



*Relatório de Pesquisa*

# INOVATIVA BRASIL

*Agosto de 2019*

# O Programa



O **InovAtiva Brasil** é o maior programa da América Latina voltado para aceleração de negócios inovadores de qualquer setor e região do país, realizado pelo Ministério da Economia e pelo Sebrae, com execução da Fundação Centros de Referência em Tecnologias Inovadoras (CERTI).



O programa, criado em 2013, oferece gratuitamente mentorias, visibilidade às startups e conexão com investidores, grandes empresas e parceiros. Desde 2013 até 2018, 840 startups foram aceleradas pelo programa.

# A Pesquisa



## Objetivo

*Avaliar os principais impactos das ações da InovAtiva nos empreendimentos atendidos.*



## Amostra

Foram realizadas 274 entrevistas, junto a empreendimentos participantes do InovAtiva.



## Coleta de dados

A coleta de dados foi realizada por meio de por telefone (C.A.T.I.), entre os dias 04/07 e 29/07 de 2019 (207 entrevistas) e via web (67 entrevistas)



## Erro amostral

A base de dados foi fornecida pelo SEBRAE/Ministério da Economia e contava com cerca de 830 registros. O erro amostral máximo é de 5% e o nível de confiança é de 95%.

[Ver + detalhes técnicos](#)

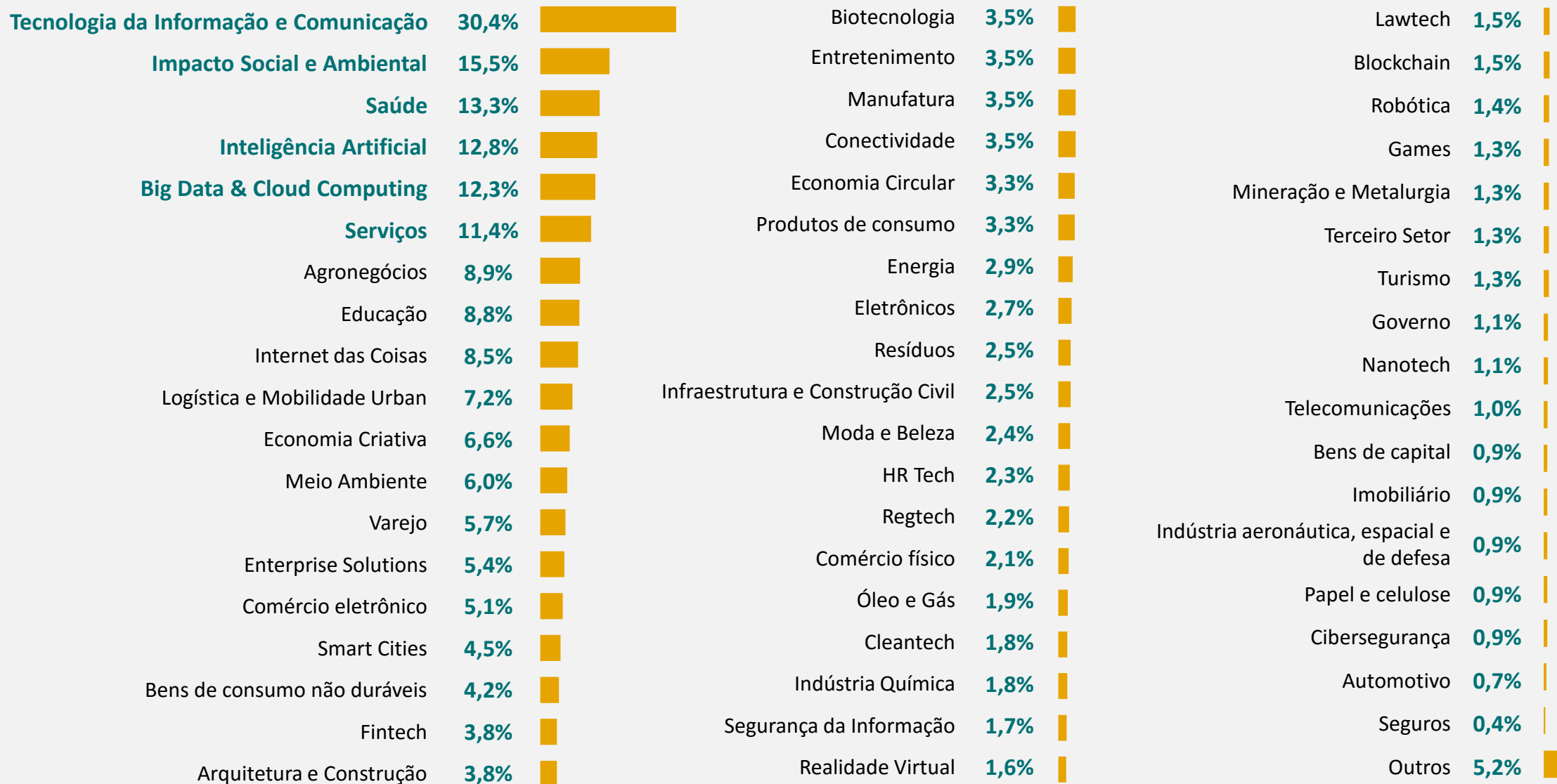




## *Resultados da Pesquisa*

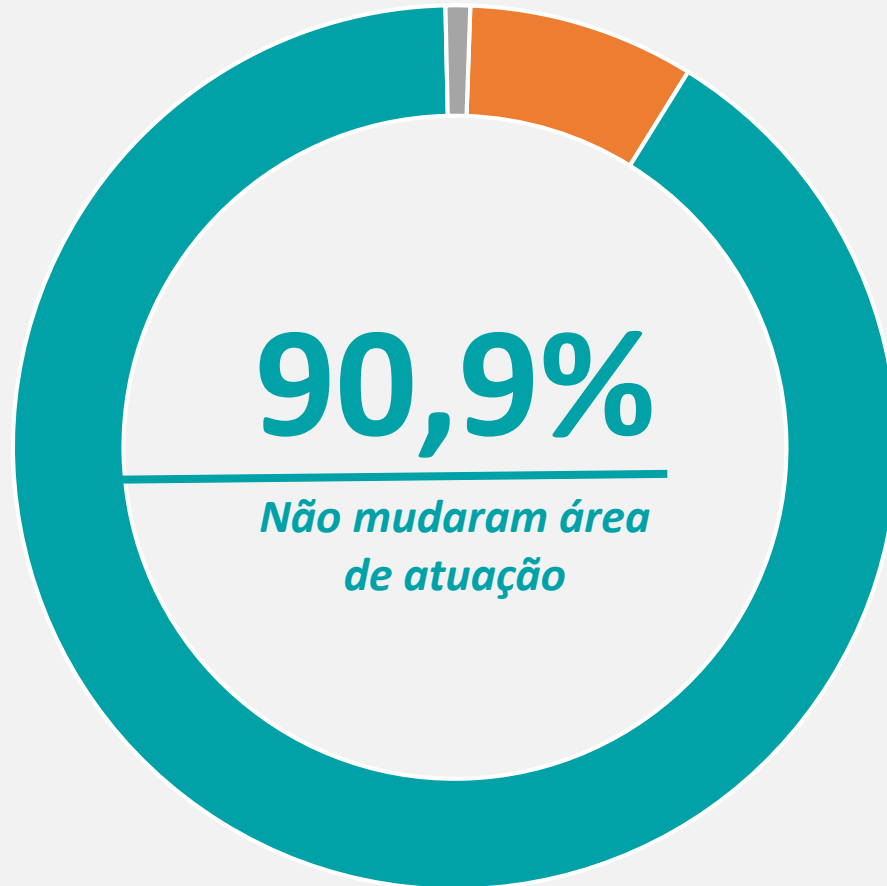


# Área de atuação da sua empresa quando participou do InovAtiva





## Empresa mudou de área de atuação após participar do Programa?



■ Sim

8,3%

■ Não

90,9%

■ Não respondeu

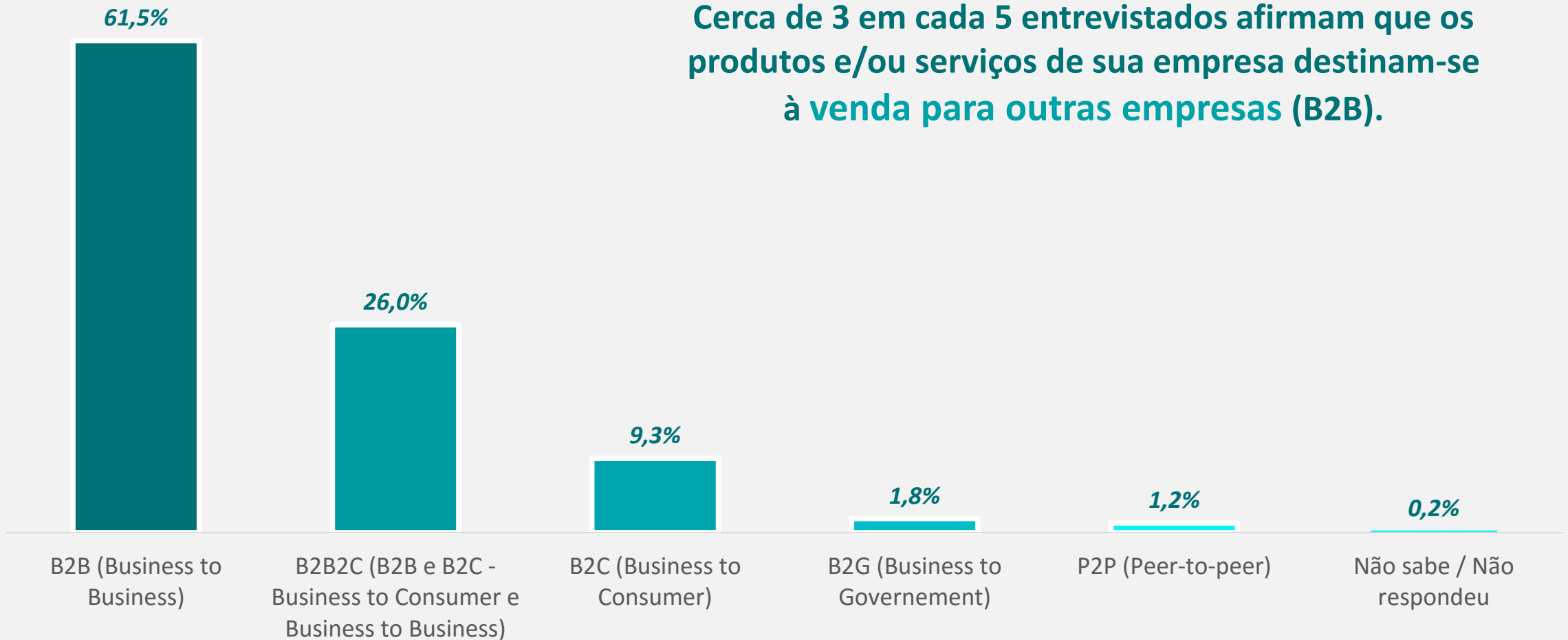
0,9%

A grande maioria dos empresários entrevistados – mais de 90% - afirmaram que a empresa **não mudou de área de atuação** após participar do InovAtiva.



## Destinação do produto ou serviço da empresa

Cerca de 3 em cada 5 entrevistados afirmam que os produtos e/ou serviços de sua empresa destinam-se à venda para outras empresas (B2B).





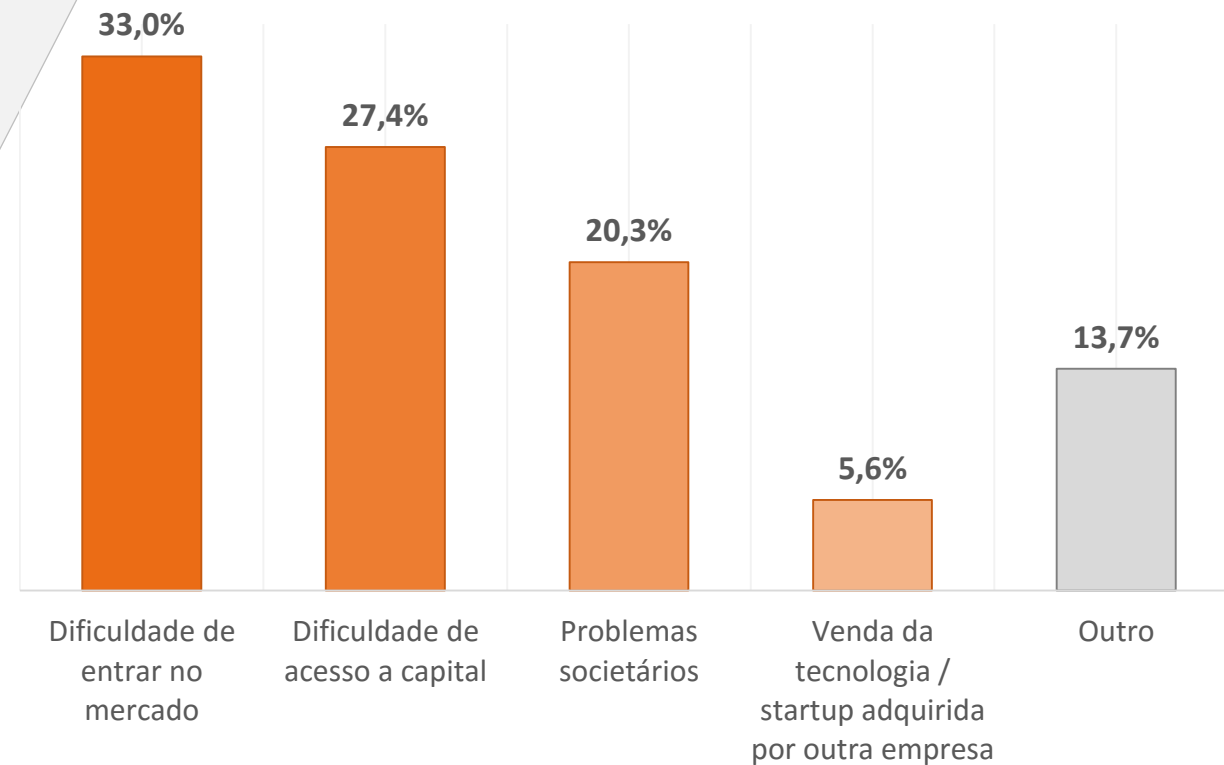
# A empresa está em atividade?



Base | 274

## Motivo pelo qual a empresa deixou de funcionar:

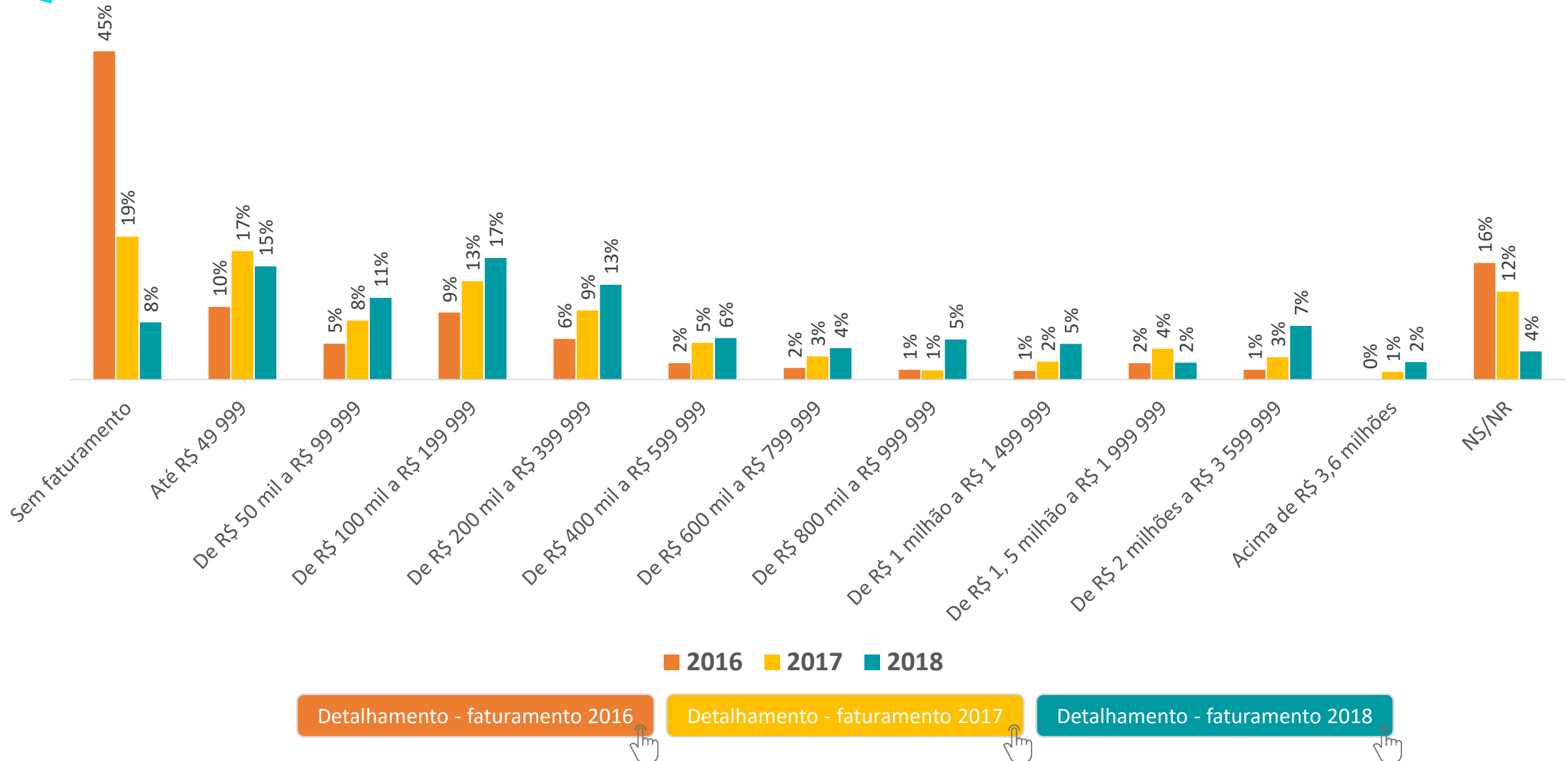
Base | 37





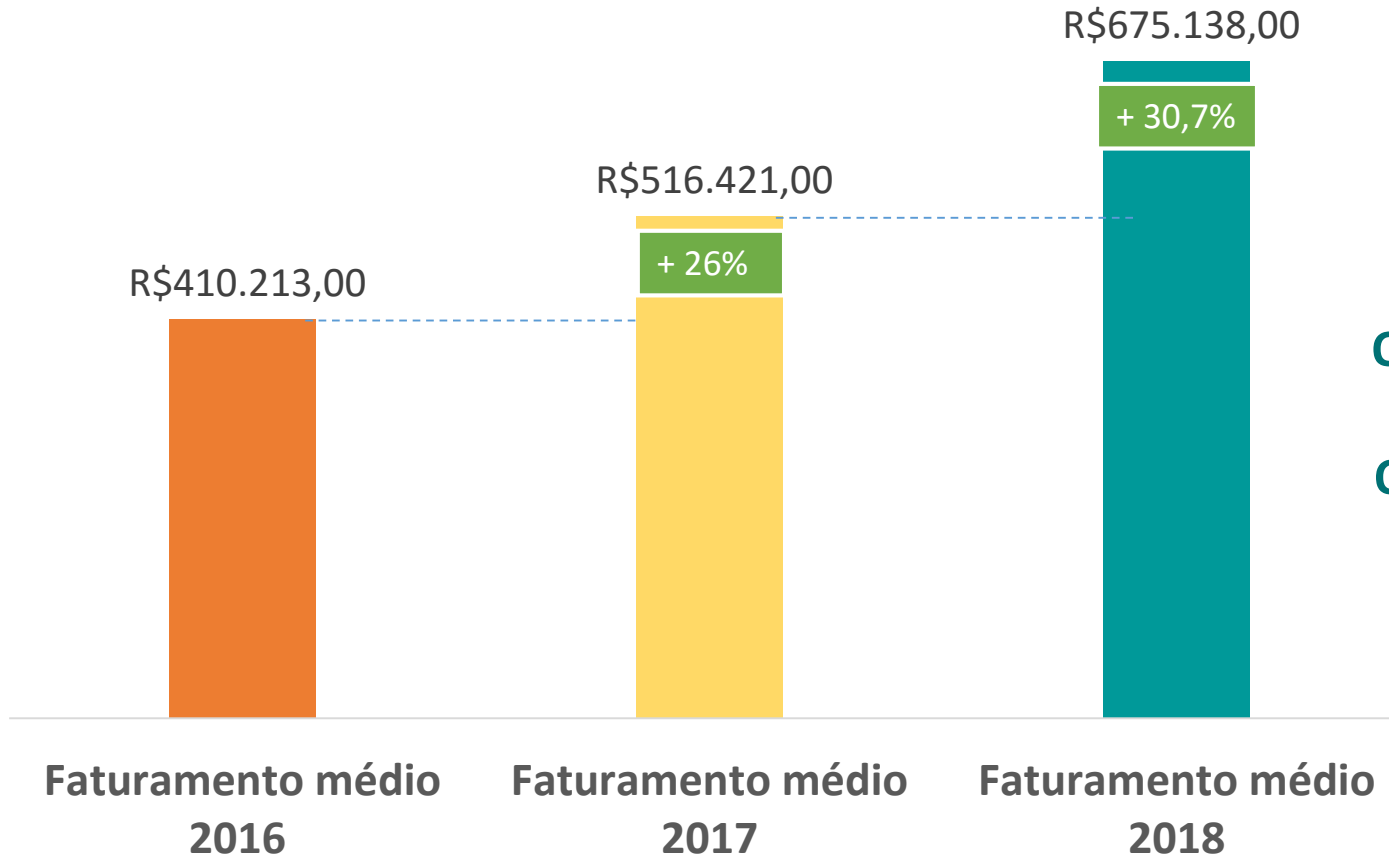


# Faturamento anual – 2016 a 2018





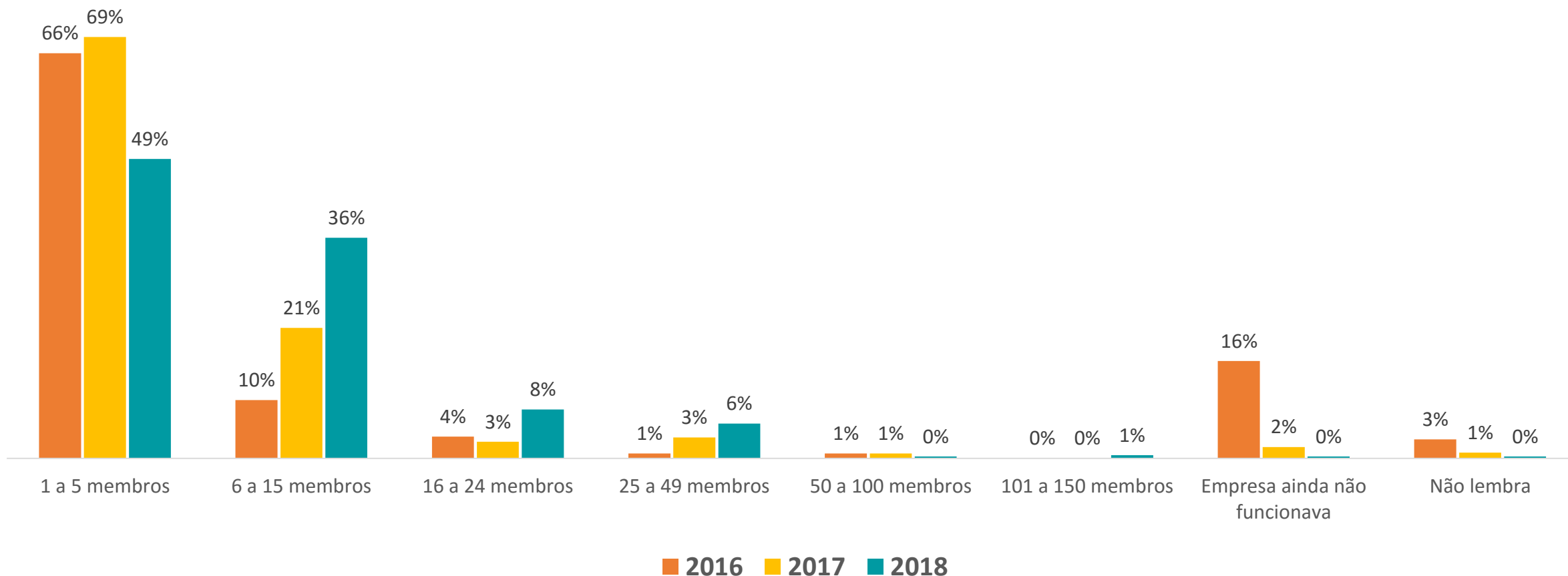
## Faturamento médio por ano



O Faturamento médio de 2017 foi 26% superior ao de 2016 .  
O faturamento observado em 2018 foi 31% superior ao de 2017.



# Tamanho da Equipe – 2016 a 2018



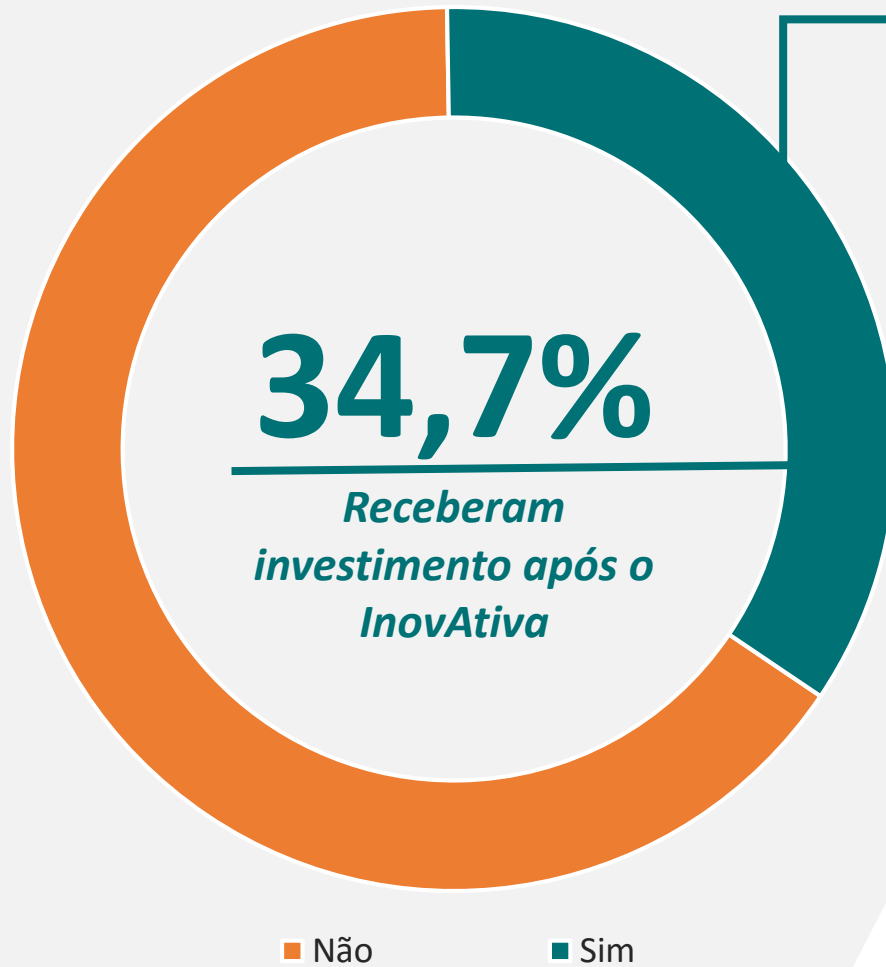
Detalhamento – equipe em 2016

Detalhamento - equipe em 2017

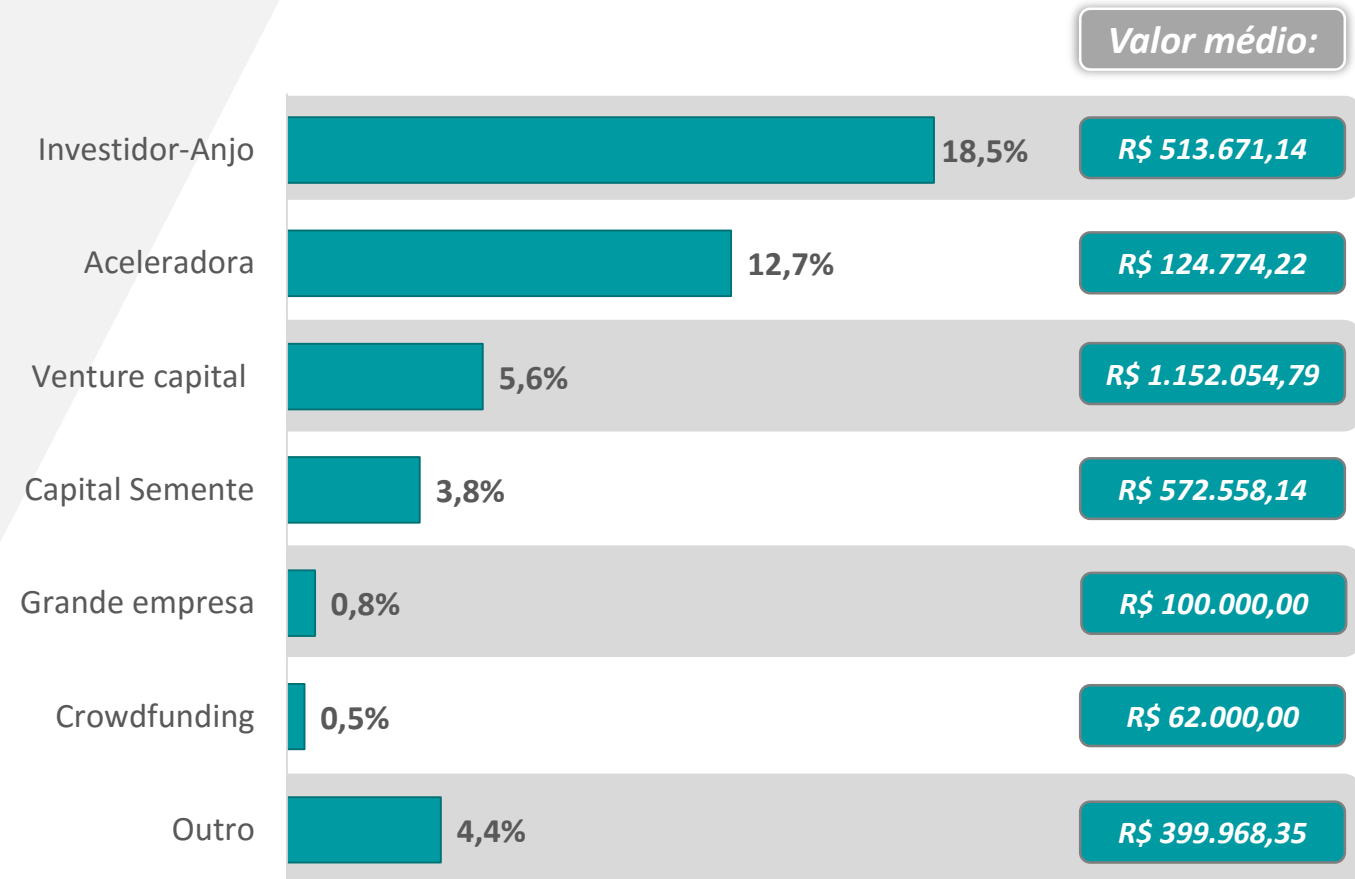
Detalhamento – equipe em 2018



# Empresa recebeu investimento após participar do Programa?

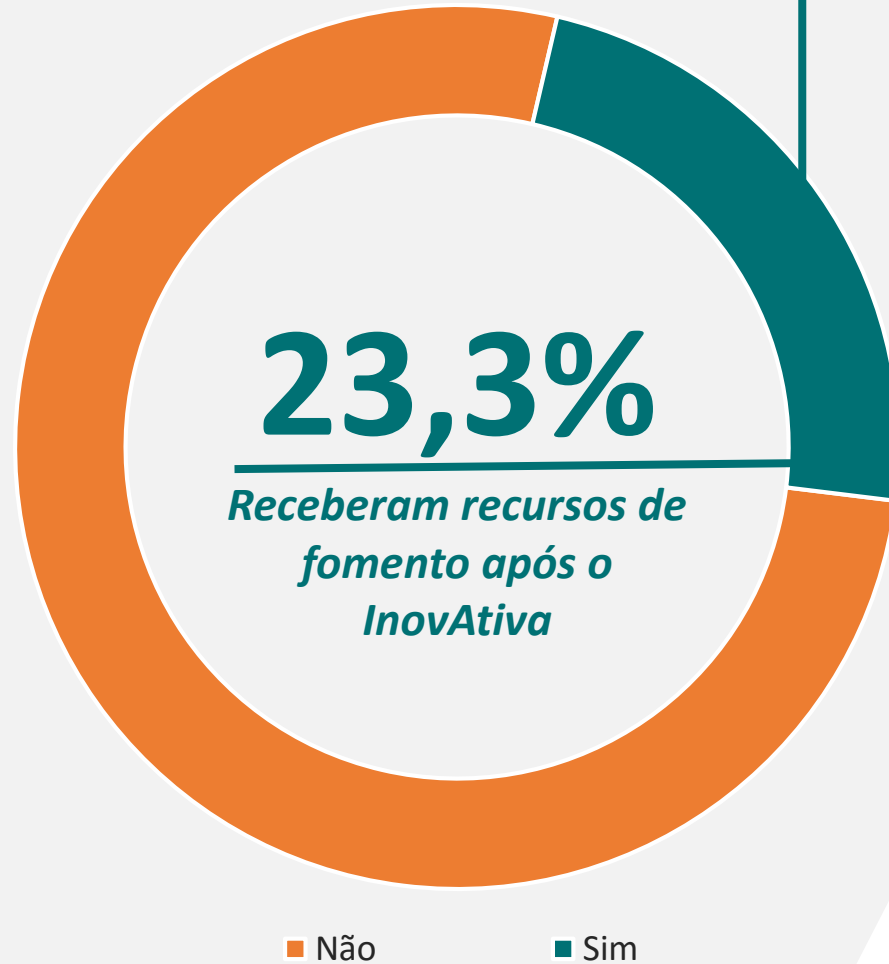


Se sim, qual tipo de investimento? E qual valor?





# Empresa recebeu recursos de fomento após participar do Programa?

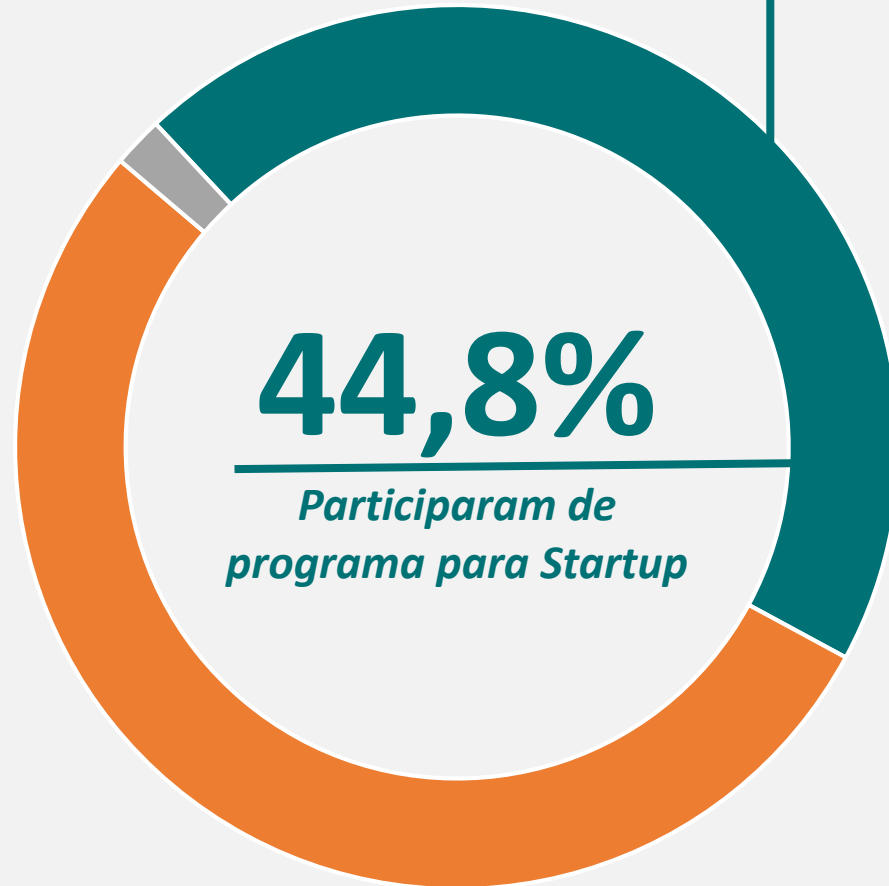


## Se sim, qual tipo de fomento? E qual valor?

		Valor médio:
Fundação de Amparo à Pesquisa ou outras fontes estaduais	6,7%	R\$ 440.611,11
SEBRAE (exceto Edital do Inovação para a Indústria)	5,8%	R\$ 82.969,15
Edital Inovação para a Indústria	2,9%	R\$ 481.300,00
SENAI / SESI (exceto Edital do Inovação para a Indústria)	1,5%	R\$ 344.750,00
FINEP	1,4%	R\$ 254.000,00
BNDES	1,1%	R\$ 357.500,00
Conexão Startup	0,9%	R\$ 192.666,67
Embrapii	0,3%	NS/NR
Outros	8,1%	R\$ 138.350,00



# Participação em algum programa SEBRAE para Startup



■ Sim 44,8%  
■ Não 53,3%  
■ Não sabe 1,8%

Base | 237

## Se sim, qual programa?

Base | 100

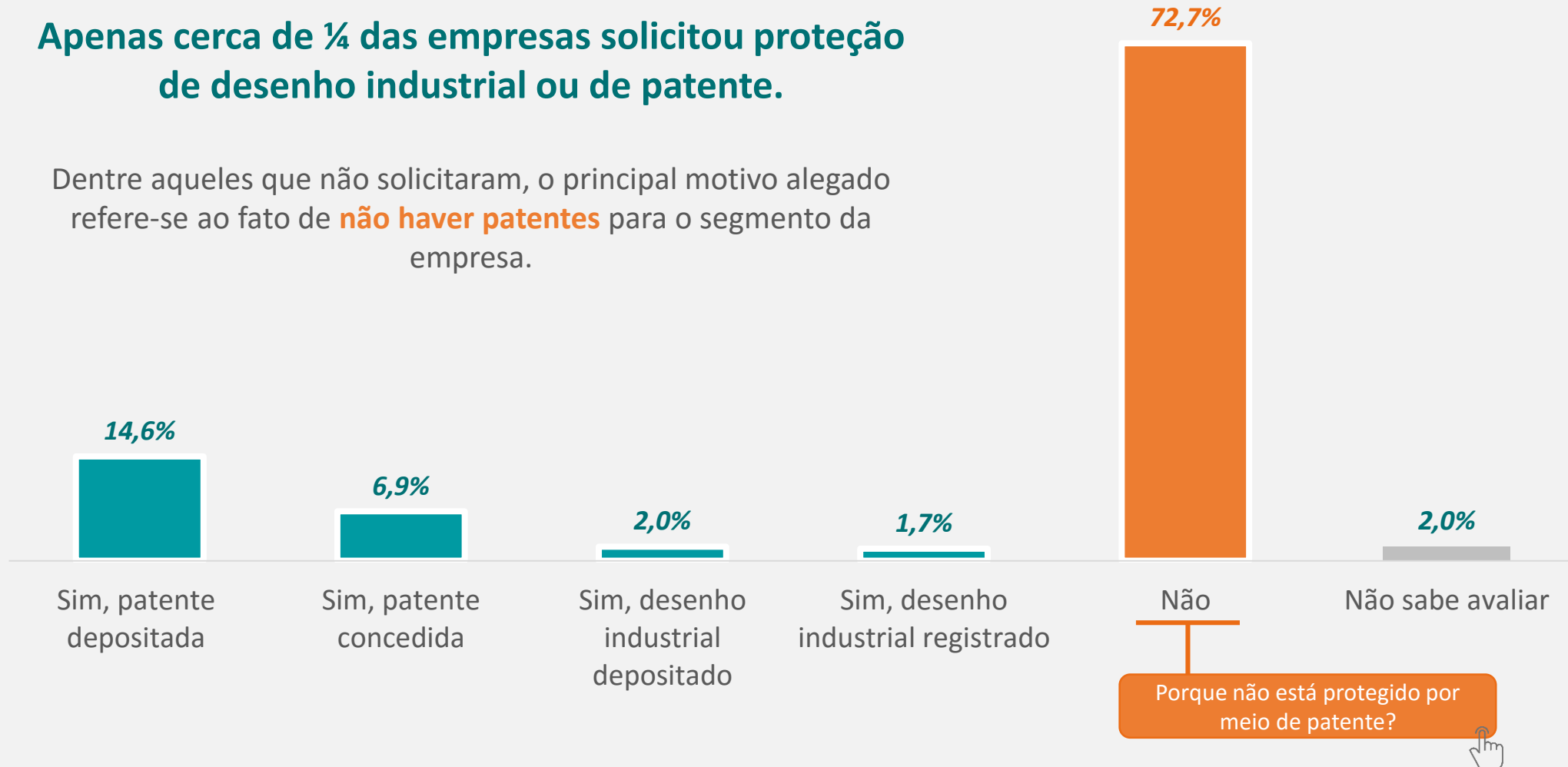
LIKE A BOSS	6,8%	ADENSAMENTO OLEO E GÁS/ QUALIMUNDI	0,3%
STARTUP SC	4,6%	PROINTER ESPECIFICO PARA BIOTEC	0,3%
STARTUP BRASIL	2,5%	SEBRAE TRAÇÃO, SEBRAE ALI E LIKE A FARMER	0,3%
GO MINAS	2,2%	CAPITAL EMPREENDEDOR	0,2%
STARTUP SP	1,9%	CAPITAL INVESTIDOR	0,2%
STARTUP WEEKEND	1,1%	CIENTEC USP	0,2%
LIKE A BOSS / STARTUP SC	0,9%	CONEXÃO DE IMPACTO	0,2%
LIKE A BOSS 1 UP	0,9%	CONEXÃO STARTUP	0,2%
SEBRAETEC	0,8%	INTERNACIONALIZAÇÃO JUNTO COM APEX	0,2%
INOVATIVA BRASIL	0,7%	LIKE A BOSS E STARTUP SÃO PAULO	0,2%
NÃO SABE/NÃO RESPONDEU	0,7%	LIKE A BOSS, STARTUP RS	0,2%
CONGRESSO DE INOVAÇÃO DA INDUSTRIA	0,7%	MISSAO EMPRESARIAL	0,2%
CONTINUE ACELERANDO DO SEBRAE	0,7%	PLANO DE PRÉ-ACELERAÇÃO DO SEBRAELAB	0,2%
SEBRAE LIKE A BOSS	0,7%	PRÉ ACELERAÇÃO	0,2%
PROMESSAS DA ENDEAVOR	0,6%	PROLAB	0,2%
TRILHA STARTUP WAY	0,6%	SEBRAETEC E INSTALACAO SELECAO NATURAL	0,2%
EPIFANIA SEBRAE	0,4%	SEBRAI AUTOTECH	0,2%
TRILHA STARTUP	0,4%	SINAPSE DA INOVAÇÃO	0,2%
CAMPUS PARTY, STARTUP MAKERS	0,4%	SMART CITIES	0,2%
DIGITAL/ STARTUP SKEIO	0,4%	START PD	0,2%
LIKE A BOSS, STARTUP PR	0,4%	STARTUP AGRO	0,2%
SCALEUP COM SEBRAE E ENDEAVOR	0,4%	STARTUP CS	0,2%
STARTUP CE	0,4%	STARTUP RJ	0,2%
STARTUP RS, LIKE A BOSS	0,4%	STARTUP RS	0,2%
LIKE BOSS/MENTORIA	0,4%	STARTUP RS / INOVACRED	0,2%
STARTUP SP, LIKE A BOSS	0,4%	STARTUP SC / CONCURSO DE PLANOS DE NEGOCIO PARA UNIVERSITARIOS DE SC	0,2%
SINAPSE DA INOVACAO	0,4%	STARTUP SC / LIKE A DOCTOR	0,2%
AGIR	0,3%	STARTUP SP E CAPITAL EMPREENDEDOR	0,2%



# Solicitou proteção de desenho industrial ou patente?

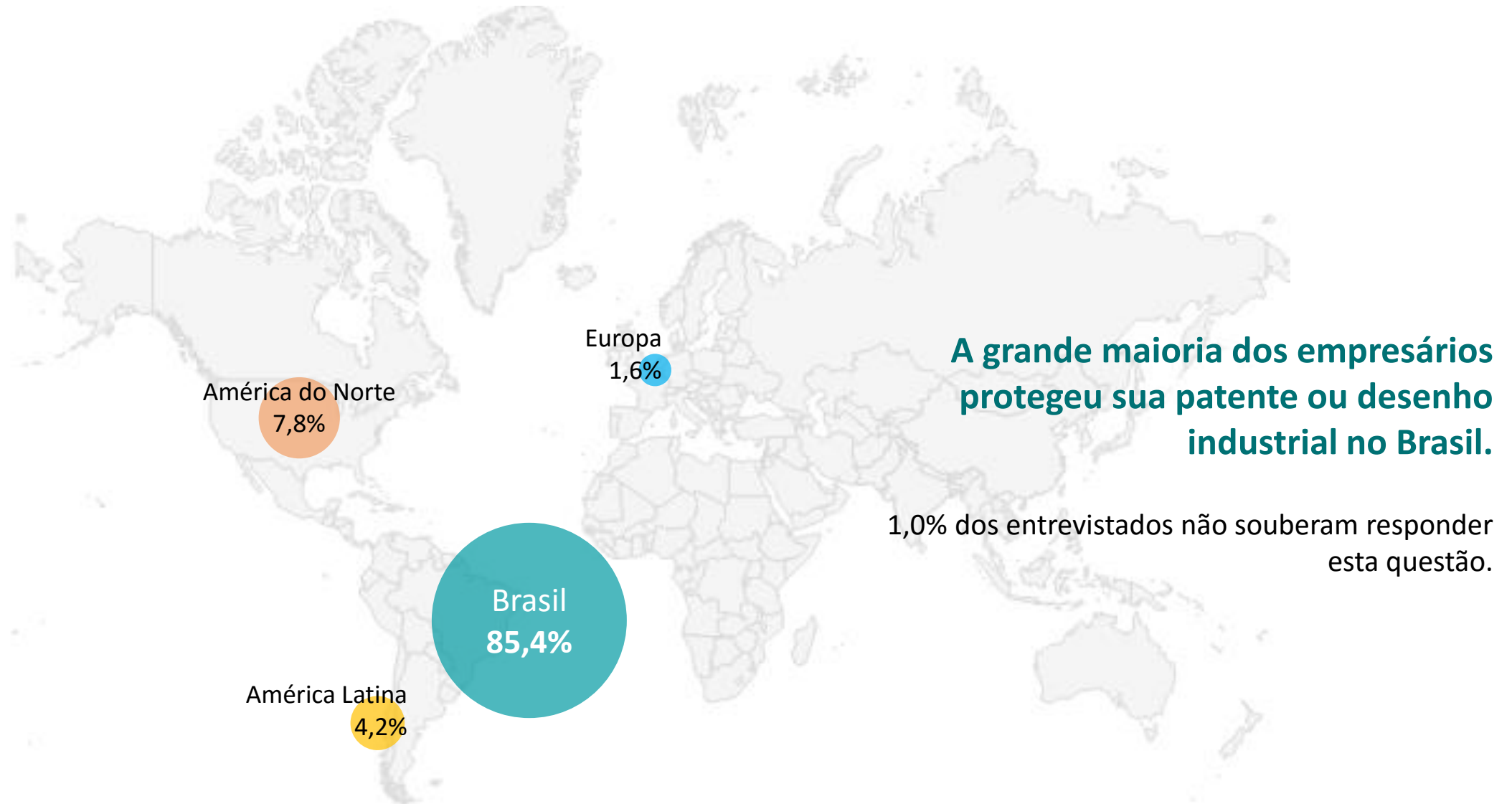
Apenas cerca de  $\frac{1}{4}$  das empresas solicitou proteção de desenho industrial ou de patente.

Dentre aqueles que não solicitaram, o principal motivo alegado refere-se ao fato de **não haver patentes** para o segmento da empresa.





## Em qual região protegeu patente ou desenho industrial?







## Registrou algum software?



Base | 237

**Cerca de 1 em cada 5 empresários registraram algum software.**

**Empresários que desenvolvem softwares, mas não registraram por algum motivo – por não saber como fazer o registro ou por desinteresse em registrar – somam mais de metade dos entrevistados.**

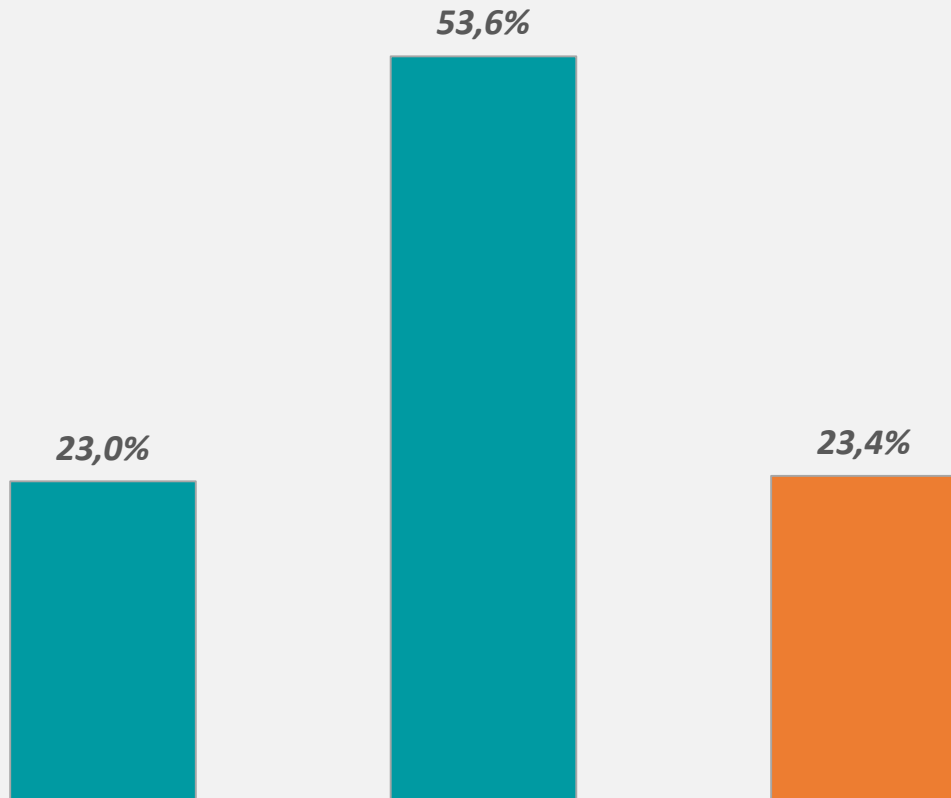
**Dentre aqueles que registraram, a totalidade dos empresários o fizeram no Brasil.**



# Possui marca registrada?

Em qual região protegeu sua marca?

Base | 179



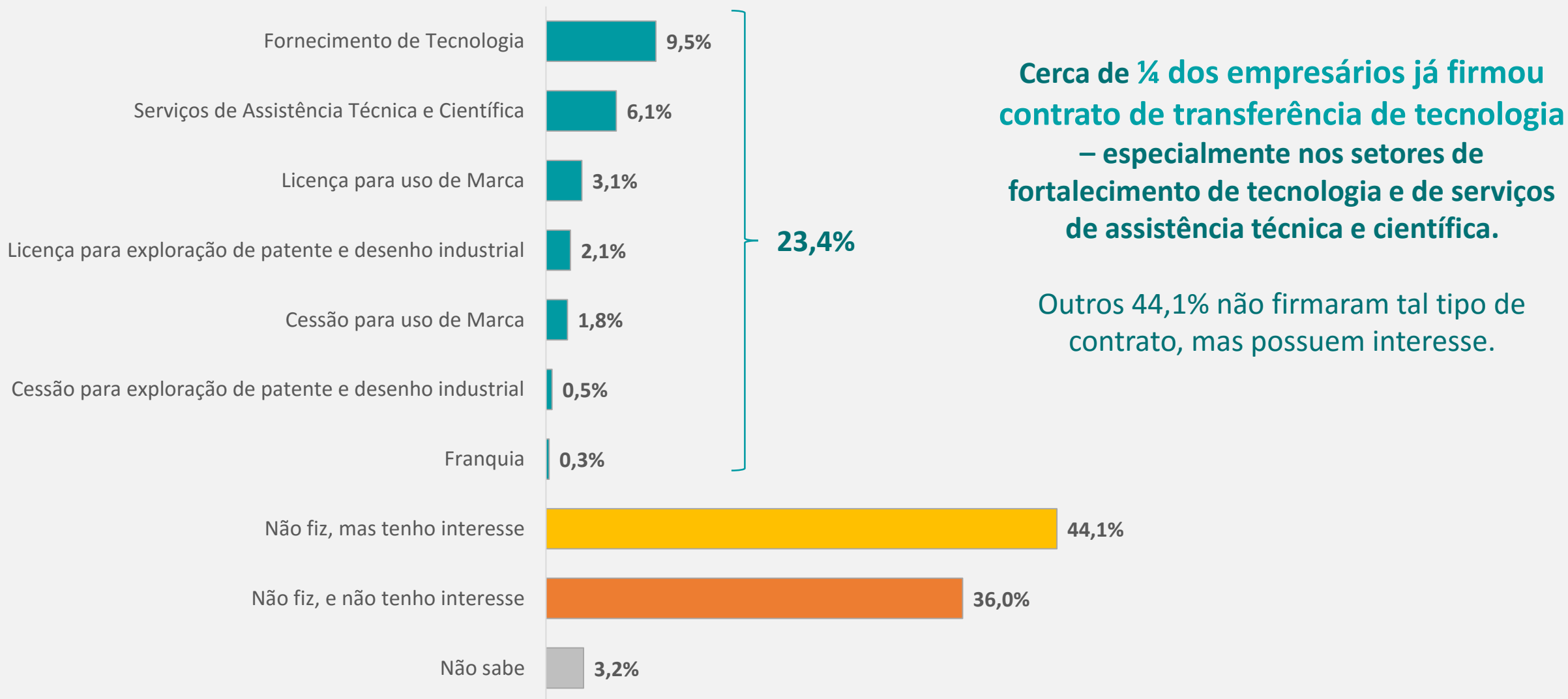
Base | 237

**Empresários que possuem marca registrada ou marca depositada, somam cerca de 75% da amostra.**

**A grande maioria – 97,5% - protegeu sua marca no Brasil.**



## Já firmou contrato de transferência de tecnologia?

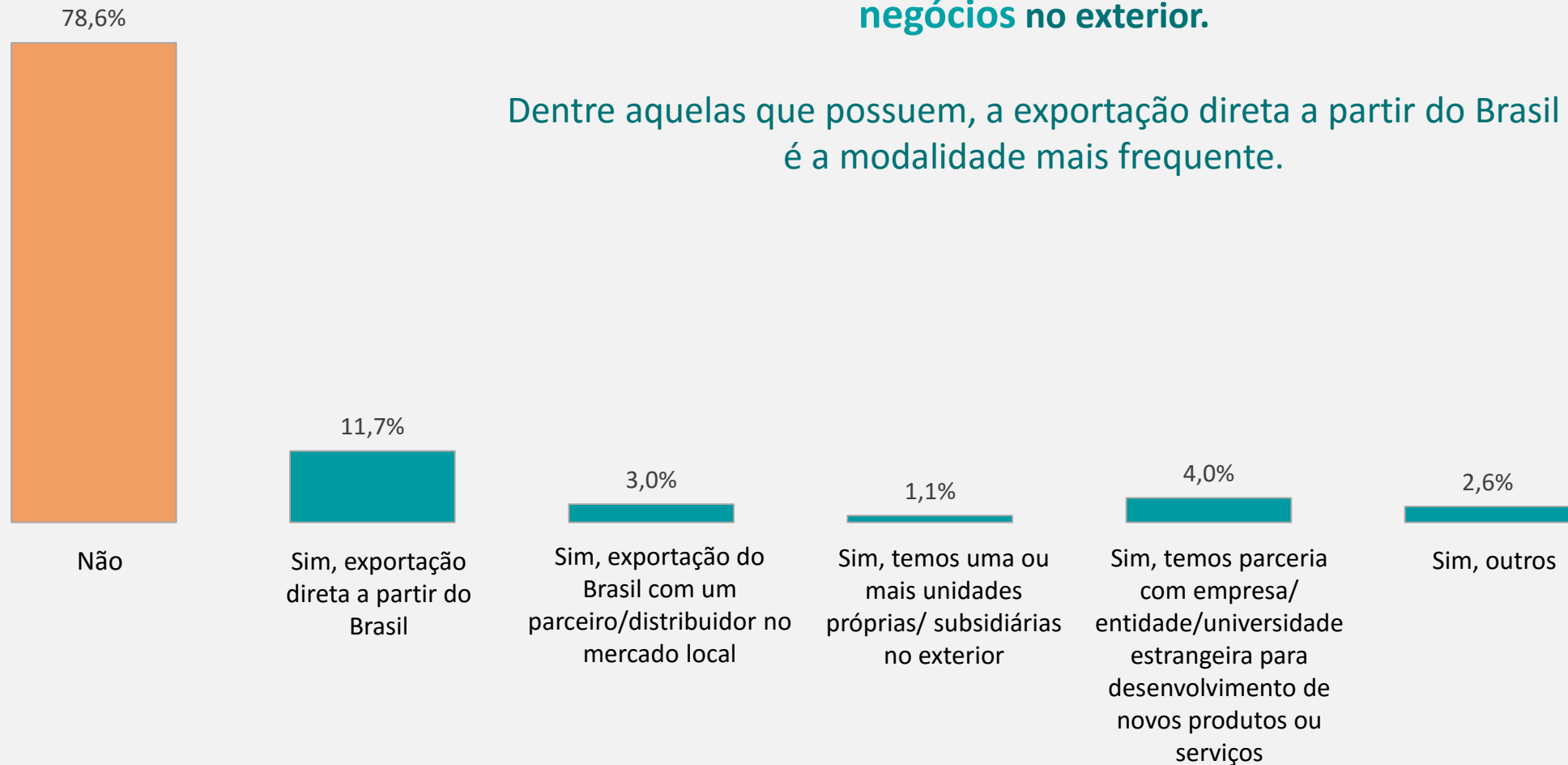




# A empresa tem negócios no exterior?

Cerca de  $\frac{3}{4}$  das empresas entrevistadas não possuem negócios no exterior.

Dentre aquelas que possuem, a exportação direta a partir do Brasil é a modalidade mais frequente.

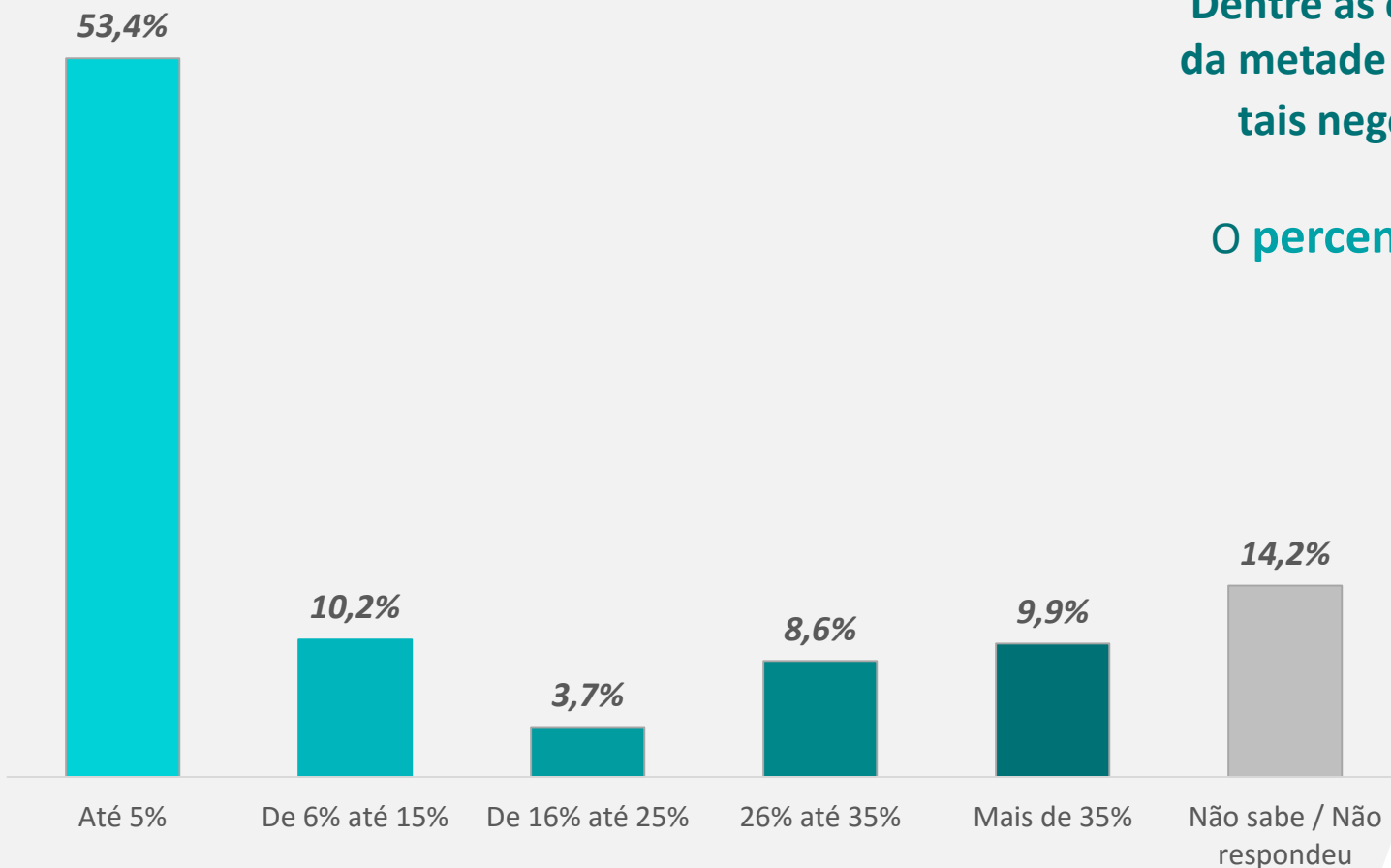




## Percentual do faturamento oriundo de negócios no exterior

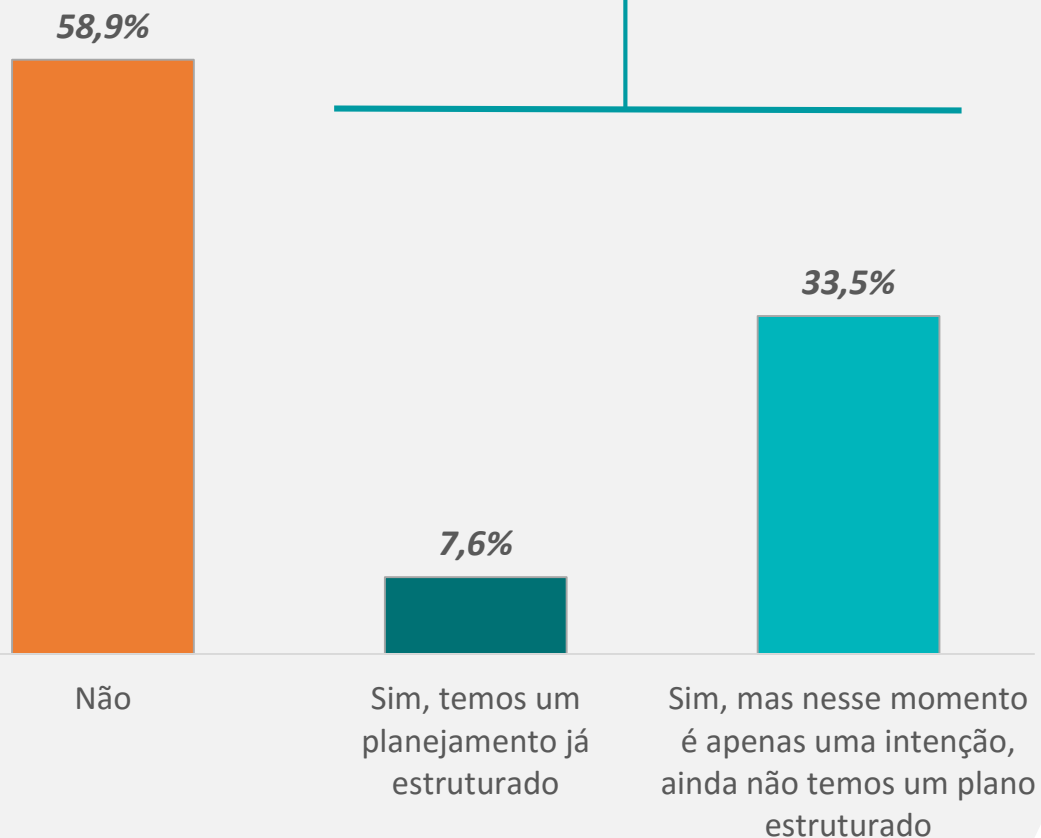
Dentre as empresas que possuem negócios no exterior, mais da metade – 53,4% - alega que o faturamento proveniente de tais negócios representam até 5% do seu faturamento.

O **percentual médio** de faturamento com exportações ou negócios no exterior é de **13,7%**.





## Planos para iniciar negócios em outros países – até final de 2019



Em qual país pretende iniciar negócios?

**7,6% dos empresários possuem planejamento estruturado para abrir negócios em outros países até o final de 2019.**

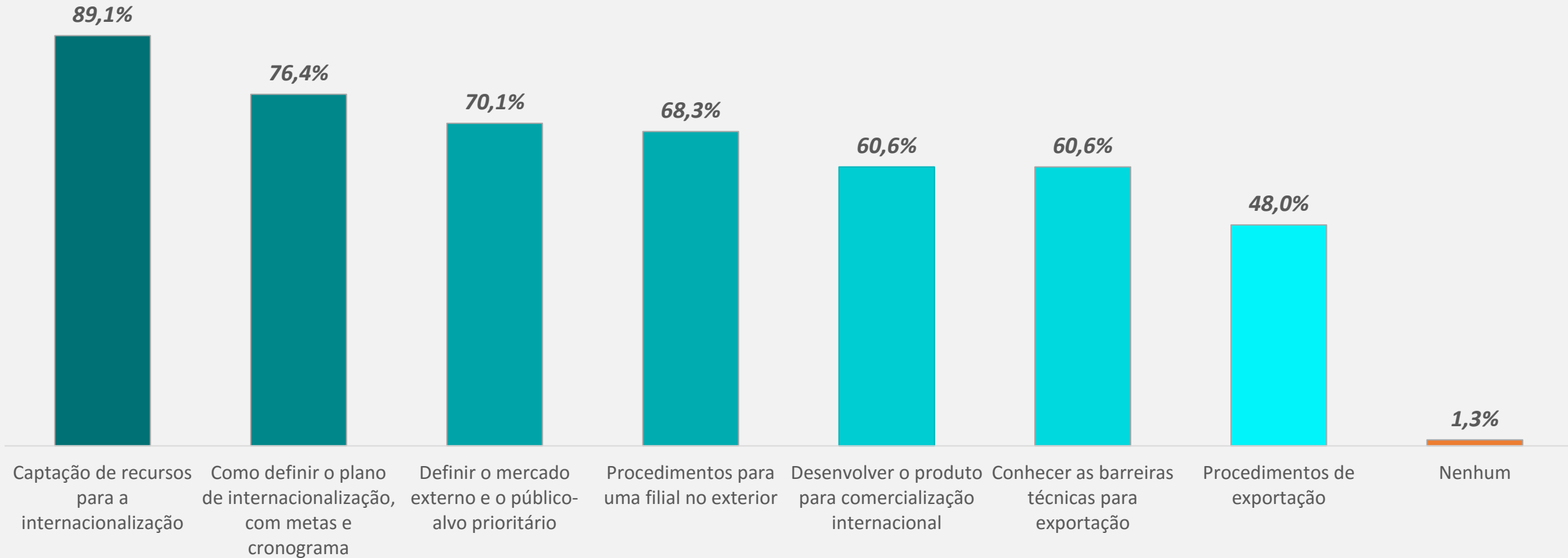
Os Estados Unidos são o destino mais citado (41,4%), seguido pelo continente Europeu, de modo genérico, e Portugal.

Detalhamento - Países em que já há planejamento estruturado para 2019

Detalhamento - Países em que há intenção de negociar no futuro



## Temas com interesse em receber apoio





*Perfil  
dos entrevistados*





# PERFIL DOS ENTREVISTADOS



HOMENS

85,6%

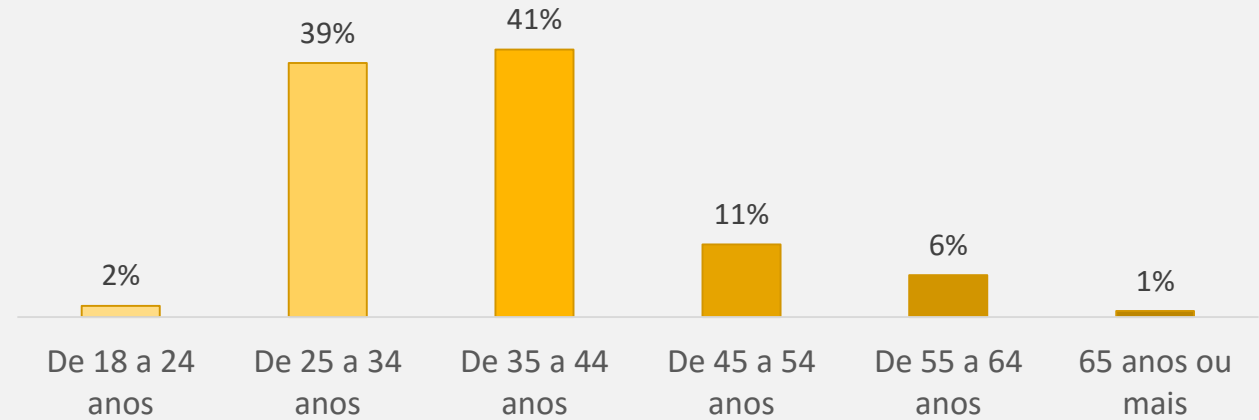


MULHERES

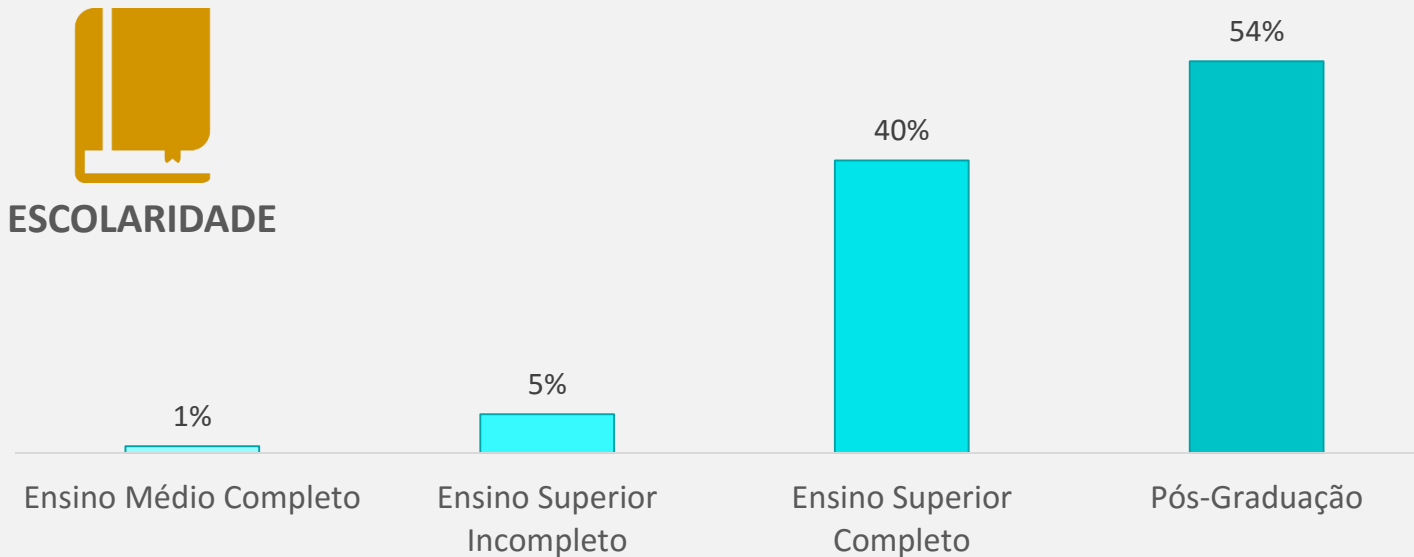
14,4%



IDADE



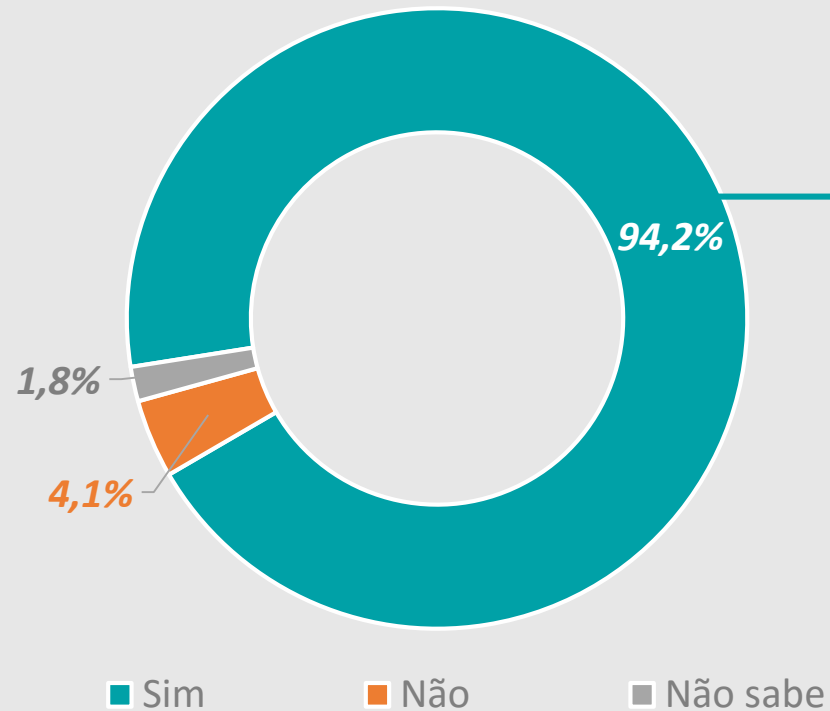
ESCOLARIDADE





# Interesse em receber convites e ser contatado

*Gostaria de ser convidado para ações voltadas ao desenvolvimento de startups?*



*Para receber tal convite, autoriza passar seu contato?*



SIM:  
**97,4%**



NÃO:  
**2,6%**

*CONSIDERAÇÕES  
FINAIS*



# Considerações finais



Das empresas que participaram do Programa InovAtiva, **84,1% ainda estão em atividade**. No caso dos 15,9% de empresas que deixaram de funcionar, os principais fatores referem-se a dificuldade de entrar no mercado, bem como a dificuldade em ter acesso a capital.



A maioria das empresas trabalham com produtos que **destinam-se à venda para outras empresas (B2B)**. Já cerca de  $\frac{1}{4}$  das empresas trabalham com produtos destinados à venda direta para o consumidor e venda para outras empresas (B2B2C).



**34,7% das empresas receberam investimentos** após a participação no Programa InovAtiva. Dentre os tipos de investimentos, Investidor-Anjo e Aceleradora foram os mais citados.



**23,3% das empresas receberam recursos de fomento** após a participação no InovAtiva. As modalidades mais citadas foram via Fundação de Amparo à Pesquisa ou outras fontes estaduais e via SEBRAE (exceto do Edital de Inovação para a Indústria)



Um total de **44,8% das empresas em funcionamento atualmente já participaram de alguma programa SEBRAE para Startup**, especialmente o programa Like a Boss.

# Considerações finais



Empresas que já tiveram patente concedida ou depositada, e empresas que já tiveram desenho industrial registrado ou depositado, **somam cerca de ¼ da amostra**. Apenas cerca de 20% dos entrevistados registraram algum software/programa de computador.



O fato de **não haver patente** para o segmento da empresa é o motivo mais citado por aqueles que não possuem seu produto ou serviço protegido por meio de patente.



Empresários com **marca registrada somam 53,6%** da amostra.



Cerca de **¼ dos empresários já firmou contrato de transferência de tecnologia** – especialmente nos setores de fortalecimento de tecnologia e de serviços de assistência técnica e científica. Outros 44,1% não firmaram tal tipo de contrato, mas possuem interesse.



Cerca de **¾ das empresas entrevistadas não possuem negócios no exterior**. Dentre as empresas que possuem negócios no exterior, mais da metade – 53,4% - alega que o faturamento proveniente de tais negócios representam até 5% do seu faturamento.

# Considerações finais

---



O percentual médio de **faturamento com exportações** ou negócios no exterior é de **13,7% do faturamento total** da empresa.



Dentre aqueles empresários que pretendem **abrir negócios em outros países**, 7,6% possuem planejamento estruturado para iniciar até final de 2019. Outros 33,5% pretendem abrir negócios no exterior, mas ainda não possuem um plano estruturado.



**Estados Unidos e países da Europa** são os destino mais citados quando se trata de escolher países/regiões no exterior para investir.



Os temas relacionados à **captação de recursos para internacionalização**, bem como o auxílio para **definir o plano de internacionalização**, são os que mais despertam interesse quando os empresários se deparam com possibilidades de apoio por parte de programa público de internacionalização de startups.

A pesquisa **InovAtiva** é produto da **Unidade de Gestão Estratégica** do Sebrae Nacional, em conjunto com a **Unidade de Inovação** e em parceria com **Ministério da Economia**.

**Equipe UGE**

Dênis Pedro Nunes

**Equipe da Unidade de Inovação**

Arthur Prieto Coelho

Natalia Lorena Bertussi

