

# O Impacto da pandemia de coronavírus nos Pequenos Negócios – 13ª edição

## Principais resultados

- Tipo de pesquisa: Quantitativa por meio de formulário online (*web survey*).
- Período de Realização: 25/11/2021 a 01/12/2021 .
- Universo: 17,4 milhões de pequenos negócios\*
- Amostra: **6.883** respondentes de todos 26 Estados e DF, composta por 59% MEI, 36% ME, 5% EPP (\*Porte declarado na pesquisa).
- O erro amostral é de +/- 1% para os resultados nacionais.
- O intervalo de confiança é de 95%.
- Resultados ponderados por UF e por porte levando em conta o universo de Pequenos Negócios.

\* Universo referente a maio de 2021.

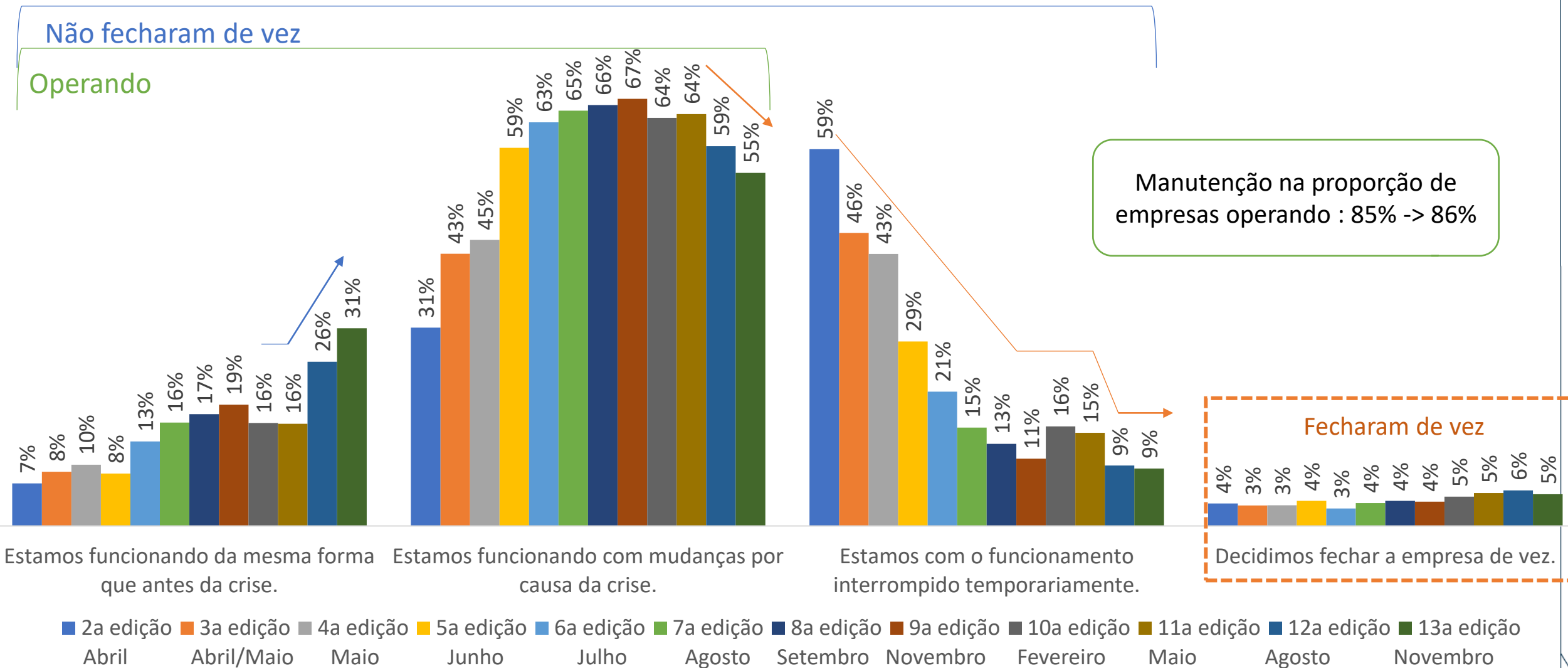
- Manutenção** da proporção de empresas que estão funcionando.
- Redução** da proporção de empresas que afirmam que estão sofrendo uma redução no seu faturamento.
- Redução do impacto médio** do faturamento das empresas.
- A maior parte dos segmentos desacelerou sua recuperação.
- O aumento dos custos** (insumos, mercadorias, combustível, aluguel e energia) é o que **mais tem dificultado** as empresas voltarem a situação financeira que tinham antes da pandemia.
- A maioria** dos empresários adotou alguma medida para tentar diminuir o custo da energia elétrica.
- Os empresários **estão mais otimistas** com as **vendas do fim de ano** do que estavam no final do ano passado.
- Aumento** na proporção de empresas que vendem utilizando **ferramentas digitais**.
- Aumento na proporção de empresas** que vendem utilizando PIX.
- Manutenção** no nível no endividamento e **redução** na inadimplência.
- Aumento** na proporção de empresas que conseguiram empréstimo.
- Redução** na proporção de empresários preocupados com futuro da sua empresa.
- Manutenção** na expectativa da situação voltar ao normal.

# 86% das empresas estão operando, sendo 31% da mesma forma que antes.

Sua empresa mudou o funcionamento com a crise?

Não fecharam de vez

Operando

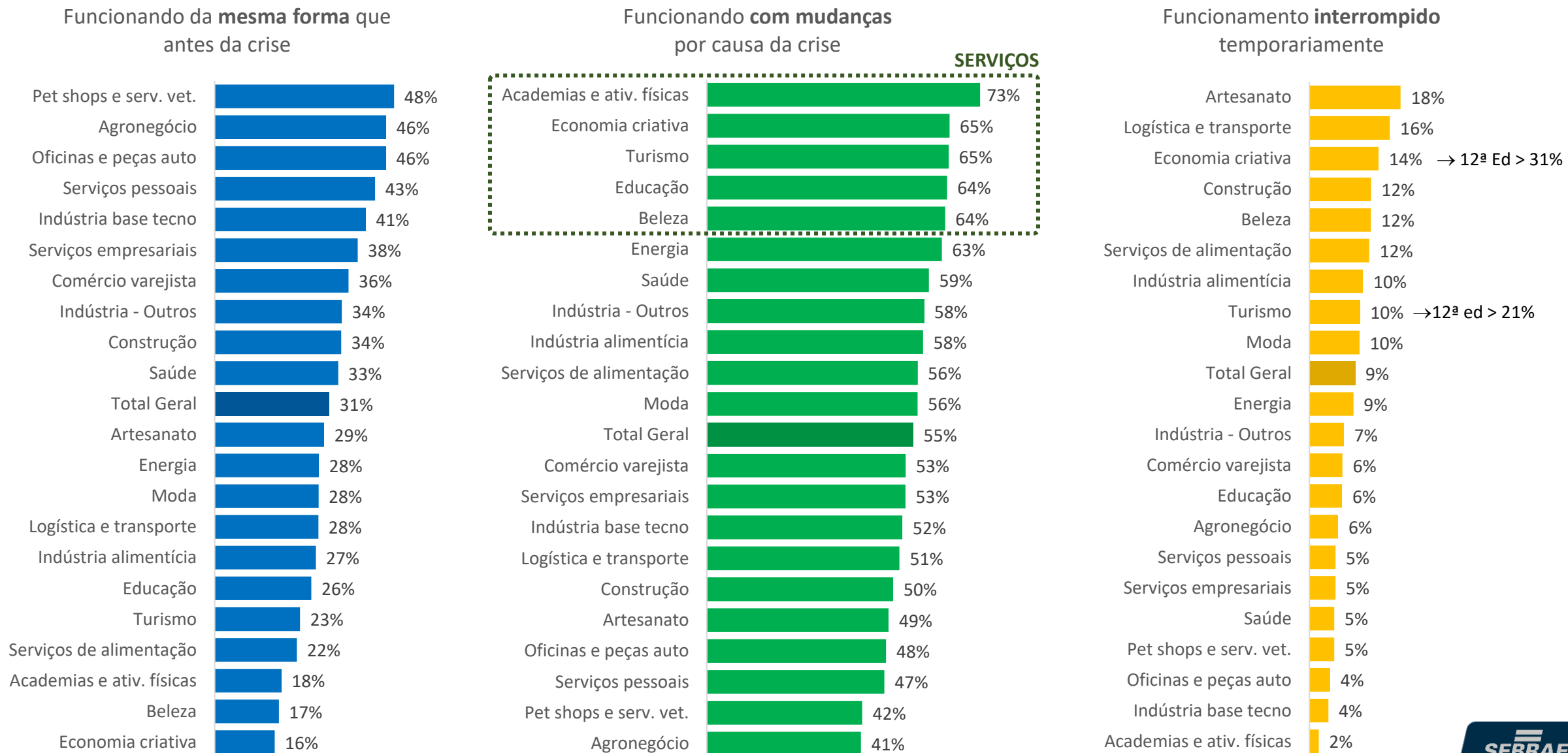


Manutenção na proporção de empresas operando : 85% -> 86%

Fecharam de vez  
Decidimos fechar a empresa de vez.

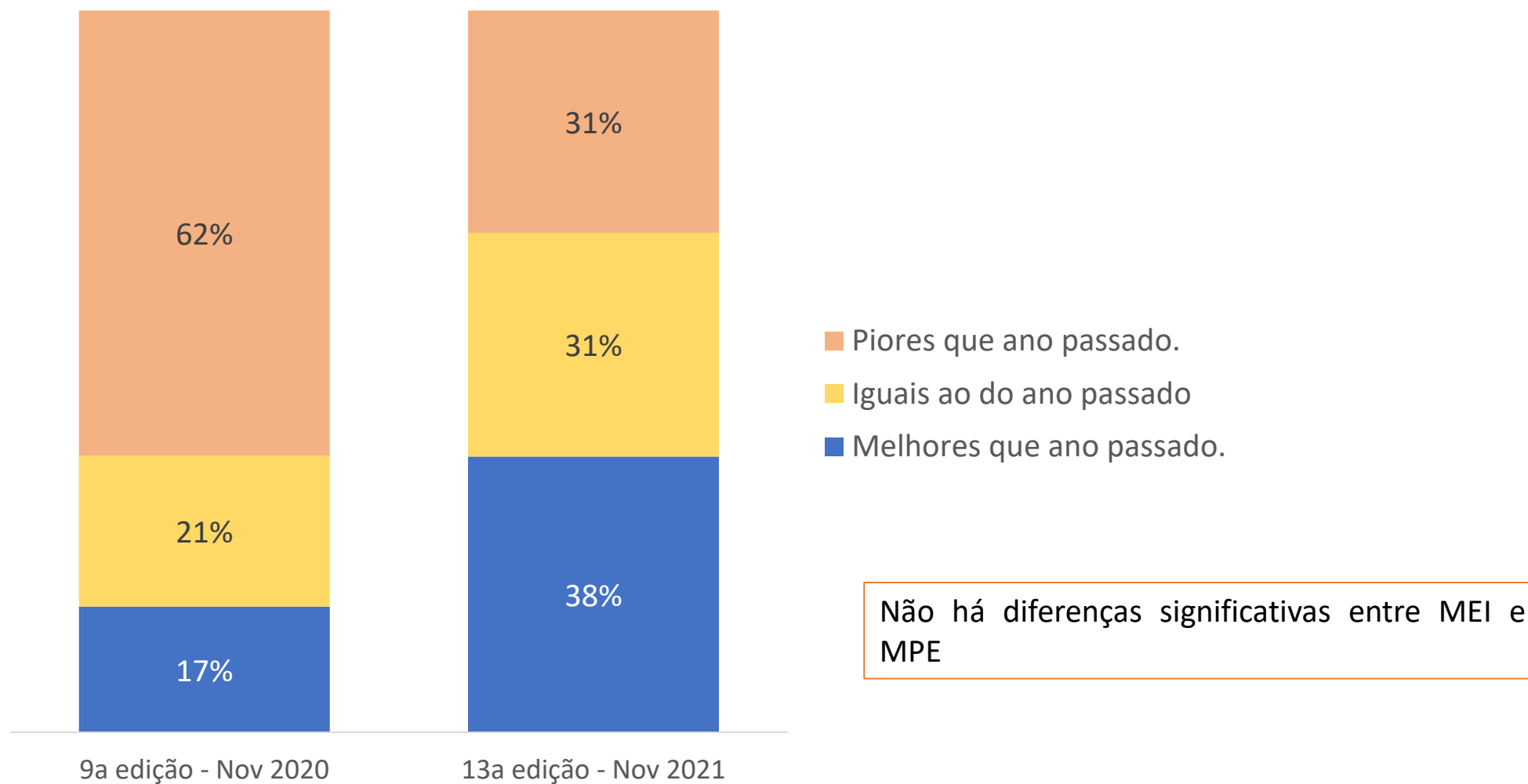
1ª Ed. 19 a 23/3. 2ª Ed. 4 a 7/4. 3ª Ed. 30/4 a 5/5. 4ª Ed. 29/5 a 2/6. 5ª Ed. 25 a 30/06. 6ª Ed. 27 a 30/07. 7ª Ed. 27 a 31/08. 8ª Ed. 28/09 a 01/10. 9ª Ed. 20 a 24/11. 10ª Ed. 25/2 a 1/3. 11ª Ed 27/05 a 1/6. 12ª Ed 27/08 a 01/09. 13ª Ed 25/11 a 01/12.

# Serviços que demandam mais contato lideram o grupo funcionando com mudanças



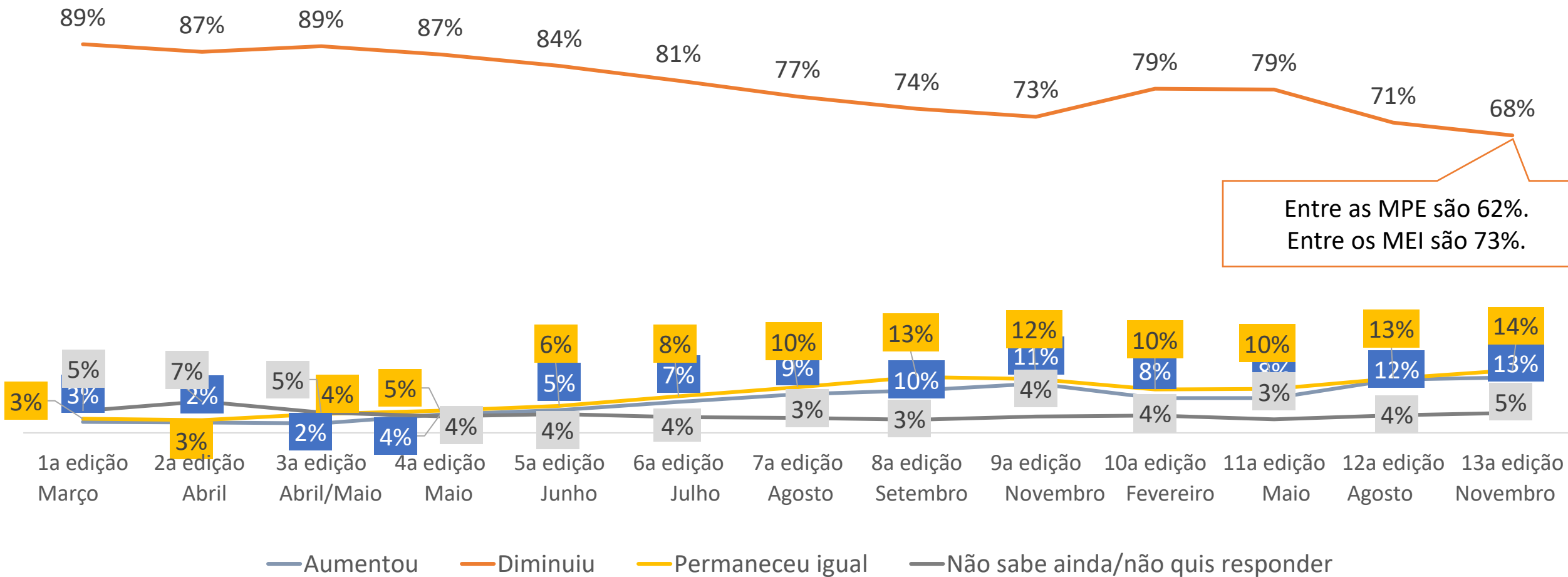
# Empresários estão mais otimistas com as vendas de fim de ano do que estavam no ano passado

Na sua opinião, as vendas de fim de ano serão:



# A proporção de empresas com queda no faturamento reduziu ao menor patamar da série histórica.

Como o seu negócio está sendo afetado, até este momento, pelo CORONAVÍRUS em termos de faturamento mensal?

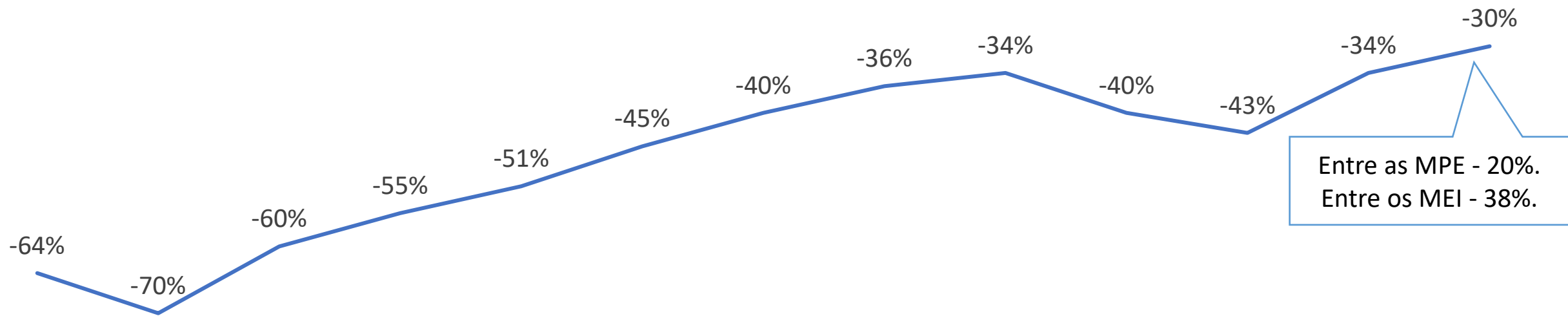


1ª Ed. 19 a 23/3. 2ª Ed. 4 a 7/4. 3ª Ed. 30/4 a 5/5. 4ª Ed. 29/5 a 2/6. 5ª Ed. 25 a 30/06. 6ª Ed. 27 a 30/07. 7ª Ed. 27 a 31/08. 8ª Ed. 28/09 a 01/10. 9ª Ed. 20 a 24/11. 10ª Ed. 25/2 a 1/3. 11ª Ed 27/05 a 1/6. 12ª Ed 27/08 a 01/09. 13ª Ed 25/11 a 01/12.

# O movimento de recuperação do faturamento dos pequenos negócios manteve-se, estabelecendo um novo patamar.

Impacto Médio no faturamento das empresas

1a edição	2a edição	3a edição	4a edição	5a edição	6a edição	7a edição	8a edição	9a edição	10a edição	11a edição	12a edição	13a edição
Março	Abril	Abril/Maio	Maio	Junho	Julho	Agosto	Setembro	Novembro	Fevereiro	Maio	Agosto	Novembro



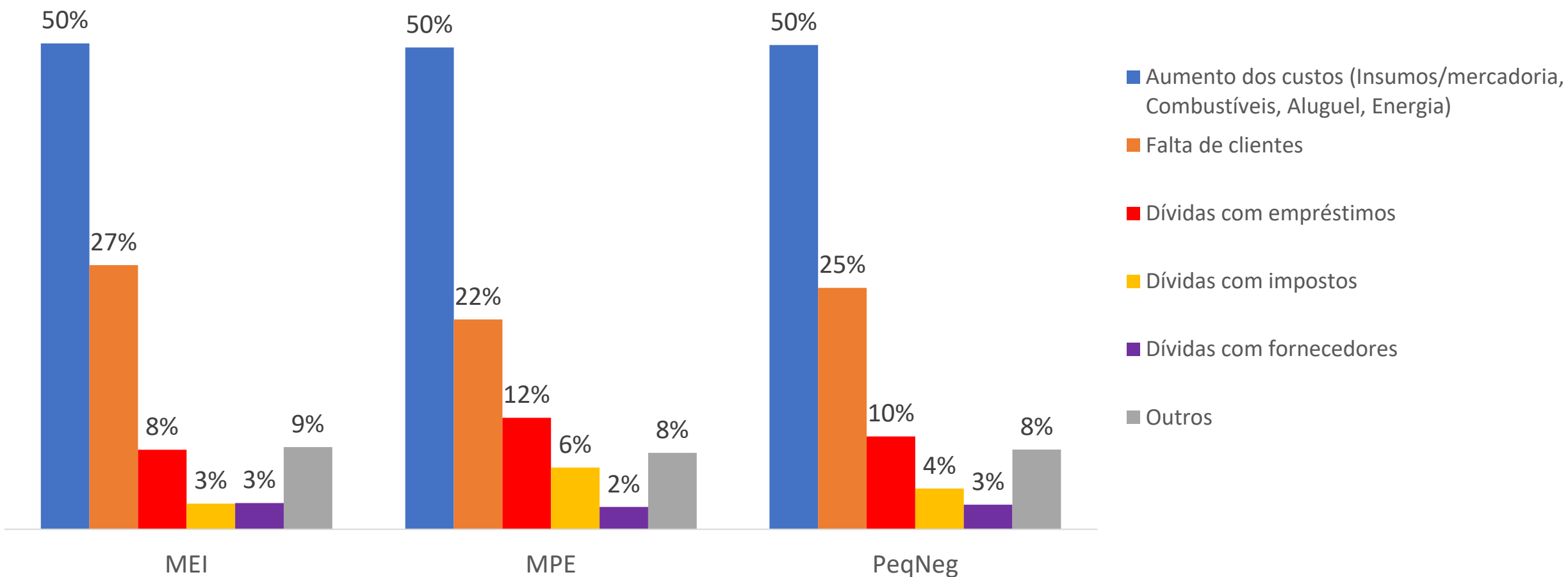
1ª Ed. 19 a 23/3. 2ª Ed. 4 a 7/4. 3ª Ed. 30/4 a 5/5. 4ª Ed. 29/5 a 2/6. 5ª Ed. 25 a 30/06. 6ª Ed. 27 a 30/07. 7ª Ed. 27 a 31/08. 8ª Ed. 28/09 a 01/10. 9ª Ed. 20 a 24/11. 10ª Ed. 25/2 a 1/3. 11ª Ed 27/05 a 1/6. 12ª Ed 27/08 a 01/09. 13ª Ed 25/11 a 01/12.





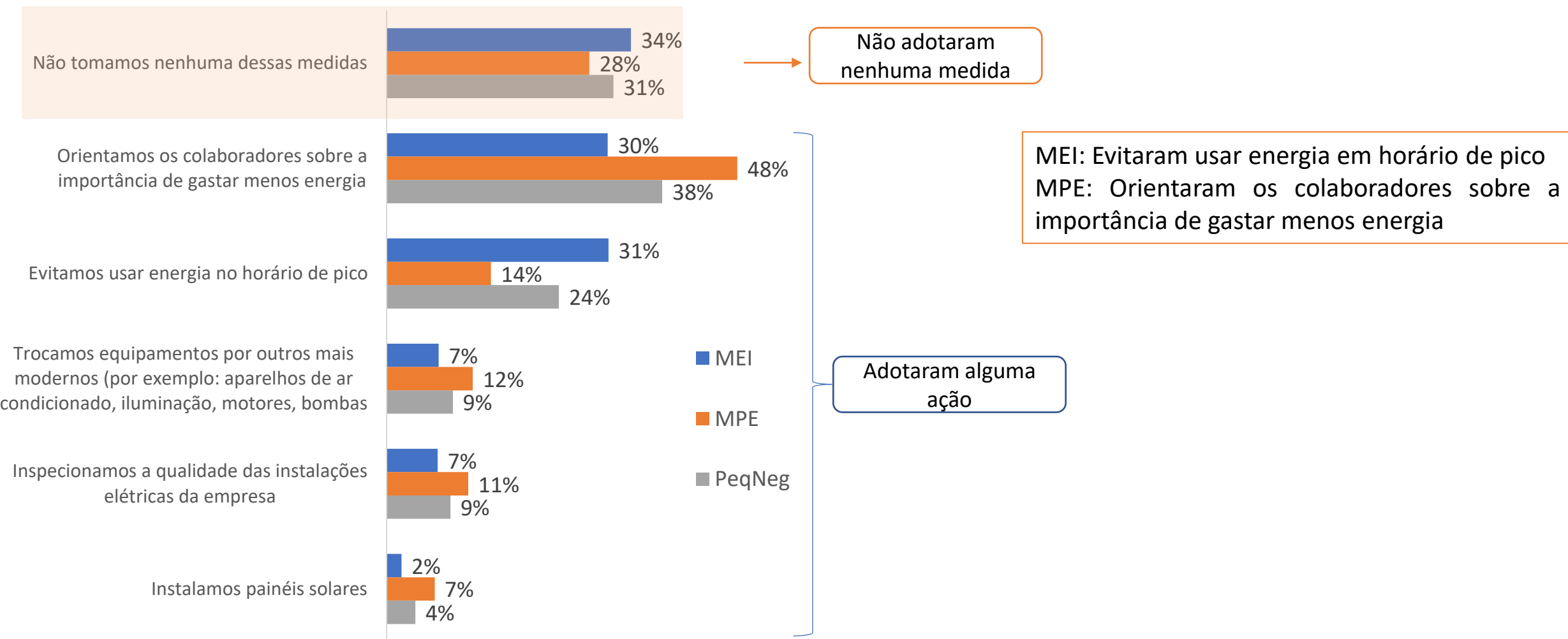
# O aumento dos custos hoje é que mais dificulta as empresas voltarem a situação financeira que tinham antes da pandemia

Hoje o que mais dificulta a sua empresa a voltar à situação financeira de antes da pandemia?



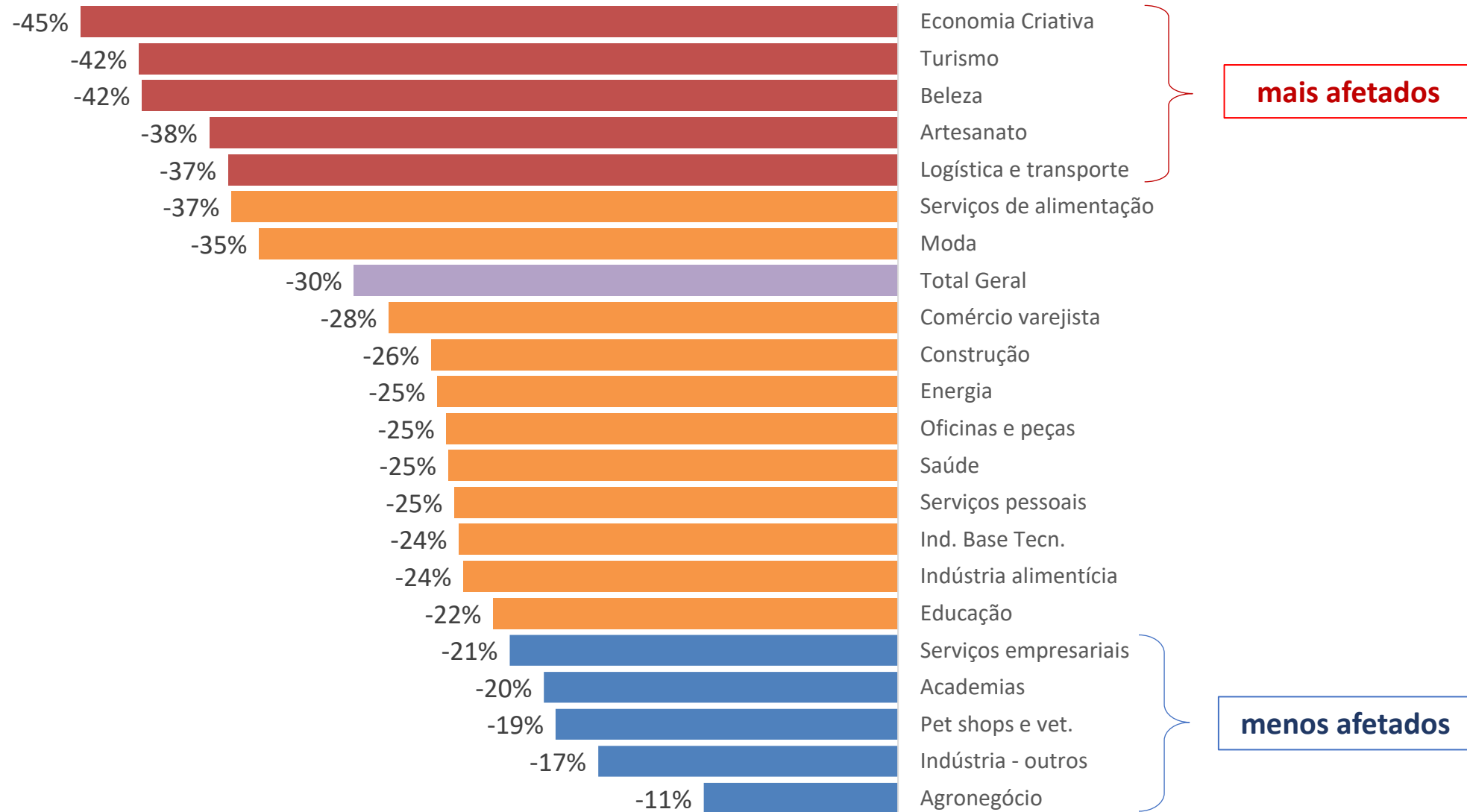
# 7 em cada 10 empresas adotou alguma medida para tentar diminuir o custo da energia elétrica

Nos últimos 6 meses, quais das ações abaixo sua empresa realizou para tentar diminuir o custo da energia elétrica?

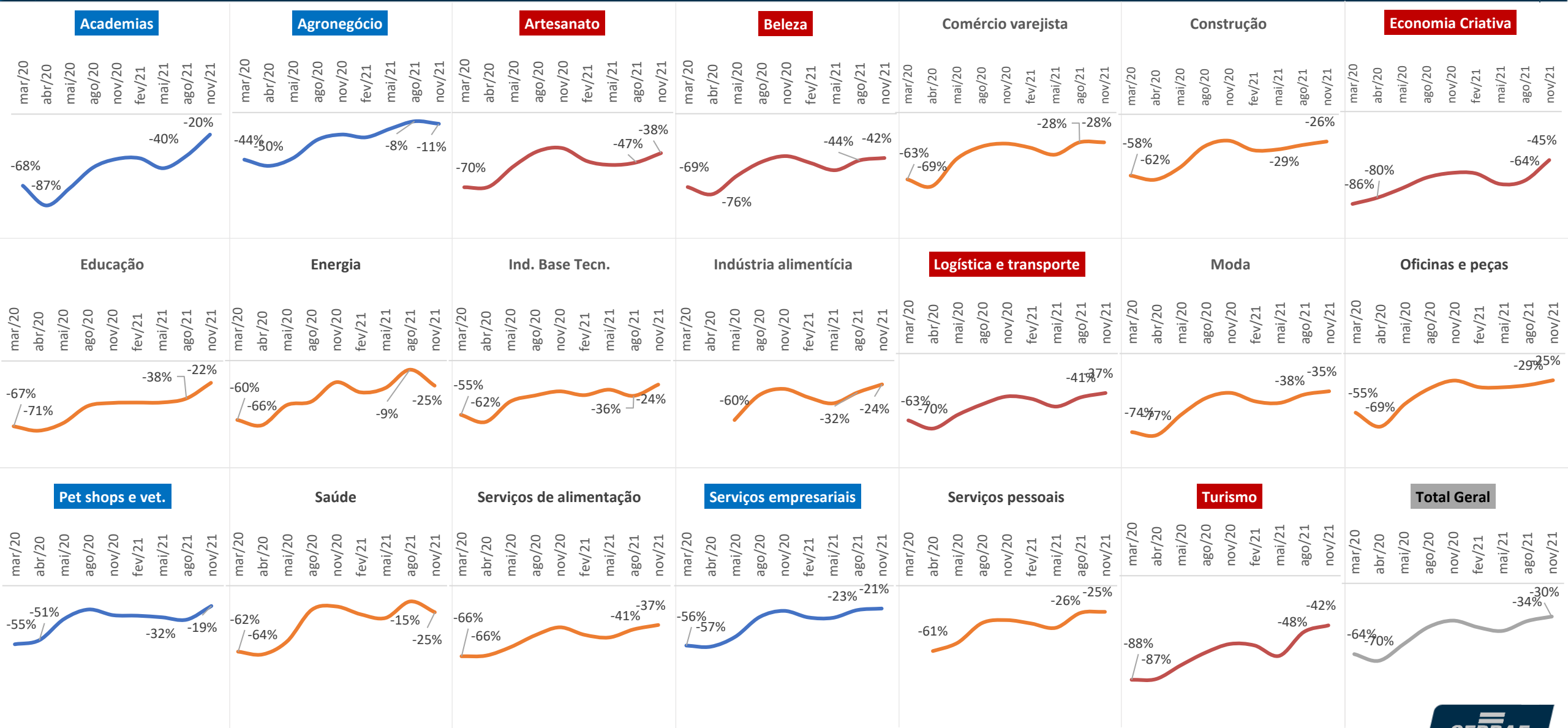


**Economia Criativa consegue encostar nos demais segmentos (na 12ª ed. estava com -64%).  
Na ponta dos menos afetados, destaque para Academias, que já figurou entre os mais afetados.**

### Faturamento do segmento em relação a uma semana normal



# Forte recuperação de Academias e Economia Criativa. Mas a maior parte dos demais segmentos desaceleraram sua recuperação.



# Maioria dos segmentos continua apresentando melhoria, ainda que pequena.

## Variações entre a edição anterior e a atual:

### Melhorando:



Academias (-40% -> -20%)  
Artesanato (-47% -> -38%)  
Beleza (-44% -> -42%)  
Construção (-29% -> -26%)  
Economia Criativa (-64% -> -45%)  
Educação (-38% -> -22%)  
Indústria - outros (-28% -> -17%)  
Indústria alimentícia (-32% -> -24%)  
Ind. Base Tecn. (-36% -> -24%)  
Logística e transporte (-41% -> -37%)  
Moda (-38% -> -35%)  
Oficinas e peças (-29% -> -25%)  
Pet shops e vet. (-32% -> -19%)  
Serviços de alimentação (-41% -> -37%)  
Serviços empresariais (-23% -> -21%)  
Serviços pessoais (-26% -> -25%)  
Turismo (-48% -> -42%)

### Estáveis:



Comércio varejista (-28% -> -28%)

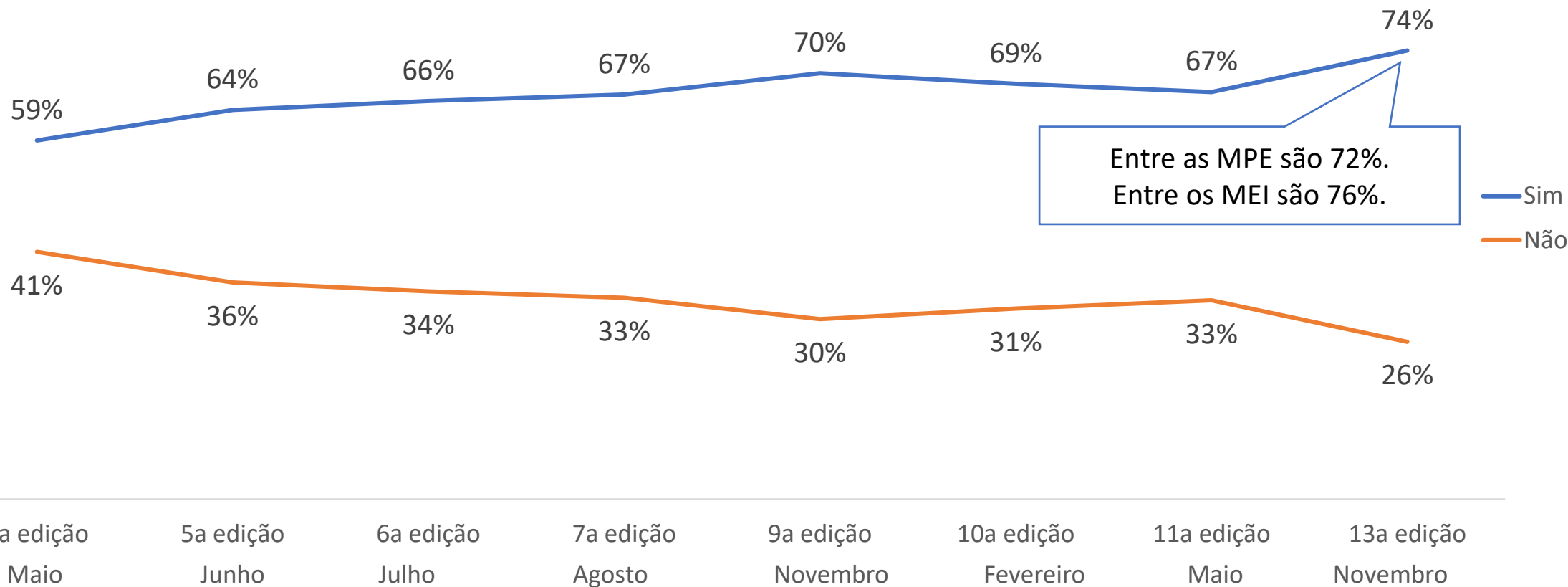
### Piorando:



Agronegócio (-8% -> -11%)  
Energia (-9% -> -25%)  
Saúde (-15% -> -25%)

# Aumento na proporção de empresas que vendem utilizando ferramentas digitais

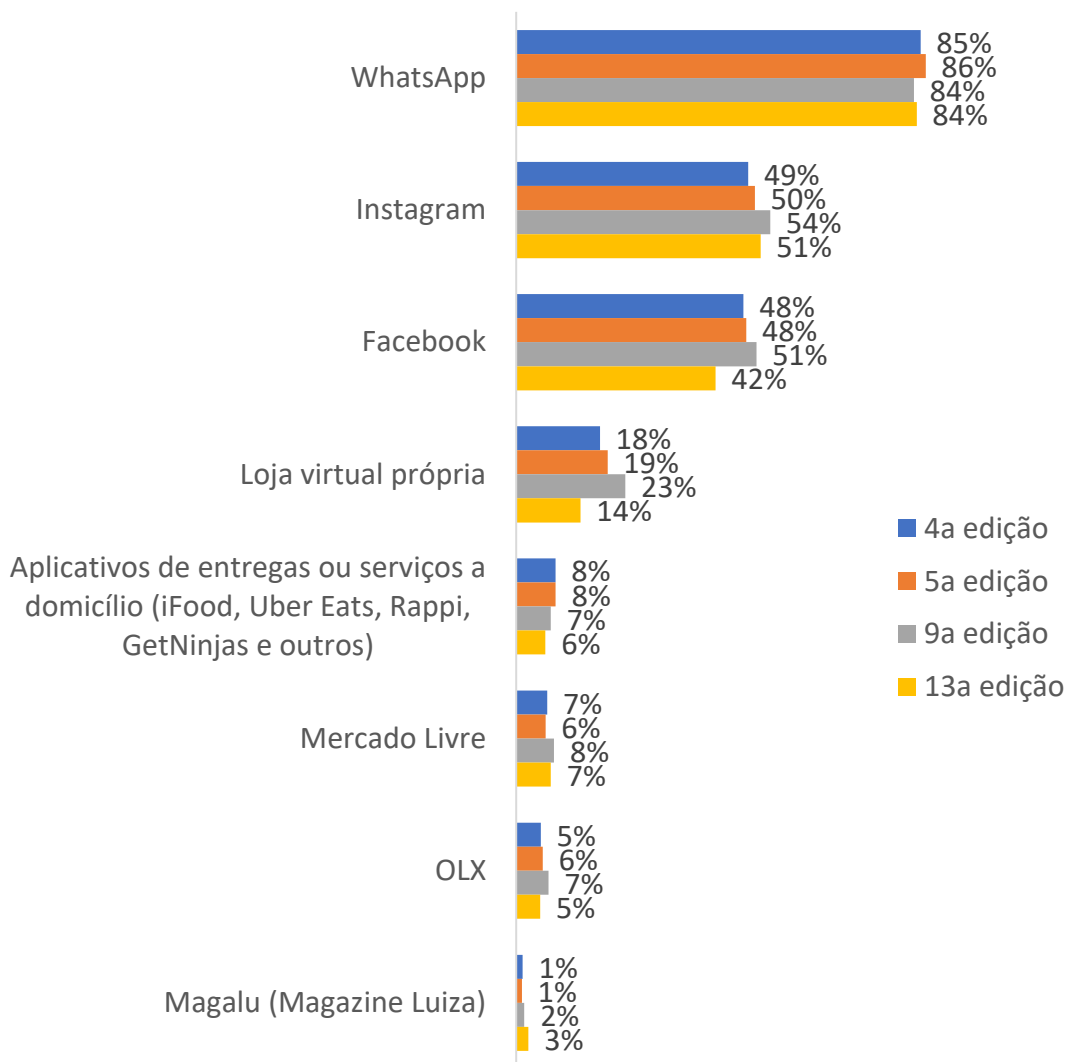
Você vende utilizando redes sociais, aplicativos ou internet (por exemplo, Whatsapp, facebook, instagram, etc.)?



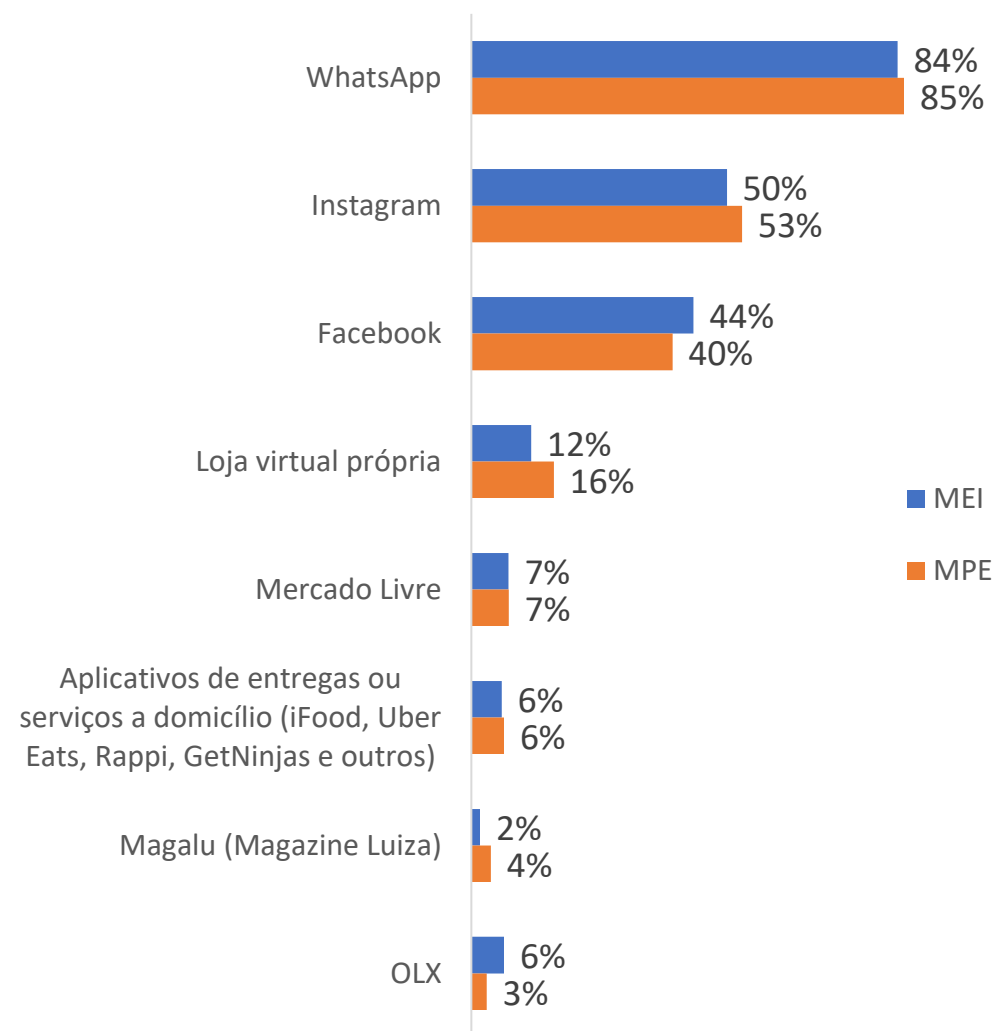
# Os canais mais utilizados não apresentaram alteração em relação as outras edições

## Não há mudanças significativas entre MEI e MPE

Por qual desses canais você vende?



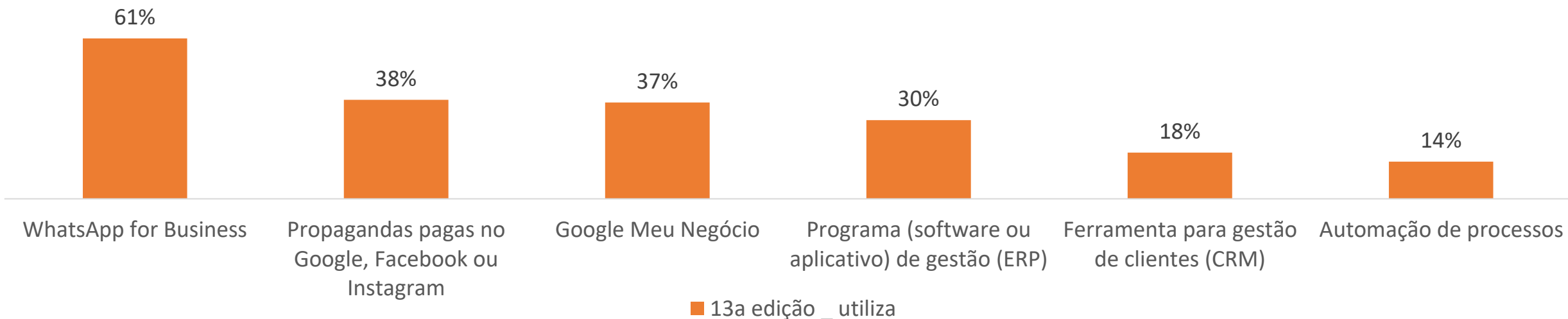
Por qual desses canais você vende?



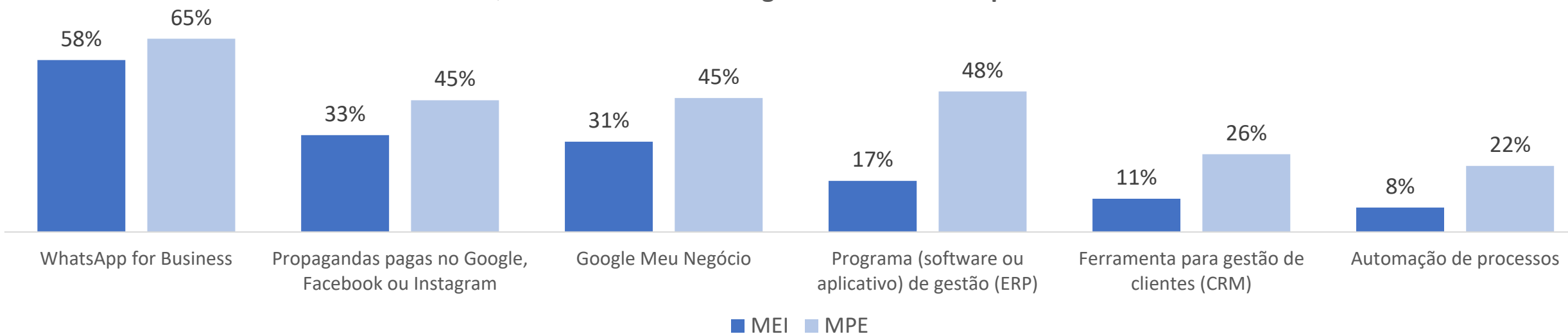
# Dentre as 6 ferramentas digitais avaliadas 3 apresentaram pouca utilização

## Entre as MPE há maior utilização das ferramentas digitais

Quais das ferramentas digitais abaixo sua empresa usa?



Quais das ferramentas digitais abaixo sua empresa usa?

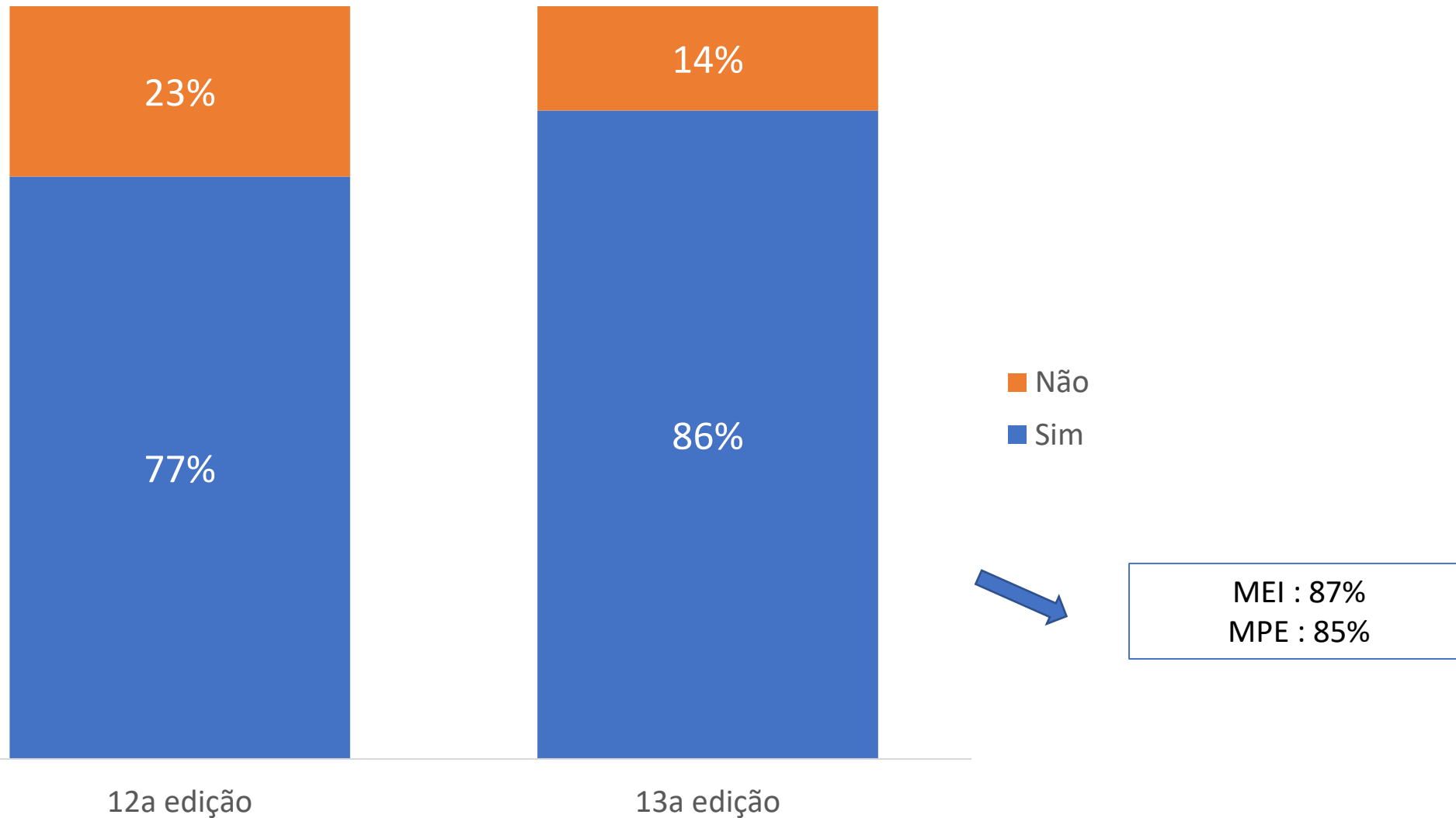




# Aumento na proporção de Pequenos Negócios utilizando PIX para realizar vendas

## 9 em cada 10 empresas vendem utilizando PIX

A sua empresa utiliza PIX para realizar vendas?



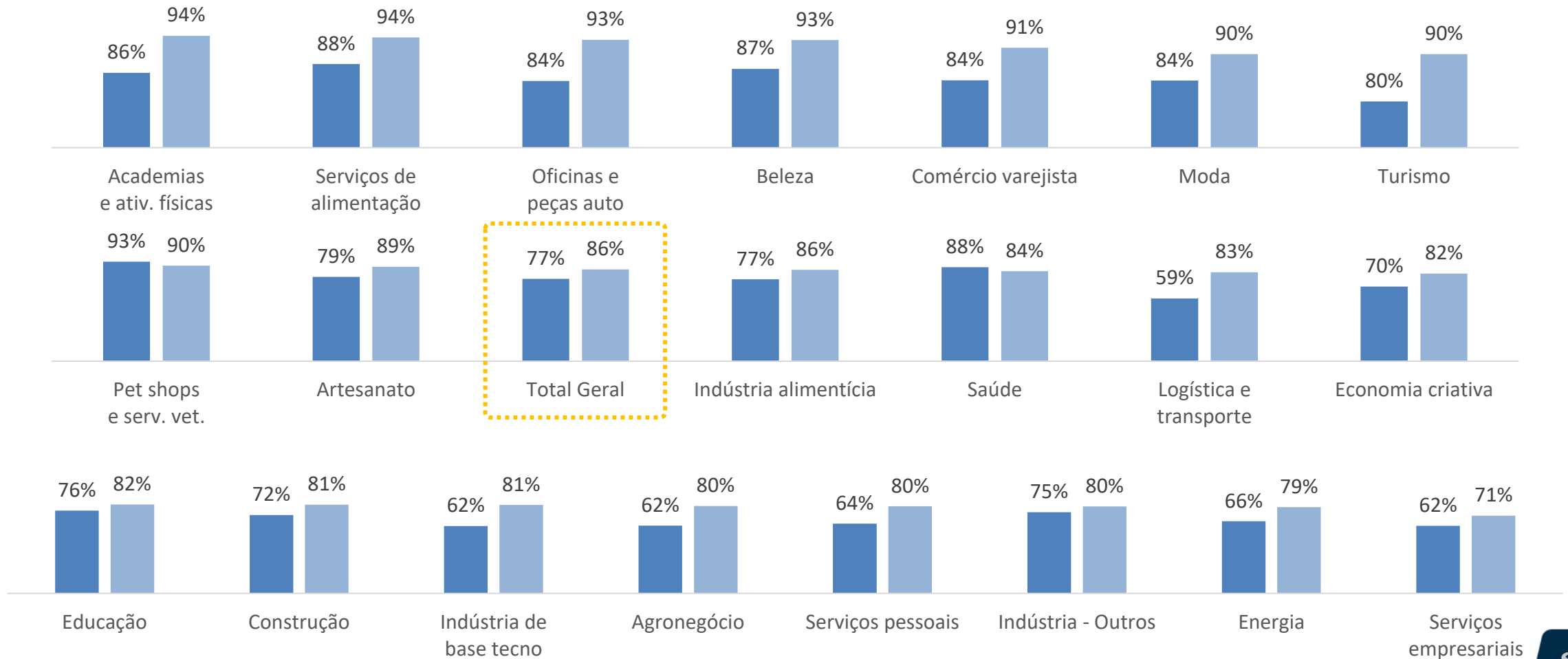
1ª Ed. 19 a 23/3. 2ª Ed. 4 a 7/4. 3ª Ed. 30/4 a 5/5. 4ª Ed. 29/5 a 2/6. 5ª Ed. 25 a 30/06. 6ª Ed. 27 a 30/07. 7ª Ed. 27 a 31/08. 8ª Ed. 28/09 a 01/10. 9ª Ed. 20 a 24/11. 10ª Ed. 25/2 a 1/3. 11ª Ed 27/05 a 1/6. 12ª Ed 27/08 a 01/09. 13ª Ed 25/11 a 01/12.

# Continua a ampliação do uso do PIX em praticamente todos os segmentos

## A sua empresa utiliza PIX para realizar vendas?

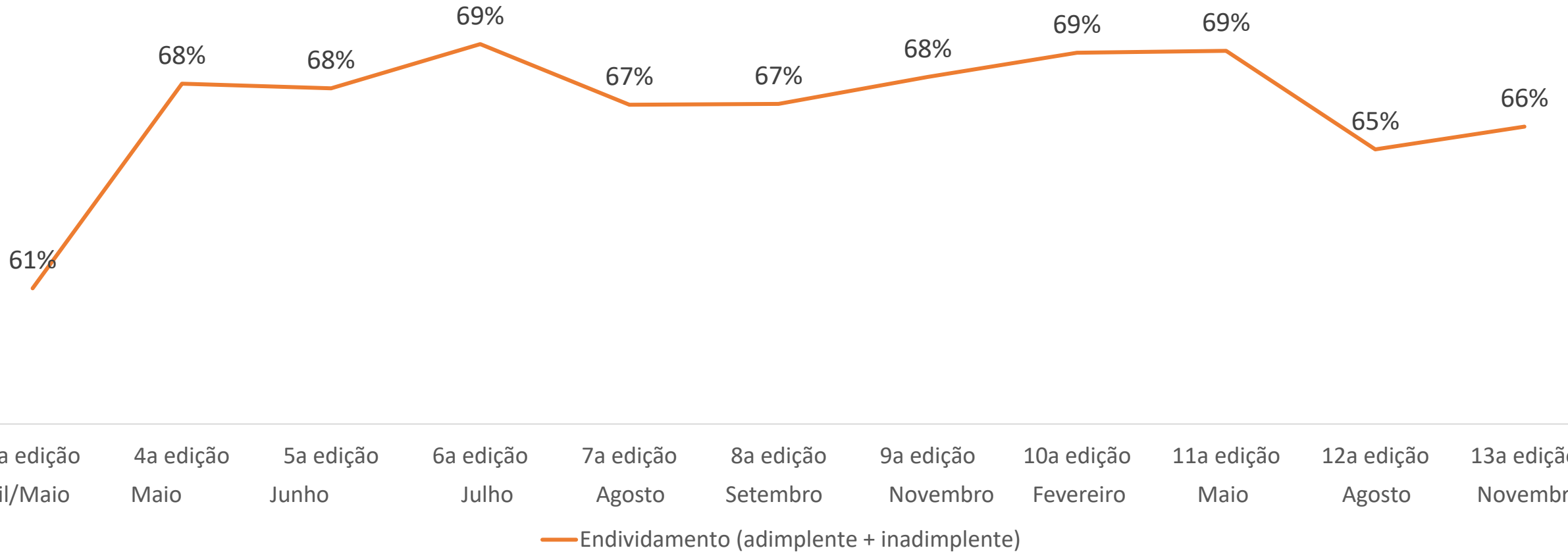
Variação da resposta "Sim"

■ 12ª ed. ago/21  
■ 13ª ed. nov/21



# Manutenção na proporção de empresas que possuem dívidas.

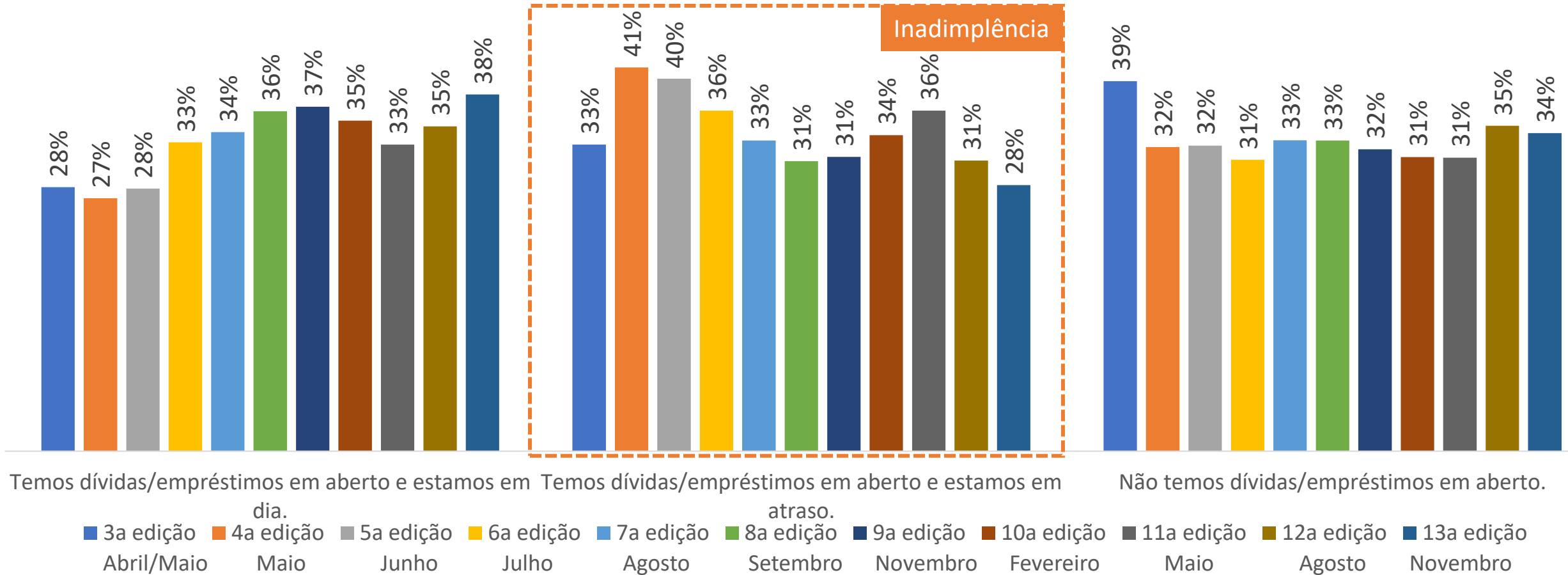
Como estão as dívidas/empréstimos da sua empresa no momento?



**66% dos pequenos negócios tem dívidas.**  
MEI: 61% tem dívidas  
MPE: 74% tem dívidas

# Com melhora no faturamento inadimplência das empresas volta a cair.

Como estão as dívidas/empréstimos da sua empresa no momento?

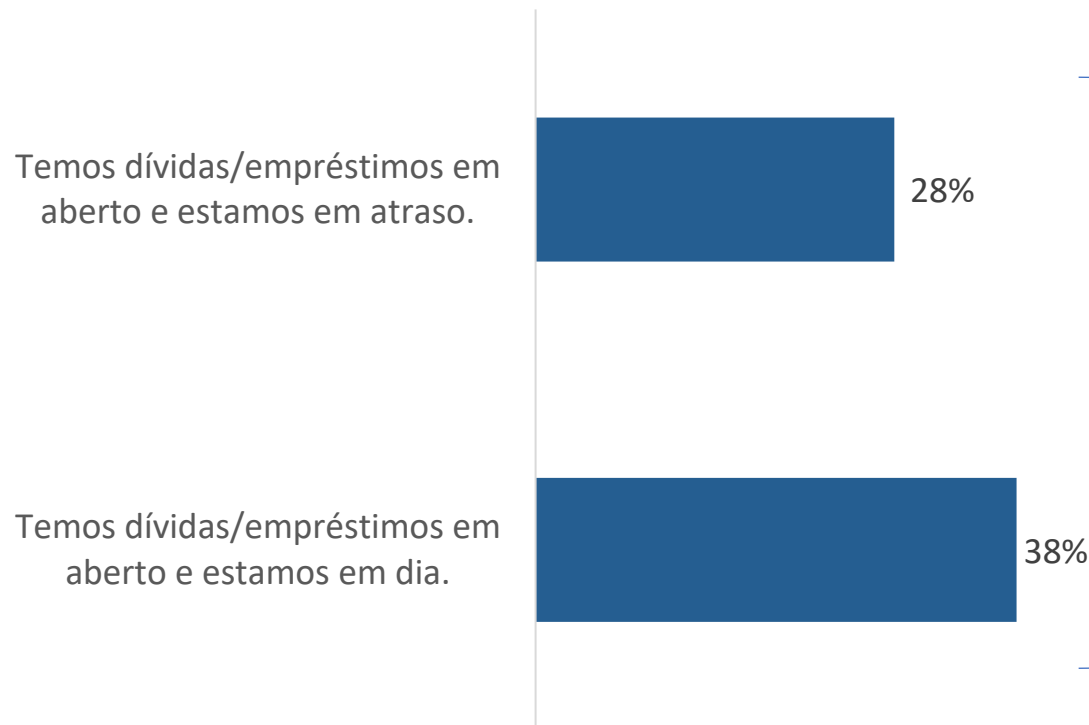


28% dos pequenos negócios estão inadimplentes.  
 MEI: 31% estão inadimplentes.  
 MPE: 24% estão inadimplentes.

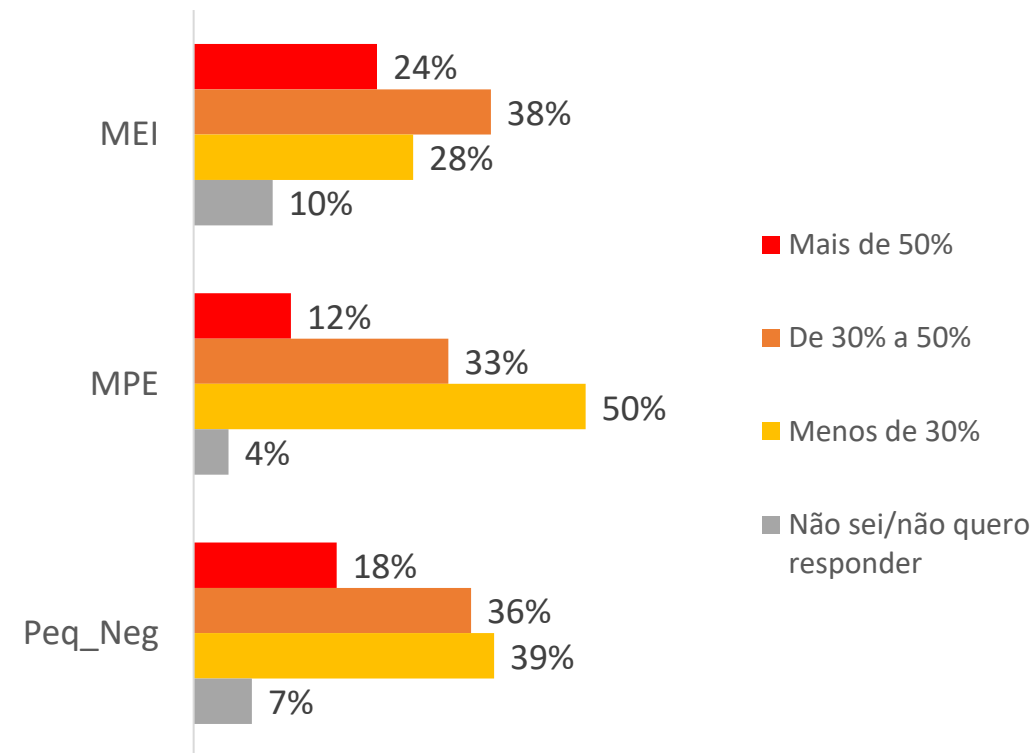
1ª Ed. 19 a 23/3. 2ª Ed. 4 a 7/4. 3ª Ed. 30/4 a 5/5. 4ª Ed. 29/5 a 2/6. 5ª Ed. 25 a 30/06. 6ª Ed. 27 a 30/07. 7ª Ed. 27 a 31/08. 8ª Ed. 28/09 a 01/10. 9ª Ed. 20 a 24/11. 10ª Ed. 25/2 a 1/3. 11ª Ed 27/05 a 1/6. 12ª Ed 27/08 a 01/09. 13ª Ed 25/11 a 01/12.

# Parte significativa dos custos mensais das empresas está comprometidos com pagamento de dívidas

Como estão as dívidas/empréstimos da sua empresa no momento?



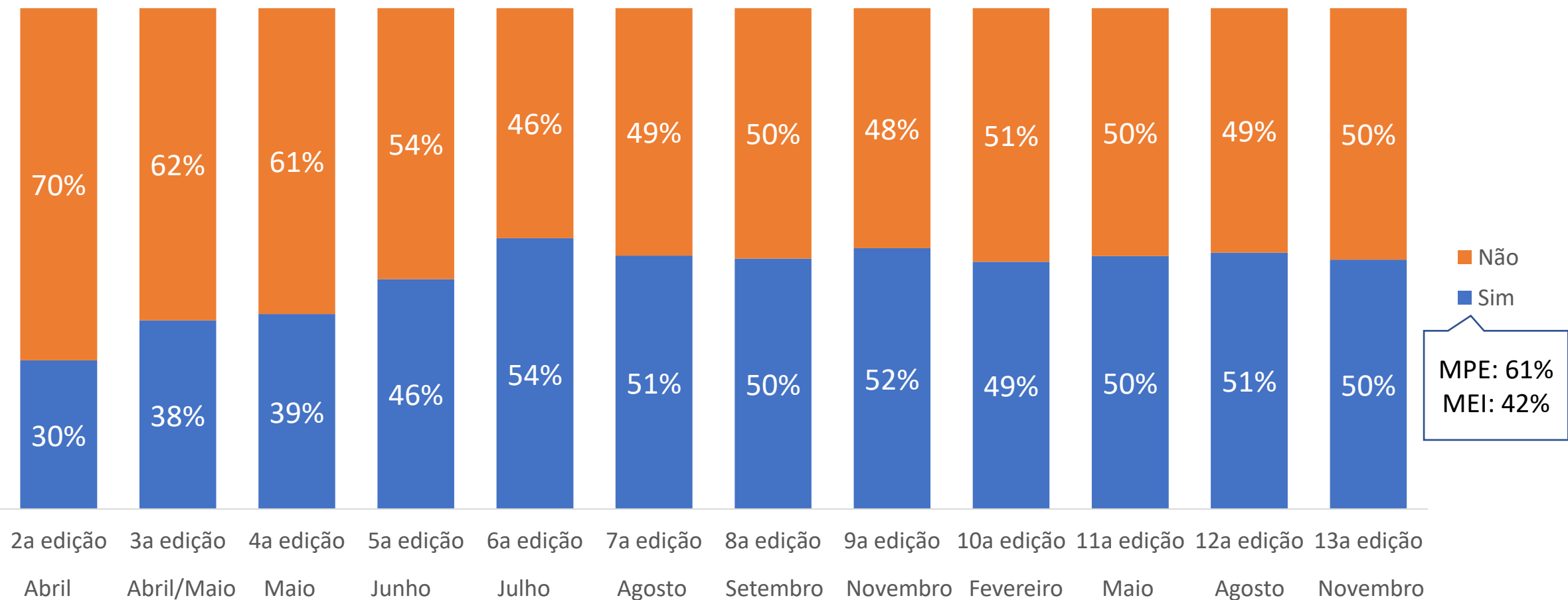
Quanto o pagamento dessas dívidas representa dos custos mensais da sua empresa?



54% dos pequenos negócios tem 1/3 dos seus custos mensais comprometido com as dívidas.  
MEI: 62% tem 1/3 dos seus custos mensais comprometido com as dívidas.  
MPE: 45% tem 1/3 dos seus custos mensais comprometido com as dívidas.

# A proporção de empresas buscando empréstimo manteve-se

Desde o começo da crise, você já tentou buscar empréstimo para a sua empresa?



1ª Ed. 19 a 23/3. 2ª Ed. 4 a 7/4. 3ª Ed. 30/4 a 5/5. 4ª Ed. 29/5 a 2/6. 5ª Ed. 25 a 30/06. 6ª Ed. 27 a 30/07. 7ª Ed. 27 a 31/08. 8ª Ed. 28/09 a 01/10. 9ª Ed. 20 a 24/11. 10ª Ed. 25/2 a 1/3. 11ª Ed. 27/05 a 1/6. 12ª Ed. 27/08 a 01/09. 13ª Ed. 25/11 a 01/12.

Fonte: Pesquisa Sebrae – O impacto da pandemia do coronavírus nos pequenos negócios – 13ª edição. Coleta: 25 de novembro a 01 de dezembro de 2021.

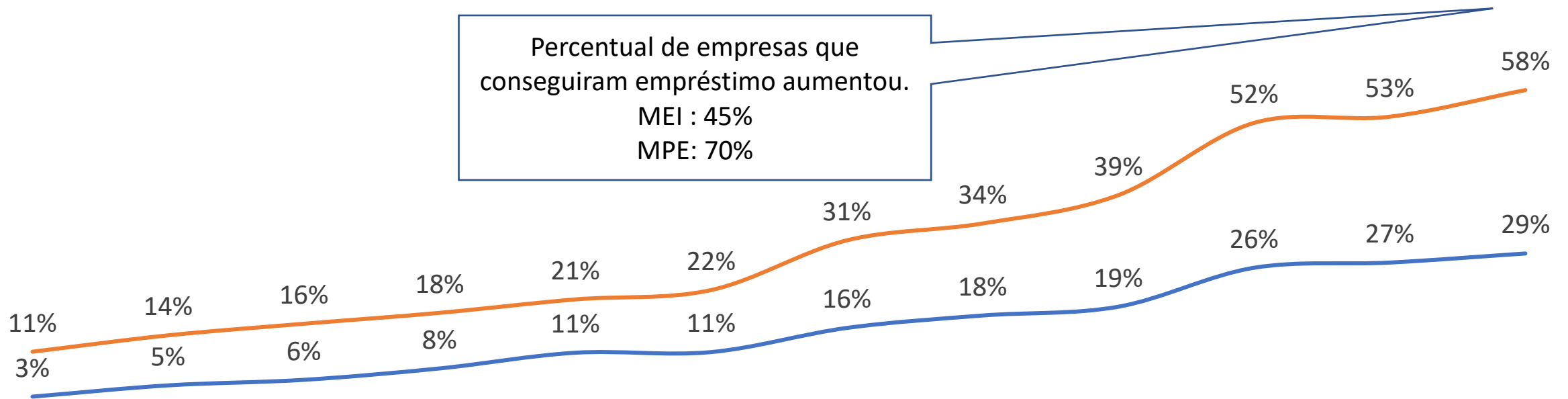
# Aumento na % de empresas que conseguiram empréstimo

% que conseguiram empréstimo

Percentual de empresas que conseguiram empréstimo aumentou.

MEI : 45%

MPE: 70%



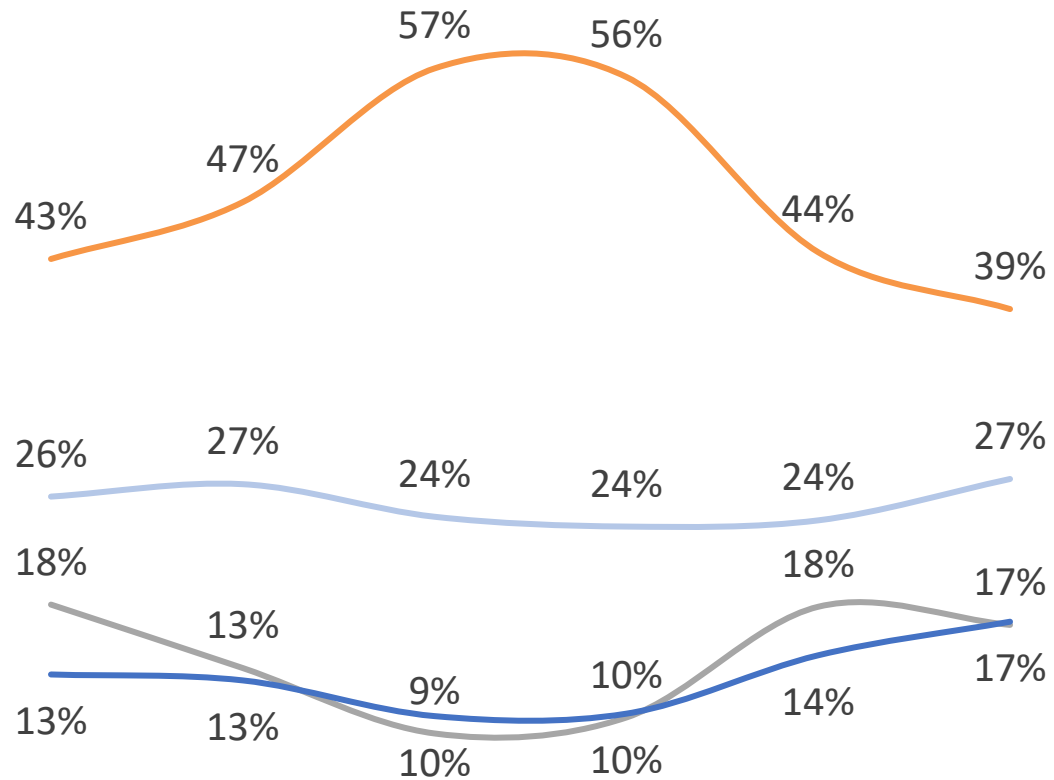
2ª edição	3ª edição	4ª edição	5ª edição	6ª edição	7ª edição	8ª edição	9ª edição	10ª edição	11ª edição	12ª edição	13ª edição
Abril	Abril/Maio	Maio	Junho	Julho	Agosto	Setembro	Novembro	Fevereiro	Maio	Agosto	Novembro

— % de Pequenos que conseguiram empréstimo

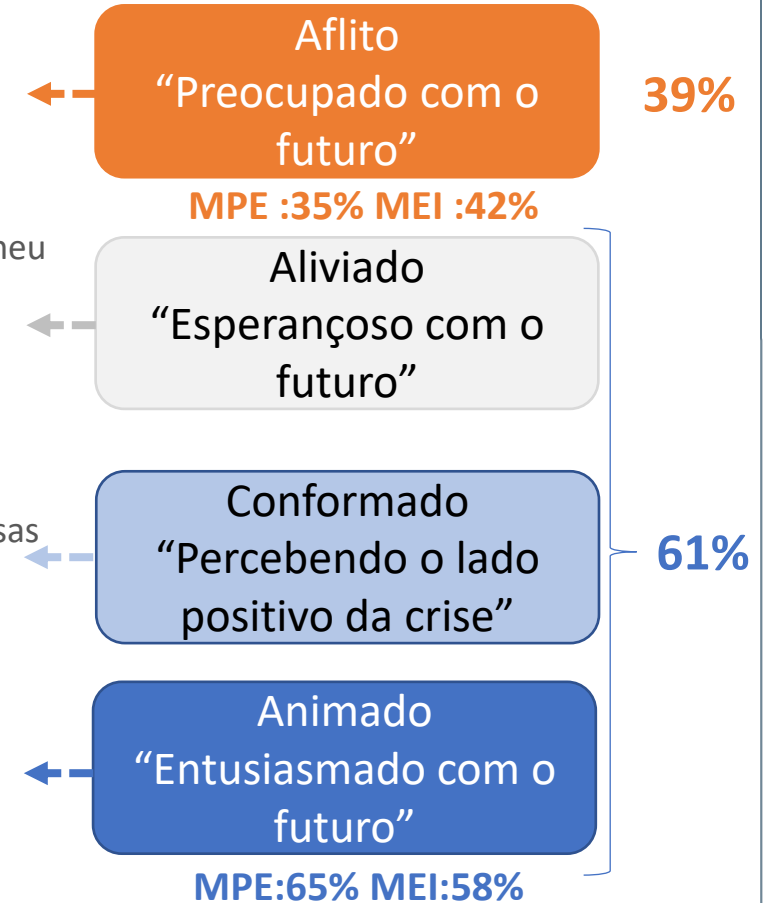
— % de Pequenos Negócios que conseguiram empréstimo (considerando apenas aqueles que pediram)

# Redução na proporção de empresários preocupados com futuro da sua empresa Aumento na proporção de empresários animado com as novas oportunidades

Qual das seguintes frases representam melhor a situação que você vive agora?



## Estado de espírito do empresário



- Ainda tenho muitas dificuldades para manter meu negócio
- O pior já passou
- Os desafios provocaram mudanças que foram valiosas para o meu negócio
- Animado com as novas oportunidades

8ª edição Setembro  
9ª edição Novembro  
10ª edição Fevereiro  
11ª edição Maio  
12ª edição Agosto  
13ª edição Novembro

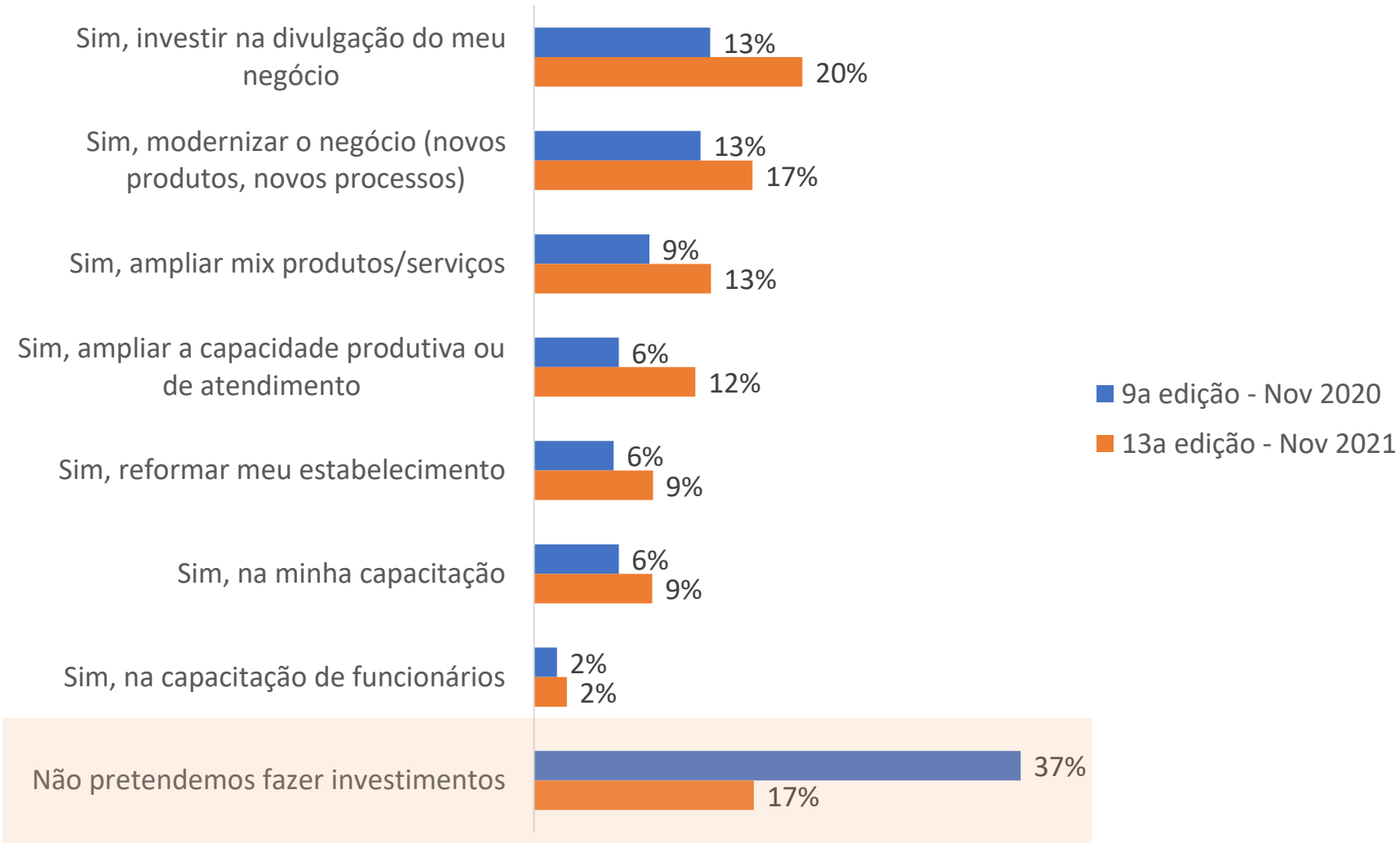
1ª Ed. 19 a 23/3. 2ª Ed. 4 a 7/4. 3ª Ed. 30/4 a 5/5. 4ª Ed. 29/5 a 2/6. 5ª Ed. 25 a 30/06. 6ª Ed. 27 a 30/07. 7ª Ed. 27 a 31/08. 8ª Ed. 28/09 a 01/10. 9ª Ed. 20 a 24/11. 10ª Ed. 25/2 a 1/3. 11ª Ed 27/05 a 1/6. 12ª Ed 27/08 a 01/09. 13ª Ed 25/11 a 01/12.

Fonte: Pesquisa Sebrae – O impacto da pandemia do coronavírus nos pequenos negócios – 13ª edição. Coleta: 25 de novembro a 01 de dezembro de 2021.



# Aumento na proporção de empresários que pretendem fazer algum investimento no próximo ano.

## Sua empresa pretende fazer algum investimento em 2022?



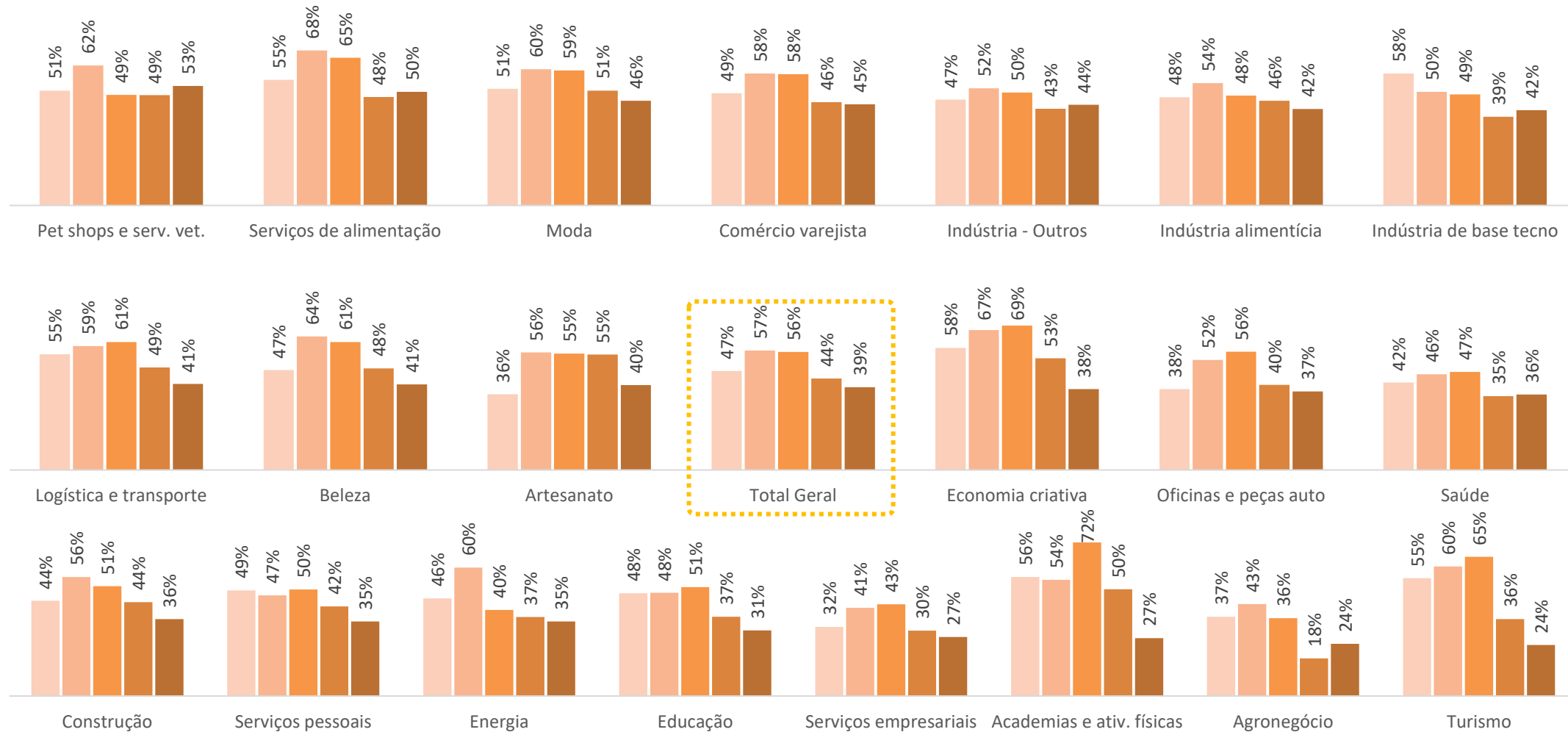
# Grande redução de pessimismo nos segmentos mais impactados. Turismo é o segmento mais otimista no momento.

Proporção de empresários "Aflitos", preocupados com o futuro

9ª ed. 10ª ed. 11ª ed. 12ª ed. 13ª ed.  
nov/20 fev/21 mai/21 ago/21 nov/21



AFLITOS

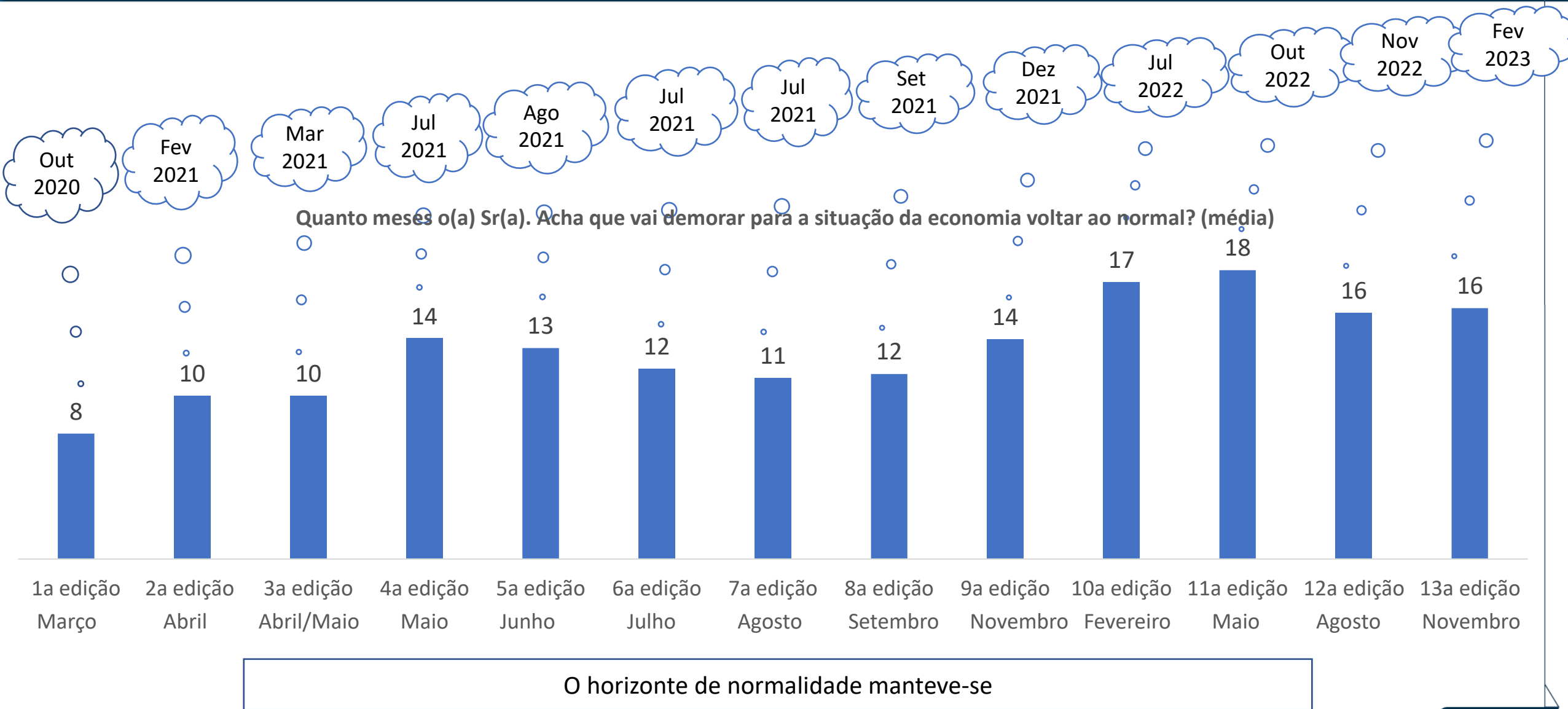


AFLITOS

SEBRAE

FGV

# Manutenção no horizonte do retorno a normalidade



1ª Ed. 19 a 23/3. 2ª Ed. 4 a 7/4. 3ª Ed. 30/4 a 5/5. 4ª Ed. 29/5 a 2/6. 5ª Ed. 25 a 30/06. 6ª Ed. 27 a 30/07. 7ª Ed. 27 a 31/08. 8ª Ed. 28/09 a 01/10. 9ª Ed. 20 a 24/11. 10ª Ed. 25/2 a 1/3. 11ª Ed 27/05 a 1/6. 12ª Ed 27/08 a 01/09. 13ª Ed 25/11 a 01/12.

Fonte: Pesquisa Sebrae – O impacto da pandemia do coronavírus nos pequenos negócios – 13ª edição. Coleta: 25 de novembro a 01 de dezembro de 2021.

- Manutenção** (85% > 86%) da proporção de empresas que estão funcionando.
- Redução** (71% > 68%) da proporção de empresas que afirmam que estão sofrendo uma redução no seu faturamento.
- Redução** (-34% > -30%) **do impacto médio** do faturamento das empresas.
- A maior parte dos segmentos desacelerou sua recuperação.
- O aumento dos custos** (insumos, mercadorias, combustível, aluguel e energia) é o que **mais tem dificultado** as empresas voltarem a situação financeira que tinham antes da pandemia.
- A maioria** (69%) dos empresários adotou alguma medida para tentar diminuir o custo da energia elétrica.
- Os empresários **estão mais otimistas** com as **vendas do fim de ano** do que estavam no final do ano passado.
- Aumento** (67% > 74%) na proporção de empresas que vendem utilizando **ferramentas digitais**.
- Aumento na proporção de empresas** (77% > 86%) que vendem utilizando PIX.
- Manutenção** (65% > 66%) no nível no endividamento e **redução** (31% > 28%) na inadimplência.
- Aumento** (27% > 29%) na proporção de empresas que conseguiram empréstimo.
- Redução** (44% > 39%) na proporção de empresários preocupados com futuro da sua empresa.
- Manutenção** (16 meses > 16 meses) na expectativa da situação voltar ao normal.

A pesquisa **O Impacto da pandemia de corona vírus nos Pequenos Negócios** é um produto da **Unidade de Gestão Estratégica** do Sebrae Nacional, com apoio da **Unidade de Competitividade e Unidade de Capitalização e Serviços Financeiros**.

**Equipe UGE**

Kennyston Lago

[kennyston.lago@sebrae.com.br](mailto:kennyston.lago@sebrae.com.br)

Dênis Nunes

[denis.pedro@sebrae.com.br](mailto:denis.pedro@sebrae.com.br)

Marco Bedê

[marco.bede@sebrae.com.br](mailto:marco.bede@sebrae.com.br)

**Gabinete Ditec**

Rafael Moreira

[rafael.moreira@sebrae.com.br](mailto:rafael.moreira@sebrae.com.br)

**Equipe Competitividade**

Alberto Vallim

[alberto.vallim@sebrae.com.br](mailto:alberto.vallim@sebrae.com.br)

**Equipe UCSF**

Giovanni Beviláqua

[giovanni.bevilaqua@sebrae.com.br](mailto:giovanni.bevilaqua@sebrae.com.br)

