



Acesse para saber mais detalhes sobre a pesquisa.

Fonte: Pesquisa realizada pelo Sebrae Rio. Dados coletados entre 02 a 22 de junho. Respondentes: 435.

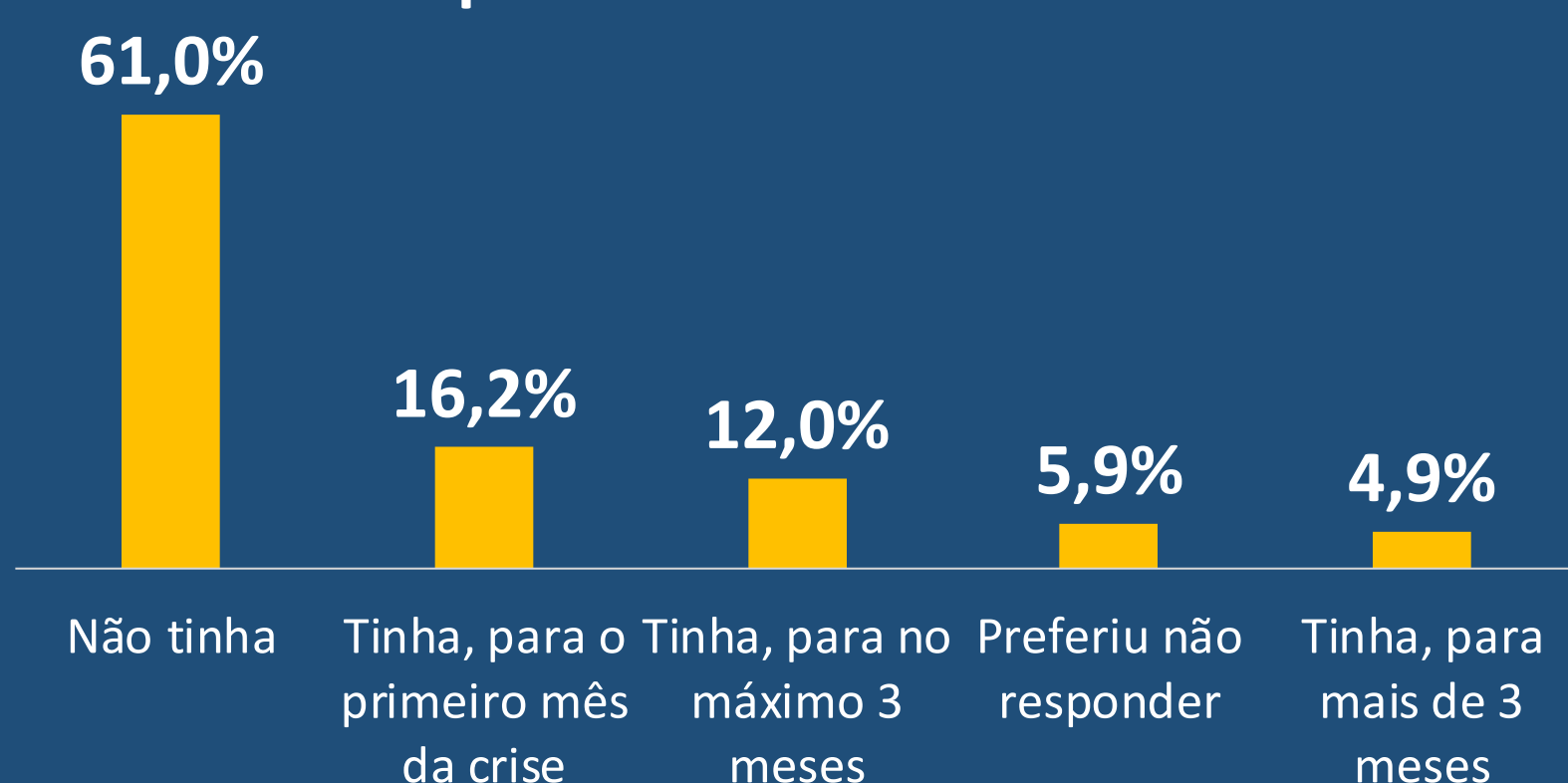
2ª edição

AS DORES DOS PEQUENOS NEGÓCIOS NO RIO DE JANEIRO

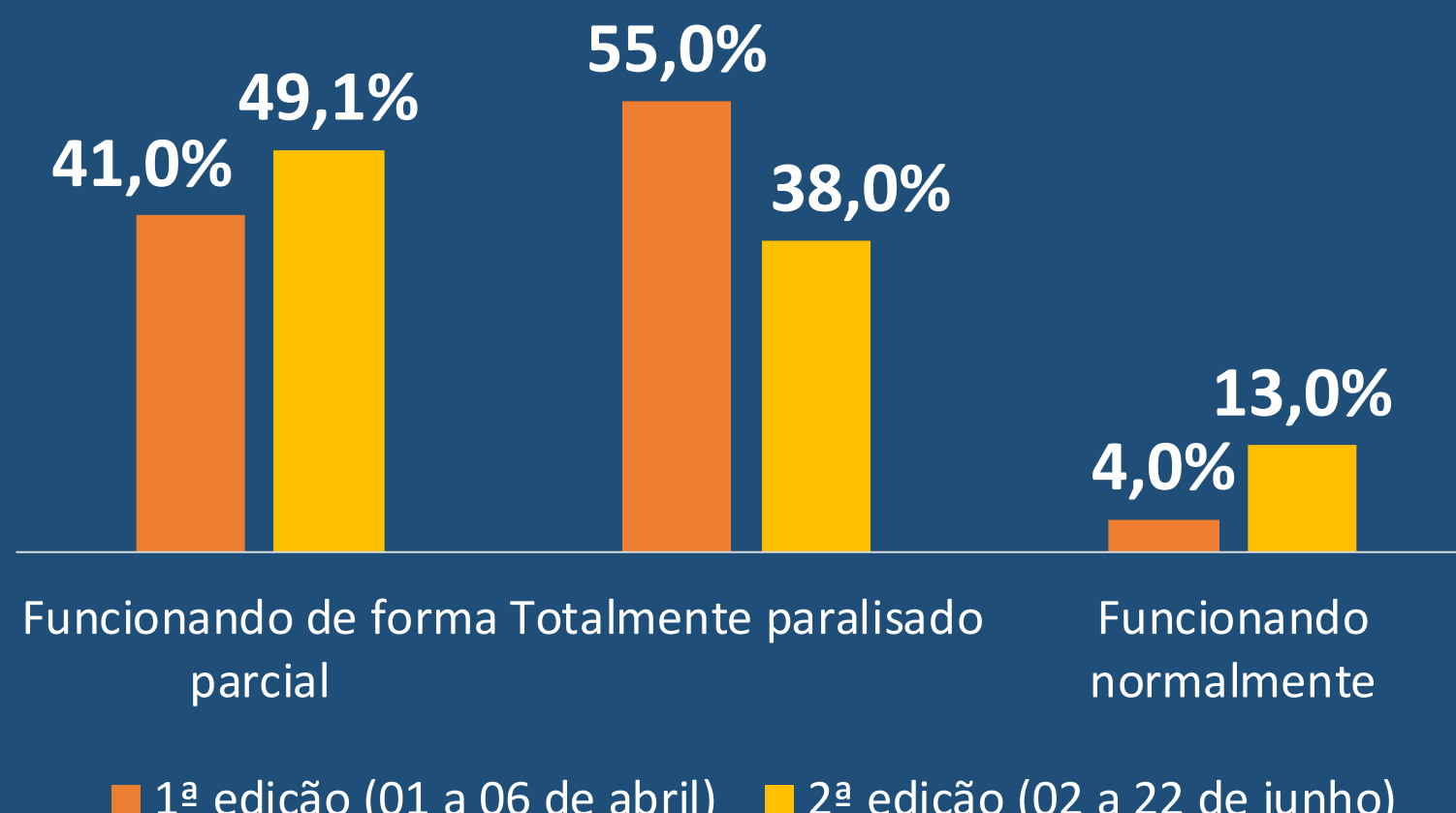
PESQUISA ESPECIAL SEBRAE RIO **CORONAVÍRUS**

Pesquisa do Sebrae mostra que **61%** dos donos de pequenos negócios não tinham reservas financeiras para enfrentar a crise. Apesar disso, os números da 2ª edição revelam o esforço dos empreendedores para se adequar ao novo contexto e uma retomada gradual das atividades em relação à 1ª edição: o percentual de pequenos negócios que estava totalmente paralisado reduziu de **55%** para **38%**.

Reservas financeiras para enfrentar a crise:

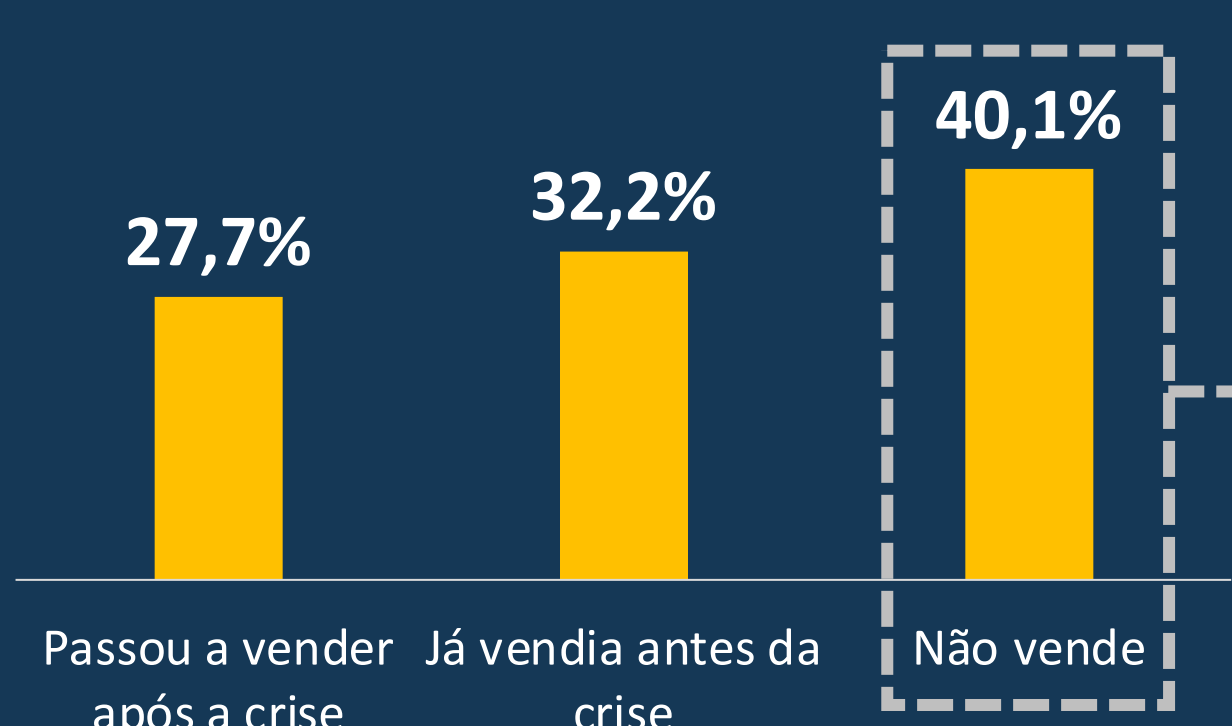


O negócio hoje está:

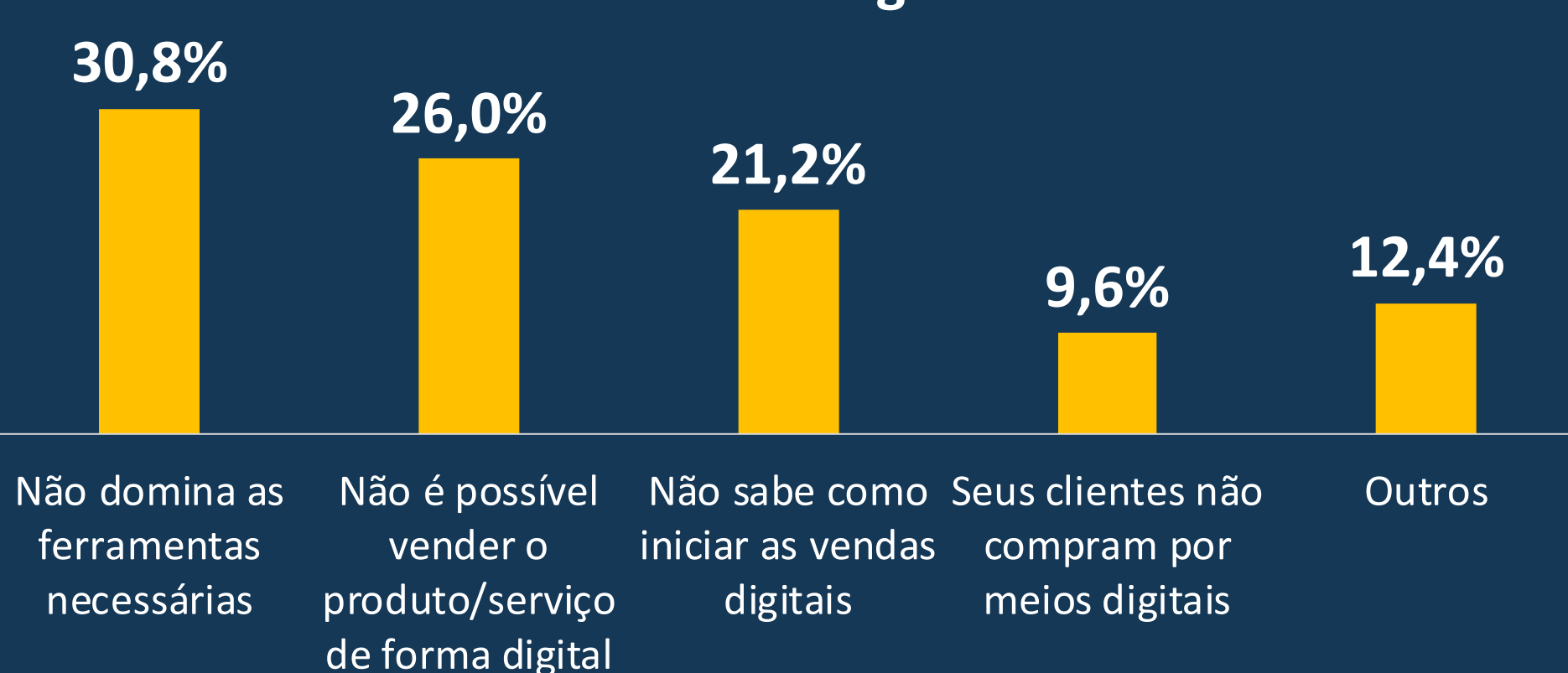


VENDAS ONLINE

Vendas pelos canais digitais:



Motivo para não realizar vendas nos canais digitais:



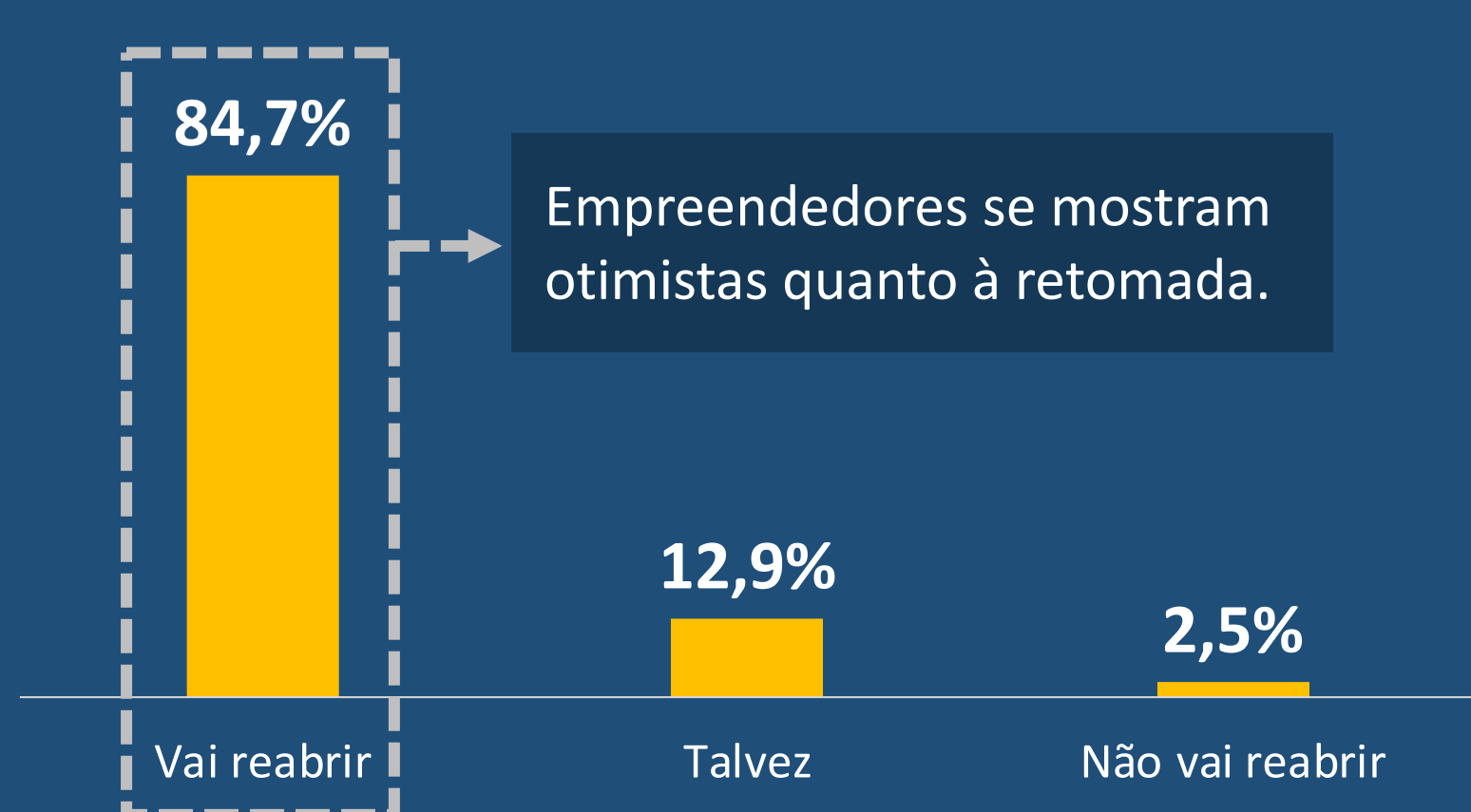
Canais que utiliza para realizar vendas:



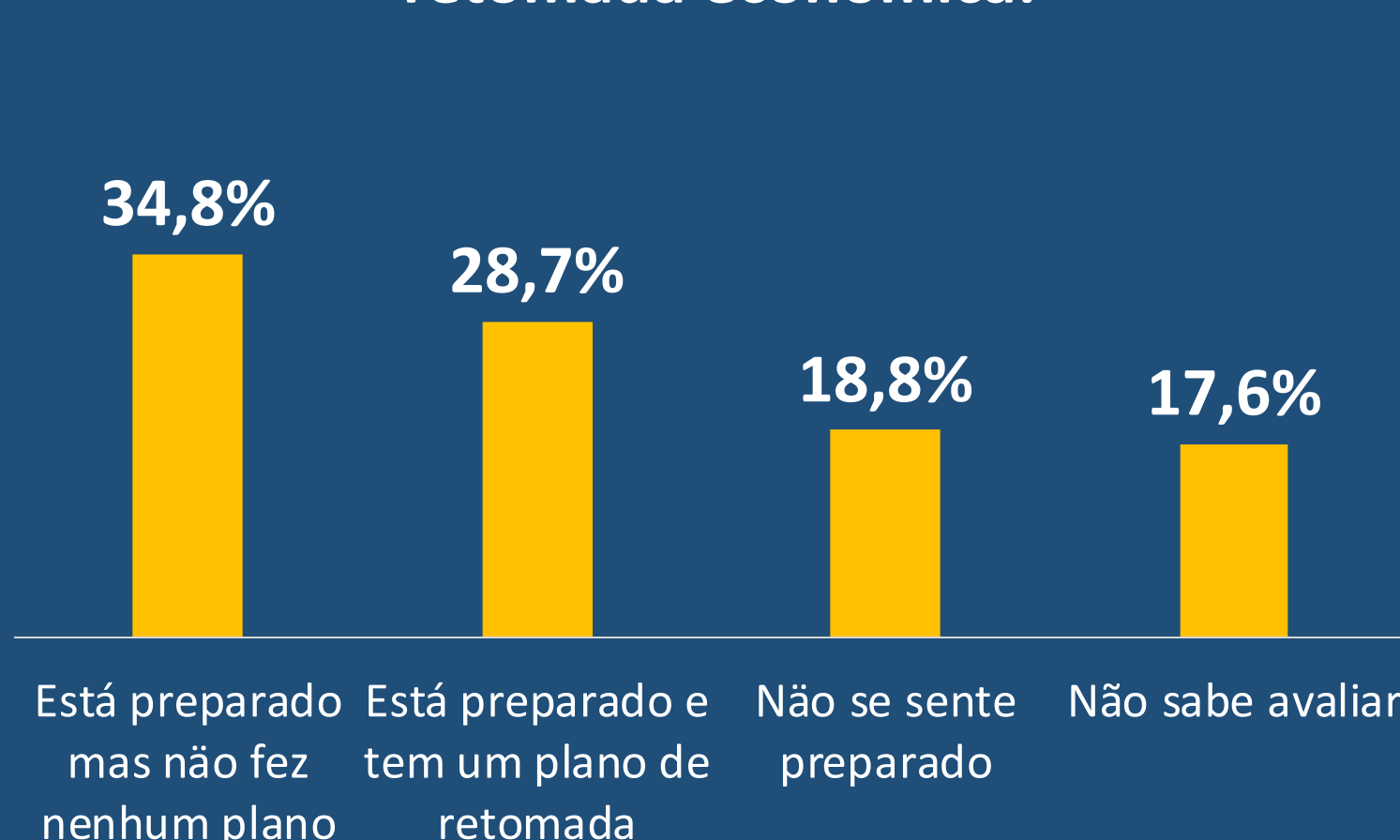
Ranking dos canais mais selecionados (era possível selecionar mais de uma opção).

EXPECTATIVA DE RETOMADA

Expectativa de reabertura da empresa:

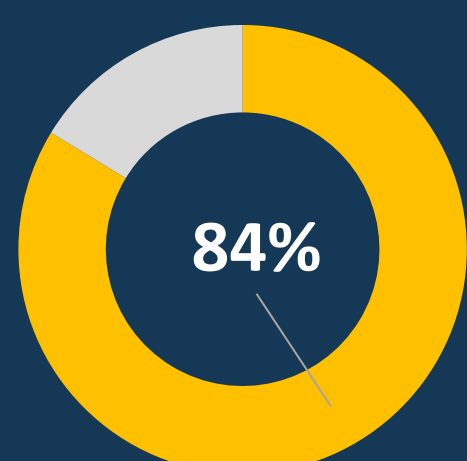


Preparação do negócio para retomada econômica:



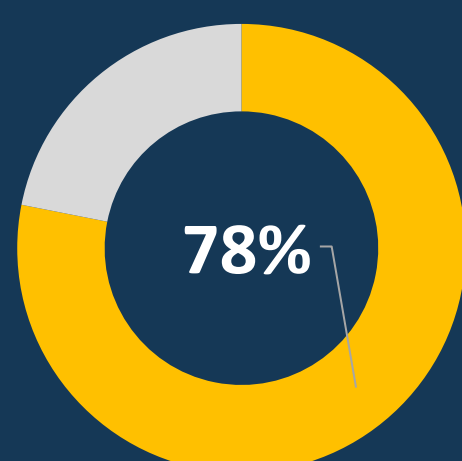
PRINCIPAIS DORES PÓS-PANDEMIA

Entender o que mudou no consumidor



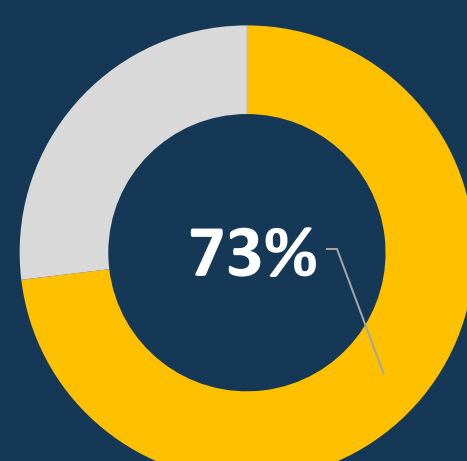
1º lugar

Aprimorar o atendimento digital



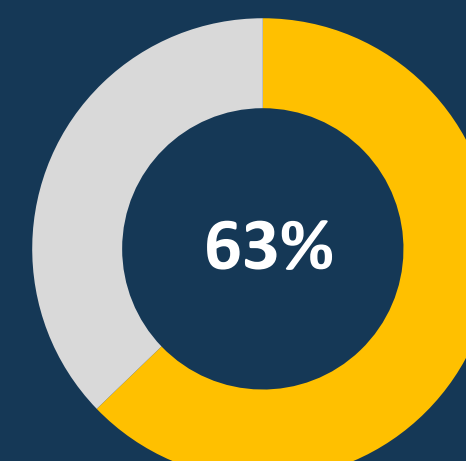
2º lugar

Conciliar o atendimento digital com o presencial



3º lugar

Repensar a rotina e layout do espaço para maior segurança



4º lugar

Conhecimento dos protocolos de prevenção da Covid-19 e os cuidados que deverão ser adotados pelo seu segmento:

