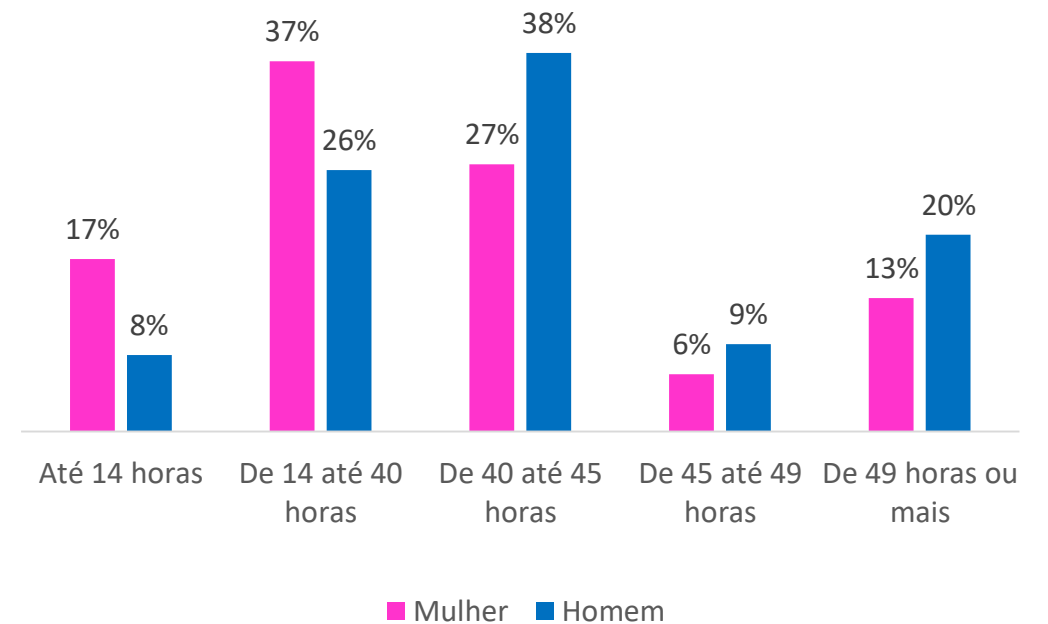
Donos e Donas de Negócio (*) – horas trabalhadas semanais

As mulheres trabalham menos horas no negócio que os homens (15% menos)

Horas trabalhadas por semana (média)



Horas trabalhadas na semana (I trim 2019)



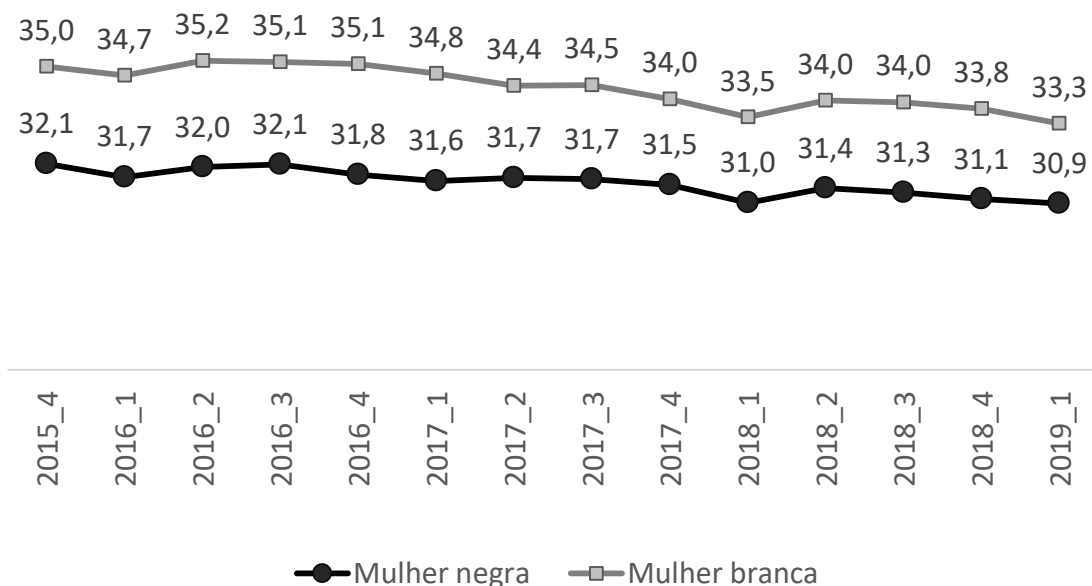
Fonte: PNADC (2019), I trimestre

Nota: (*) Empregadores + Conta-Própria

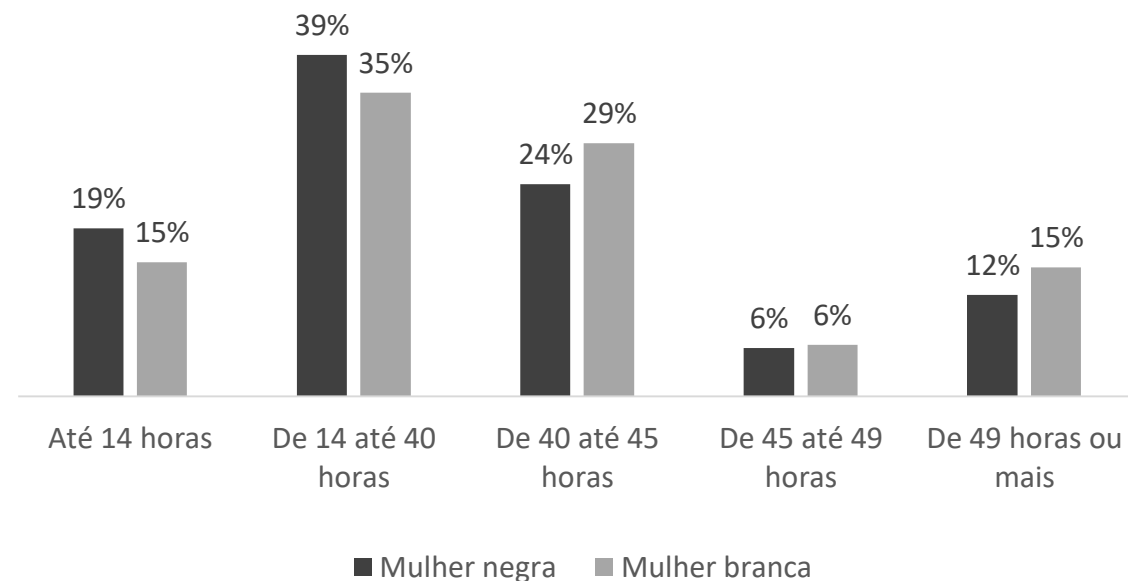
Apenas Mulheres Donas de Negócio (*) – horas trabalhadas semanais

As mulheres negras trabalham menos horas no negócio que as brancas (7% menos)

Horas trabalhadas por semana (média)



Horas trabalhadas na semana (I trim 2019)



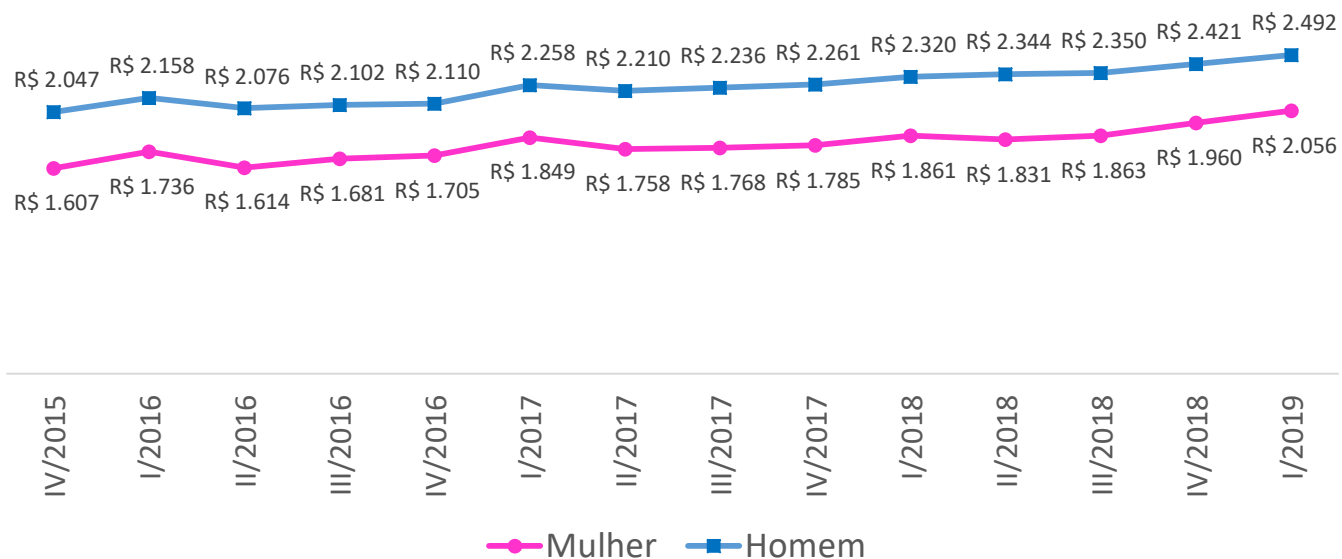
Fonte: PNADC (2019), I trimestre

Nota: (*) Empregadores + Conta-Própria

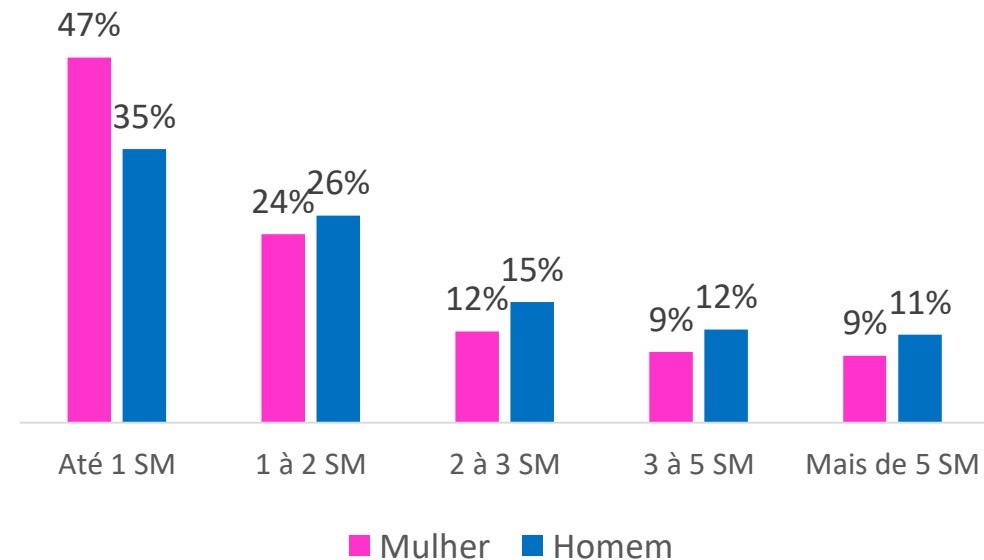
Donos e Donas de Negócio (*) – rendimento mensal

As mulheres Donas de Negócio ganham 17% a menos que os homens

Rendimento médio (em R\$)



Rendimento mensal (I trimestre 2019)



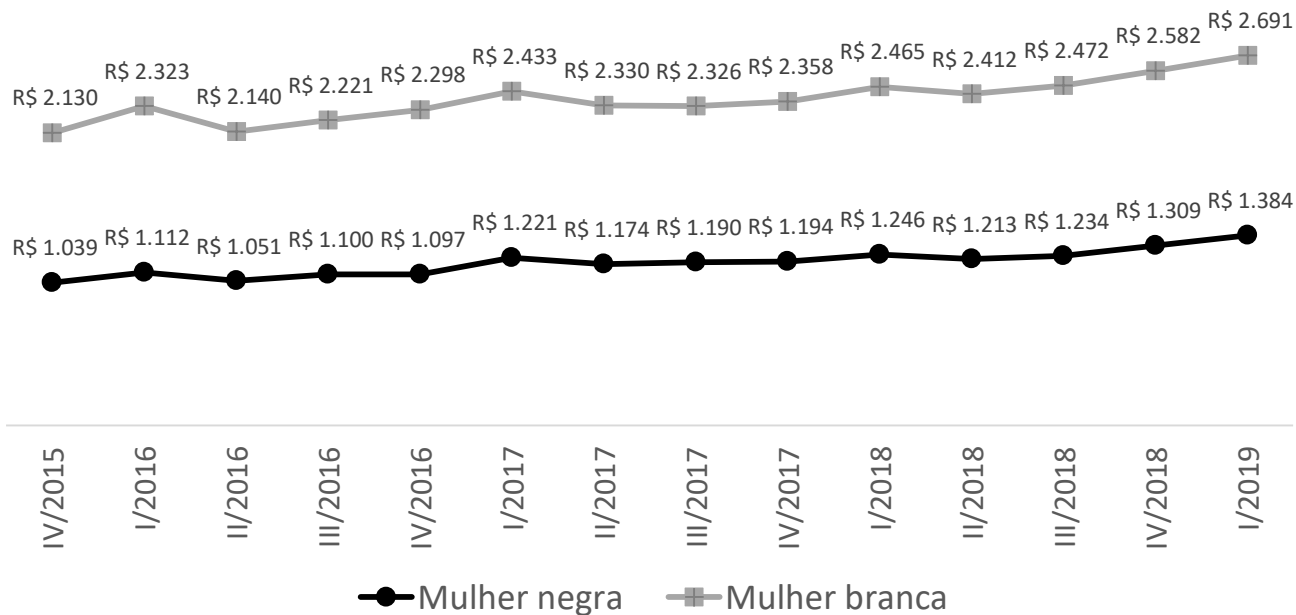
Fonte: PNADC (2019), I trimestre

Nota: (*) Empregadores + Conta-Própria

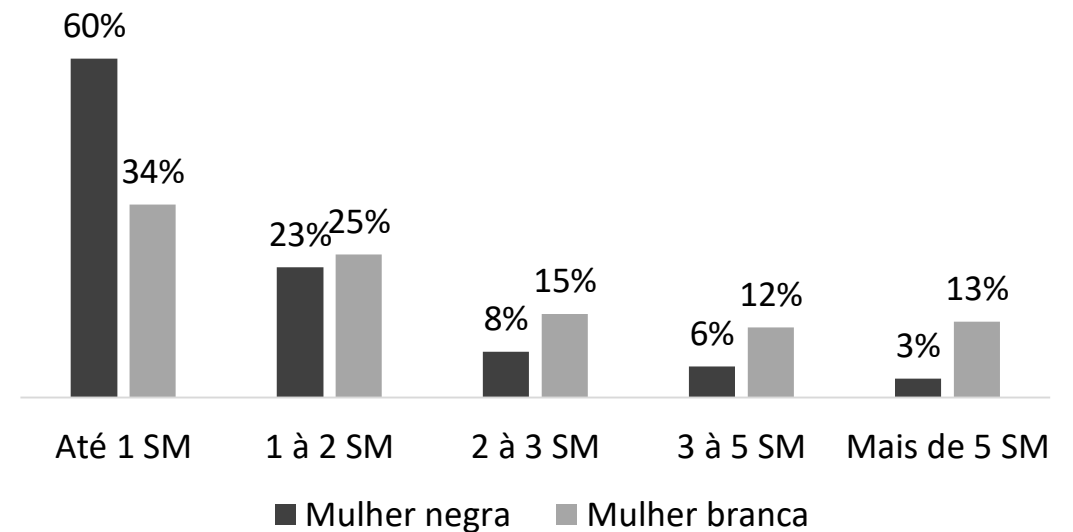
Apenas Mulheres Donas de Negócio (*) – rendimento mensal

As mulheres negras Donas de Negócio ganham 49% a menos que as brancas

Rendimento médio (em R\$)



Rendimento mensal (I trimestre 2019)

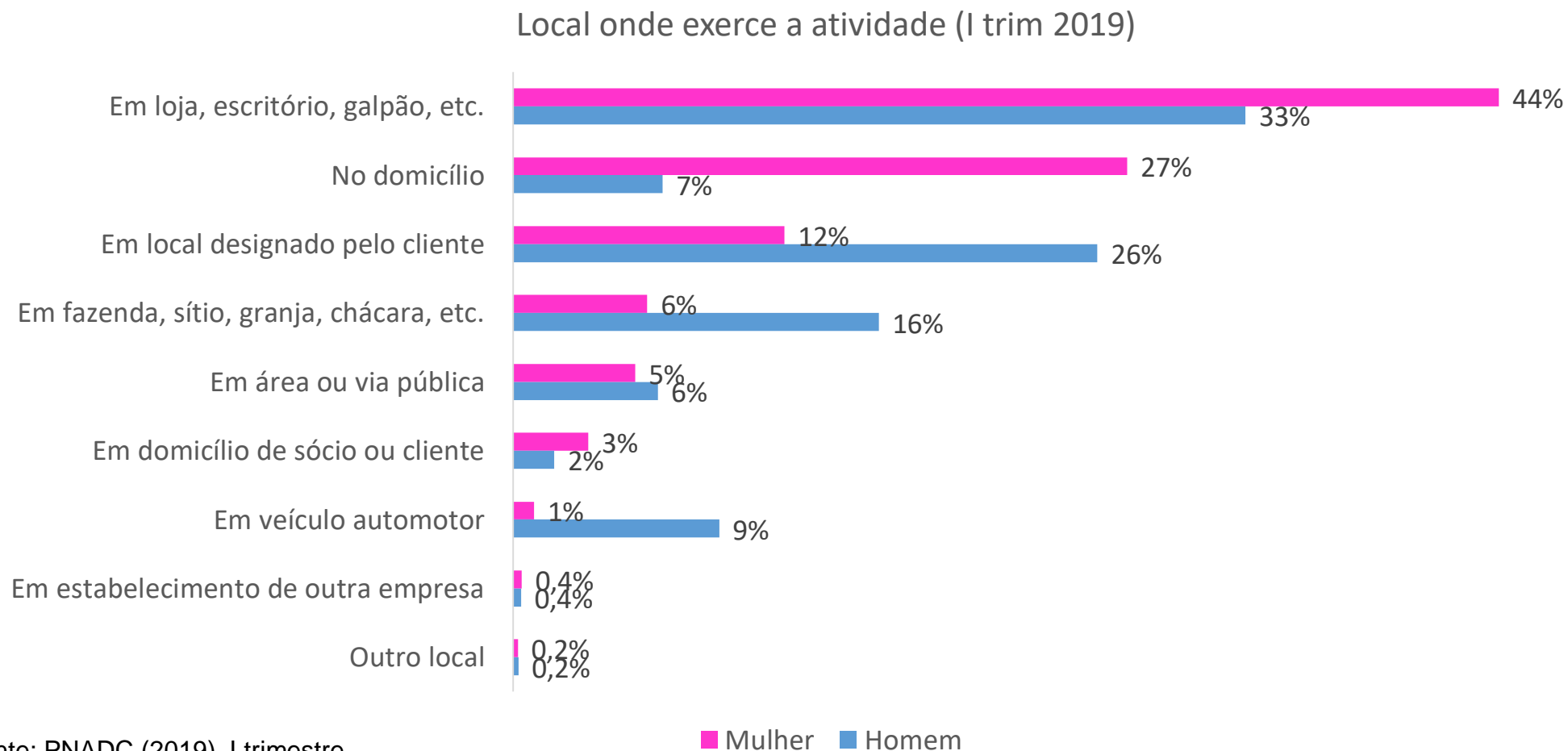


Fonte: PNADC (2019), I trimestre

Nota: (*) Empregadores + Conta-Própria

Donos e Donas de Negócio (*) – local de trabalho

Parcela expressiva das mulheres Donas de Negócio trabalha no domicílio

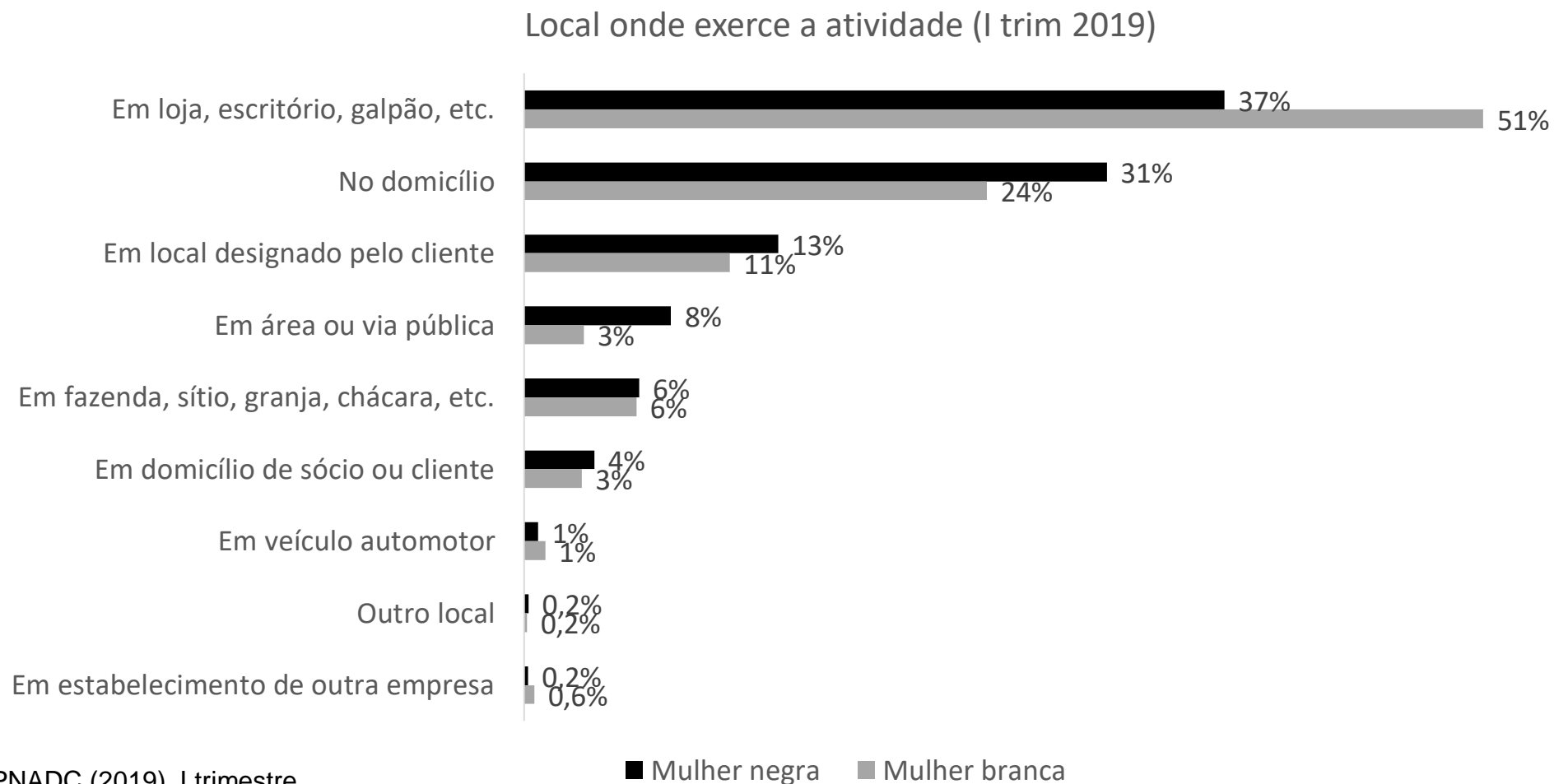


Fonte: PNADC (2019), I trimestre

Nota: (*) Empregadores + Conta-Própria

Apenas Mulheres Donas de Negócio (*) – local de trabalho

As mulheres negras trabalham mais no domicílio que as brancas



Fonte: PNADC (2019), I trimestre

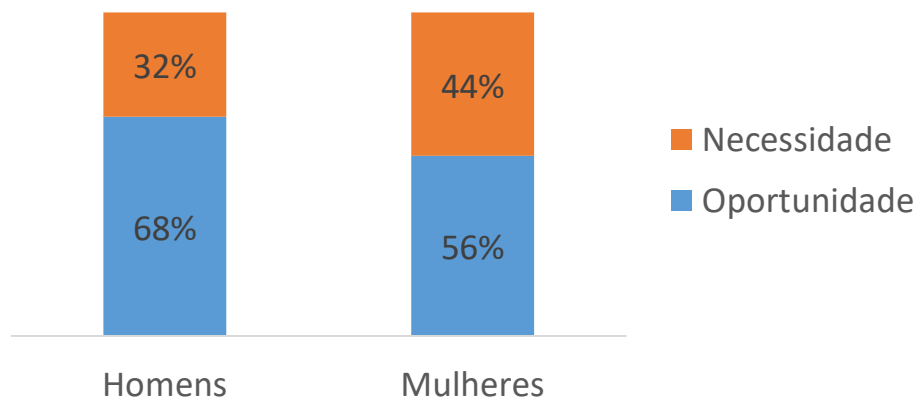
Nota: (*) Empregadores + Conta-Própria

Empreendedores(as) Iniciais do GEM – Oportunidade x Necessidade

*As mulheres empreendem menos por oportunidade que os homens
As mulheres negras empreendem menos por oportunidade que as brancas*

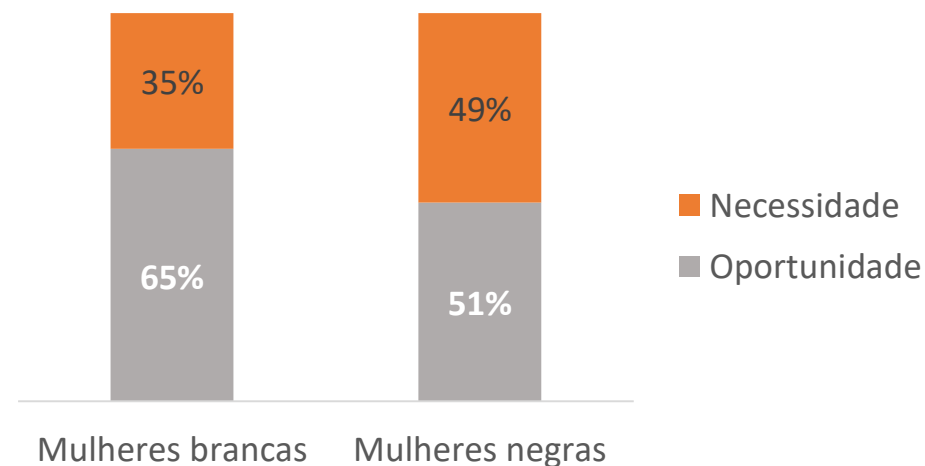
Homens x mulheres

Motivação dos Empreendedores Iniciais



Mulheres brancas x mulheres negras

Motivação dos Empreendedores Iniciais



Apenas Empreendedoras do GEM – Principais atividades

Empreendedoras negras têm maior participação em serviços domésticos e serviços ambulantes de alimentação

Empreendedoras negras		
1	SERVIÇOS DOMÉSTICOS (diaristas, cuidadores de crianças e idosos, jardinagem, camareiros, caseiros, cozinheiros, etc)	18%
2	CABELEIREIROS E OUTRAS ATIVIDADES DE TRATAMENTO DE BELEZA	15%
3	RESTAURANTES E OUTROS ESTABELECIMENTOS DE SERVIÇOS DE ALIMENTAÇÃO E BEBIDAS	13%
4	COMÉRCIO VAREJISTA DE ARTIGOS DO VESTUÁRIO E ACESSÓRIOS	8%
5	COMÉRCIO VAREJISTA DE COSMÉTICOS, PRODUTOS DE PERFUMARIA E DE HIGIENE PESSOAL	7%
6	Confecção de peças do vestuário, exceto roupas íntimas	7%
7	FABRICAÇÃO DE OUTROS PRODUTOS TÊXTEIS NÃO ESPECIFICADOS ANTERIORMENTE	4%
8	SERVIÇOS AMBULANTES DE ALIMENTAÇÃO	4%
9	ATIVIDADES DE ENSINO NÃO ESPECIFICADAS ANTERIORMENTE	2%
10	COMÉRCIO VAREJISTA DE OUTROS PRODUTOS NOVOS NÃO ESPECIFICADOS ANTERIORMENTE	2%
	Outras atividades	22%
	TOTAL	100%

Empreendedoras brancas		
1	COMÉRCIO VAREJISTA DE ARTIGOS DO VESTUÁRIO E ACESSÓRIOS	13%
2	CABELEIREIROS E OUTRAS ATIVIDADES DE TRATAMENTO DE BELEZA	12%
3	Confecção de peças do vestuário, exceto roupas íntimas	11%
4	RESTAURANTES E OUTROS ESTABELECIMENTOS DE SERVIÇOS DE ALIMENTAÇÃO E BEBIDAS	11%
5	COMÉRCIO VAREJISTA DE COSMÉTICOS, PRODUTOS DE PERFUMARIA E DE HIGIENE PESSOAL	6%
6	SERVIÇOS DOMÉSTICOS (diaristas, cuidadores de crianças e idosos, jardinagem, camareiros, caseiros, cozinheiros, etc)	6%
7	FABRICAÇÃO DE OUTROS PRODUTOS TÊXTEIS NÃO ESPECIFICADOS ANTERIORMENTE	5%
8	Comércio varejista de mercadorias em geral, com predominância de produtos alimentícios - minimercados, mercearias e armazéns	4%
9	FABRICAÇÃO DE PRODUTOS DIVERSOS NÃO ESPECIFICADOS ANTERIORMENTE	3%
10	ATIVIDADES DE ORGANIZAÇÃO DE EVENTOS, EXCETO CULTURAIS E ESPORTIVOS	2%
	Outras atividades	27%
	TOTAL	100%

Bibliografia utilizada

- **IBGE (2019)**, “Pesquisa Nacional por Amostras de Domicílios Contínua”, I trimestre de 2019.
- **IBQP (2018)**, “Empreendedorismo no Brasil”. *Global Entrepreneurship Monitor*.

Este estudo é produto da **Unidade de Gestão Estratégica** do Sebrae Nacional.

Mais informações com:

Marco Aurélio Bedê

marco.bede@sebrae.com.br

Kennyston Costa Lago

kennyston.lago@sebrae.com.br

