



pesquisa de impacto



INOVATIVA
BRASIL

pesquisa quantitativa
dezembro de 2016





objetivo

**levantar os principais
resultados do InovAtiva**

472 entrevistas



**pesquisa
quantitativa**



utilizada a metodologia quantitativa, com o emprego da técnica de pesquisa por telefone (entrevistas gravadas) e via e-mails

entrevistadas as empresas participantes do programa InovAtiva

margem de erro de +/- 5%, para um intervalo de confiança de 95% - resultados gerais

mailing fornecido pelo Sebrae

coleta de dados: entre **01/12** e **12/12** de 2016

os valores apresentados foram arredondados para facilitar a leitura

o estudo obedeceu aos códigos de ética da:

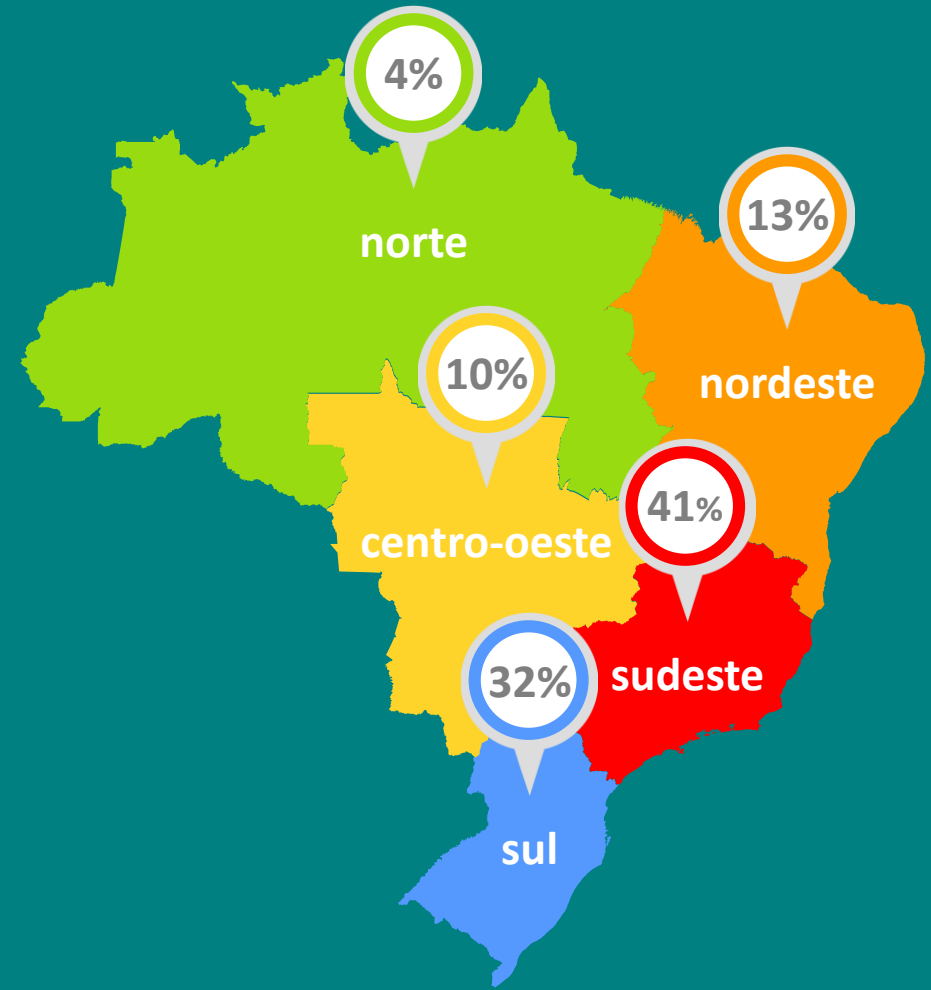
ABEP, ESOMAR e à norma ABNT NBR **ISO 20.252:2012**

introdução

detalhamento das entrevistas

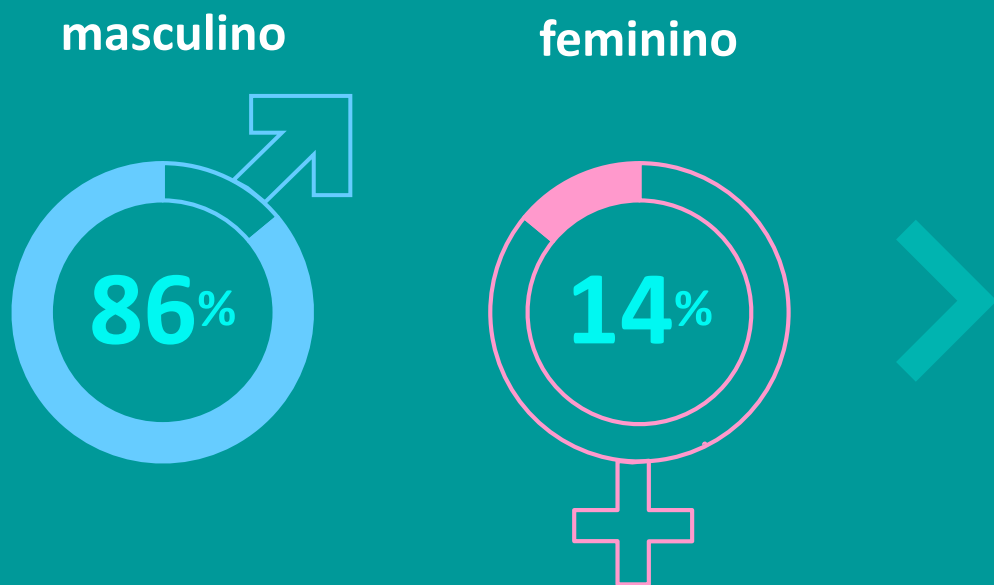
CONTROLE: 282 empresas entrevistadas

FINALISTAS: 190 empresas entrevistadas



perfil das empresas entrevistadas

■ sexo



base: 472

finalistas



base: 190

grupo controle

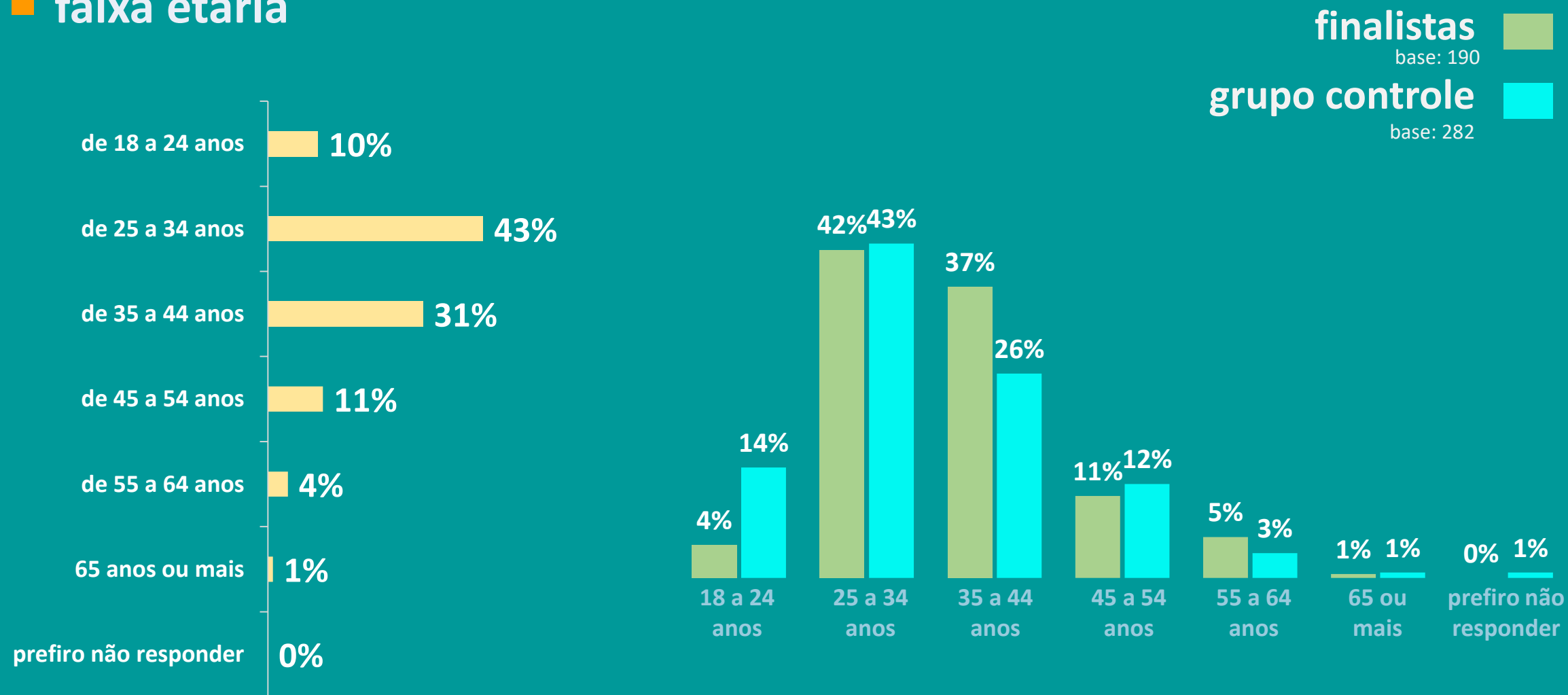


base: 282

[+ informações](#)

perfil das empresas entrevistadas

faixa etária



base: 472

[+ informações](#)

perfil das empresas entrevistadas

■ escolaridade

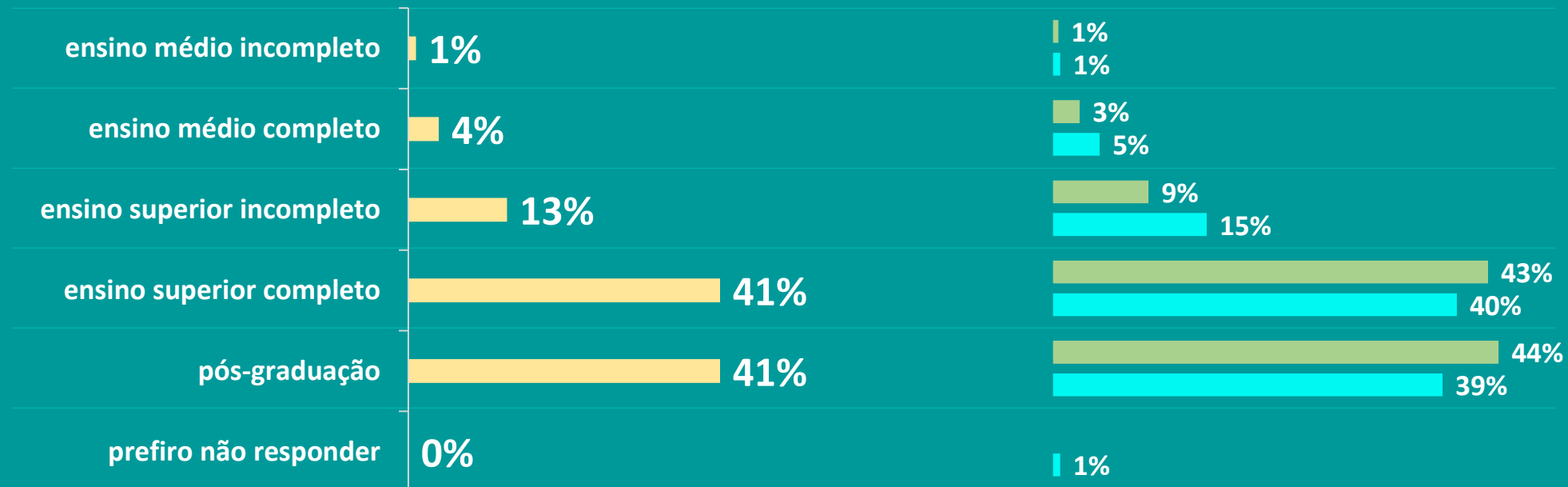
finalistas

base: 190



grupo controle

base: 282



- 8 em cada 10 participantes do programa **InovAtiva** têm pelo menos ensino superior completo

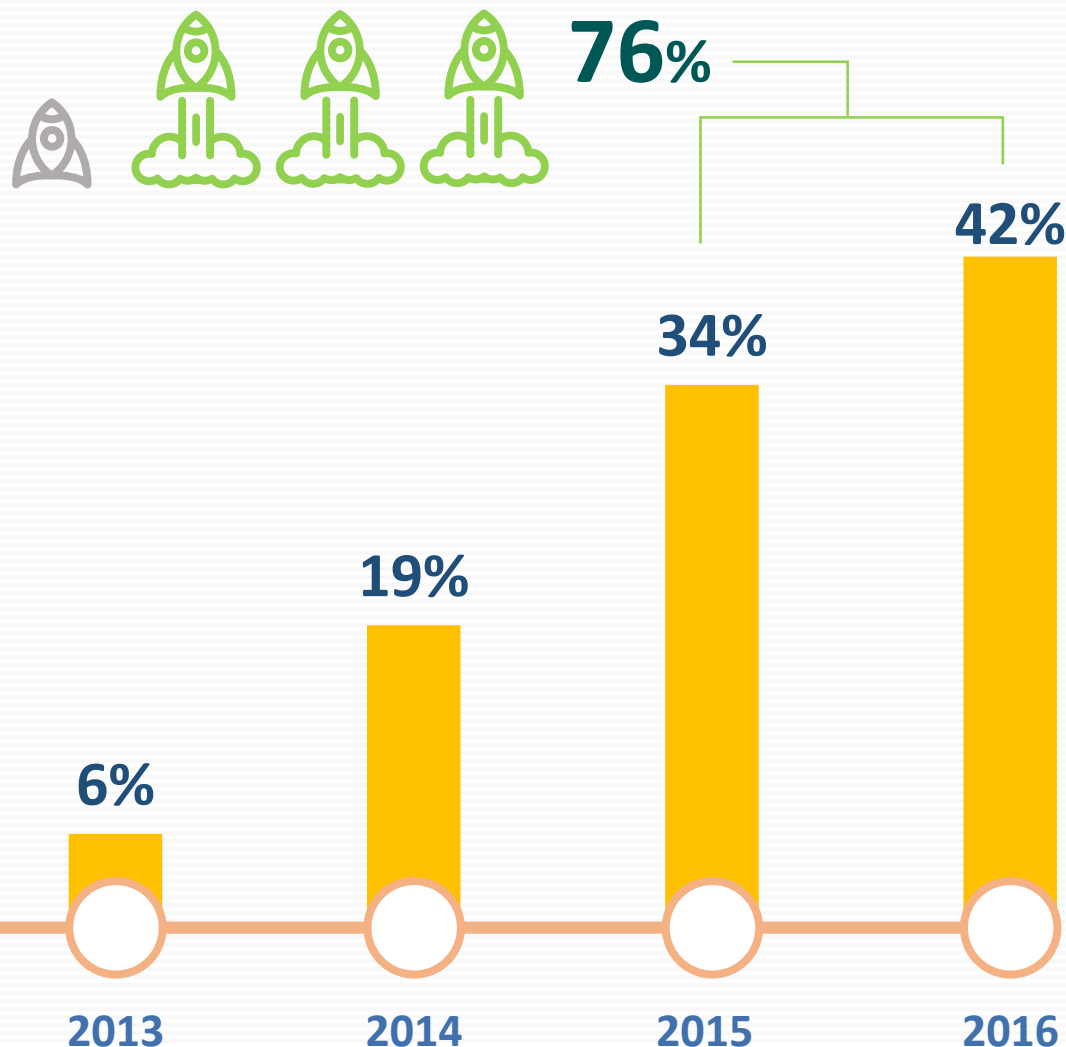
base: 472

+ informações



apenas os
finalistas
responderam à
próxima questão

ano que foi acelerada pelo InovAtiva



- o pouco mais de **3 em cada 4** dessas *startups* (76%) foram aceleradas pelo InovAtiva de 2015 para cá



apenas os **finalistas** responderam

base: 190

 + informações



todos
responderam

segmento de atuação da empresa

tecnologia da informação e comunicação

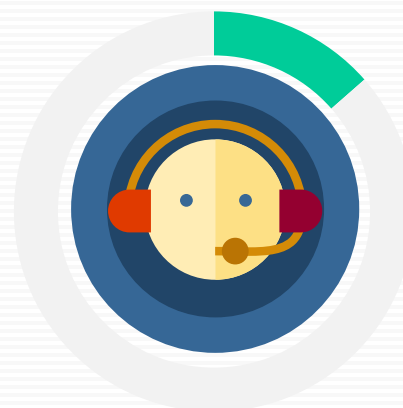


37%

38%

35%

serviços



14%

7%

18%

- 'tecnologia da informação e comunicação' se destaca como o segmento de atuação com mais participantes no InovAtiva Brasil, representando praticamente **2 em cada 5** empresas

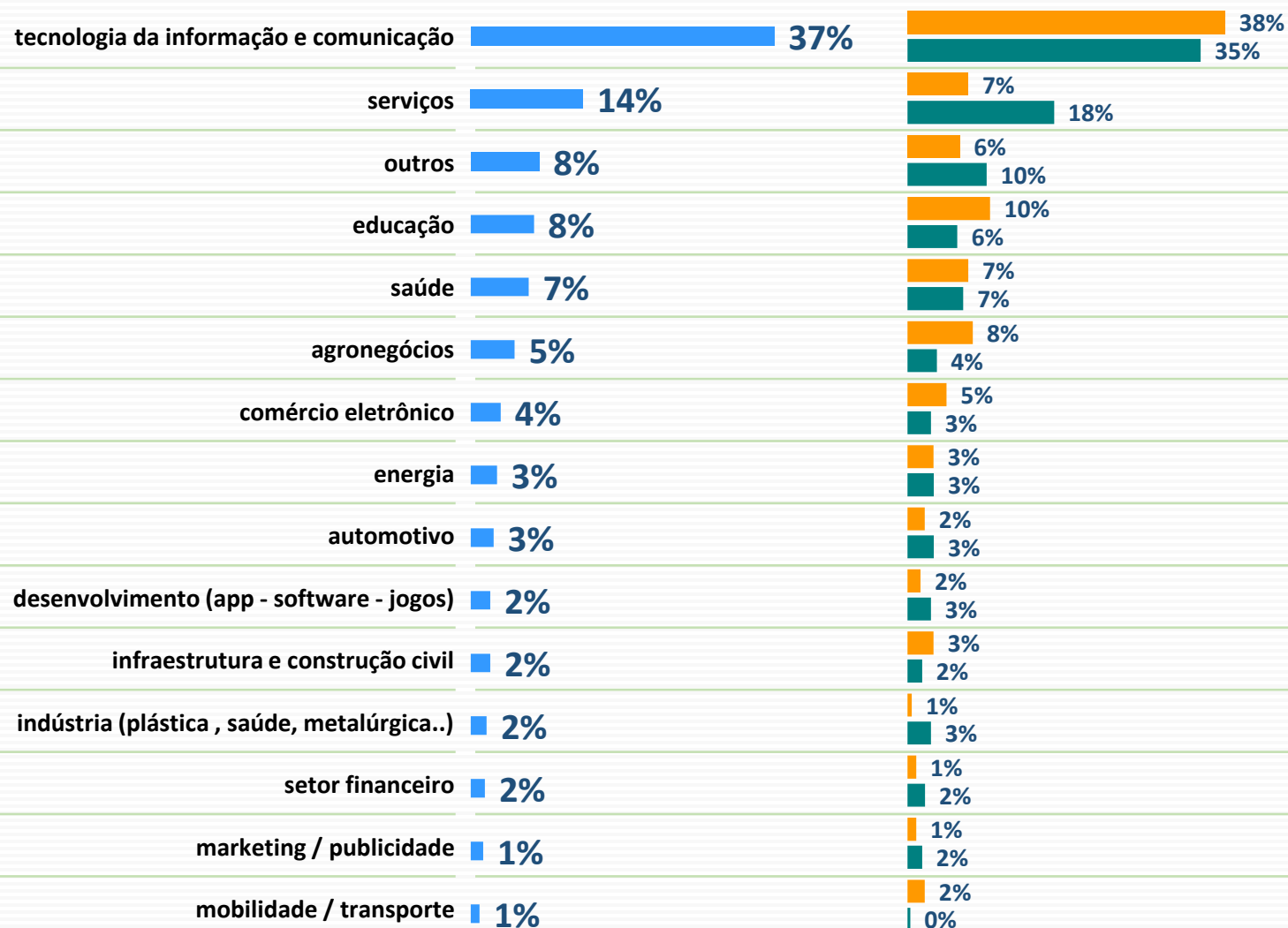
finalistas
base: 190

grupo controle
base: 282

base: 472

 + informações

segmento de atuação da empresa



base: 472

- os segmentos de atuação presentes no InovAtiva abrangem uma grande variedade de atividades econômicas

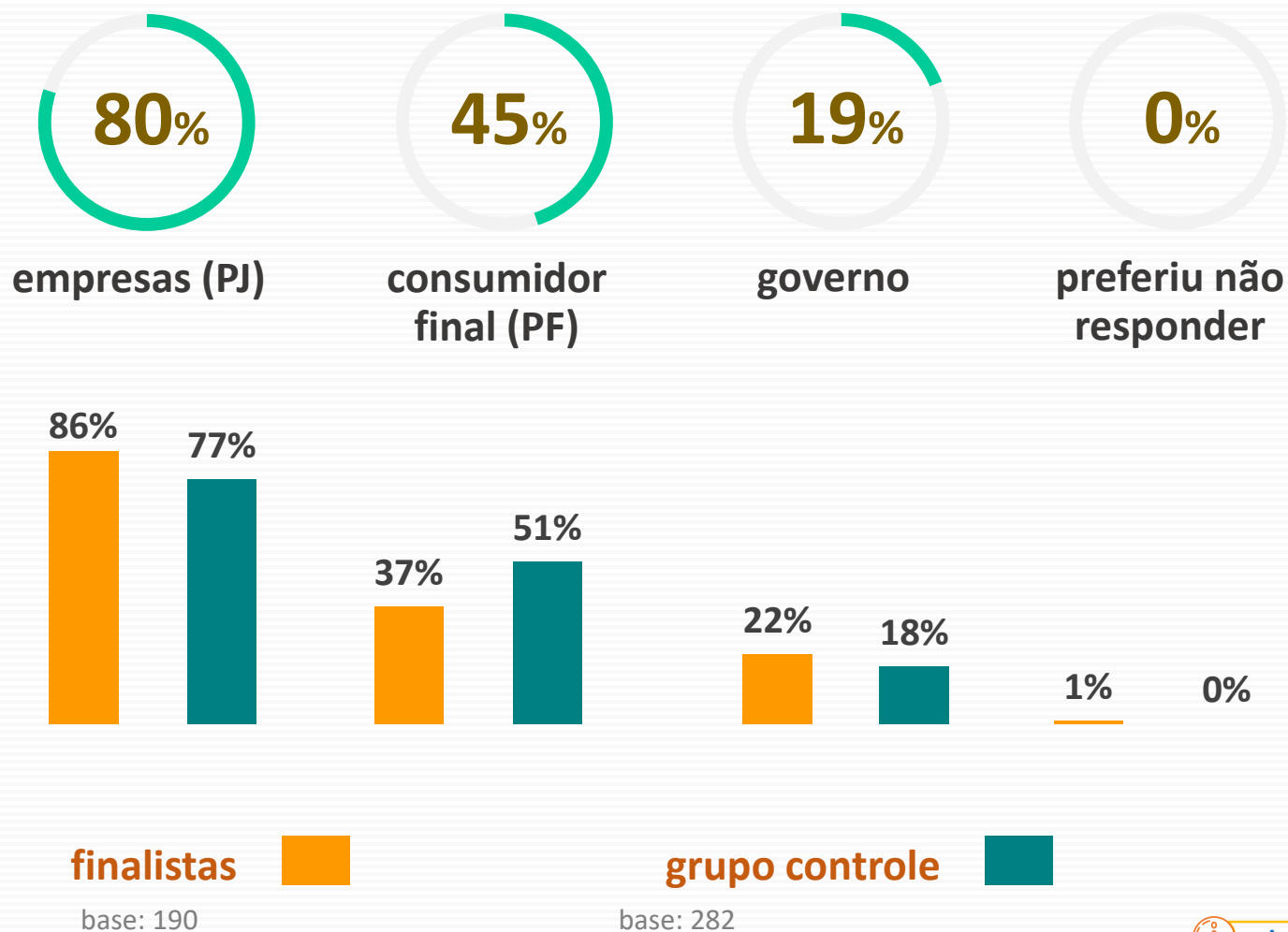
finalistas
base: 190

grupo controle
base: 282

 + informações

perfil do cliente

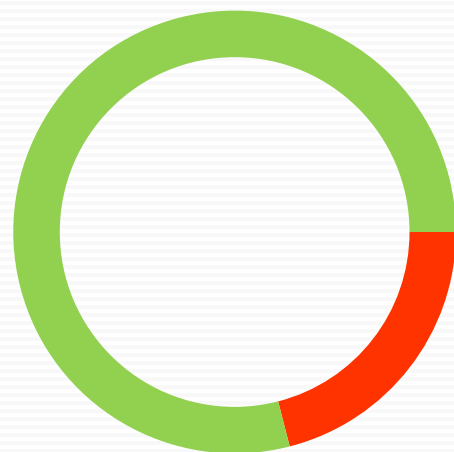
- 4 em cada 5 das entrevistadas atendem empresas (PJ), número esse ainda maior no perfil das finalistas
- as empresas do grupo controle já têm uma atuação maior junto ao consumidor final (PF)



base: 472

[+ informações](#)

situação atual



79%
abertas

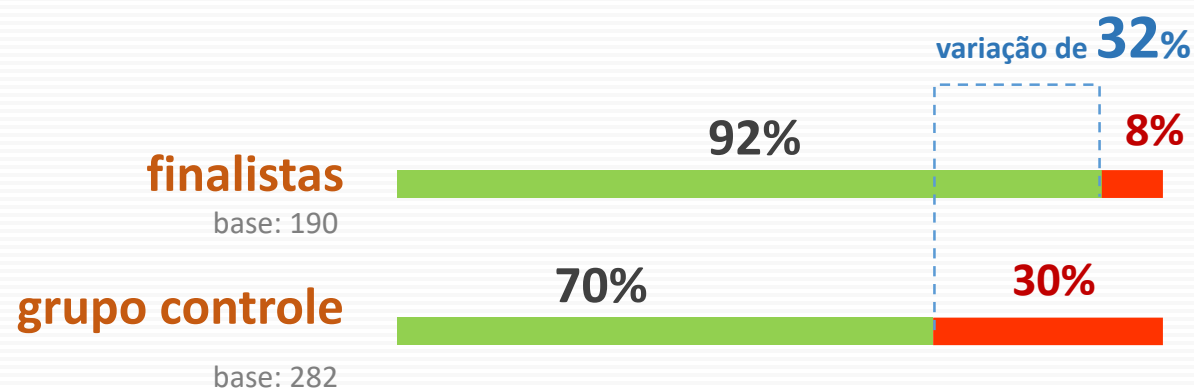
21%
fechadas

base: 472

- não deixa de ser positivo que praticamente 4 em cada 5 empresas (79%) que participaram do InovAtiva continuem ativas



- as empresas finalistas do InovAtiva Brasil apresentam uma taxa de sobrevivência 32% superior ao grupo controle



- além de apenas 8% delas não estarem mais em atividade, percentual quase 4 vezes menor do que o do grupo de controle

 + informações

por que parou?

**21%
fechadas**

base: 100



- das empresas que não estão mais em atividade, a **dificuldade de acesso a capital** foi a principal razão para a não continuidade do negócio
- merece atenção as importâncias das dificuldades serem bem distintas entre os perfis de finalistas e do grupo de controle

 + informações

finalistas



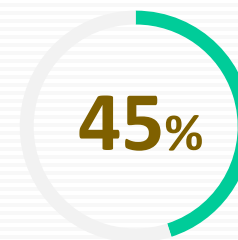
base: 15

grupo controle



base: 85

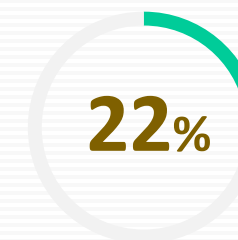
dificuldade de
acesso a capital



27%

48%

empresa | produto em
desenvolvimento



27%

21%

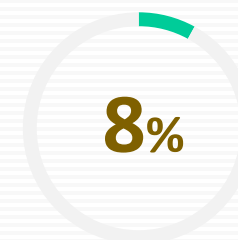
proposta de valor não foi
validada/ dificuldade de
entrar no mercado



13%

9%

problemas
societários



20%

6%

fusão ou aquisição?




96%
não

base: 372

- menos de 1 em cada 20 empresas que se inscreveram no InovAtiva e que ainda estão em atividade passou por uma fusão ou aquisição

- não existe diferença significativa entre os dois perfis avaliados (finalistas e grupo controle)

finalistas  **95%**
base: 175

grupo controle  **96%**
base: 197

 + informações

número de funcionários quando entrou no InovAtiva

- mais de 2 em cada 5 empresas (41%) sequer tinham funcionários quando entraram no InovAtiva

	TOTAL	finalistas	grupo controle
0 funcionário	41%	36%	46%
1	10%	12%	9%
2	11%	11%	12%
3 a 5	22%	24%	20%
6 a 10	11%	14%	9%
11 funcionários ou +	4%	4%	4%

- considerando as empresas que afirmaram não ter funcionários, a média dos dois perfis analisados é bastante semelhante

3,2 funcionários

base: 347



finalistas **3,2**
base: 165



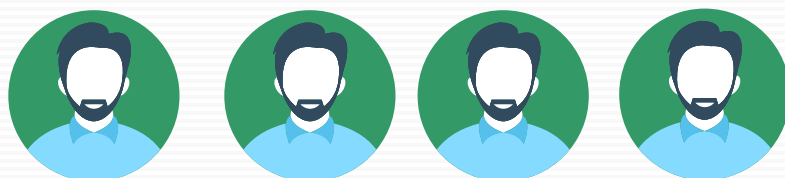
grupo controle **3,1**
base: 182



número de funcionários atualmente

3,9 funcionários

base: 353



finalista
base: 165

5,1



grupo controle
base: 188

2,9

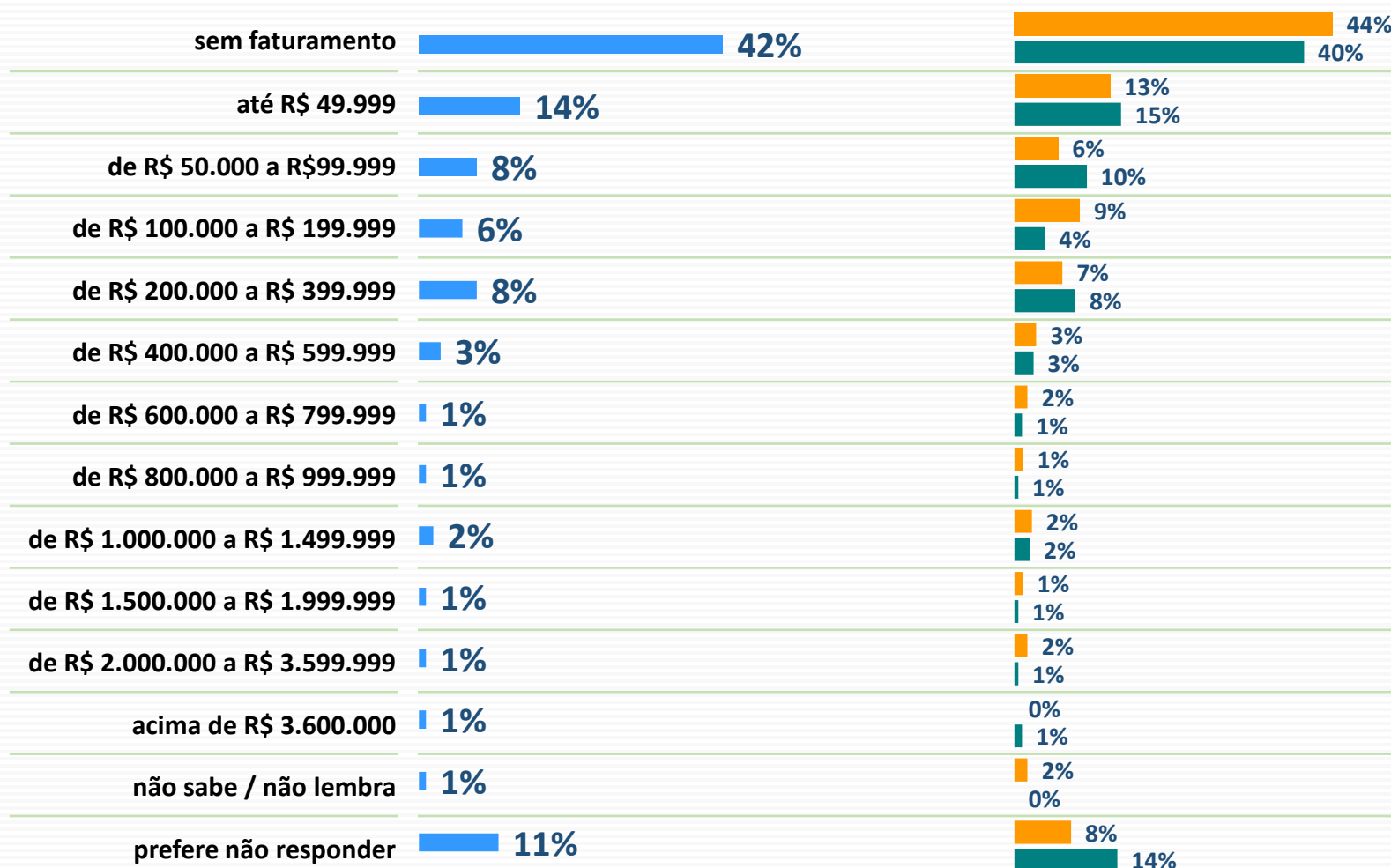


- menos de 3 em cada 5 empresas que entraram no InovAtiva ainda não têm funcionários atualmente, contudo, existe uma diferença expressiva entre os finalistas e o grupo controle nesse aspecto

	TOTAL	finalistas	grupo controle
0 funcionário	29%	23%	35%
1	12%	8%	15%
2	12%	10%	14%
3 a 5	27%	30%	24%
6 a 10	11%	16%	7%
11 funcionários ou +	8%	12%	5%

- a média atual de funcionários exemplifica a diferença entre os dois perfis (75%), com as variações sendo crescentes a partir das faixas de 3 ou mais funcionários

faturamento anual quando participou



base: 356

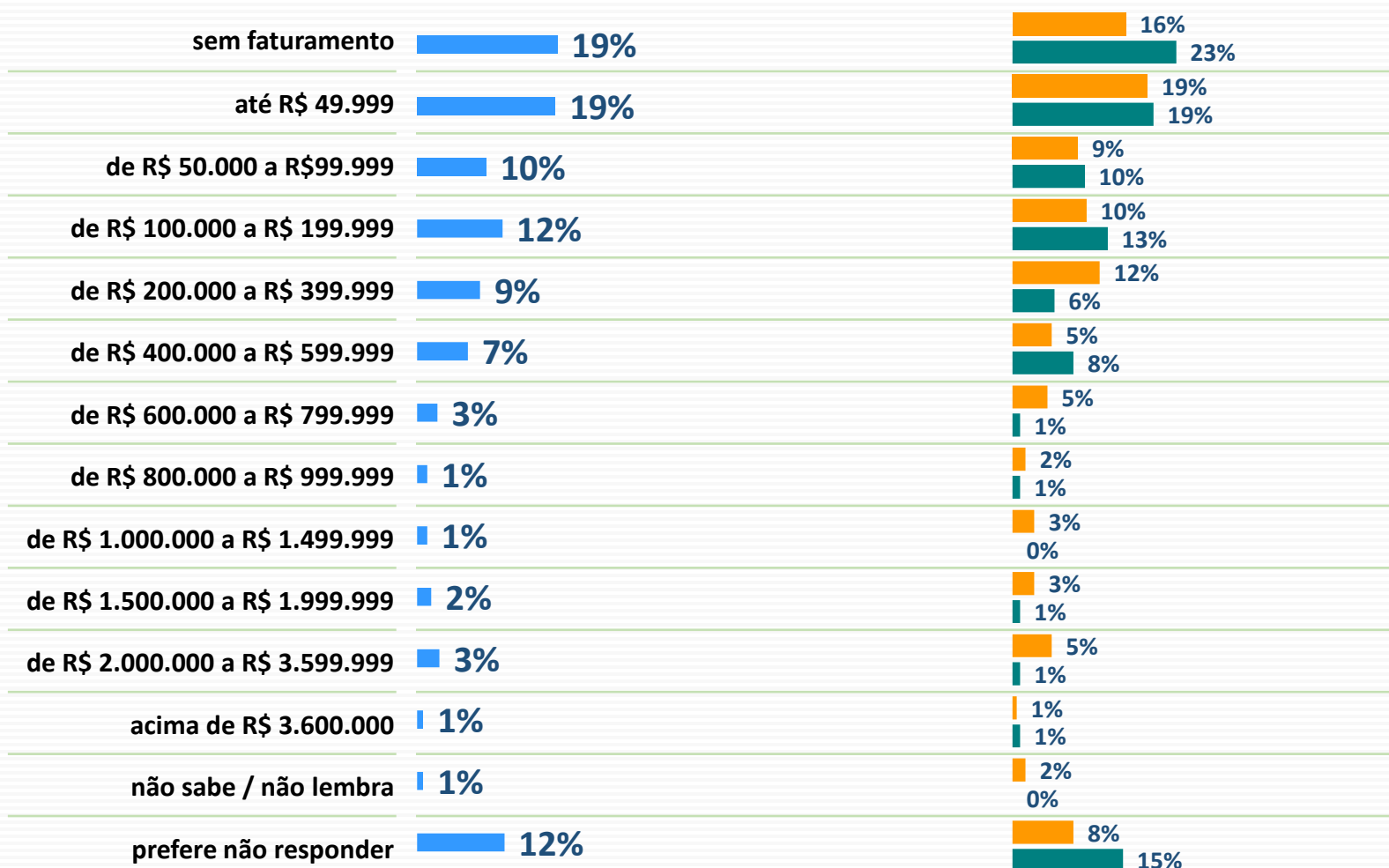
- 2 em cada 5 empresas entrevistadas sequer tinham faturamento quando participaram do InovAtiva

finalistas
base: 166

grupo controle
base: 190

 + informações

previsão de faturamento para 2016



base: 356

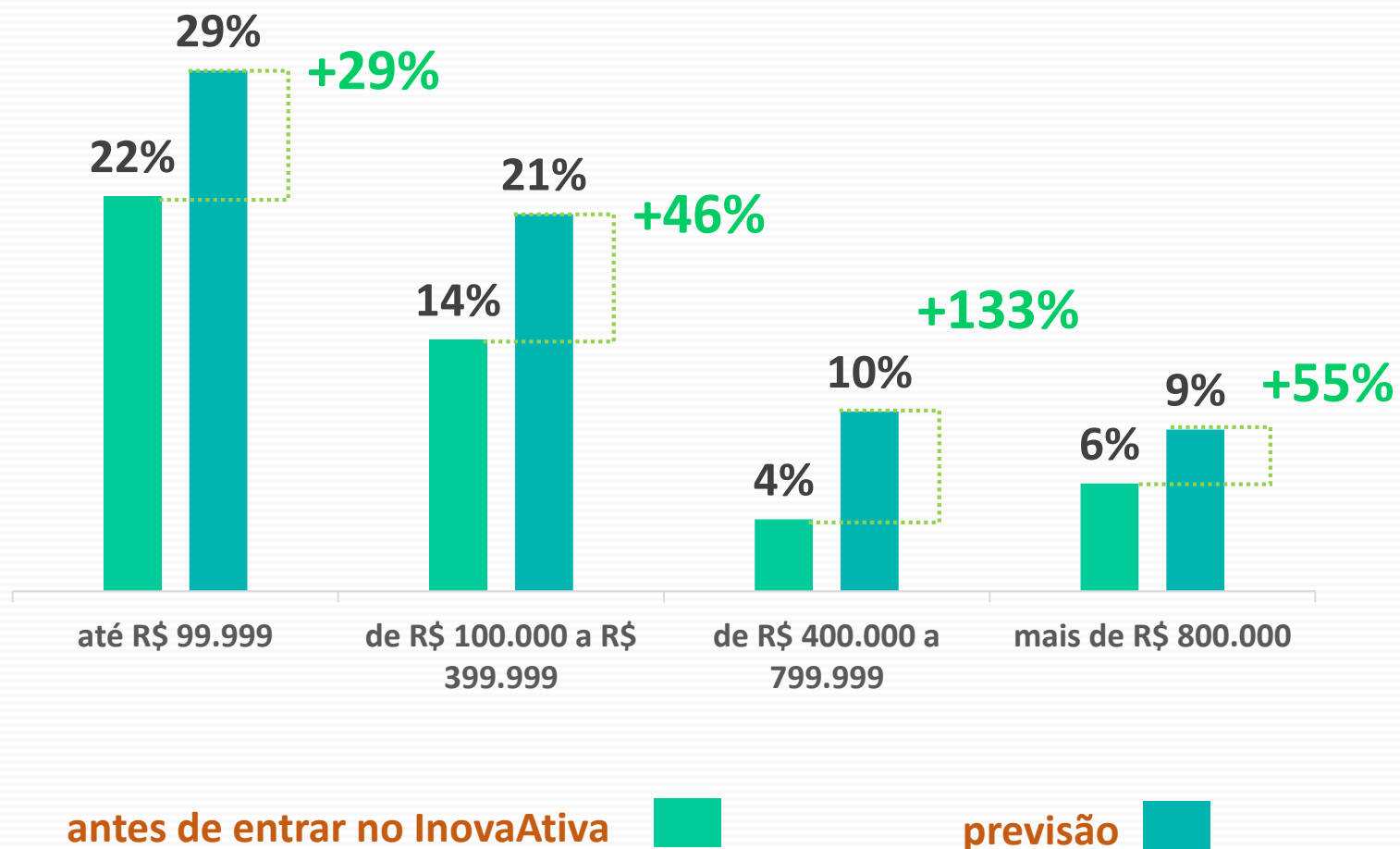
- apenas 1 em cada 5 empresas (19%) ainda não prevê faturamento para 2016
- fato positivo em comparação às 2 em cada 5 empresas que também sequer tinham faturamento ao entrar no InovAtiva

finalistas
base: 166

grupo controle
base: 190

 + informações

comparação do faturamento



- o InovaAtiva apresenta impactos relevantes quando analisado sob a ótica do faturamentos dessas empresas
- em praticamente todas as faixas de faturamento existe uma melhoria significativa entre o momento de adesão e as perspectivas das empresas para 2016

exportação



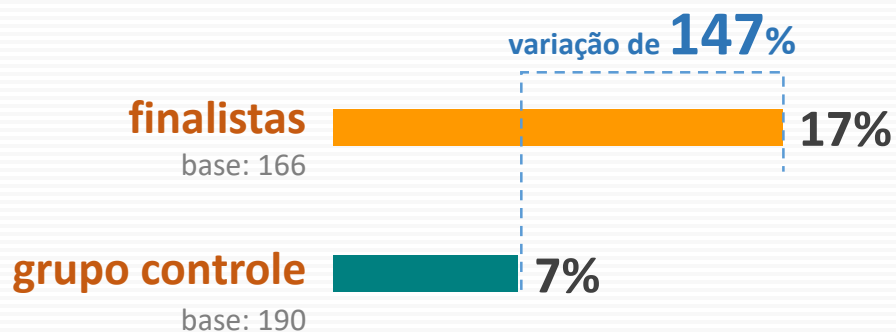
12% exportaram

base: 356

- o pouco mais de 1 em cada 10 empresas que participam do InovAtiva já são (ou foram) exportadoras



- o observa-se uma expressiva diferença (+147%) entre a atividade de exportação para os finalistas e o grupo controle
- o da mesma forma como o percentual de empresas exportadoras aumenta quanto maior o quadro funcional das pessoas jurídicas



 + informações

número de empregados atualmente (P8)

	0	1 ou 2	3 a 5	mais de 5
exporta ou já exportou	5%	7%	13%	25%
entrevistas	103	86	95	69

exportação como % do faturamento

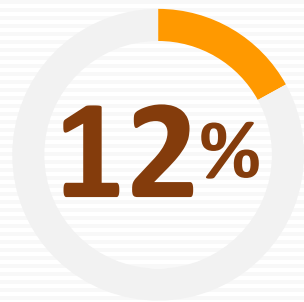


base: 34

16% do faturamento

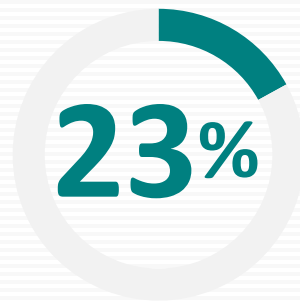


finalistas



base: 23

grupo controle



base: 11

- o percentual do faturamento proveniente da exportação não é muito expressivo, e os dados sugerem cuidado, visto ser muito reduzida a quantidade de respondentes

	TOTAL	finalistas	grupo controle
0%	15% (5)	22% (5)	--
1%	9% (3)	9% (2)	9% (1)
2%	9% (3)	9% (2)	9% (1)
3%	3% (1)	4% (1)	--
5%	18% (6)	17% (4)	18% (2)
10%	12% (4)	9% (2)	18% (2)
12%	3% (1)	4% (1)	--
15%	3% (1)	--	9% (1)
20%	6% (2)	4% (1)	9% (1)
30%	6% (2)	9% (2)	--
40%	9% (2)	9% (2)	9% (1)
50%	6% (2)	4% (1)	9% (1)
100%	3% (1)	--	9% (1)
total	34	23	11

+ informações

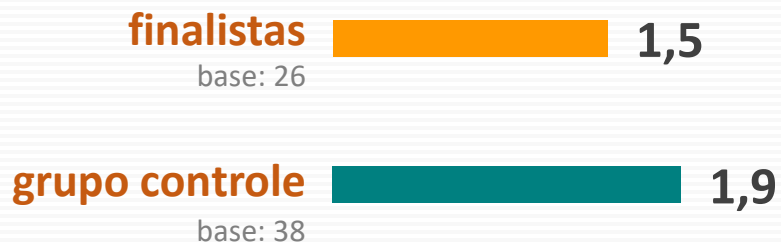
patentes



número de patentes registradas



média de **1.7** patente gerada



base: 356

- quase 1 em cada 5 empresas que participaram do programa **InovAtiva Brasil** geraram patentes
- dentre as participantes do programa que geraram patentes, a média alcançada foi de 1,7 patente por empresa

+ informações

patentes



número de patentes registradas

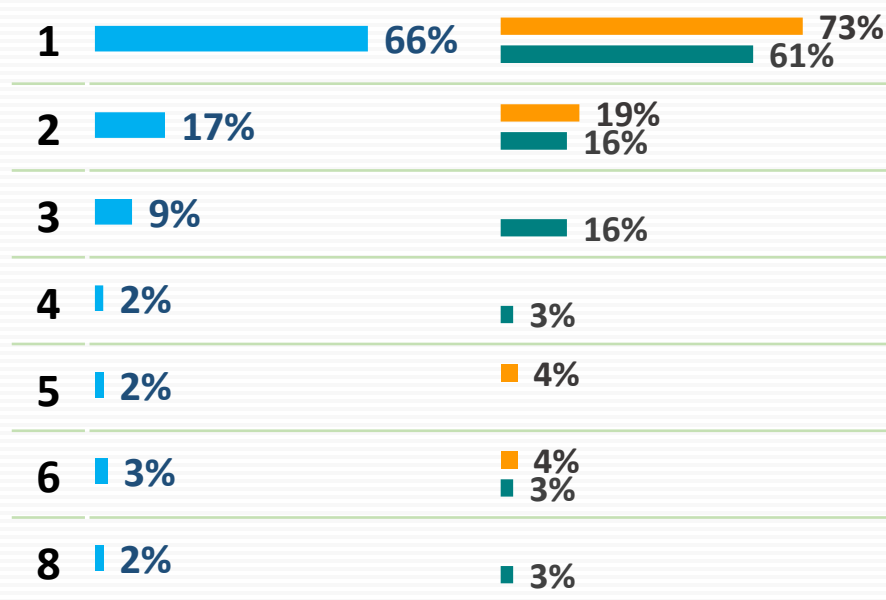
18%
geraram
patente(s)



não geraram
nenhuma patente **72%**



número de patentes



total
base: 64

finalistas
base: 26

grupo controle
base: 38

+ informações

* nenhum participante afirmou ter gerado 7 patentes

forma como patente foi gerada



18%
geraram
patente(s)



- o licenciamento da tecnologia foi a principal forma de patente gerada, correspondendo na média a 1 em cada 2 dessas situações

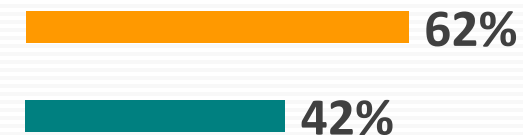
finalistas

base: 26

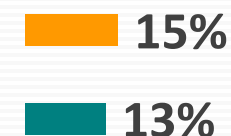
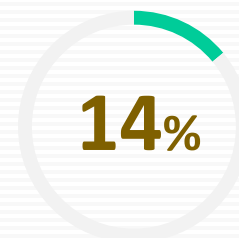
grupo controle

base: 38

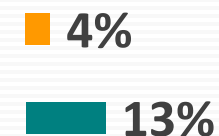
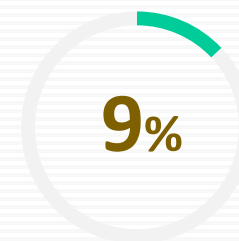
licenciamento
da tecnologia



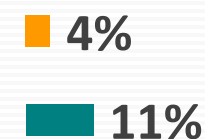
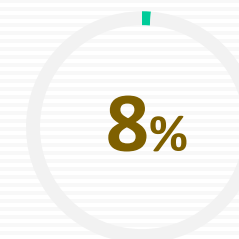
transferência
tecnológica



registro de marca |
registro de software



invenção
(patente)



base: 64

 + informações

investimento recebido



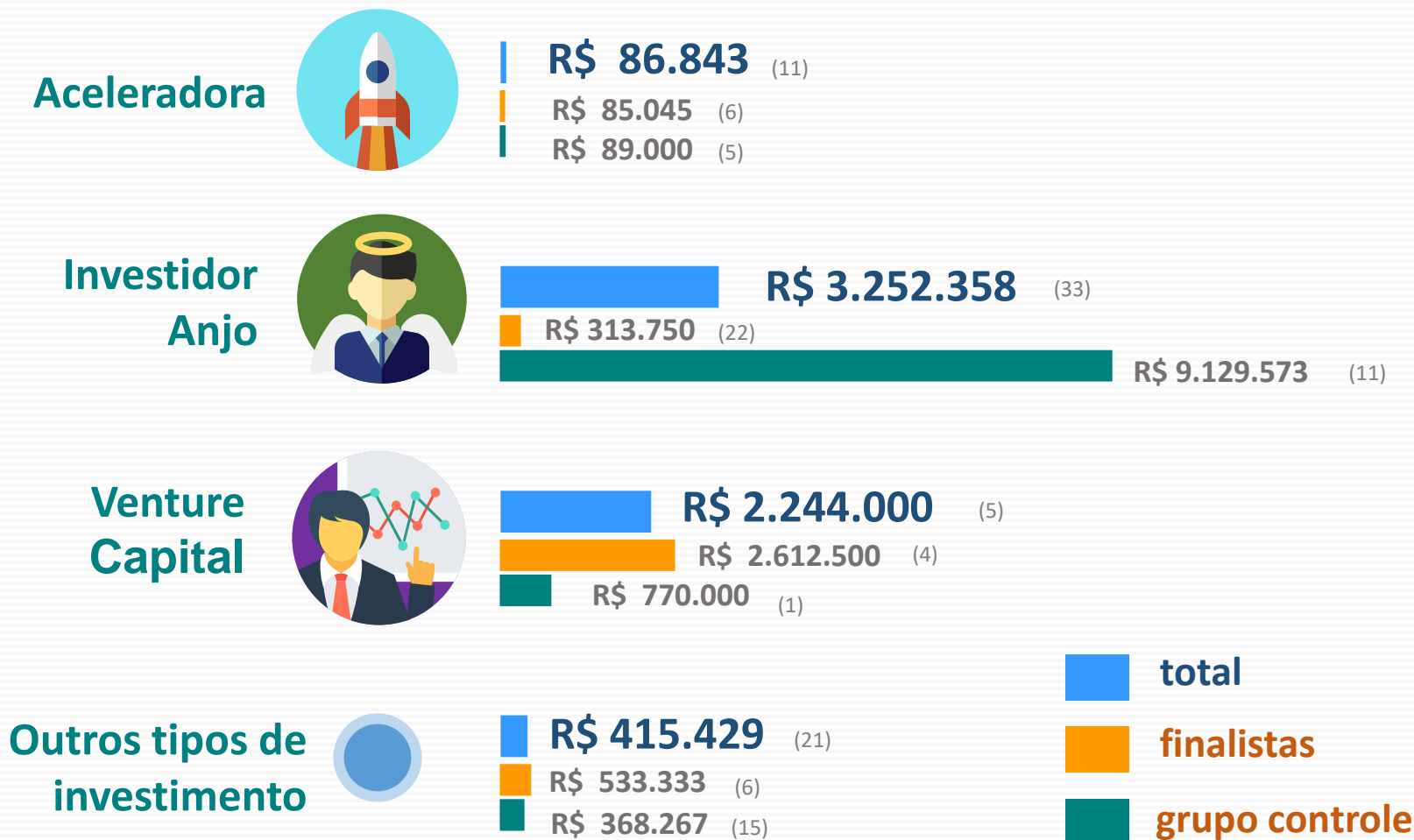
base: 356

20% receberam investimento

- 1 em cada 5 empresas recebeu investimentos, após participar do Programa InovAtiva
- atenção para a significativa variação da realidade entre os perfis analisados, que alcança 60% no que se refere aos investimentos recebidos



tipo e valor do investimento



- apesar das amostras serem bem reduzidas, o ‘Investidor Anjo’ e o ‘Venture Capital’ se destacam pelos valores mais expressivos
- não deixa de ser curioso que enquanto o ‘Investidor Anjo se concentra mais nas empresas do grupo controle, o ‘Venture Capital’ está mais presente nas empresas finalistas, sem esquecer do cuidado necessário pelo reduzido número das amostras

 + informações

valor de investimento

Desenvolvicred	R\$ 1.300.000	
Recurso não reembolsável	R\$ 940.000	
Sim dos sócios/Capital dos sócios	R\$ 850.000	
Instituto Tecnológico empresa privada (não citou nome)	R\$ 800.000	
Investidor Semente	R\$ 400.000	
Wdswing	R\$ 400.000	
Ecotrading	R\$ 300.000	
Fomento à inovação	R\$ 300.000	
Banrisul	R\$ 279.000	
Programa de instituição	R\$ 200.000	
Fomento	R\$ 158.000	
Capital próprio	R\$ 100.000	
Premium	R\$ 100.000	
Sebraetec	R\$ 60.000	
Investimento do Estado	R\$ 60.000	
Semente	R\$ 60.000	
Finalista em competição	R\$ 10.000	
Incubadora (Laureate brasil)	R\$ 7.000	
Sem outra informação	R\$ 1.900.000	

- os demais tipos de investimentos recebidos pelas empresas se distribuem por uma quantidade grande de variadas fontes

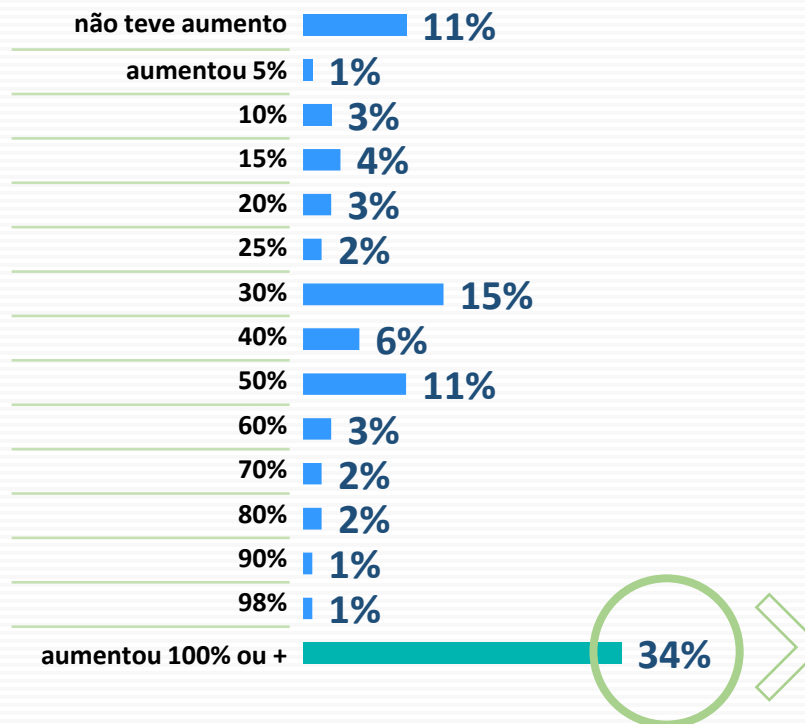


apenas os
finalistas
responderam à
próxima questão

percepção



média de
191%
aumento no valor
de mercado




34%

afirmam que o
valor de mercado
da empresa no
mínimo dobrou

base: 99



apenas os **finalistas** responderam

 + informações




todos
responderam

após o InovAtiva



base: 356

25%
receberam recursos
de fomento

finalistas  **25%**
base: 166

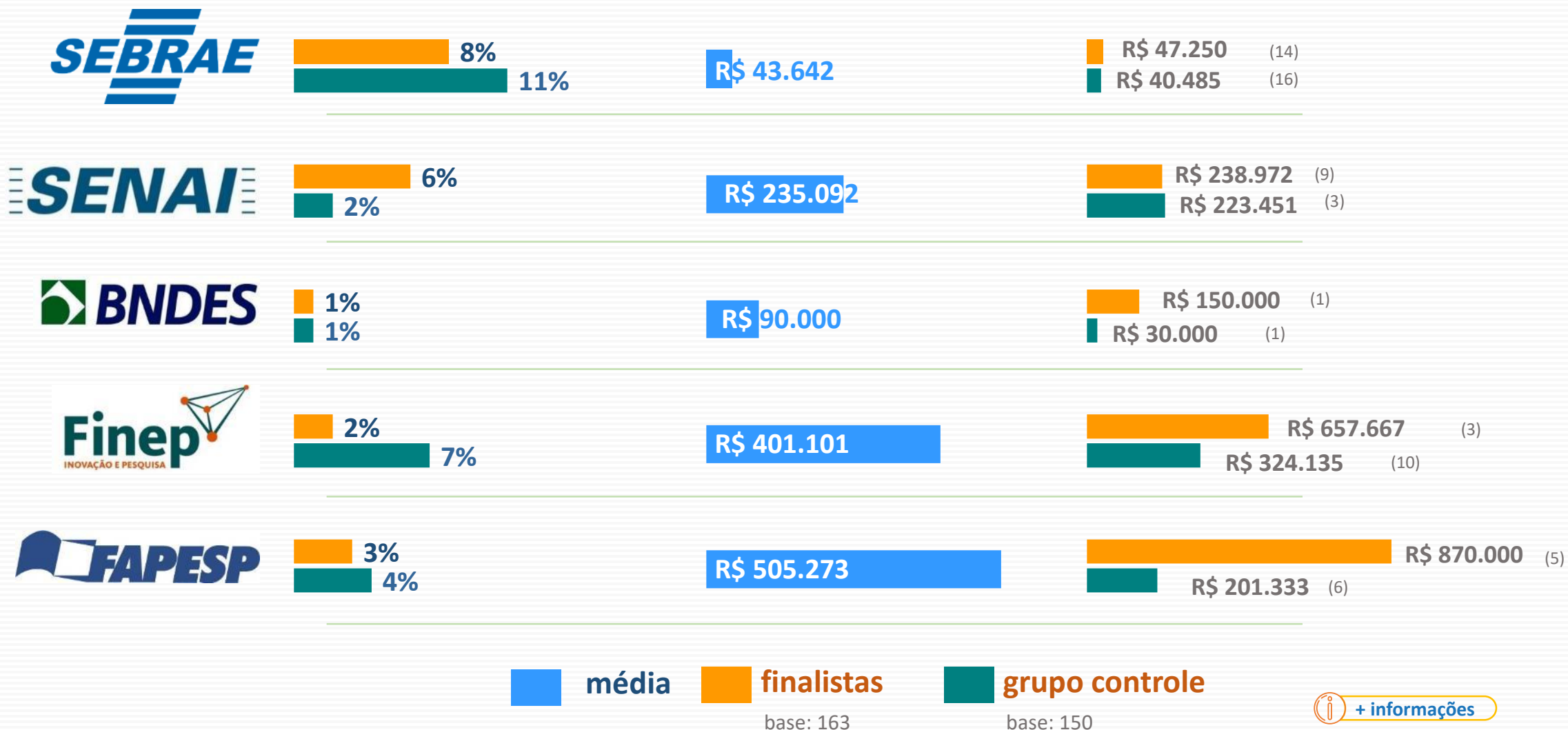
grupo controle  **25%**
base: 190



- praticamente 1 em cada 4 empresas recebeu recursos de fomento após passar pelo InovAtiva
- independentemente de serem empresas finalistas ou do grupo de controle

tipo de recursos

valor dos recursos





apenas os
finalistas
responderam às
próximas questões

conteúdos abordados

os conteúdos abordados no **InovAtiva** foram relevantes para o desenvolvimento do meu negócio



base:166

o contato com os mentores **InovAtiva** transformou a minha visão do negócio



base:166

fechei negócios relevantes para a minha empresa

(vendas, parcerias ou investimentos) a partir de contatos realizados nos eventos de Bootcamp e/ou Demoday InovAtiva



base:160

- a concordância quanto à relevância dos conteúdos, bem como quanto à mudança na visão do negócio foram expressivas
- caberia eventualmente algum cuidado no que se refere às expectativas de fechamento de negócios, ou um aprimoramento nesse aspecto



apenas os **finalistas** responderam

 + informações

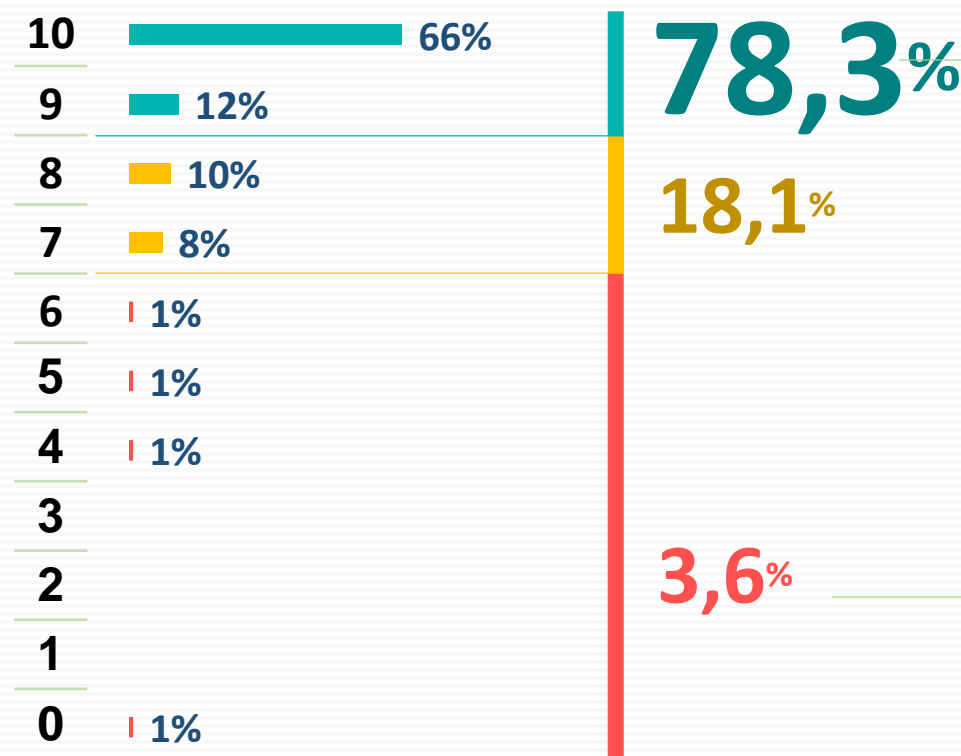
Índice de recomendação



média de recomendação



base: 166



NPS



apenas os **finalistas** responderam

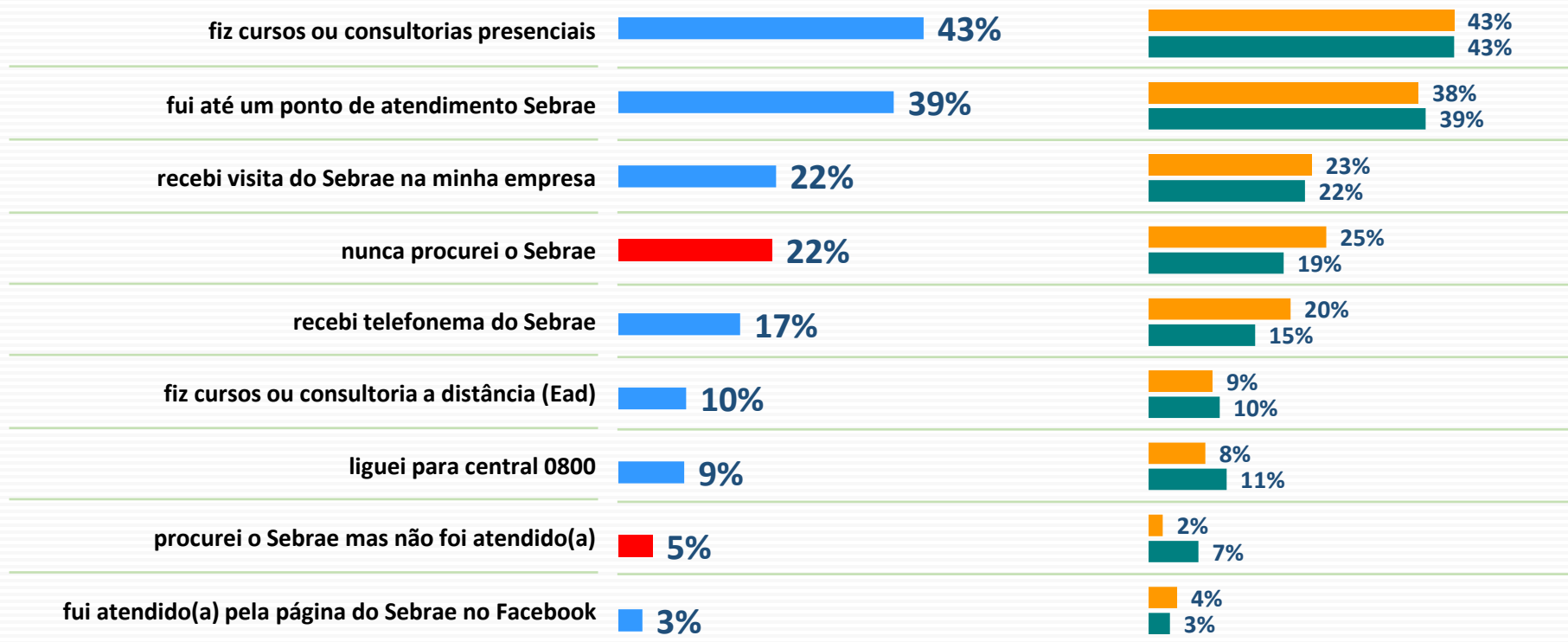
- praticamente 8 em cada 10 empresas finalistas são **promotores** do programa InovAtiva, tendo o índice de recomendação alcançado a 75

 + informações



todos
responderam

atendimento Sebrae



base: 356

finalistas

base: 166

grupo controle

base: 190

- não existem diferenças expressivas entre os perfis analisados com relação ao atendimento do Sebrae

 + informações



*para não
esquecer*

para não esquecer

1

chama atenção a grande diferença entre a presença de homens e mulheres no InovAtiva, quase 6 vezes maior, algo um pouco distinto da realidade brasileira do empreendedorismo

2

mais da metade dos participantes (53%) tinham até 34 anos, predominantemente (82%) com (no mínimo) o ensino superior completo e da região Sudeste, algo a sugerir uma melhor distribuição

3

o interesse pelo InovAtiva aparentemente se encontra ainda muito concentrado no segmento de 'tecnologia da informação e comunicação', talvez uma associação equivocada do conceito

4

importante o impacto do InovAtiva na sobrevivência das empresas, no crescimento do quadro de funcionários, na expectativa de faturamento e na valorização das empresas

5

quanto às empresas 'exportadoras' e ao 'registro de patentes', apesar dos resultados das participantes serem acima da média Brasil, ainda faltam dados para análises quanto a esse impacto

6

o mesmo se poderia concluir quanto aos tipos e aos valores de investimentos, mesmo que acima da média Brasil, ainda não são conclusivos quanto aos impactos do programa em si

para não esquecer

7

caberia cuidado no que se refere às expectativas de fechamento de negócios por parte das empresas participantes, ou então um aprimoramento nesse aspecto com mais oportunidade nesse sentido

8

o índice de recomendação do InovAtiva é bom, apesar do histórico do Sebrae registrar resultados mais elevados, cabendo talvez alguma atenção para as avaliações entre '7' e '8'



obrigado!

Sebrae Nacional

Unidade de Gestão Estratégica – UGE

Dênis Pedro Nunes

denis.pedro@sebrae.com.br



(61) 2107-0800

checonpesquisa@checonpesquisa.com.br