

DORES PEQUENOS NEGÓCIOS

ESPECIAL CORONAVÍRUS

RIO DE JANEIRO



METODOLOGIA

DA PESQUISA



Gestão Estratégica

Objetivo: identificar as dificuldades no período de crise e as dores onde o Sebrae poderia atuar, e ainda identificar temas de interesse para produção de novos conteúdos/produtos baseado nas expectativas do público.

Método: web research (pesquisa enviada por SMS, whatsapp, e-mail, divulgada no Instagram e site)

Número de respondentes: 687

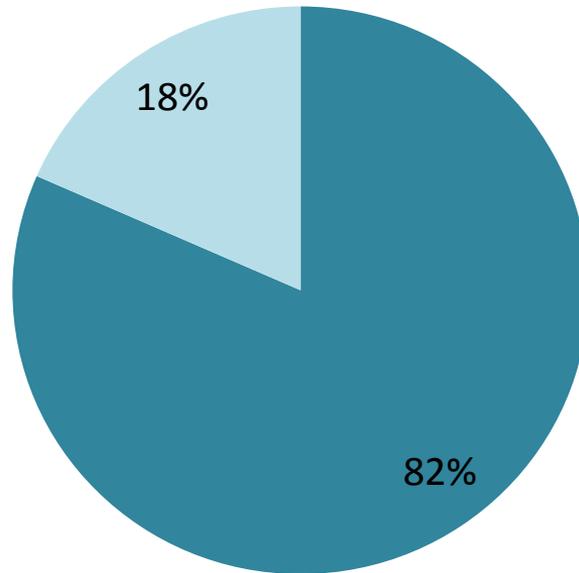
Realização: UGE Sebrae Rio

Período de coleta dos dados: de 01 a 06 de Abril

RESULTADOS:

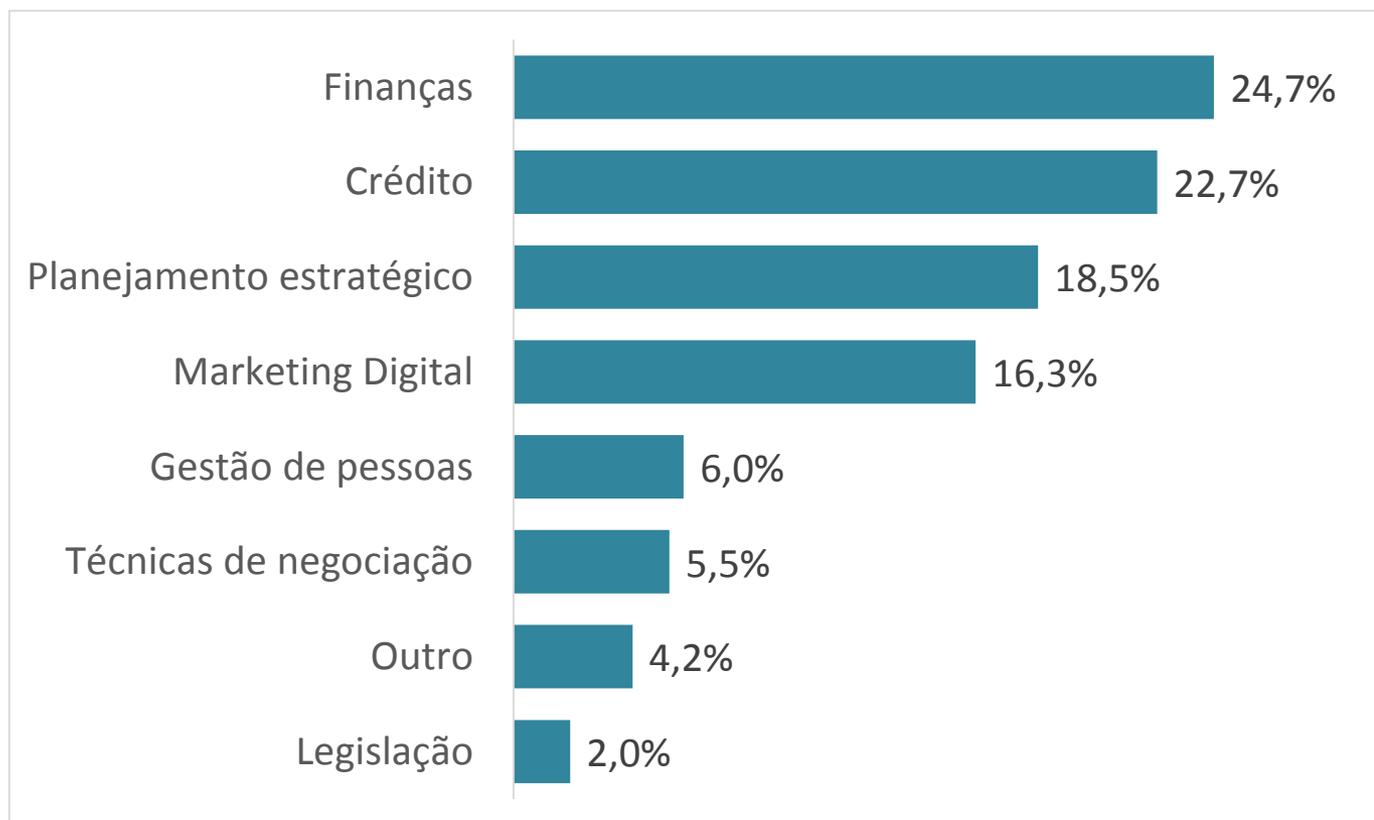
PESSOA FÍSICA E JURÍDICA

Neste momento, você:

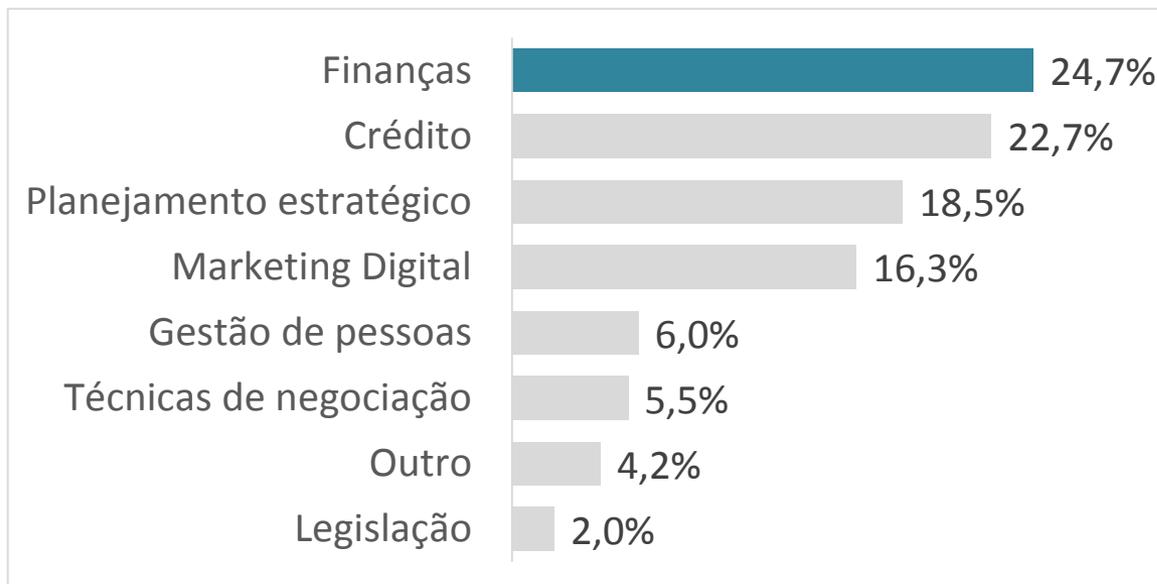


- Possui um negócio (pessoa Jurídica)
- Não possui um negócio (pessoa física)

Qual tema é o mais importante neste momento para o seu negócio? (selecione no máximo 2)

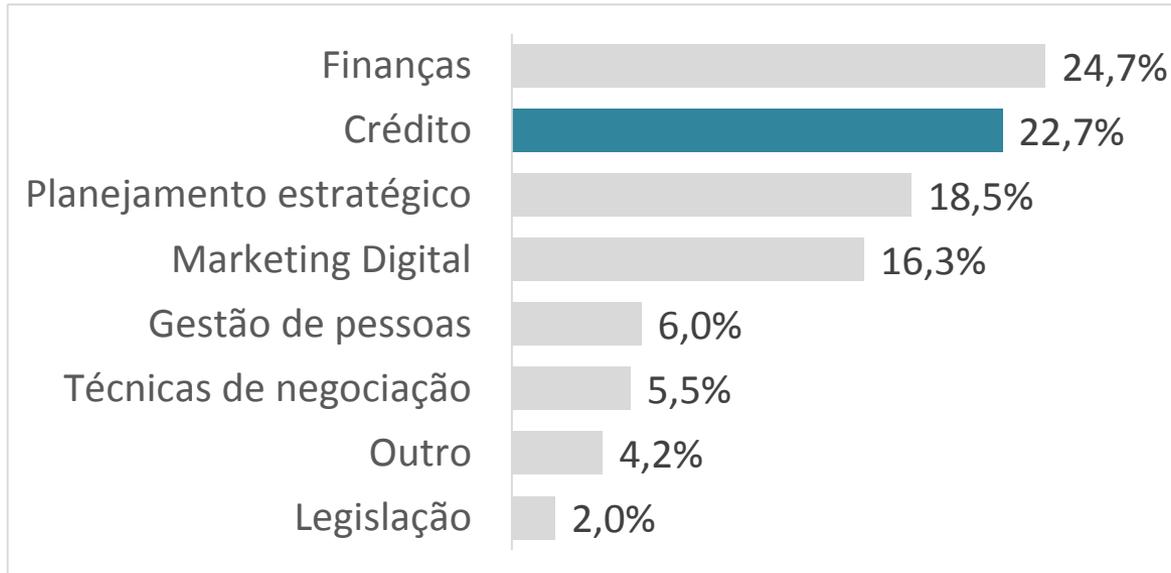


E dentro da temática **Finanças** qual seria a sua prioridade?
 Pode marcar mais de uma opção.



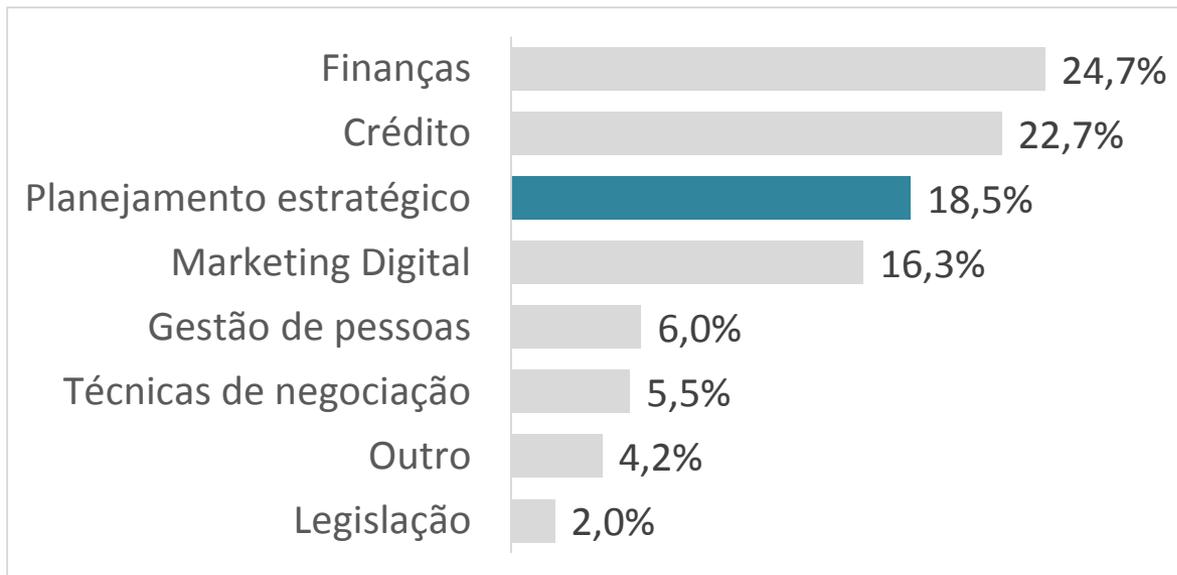
Temática Finanças	%
Planejamento financeiro	41,2%
Calcular o capital de giro	22,8%
Implementar controles financeiros	20,5%
Reavaliar a precificação	11,4%
Outro	5,2%

E dentro da temática **Crédito** qual seria a sua prioridade?
 Pode marcar mais de uma opção.



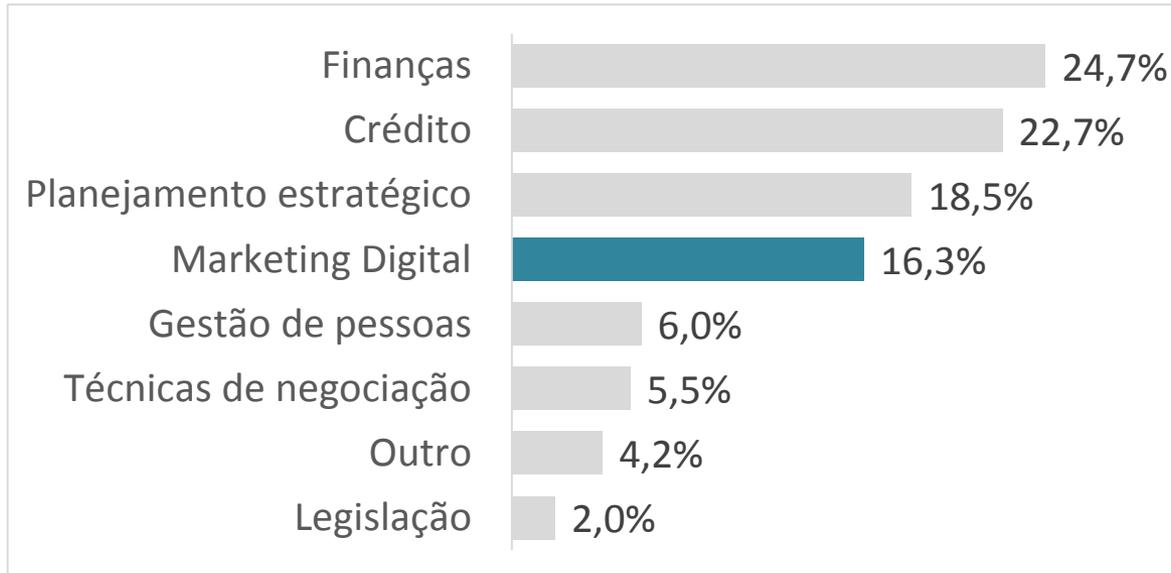
Temática Crédito	%
Obter crédito	49,7%
Conhecer as opções/linhas disponíveis	34,7%
Avaliar qual a necessidade de crédito da empresa	14,8%
Outro	0,9%

E dentro da temática **Planejamento Estratégico** qual seria a sua prioridade? Pode marcar mais de uma opção.



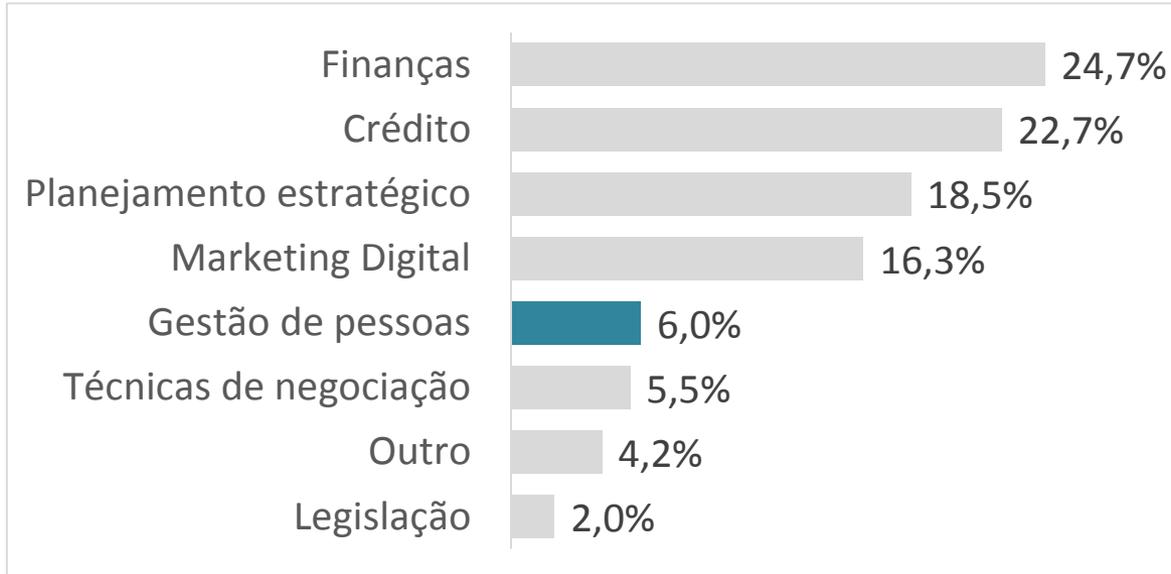
Temática Planejamento Estratégico	%
Definir metas e indicadores	43,2%
Rever os processos do negócio	36%
Conhecer o público-alvo	19,6%
Outro	1,3%

E dentro da temática **Marketing Digital** qual seria a sua prioridade?
Pode marcar mais de uma opção.



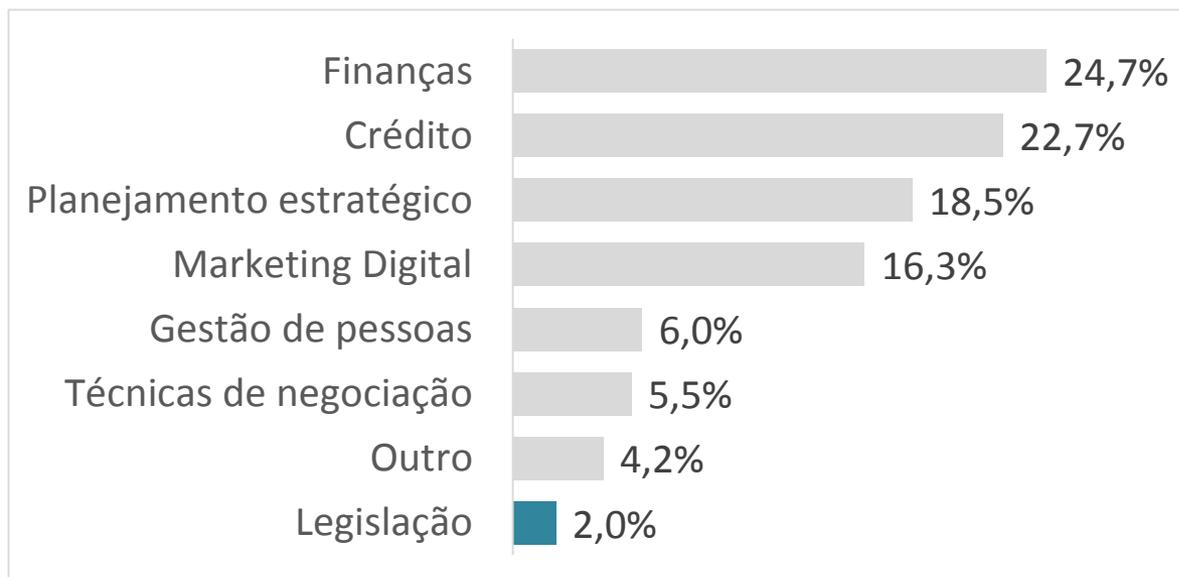
Temática Marketing Digital	%
Vender pelas redes sociais	32,9%
Divulgar o negócio/produto	33,2%
Atender o cliente pelas redes sociais	17%
Monitorar os resultados das ações digitais realizadas	15,4%
Outro	1,6%

E dentro da temática **Gestão de pessoas** qual seria a sua prioridade?
 Pode marcar mais de uma opção.



Temática Gestão de pessoas	%
Motivação	35,2%
Processo de comunicação	39,7%
Liderança	26,4%
Outro	8,8%

E dentro da temática **Legislação** qual seria a sua prioridade?
Pode marcar mais de uma opção.



Temática Legislação	%
Questões trabalhistas	35,7%
Medidas adotadas pelo governo	35,7%
Mudanças no pagamento do Simples e tributos	21,4%
Outro	7,1%

De que maneira gostaria de ter acesso aos conteúdos?

Marque até 4 preferências:

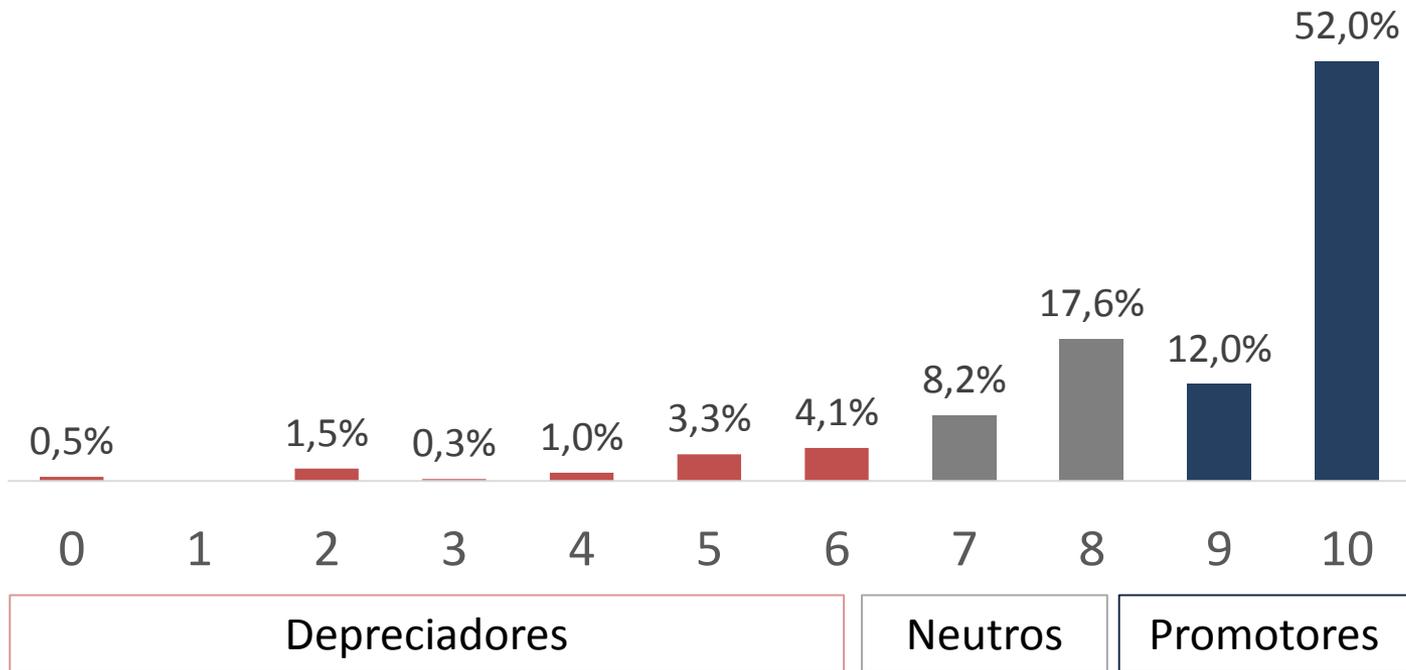


Gestão Estratégica



Quantidade de respondentes: 563

Considerando sua experiência com o Sebrae neste momento o quanto você nos recomendaria para um amigo ou colega?

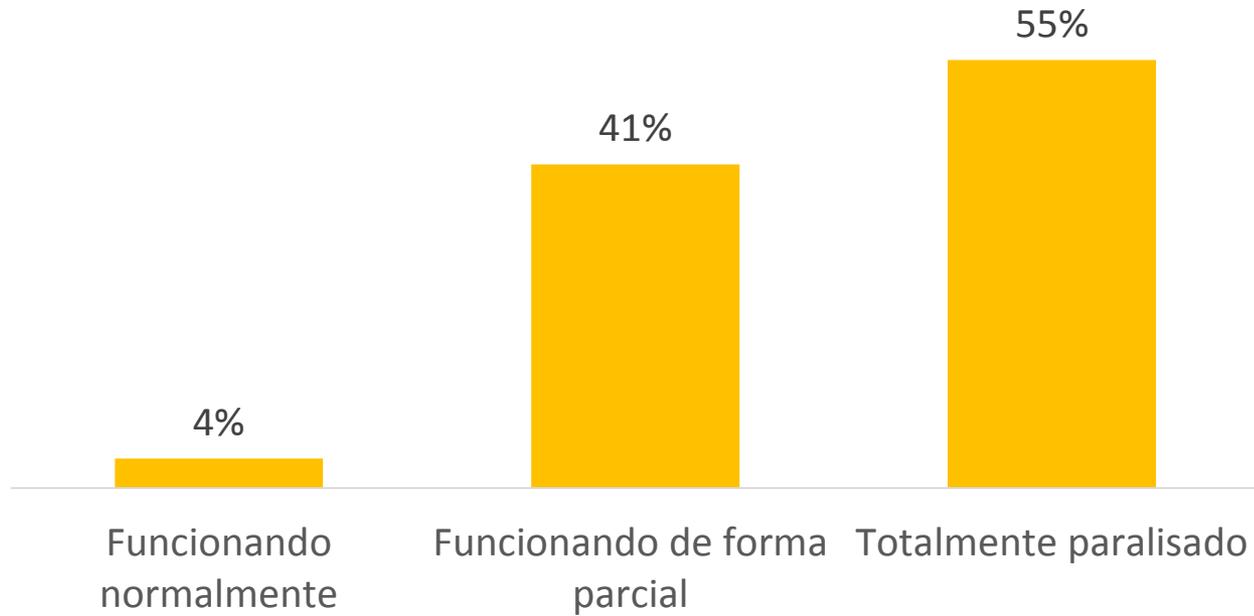


NPS 54%

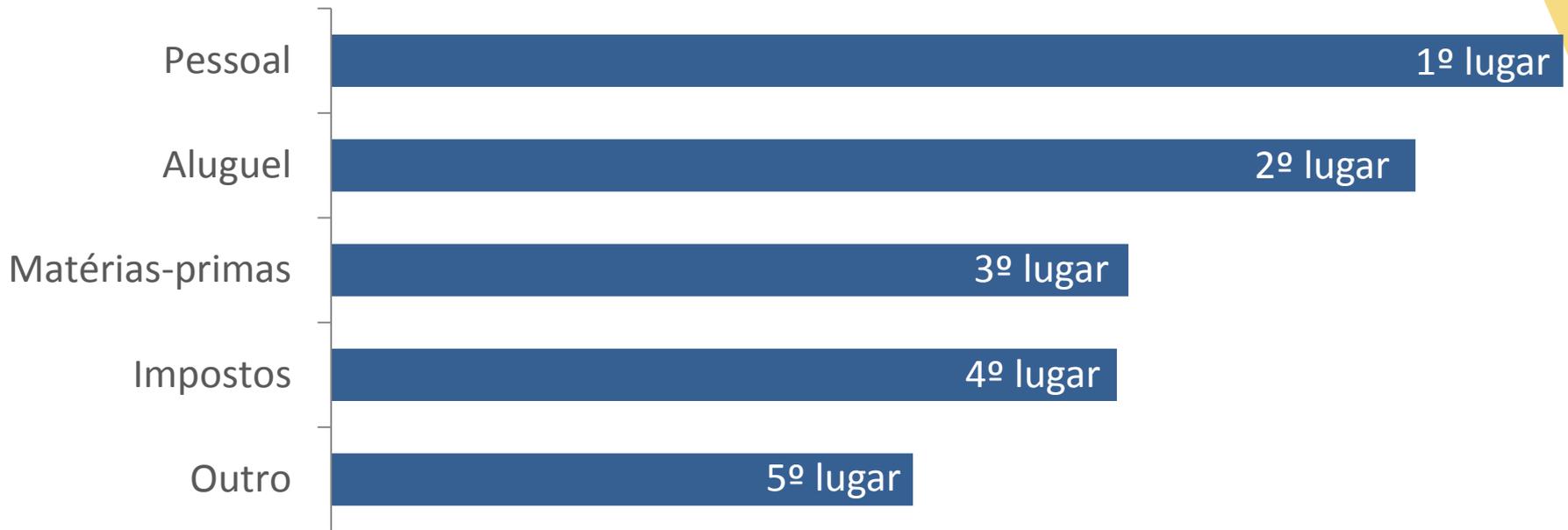
RESULTADOS:

PESSOA JURÍDICA

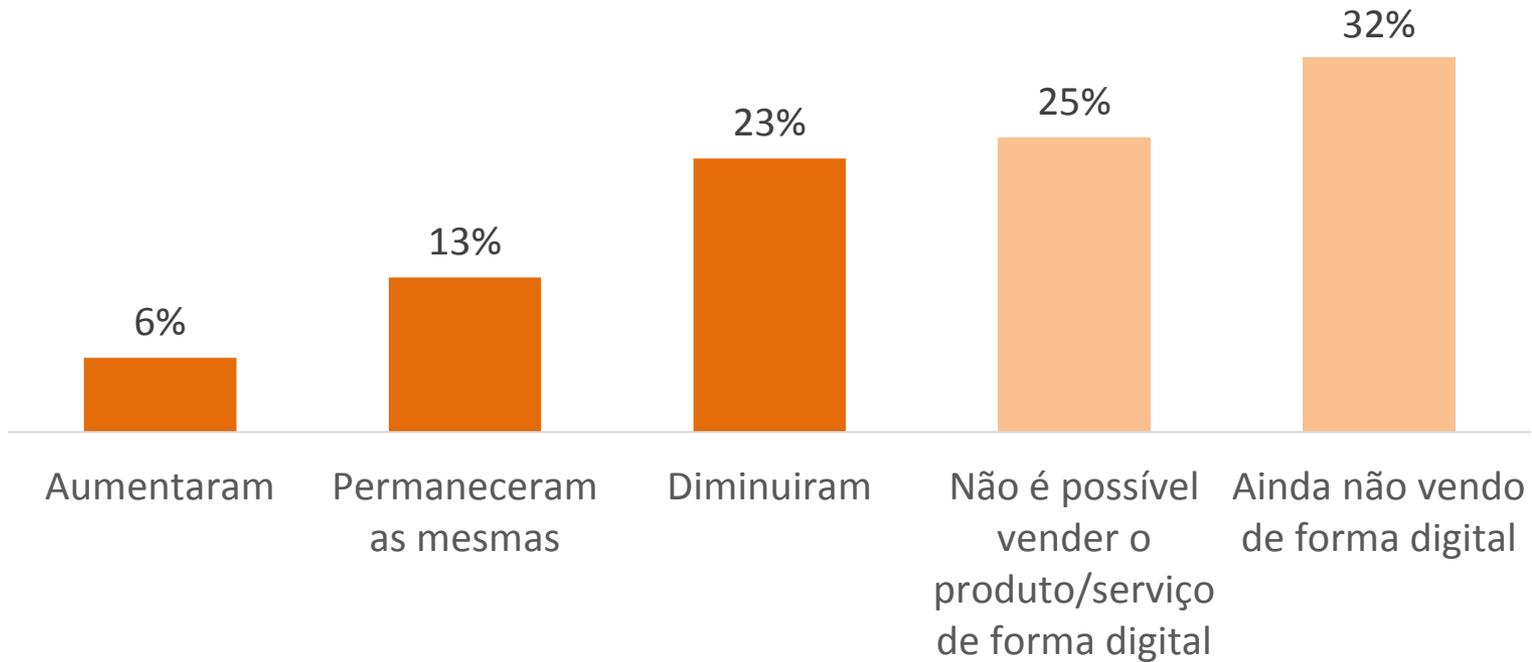
O negócio hoje está:



O que pesa mais no custo do negócio neste momento?



Sua vendas pelos canais digitais neste período:



Como o Sebrae poderia ajudar na reestruturação do negócio após a crise? Priorize até 4 itens:

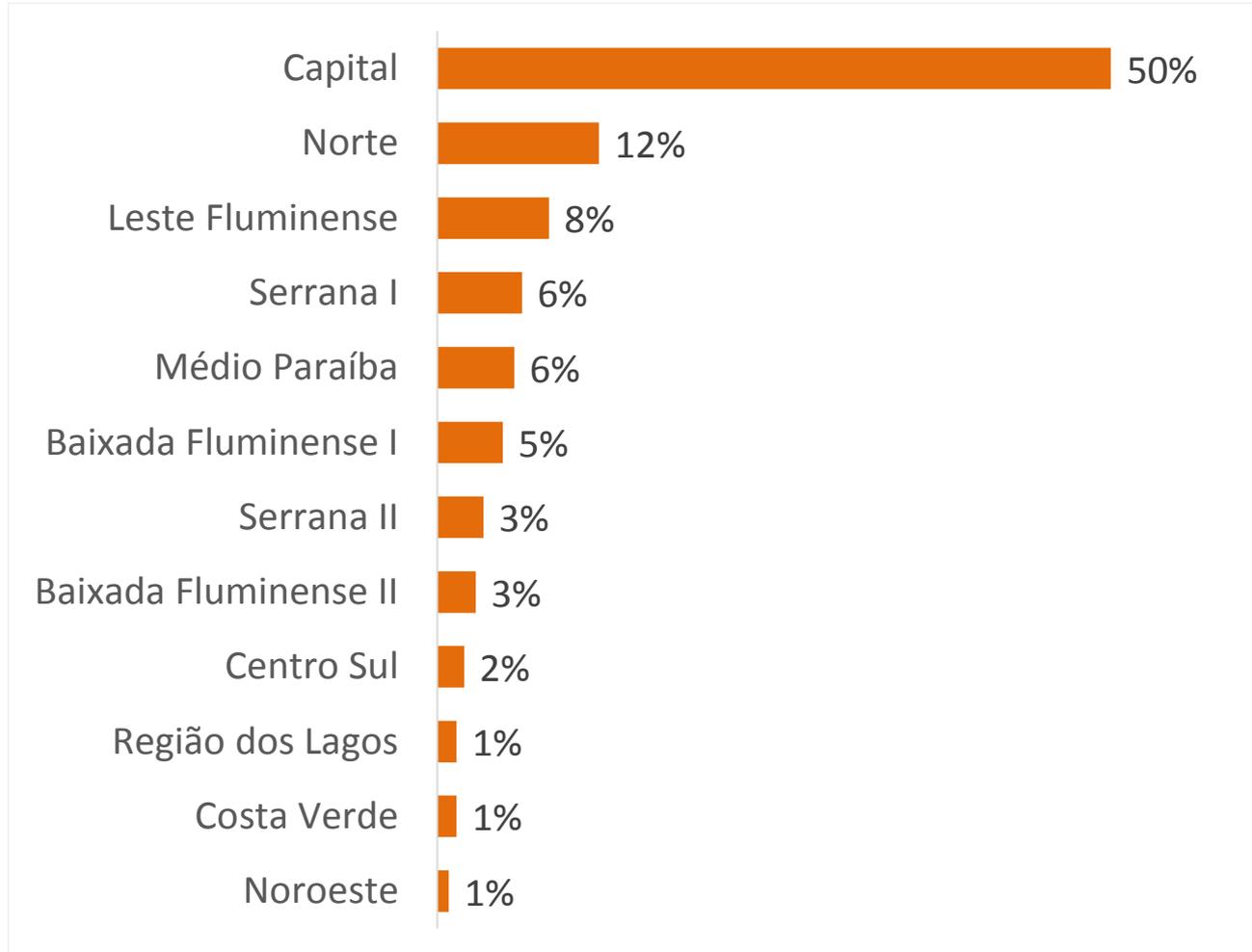


Gestão Estratégica



76% dos empresários não tem um planejamento para ações após o período de crise.

Região onde está localizado o negócio:



Selecione o segmento de atuação do negócio:

