

A vibrant, stylized illustration of a city skyline. In the foreground, a blue double-decker bus is shown from the side, with its upper deck open. The background features several buildings in shades of blue and orange. A large orange sun is in the upper right, with a colorful parrot flying in front of it. A leopard's head is visible behind one of the buildings. A clock tower with a white clock face is on the right. The sky is filled with orange and red speckles, suggesting a sunset or sunrise. The overall style is flat and colorful.

# *Turismo em MS*

*Qual é o perfil  
do turista que  
visita Campo Grande?*

# QUAL É O PERFIL DO TURISTA QUE VISITA CAMPO GRANDE?

47% SÃO HOMENS

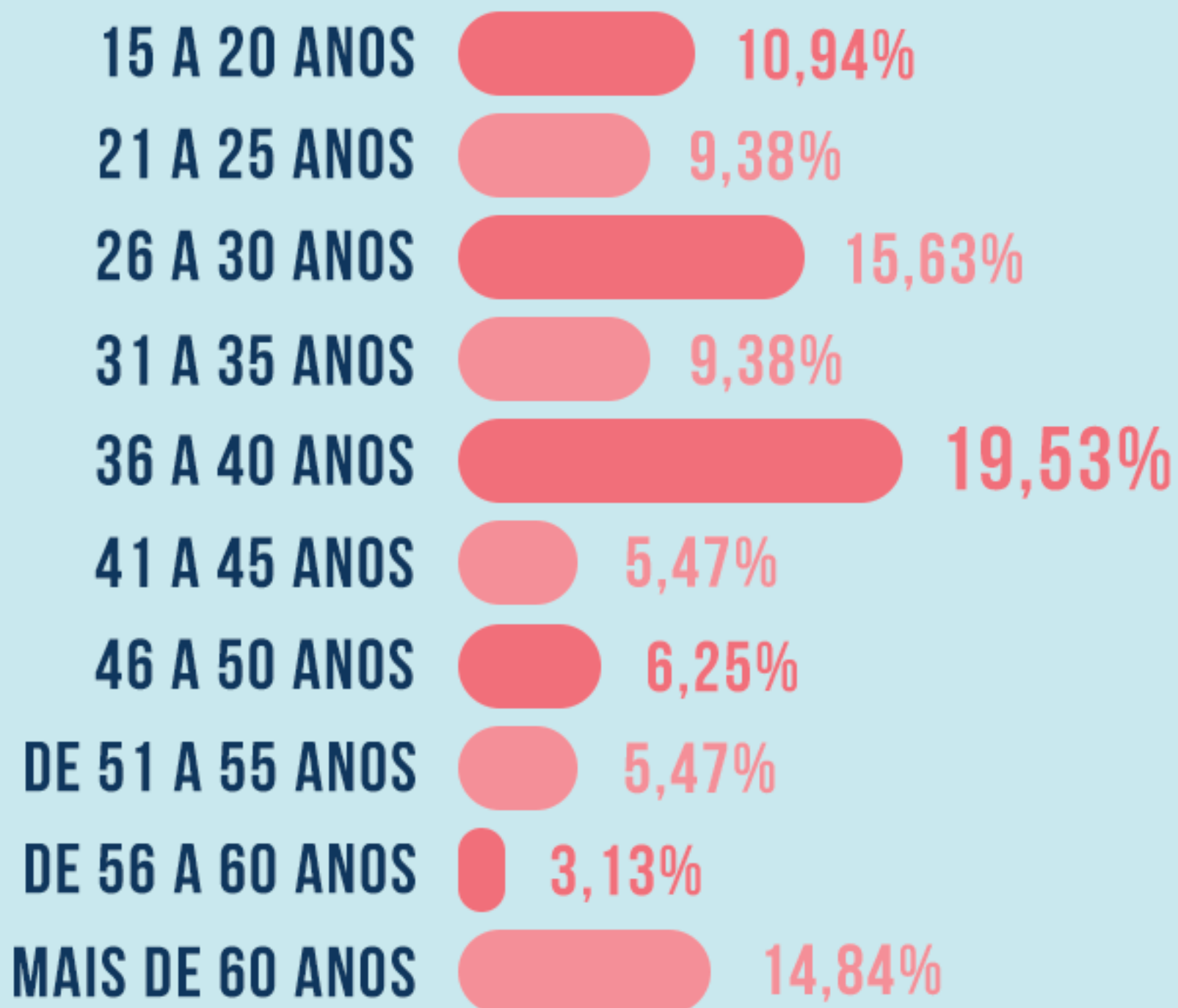
E 53% MULHERES



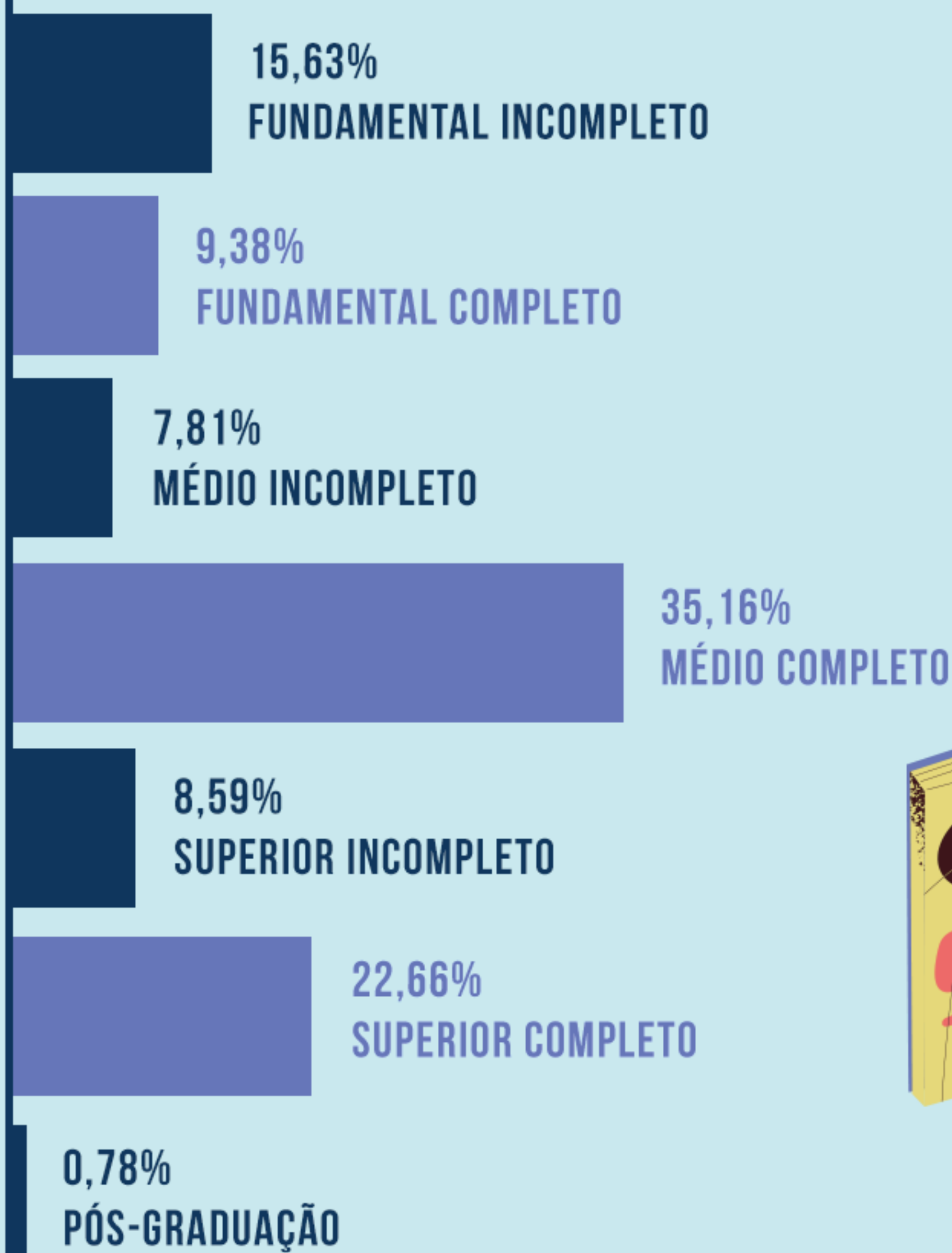
Vamos conhecer o nosso visitante:



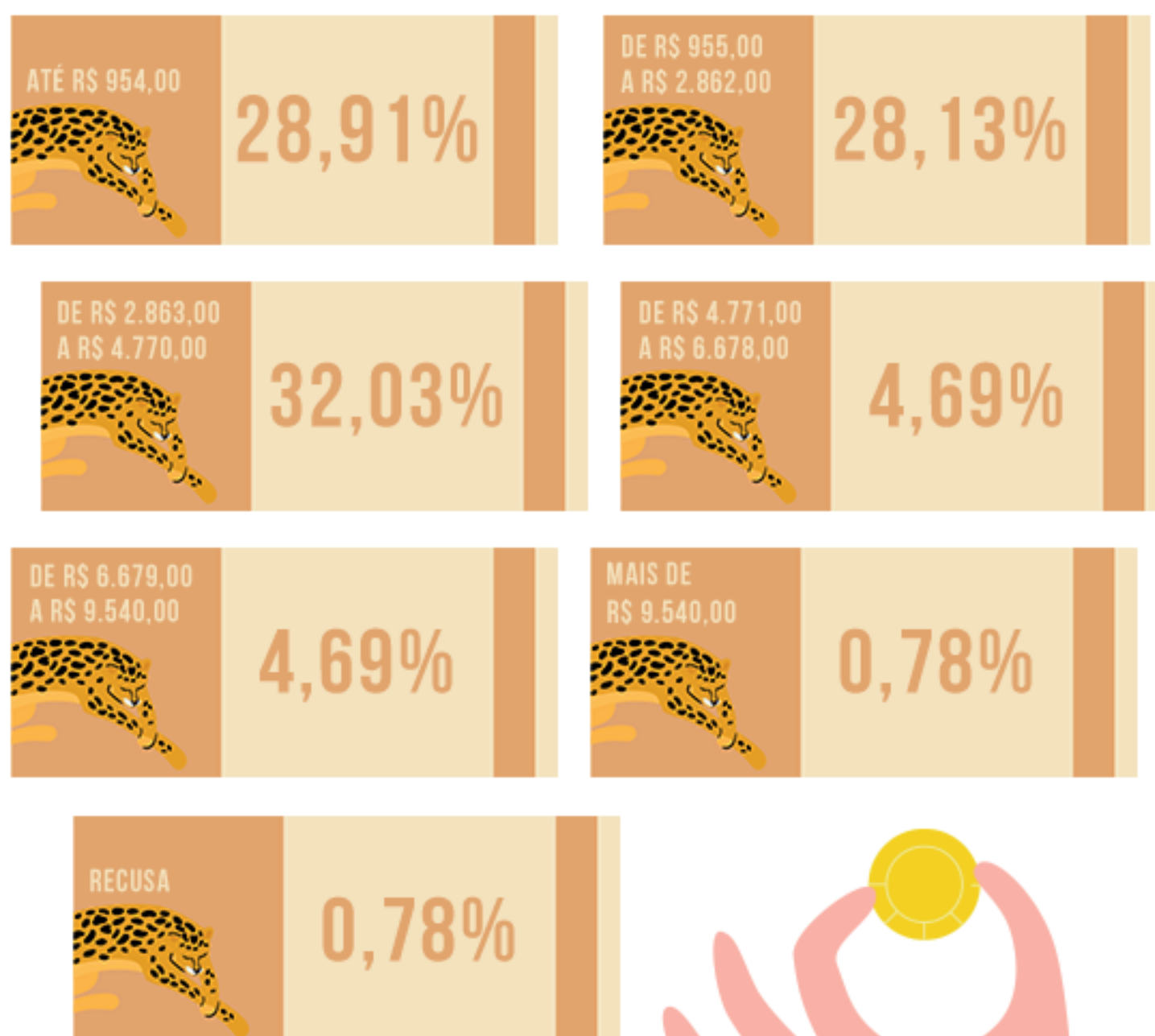
## QUAL É A FAIXA ETÁRIA?



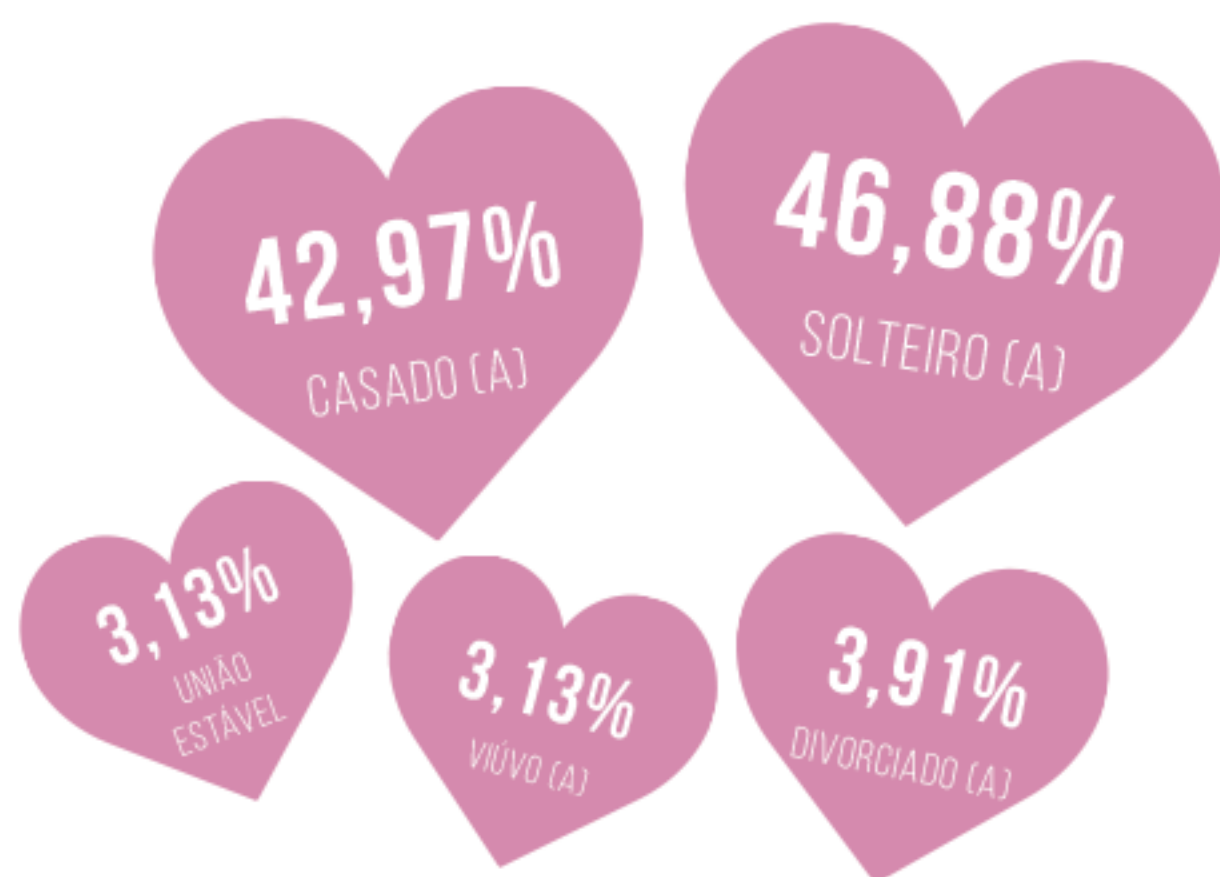
## QUAL É O GRAU DE ESCOLARIDADE?



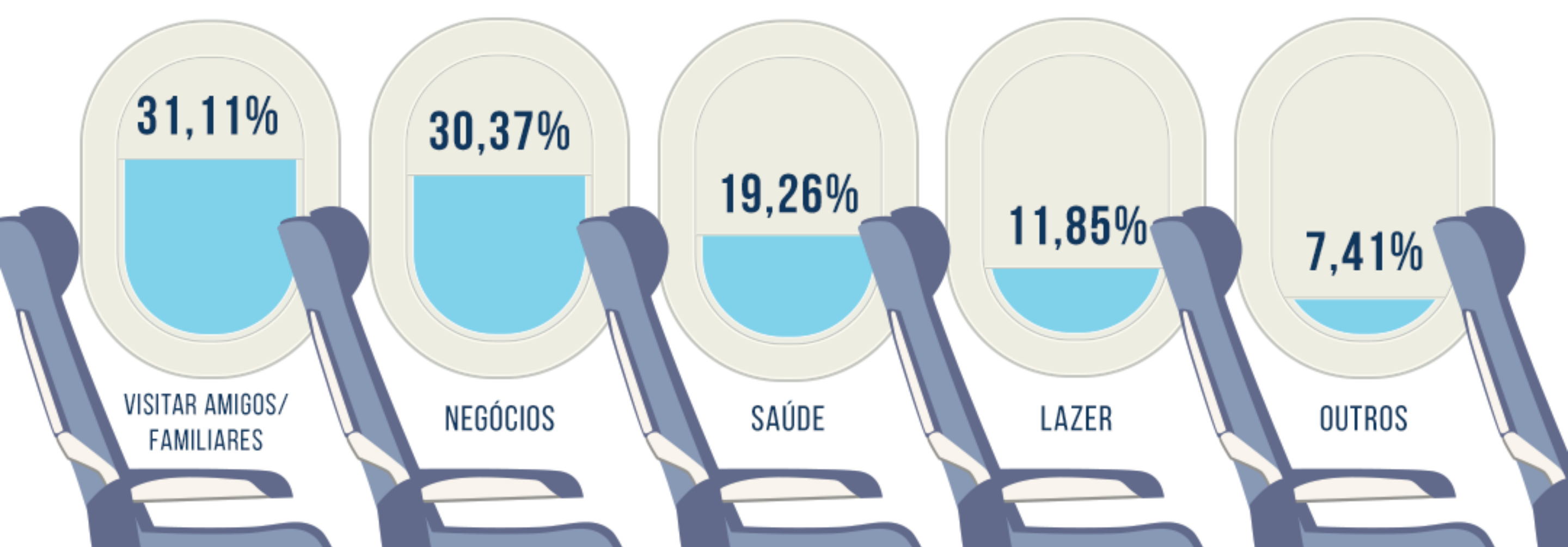
## QUAL É SUA RENDA?



## QUAL É SEU ESTADO CIVIL?



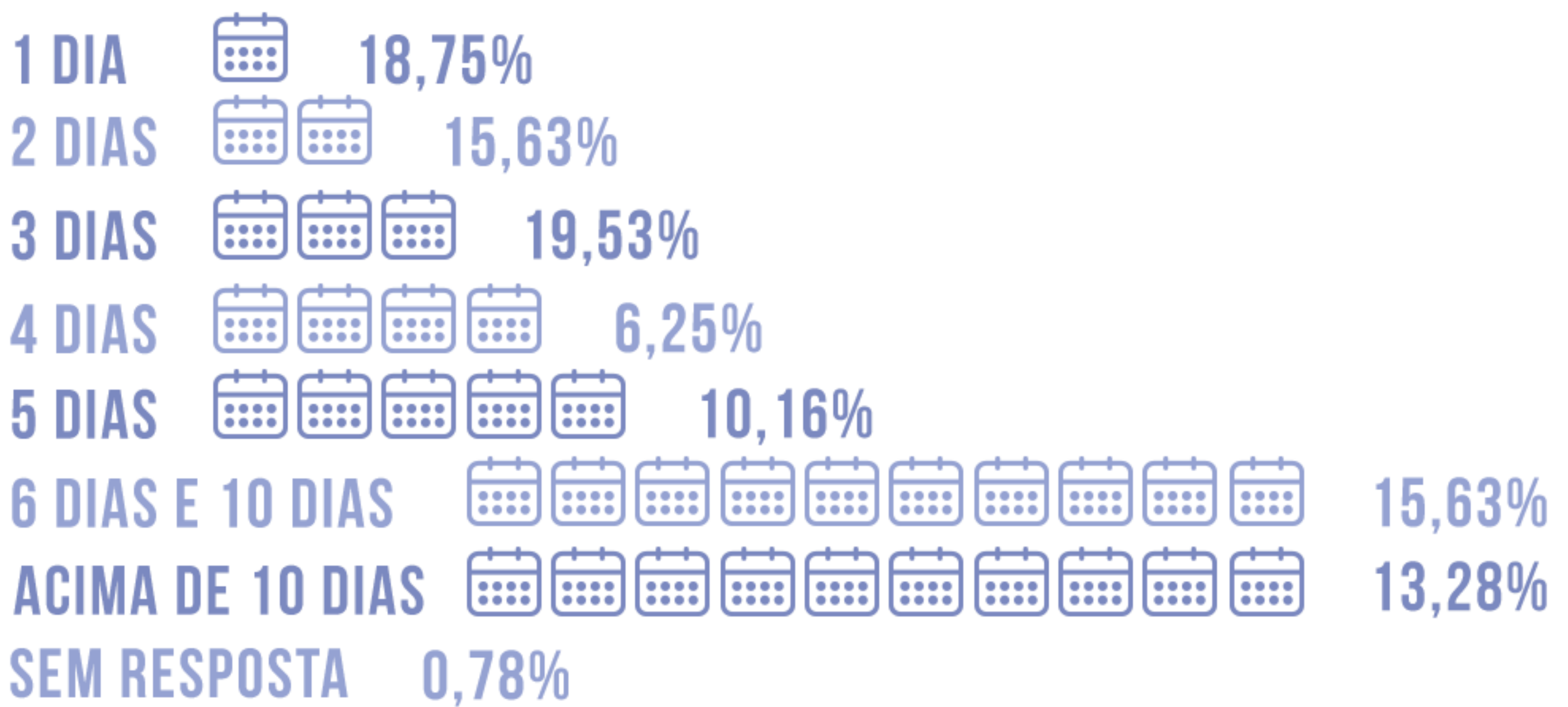
## QUAL É A MOTIVAÇÃO DA VIAGEM?



## COMO SE INFORMA SOBRE O DESTINO?



## QUANTOS DIAS PERMANECE NO LOCAL?



## COM QUANTAS PESSOAS VIAJA?



22%  
COM 1 PESSOA



10%  
COM 2 PESSOAS



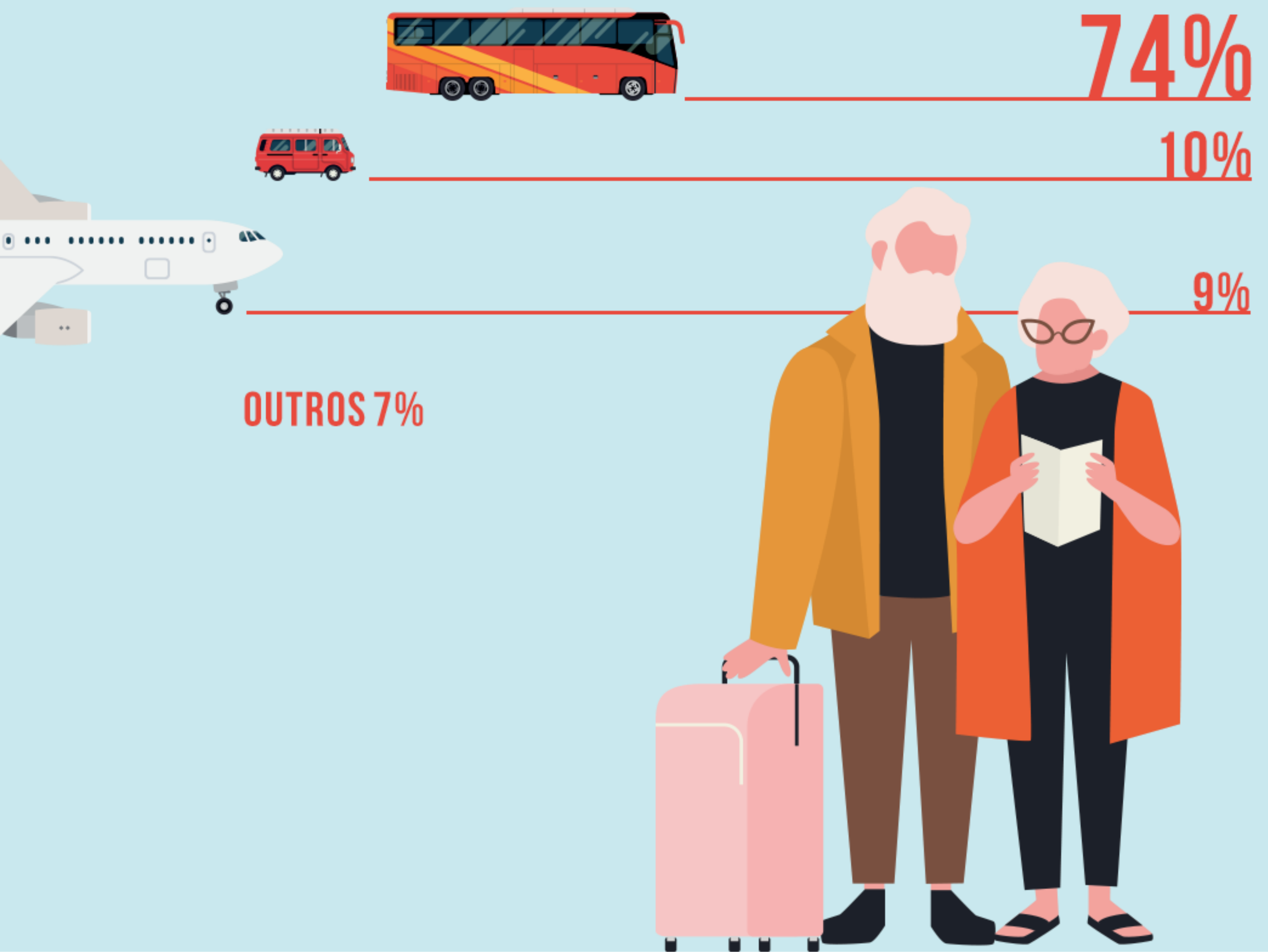
3%  
COM 3 PESSOAS  
OU MAIS



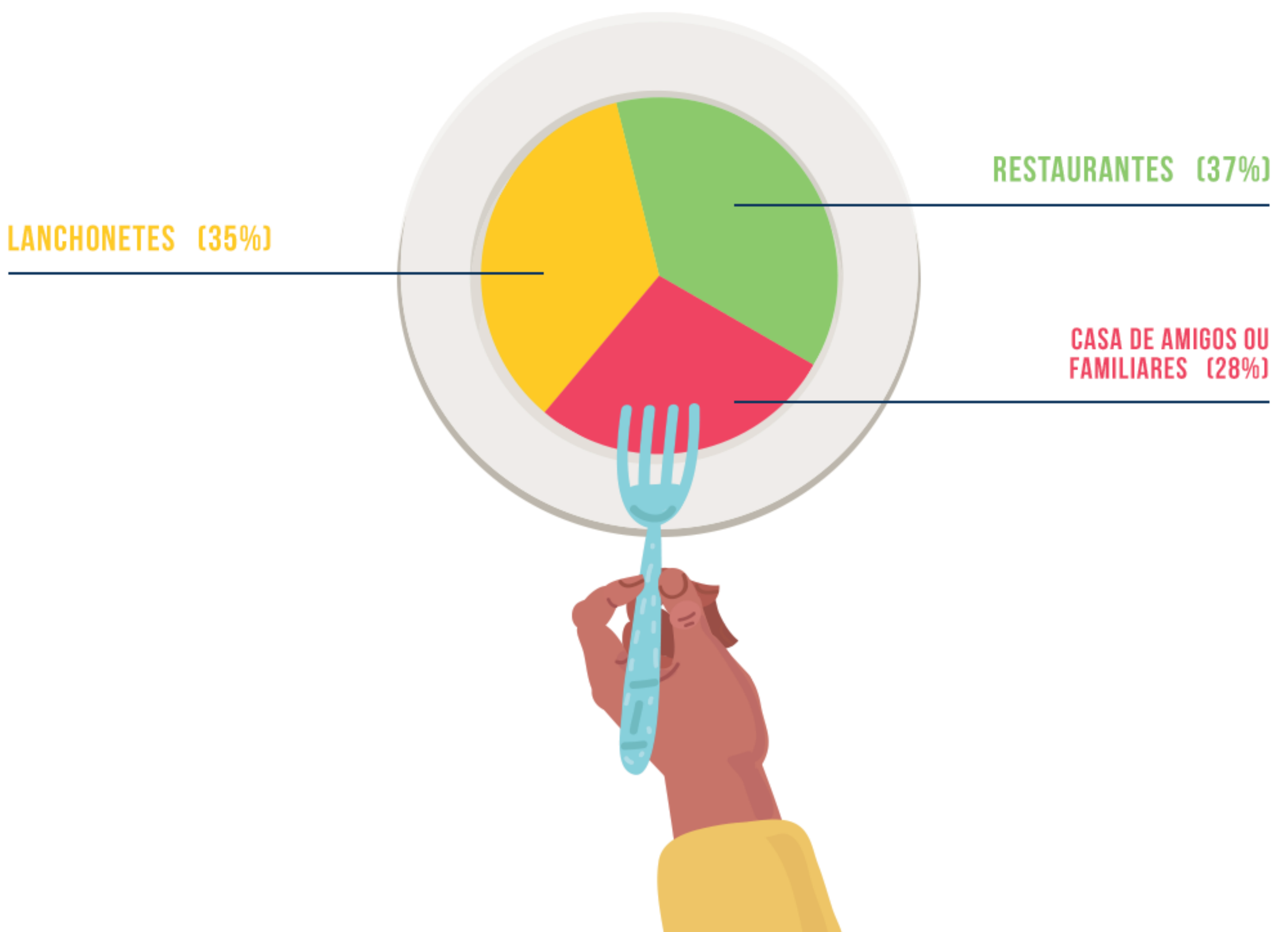
65%  
SOZINHO



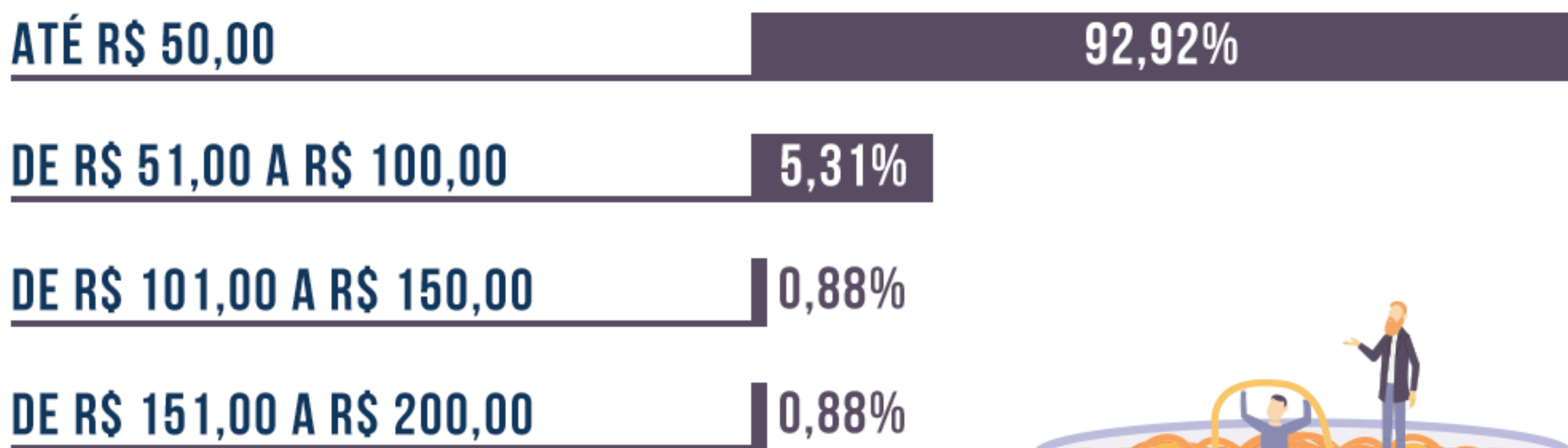
## QUAL É O MEIO DE TRANSPORTE UTILIZADO?



## ONDE PREFERE FAZER SUAS REFEIÇÕES?



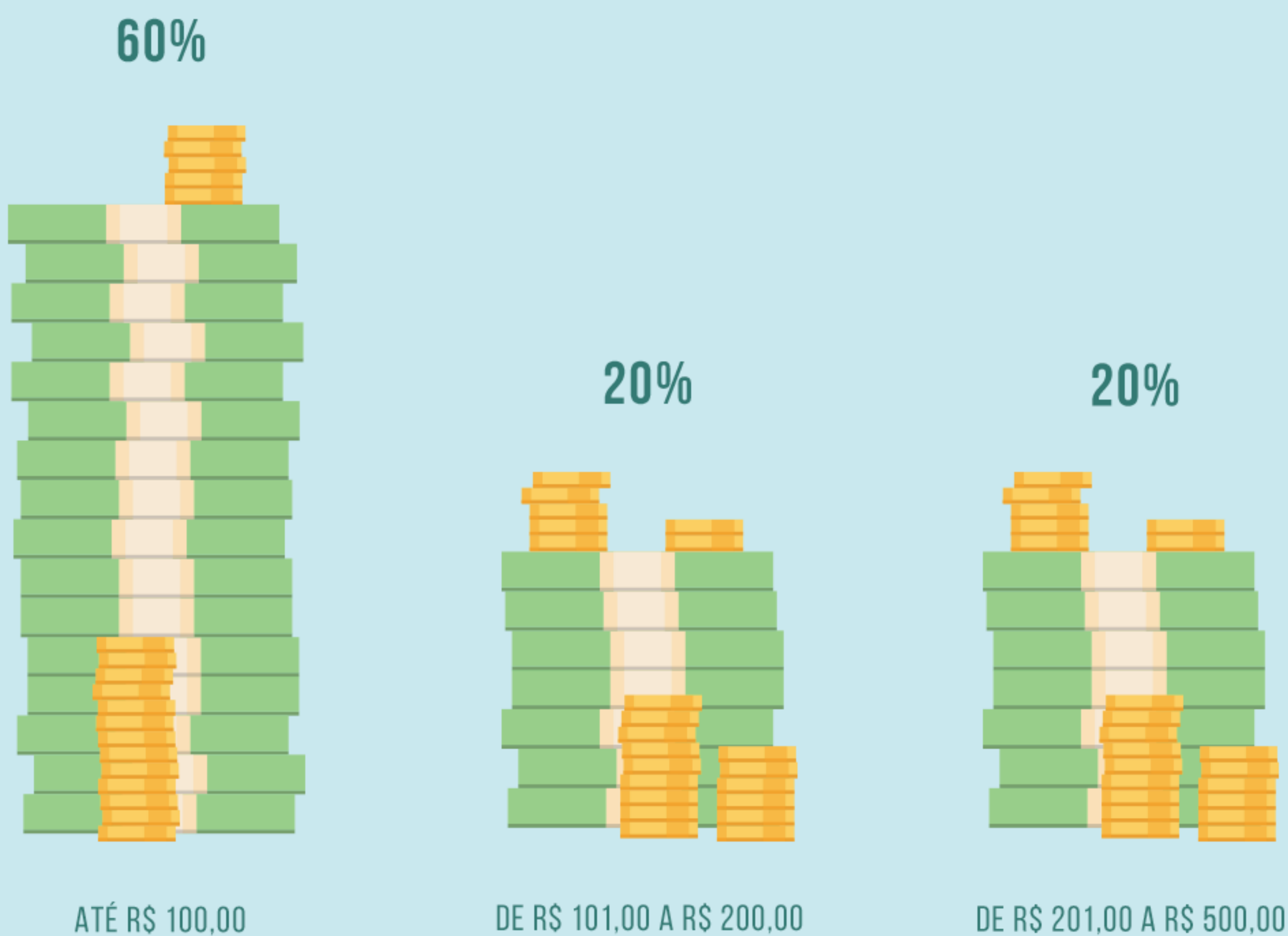
## QUANTO ESTÁ DISPOSTO A GASTAR COM ALIMENTAÇÃO POR REFEIÇÃO?



O GASTO MÉDIO COM ALIMENTAÇÃO POR REFEIÇÃO  
**R\$ 35,81.**



## QUANTO ESTÁ DISPOSTO A GASTAR COM ATRATIVOS TURÍSTICOS?



11,7% DOS TURISTAS COMPRAM ARTESANATOS.  
10,2% VISITAM PONTOS TURÍSTICOS.  
30,5% IRÃO A OUTRO DESTINO.



OS DADOS FORAM COLETADOS EM PESQUISA PRIMÁRIA QUANTITATIVA, COM APLICAÇÃO PRESENCIAL JUNTO AO TURISTA NO MUNICÍPIO DE CAMPO GRANDE, A FIM DE CONHECER SEU PERFIL, OS FATORES RELEVANTES NA SUA TOMADA DE DECISÃO SOBRE A ESCOLHA DO DESTINO, OS MEIOS PELOS QUAIS ELE BUSCA INFORMAÇÕES E SUAS DIFICULDADES. A PESQUISA FOI REALIZADA COM UM GRAU DE CONFIANÇA DE 95% E 5% DE ERRO PARA O ESTADO, POR MEIO DE UM CONVÊNIO ENTRE O SEBRAE E O INSTITUTO DE PESQUISA DA FECOMÉRCIO. A PESQUISA FOI APLICADA ENTRE AGOSTO DE 2018 E FEVEREIRO DE 2019.



Sebrae agora

 /Sebrae.MSul

 /sebraems

 ms.agenciasebrae.com.br