

IMPACTO

DO CORONAVÍRUS NOS

PEQUENOS NEGÓCIOS DO

RIO DE JANEIRO

1ª edição



METODOLOGIA

DA PESQUISA



Gestão Estratégica

1ª edição

Objetivo da Pesquisa: identificar os principais impactos do coronavírus nos pequenos negócios em termos de faturamento e quanto as MPE estão se mobilizando para enfrentar a crise.

Método: Web Research

Universo: pequenos negócios de todos Brasil (17,2 milhões)

Universo: pequenos negócios do Rio de Janeiro (1,5 milhão)

Número de respondentes BR: 9.105

Nível de confiança de 95% e erro padrão de 1% para resultados nacionais

Número de respondentes RJ: 732

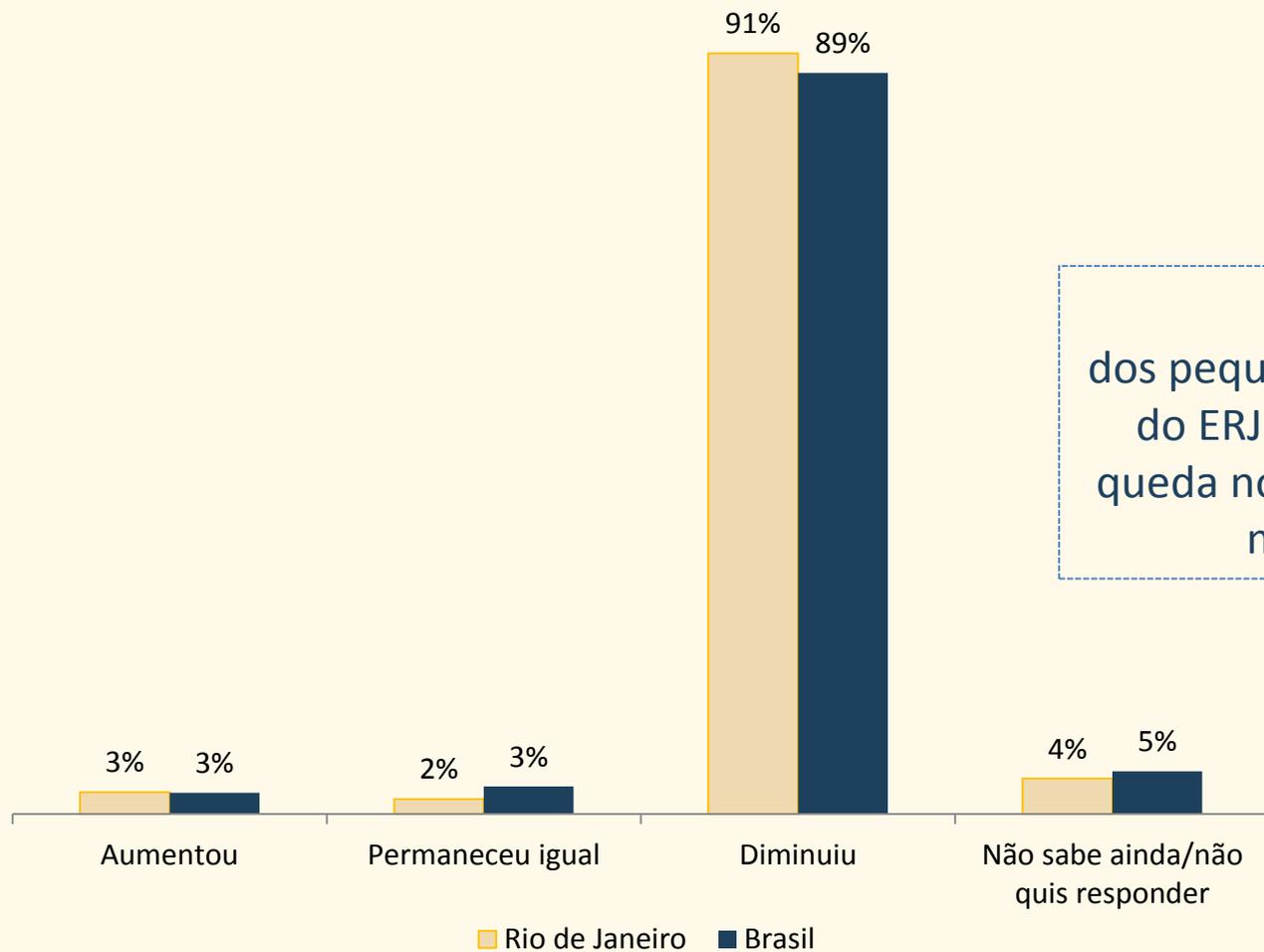
Nível de confiança de 95% e erro padrão de 4% para resultados estaduais (RJ)

Período da pesquisa: de 19 a 23 de março de 2020

Fonte: Sebrae/NA com recorte para o estado do Rio de Janeiro.

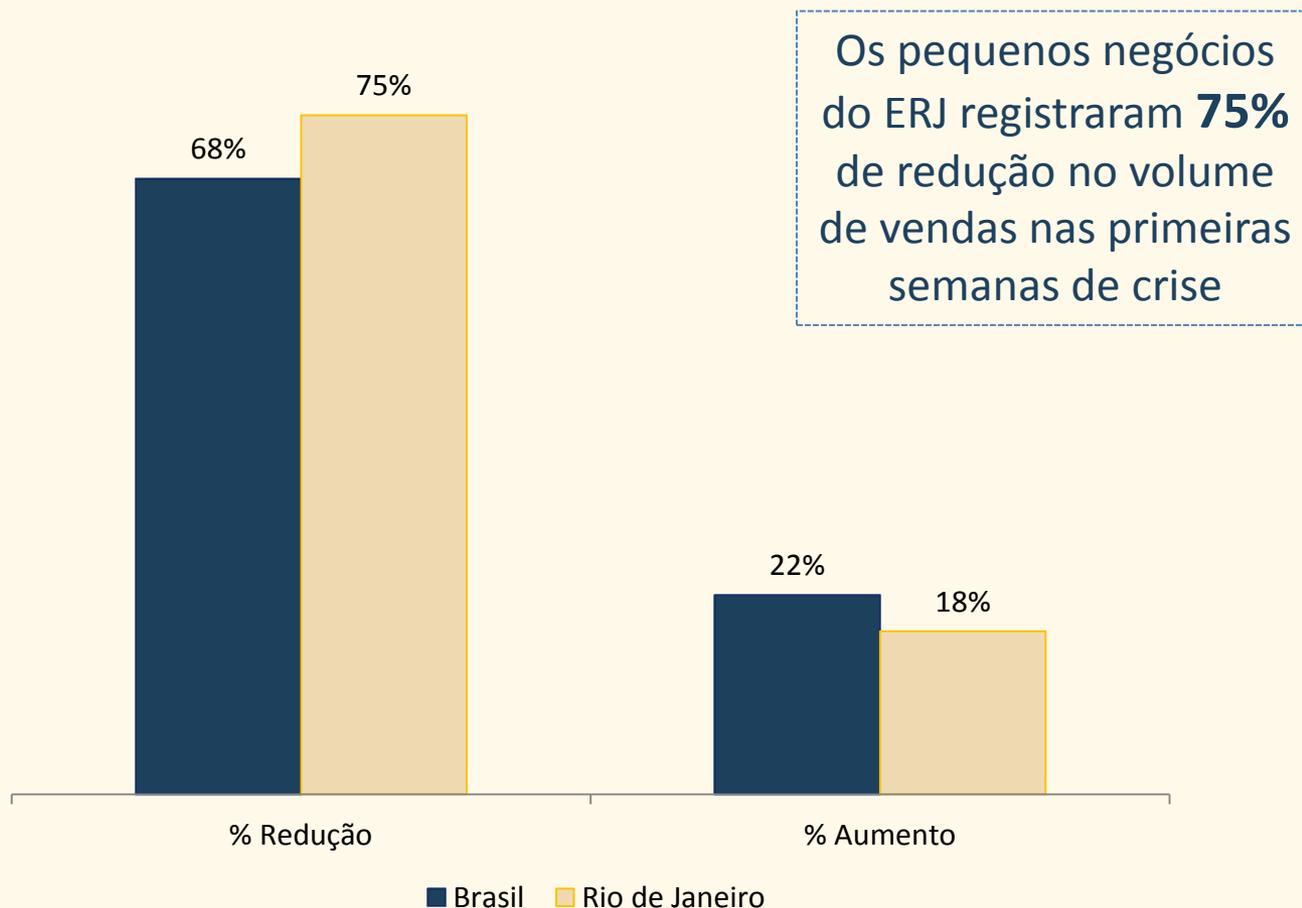
RESULTADOS: IMPACTO

Como o seu negócio está sendo afetado, até este momento, pelo Coronavírus em termos de faturamento mensal?

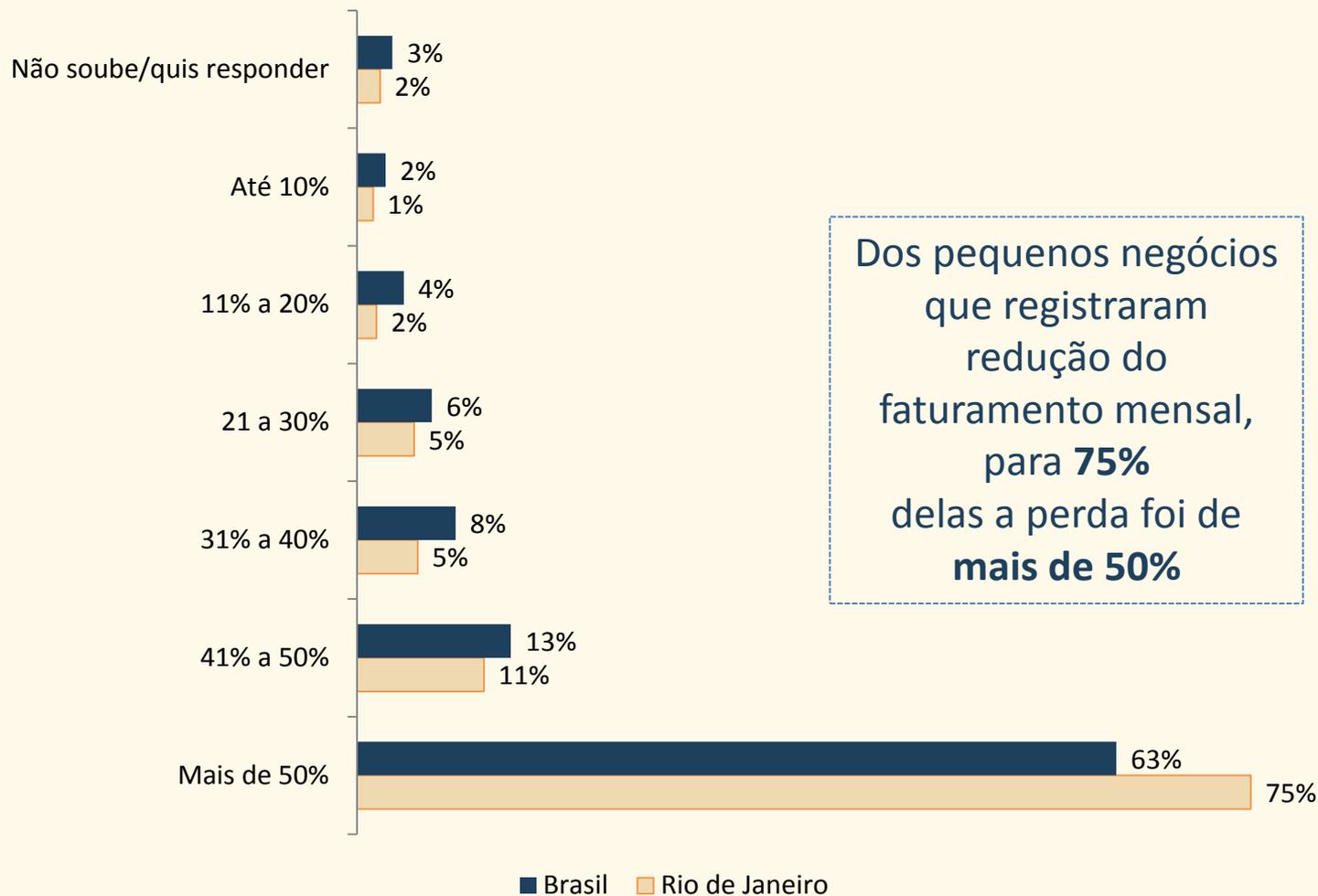


91%
dos pequenos negócios
do ERJ registraram
queda no faturamento
mensal

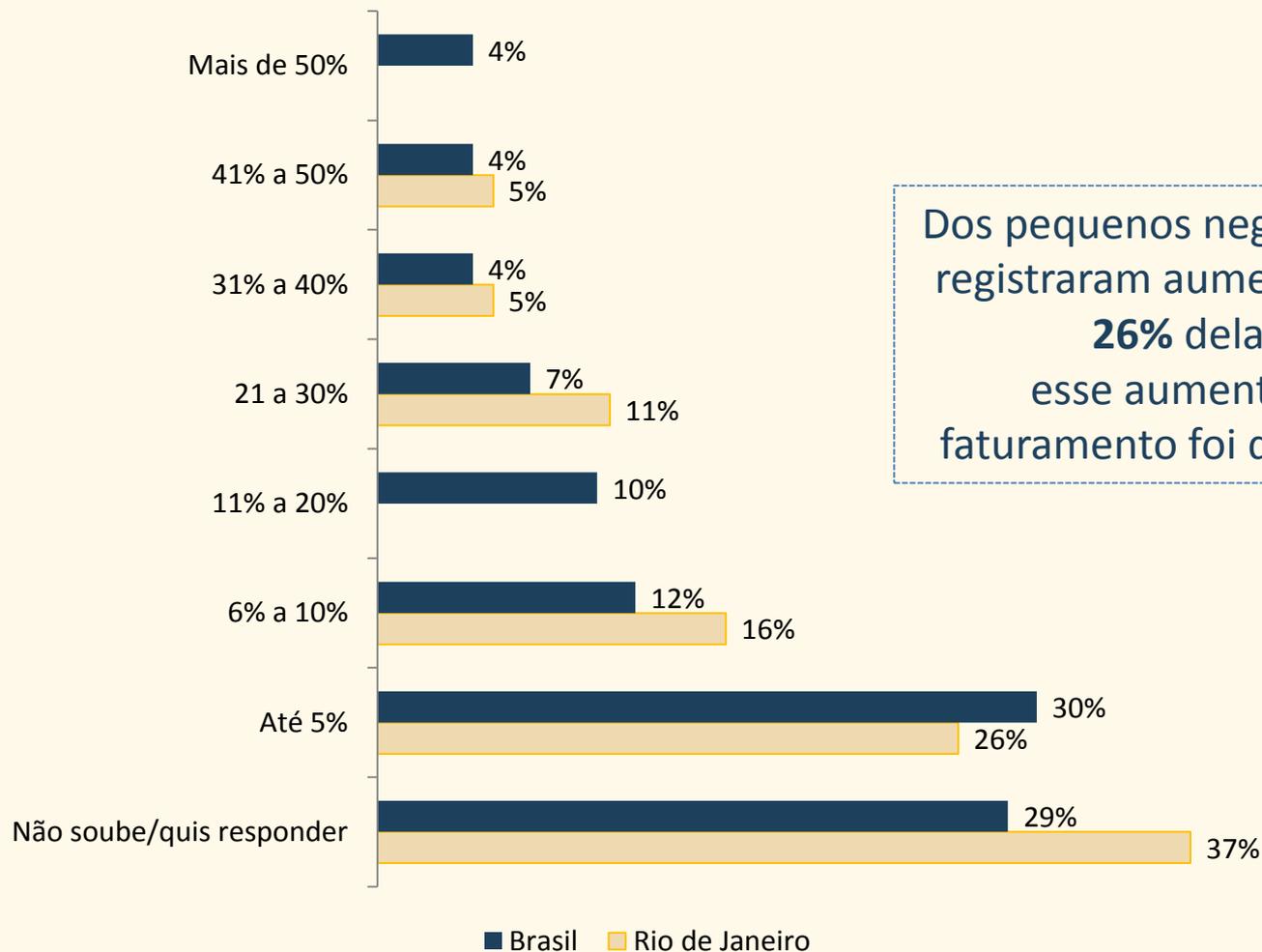
Qual foi a **variação percentual do volume de vendas** dessa última semana em relação a uma semana normal? Reduziu em quantos % ou aumentou em quantos %?



Quanto foi a perda em termos de faturamento mensal até este momento?

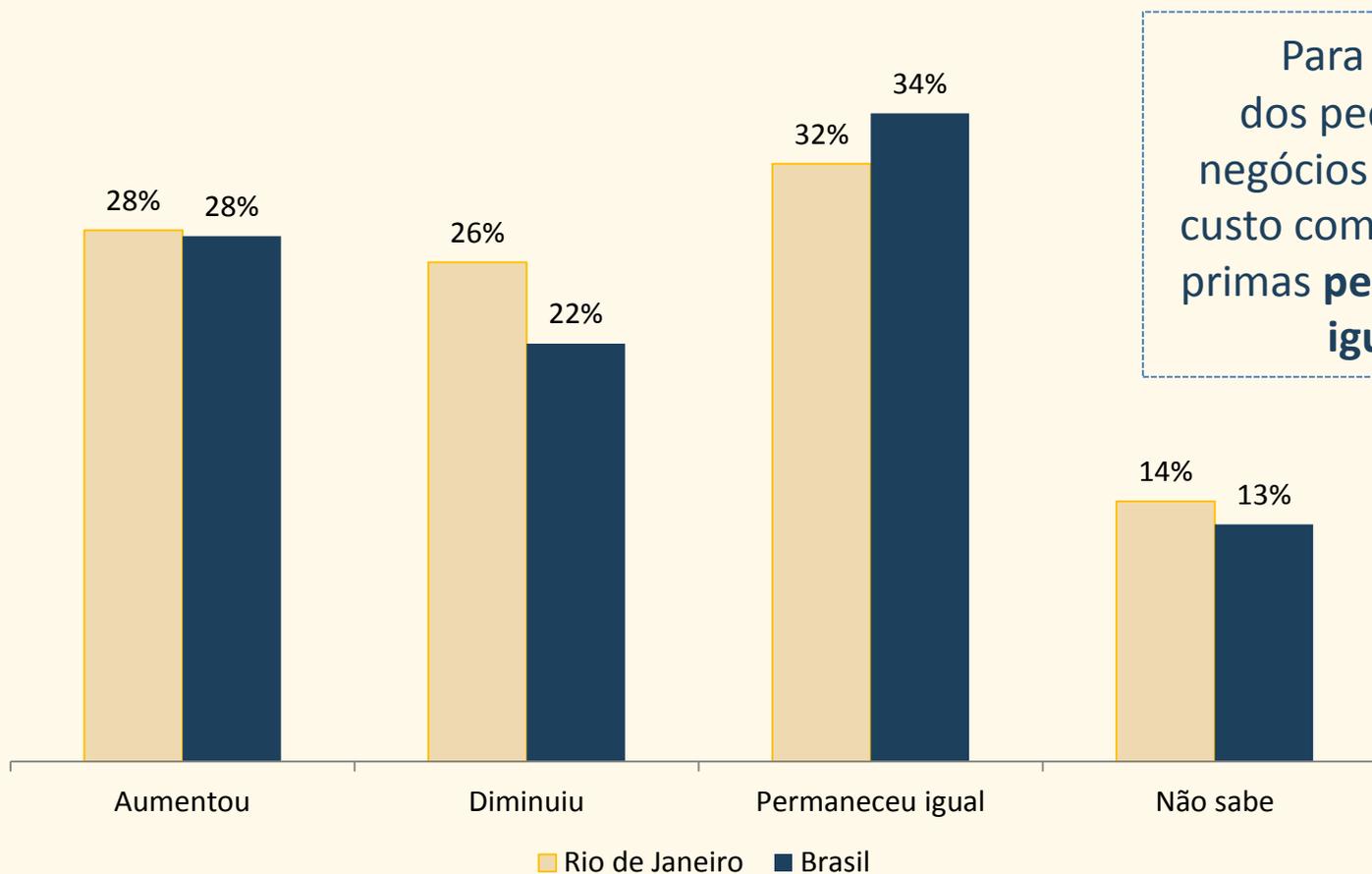


Quanto foi o **aumento em termos de faturamento mensal*** até este momento? (para empresas que registraram aumento no faturamento)



*Para as empresas que registraram aumento no faturamento.

Por conta do Coronavírus, o que está acontecendo com o seu negócio, em termos de: **custos com matérias-primas?**



Para **32%** dos pequenos negócios do ERJ, o custo com matérias-primas **permaneceu igual**

RESULTADOS: MEDIDAS

Quais ações abaixo você já adotou no seu empreendimento/empresa em decorrência do coronavírus:



Gestão Estratégica

1ª edição



Ações
de
Gestão
e Controle

Quais ações abaixo você já adotou no seu empreendimento/empresa em decorrência do coronavírus:



Gestão Estratégica

1ª edição



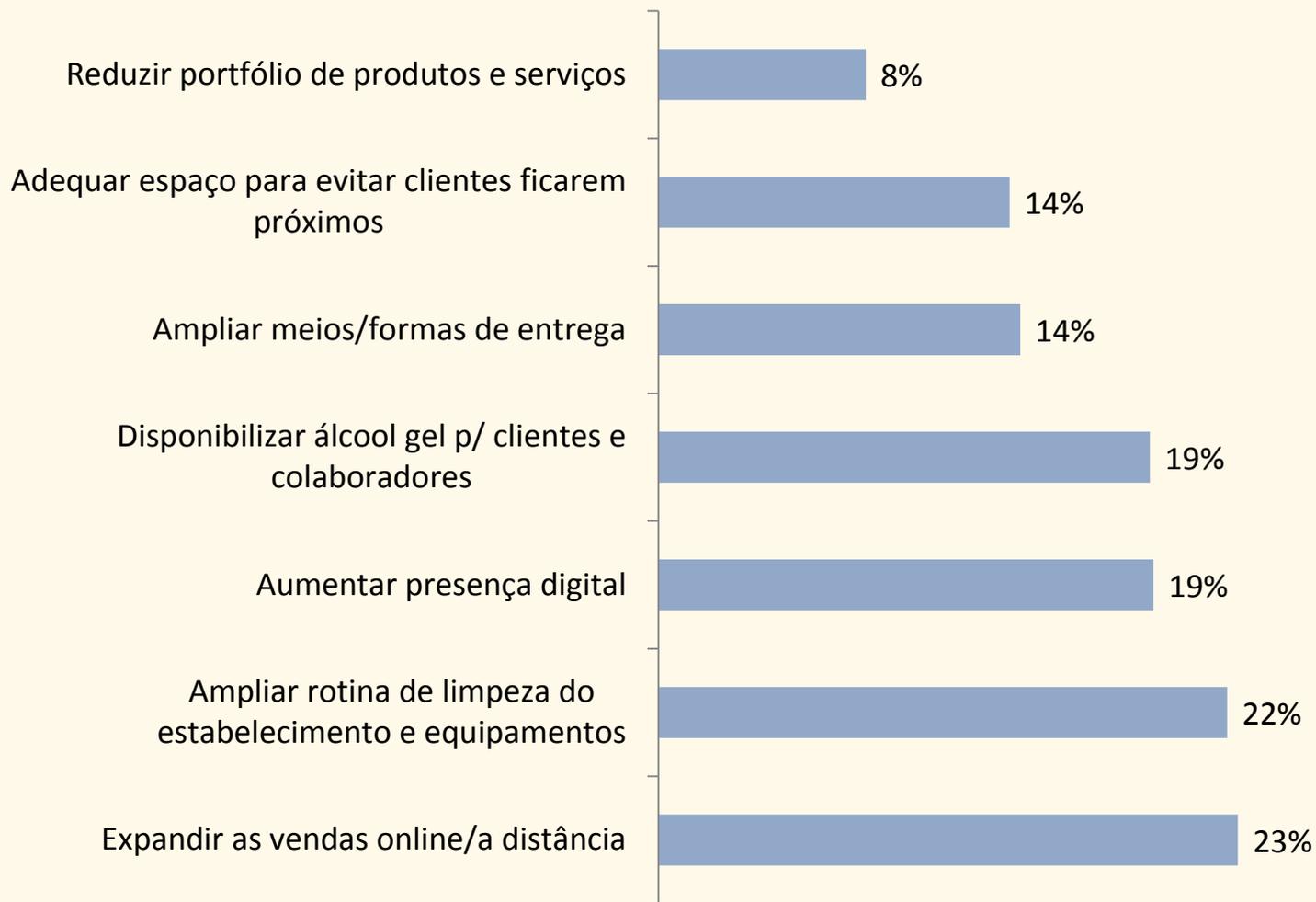
Ações
Emergenciais

Quais ações você poderá tomar se a crise do Coronavírus permanecer por 3 meses ou mais?



Gestão Estratégica

1ª edição



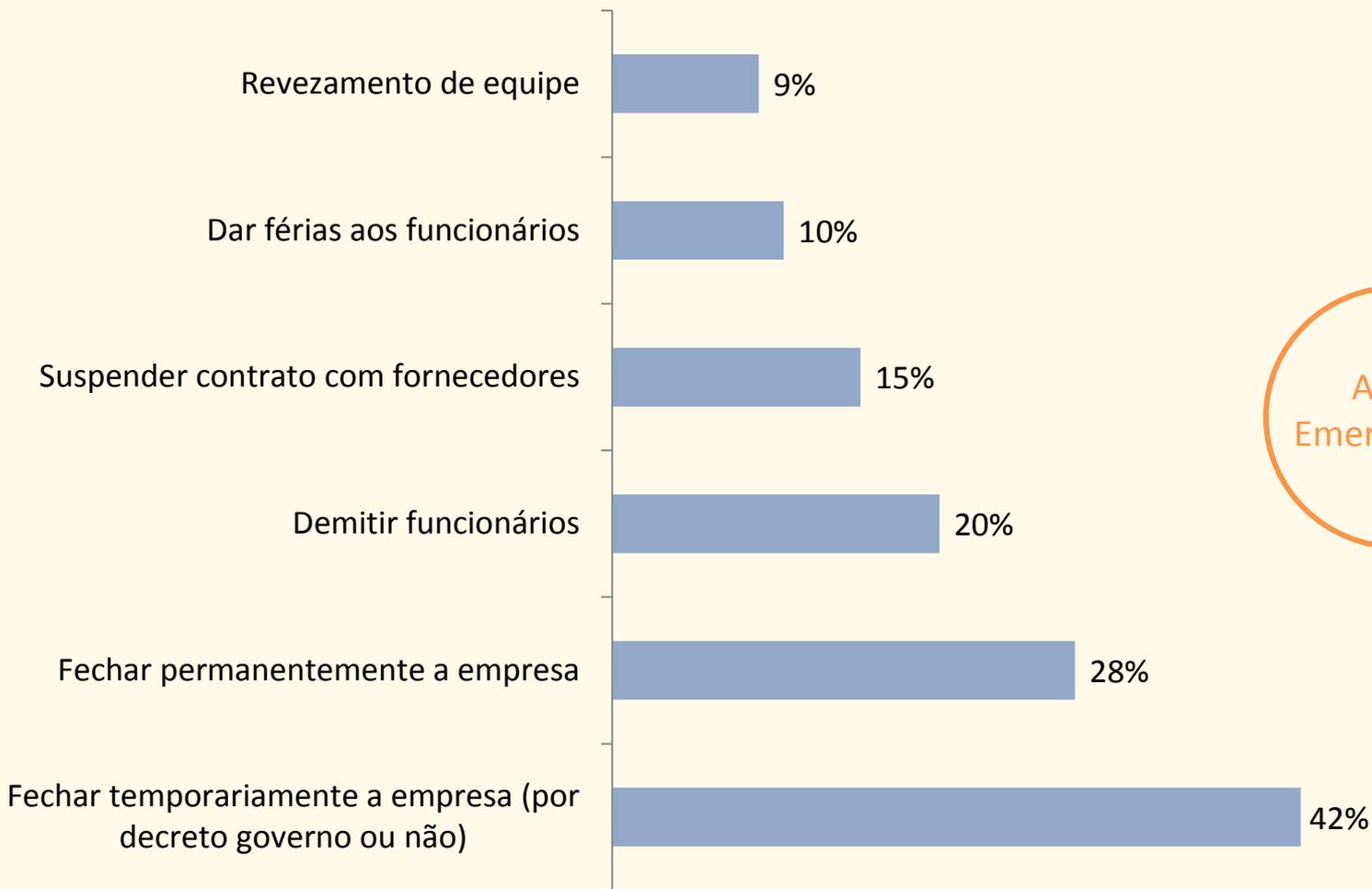
Ações de
Gestão
e Controle

Quais ações você poderá tomar se a crise do Coronavírus permanecer por 3 meses ou mais?



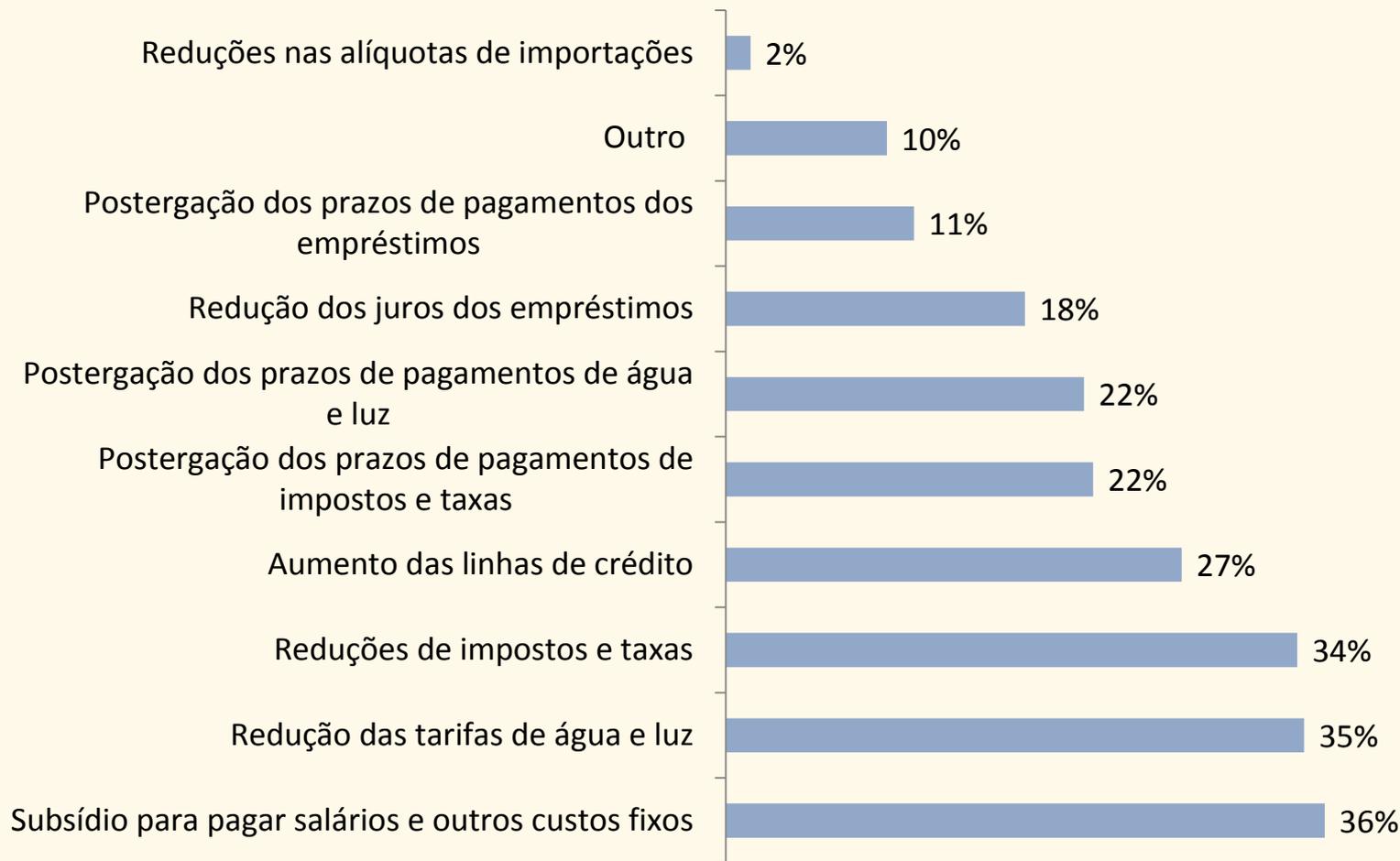
Gestão Estratégica

1ª edição



Ações
Emergenciais

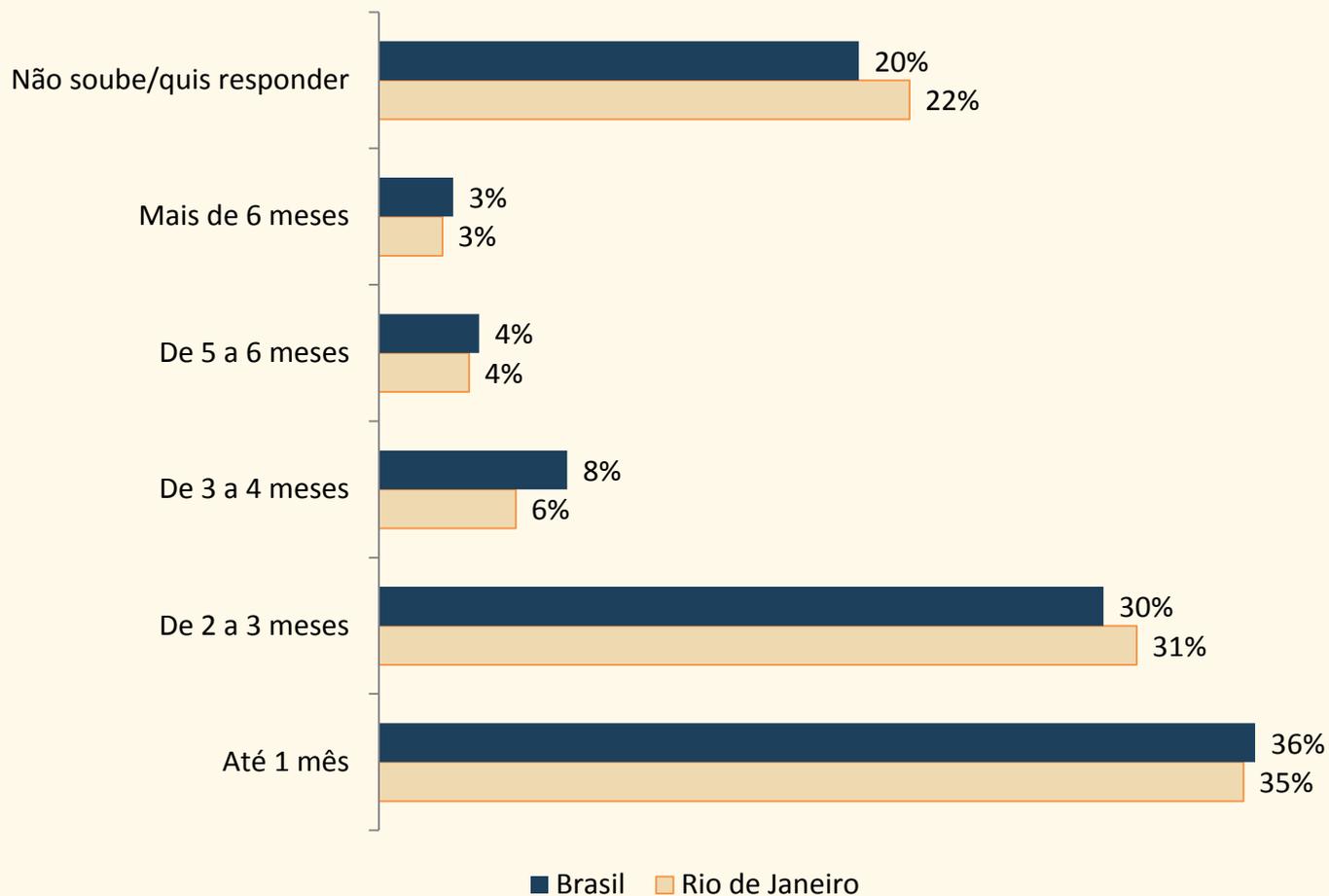
Quais seriam as **medidas governamentais** adicionais mais impactantes, que o governo poderia fazer, para compensar os efeitos do Coronavírus, no seu negócio [até 3]:



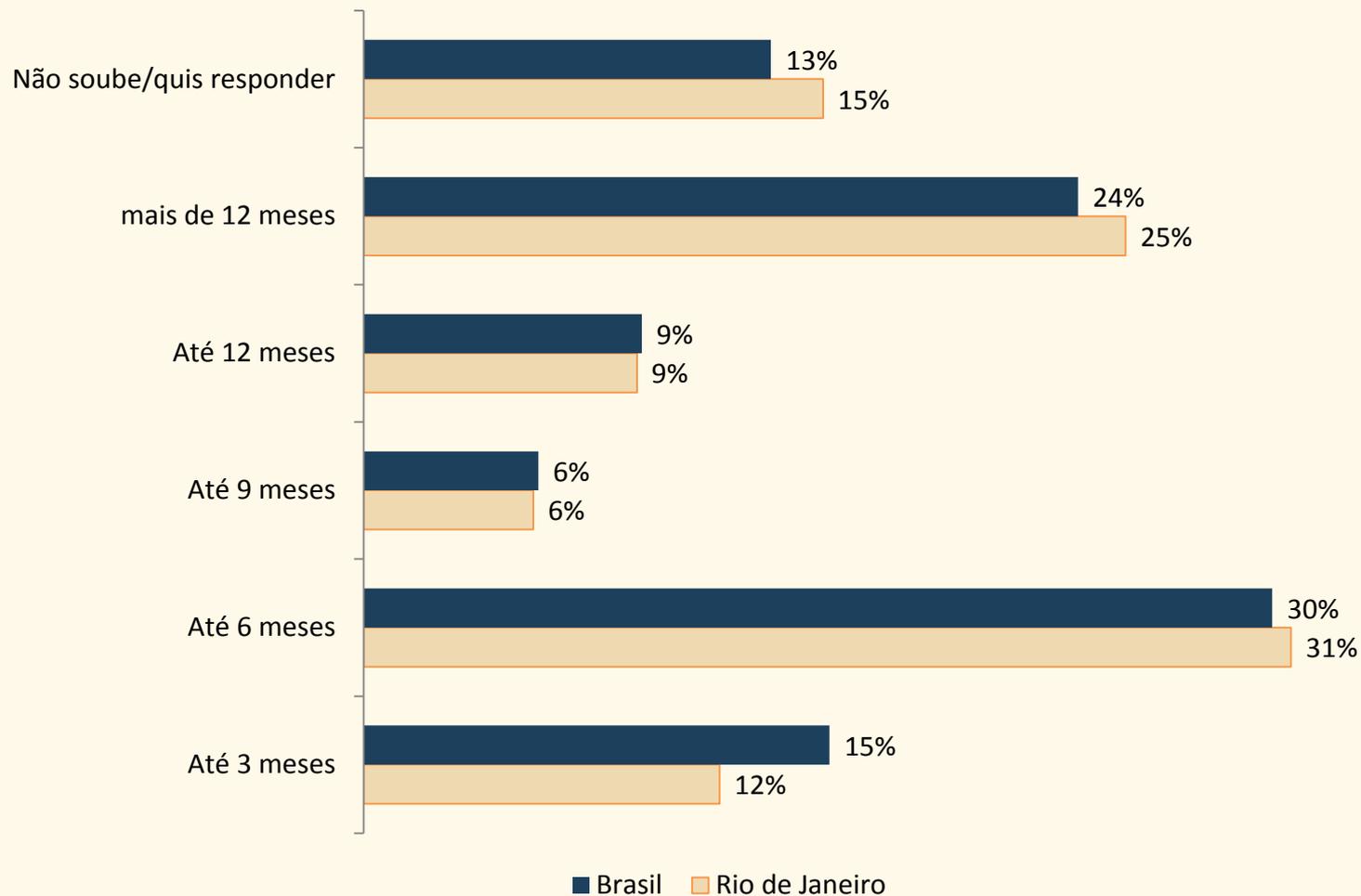
RESULTADOS:

EXPECTATIVA E PREVISÕES

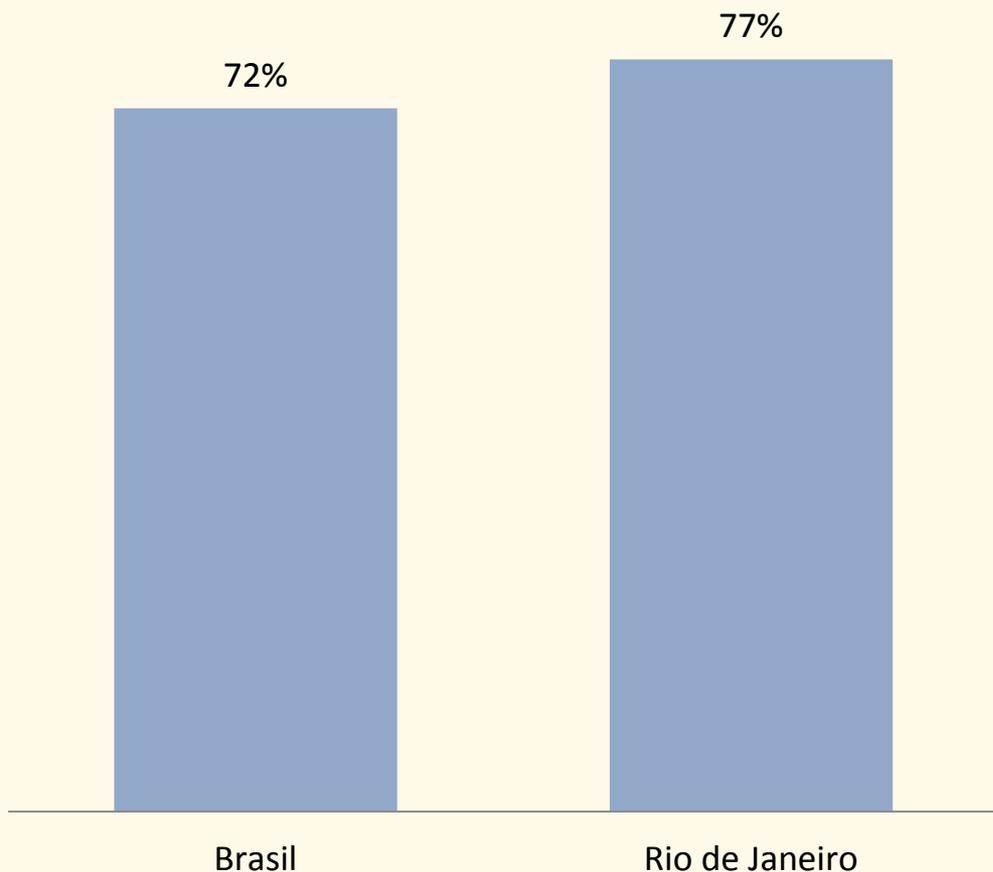
Por quanto tempo o(a) Sr.(a) acredita que possa manter seu negócio, sem fechá-lo permanentemente, com as restrições de movimentação de pessoas adotadas até agora?



Quanto tempo o (a) Sr(a) acha que vai demorar para a **situação da economia brasileira voltar ao normal?**



Se for imposta uma quarentena na sua cidade e sua empresa **só puder vender a distância por dois meses**, qual seria o **impacto no faturamento anual** do seu negócio? [Reduziria em quantos %]



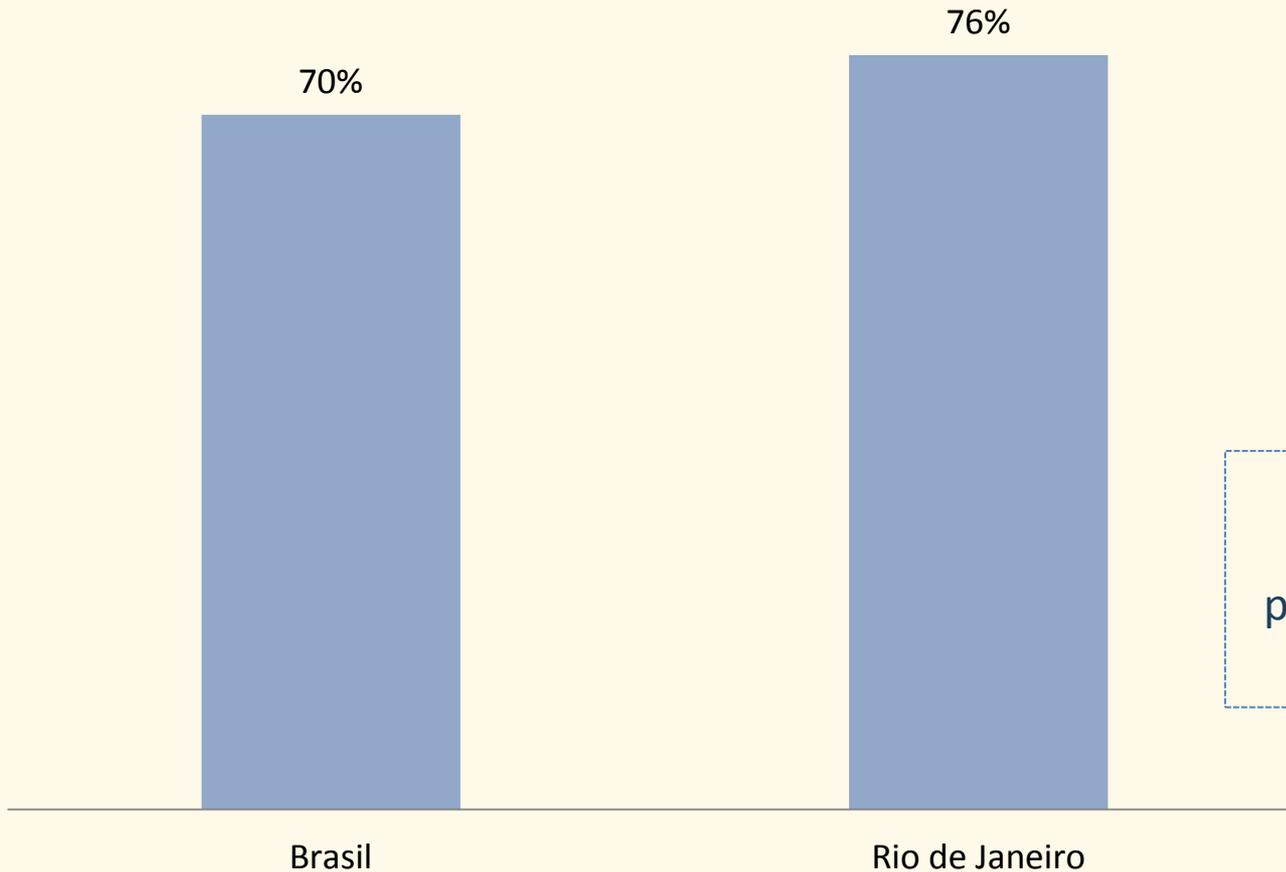
A redução anual do faturamento dos pequenos negócios do ERJ seria de **77%**

Se seu negócio tiver que fechar por dois meses por conta de uma quarentena, qual você imagina que seria o impacto no faturamento anual do seu negócio ? [Reduziria em quantos %]



Gestão Estratégica

1ª edição



A redução anual do faturamento dos pequenos negócios do ERJ seria de **76%**

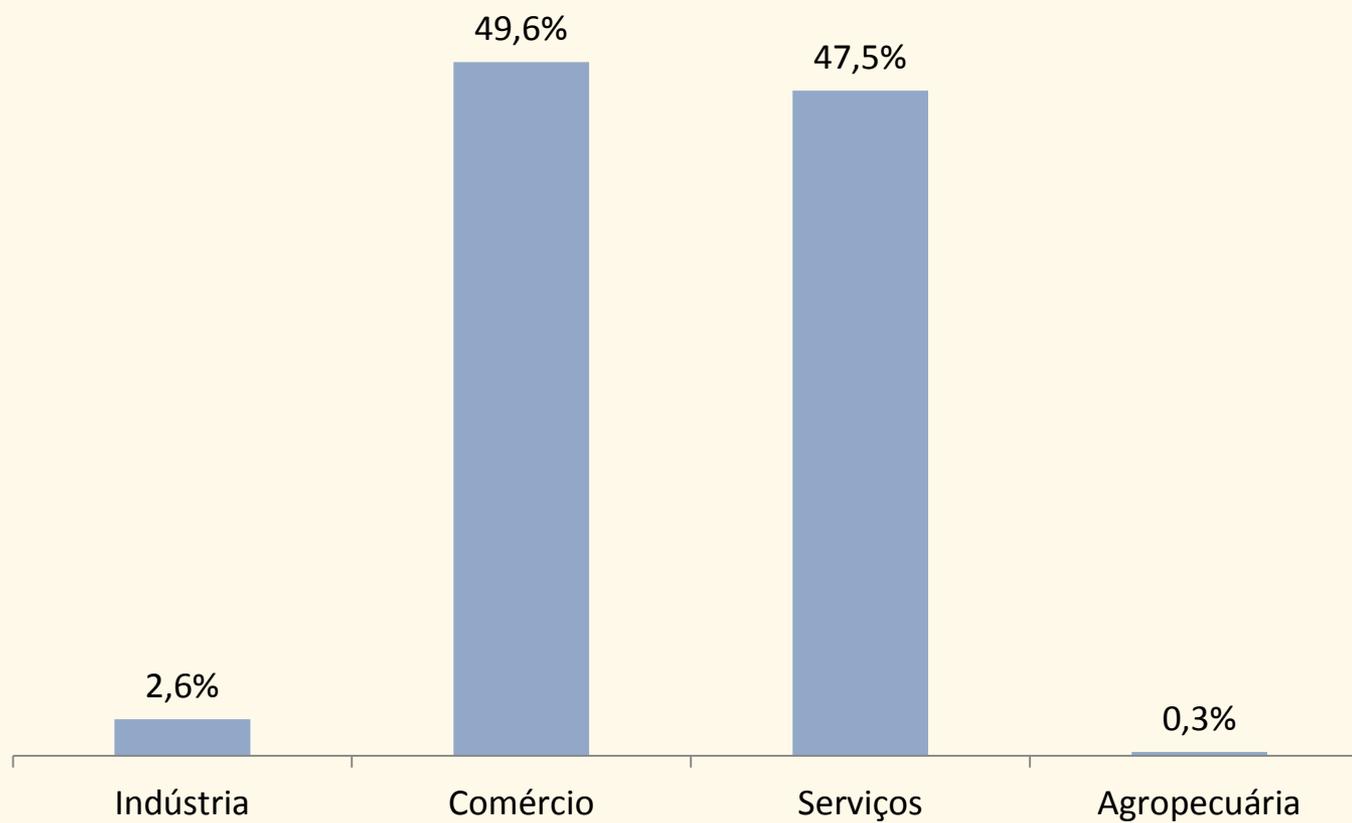
PERFIL DOS PEQUENOS NEGÓCIOS

Setor de Atividade:



Gestão Estratégica

1ª edição

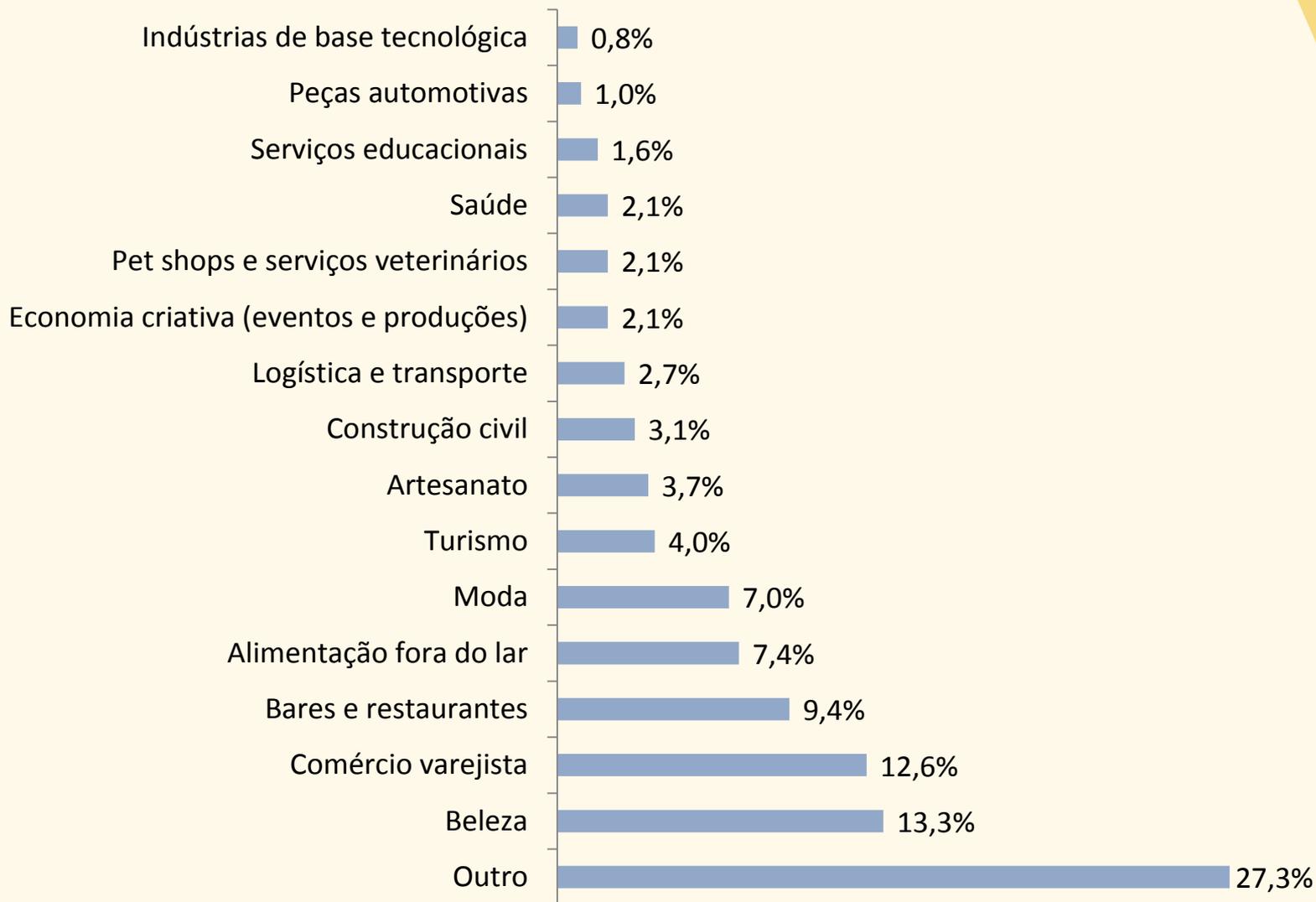


Qual segmento de atividade sua empresa se enquadra:

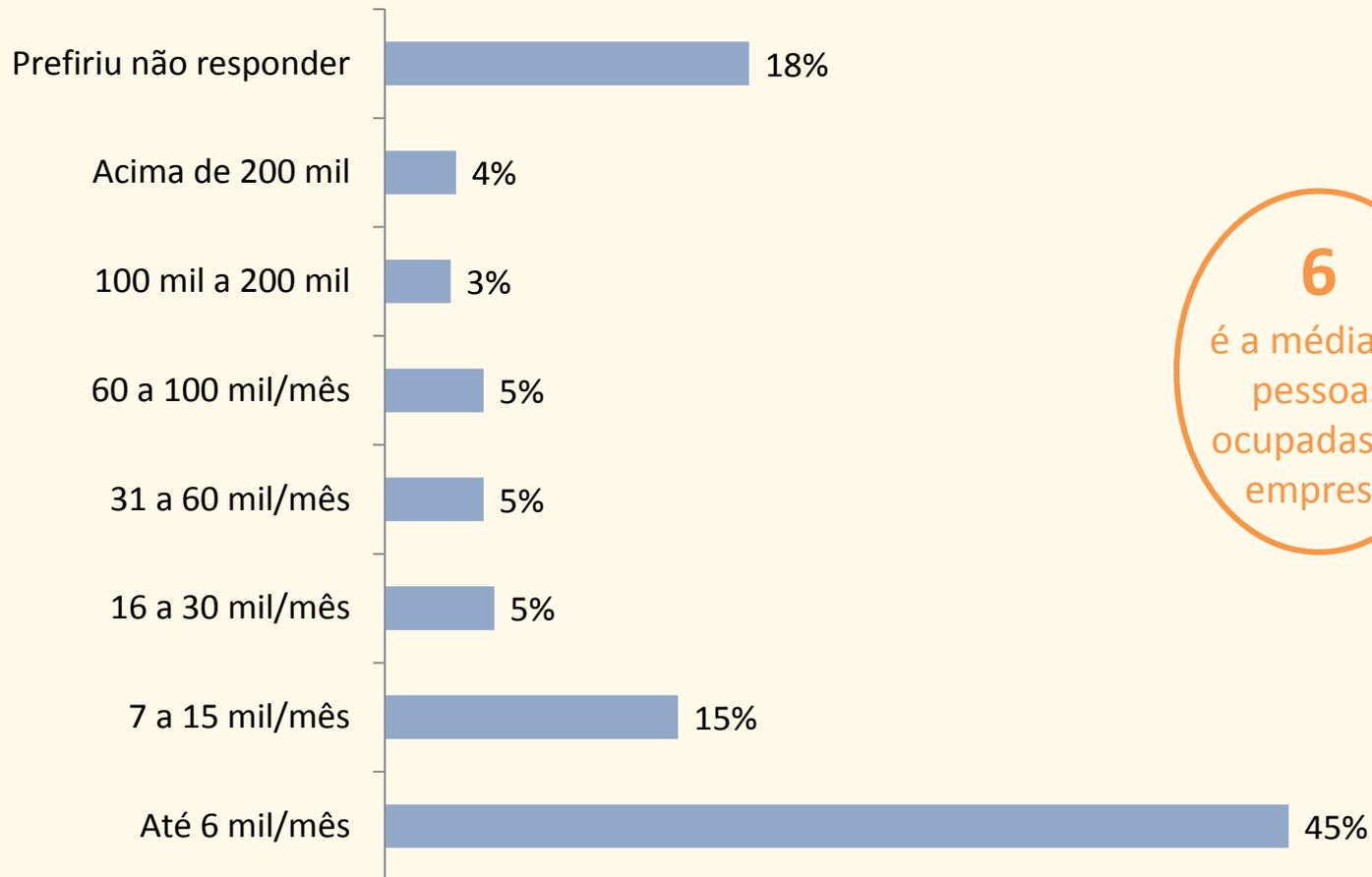


Gestão Estratégica

1ª edição



Qual foi a média mensal do faturamento nos últimos meses do seu negócio?



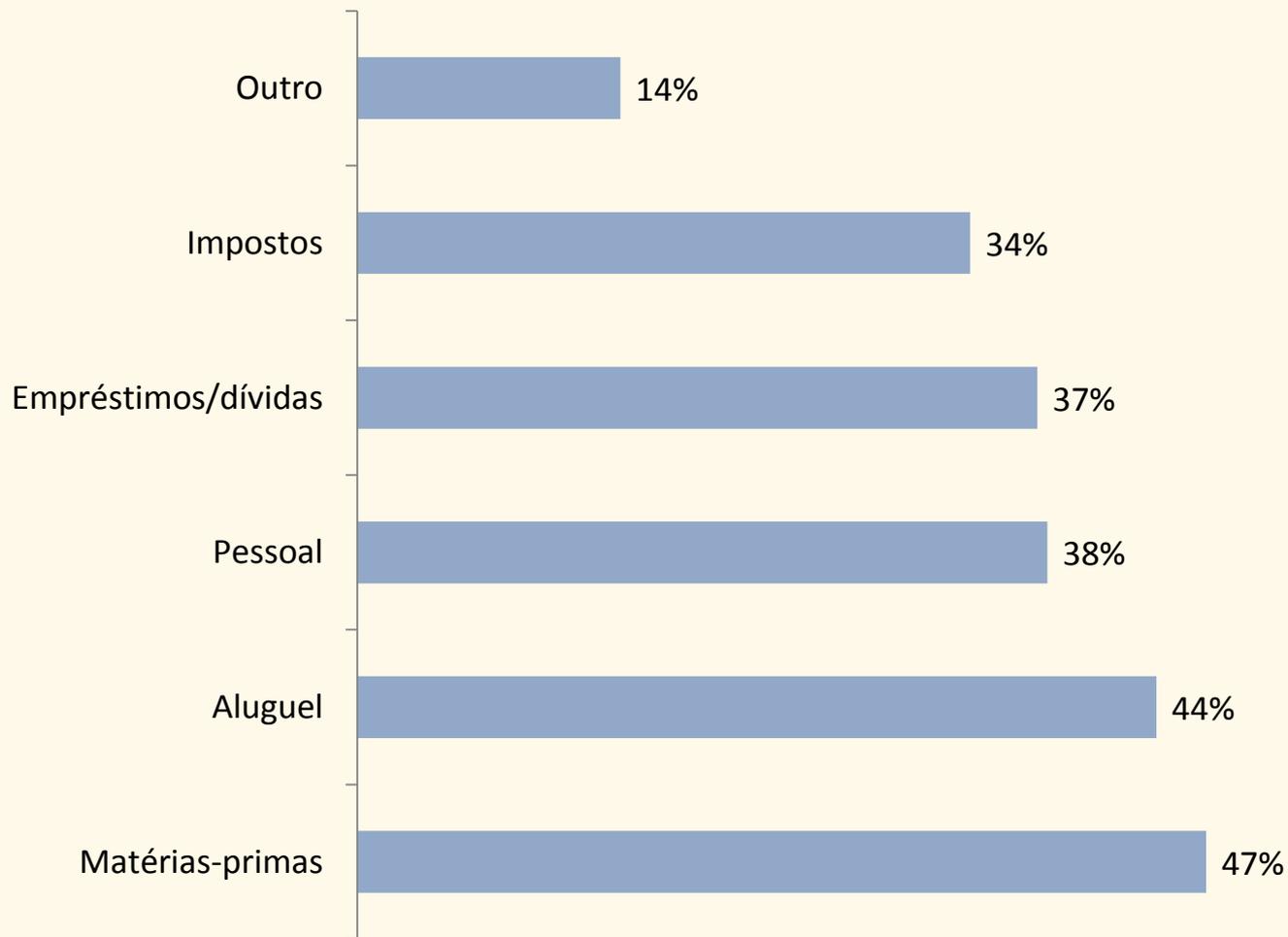
6
é a média de
pessoas
ocupadas na
empresa

Quais os itens de custo que mais pesam no seu negócio, no dia a dia?



Gestão Estratégica

1ª edição

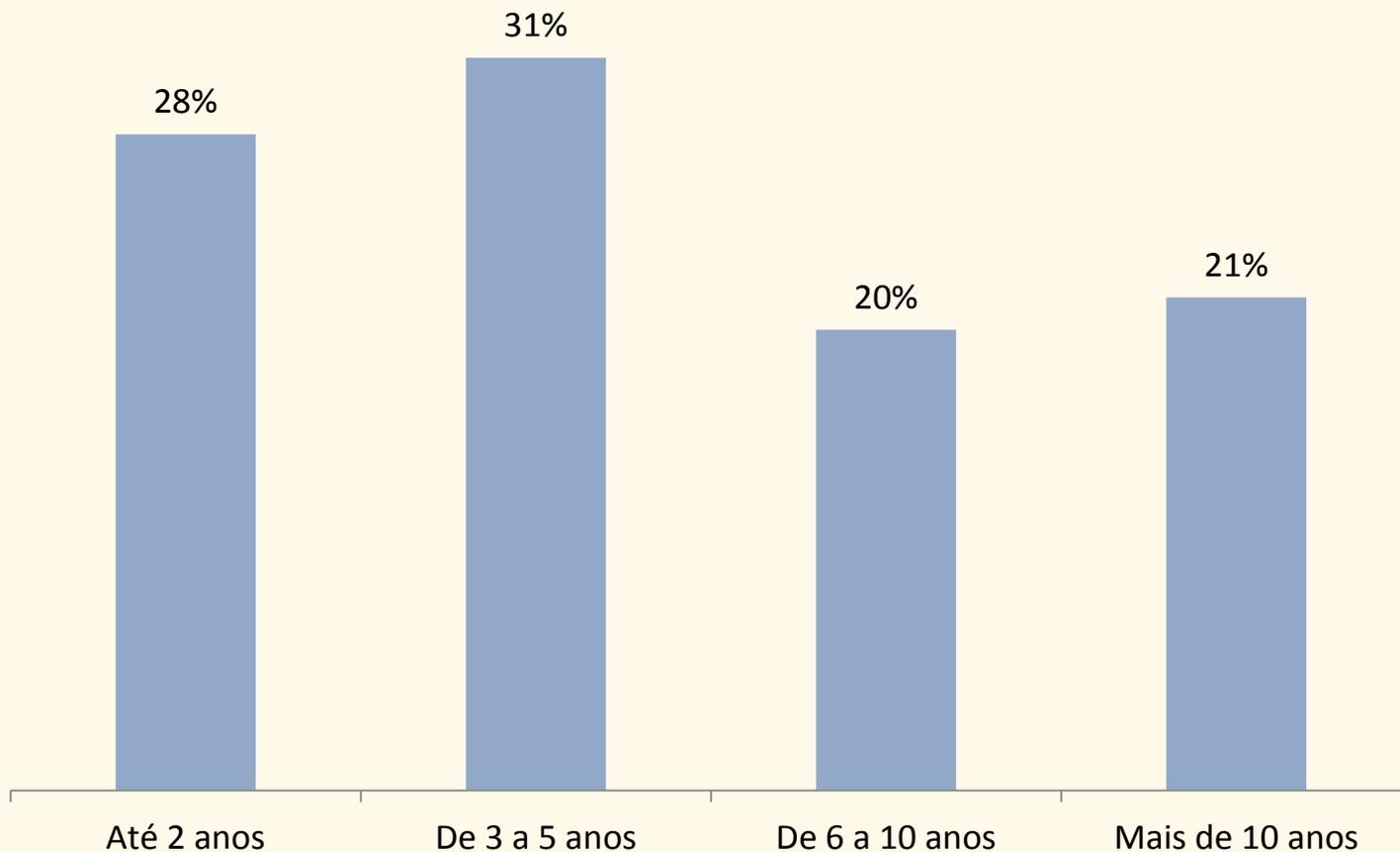


Tempo em atividade do empreendimento/empresa:



Gestão Estratégica

1ª edição

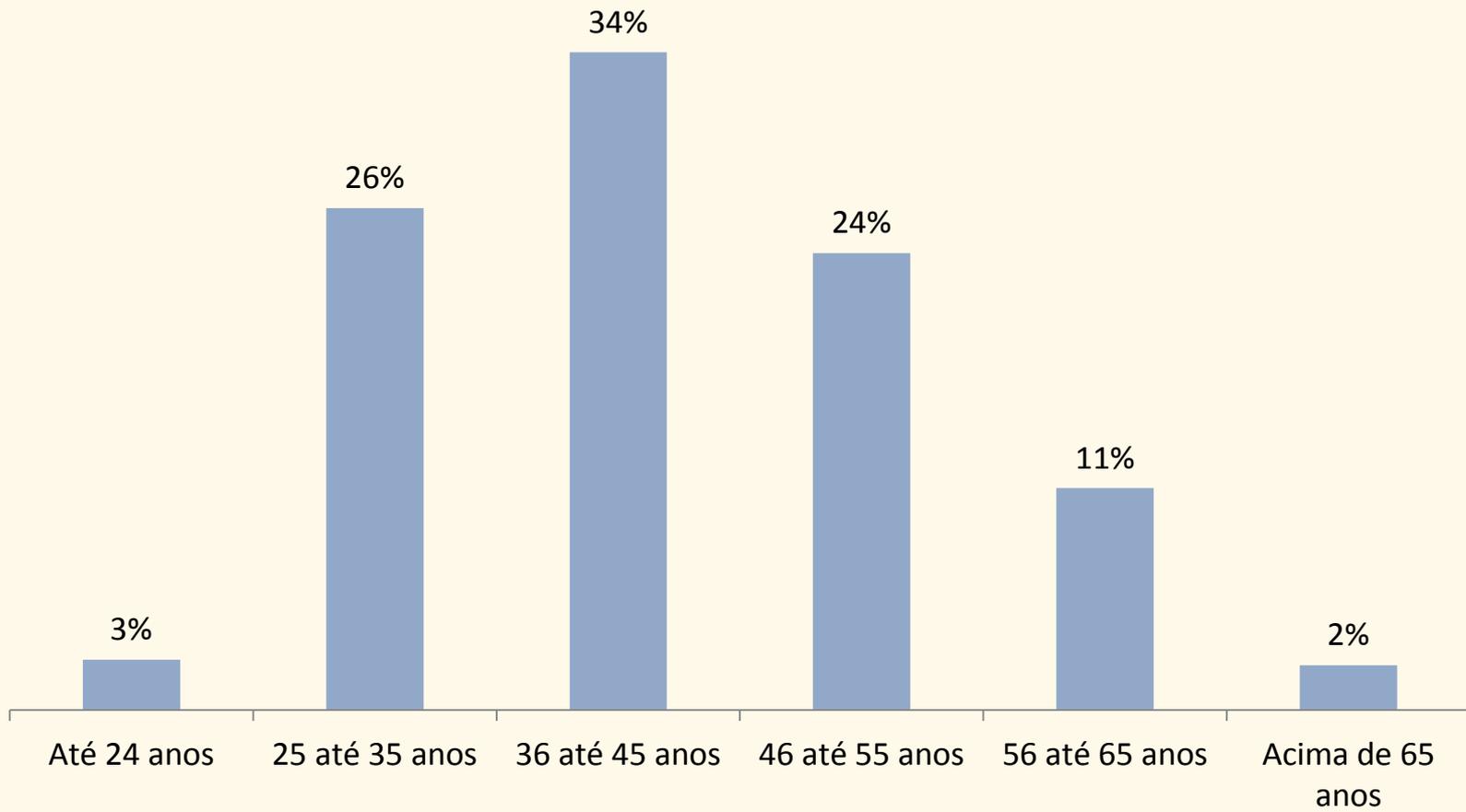


Sua idade:



Gestão Estratégica

1ª edição

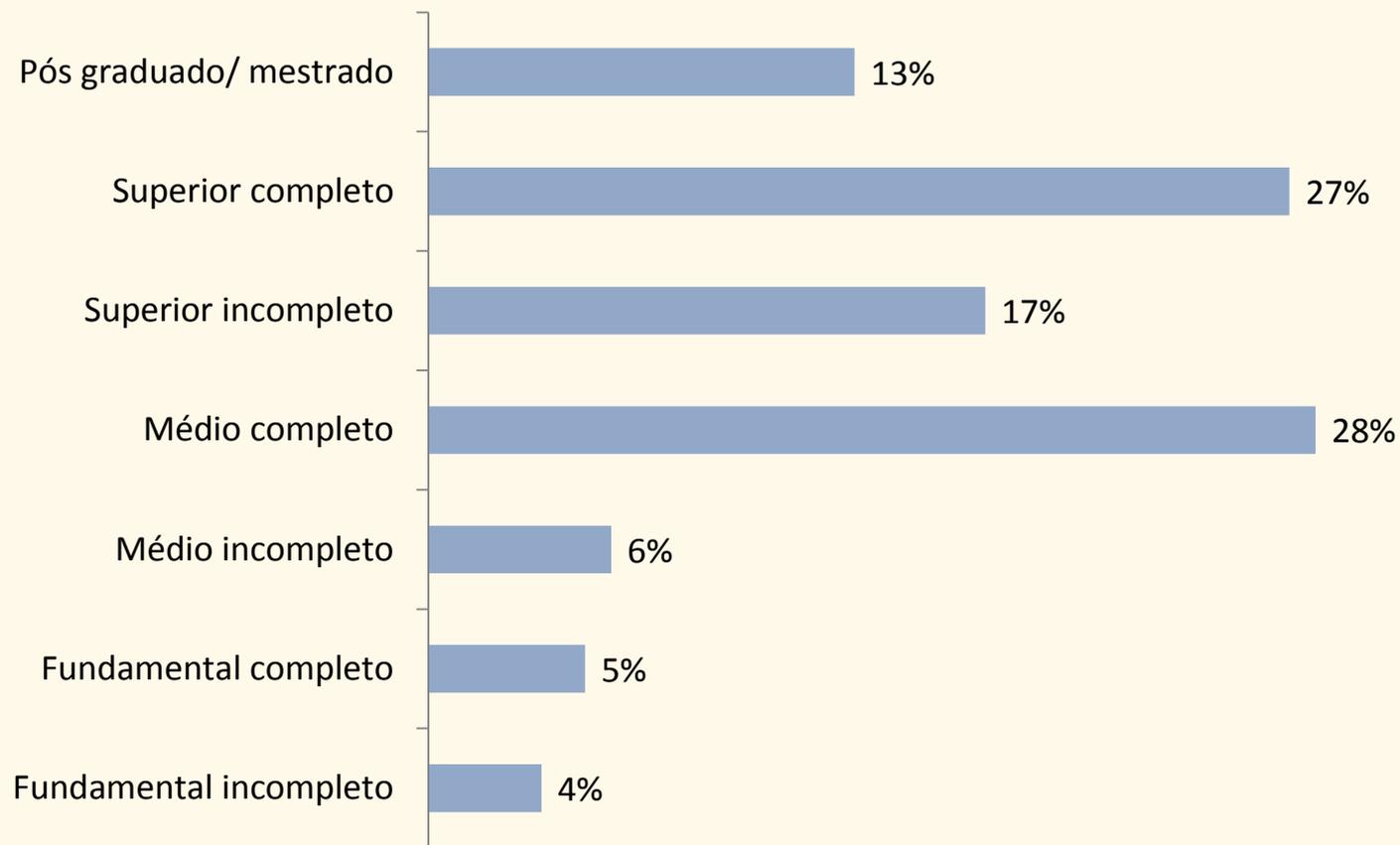


Sua escolaridade:



Gestão Estratégica

1ª edição

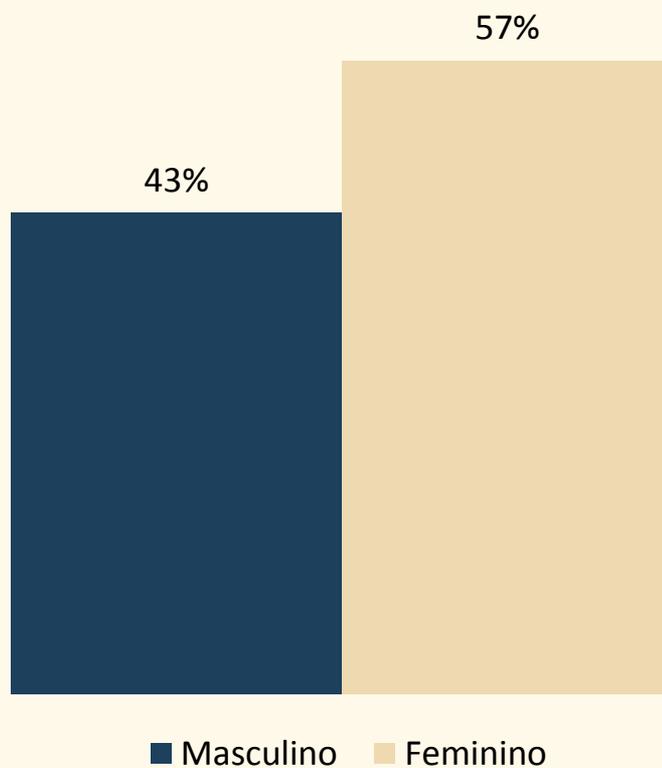


Sexo:



Gestão Estratégica

1ª edição



DESTAQUES -RJ



Gestão Estratégica

1ª edição

PERFIL DOS PEQUENOS NEGÓCIOS PESQUISADOS

- 97% dos pequenos negócios são dos setores de comércio e de serviços;
- 45% faturaram em média até R\$ 6.000,00 nos últimos meses;
- Os custos mais pesados para o negócio são de matérias-primas e aluguéis;
- 28% possuem até 2 anos de funcionamento e 31% de 3 a 5 anos;
- A média da quantidade de pessoas ocupadas é 6.

IMPACTOS NOS PEQUENOS NEGÓCIOS

- **91%** dos pequenos negócios no ERJ registraram queda no faturamento mensal;
- Os pequenos negócios do ERJ registraram **75%** de redução no volume de vendas nas primeiras semanas de crise;
- Dos que apresentaram queda no faturamento, **75%** perderam **mais de 50%** em termos de **faturamento mensal**;
- Dos que apresentaram aumento no faturamento, **42%** aumentaram seu faturamento **em até 10%**
- Para **32%** dos pequenos negócios do ERJ, o custo com matérias-primas **permaneceu igual**.

DESTAQUES -RJ



Gestão Estratégica

1ª edição

MEDIDAS

- As principais **medidas de gestão e controle adotadas** pelos pequenos negócios até o momento foram: **1) Ampliação rotina de limpeza (48%)**, 2) Disponibilização de álcool gel para colaboradores e clientes (42%) e 3) Adequação do espaço para evitar proximidade (22%);
- As principais **emergenciais adotadas** pelos pequenos negócios até o momento foram: **1) Fechamento temporário* (40%)**, 2) Redução das horas de trabalho (29%) e 3) Suspensão de contratos com fornecedores (14%);
- **Caso a crise permaneça por 3 meses**, as principais **medidas de gestão e controle apontadas** pelos pequenos negócios serão: **1) Expansão das vendas online/a distancia (23%)**, 2) Ampliação rotina de limpeza (22%) e 3) Aumento da presença digital e disponibilização de Disponibilização de álcool gel para colaboradores e clientes (19%);
- **Caso a crise permaneça por 3 meses**, as principais **medidas emergenciais apontadas** pelos pequenos negócios serão: **1) Fechamento temporário* (42%)**, 2) Fechamento permanente (28%) e 3) Demissão de funcionários (20%);
- Dentre as **medidas governamentais sugeridas como mais impactantes** estão: **1) Subsídio para pagamento de salários e outros custos fixos (36%)**, 2) Redução das tarifas de água e luz (35%) e 3) Reduções de impostos e taxas (34%).

DESTAQUES -RJ



Gestão Estratégica

1ª edição

EXPECTATIVAS E PREVISÕES

- **Caso as medidas restritivas de movimentação de pessoas permaneçam, 35% conseguiriam manter o negócio por apenas 1 mês sem precisar fechar permanentemente e 31% conseguiriam sobreviver durante 2 a 3 meses;**
- **Para 31% dos empreendedores a situação da economia brasileira vai voltar ao normal em até 6 meses;** para 25%, precisará de mais de 1 ano para retomada;
- Caso o negócio precise fechar por 2 meses, a redução no faturamento anual seria de 76%;
- Caso o negócio só possa vender a distância por 2 meses, a redução no faturamento anual seria de 77%;