PESQUISA ESPECIAL SITUAÇÃO ECONÔMICA E EXPECTATIVAS

UGE – SEBRAE NACIONAL

Fevereiro | 2020

objetivo

conhecer as **expectativas** dos donos de pequenos negócios para o ano de 2020 e avaliar o ano anterior

metodologia

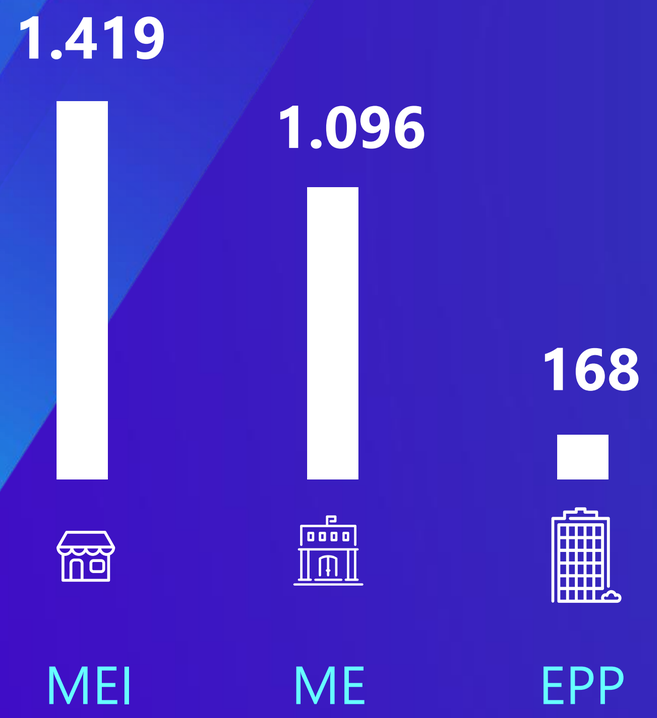
2.683 entrevistas

- aplicação de um questionário único (perguntas fechadas e abertas) a uma amostra de empreendedores do Brasil
- pesquisa realizada via CATI (telefone)
- a listagem com o nome dos participantes foi fornecida pelo SEBRAE
- entrevistas realizadas entre os dias 17/01 e 13/02/2020
- margem de erro +/- 2%

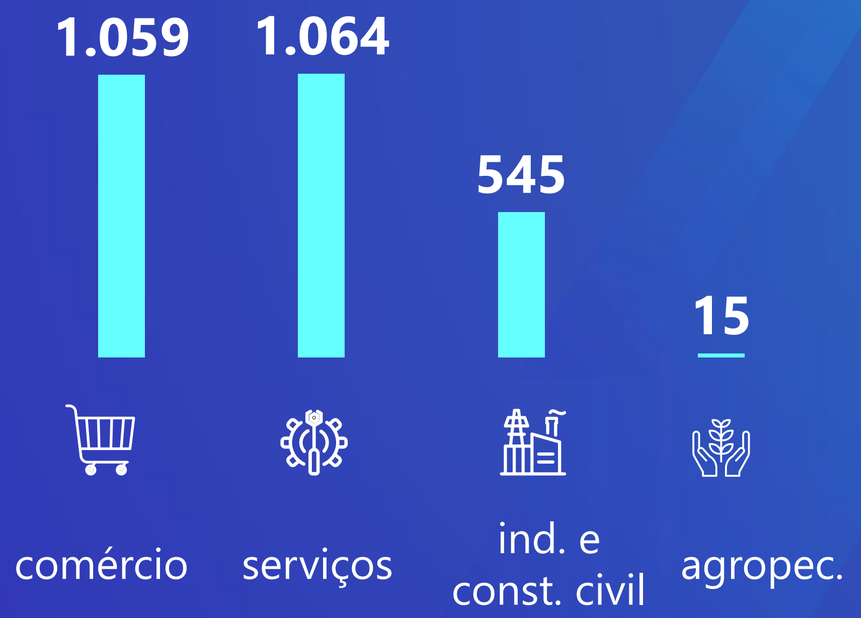
todo o estudo obedeceu aos códigos de ética da: **ABEP, da ESOMAR e à norma ABNT NBR ISO 20.252**

segmentação

porte



setor



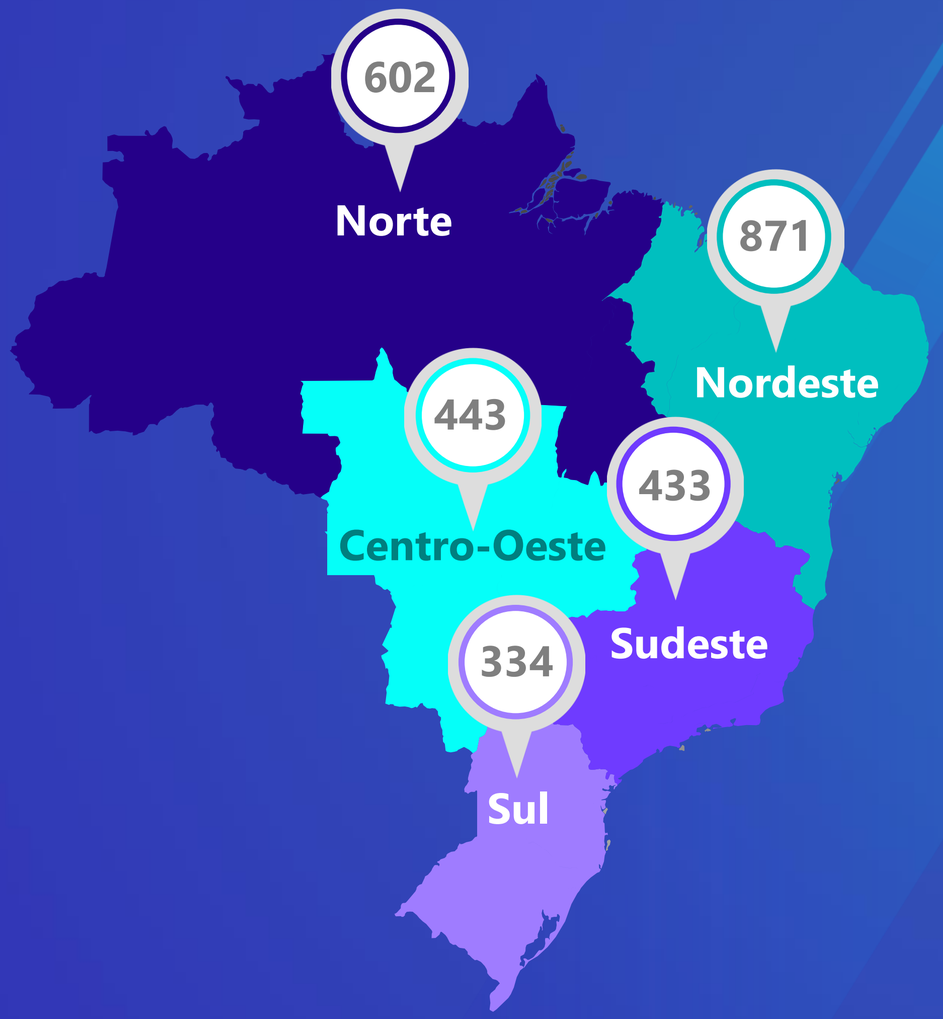
+ informações

segmentação

PR	115
SC	104
RS	115
SP	121
MG	117
ES	105
RJ	90
MT	109
MS	96
GO	105
DF	133

CE	97
PB	86
RN	94
BA	104
AL	123
MA	94
PI	93
SE	76
PE	104

RO	93
PA	105
TO	93
AC	67
AP	75
AM	93
RR	76



resumo

O ANO DE 2019

52%
Melhor que 2018

O QUE MAIS PREJUDICOU

27%
Desemprego alto

2020 SERÁ...

89%
Melhor que 2019

PRINCIPAL PREOCUPAÇÃO DO GOVERNO EM 2020

32%
Estimular o crescimento econômico

AS VENDAS DO NATAL DE 2019

48%
Melhores que 2018

O ITEM MAIS CUSTOSO

35%
Impostos e taxas municipais

EMPREGADOS TEMPORÁRIOS NO FINAL DO ANO

16%
Sim

MANTERÁ OS TEMPORÁRIOS EM 2020

56%
Sim

DIFICULDADE DE CONTRATAR MÃO DE OBRA QUALIFICADA

59%
Sim

O PRINCIPAL "BENEFÍCIO" EM SE TORNAR EMPRESÁRIO

32%
Manter a renda

71%
Sim

NOVA MEDIDA PARA ESTIMULAR AS VENDAS EM 2020

PRINCIPAL ESTRATÉGIA PARA VENDER

46%
Investir em propaganda

60%
Sim

PRETENDE INVESTIR EM 2020

VALOR APROX. DO INVESTIMENTO (mediana)		R$ 30.000
TIPO DE INVESTIMENTO EM 2020	47%	Modernizar o negócio
PAGAMENTO EM ATRASO EM 2019	23%	Sim
NEGOCIOU O PAGAMENTO EM ATRASO COM O CREDOR	64%	Sim
PRINCIPAL RAZÃO DO PAGAMENTO EM ATRASO EM 2019	80%	Crise econômica
PAGAMENTO EM ATRASO NO MOMENTO	84%	Não

DADOS DEMOGRÁFICOS

perfil

faixa etária

até 24 anos	4%
25 a 34 anos	24%
35 a 44 anos	33%
45 a 54 anos	24%
55 a 64 anos	11%
65 anos ou mais	3%

escolaridade

até fundamental incompleto	8%
fundamental completo	5%
médio incompleto	5%
médio completo	35%
superior incompleto	10%
superior completo	30%
pós graduação	8%

gênero

masculino
63%

feminino
37%

+ informações

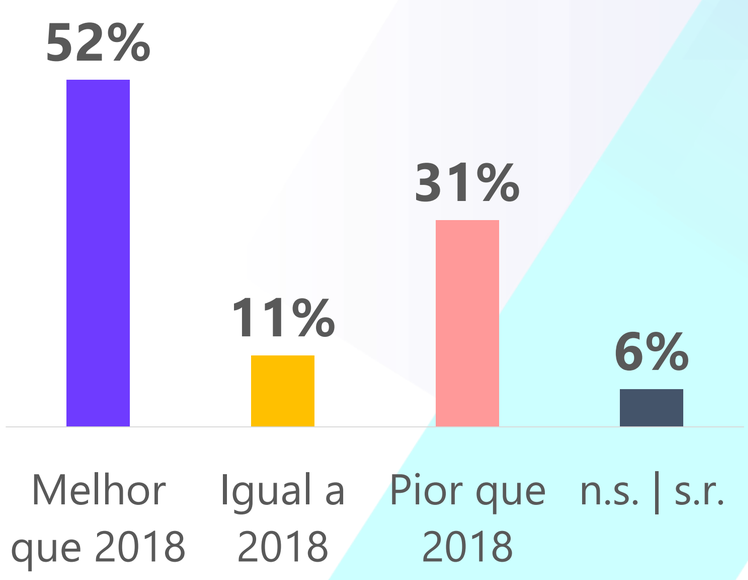
SITUAÇÃO DA ECONOMIA E DA EMPRESA

2019 vs 2018

- a percepção da maior parcela de entrevistados desse perfil (52%) foi de que o ano de 2019 tenha sido melhor para os próprios negócios do que o ano anterior (P1)

- mas de qualquer forma, quase 1 em cada 3 deles (31%) declarou o próprio negócio ter tido um ano pior que 2018

2019 foi ...



base: 2.683

+ informações

P1. Para o seu negócio, o ano de 2019 foi? (RU – EST)

2019 vs 2018

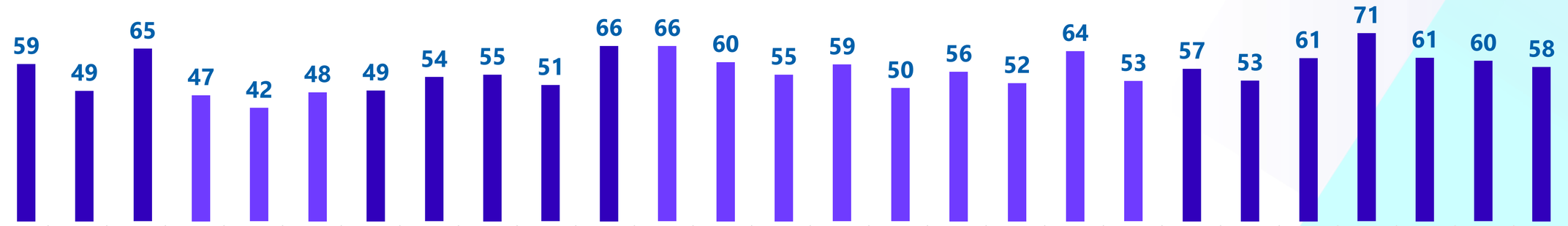
+ informações

ver em ordem decrescente(UF)

o ano de 2019 foi melhor que 2018

por região

	sul	sudeste	centro-oeste	nordeste	norte
	57%	47%	56%	57%	63%
base:	334	433	443	871	602



	PR	RS	SC	ES	MG	RJ	SP	DF	GO	MS	MT	AL	BA	CE	MA	PB	PE	PI	RN	SE	AC	AM	AP	PA	RO	RR	TO
base:	115	115	104	105	117	90	121	133	105	96	109	123	104	97	94	86	104	93	94	76	67	93	75	105	93	76	93

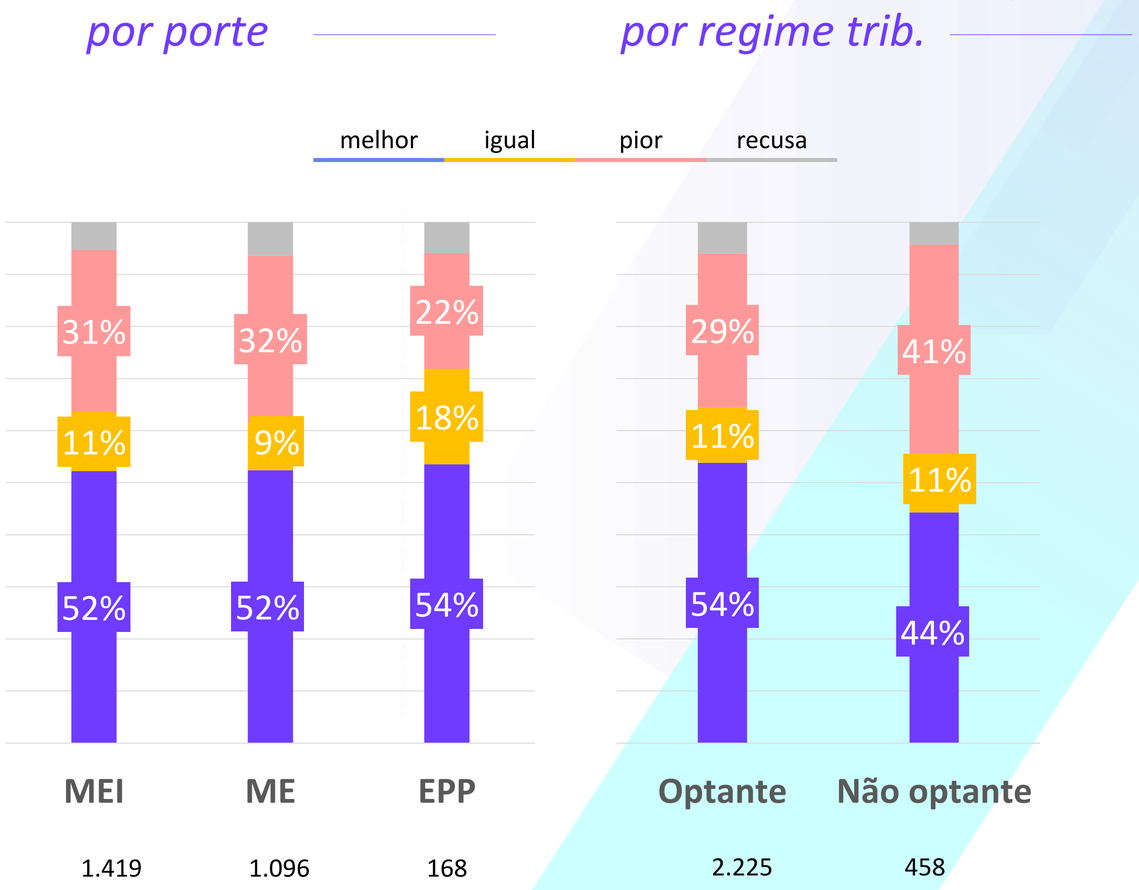
PA	71
MT	66
AL	66
SC	65
RN	64
RO	61
AP	61
RR	60
BA	60
PR	59
MA	59
TO	58
AC	57
PE	56
CE	55
GO	55
DF	54
AM	53
SE	53
PI	52
MS	51
PB	50
SP	49
RS	49
RJ	48
ES	47
MG	42

P1. Para o seu negócio, o ano de 2019 foi? (RU – EST)

2019 vs 2018

- tal situação se mostra um pouco mais acentuada quanto maior a empresa, ainda que as variações entre os portes não sejam assim tão expressivas e essa postura positiva se destaque tanto nas MEIs, quanto MEs e EPPs (P1)

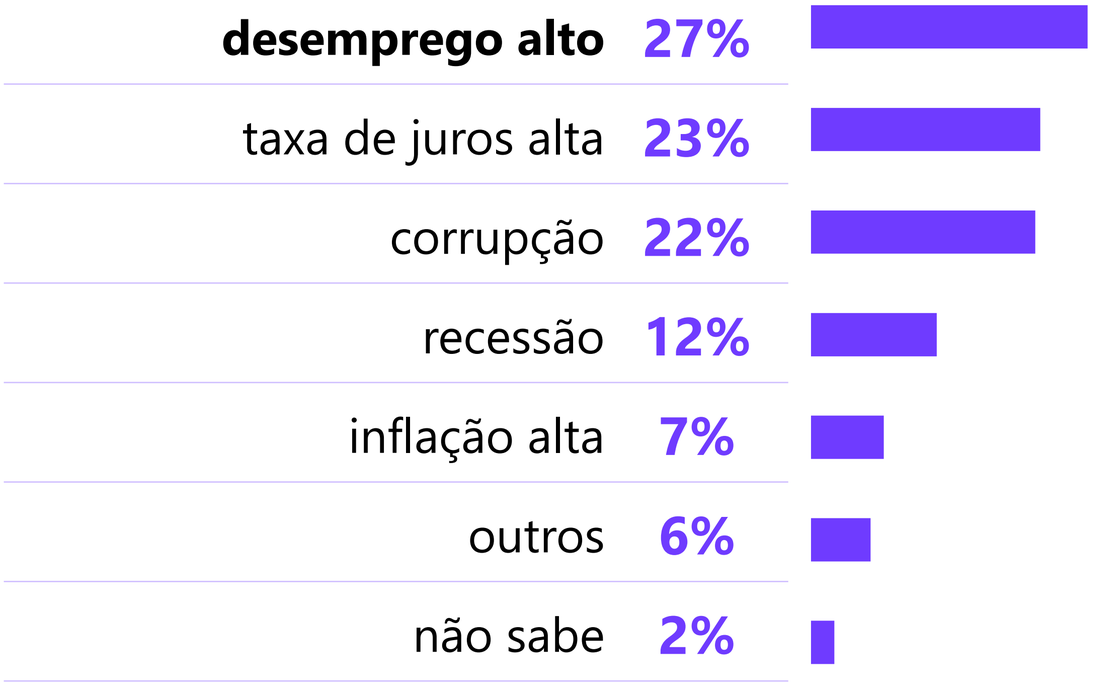
- o fato do entrevistado ser (ou não) optante do Simples é um aspecto cujas diferenças já se apresentam mais expressivas, com os optantes se destacando como mais favorecidos



+ informações

P1. Para o seu negócio, o ano de 2019 foi? (RU – EST)

o que mais prejudicou a empresa em 2019



base: 2.683

- dentre os problemas que teriam mais prejudicado as empresas entrevistadas em 2019 destaque para o '**desemprego alto**' (27%), que foi mencionado por praticamente 1 em cada 4 pessoas (P2)

- seguido pela 'taxa de juros alta' (23%) e '**corrupção**' (22%), temas citados por algo em torno de 1 em cada 5 pessoas

+ *informações*

P2. Dos problemas que eu vou citar, qual foi o que mais prejudicou sua empresa em 2019? (RU – EST)

o que mais prejudicou a empresa em 2019

+ informações

- em função do porte dessas empresas, as variações percentuais são bem expressivas, indicando o quanto cada tipo de problema impactaria de forma diferenciada (P2)

		MEI	ME	EPP	Optante	Não Opt.	Serviços	Com.	Ind. & CC
desemprego alto	27%	**33**	**20**	**17**	**29**	**20**	**28**	**28**	**27**
taxa de juros alta	23%	**23**	**22**	**21**	**23**	**21**	**21**	**25**	**21**
corrupção	22%	**22**	**24**	**12**	**22**	**23**	**21**	**19**	**29**
recessão	12%	**7**	**18**	**27**	**10**	**23**	**16**	**10**	**9**
inflação alta	7%	**8**	**6**	**9**	**7**	**6**	**6**	**9**	**5**
outros	6%	**4**	**8**	**13**	**6**	**6**	**7**	**6**	**5**
não sabe	2%	**3**	**2**	**1**	**3**	**1**	**2**	**3**	**3**
		1.419	1.096	168	2.225	458	1.064	1.059	545

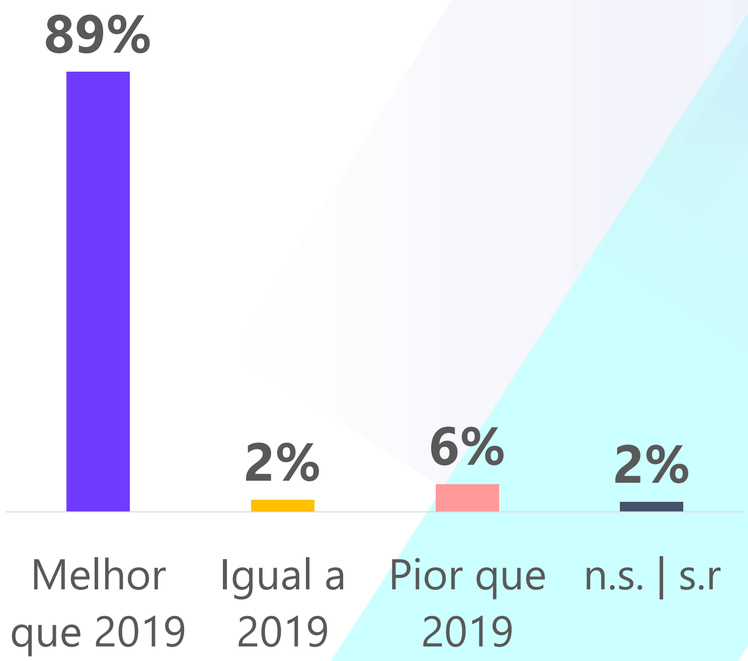
+ informações

P2. Dos problemas que eu vou citar, qual foi o que mais prejudicou sua empresa em 2019? (RU – EST)

expectativa para 2020

- as expectativas para 2020 são bastante positivas, sendo quase um consenso generalizado, tanto que 9 em cada 10 entrevistados (89%) esperam um ano melhor do que 2019 para os respectivos negócios (P3)

2020 será ...



base: 2.683

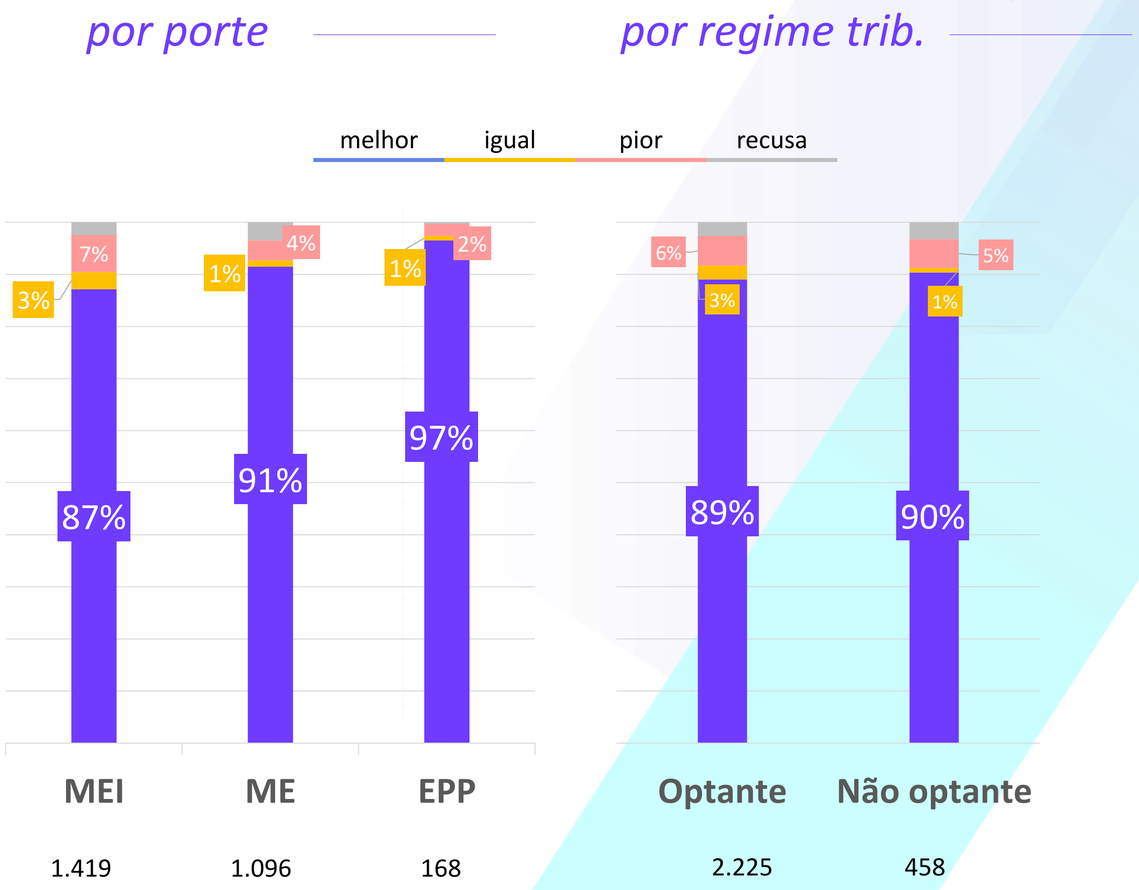
+ informações

P3. Para o seu negócio, o (a) Sr. (a) acha que 2020 será ....? (RU – EST)

expectativa para 2020

- merece atenção tal otimismo estar fortemente relacionado ao porte das empresas, sendo mais 'intenso' quanto maior o tamanho dessas pessoas jurídicas (P3)

- o fato de serem 'optantes' ou 'não optantes' praticamente não interfere com relação a como veem as perspectivas para 2020



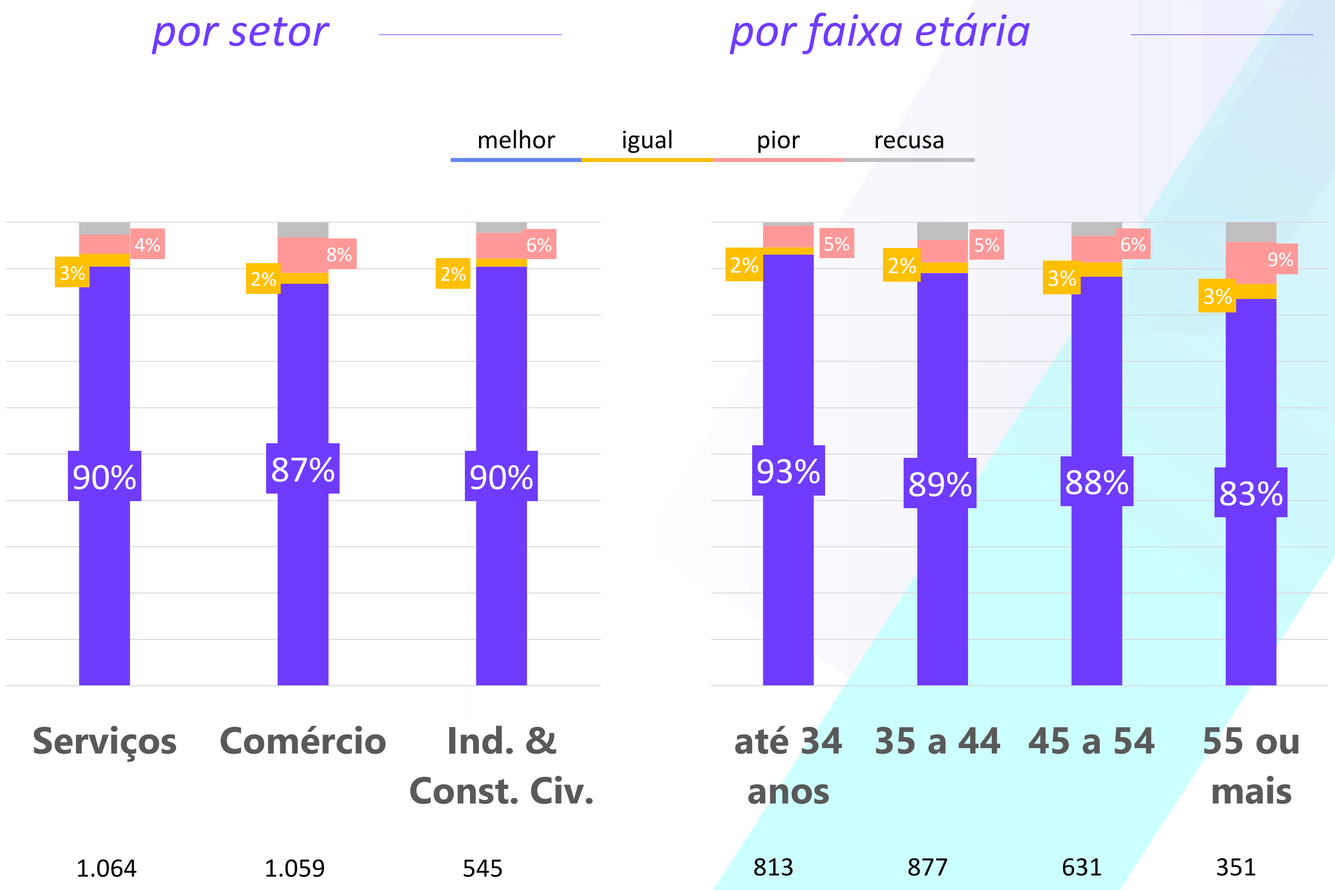
+ informações

P3. Para o seu negócio, o (a) Sr(a) acha que 2020 será ....? (RU – EST)

expectativa para 2020

- tal otimismo varia pouco em função dos respectivos setores de atividades econômicas desses entrevistados (P3)

- a faixa etária do respondente também é um fator a ‘influenciar’ esse otimismo com relação à 2020, sendo os mais jovens os que veem as perspectivas negociais como as mais favoráveis



+ informações

P3. Para o seu negócio, o (a) Sr(a) acha que 2020 será ....? (RU – EST)

expectativa para 2020

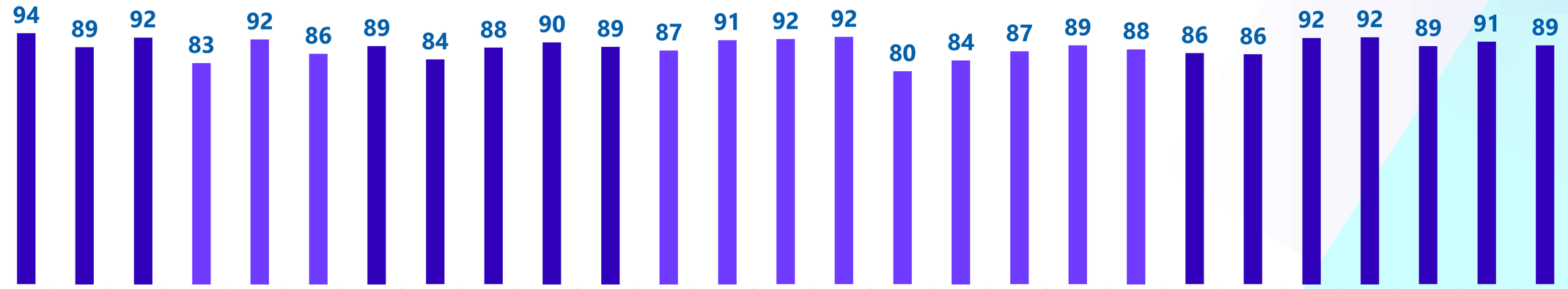
+ informações

ver em ordem decrescente(UF)

2020 será melhor que 2019

por região

	sul	sudeste	centro-oeste	nordeste	norte
	92%	89%	88%	89%	90%
base:	334	433	443	871	602



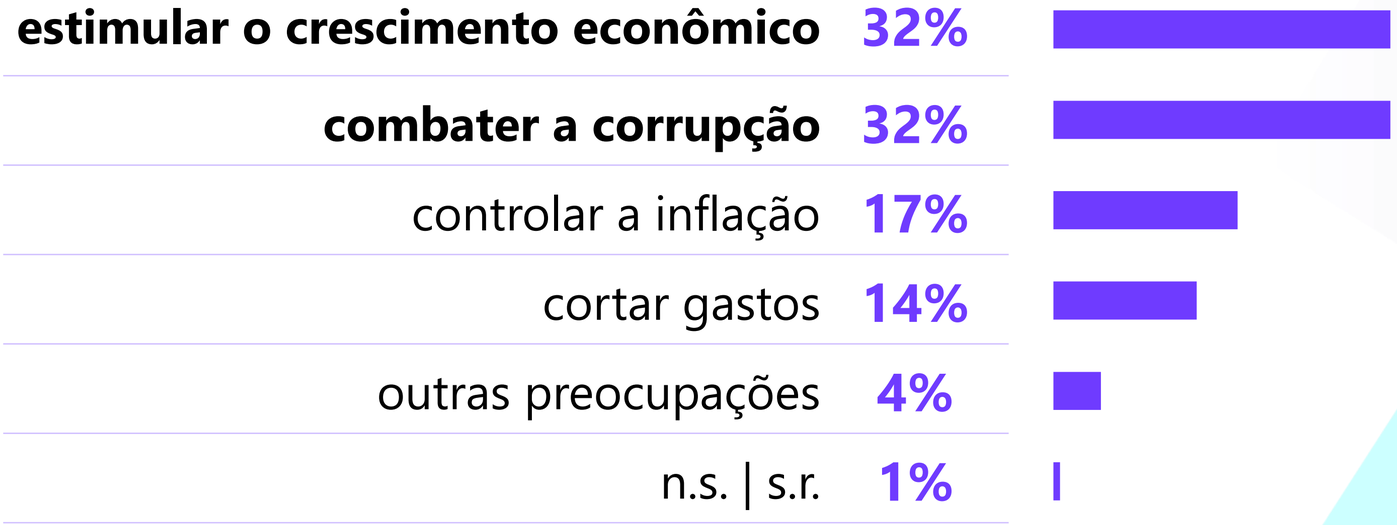
base:	PR	RS	SC	ES	MG	RJ	SP	DF	GO	MS	MT	AL	BA	CE	MA	PB	PE	PI	RN	SE	AC	AM	AP	PA	RO	RR	TO
	115	115	104	105	117	90	121	133	105	96	109	123	104	97	94	86	104	93	94	76	67	93	75	105	93	76	93

PR	94
MA	92
PA	92
SC	92
AP	92
CE	92
MG	92
BA	91
RR	91
MS	90
TO	89
RN	89
SP	89
RO	89
MT	89
RS	89
GO	88
SE	88
AL	87
PI	87
AC	86
RJ	86
AM	86
DF	84
PE	84
ES	83
PB	80

P3. Para o seu negócio, o (a) Sr. (a) acha que 2020 será ....? (RU – EST)

principal preocupação do governo para 2020

- tanto o ‘estímulo ao crescimento econômico’ como o ‘combate à corrupção’ deveriam ser as maiores preocupações do governo em 2020 para esse perfil de entrevistados (P4)
- compõem esse quadro também as expectativas desses empreendedores do governo atentar para o ‘controle da inflação’ e o ‘corte de gastos’, ainda que em percentuais menos expressivos



base: 2.683

+ informações

P4. Na sua opinião, para sua empresa, qual deveria ser a principal preocupação do governo em 2020? (RU – EST)

principal preocupação do governo para 2020

- as intensidades dessas expectativas dos entrevistados quanto à ação do governo se apresentam variando em função dos respectivos portes dessas empresas (P4)

- da mesma forma que em função dos entrevistados serem 'optantes' ou 'não optantes', quase sempre com diferenças expressivas em termos percentuais

		MEI	ME	EPP	Optante	Não Opt.
estimular o crescimento econômico	**32%**	**25**	**39**	**59**	**30**	**44**
combater a corrupção	**32%**	**37**	**26**	**11**	**33**	**24**
controlar a inflação	**17%**	**21**	**13**	**10**	**19**	**11**
cortar gastos	**14%**	**13**	**15**	**14**	**13**	**14**
outras preocupações	**4%**	**3**	**7**	**6**	**4**	**7**
		1.419	1.096	168	2.225	458

+ *informações*

P4. Na sua opinião, para sua empresa, qual deveria ser a principal preocupação do governo em 2020? (RU – EST)

principal preocupação do governo para 2020

- ainda que não se identifique um padrão quanto às esperadas preocupações por parte do governo em 2020, os percentuais em função dos setores de atividade desses estímulos são todos significativos (P4)

- com exceção do 'corte de gastos', todas as demais 'preocupações' variam no mínimo 10 p.p. entre as diferentes faixas etárias

		Serviços	Comércio	Ind. & CC	até 34 anos	35 a 44	45 a 54	55 ou mais
estimular o crescimento econômico	32%	37	28	30	34	35	30	24
combater a corrupção	32%	29	30	38	29	29	34	40
controlar a inflação	17%	17	19	17	23	18	13	13
cortar gastos	14%	13	16	11	12	14	15	15
outras preocupações	4%	4	5	4	2	3	7	8
		1.064	1.059	545	813	877	631	351

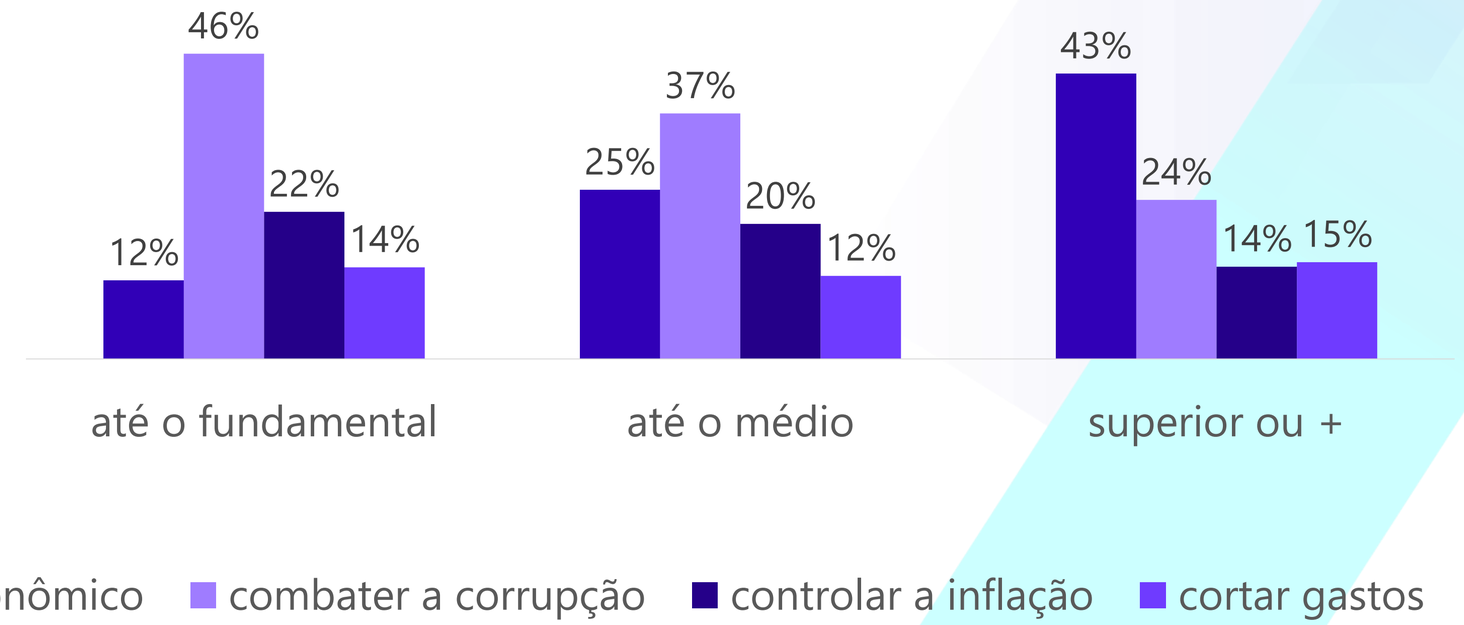
+ informações

P4. Na sua opinião, para sua empresa, qual deveria ser a principal preocupação do governo em 2020? (RU – EST)

principal preocupação do governo para 2020

- tal variação entre os percentuais é passível de ser observada também com relação aos respectivos graus de escolaridade desses entrevistados (P4)

por escolaridade



+ *informações*

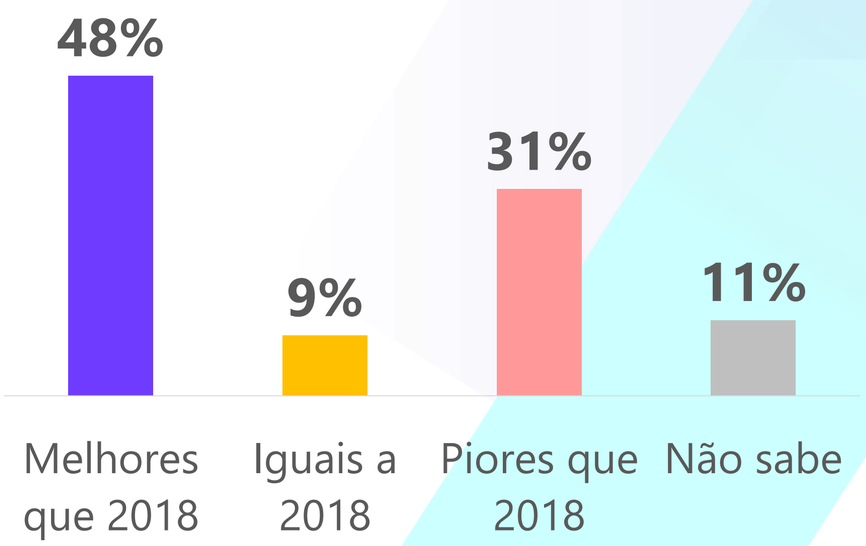
P4. Na sua opinião, para sua empresa, qual deveria ser a principal preocupação do governo em 2020? (RU – EST)

comparação Natal 2018 vs 2019

- a avaliação das vendas do Natal de 2019 são positivas, visto que praticamente metade dos entrevistados (48%) considerou ‘melhor que 2018’ (P5)

- de qualquer forma, cabe destacar que, ainda assim 1 em cada 3 entrevistados (31%) afirmou ter sido ‘pior’ o Natal de 2019 frente ao do ano anterior

as vendas do Natal de 2019 foram..



base: 2.683

+ informações

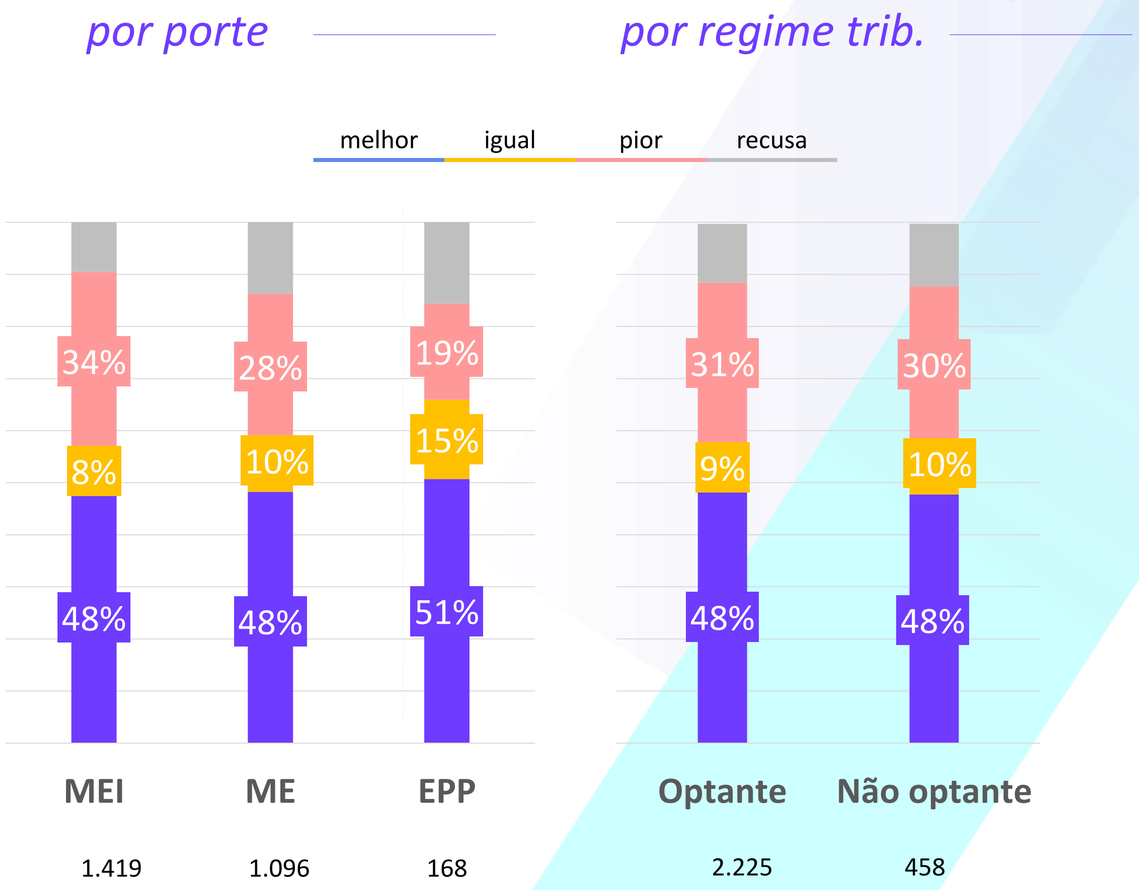
P5. Na sua opinião, as vendas do Natal de 2019 foram: (RU – EST)

comparação natal 2018 vs 2019

- tais percentuais, mais uma vez, apresentam uma certa relação com o respectivo porte dessas empresas, tendo sido as maiores ligeiramente mais favorecidas pela conjuntura (P5)

- as empresas de menor porte foram aquelas com percentuais mais elevados de ‘piora frente a 2018’ mais expressivos, alcançando a 34%

- o regime tributário dessas empresas não se mostrou uma variável relevante nesse aspecto da comparação entre os Natais



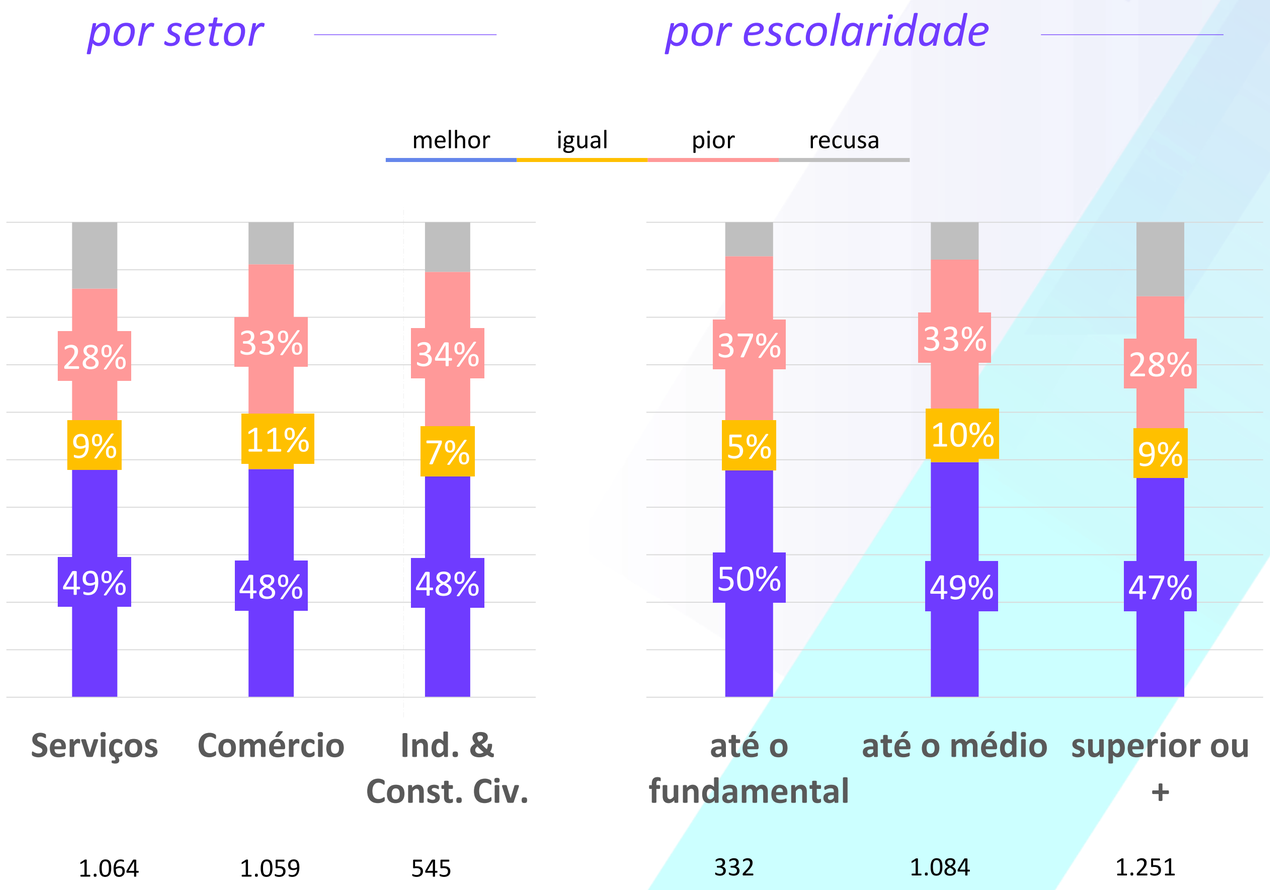
+ informações

P5. Na sua opinião, as vendas do Natal de 2019 foram: (RU – EST)

comparação natal 2018 vs 2019

- tais resultados percentuais variam pouco em função dos respectivos setores de atividades econômicas desses entrevistados (P5)

- o grau de escolaridade, mais uma vez, se destaca por sinalizar diminuição dos percentuais de ‘melhoria frente a 2018’ em função do total de anos de estudos



+ informações

P5. Na sua opinião, as vendas do Natal de 2019 foram: (RU – EST)

comparação natal 2018 vs 2019

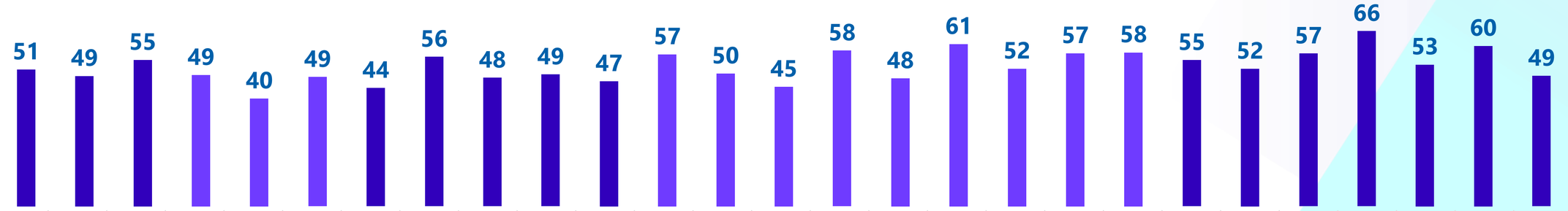
+ informações

ver em ordem decrescente(UF)

o Natal de 2019 foi melhor que o Natal de 2018

por região

	sul	sudeste	centro-oeste	nordeste	norte
	51%	45%	50%	53%	58%
base:	334	433	443	871	602



	PR	RS	SC	ES	MG	RJ	SP	DF	GO	MS	MT	AL	BA	CE	MA	PB	PE	PI	RN	SE	AC	AM	AP	PA	RO	RR	TO
base:	115	115	104	105	117	90	121	133	105	96	109	123	104	97	94	86	104	93	94	76	67	93	75	105	93	76	93

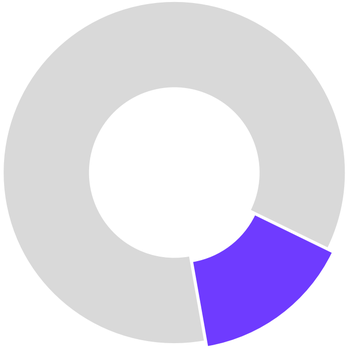
PA	66
PE	61
RR	60
MA	58
SE	58
RN	57
AP	57
AL	57
DF	56
SC	55
AC	55
RO	53
PI	52
AM	52
PR	51
BA	50
MS	49
ES	49
TO	49
RS	49
RJ	49
GO	48
PB	48
MT	47
CE	45
SP	44
MG	40

P5. Na sua opinião, as vendas do Natal de 2019 foram: (RU – EST)

CONTRATAÇÃO DE MÃO DE OBRA

contratou reforço para o final do ano

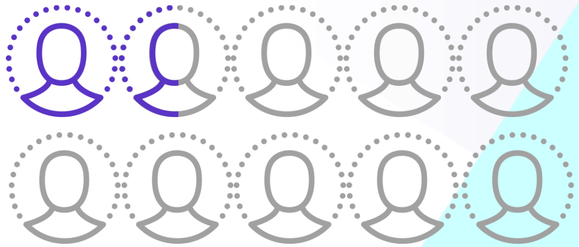
- a contratação de empregados temporários no final do ano ocorreu para somente 15% desses entrevistados, o equivalente a 1 em cada 6 dessas empresas (P6)



15%

CONTRATARAM empregados temporários no final do ano de 2019

base: 2.683



+ *informações*

P6. Contratou empregados temporários no final do ano? (RU – EST)

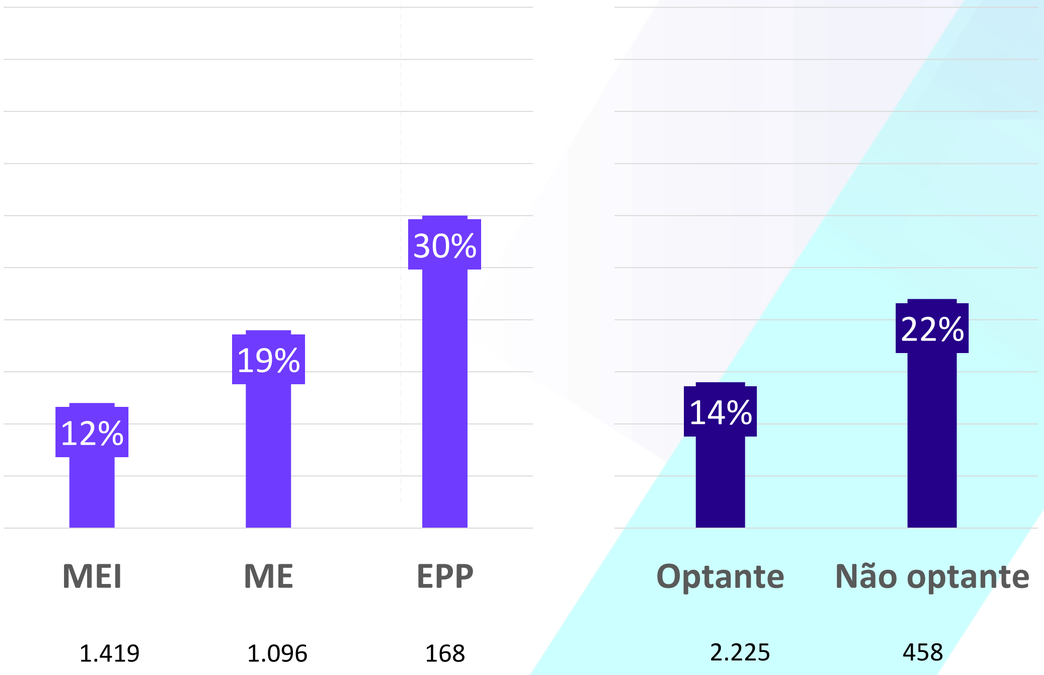
contratou reforço para o final do ano

- analisando-se em função do porte das empresas entrevistadas, enquanto a contratação de empregados temporários no final do ano para o perfil MEI se limitou a 12%, para a EPP alcançou a 30% (P6)

- a diferença em função do regime tributário também é considerável e careceria ser mais bem compreendida

por porte — *por regime trib.*

contrataram temporários para o final do ano



+ *informações*

P6. Contratou empregados temporários no final do ano? (RU – EST)

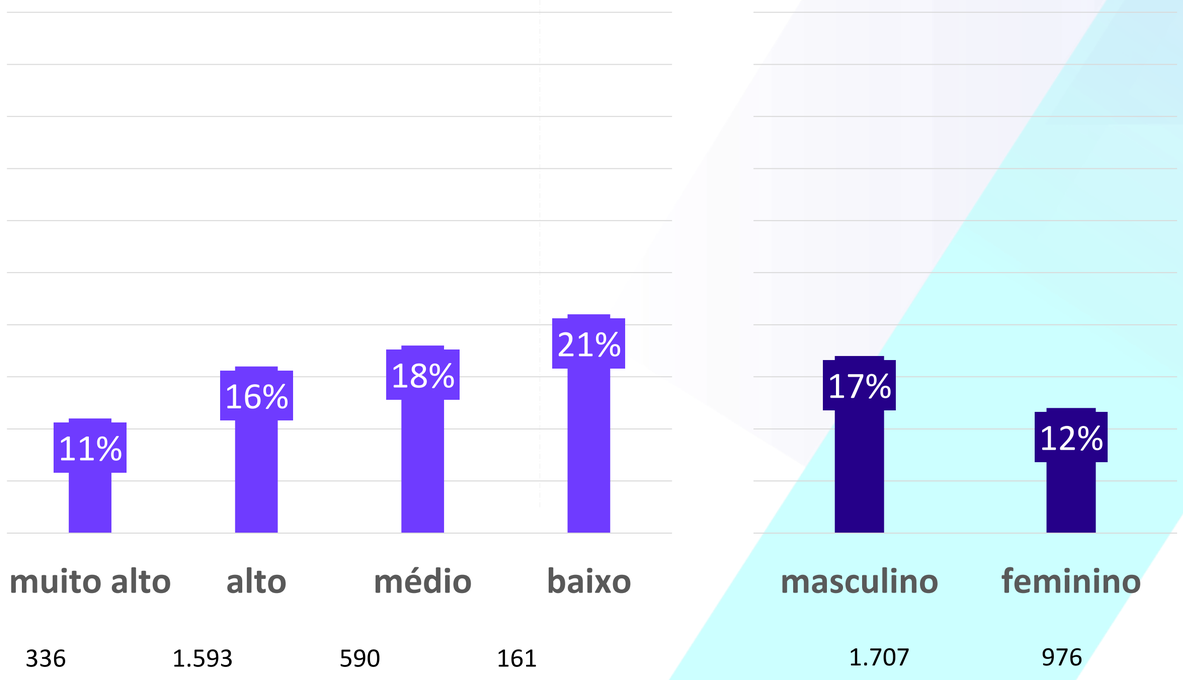
contratou reforço para o final do ano

- a faixa do IDH do município dos entrevistados, nesse aspecto específico, também apresenta um percentual de contratação de empregados temporários no final do ano crescente quanto menor o índice de desenvolvimento humano do município (P6)

- a segmentação por gênero também apresenta resultados percentuais diversos e acima da margem de erro

por IDH Município — *por sexo*

contrataram temporários para o final do ano



+ *informações*

P6. Contratou empregados temporários no final do ano? (RU – EST)

contratou reforço para o final do ano

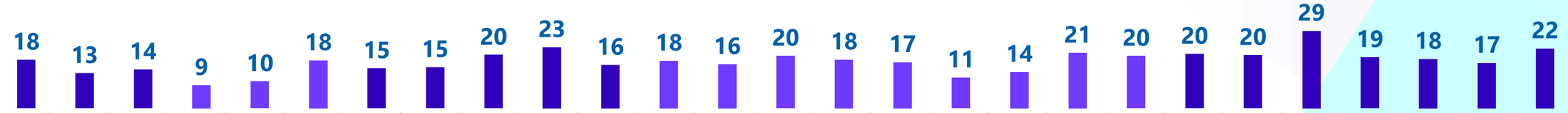
contrataram empregados temporários

+ informações

ver em ordem decrescente(UF)

por região

	sul	sudeste	centro-oeste	nordeste	norte
	15%	14%	19%	17%	20%
base:	334	433	443	871	602



	PR	RS	SC	ES	MG	RJ	SP	DF	GO	MS	MT	AL	BA	CE	MA	PB	PE	PI	RN	SE	AC	AM	AP	PA	RO	RR	TO
base:	115	115	104	105	117	90	121	133	105	96	109	123	104	97	94	86	104	93	94	76	67	93	75	105	93	76	93

AP	29
MS	23
TO	22
RN	21
AC	20
GO	20
AM	20
CE	20
SE	20
PA	19
RO	18
MA	18
PR	18
RJ	18
AL	18
PB	17
RR	17
BA	16
MT	16
DF	15
SP	15
SC	14
PI	14
RS	13
PE	11
MG	10
ES	9

P6. Contratou empregados temporários no final do ano? (RU – EST)

contratação de temporários

- as expectativas desses empreendedores quanto à manutenção desses empregados temporários no final do ano (ou pelo menos alguns deles) em 2020 supera aqueles que pretendem dispensá-los, o que ainda assim apresenta um saldo positivo (P6.1)

15%

CONTRATARAM empregados temporários no final do ano de 2019

9%

mantiveram | pretendem manter alguns desses temporários

6%

não mantiveram | não pretendem manter alguns desses temporários

base: 2.683

+ *informações*

P6.1. Manteve /pretende manter alguns desses temporários trabalhando em 2020? (RU – EST)

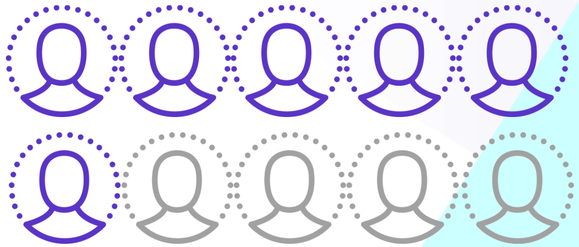
contratando mão de obra qualificada

- a dificuldade na contratação de mão de obra qualificada é um problema que afeta 3 em cada 5 entrevistados (59%), número que ganha ainda mais relevância na medida em que parte desse universo sequer tem empregados (P6.2)

59%

têm tido dificuldades em contratar mão de obra **qualificada**

base: 2.683



+ *informações*

P6.2. Nos tempos atuais, o(a) senhor(a) tem tido dificuldade de contratar mão de obra qualificada? (RU – EST)

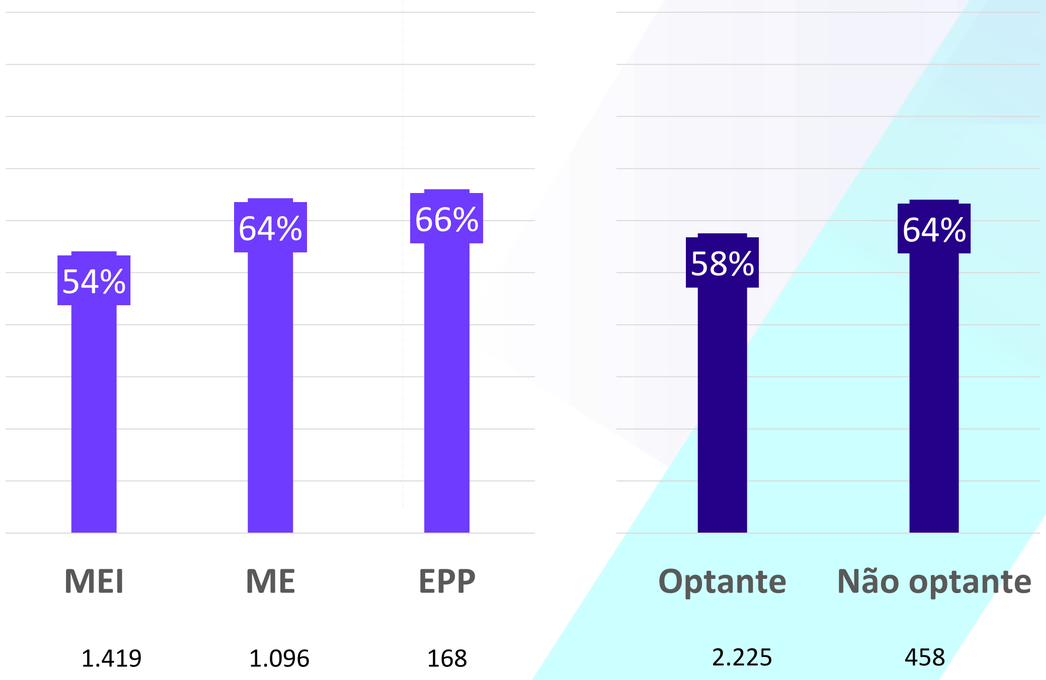
contratando mão de obra qualificada

- o percentual dos entrevistados que manifesta dificuldade para a contratação de mão de obra qualificada cresce quanto maior o porte das empresas (P6.2)

- a diferença em função do regime tributário também é considerável e careceria ser mais bem compreendida, mas de qualquer modo, ambos perfis apresentam percentuais superiores a metade desses universos

por porte — *por regime trib.*

tem tido dificuldade de contratar mão de obra qualificada



+ *informações*

P6.2. Nos tempos atuais, o(a) senhor(a) tem tido dificuldade de contratar mão de obra qualificada? (RU – EST)

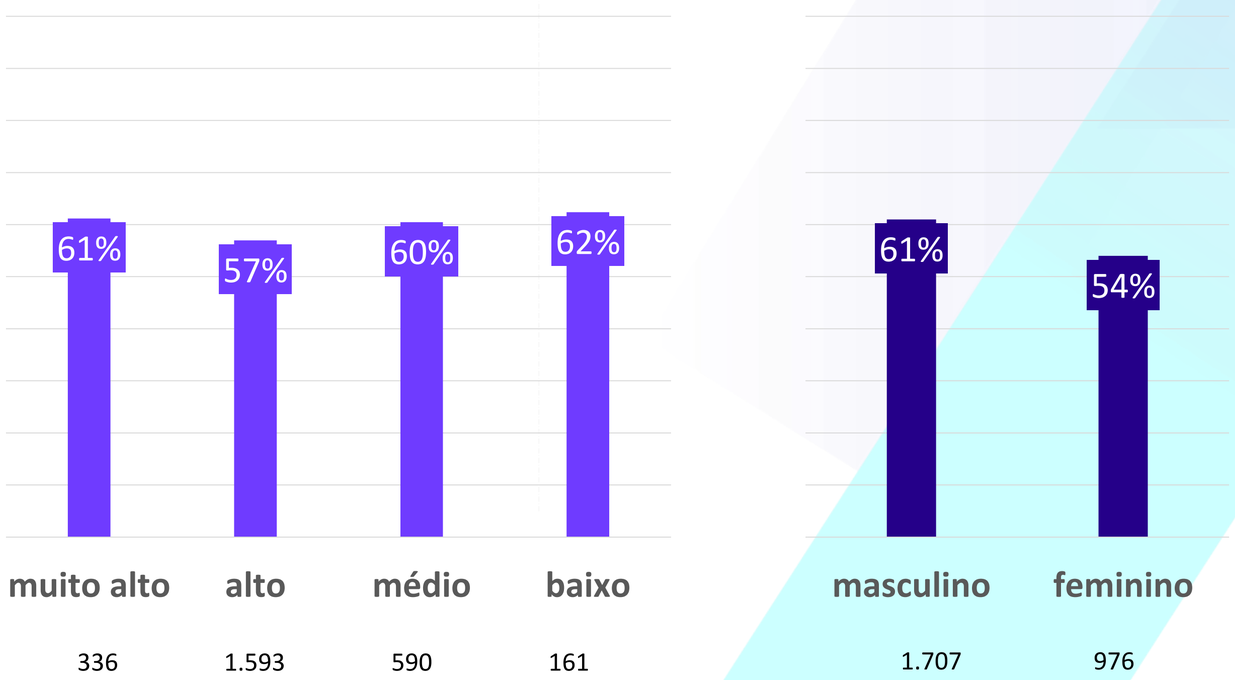
contratando mão de obra qualificada

- os indicadores relativos a essa dificuldade na contratação de mão de obra qualificada são homogêneos e elevados, independentemente do IDH do município considerado (P6.2)

- os entrevistados do sexo masculino se mostram mais críticos quanto a essa dificuldade na contratação de mão de obra qualificada

por IDH Município — *por sexo*

tem tido dificuldade de contratar mão de obra qualificada



+ *informações*

P6.2. Nos tempos atuais, o(a) senhor(a) tem tido dificuldade de contratar mão de obra qualificada? (RU – EST)

contratando mão de obra qualificada

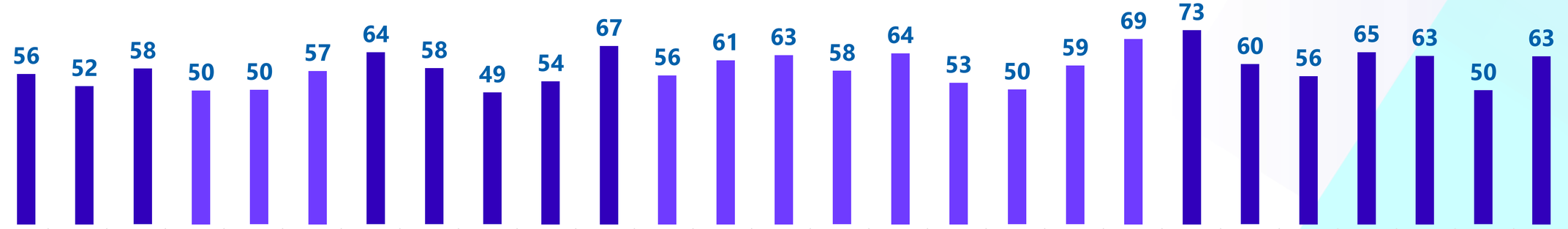
tem dificuldade

+ informações

ver em ordem decrescente(UF)

por região

	sul	sudeste	centro-oeste	nordeste	norte
	55%	59%	56%	60%	63%
base:	334	433	443	871	602



	PR	RS	SC	ES	MG	RJ	SP	DF	GO	MS	MT	AL	BA	CE	MA	PB	PE	PI	RN	SE	AC	AM	AP	PA	RO	RR	TO
base:	115	115	104	105	117	90	121	133	105	96	109	123	104	97	94	86	104	93	94	76	67	93	75	105	93	76	93

AC	73
SE	69
MT	67
PA	65
SP	64
PB	64
CE	63
RO	63
TO	63
BA	61
AM	60
RN	59
DF	58
SC	58
MA	58
RJ	57
PR	56
AL	56
AP	56
MS	54
PE	53
RS	52
PI	50
MG	50
RR	50
ES	50
GO	49

P6.2. Nos tempos atuais, o(a) senhor(a) tem tido dificuldade de contratar mão de obra qualificada? (RU – EST)

PRESSÃO DE CUSTOS

o que mais tem pressionado os custos na empresa

impostos e taxas municipais	35%
combustíveis	15%
matérias-primas e mercadorias	12%
aluguel	8%
pagamento de empréstimos/ financi.	8%
empregados	8%
água e energia elétrica	8%
serviços contratados	2%

base: 2.683

- invariavelmente e independentemente do critério de segmentação considerado, o item que mais tem pressionado para cima os custos da empresa são dos 'impostos e taxas municipais' (P7)

- os custos com 'combustíveis' e com 'matérias-primas e mercadorias' compõem o tripé das maiores pressões nos custos dessas empresas

+ *informações*

P7. Na sua avaliação, atualmente, qual o item que mais tem pressionado, para cima, os custos da sua empresa? (RU – EST)

o que mais tem pressionado os custos na empresa

- como esperado, quanto maior o porte da empresa entrevistada, tanto mais elevado esse percentual apontando os ‘impostos e taxas municipais’ como o item que mais tem pressionado para cima os custos ’ (P7)

- em que pese os percentuais também variarem nos demais quesitos, o tópico ‘impostos e taxas’ é aquele com a maior diferença na segmentação em função do regime tributário

		MEI	ME	EPP	Optante	Não Opt.
impostos e taxas municipais	35%	24	48	59	33	47
combustíveis	15%	20	9	3	16	9
matérias-primas e mercadorias	12%	15	7	13	12	9
aluguel	8%	12	4	2	9	4
pagamento de empréstimos/ financiamentos	8%	8	9	9	8	11
empregados	8%	6	13	5	8	10
água e energia elétrica	8%	10	6	7	8	6
		1.419	1.096	168	2.225	458

+ informações

P7. Na sua avaliação, atualmente, qual o item que mais tem pressionado, para cima, os custos da sua empresa? (RU – EST)

o que mais tem pressionado os custos na empresa

- independentemente da faixa etária do entrevistado, os 'impostos e as taxas' são sempre os percentuais mais elevados quando considera a pressão nos custos da empresa (P7)

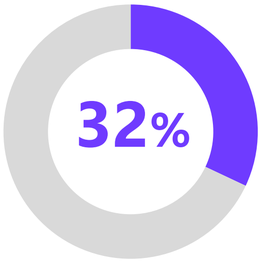
- com relação à escolaridade, esses percentuais são crescentes, apontando os 'impostos e taxas municipais' como o que mais tem pressionado para cima os custos, quanto maior o número de anos de estudo

		até 34 anos	35 a 44	45 a 54	55 ou mais	fund.	médio	sup. ou +
impostos e taxas municipais	35%	33	35	36	36	25	32	40
combustíveis	15%	15	17	15	13	19	17	13
matérias-primas e mercadorias	12%	12	14	8	11	11	12	12
aluguel	8%	11	7	9	5	11	10	6
pagamento de empréstimos/ financiamentos	8%	5	9	8	13	8	7	10
empregados	8%	11	8	8	5	8	7	9
água e energia elétrica	8%	5	8	11	9	14	8	6
+ informações		813	877	631	351	332	1.084	1.251

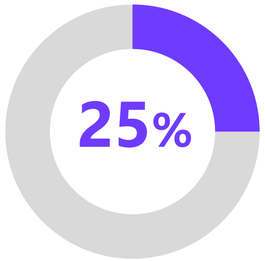
P7. Na sua avaliação, atualmente, qual o item que mais tem pressionado, para cima, os custos da sua empresa? (RU – EST)

BENEFÍCIO DE SER EMPRESÁRIO

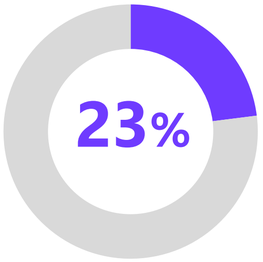
o principal benefício para se tornar um empresário



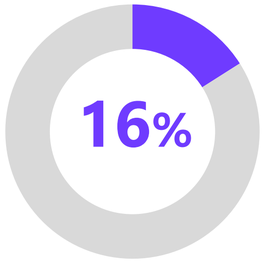
manter a renda



ter independência financeira



conciliar trabalho e família



se realizar como empreendedor

Base: 2.683

- os benefícios relacionados ao empreendedorismo, pelos percentuais apresentados, destacam fortemente aspectos voltados à 'renda' (32%) e à 'independência financeira' (25%) (P8)

- aspectos relacionados à 'realização como empreendedor' (16%) ou 'conciliação de trabalho & família' (23%), ainda que alcancem percentuais também relevantes, estariam em um 2º patamar de importância

+ informações

P8. Na sua opinião, atualmente, qual o principal "benefício" para se tornar empresário(a)? (RU – EST)

o principal benefício para se tornar um empresário

- apenas junto ao perfil de EPP a ‘realização enquanto empreendedor’ ganha um destaque maior (31%), superando todos os demais benefícios estimulados (P8)
- nos demais, o ‘benefício’ da renda é aquele com o percentual mais elevado, inclusive junto ao ‘optante’

		MEI	ME	EPP	Optante	Não Opt.
manter a renda	**32%**	**36**	**26**	**25**	**33**	**24**
ter independência financeira	**25%**	**26**	**24**	**25**	**25**	**26**
conciliar trabalho e família	**23%**	**23**	**22**	**19**	**23**	**22**
se realizar como empreendedor	**16%**	**11**	**21**	**31**	**14**	**25**
		1.419	1.096	168	2.225	458

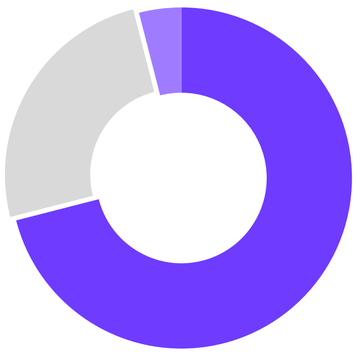
+ *informações*

P8. Na sua opinião, atualmente, qual o principal “benefício” para se tornar empresário(a)? (RU – EST)

ESTRATÉGIA EMPRESARIAL

nova medida para estimular as vendas

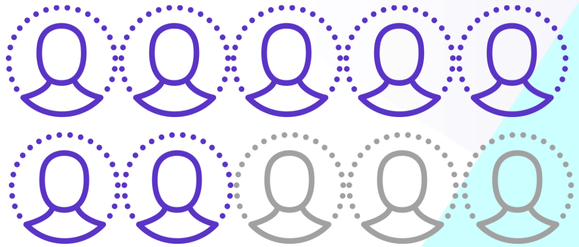
- um percentual elevado desses entrevistados (71%) pretende adotar alguma nova medida para estimular as vendas em 2020, sinalizando no mínimo otimismo ou quiçá também proatividade (P9)



71%

pretendem adotar alguma **NOVA medida** para estimular as **vendas**

base: 2.683



+ *informações*

P9. Em 2020, sua empresa pretende adotar alguma NOVA medida para estimular as vendas?

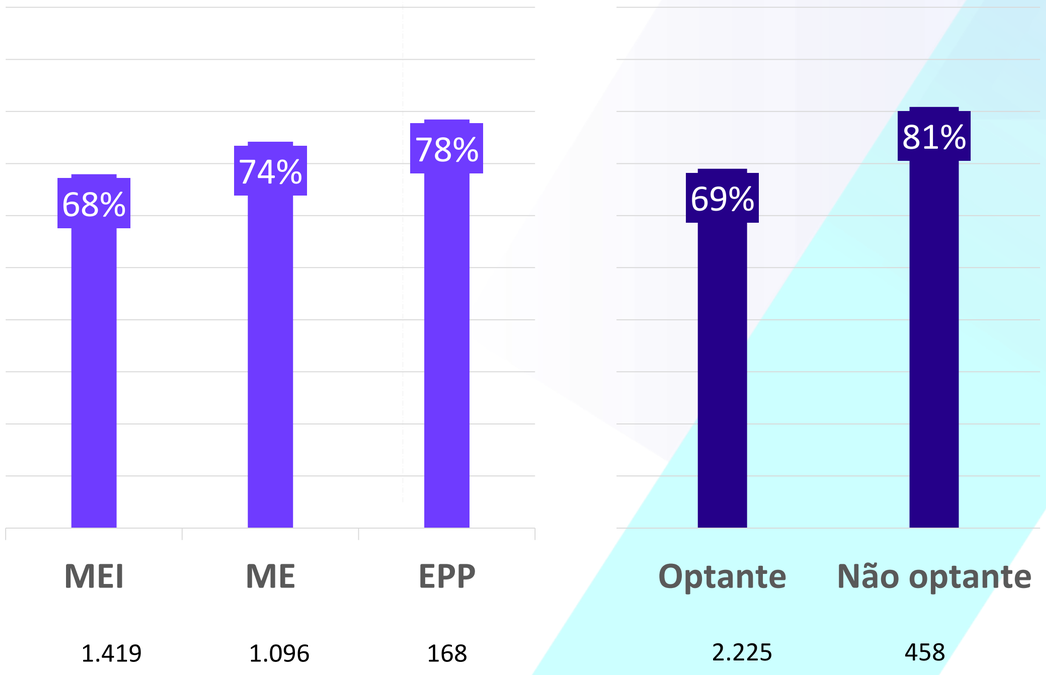
nova medida para estimular as vendas

- a pré-disposição para adotar alguma nova medida para estimular as vendas em 2020 também é mais elevada em termos percentuais quanto maior o porte dessas empresas (P9)

- e essa pré-disposição para adotar alguma nova medida para estimular as vendas em 2020 alcança maior destaque em termos percentuais junto aos 'não optantes'

por porte — *por regime trib.*

pretendem adotar alguma NOVA medida para estimular as vendas



+ *informações*

P9. Em 2020, sua empresa pretende adotar alguma NOVA medida para estimular as vendas?

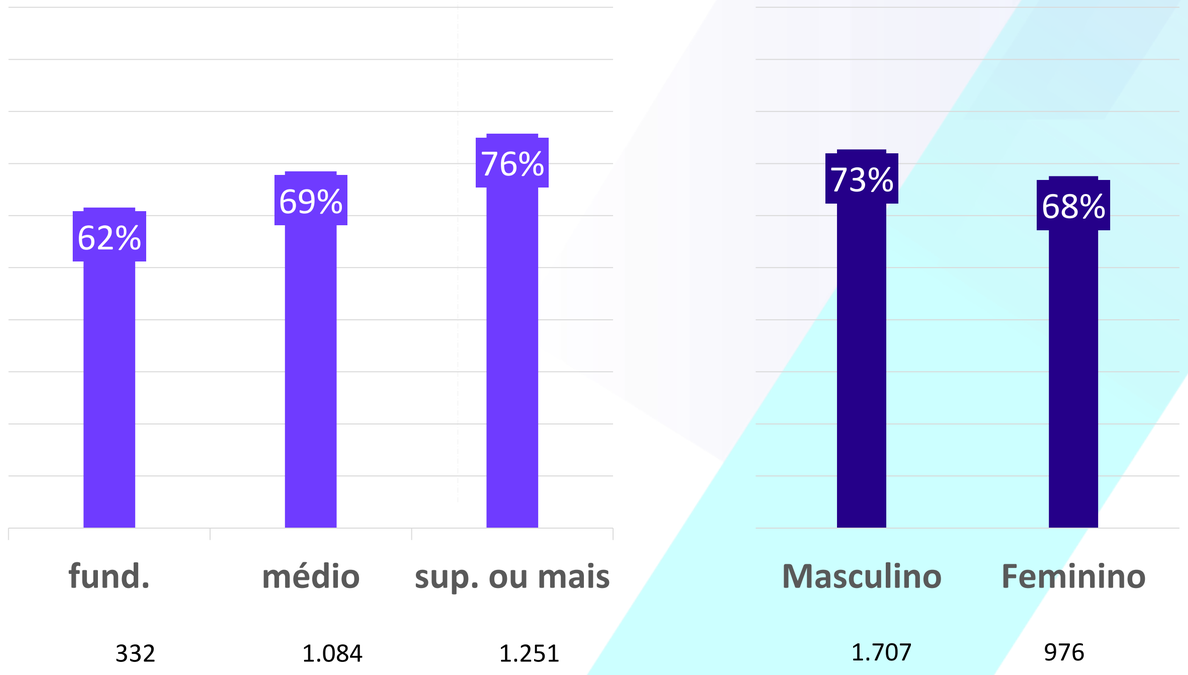
nova medida para estimular as vendas

- tal postura cresce, em termos percentuais, quanto maior a quantidade de anos de estudo do entrevistado, talvez sugerindo que os menos escolarizados não saibam exatamente o que fazer, algo a ser verificado (P9)

- o perfil masculino se destaca um pouco mais do que as mulheres nesse aspecto

por escolaridade — *por sexo*

pretendem adotar alguma NOVA medida para estimular as vendas



+ *informações*

P9. Em 2020, sua empresa pretende adotar alguma NOVA medida para estimular as vendas?

nova medida para estimular as vendas

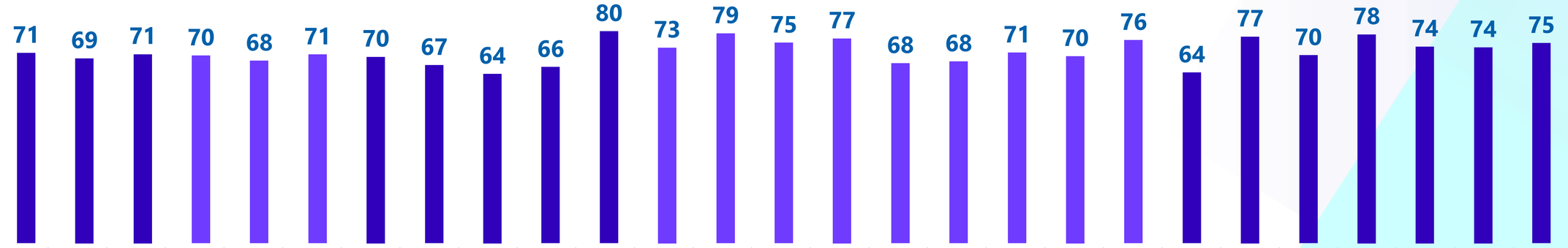
+ informações

ver em ordem decrescente(UF)

pretendem adotar novas medidas

por região

	sul	sudeste	centro-oeste	nordeste	norte
	70%	70%	68%	74%	76%
base:	334	433	443	871	602

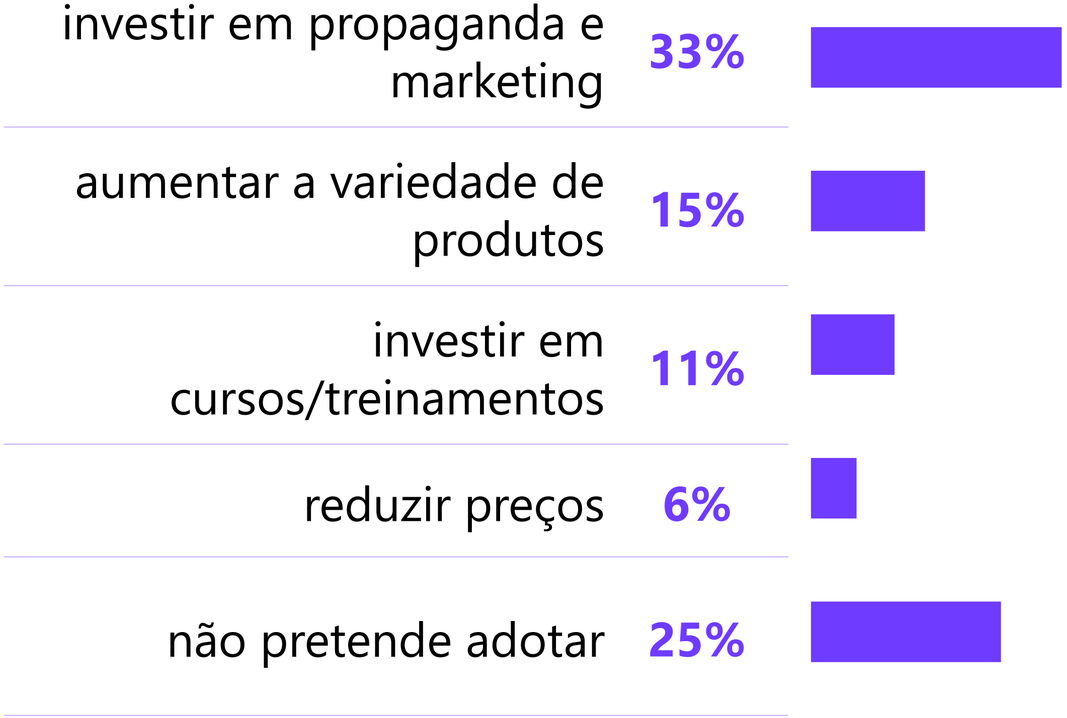


	PR	RS	SC	ES	MG	RJ	SP	DF	GO	MS	MT	AL	BA	CE	MA	PB	PE	PI	RN	SE	AC	AM	AP	PA	RO	RR	TO
base:	115	115	104	105	117	90	121	133	105	96	109	123	104	97	94	86	104	93	94	76	67	93	75	105	93	76	93

MT	80
BA	79
PA	78
AM	77
MA	77
SE	76
CE	75
TO	75
RO	74
RR	74
AL	73
PI	71
PR	71
SC	71
RJ	71
AP	70
ES	70
RN	70
SP	70
RS	69
MG	68
PE	68
PB	68
DF	67
MS	66
AC	64
GO	64

P9. Em 2020, sua empresa pretende adotar alguma NOVA medida para estimular as vendas?

a principal estratégia a ser adotada



base: 2.683

- a ‘principal estratégia’ a ser adotada para estimular as vendas, para praticamente 1 em cada 3 entrevistados (33%) consiste em ‘investir em propaganda e marketing’ (P10)

- em quase todas as segmentações avaliadas, o ‘investimento em propaganda e marketing’, o ‘aumento da variedade de produtos’ e ‘investimento em cursos/treinamento’ se destacaram como as ‘estratégias mais citadas

+ *informações*

P10. Qual a principal estratégia que sua empresa pretende adotar para estimular as vendas? (RU – EST)

a principal estratégia a ser adotada

- a ideia de 'investir em propaganda e marketing' se mostra mais presente quanto mais jovem o entrevistado (P10)
- as duas 'estratégias' mais citadas apresentam percentuais bastante relacionados com os graus de instrução desses entrevistados'

		até 34 anos	35 a 44	45 a 54	55 ou mais	fund.	médio	sup. ou +
investir em propaganda e marketing	33%	39	35	27	26	18	28	41
aumentar a variedade de produtos	15%	15	14	15	16	19	16	13
investir em cursos/treinamentos	11%	8	11	14	10	11	12	10
reduzir preços	6%	5	7	7	5	7	7	5
não pretende adotar estratégia	25%	26	22	25	30	32	27	22

base: 2.683

+ informações

P10. Qual a principal estratégia que sua empresa pretende adotar para estimular as vendas? (RU – EST)

INVESTIMENTOS

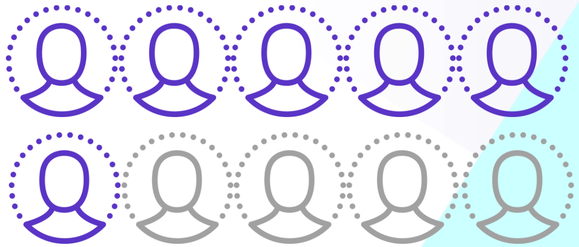
pretensões de investimentos para 2020

- o grau de confiança, mais uma vez se faz perceptível, na medida em que 3 em cada 5 entrevistados (60%) declaram pretender realizar algum investimento em 2020 (P11)

60%

pretendem fazer algum **INVESTIMENTO em 2020**

base: 2.683



+ *informações*

P11. Sua empresa pretende fazer algum investimento em 2020? (RU – EST)

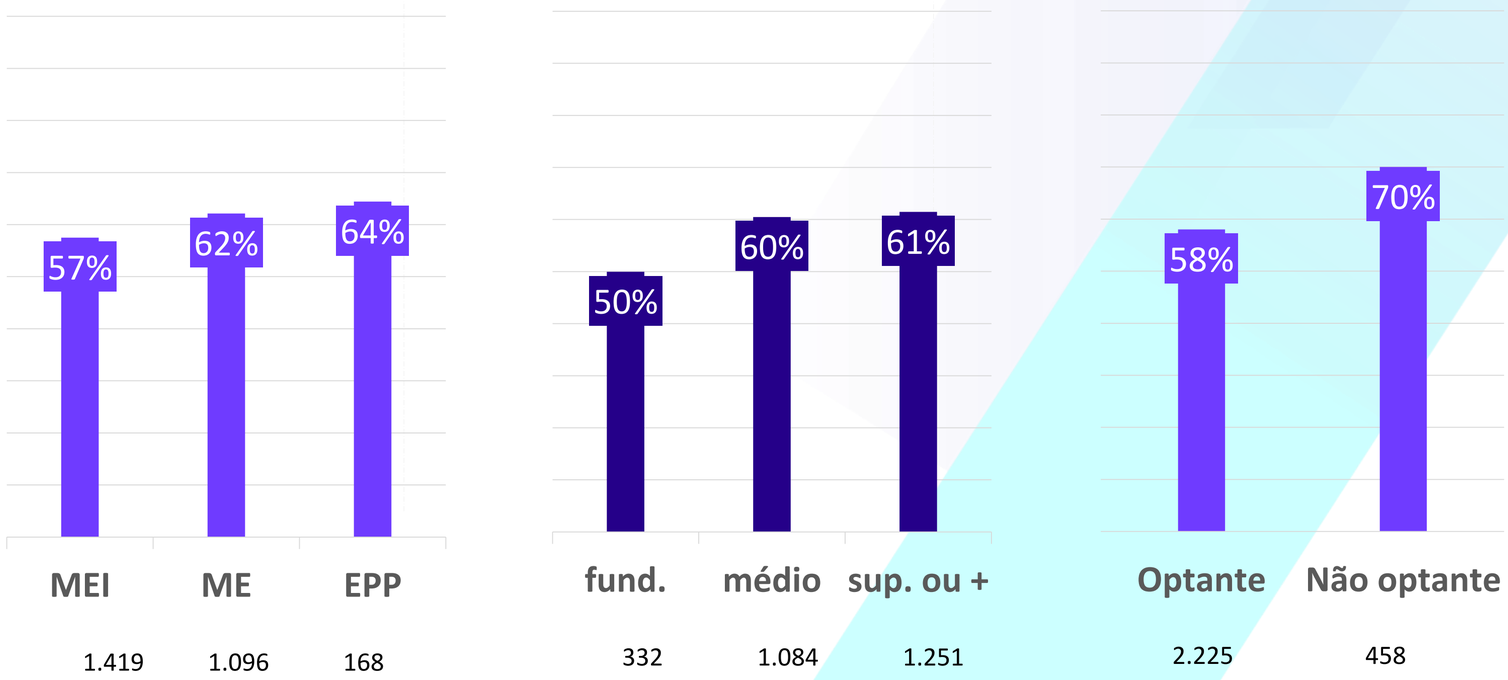
pretensões de investimentos para 2020

- tais percentuais com relação a pretenderem realizar algum investimento em 2020 crescem em função dos anos de estudo dessas pessoas, bem como em função dos portes das respectivas empresas (P11)

- surpreende que os 'não optantes' (70%) sinalizem pretender realizar algum investimento em 2020 em um percentual maior do que os 'optantes'

por porte — *por escolaridade* — *por regime trib.*

pretendem fazer algum investimento em 2020



+ *informações*

P11. Sua empresa pretende fazer algum investimento em 2020? (RU – EST)

pretensões de investimentos para 2020

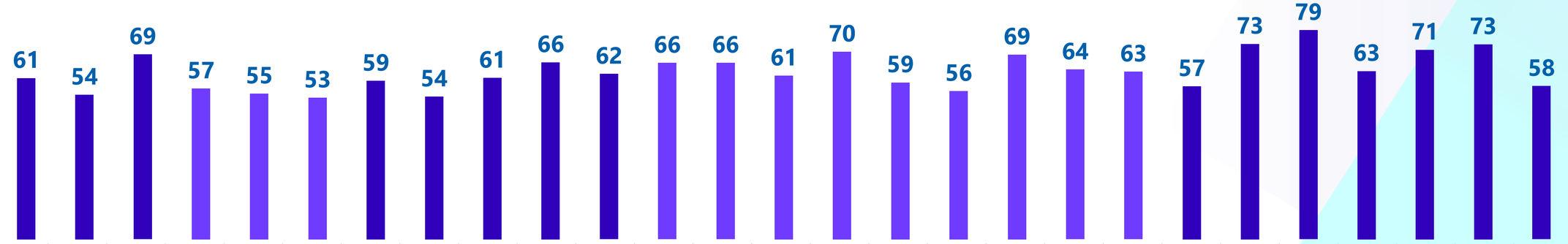
+ informações

ver em ordem decrescente(UF)

pretendem fazer investimento

por região

	sul	sudeste	centro-oeste	nordeste	norte
	60%	57%	60%	63%	66%
base:	334	433	443	871	602



	PR	RS	SC	ES	MG	RJ	SP	DF	GO	MS	MT	AL	BA	CE	MA	PB	PE	PI	RN	SE	AC	AM	AP	PA	RO	RR	TO
base:	115	115	104	105	117	90	121	133	105	96	109	123	104	97	94	86	104	93	94	76	67	93	75	105	93	76	93

AP	79
AM	73
RR	73
RO	71
MA	70
SC	69
PI	69
MS	66
BA	66
AL	66
RN	64
PA	63
SE	63
MT	62
CE	61
GO	61
PR	61
SP	59
PB	59
TO	58
AC	57
ES	57
PE	56
MG	55
RS	54
DF	54
RJ	53

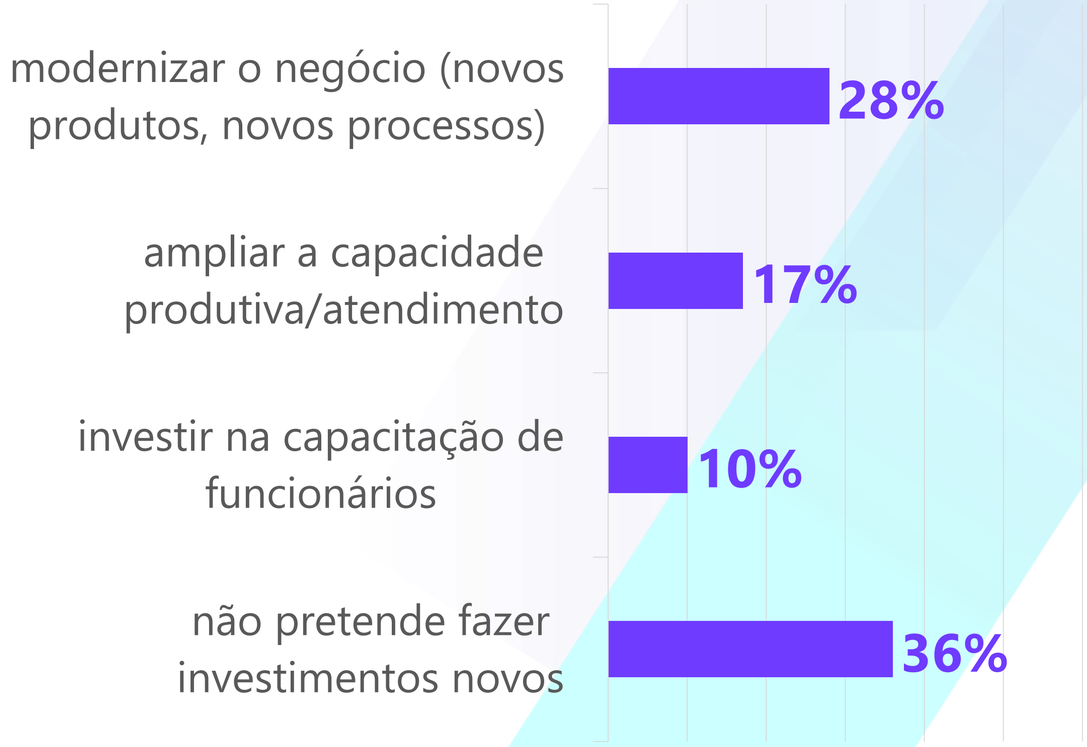
P11. Sua empresa pretende fazer algum investimento em 2020? (RU – EST)

tipo de investimento

- praticamente 1 em cada 4 desses entrevistados (28%) afirma que pretende investir na ‘modernização do negócio – novos produtos, novos processos’ (P12)

- a seguir o destaque para o investimento na ‘ampliação da capacidade produtiva/atendimento’ (17%), invariavelmente sempre a 2ª opção mais citada nos demais tipos de segmentação ’

- ainda que os percentuais variem, em todos os critérios de segmentação considerados a priorização em termos percentuais desses três tipos de investimentos se mantem a mesma



base: 1.689

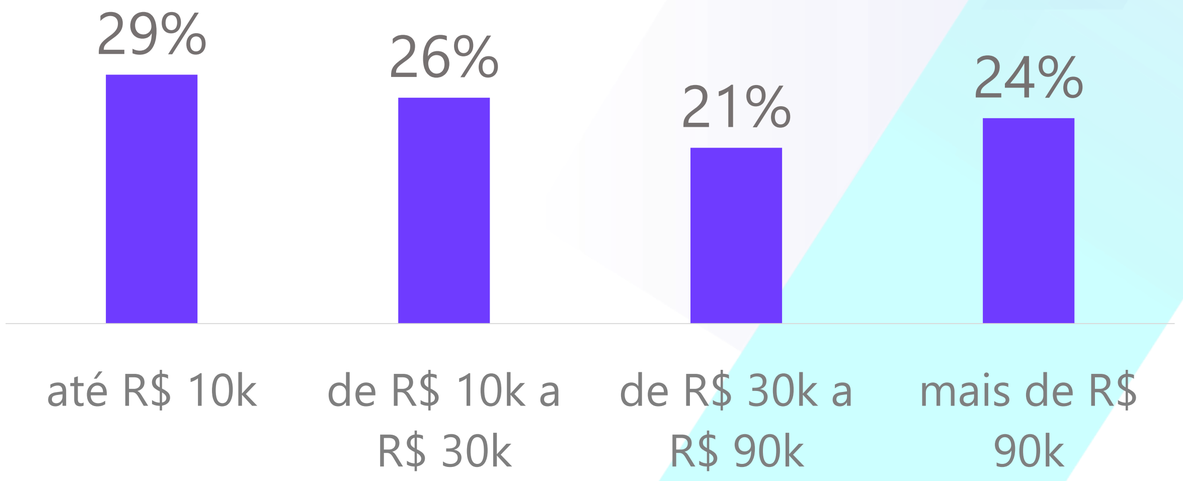
+ informações

P12. Que tipo de investimento sua empresa pretende fazer em 2020? (RU – EST)

valor de investimento

mediana
R$30k

- os valores desses investimentos são bem variados, mas existe uma distribuição razoavelmente homogênea em torno da mediana apurada de R$ 30.000 (P12.1)



base: 1.101

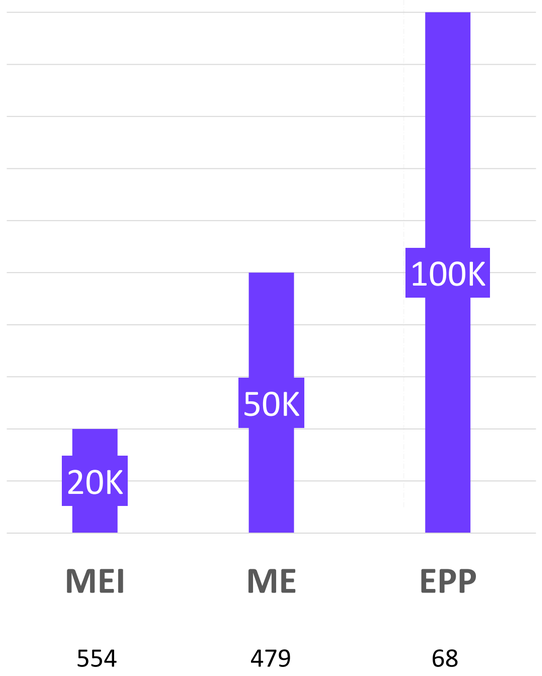
+ informações

valor de investimento

- as medianas, no geral apresentam um tendência de elevação quanto maior o porte das empresas ou (em alguma medida) o respectivo grau de escolaridade desses entrevistados (P12.1)

por porte

mediana de investimento em 2020



por escolaridade

base: 1.101

+ *informações*

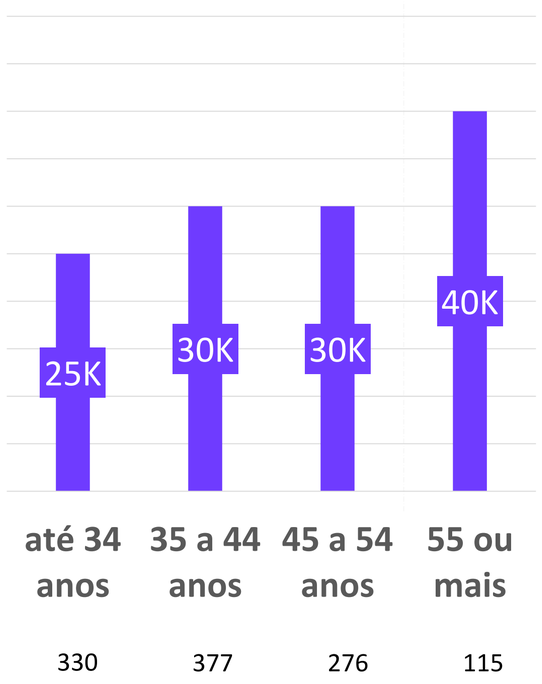
P12.1. Qual o valor aproximado que investirá? (RU – EST)

valor de investimento

- não deixa de ser curioso que a mediana do valor a ser investido cresça conforme a idade do entrevistado (P12.1)
- e que, mais uma vez, o perfil do 'não optante' se mostre mais agressivo do que o do 'optante'

por idade

mediana de investimento em 2020



3 entrevistados se recusaram a responder a idade

por regime trib.

base: 1.101

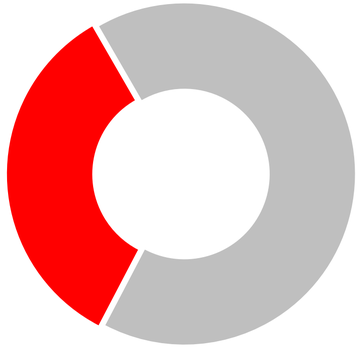
+ *informações*

P12.1. Qual o valor aproximado que investirá? (RU – EST)

PAGAMENTOS EM ATRASO

pagamento em atraso em 2019

- Os pagamentos em atraso em 2019 ainda presente nesse universo de entrevistados, alcançando um pouco mais de 1 em cada 4 entrevistados (23%) (P13)



23%

estiveram com **pagamento em atraso** (com mais de 3 meses de atraso) **em 2019**

77%

NÃO estiveram com **pagamento em atraso** (com mais de 3 meses de atraso) **em 2019**

base: 2.683

+ *informações*

P13. Ao longo de 2019, sua empresa esteve com algum pagamento em atraso (com mais de 3 meses de atraso)? (RU – EST)

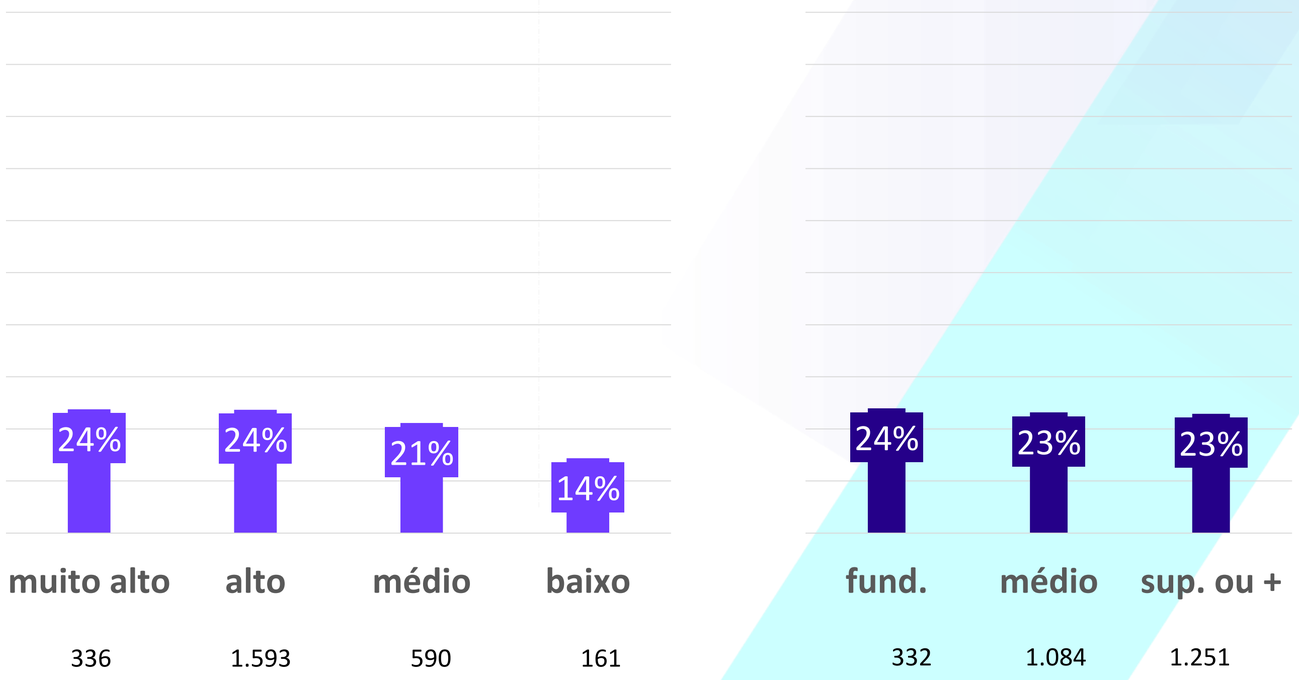
pagamento em atraso em 2019

- o percentual de inadimplência apresenta relação com o IDH dos municípios, sendo maior quanto mais elevado esse indicador (P13)

- diferentemente do esperado, os percentuais de inadimplência foram praticamente idênticos no que tange o grau de escolaridade dessas pessoas entrevistadas

por IDH Município — *por escolaridade*

estiveram com algum pagamento em atraso (com mais de 3 meses)



+ *informações*

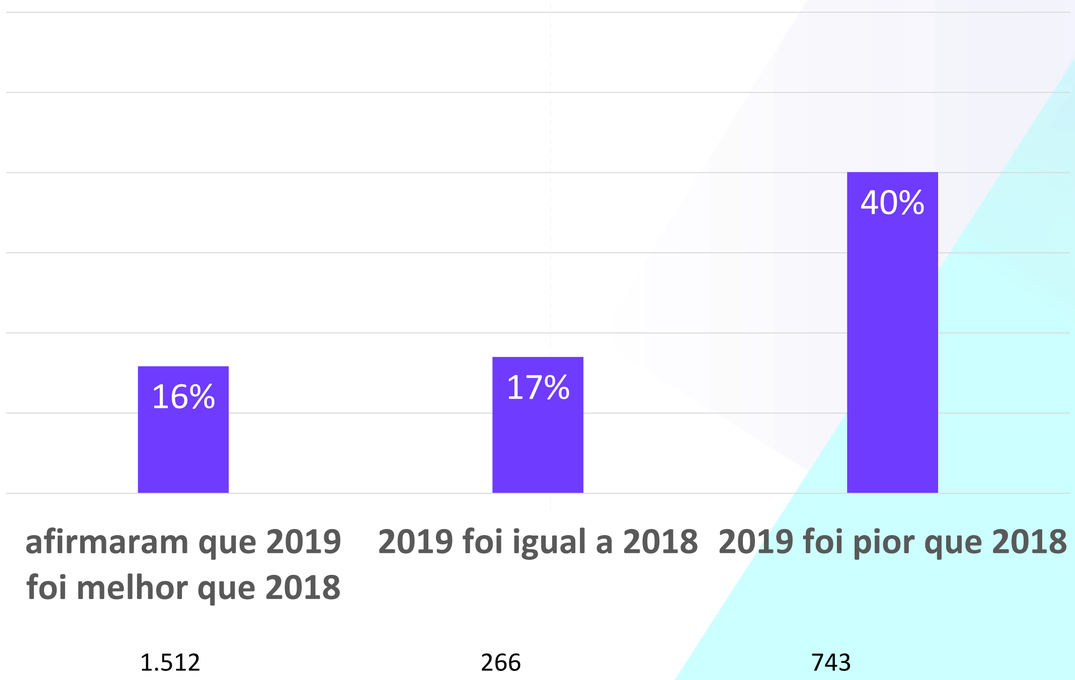
P13. Ao longo de 2019, sua empresa esteve com algum pagamento em atraso (com mais de 3 meses de atraso)? (RU – EST)

pagamento em atraso em 2019

- fica claro que os pagamentos em atraso por parte dos pequenos negócios seriam mais consequência dos negócios em 2019 do que fruto de desorganização, uma vez que aqueles que tiveram um ano melhor que 2018 apresentaram um percentual muito menor (16%) do que aqueles com um mau resultado frente ao ano anterior (40%) (P13)

por comparação com 2018

estiveram com algum pagamento em atraso (com mais de 3 meses)



+ *informações*

P13. Ao longo de 2019, sua empresa esteve com algum pagamento em atraso (com mais de 3 meses de atraso)? (RU – EST)

pagamento em atraso em 2019

+ informações

ver em ordem decrescente(UF)

estiveram com pagamento em atraso

por região

	sul	sudeste	centro-oeste	nordeste	norte
	23%	23%	22%	22%	27%
base:	334	433	443	871	602

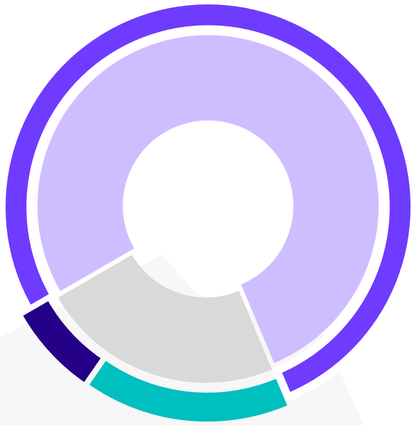
	PR	RS	SC	ES	MG	RJ	SP	DF	GO	MS	MT	AL	BA	CE	MA	PB	PE	PI	RN	SE	AC	AM	AP	PA	RO	RR	TO
	23	25	19	23	23	27	22	27	21	20	20	21	22	21	22	24	23	20	19	27	30	33	33	25	17	23	31
base:	115	115	104	105	117	90	121	133	105	96	109	123	104	97	94	86	104	93	94	76	67	93	75	105	93	76	93

AP	33
AM	33
TO	31
AC	30
RJ	27
DF	27
SE	27
RS	25
PA	25
PB	24
PR	23
MG	23
PE	23
ES	23
RR	23
MA	22
BA	22
SP	22
GO	21
CE	21
AL	21
PI	20
MS	20
MT	20
RN	19
SC	19
RO	17

P13. Ao longo de 2019, sua empresa esteve com algum pagamento em atraso (com mais de 3 meses de atraso)? (RU – EST)

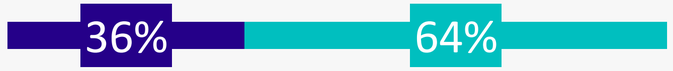
negociação de pagamento em atraso

- uma boa parte desses entrevistados (15%) que teve problema de inadimplência conseguiu negociar com o credor (P14)
- em que pese quase 1 em cada 3 (8%) deles nessa situação não ter tido a mesma 'sorte'



8%
NÃO conseguiram renegociar

15%
CONSEGUIRAM renegociar a dívida com o fornecedor



77%
NÃO estiveram com **pagamento em atraso** (com mais de 3 meses) **em 2019**

base: 2.683

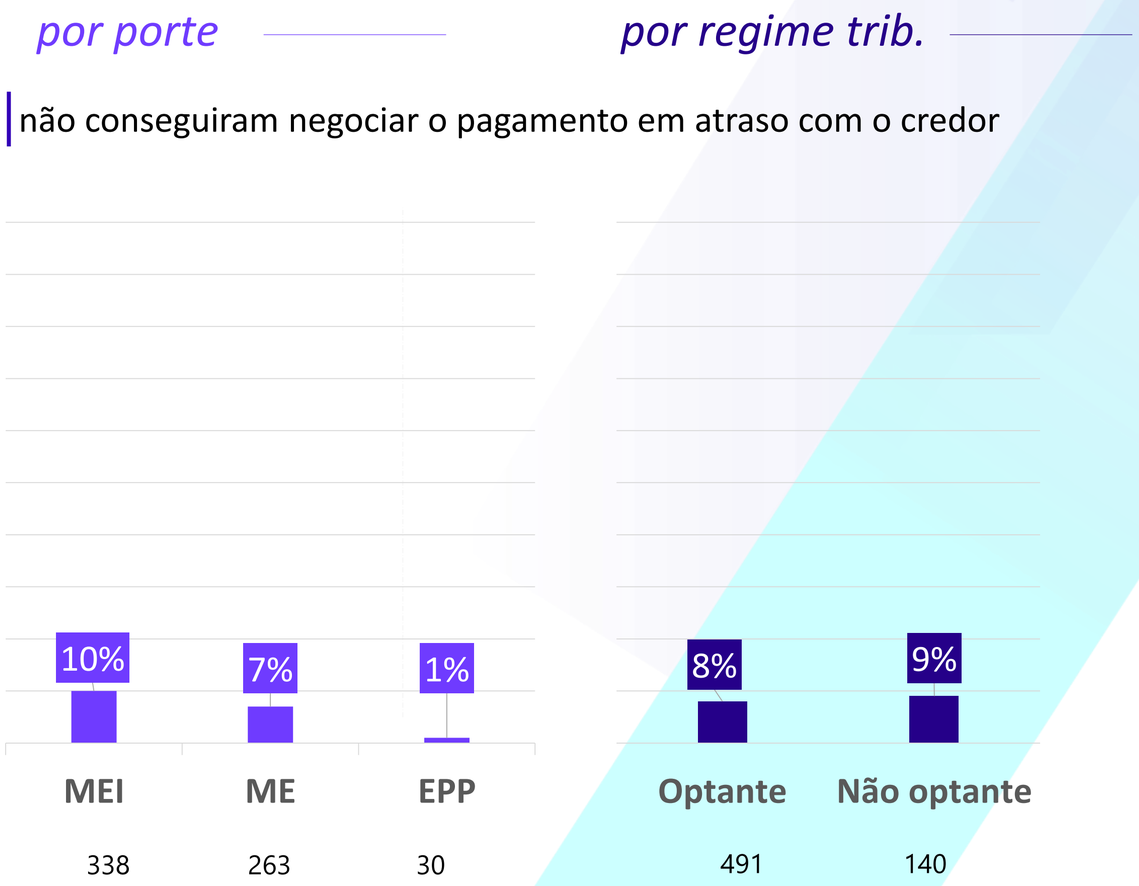
+ *informações*

P14. Conseguiu negociar este pagamento em atraso com o credor? (RU – EST)

negociação de pagamento em atraso

- os percentuais daqueles que não tiveram sucesso nessa negociação dos pagamentos em atraso com os credores aparentemente dependeu do porte das empresas (P14)

- enquanto que entre os ‘optantes’ (8%) e os ‘não optantes’ (9%) não existiu uma variação expressiva em termos percentuais



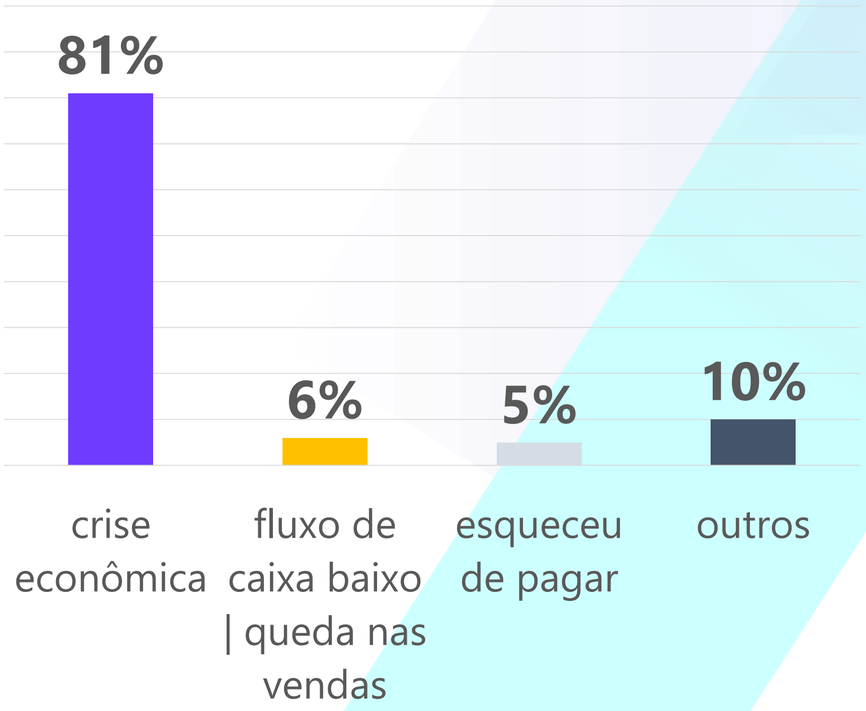
+ informações

P14. Conseguiu negociar este pagamento em atraso com o credor? (RU – EST)

a principal razão do atraso em 2019

- a principal razão para o pagamento ter ficado em atraso em 2019 teria sido a 'crise econômica', motivação citada por 4 em cada 5 entrevistados (81%), sendo importante ter em mente haver sido uma opção estimulada (P15)

Considerando apenas aqueles que ficaram com pagamento em atraso em 2019



base: 631

+ *informações*

P15. Qual foi a principal razão de ter ficado com pagamento em atraso, em 2019? (RU – EST)

pagamento em atraso agora

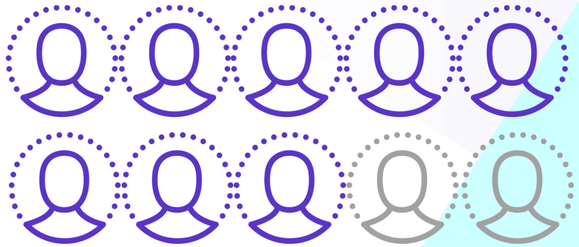
- a situação atual dessas empresas com relação à inadimplência já seria melhor agora, tanto que o percentual de entrevistados que não têm pagamento em atraso por mais de 3 meses monta a 84% (P16)

- os 15% de entrevistados com pagamentos em atraso hoje, frente aos 23% do ano anterior não deixa de ser algo positivo

84%

NÃO TÊM pagamentos em atraso nesse momento

base: 2.683



base: 2.683

+ *informações*

P16. E nesse momento, sua empresa tem algum pagamento em atraso (com mais de 3 meses de atraso)? (RU – EST)

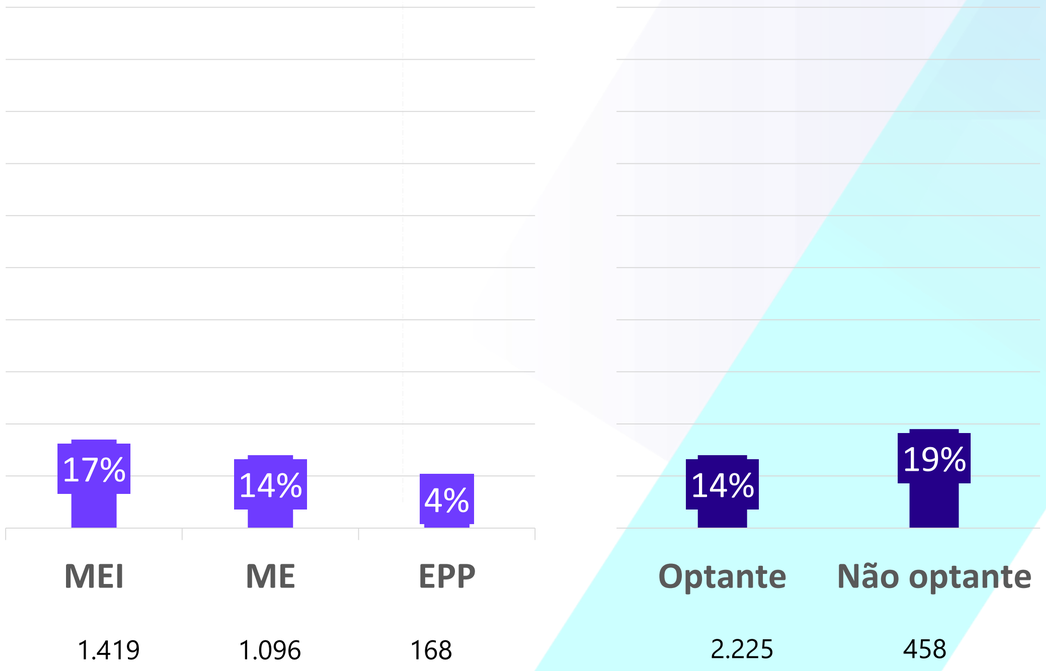
pagamento em atraso agora

- tais indicadores percentuais desse tipo de inadimplência (mais de 3 meses de atraso) se reduzem fortemente quanto maior o porte das empresas (P16)

- além também de serem um pouco mais elevados junto aos entrevistados não optantes

por porte — *por regime trib.*

tem pagamento em atraso nesse momento



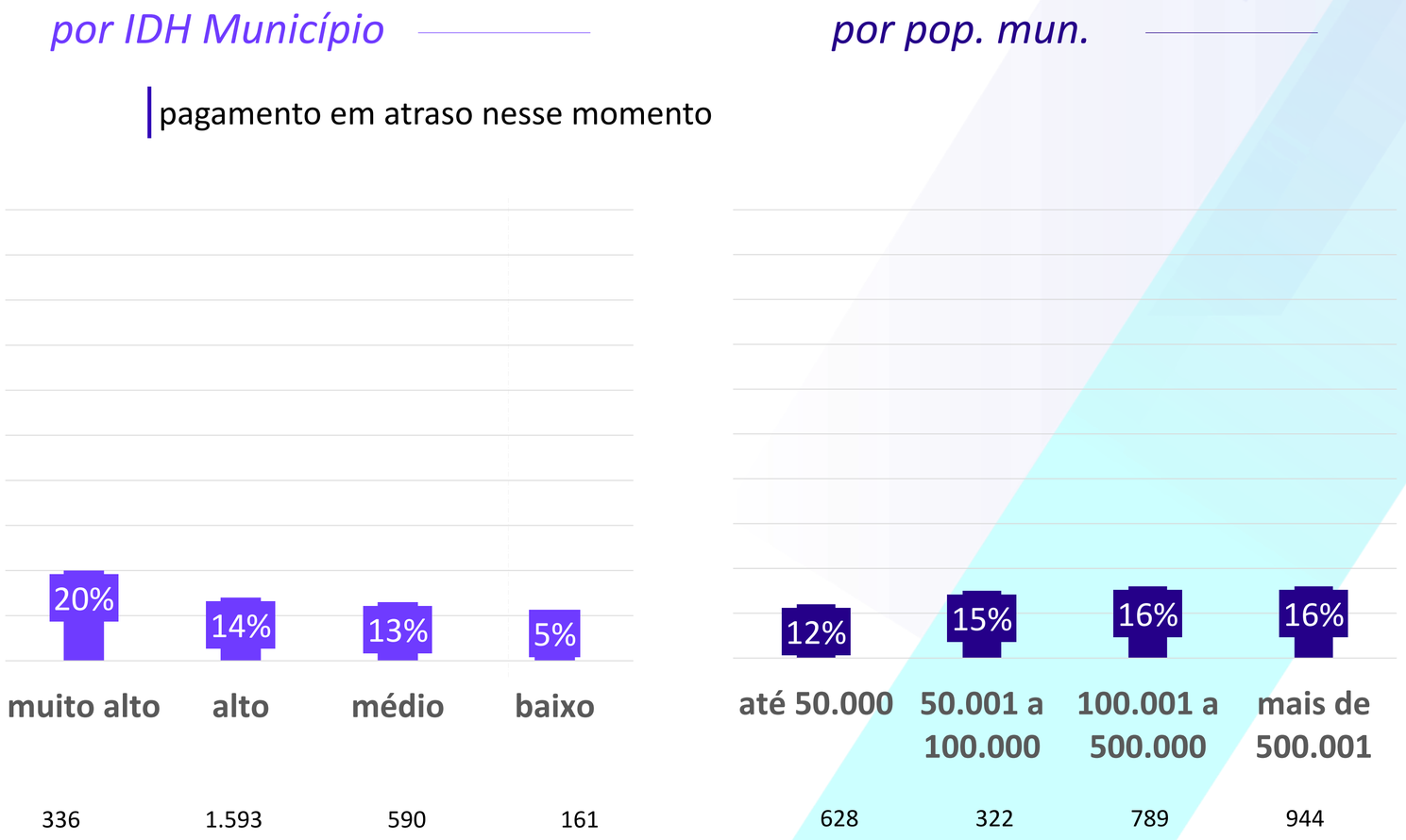
+ *informações*

P16. E nesse momento, sua empresa tem algum pagamento em atraso (com mais de 3 meses de atraso)? (RU – EST)

pagamento em atraso agora

- a exemplo da situação de 2019, quanto menor o IDH dos municípios, mais reduzido o percentual de inadimplentes (P16)

- tais indicadores percentuais desse tipo de inadimplência também apresentam um leve aumento quanto maior a população dos municípios



+ informações

P16. E nesse momento, sua empresa tem algum pagamento em atraso (com mais de 3 meses de atraso)? (RU – EST)

pagamento em atraso agora

+ informações

ver em ordem decrescente(UF)

estão com algum pagamento em atraso

por região

	sul	sudeste	centro-oeste	nordeste	norte
	15%	16%	14%	14%	17%
base:	334	433	443	871	602

	PR	RS	SC	ES	MG	RJ	SP	DF	GO	MS	MT	AL	BA	CE	MA	PB	PE	PI	RN	SE	AC	AM	AP	PA	RO	RR	TO
	16	15	13	12	11	15	18	17	12	18	14	16	13	12	19	10	15	9	12	19	20	22	24	17	7	19	15
base:	115	115	104	105	117	90	121	133	105	96	109	123	104	97	94	86	104	93	94	76	67	93	75	105	93	76	93

AP	24
AM	22
AC	20
MA	19
SE	19
RR	19
SP	18
MS	18
PA	17
DF	17
AL	16
PR	16
PE	15
TO	15
RS	15
RJ	15
MT	14
SC	13
BA	13
CE	12
RN	12
GO	12
ES	12
MG	11
PB	10
PI	9
RO	7

P16. E nesse momento, sua empresa tem algum pagamento em atraso (com mais de 3 meses de atraso)? (RU – EST)

para não esquecer

- a ‘inadimplência’, a exemplos dos ‘impostos & taxas’, foi e continua a ser um problema sério que merece atenção, apesar dos sinais positivos (P1)
- mas, de qualquer forma, beira a unanimidade a expectativa positiva para os negócios em 2020 serem melhores do que 2019 (P3)
- as contratações de empregados temporários merecem atenção por não terem sido tão expressivas, ainda que tenham propiciado um saldo bem positivo (P6)
- a questão dos ‘impostos e das taxas municipais’ sem dúvida foi e ainda é um óbice no dia a dias dessas empresas, carente de solução ou suporte (P7)

para não esquecer

- o fato de sistematicamente os resultados terem sido melhores para as EPPs do que para os MEIs pode sinalizar a necessidade de cuidados especiais

- a grande maioria desses empreendedores demonstra iniciativa e proatividade para reverter uma situação econômica não tão favorável (P9,P11)

- 2019 haver sido melhor do que 2018 para a metade dos entrevistados é um ponto de partida importante para o entendimento do otimismo existente (P13, P16)

A pesquisa Especial de Início de Ano é produto da Unidade de Gestão Estratégica do Sebrae Nacional, com apoio da Unidade de Marketing do Sebrae Nacional.

Equipe UGE
Marco Aurélio Bede
Dênis Pedro Nunes

Equipe UGM
Larissa Vieira Meira
Andréa Thomé Sekeff

SEBRAE

checon pesquisa
(61) 2107-0800
checonpesquisa@checonpesquisa.com.br