
O Impacto da pandemia de coronavírus nos Pequenos Negócios – 4ª edição

Resultados :

MEI x ME & EPP

Série Histórica

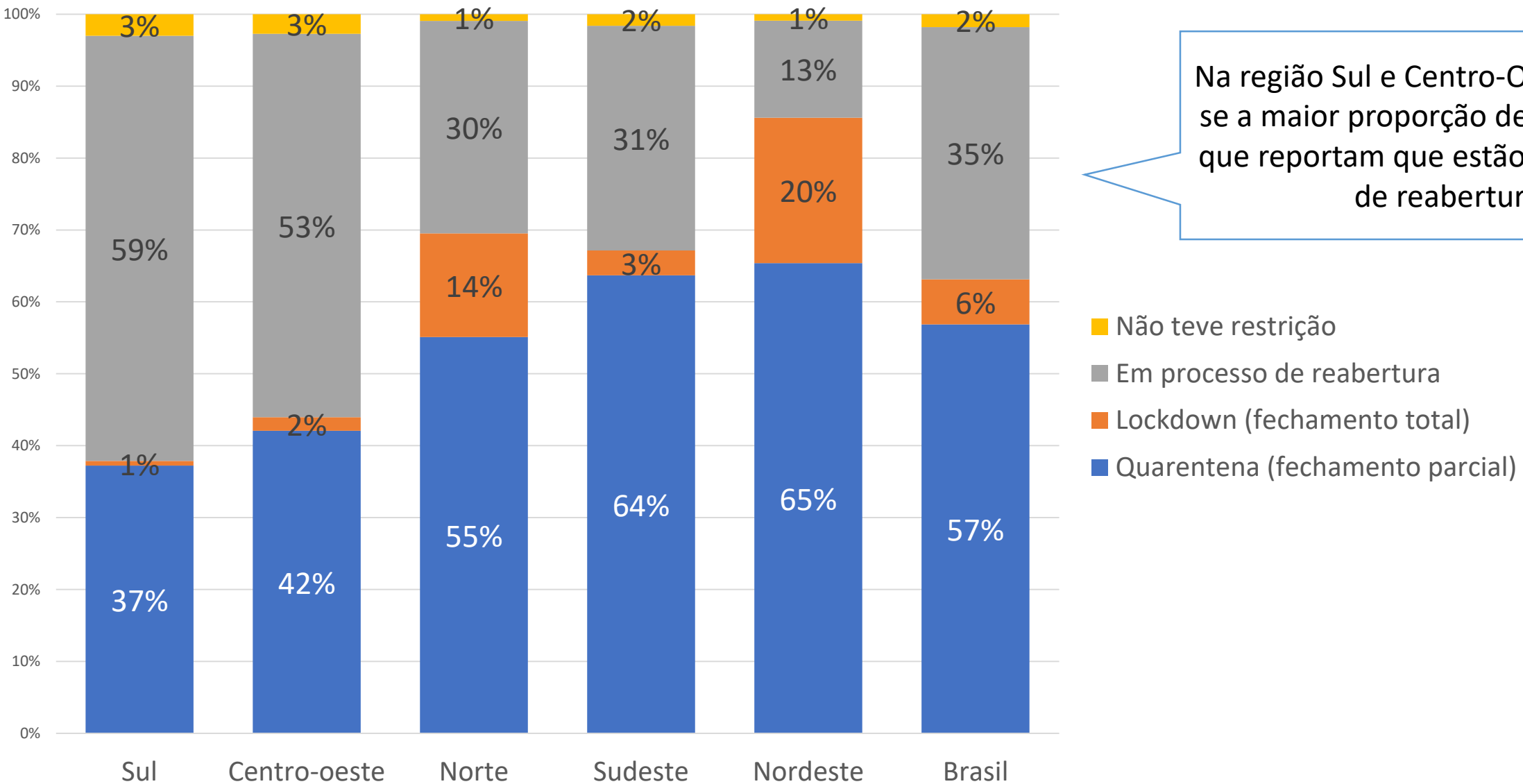
Segmentos

Região

- Tipo de pesquisa: Quantitativa por meio de formulário online (*web survey*).
- Período de Realização: 29/05/2020 a 02/06/2020.
- Universo: 17,2 milhões de pequenos negócios .
- Amostra: **7.703** respondentes de todos 26 Estados e DF, composta por 56.7% MEI, 38.1% ME, 5.2% EPP (*Porte declarado na pesquisa).
- O erro amostral é de +/- 1% para os resultados nacionais.
- O intervalo de confiança é de 95%.
- Resultados ponderados por UF e por porte levando em conta o universo de MPE.

- Para 87% das MPE o impacto da Covid foi (e continua sendo) a diminuição no faturamento.
- Antes o faturamento chegou a 69% abaixo do normal (2ª sond.), agora está 55% abaixo do normal (4ª sond.).
- Mais empresas que estavam paradas voltaram a funcionar (a interrupção temporária cai de 59% para 43%).
- Mais empresas estão vendendo por meio das redes sociais (antes da crise eram 47%, agora são 60%).
- WhatsApp é o principal meio de venda pelas redes sociais, seguido pelo Instagram e Facebook.
- Mais empresas estão com dívidas/empréstimos em aberto e em atraso (passou de 33% para 41%).
- Até agora 39% das MPE procurou empréstimo em banco.
- Mas, das que procuraram empréstimo, 84% não conseguiu ou ainda aguarda uma resposta do banco.
- 51% dos que precisam empréstimo demandam até R\$20 mil.
- 71% não sabem o que é o PRONAMPE.
- 77% não sabem o que é um Fundo de Aval.
- 77% não sabem o que é o FAMPE.
- Mais de 2/3 afirmam que já adotaram (ou é fácil adotar) protocolos de segurança e higiene no combate à Covid.
- A expectativa de retorno a normalidade passou de março/21 para julho/21 .
- Entre os que fecharam de vez, a maioria (52%) está em busca de emprego ou pretende ser autônomo.

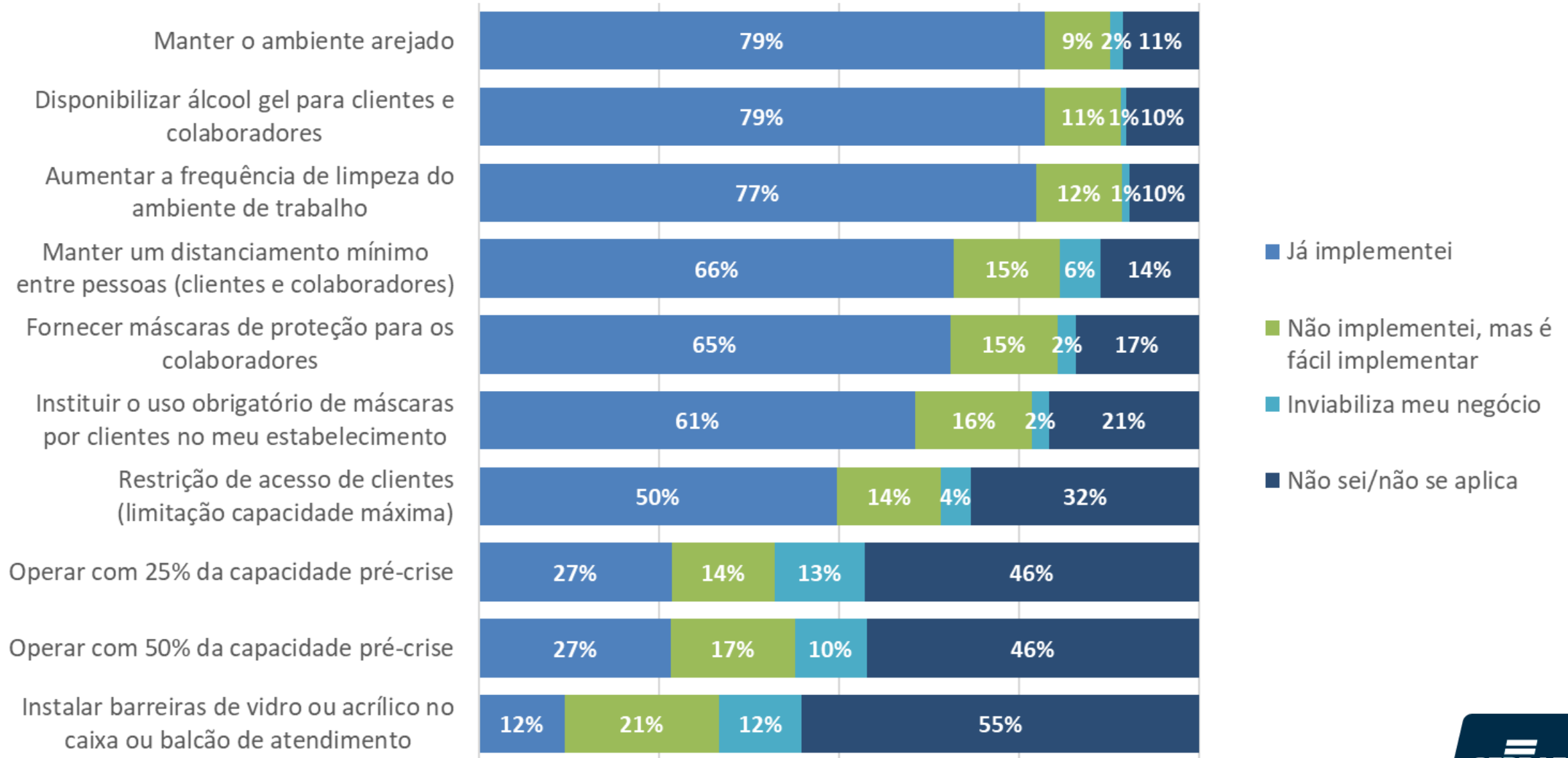
Como está a restrição de circulação de pessoas no seu município nesse momento?



Na região Sul e Centro-Oeste observa-se a maior proporção de empresários que reportam que estão em processo de reabertura.

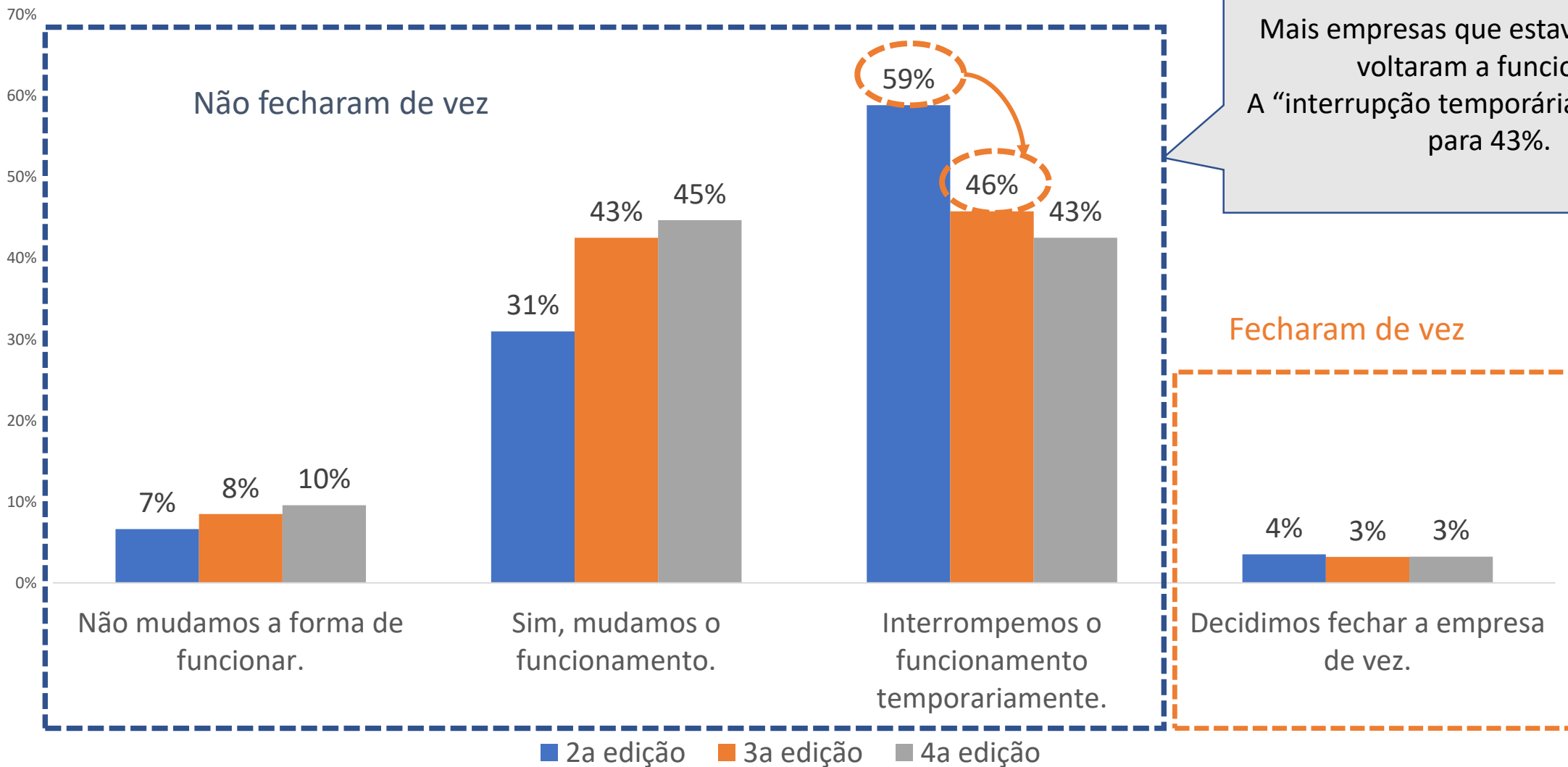
Implementação de protocolos de segurança

Qual dificuldade você teria de implementar as seguintes medidas na sua empresa?



Impacto no funcionamento - Evolução

Sua empresa mudou o funcionamento com a crise?



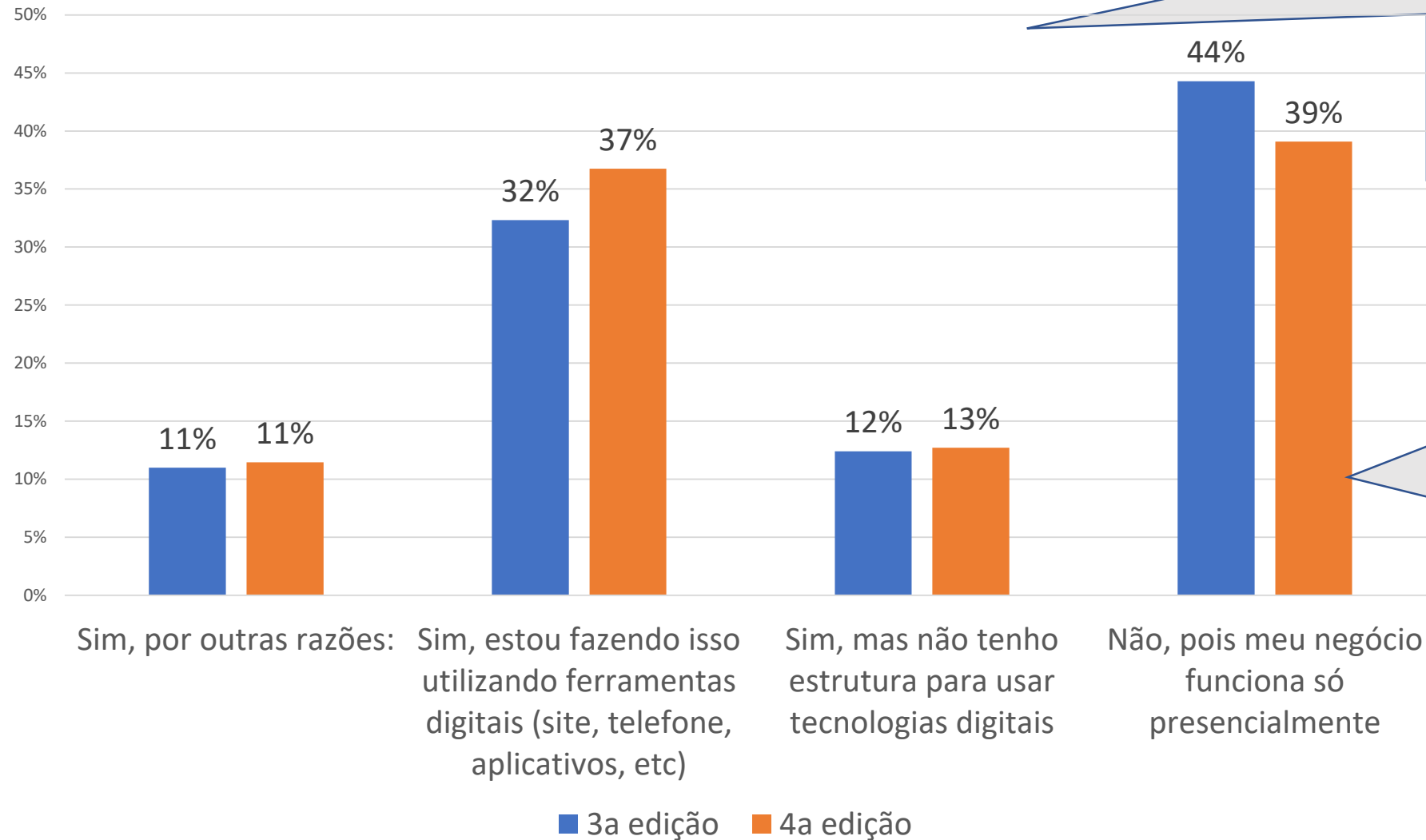
Mais empresas que estavam paradas voltaram a funcionar. A "interrupção temporária" caiu de 59% para 43%.

Fecharam de vez

Decidimos fechar a empresa de vez.

Empresas que não fecharam - evolução

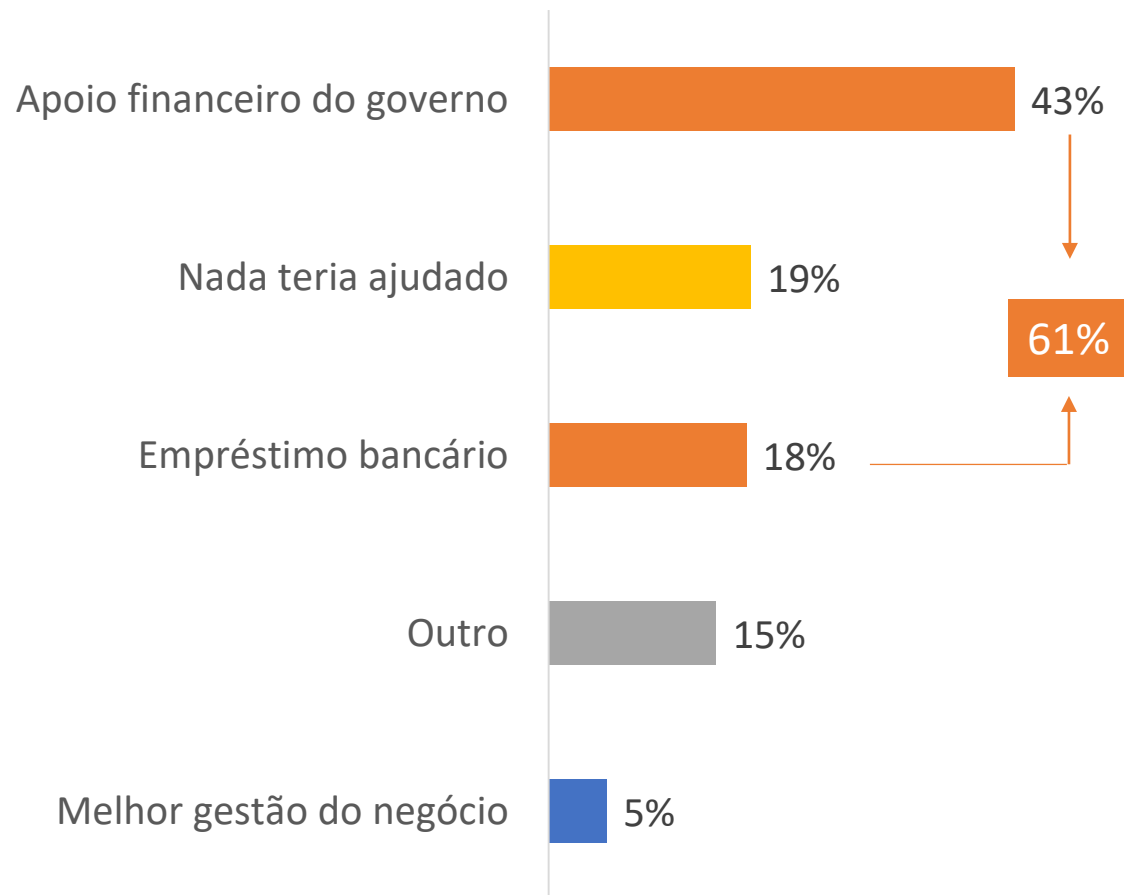
Sua empresa consegue funcionar neste momento de restrição de circulação de pessoas?



Houve um aumento na proporção de empresas que estão utilizando ferramentas digitais para manter o funcionamento.

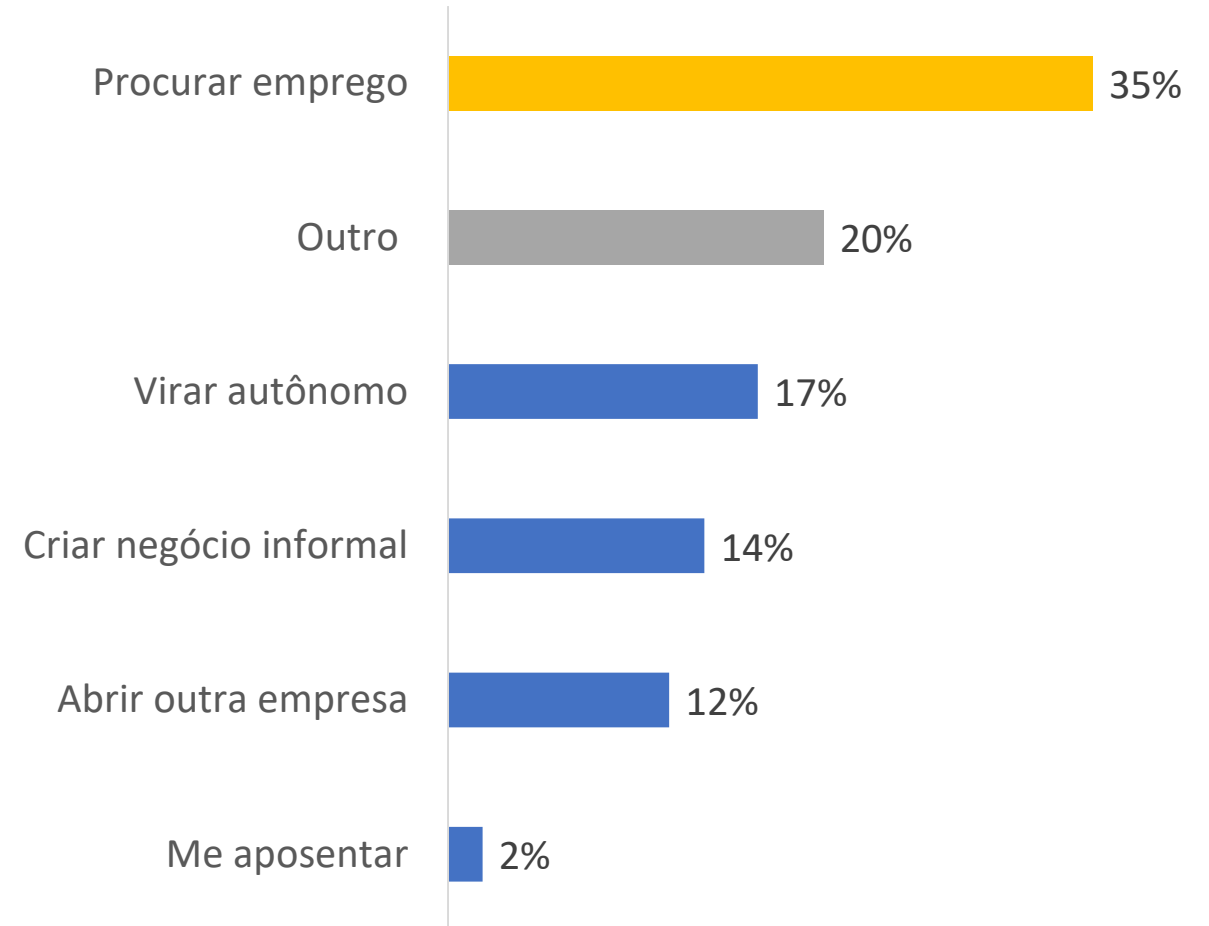
Reduziu a proporção de empresas que afirmam que só podem funcionar presencialmente.

O que mais teria ajudado a empresa a não fechar?



Apoio financeiro do governo e Empréstimo bancário poderiam ter ajuda 61% das empresas a não fechar.

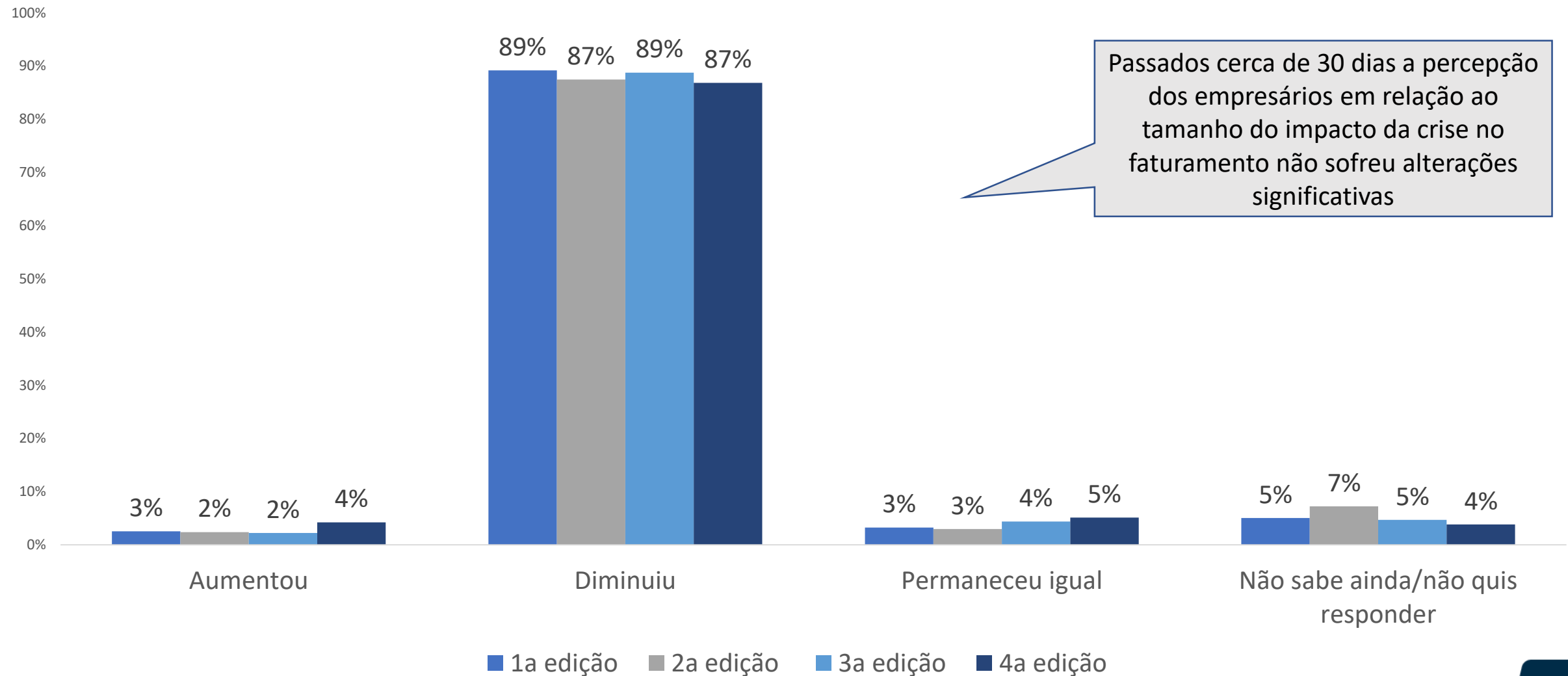
O que Sr(a) pretende fazer daqui em diante?



Vale a pena lembrar, que tanto entre os MEI quanto na ME e EPP a maioria antes de ser empreendedor era empregado.

Impacto no Faturamento - Evolução

Como o seu negócio está sendo afetado, até este momento, pelo CORONAVÍRUS em termos de faturamento mensal?



Coleta de março: 19 a 23/3. Coleta de abril: 4 a 7/4. Coleta de maio: 30/4 a 5/5. Coleta de junho: 29/5 a 2/6. Para ver as edições anteriores da pesquisa, clique [aqui](#).

Fonte: Pesquisa Sebrae – O impacto da pandemia do coronavírus nos pequenos negócios – 4ª edição. Coleta: 29 de maio a 2 de junho.

Impacto no faturamento semanal (vs. semana normal) - evolução

1ª coleta

março

2ª coleta

abril

3ª coleta

maio

4ª coleta

junho



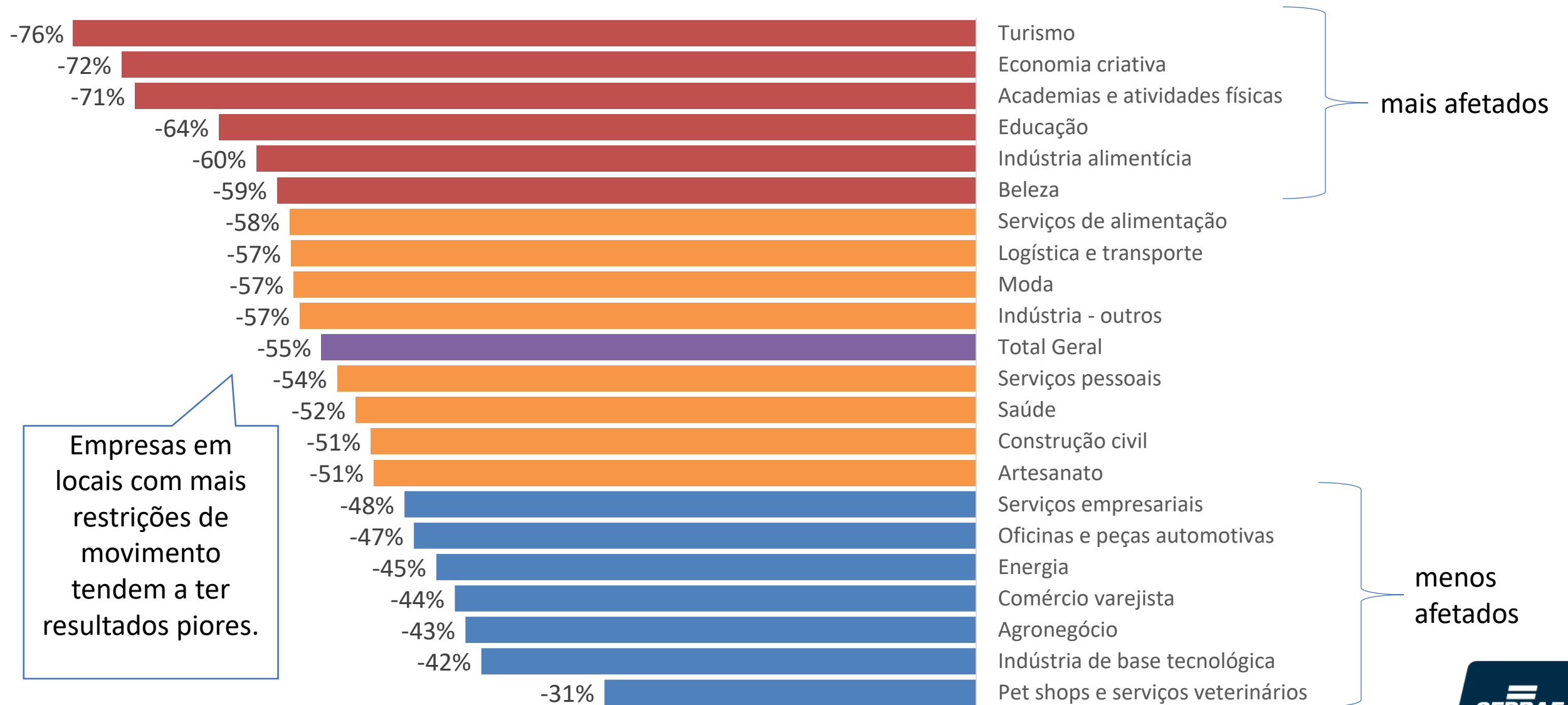
Melhorou o nível do faturamento das MPE. Antes o nível de faturamento chegou a 69% abaixo do normal (2ª coleta), agora está 55% abaixo do normal (4ª coleta)

Coleta de março: 19 a 23/3. Coleta de abril: 4 a 7/4. Coleta de maio: 30/4 a 5/5. Coleta de junho: 29/5 a 2/6. Para ver as edições anteriores da pesquisa, clique [aqui](#).

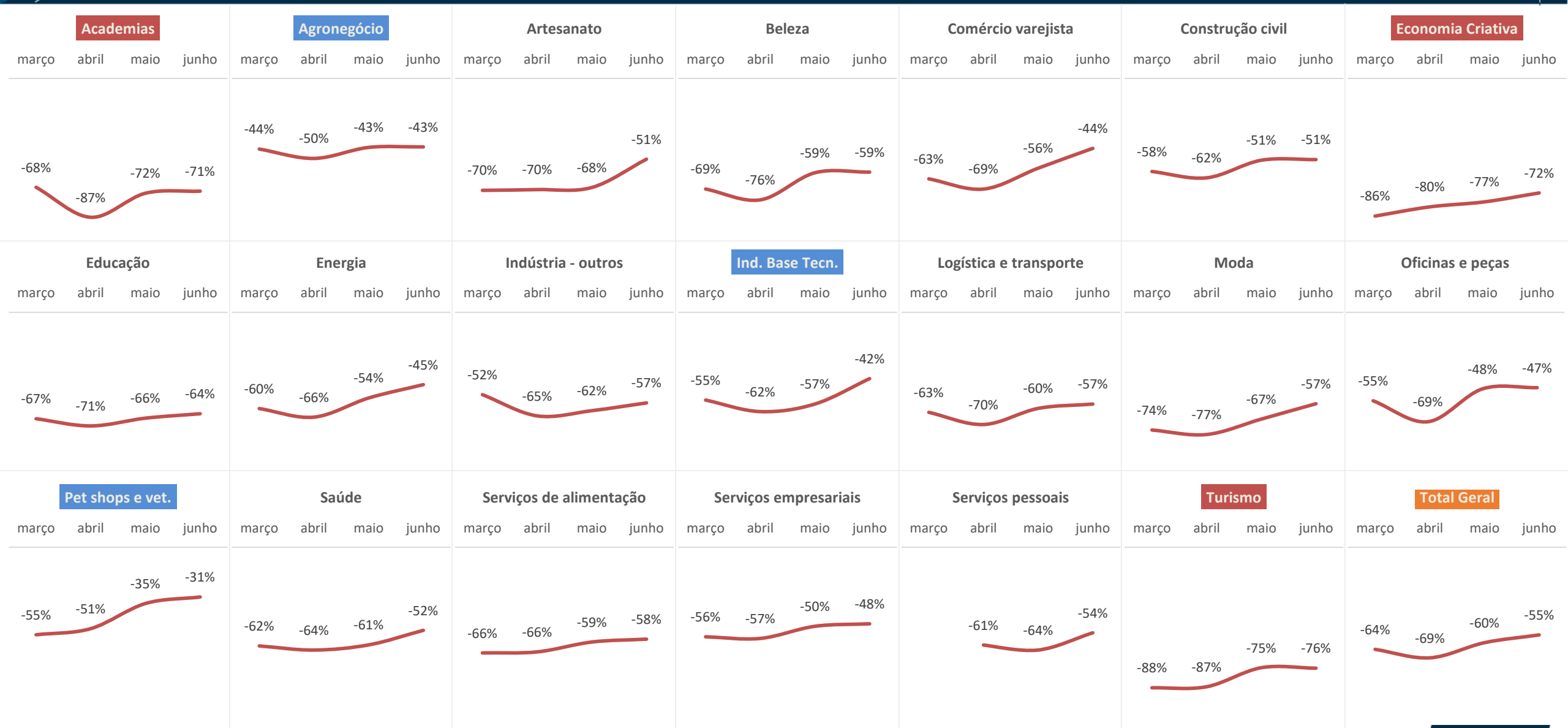
Fonte: Pesquisa Sebrae – O impacto da pandemia do coronavírus nos pequenos negócios – 4ª edição. Coleta: 29 de maio a 2 de junho.

Impacto no faturamento semanal - Segmentos

Faturamento do segmento em relação a uma semana normal, por segmento



Impacto no faturamento semanal – Segmentos -Evolução

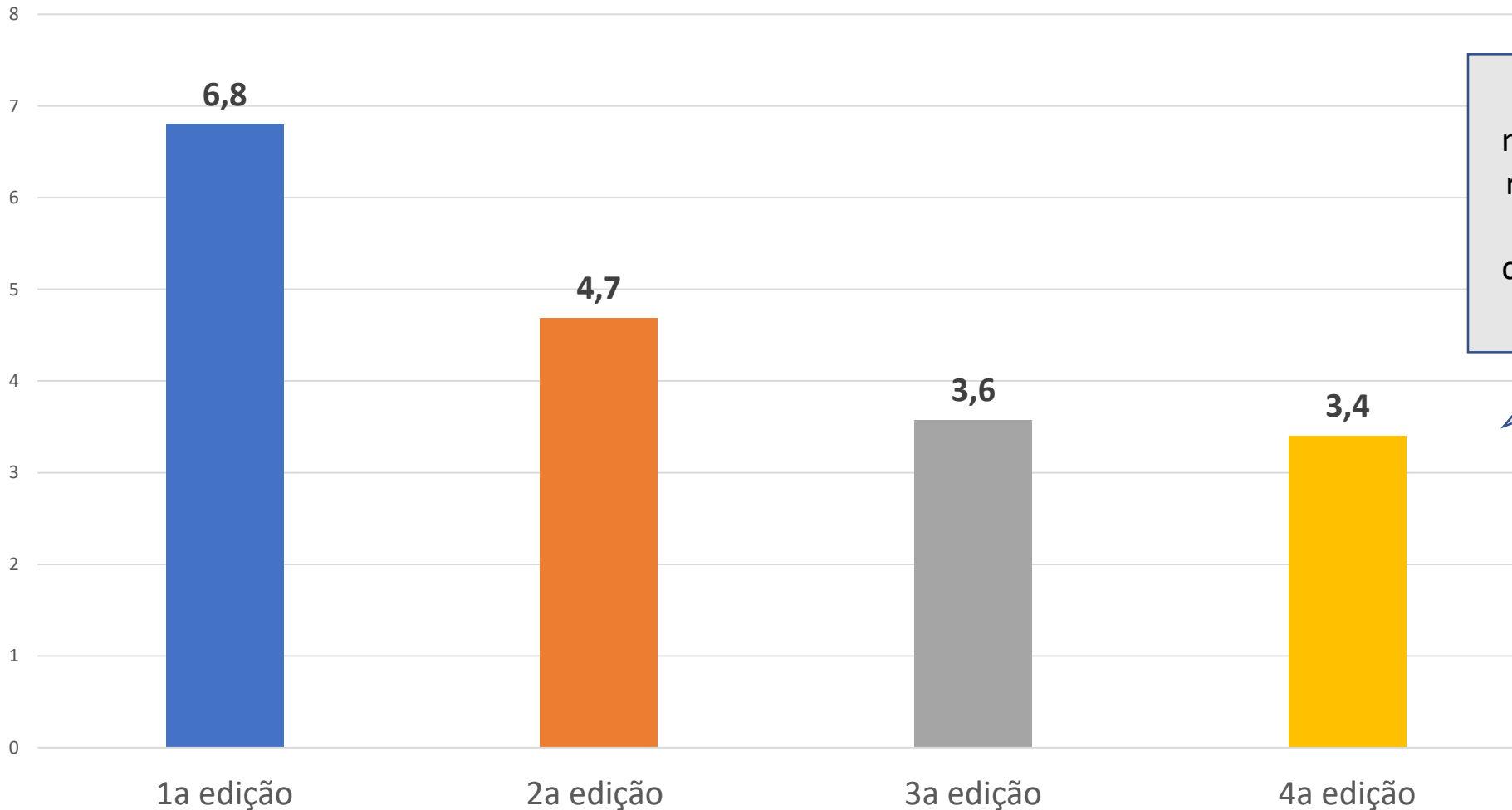


Coleta de março: 19 a 23/3. Coleta de abril: 3 a 7/4. Coleta de maio: 30/4 a 5/5. Coleta de junho: 29/5 a 2/6. Para ver as edições anteriores da pesquisa, clique [aqui](#).

Fonte: Pesquisa Sebrae – O impacto da pandemia do coronavírus nos pequenos negócios – 4ª edição. Coleta: 29 de maio a 2 de junho.

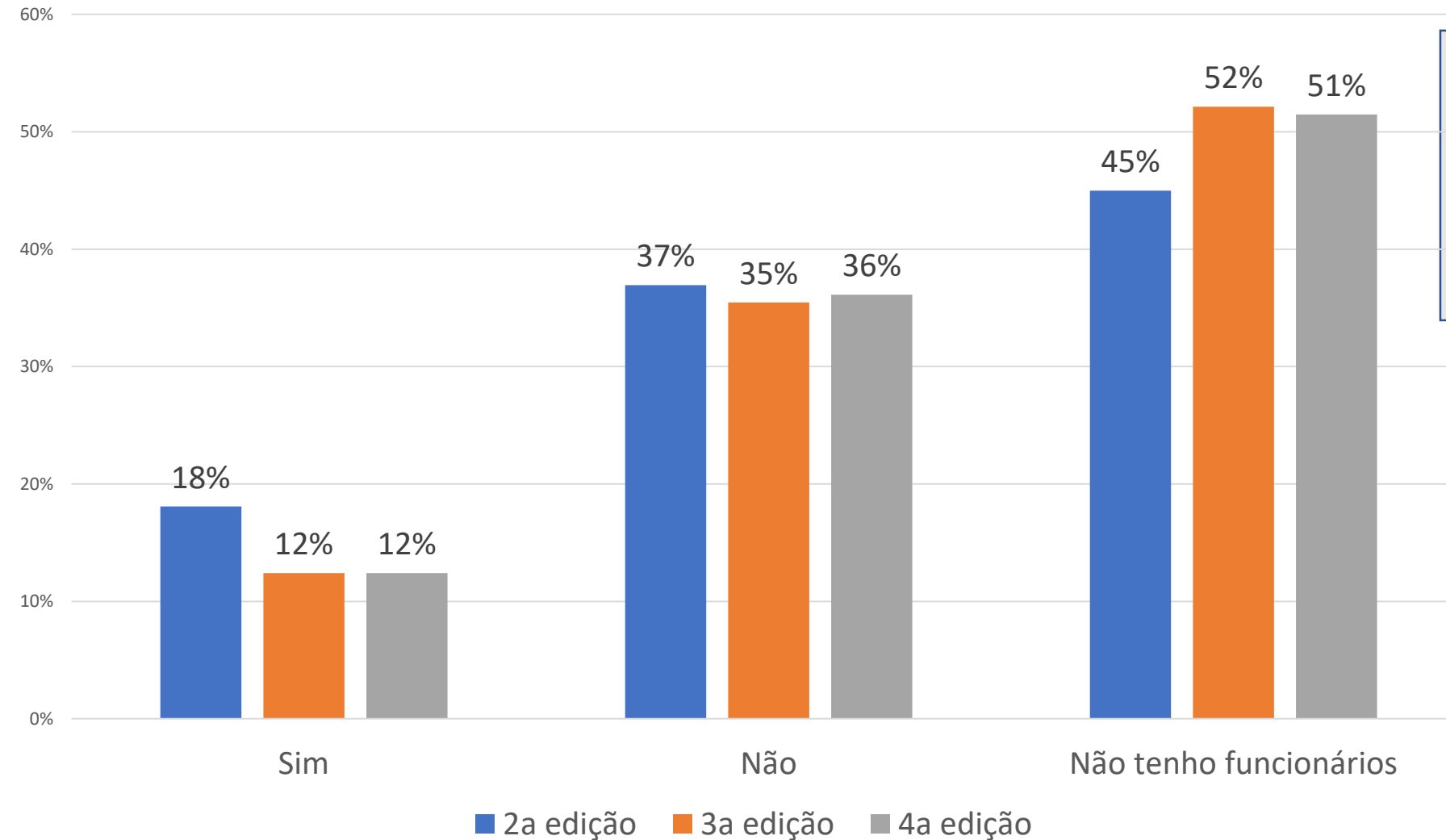


Qual o número de pessoas ocupadas na empresa atualmente? (familiares, empregados fixos e temporários, formais e informais)?



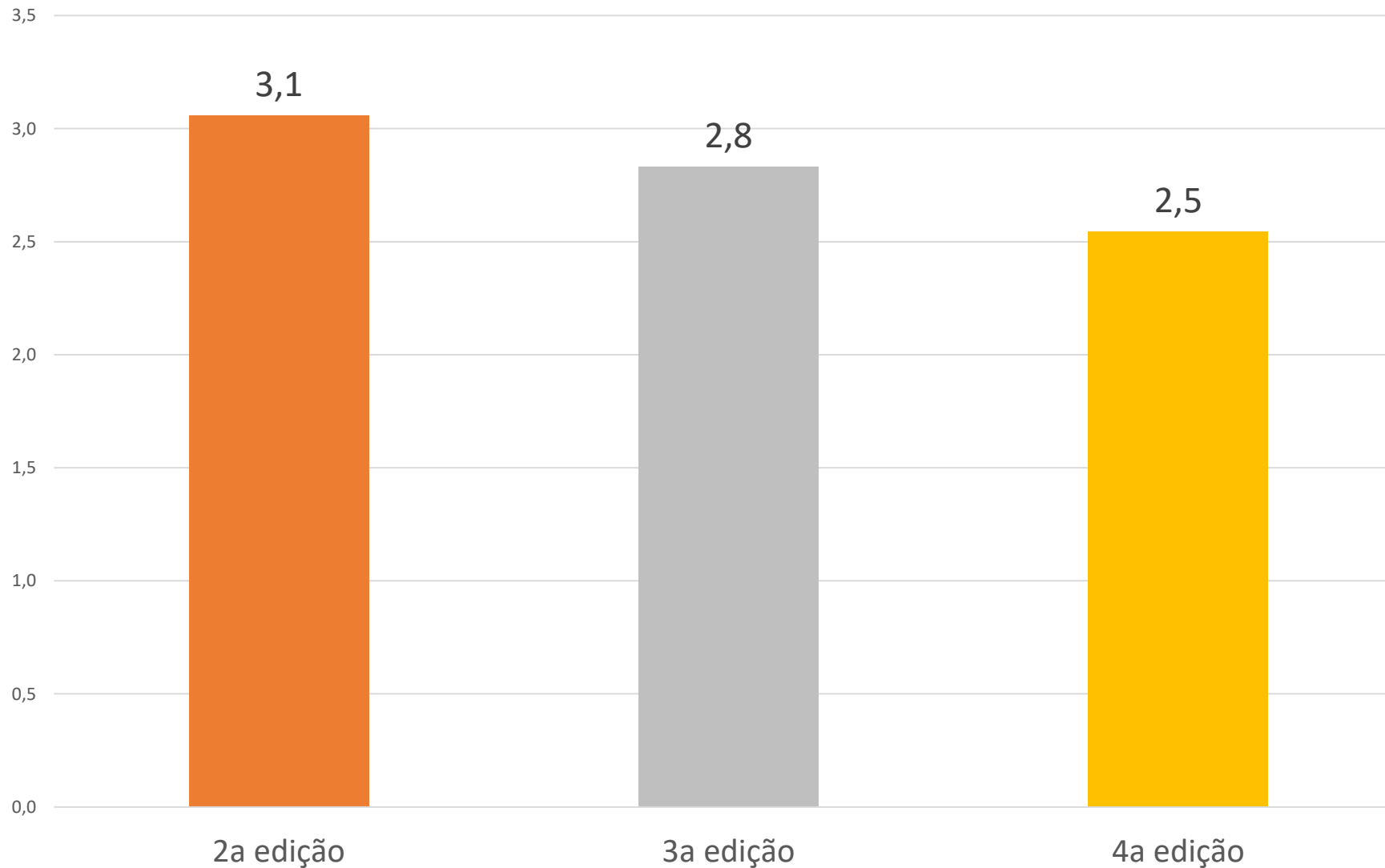
Houve uma pequena redução no número de pessoas ocupadas. Esse resultado é coerente com o cenário de demissões e suspensões de contrato de trabalho que ocorreram entre a 1ª e 2ª edição.

Nos últimos 15/30 dias você teve que demitir funcionários de carteira assinada (CLT) por causa da crise do coronavírus?



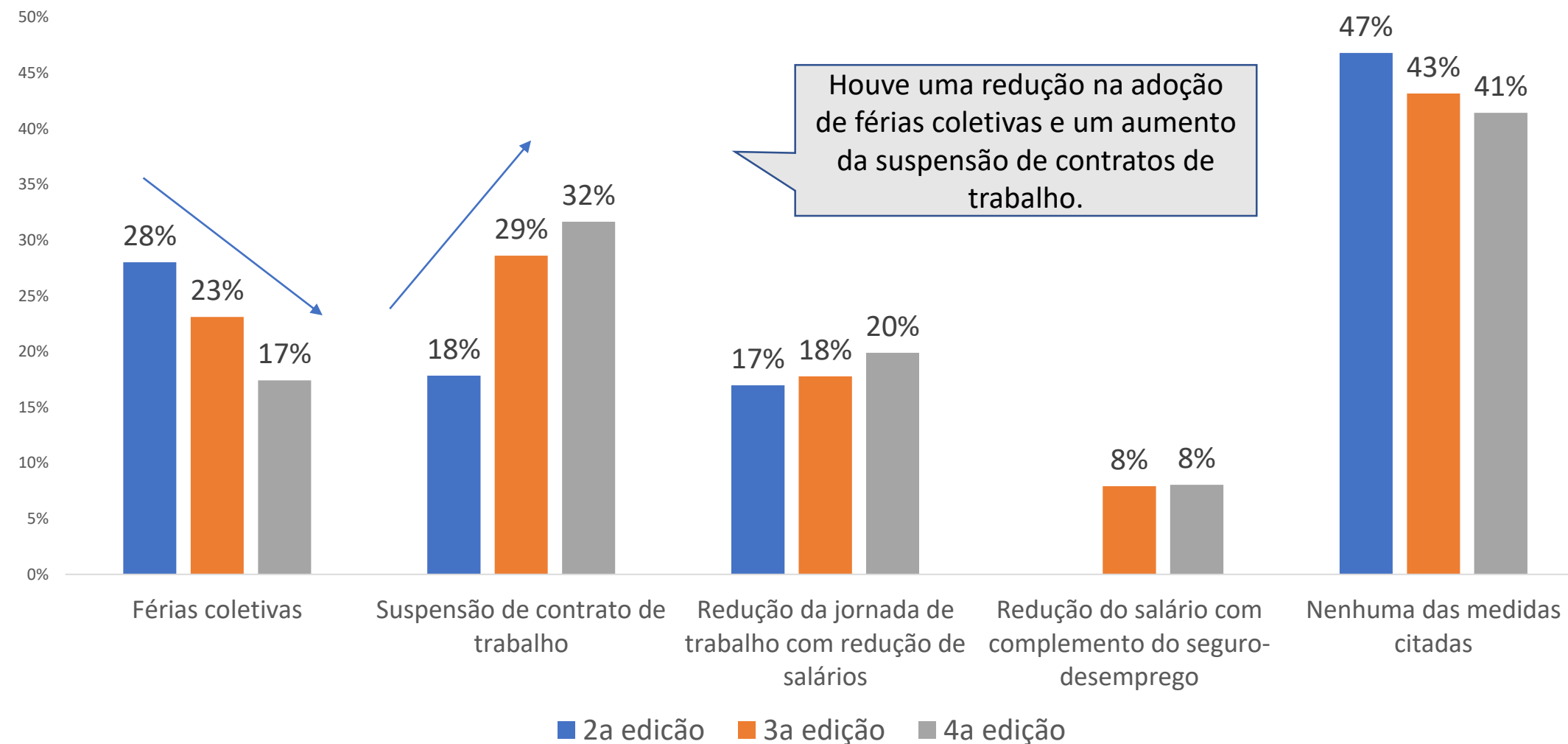
Não houve alterações significativas em relação aos resultados encontrados na 3ª edição da pesquisa.

Quantos funcionários de carteira assinada (CLT) teve que demitir?



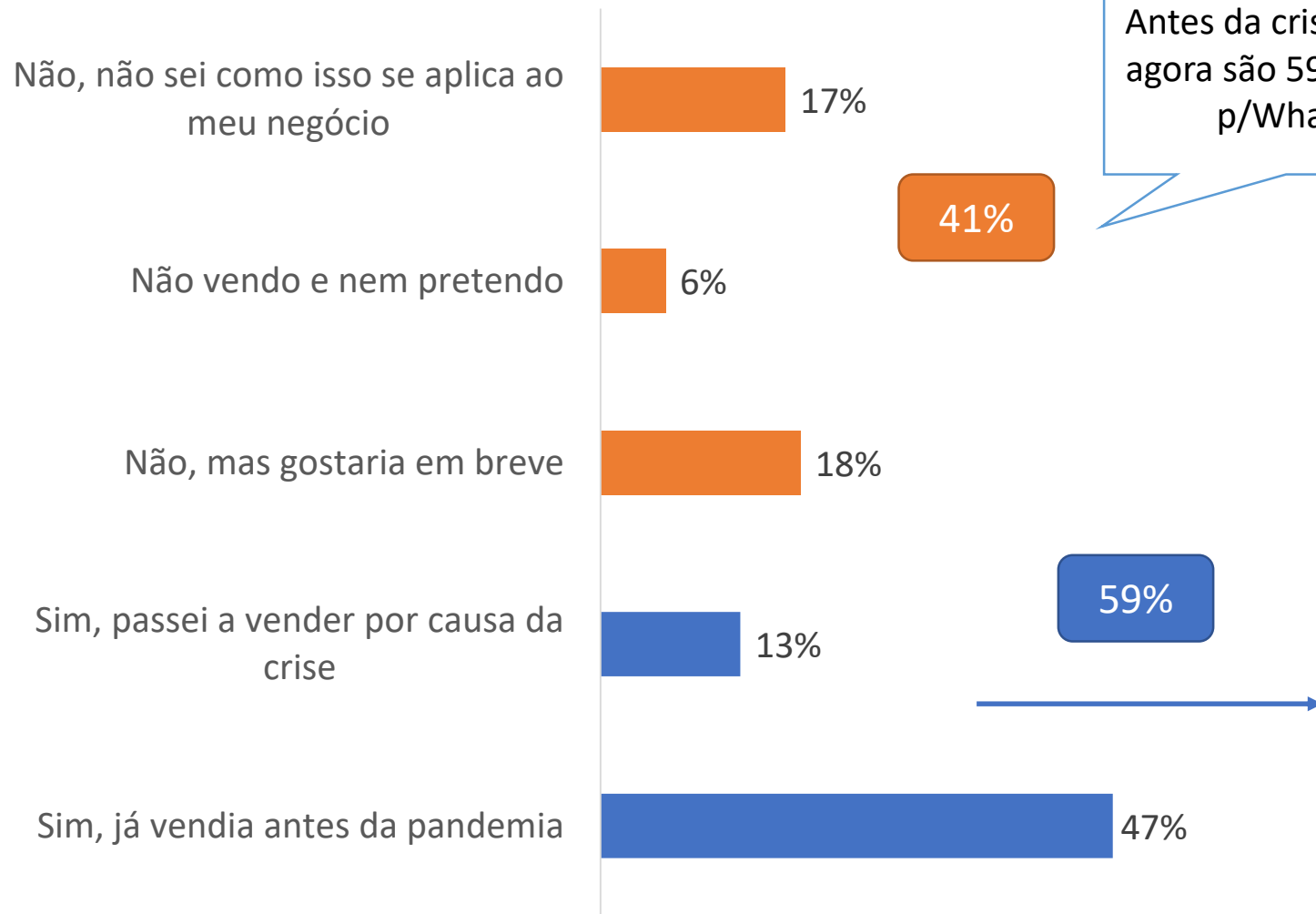
Houve uma pequena redução no número de pessoas demitidas. Esse resultado é coerente com o cenário de demissões que ocorreram nesse período de tempo.

Ainda em relação aos seus funcionários. Você tomou algumas das medidas abaixo? Marque aquelas medidas que você tomou



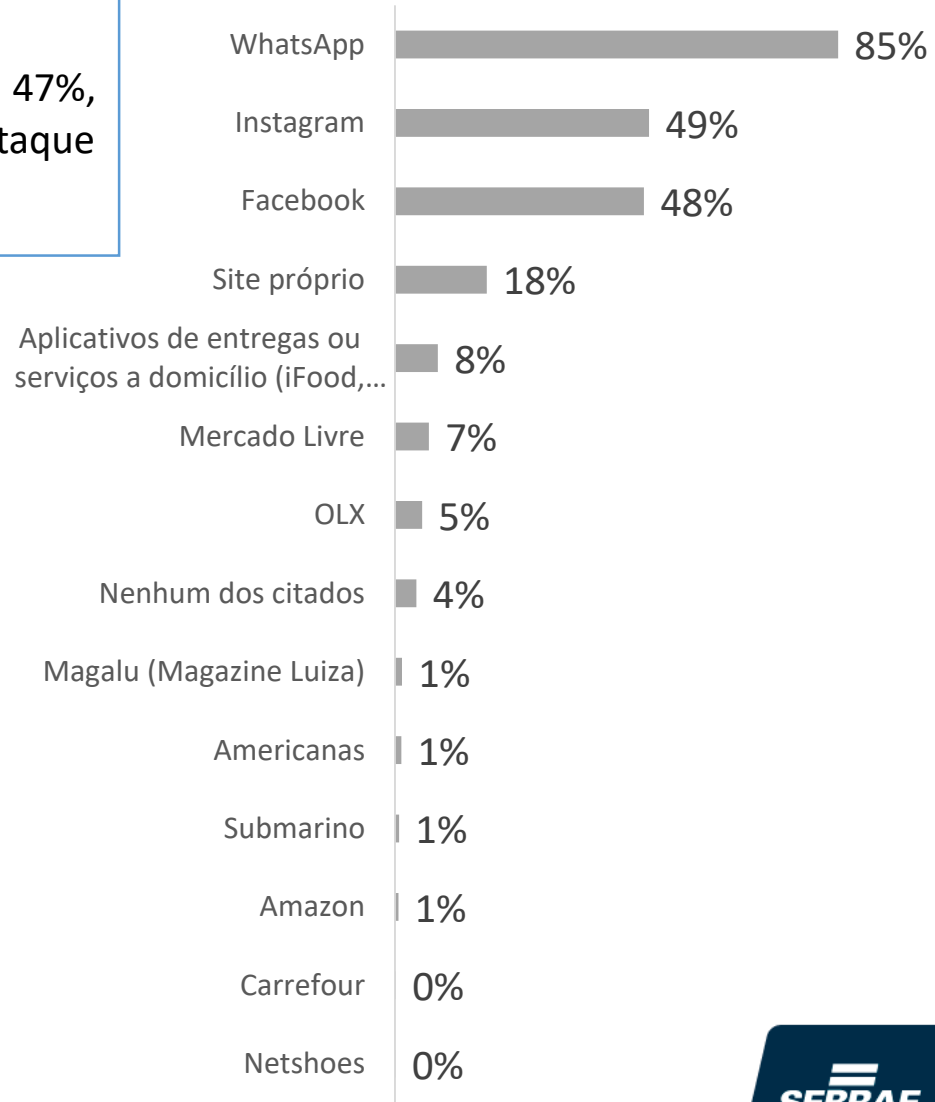
Houve uma redução na adoção de férias coletivas e um aumento da suspensão de contratos de trabalho.

Você vende utilizando redes sociais, aplicativos ou internet (por exemplo, Whatsapp, facebook, instagram, etc.)?



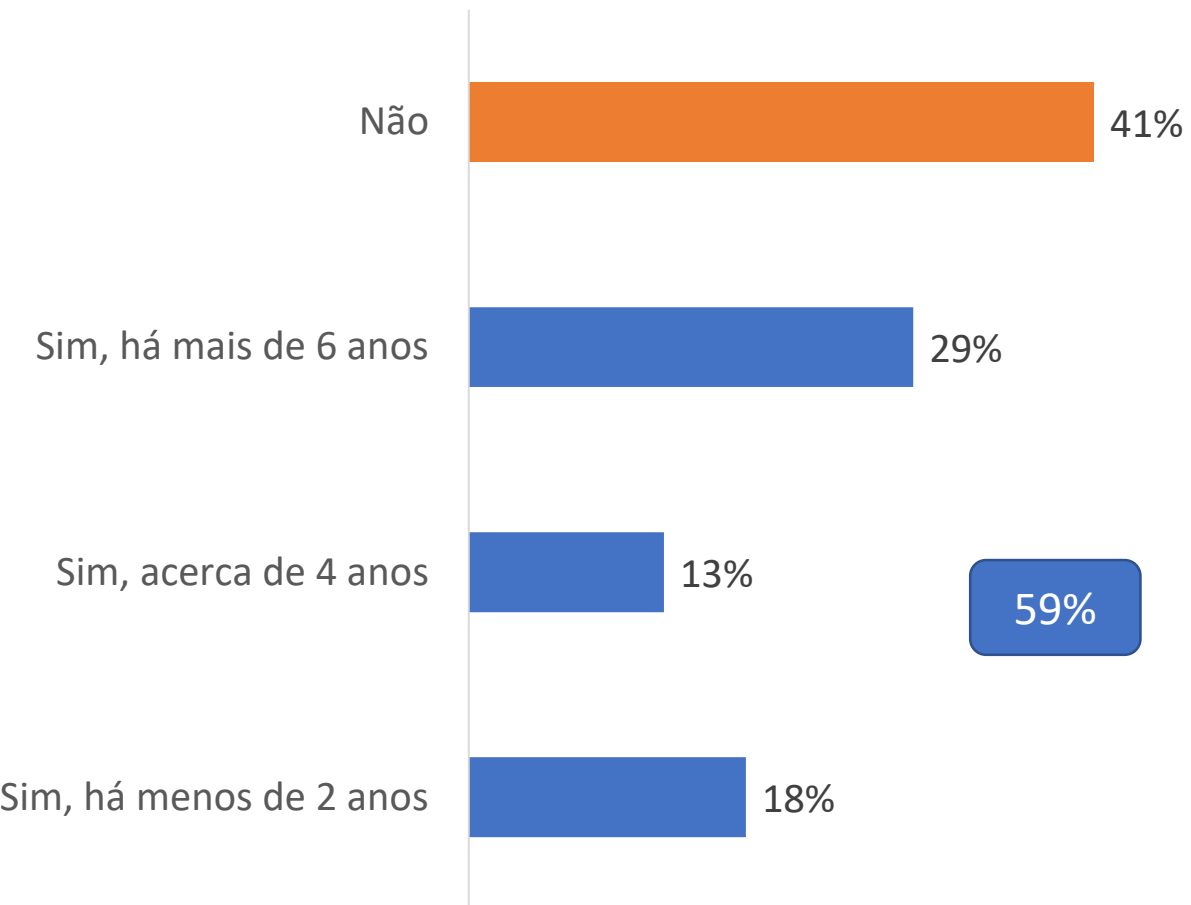
Mais empresas estão vendendo por meio das redes sociais. Antes da crise eram 47%, agora são 59% (destaque p/WhatsApp)

Por qual desses canais você vende?

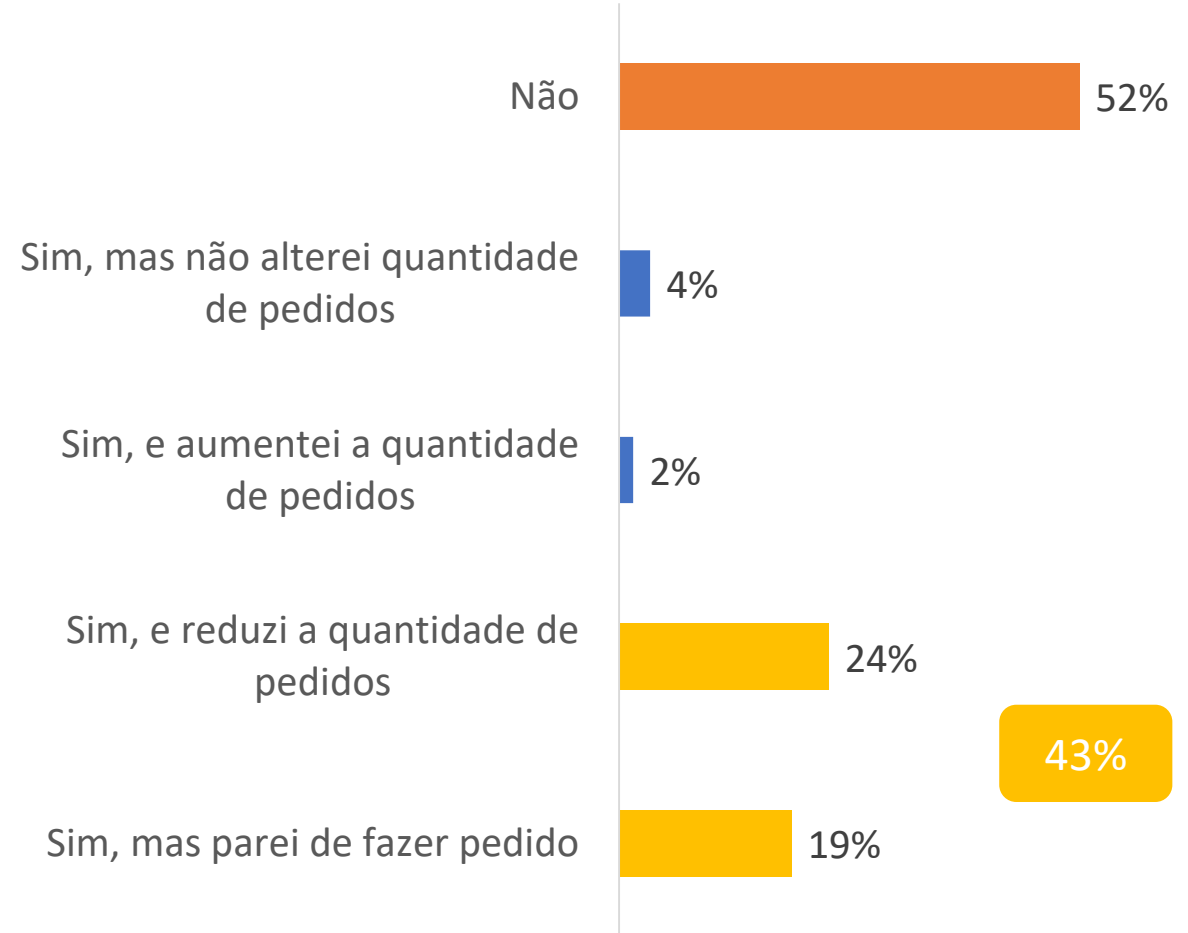


Relação com grandes empresas

Sua empresa vende ou compra de alguma grande empresa?

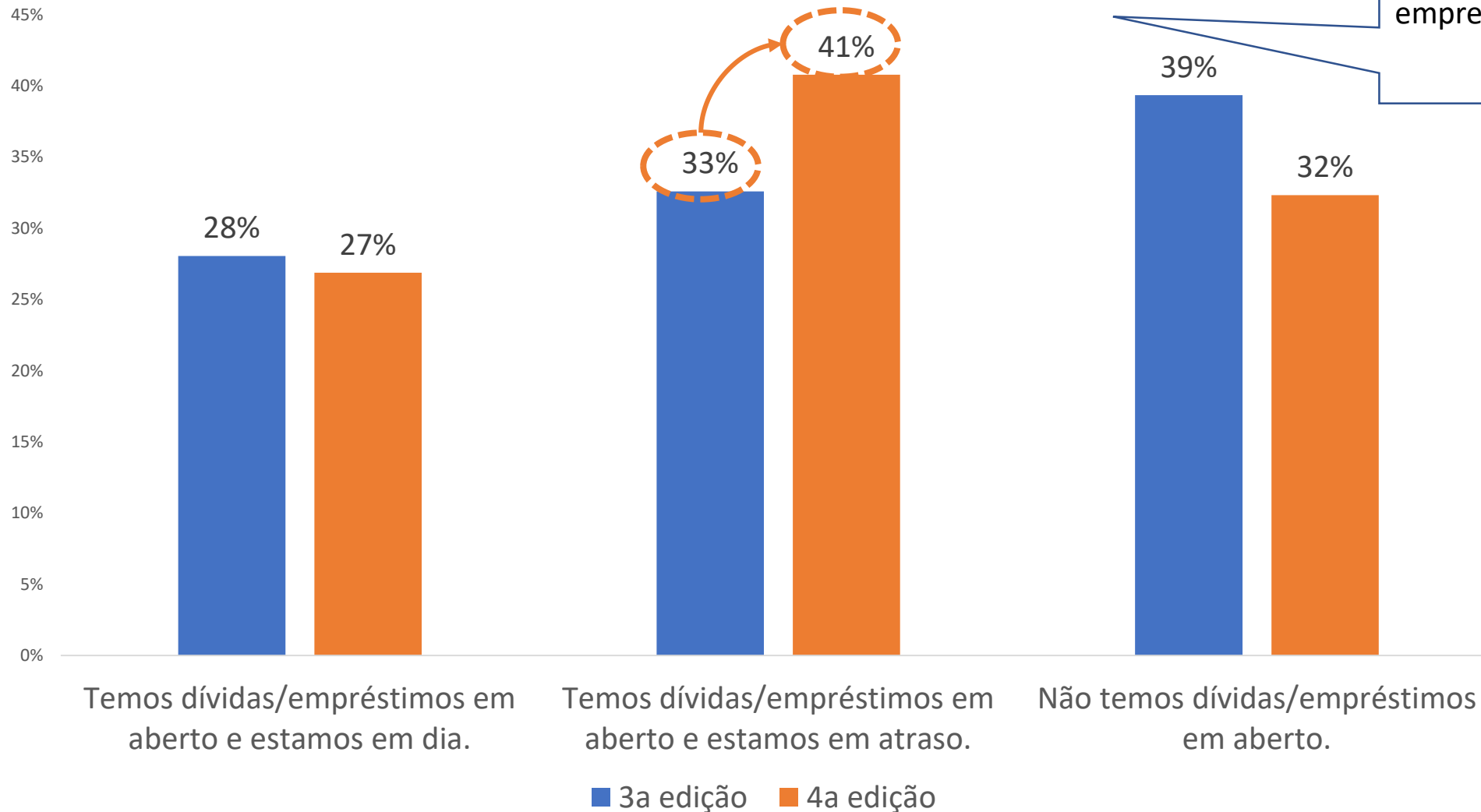


Sua empresa revende produtos/serviços de grandes empresas para o consumidor final?



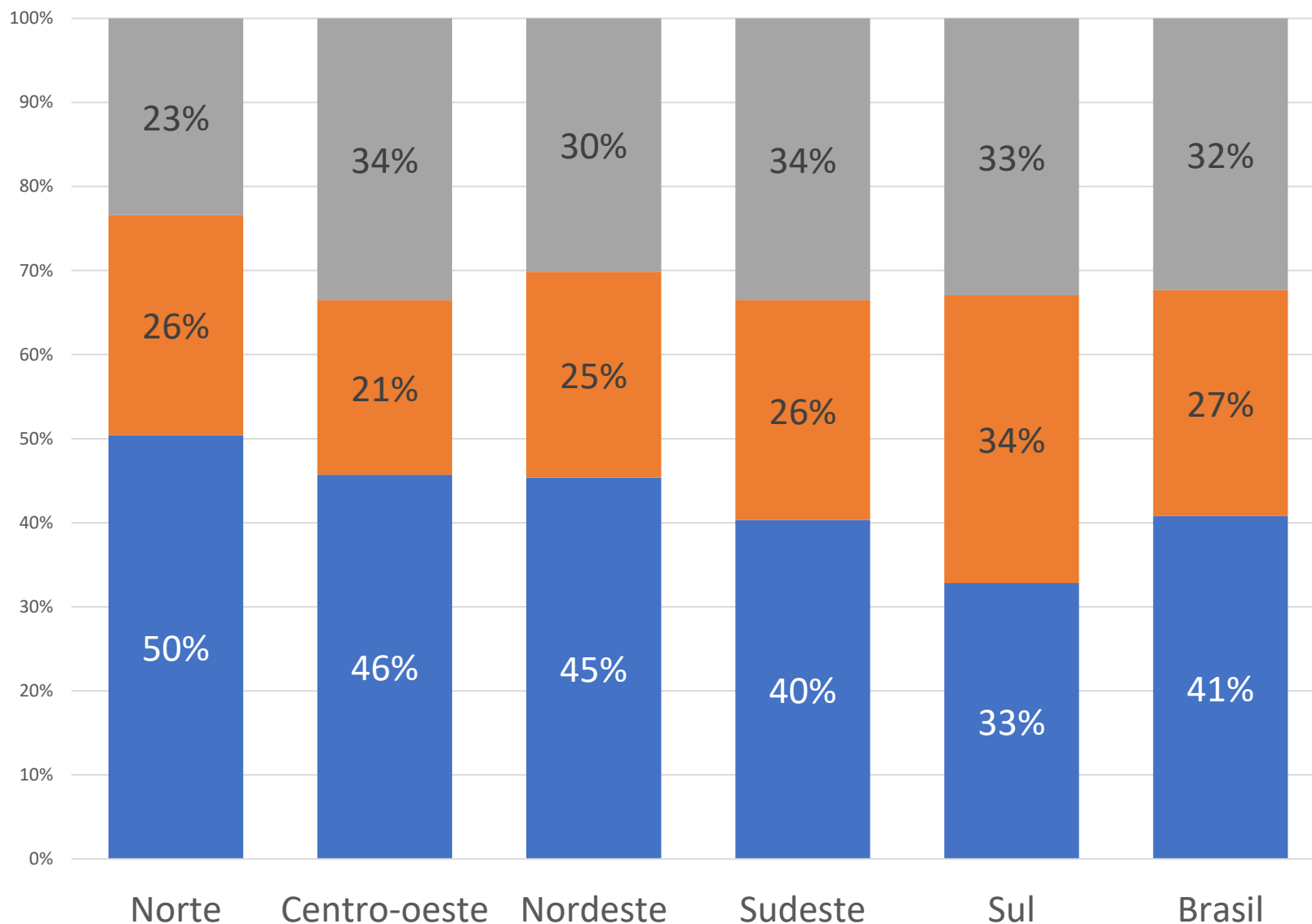
Há maioria das empresas mantendo algum relacionamento comercial com uma grande empresa. Quase a totalidade das empresas que revendem produtos reduziu ou parou de fazer pedidos.

Como estão as dívidas/empréstimos da sua empresa no momento?



Houve um aumento na proporção de empresas que tem dívidas/empréstimos em aberto.

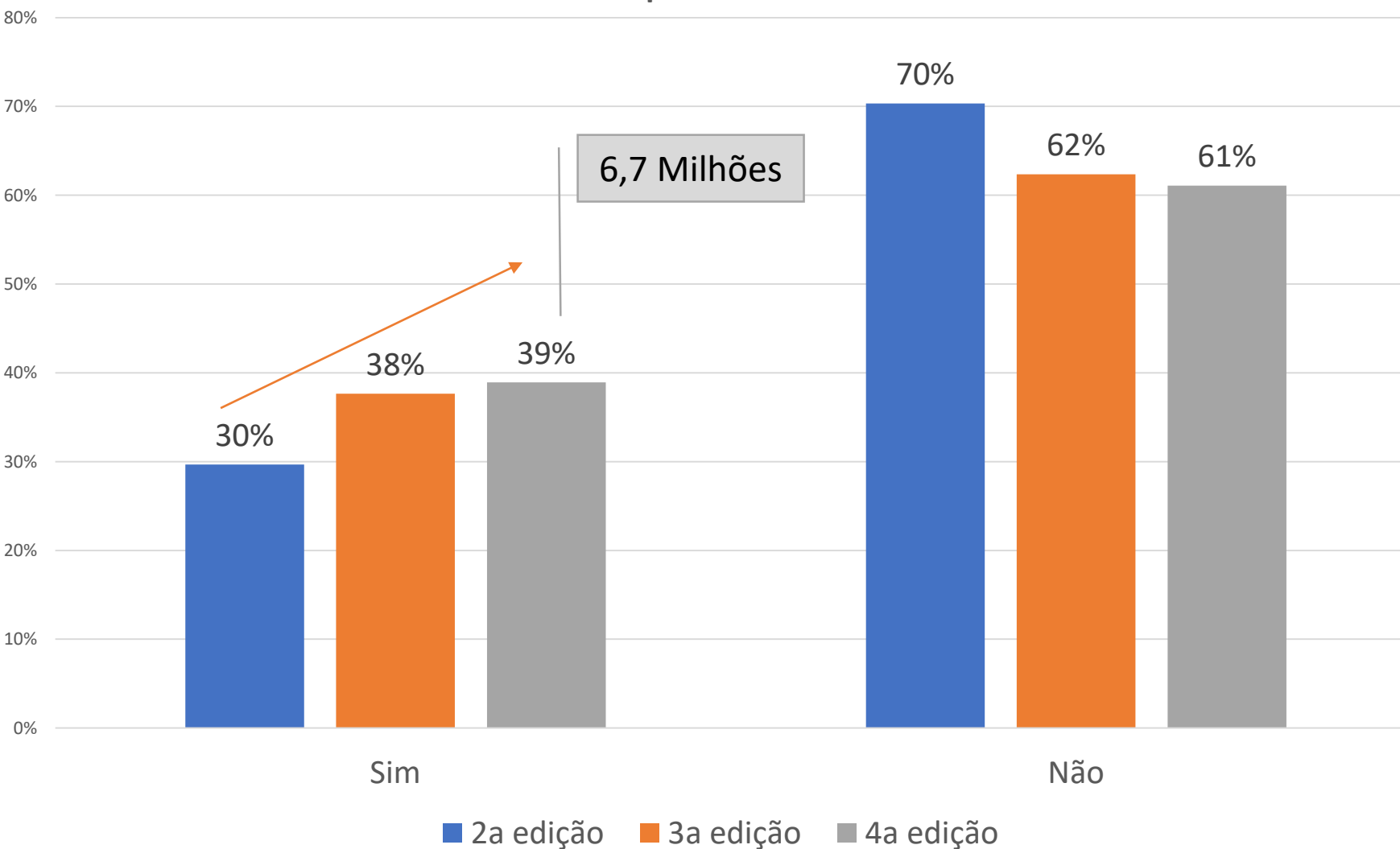
Como estão as dívidas/empréstimos da sua empresa no momento?



Na região Norte há uma maior proporção de empresas que possuem dívidas/empréstimos em atraso.

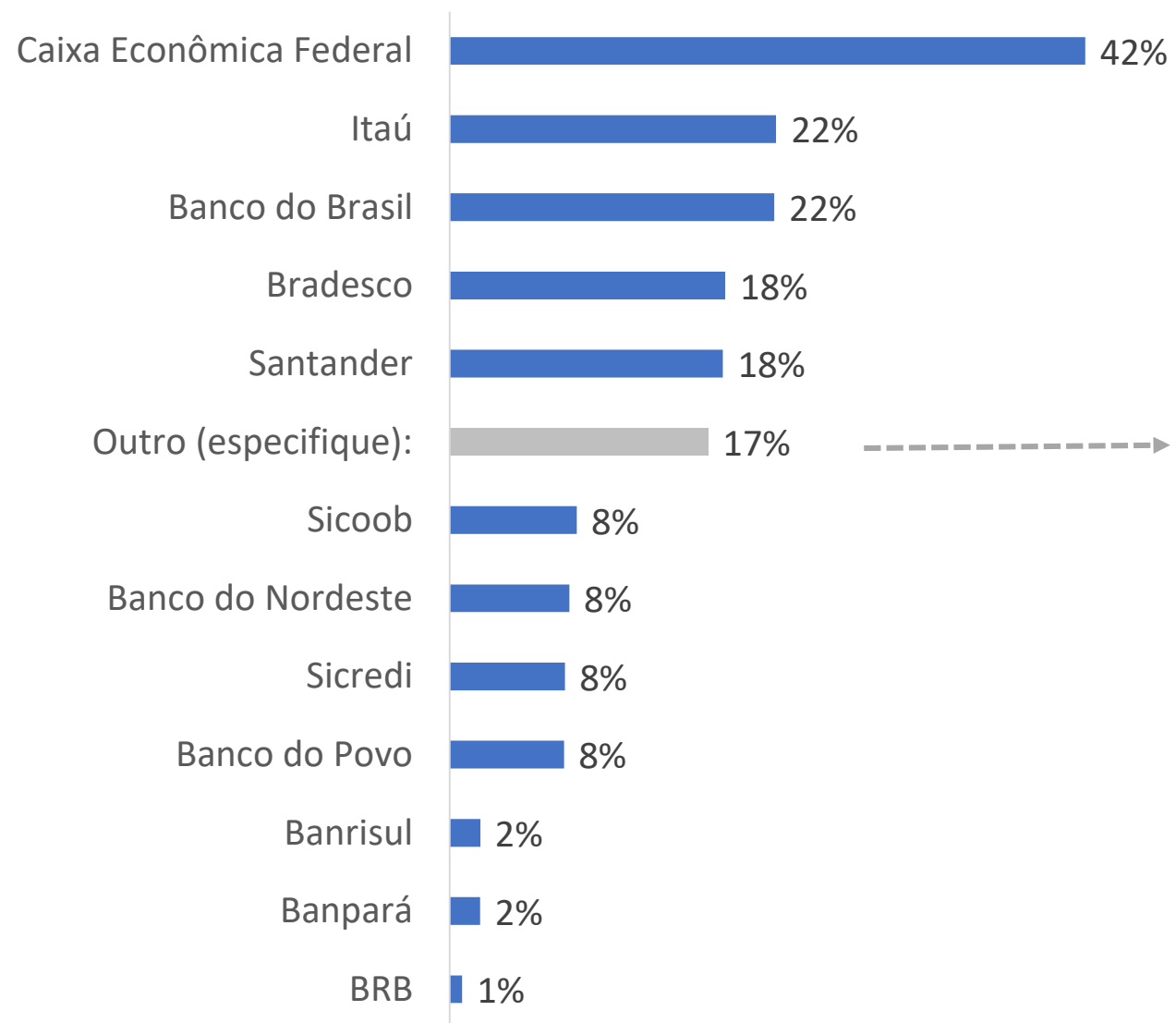
- Não temos dívidas/empréstimos
- Temos dívidas/empréstimos e estamos em dia
- Temos dívidas/empréstimos e estamos em atraso

Desde o começo da crise, você já tentou buscar empréstimo para a sua empresa?



Não houve alterações significativas em relação aos resultados encontrados na 3ª edição da pesquisa.

Em qual(is) banco(s) você procurou empréstimo?

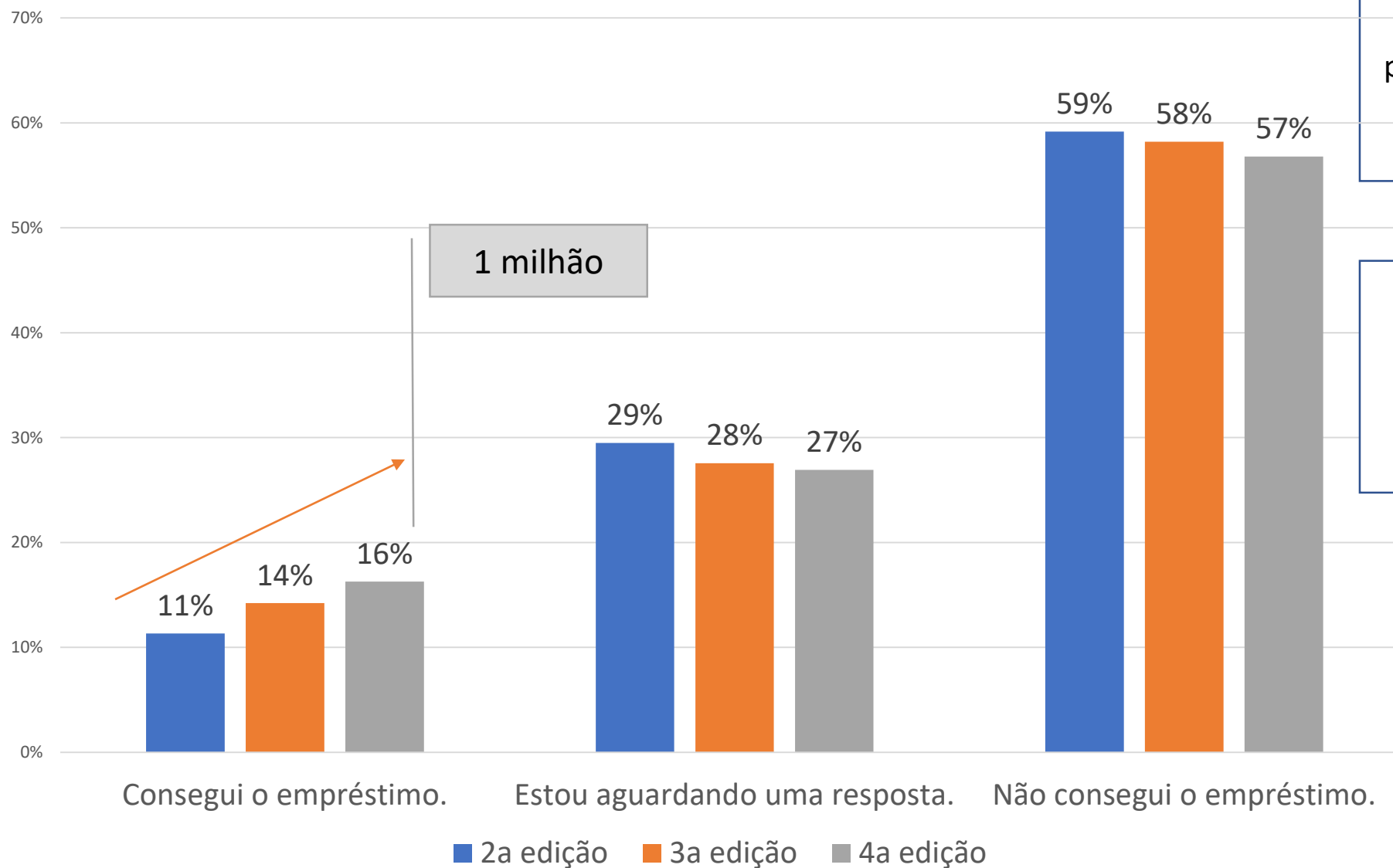


Caixa Econômica, Itaú e Banco do Brasil foram os bancos mais procurados pelos empresários.

+ citados:

1. Banestes
2. BDMG
3. Fomento Paraná
4. BNDES

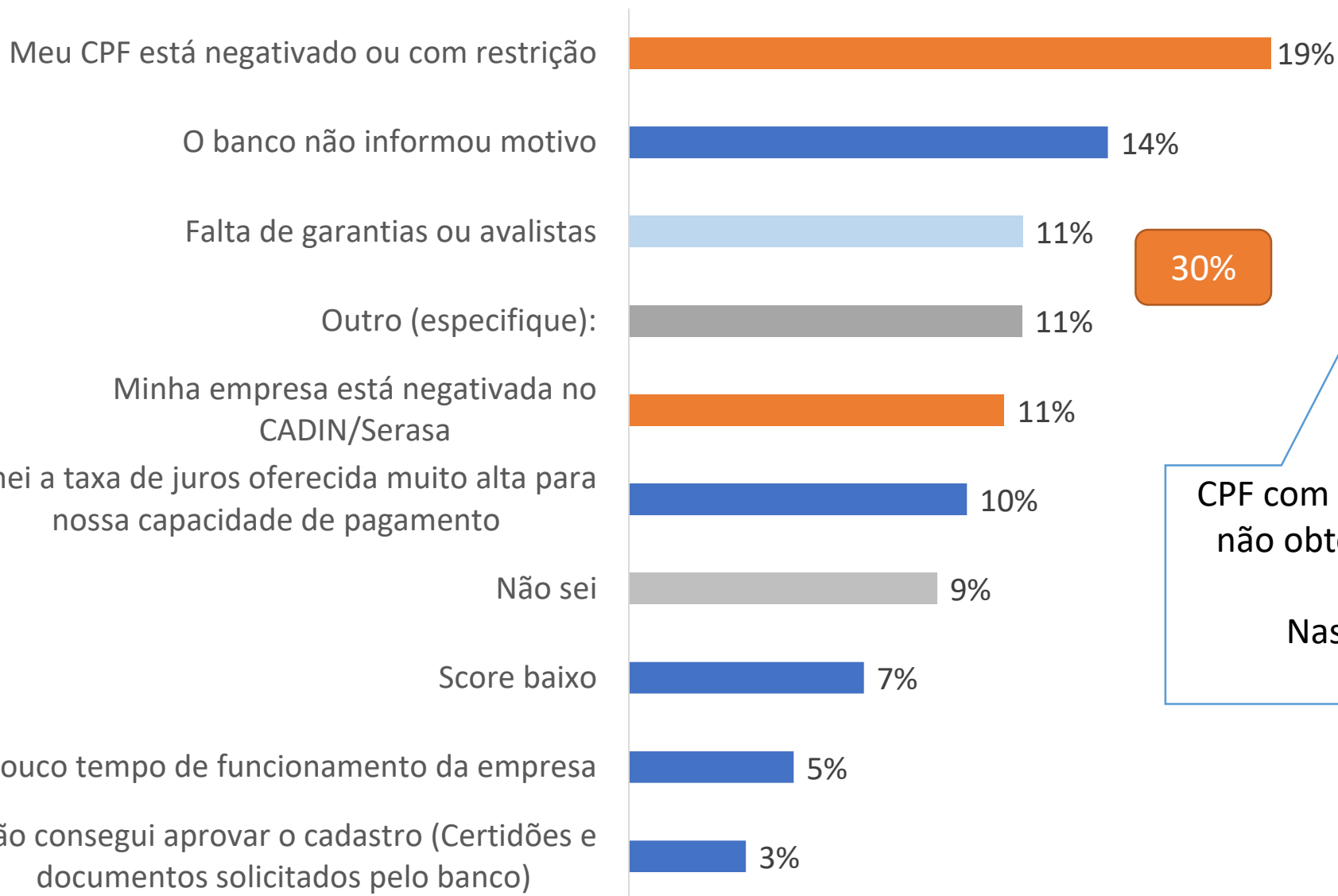
E o que aconteceu com o pedido de empréstimo?



Houve um pequeno aumento na proporção de empresas que conseguiu empréstimo.

6,7 milhões de empresas realizaram pedido de empréstimo, apenas 1 milhão conseguiu.

Qual foi a principal razão de não ter conseguido o empréstimo?

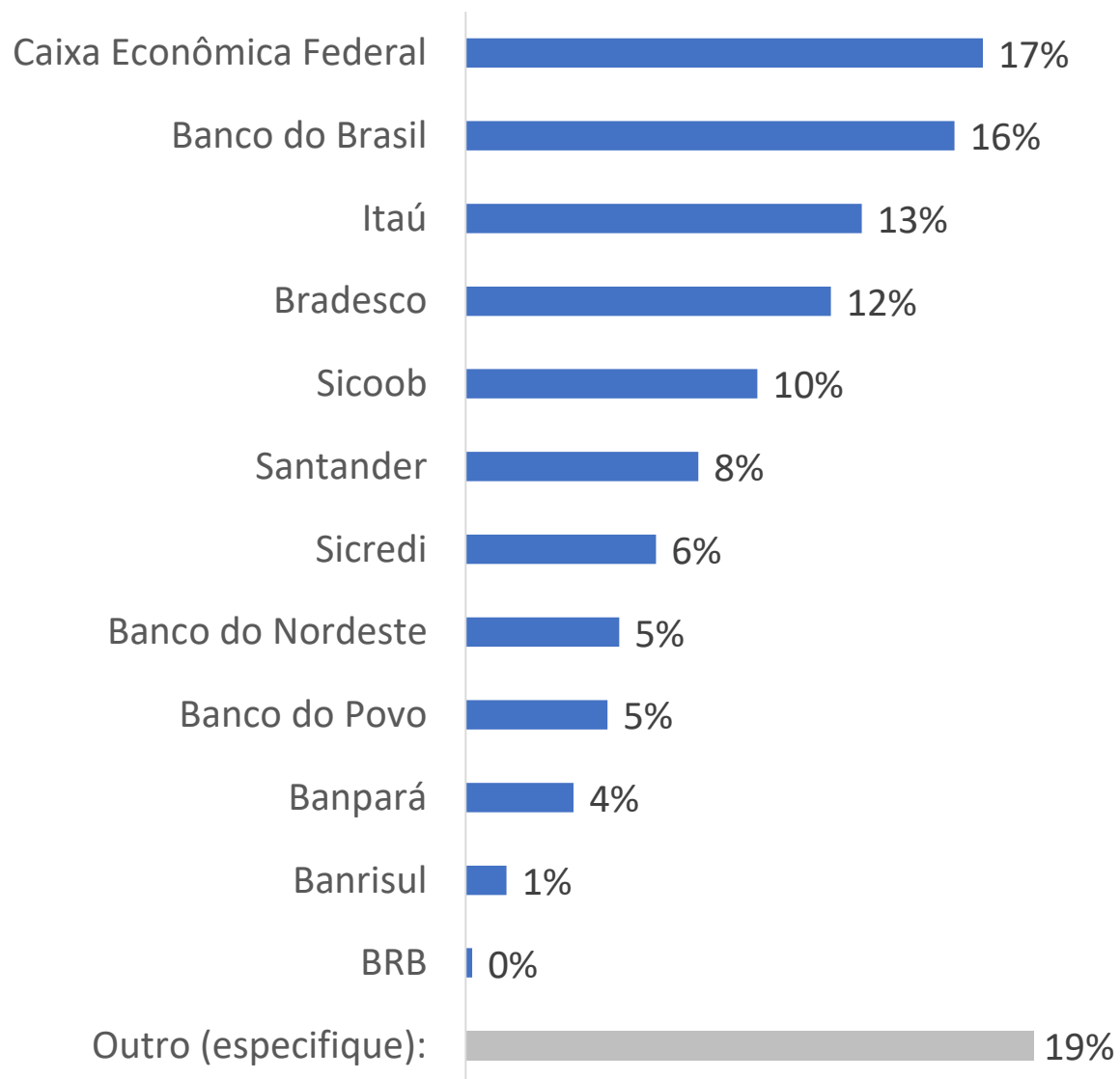


30%

CPF com restrição é a principal razão pela não obtenção de crédito entre os MEI.

Nas ME e EPP negativação no CADIN/Serasa

Em qual(is) banco (s) você conseguiu o empréstimo?

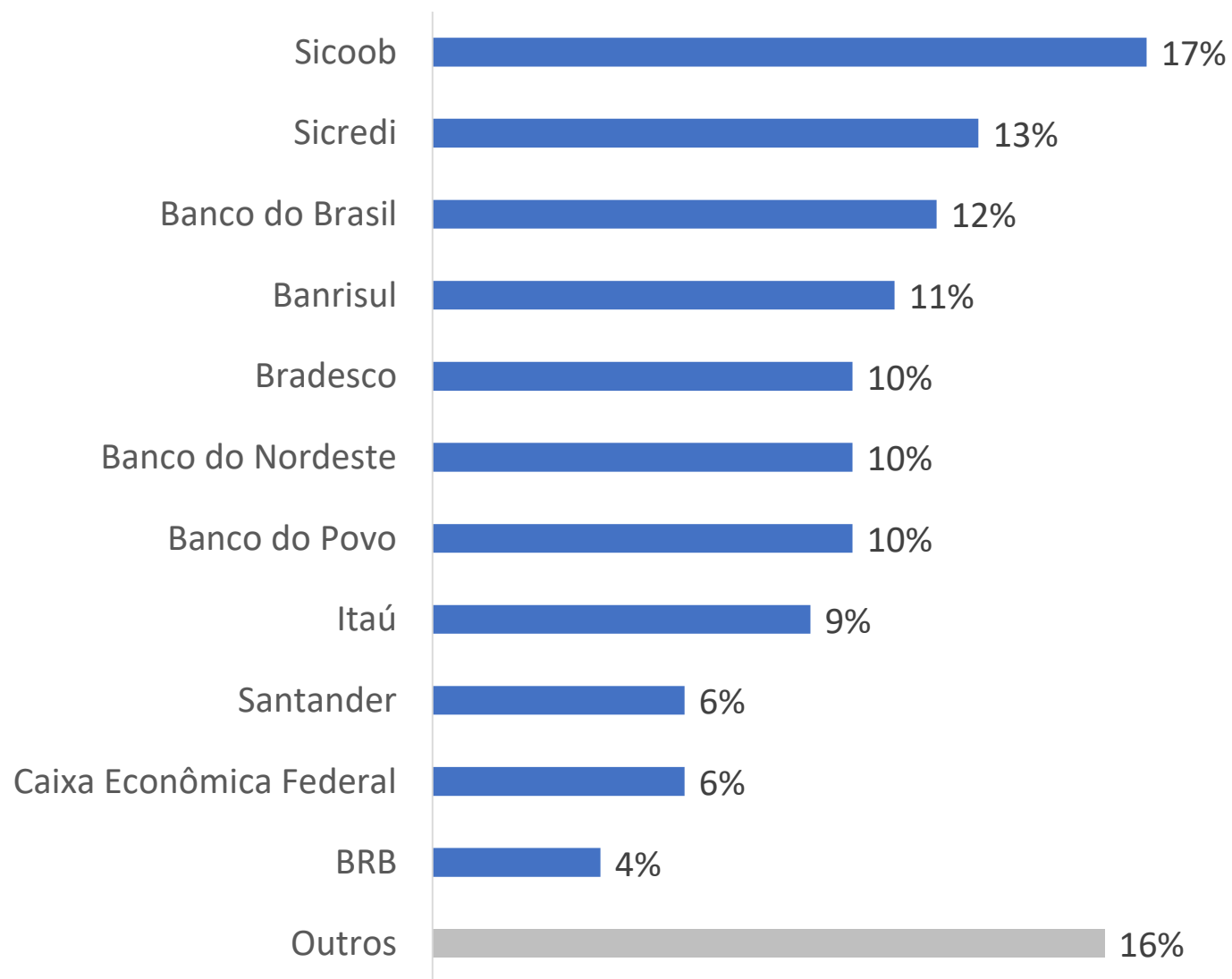


Os bancos mais citados entre aqueles que conseguiram crédito foram Caixa Econômica Federal, Banco do Brasil e Itaú.

+ citados:

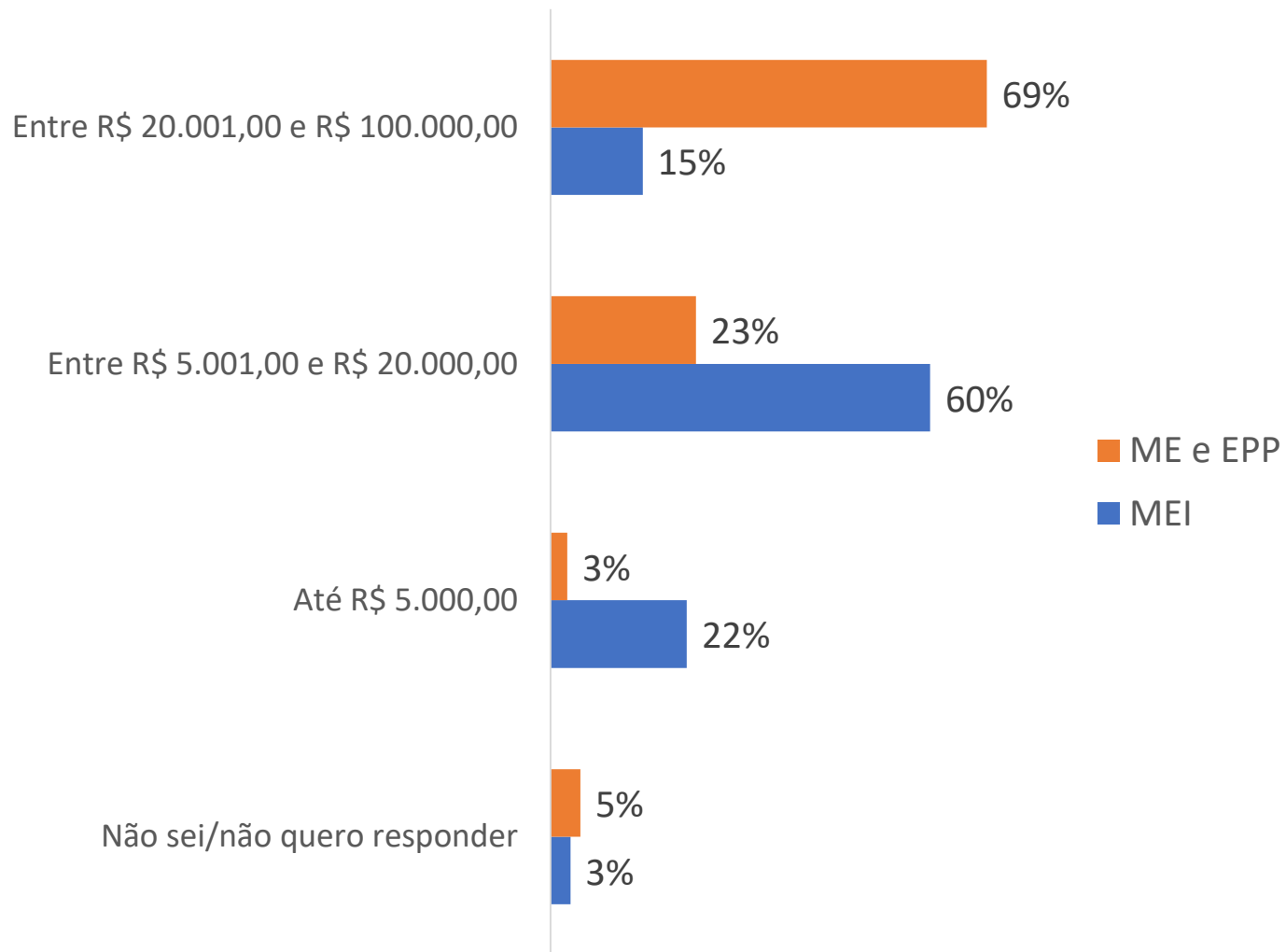
1. BDMG
2. Banestes

Cálculo da Taxa de sucesso de cada banco



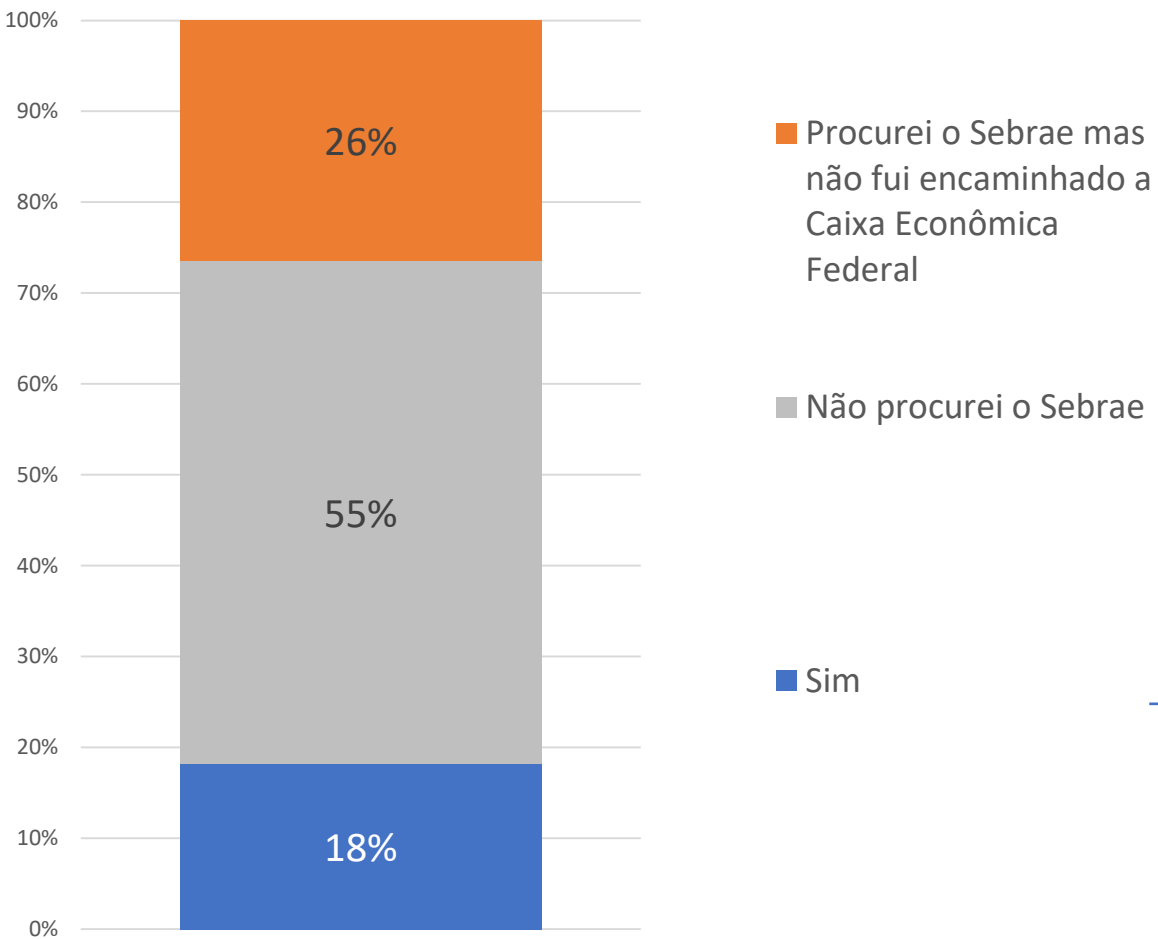
Sicoob e Sicredi continuam liderando na taxa de sucesso dos empréstimos

Qual o valor total do empréstimo que você pediu?

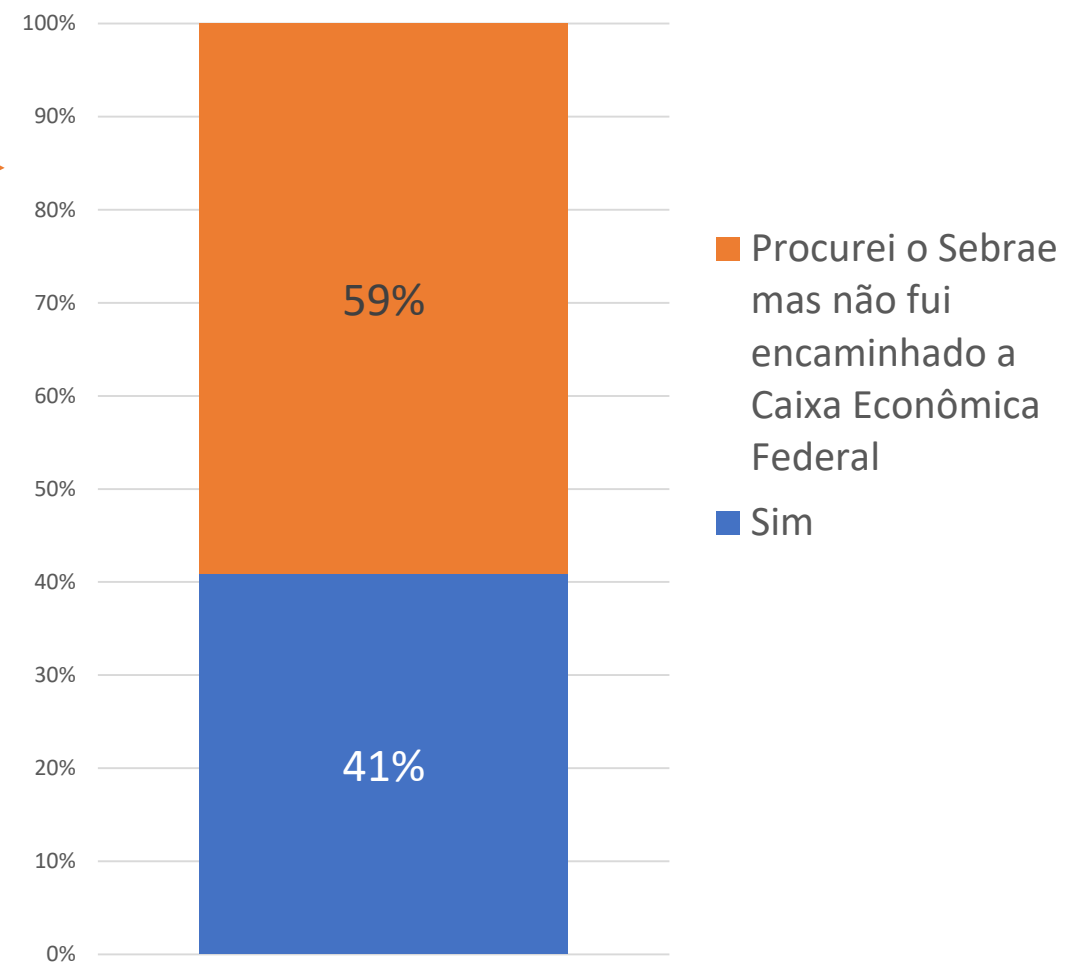


Entre o MEI os empréstimo variam de R\$ 5 mil a R\$ 20 mil, entre as ME e EPP entre R\$ 20 mil e R\$100 mil.

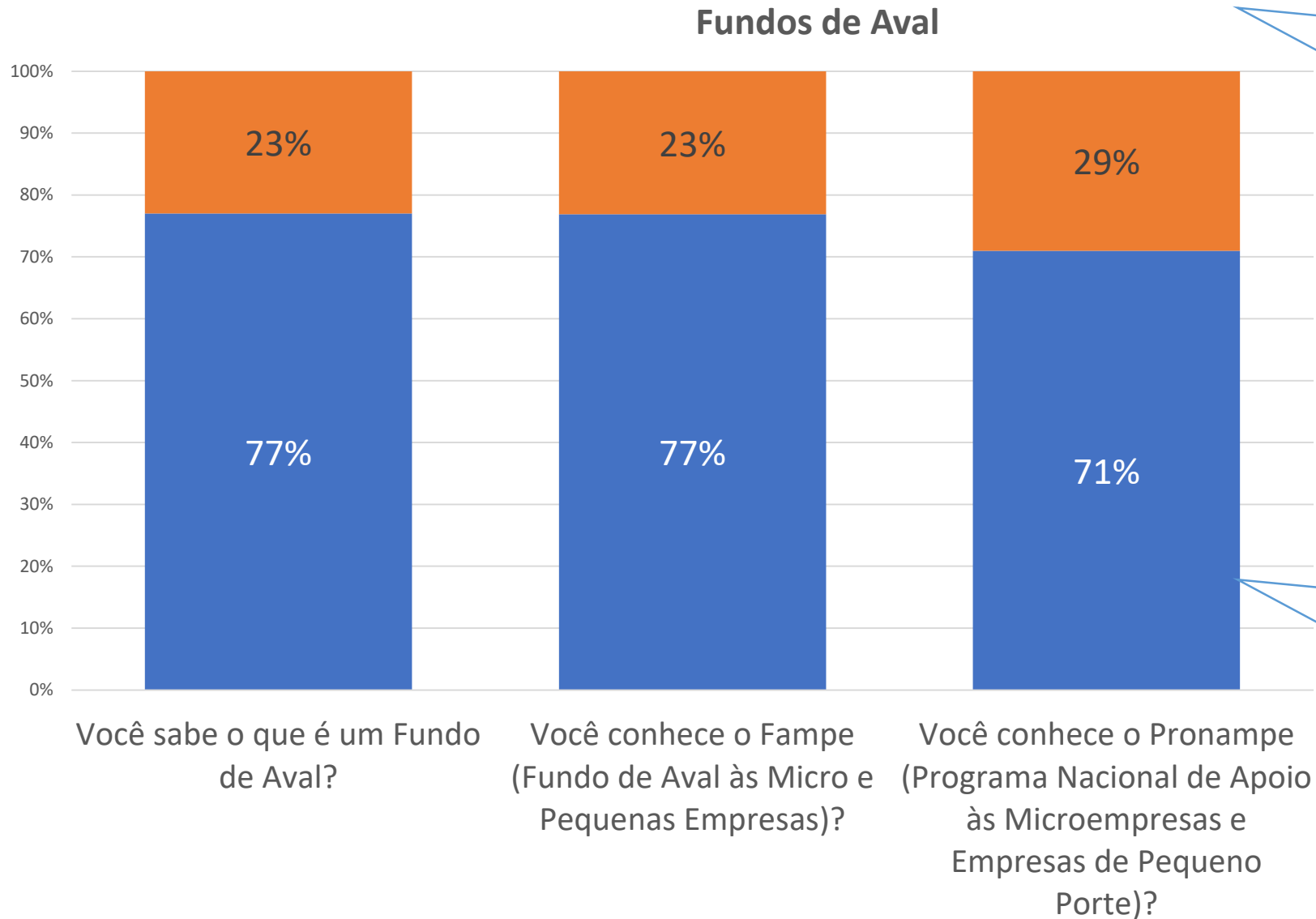
Você foi encaminhado a Caixa Econômica Federal pelo Sebrae?



Você foi encaminhado a Caixa Econômica Federal pelo Sebrae?



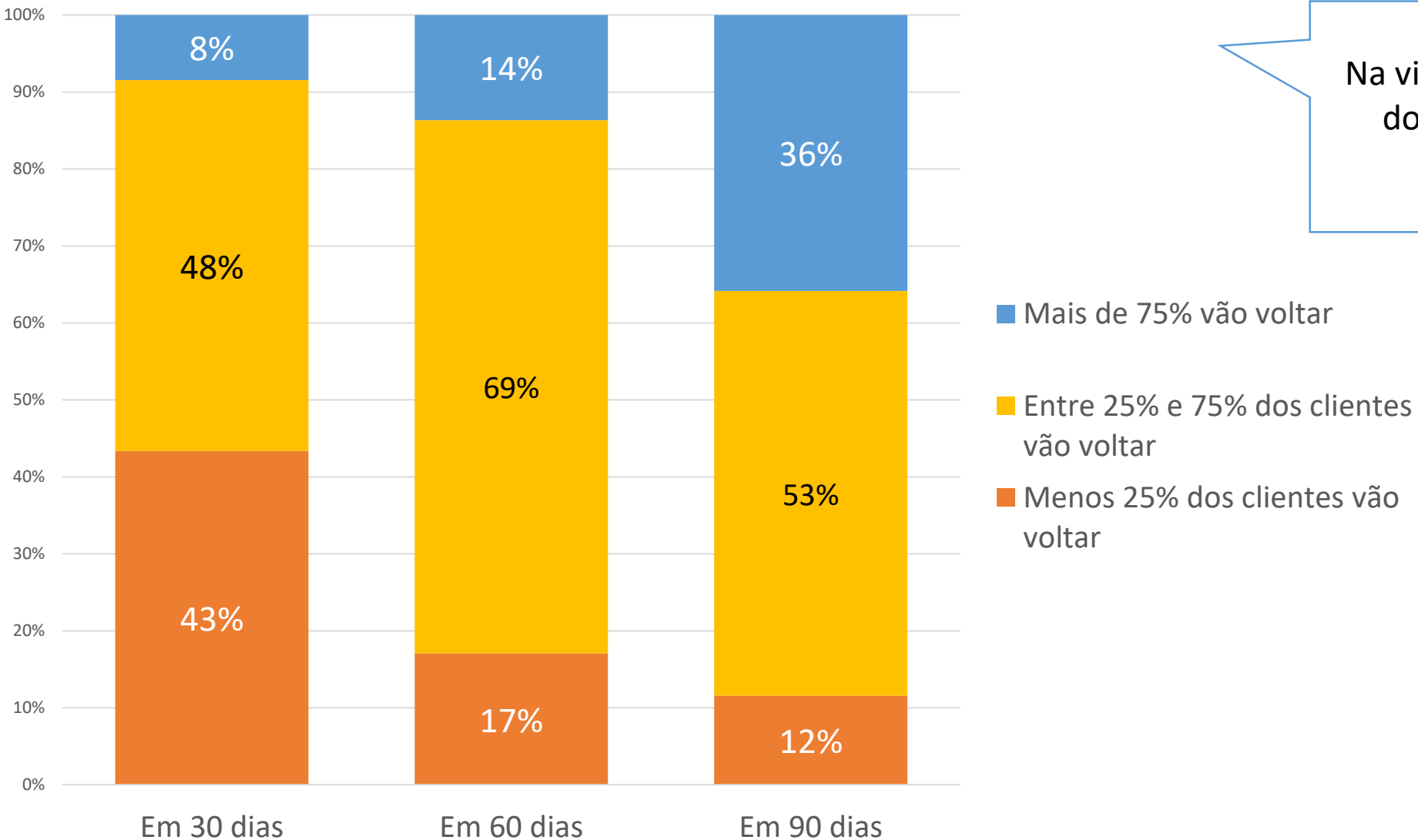
A maioria dos empresários ainda não procurou o Sebrae. Entre aqueles que procuraram, a maioria não foi encaminhado para Caixa Econômica Federal.



O nível de desconhecimento sobre o que é o FAMPE é semelhante ao nível de desconhecimento sobre o que é Fundo de Aval.

Apesar de ser recente o Pronampe é mais conhecido que o FAMPE .

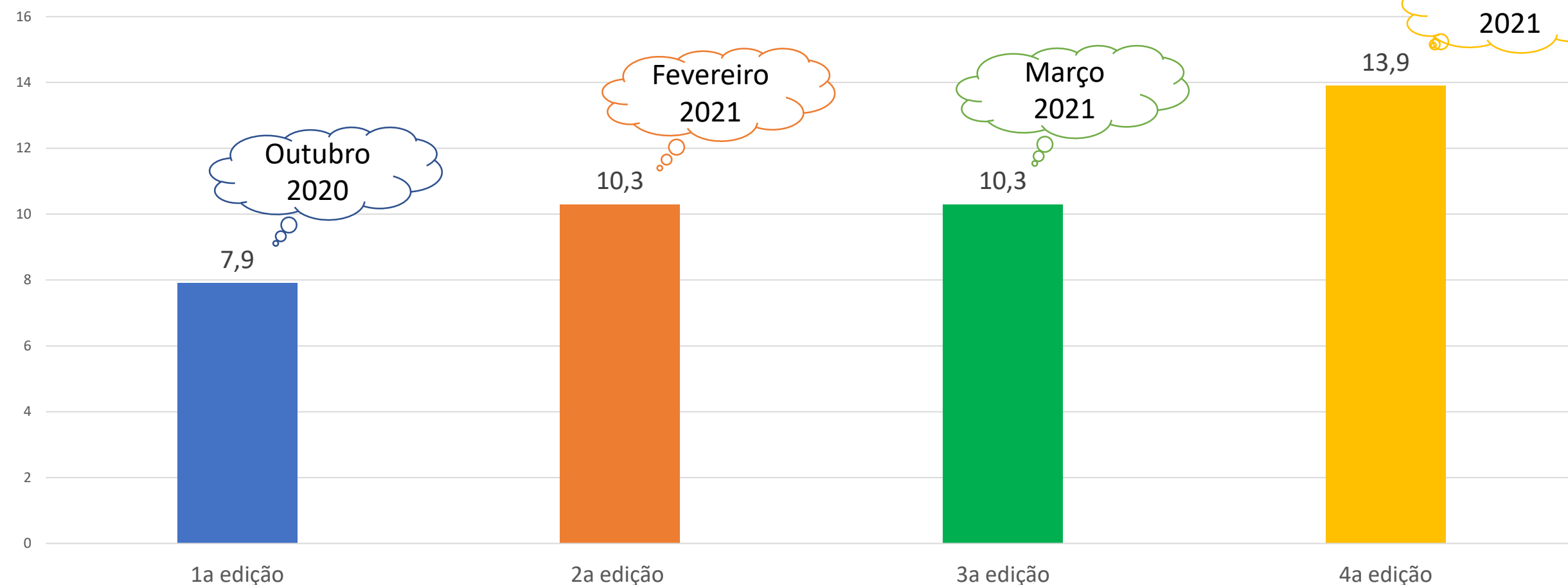
Quando as medidas de isolamento começarem a ser relaxadas, qual a proporção de clientes que irão voltar?



Na visão dos empresários o retorno dos clientes ocorrerá de forma gradual.

- Mais de 75% vão voltar
- Entre 25% e 75% dos clientes vão voltar
- Menos 25% dos clientes vão voltar

Quanto meses o(a) Sr(a). Acha que vai demorar para a situação da economia voltar ao normal? (média)



Da mesma forma que a previsões de quando começará ocorrer a redução nos números de casos diários estão sendo atualizadas para datas futuras, a expectativa para normalização da economia também vai sendo atualizada para datas mais distantes.

Coleta de março: 19 a 23/3. Coleta de abril: 4 a 7/4. Coleta de maio: 30/4 a 5/5. Coleta de junho: 29/5 a 2/6. Para ver as edições anteriores da pesquisa, clique [aqui](#).

Fonte: Pesquisa Sebrae – O impacto da pandemia do coronavírus nos pequenos negócios – 4ª edição. Coleta: 29 de maio a 2 de junho.

A pesquisa **O Impacto da pandemia de corona vírus nos Pequenos Negócios** é um produto da **Unidade de Gestão Estratégica** do Sebrae Nacional, com apoio da **Unidade de Competitividade e Unidade de Capitalização e Serviços Financeiros**.

Equipe UGE

Kennyston Lago

kennyston.lago@sebrae.com.br

Dênis Nunes

denis.pedro@sebrae.com.br

Marco Bedê

marco.bede@sebrae.com.br

Equipe Competitividade

Rafael Moreira

rafael.moreira@sebrae.com.br

Alberto Vallim

alberto.vallim@sebrae.com.br

Equipe UCSF

Giovanni Beviláqua

giovanni.bevilaqua@sebrae.com.br

