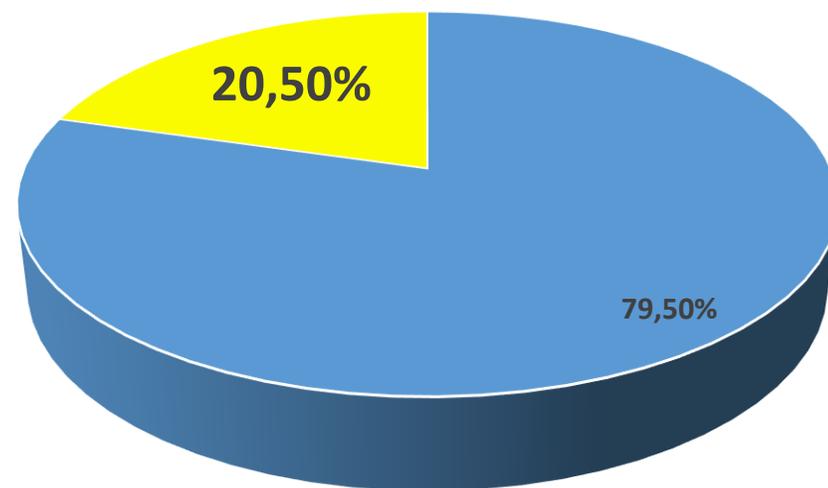




**PESQUISA BLACK FRIDAY 2021 – CONSUMIDORES
ESTADO DE MATO GROSSO DO SUL
REALIZAÇÃO FECOMÉRCIO-MS/SEBRAE-MS**



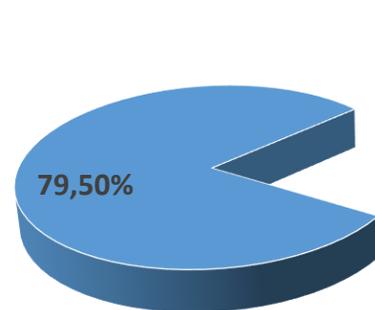
VOCÊ PRETENDE COMPRAR NO BLACK FRIDAY?



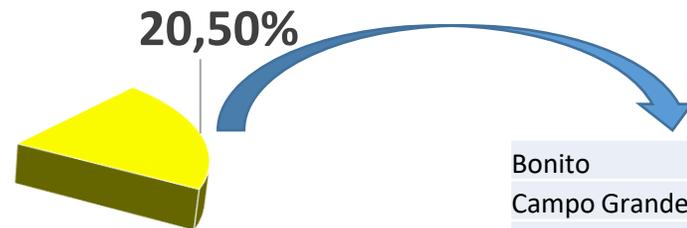
■ Não ■ Sim



VOCÊ PRETENDE COMPRAR NO BLACK FRIDAY?



■ Não ■ Sim



Bonito	0,46%
Campo Grande	6,90%
Corumbá/Ladário	2,45%
Coxim	1,66%
Dourados	3,45%
Ponta Porã	2,92%
Três Lagoas	2,65%

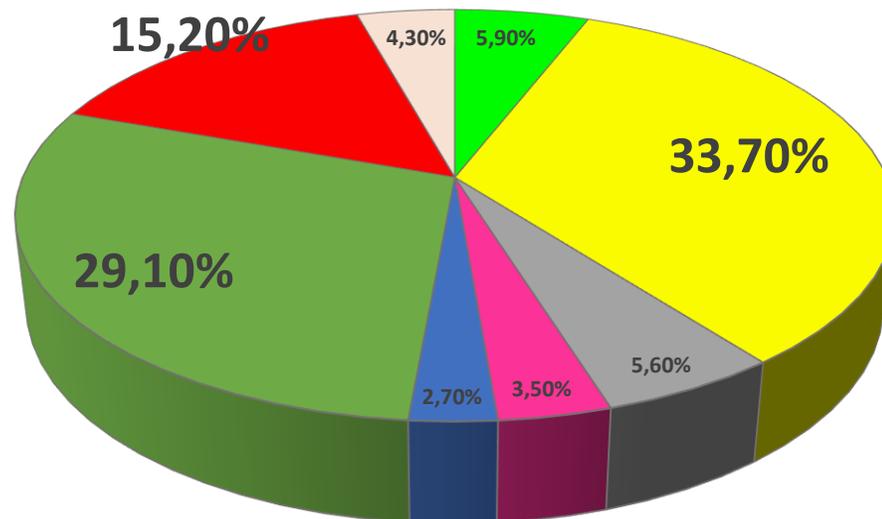
MUNICÍPIOS	NÃO	SIM	TOTAL
Bonito	92,39%	7,61%	100%
Campo Grande	70,29%	29,71%	100%
Corumbá/Ladário	74,83%	25,17%	100%
Coxim	88,99%	11,01%	100%
Dourados	79,03%	20,97%	100%
Ponta Porã	79,15%	20,85%	100%
Três Lagoas	82,83%	17,17%	100%
Total Geral	79,51%	20,49%	100,00%



TICKET MÉDIO E MONTANTE A SER MOVIMENTADO NA ECONOMIA



TIPO DE MERCADORIA BUSCADA NO BLACK FRIDAY



■ Brinquedos ou Jogos

■ Naõ sei

■ Outro

■ Tablets/Celulares

■ Móveis/Eletrodomésticos/Eletrônicos

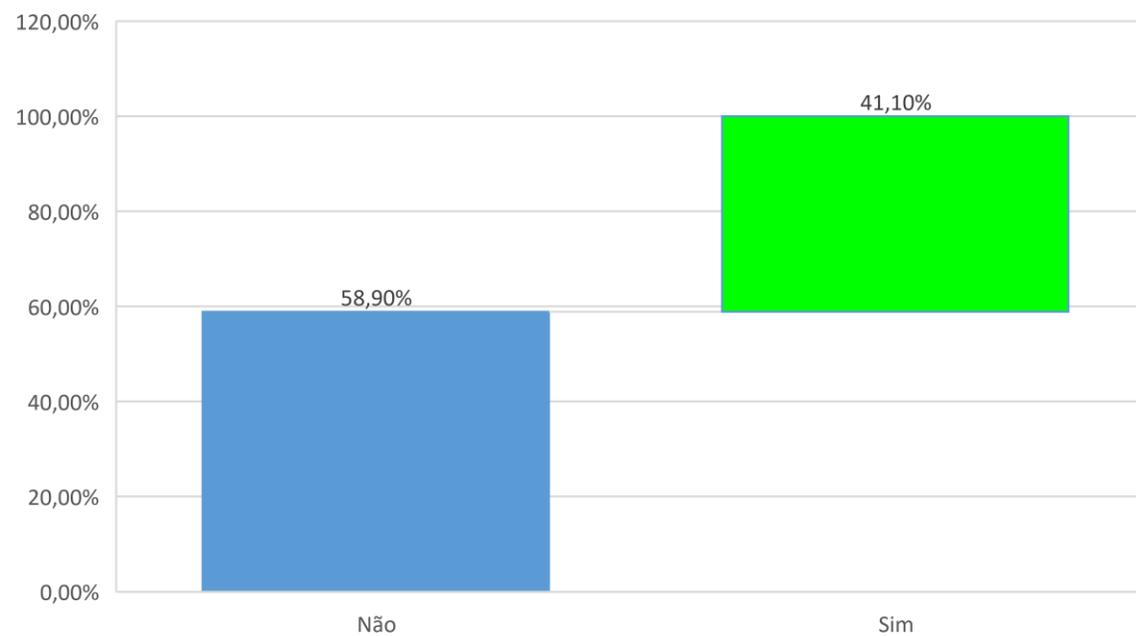
■ Notebooks/Computadores

■ Roupas/Calçados/Acessórios

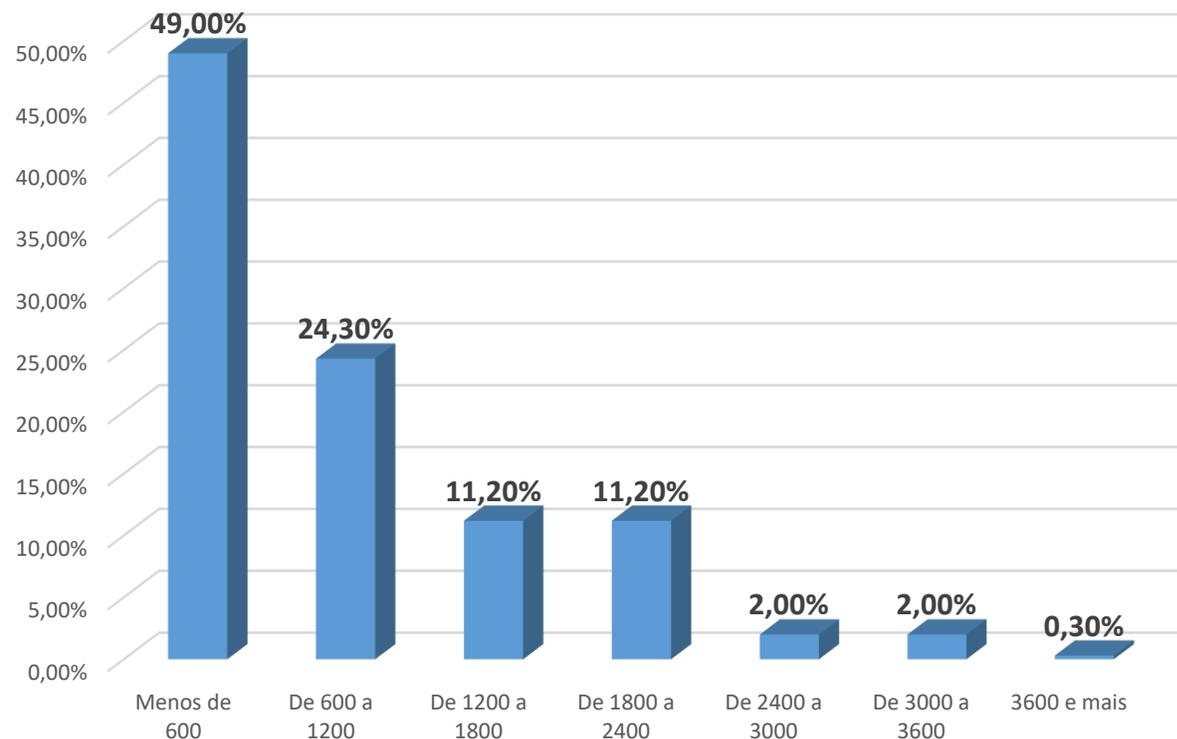
■ Vídeo Game/Jogos/Acessórios gamers



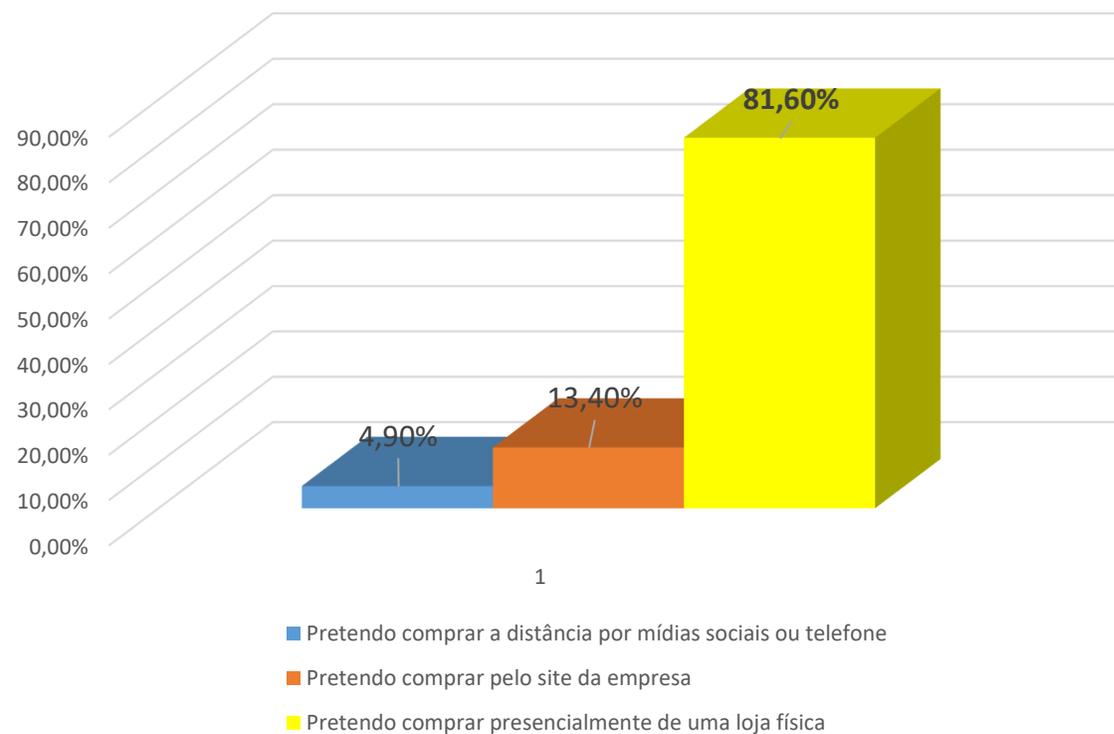
VOCÊ IRÁ APROVEITAR A BLACK FRIDAY PARA AS COMPRAS DE NATAL?



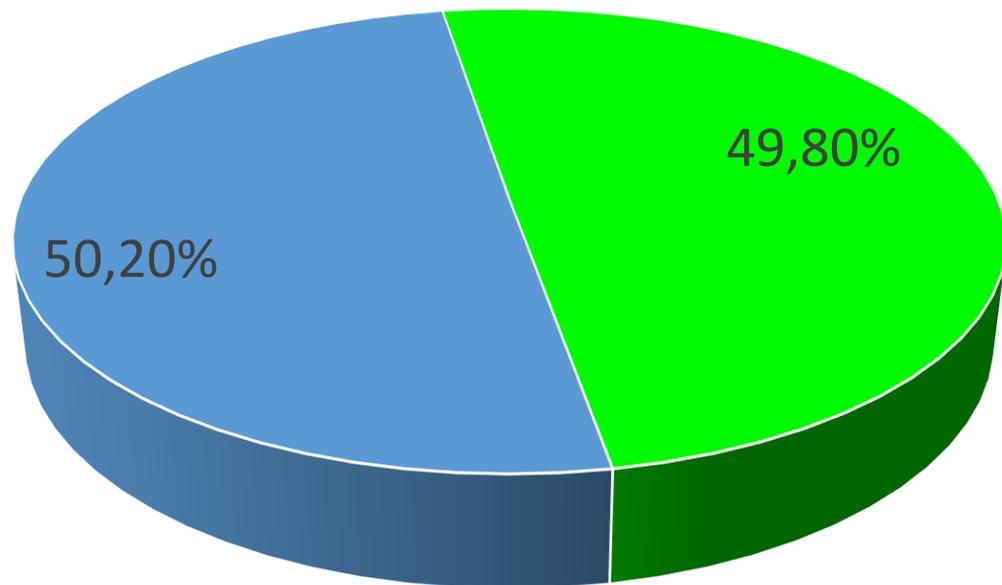
ATÉ QUANTOS REAIS PRETENDE GASTAR NO BLACK FRIDAY



COMO PRETENDE REALIZAR SUAS COMPRAS NO BLACK FRIDAY



COMO PRETENDE PAGAR NESTA BLACK FRIDAY?



■ Parcelado ■ À vista (débito ou dinheiro)



PERÍODO DE REALIZAÇÃO DA PESQUISA

22/10/2021 À 18/11/2021

1.508 questionários válidos excluindo os outliers

COORDENAÇÃO E ANÁLISE DA PESQUISA

Regiane Dedé de Oliveira – IPF/MS

Vanessa Schmidt - SEBRAE/MS

PESQUISA DE CAMPO - ÓTIMA CONSULTORIA

EQUIPE TÉCNICA – APOIO

Leandro Lins – ÓTIMA Consultoria e Inteligência de Mercado

Rodrigo Maia Marcelo Pirani – SEBRAE/MS

Sandra Amarilha – SEBRAE/MS

Isabela Carvalho Fernandes – SEBRAE/MS

Priscila Amanda Ducatti – SEBRAE/MS

REALIZAÇÃO

