



Páscoa:

Intenção de Consumo e Comemorações dos Residentes de MS

2022



**A Páscoa de 2022
irá movimentar no MS,
o montante de R\$218,65 milhões**



54,10%
presentearão



43,20%
comemorarão

Montante em Presentes

R\$ 101,14 milhões

menor em 39% em relação a 2021

Valor médio
em Presentes

R\$ 125,85

Montante em Comemorações

R\$ 117,51 milhões

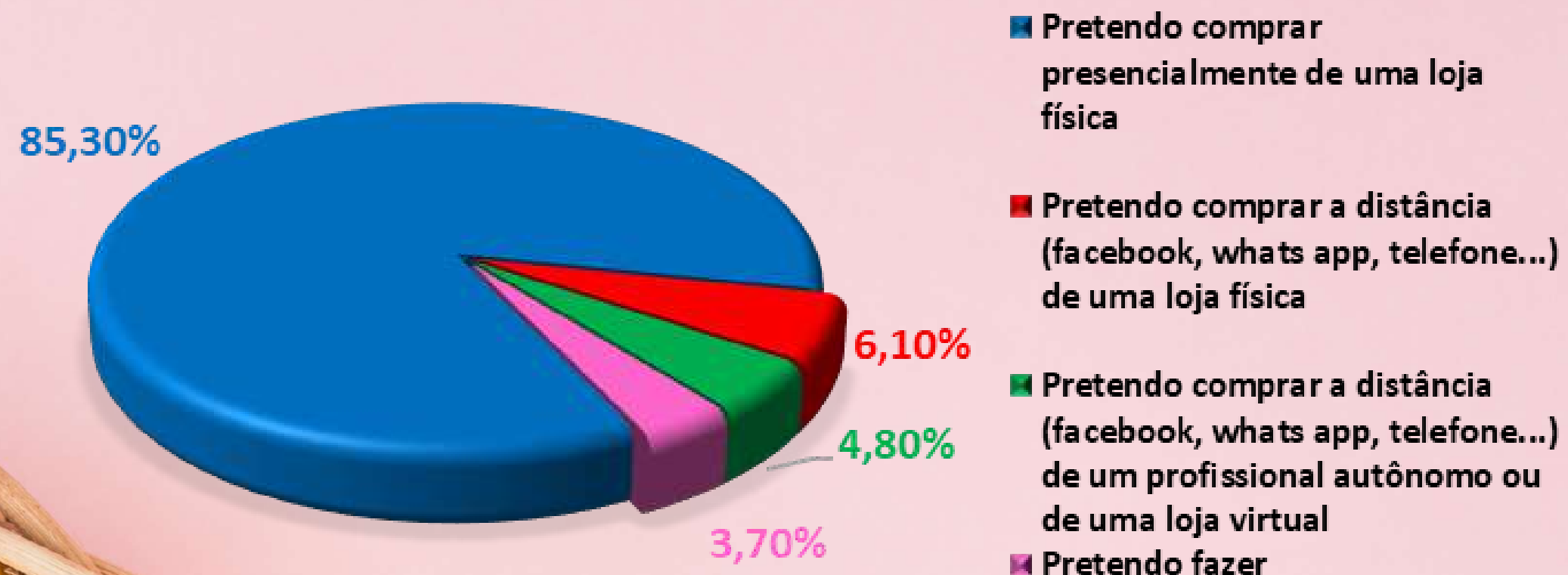
menor em 26% em relação a 2021

Valor médio em
Comemorações

R\$ 183,12

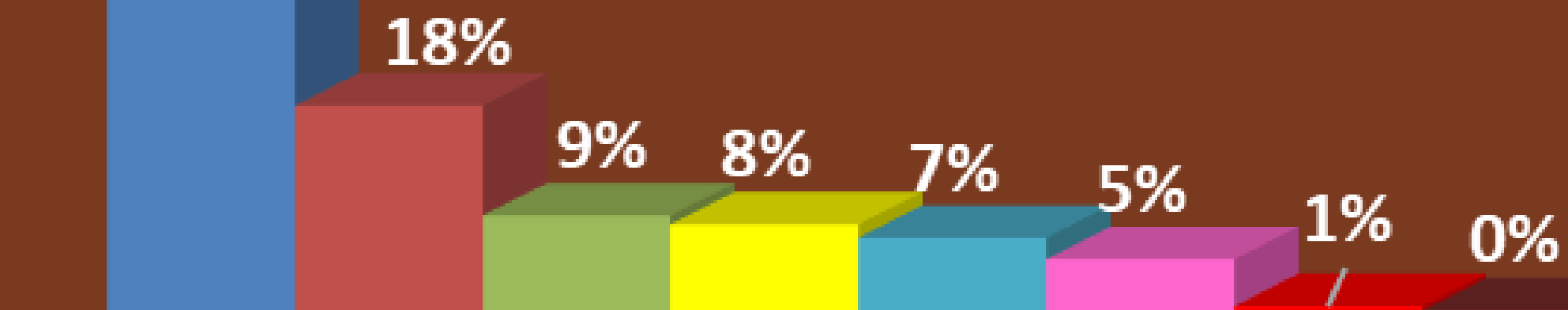


Como pretende comprar?



45,7% comprarão mais que 3 presentes de páscoa.

O que pretende comprar para Páscoa?



■ Ovos de Páscoa

■ Ovos caseiro

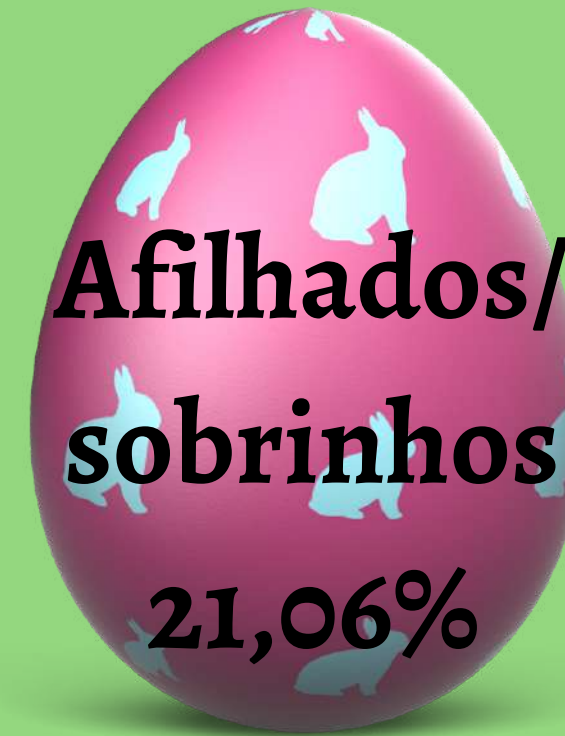
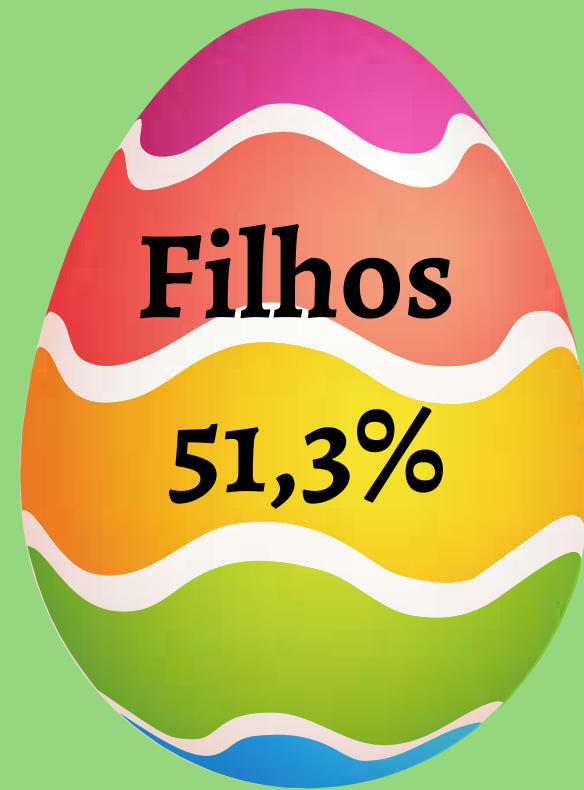
■ Cesta café/cesta de chocolate

■ Caixa de bombons

■ Barra de chocolate

■ Não sei ainda

Quem presenteará?



Quais serão os principais atrativos, no momento da compra?

**Pagamento à vista
com desconto**
77,9%

Atendimento
32,38%

Variedade
23,72%

**Parcelamento com
cartão de crédito**
16,76%

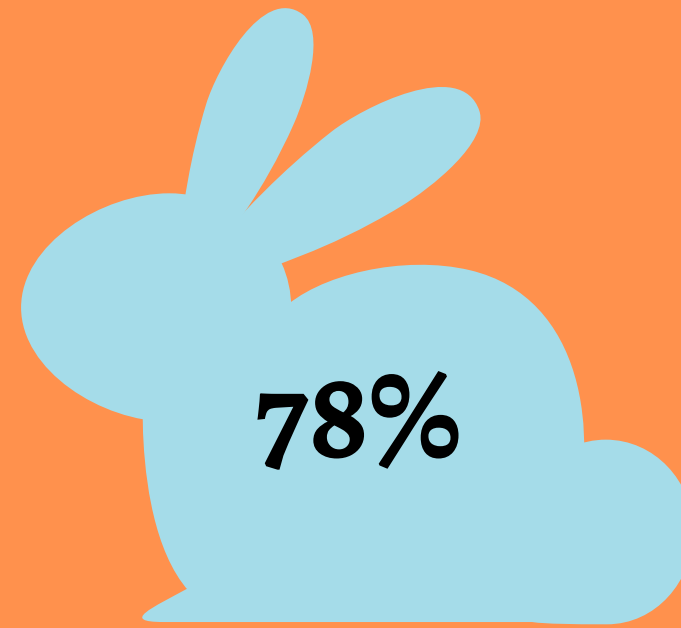
Biossegurança
5,36%

Loja de bairro
4,68%





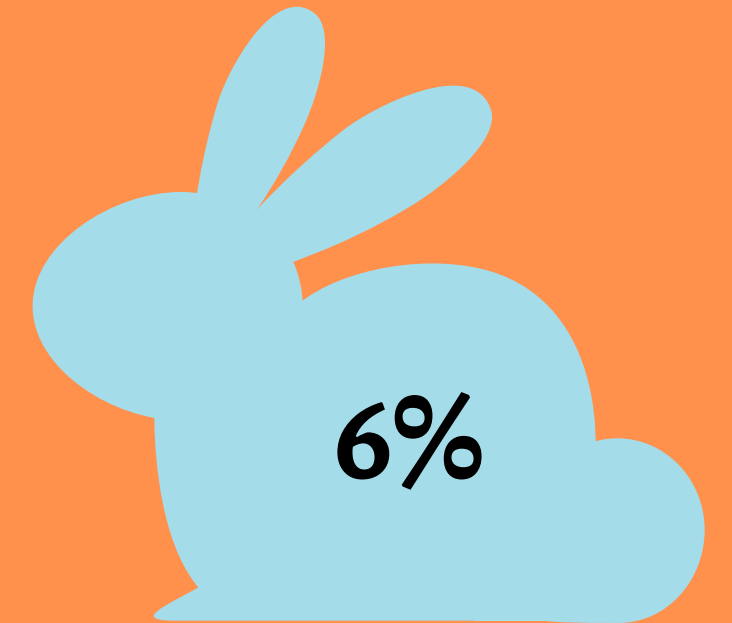
Como serão as comemorações?



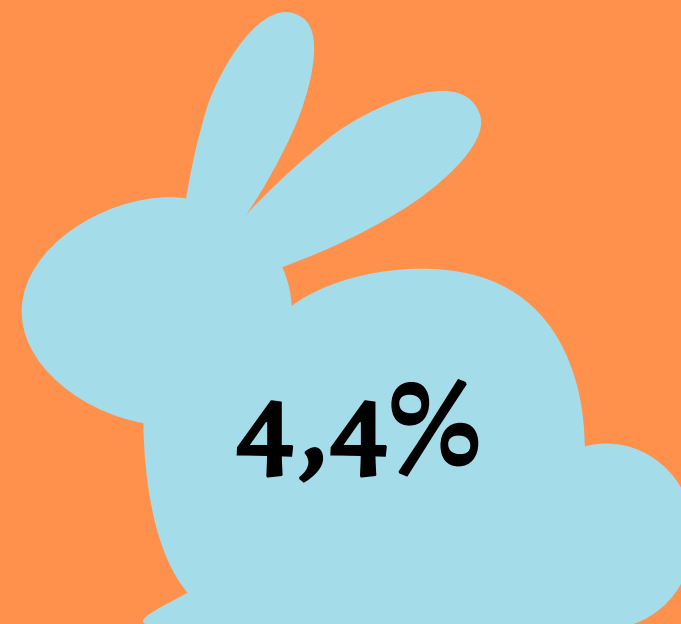
reunião familiar/amigos e preparar a refeição



Almoçarei com familiares/amigos em restaurantes ou similares



Na igreja

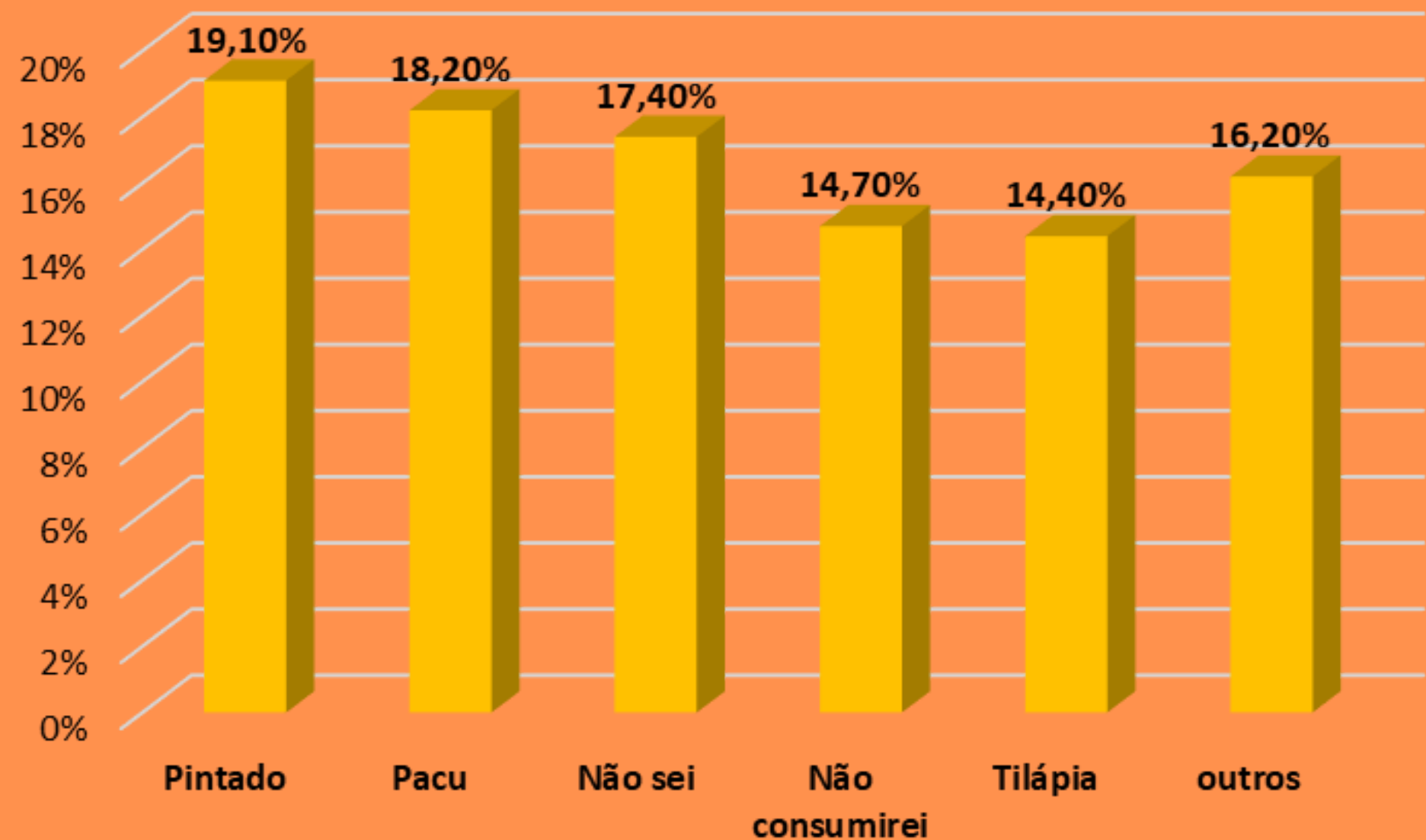


com familiares/amigos e pretendemos comprar a refeição pronta



Pretendo comemorar a distância

Como será o consumo de peixe?



Em outros, estão mais de 6 tipos de peixes.

Comparativo

% daqueles que presentearão

% daqueles que comemorarão

	2022	2021	2020	2022	2021	2020
Bonito	51,60%	66,92%	83,97%	53,70%	60,90%	46,57%
Campo Grande	44,30%	63,38%	64,85%	31,90%	52,96%	35,88%
Corumbá/Ladário	50,60%	52,27%	75,85%	77,60%	34,09%	19,25%
Coxim	53,50%	78,57%	72,84%	30,70%	63,16%	17,25%
Dourados	63,20%	86,09%	69,08%	70,00%	89,47%	19,48%
Ponta Porã	59,20%	59,93%	59,22%	35,50%	44,94%	17,08%
Três Lagoas	59,30%	80,90%	56,46%	26,10%	75,66%	15,22%
Municípios pesquisados	54,10%	71,00%	66,95%	43,20%	61,80%	23,66%
MS	54,10%	71,00%	66,95%	43,20%	61,80%	23,66%

Gastos médios com presentes**Gastos médios com comemorações****Comparativo**

	2022	2021 com reajuste de IPCA	2021	2022	2021 com reajuste de IPCA	2021
Bonito	R\$ 130,10	R\$ 159,48	R\$ 144,27	R\$ 147,94	R\$ 202,32	R\$ 183,03
Campo Grande	R\$ 115,10	R\$ 147,67	R\$ 133,59	R\$ 204,52	R\$ 108,72	R\$ 98,35
Corumbá/Ladário	R\$ 152,50	R\$ 123,99	R\$ 112,17	R\$ 147,39	R\$ 97,28	R\$ 88,00
Coxim	R\$ 119,67	R\$ 186,78	R\$ 168,97	R\$ 178,36	R\$ 245,13	R\$ 221,76
Dourados	R\$ 138,54	R\$ 146,87	R\$ 132,87	R\$ 185,73	R\$ 137,19	R\$ 124,11
Ponta Porã	R\$ 126,28	R\$ 162,68	R\$ 147,17	R\$ 216,55	R\$ 165,25	R\$ 149,49
Três Lagoas	R\$ 112,87	R\$ 162,05	R\$ 146,60	R\$ 203,42	R\$ 174,39	R\$ 157,76
Municípios pesquisados	R\$ 125,85	R\$ 158,30	R\$ 143,21	R\$ 183,12	R\$ 162,36	R\$ 146,88
MS	R\$ 125,85	R\$ 158,30	R\$ 143,21	R\$ 183,12	R\$ 162,36	R\$ 146,88

MOVIMENTAÇÃO FINANCEIRA COM PRESENTES**MOVIMENTAÇÃO FINANCEIRA COM COMEMORAÇÕES**

Comparativo	2022	2021 atualização IPCA	2021	2022	2021 atualização IPCA	2021
Bonito	R\$ 786.796	R\$ 1.250.796	R\$ 1.024.495	R\$ 931.097	R\$ 1.444.090	R\$ 1.166.624
Campo Grande	R\$ 24.172.362	R\$ 44.369.617	R\$ 33.016.385	R\$ 30.929.044	R\$ 27.294.920	R\$ 20.259.106
Corumbá/Ladário	R\$ 5.471.958	R\$ 4.595.905	R\$ 3.828.846	R\$ 8.110.584	R\$ 2.351.535	R\$ 1.938.863
Coxim	R\$ 1.120.778	R\$ 2.569.014	R\$ 2.194.136	R\$ 958.554	R\$ 2.710.351	R\$ 2.132.802
Dourados	R\$ 10.329.919	R\$ 14.917.765	R\$ 12.270.956	R\$ 15.338.566	R\$ 14.481.326	R\$ 11.913.940
Ponta Porã	R\$ 3.674.182	R\$ 4.791.676	R\$ 3.839.370	R\$ 3.778.252	R\$ 3.649.800	R\$ 2.887.619
Três Lagoas	R\$ 4.317.150	R\$ 8.456.017	R\$ 6.821.129	R\$ 3.424.507	R\$ 8.510.333	R\$ 6.620.498
Municípios pesquisados	R\$ 54.865.030	R\$ 90.572.486	R\$ 62.995.316	R\$ 63.747.721	R\$ 80.856.648	R\$ 46.919.452
MS	R\$ 101.137.537	R\$ 166.960.232	R\$ 136.657.935	R\$ 117.511.782	R\$ 149.050.173	R\$ 119.267.958



OBJETIVO DA PESQUISA

Avaliar as intenções de consumo e de comemoração dos residentes de Mato Grosso do Sul para a Páscoa (2021)

MÉTODO

*** Quantitativo;**

*** Aplicação de 1.686 questionários semiestruturados (com perguntas abertas e fechadas) – perfil, comportamento e gastos – de 10 de fevereiro a 01 de março;**

*** 95% de confiança;**

*** A depender do municípios, as margens de erro variaram entre 5% e 6%, para viabilizar a pesquisa;**

*** Campo Grande, Dourados, Corumbá/Ladário/Bonito, Coxim, Três Lagoas e Ponta Porã;**





Realização:

Parceiros:

APOIO:



Coordenação e execução da pesquisa de campo

COORDENAÇÃO E ANÁLISE DA PESQUISA

Regiane Dedé de Oliveira – IPF/MS
Vanessa Schmidt - SEBRAE/MS



EQUIPE TÉCNICA – APOIO

Leandro Lins – ÓTIMA Consultoria e Inteligência de Mercado
Rodrigo Maia Marcelo Pirani – SEBRAE/MS
Sandra Amarilha – SEBRAE/MS
Isabela Carvalho Fernandes – SEBRAE/MS
Priscila Amanda Ducatti – SEBRAE/MS