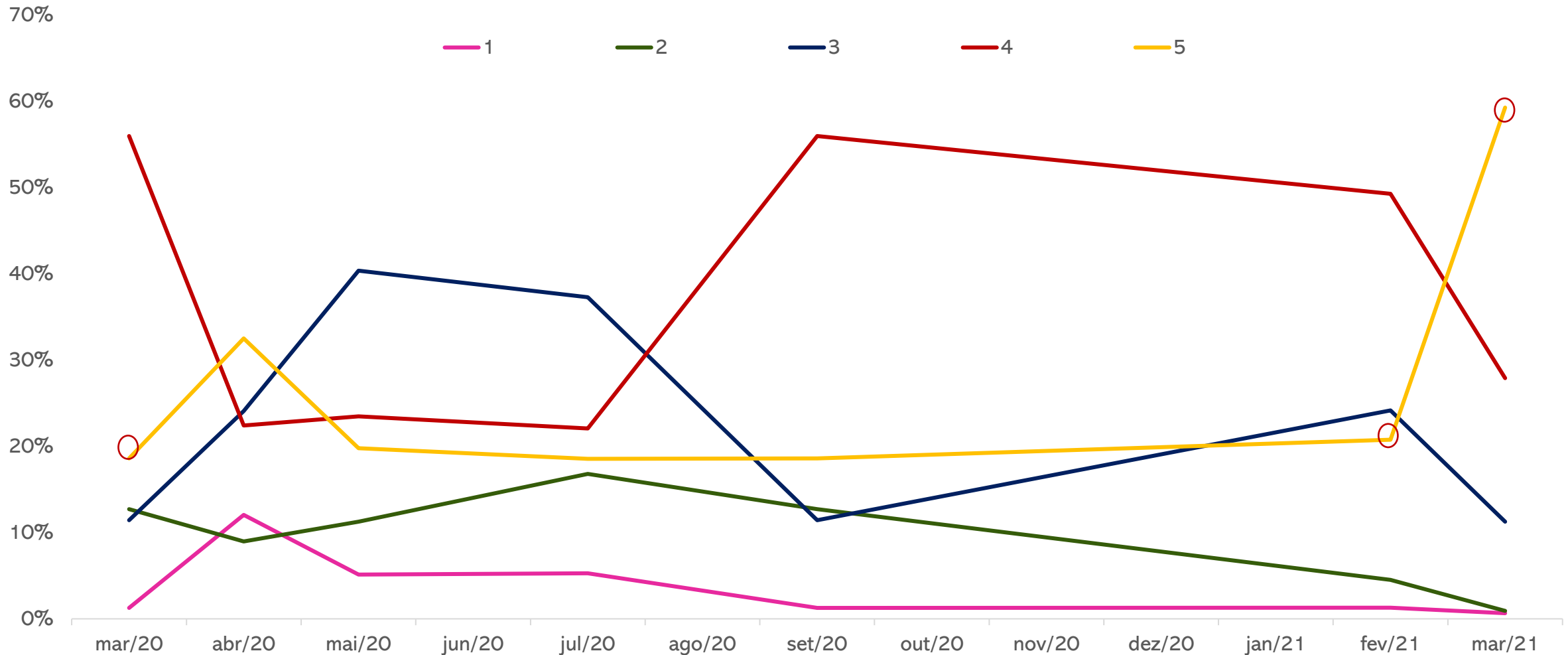


Cenário Mais Restritivo em meio a Pandemia do Coronavírus (Covid-19): Percepções Empresariais e dos Consumidores de Campo Grande/MS

Abril de 2021



Diante do aumento do número de contágios e do número de mortes em função da pandemia do coronavírus, bem como a necessidade de medidas mais restritivas que levaram a suspensão do atendimento presencial do comércio, o nível de medo de grau 5 (muito medo) do coronavírus e de seus efeitos sobre a economia, aumentou em março + de 30 p.p., em relação a fevereiro de 2021...O maior nível já registrado durante a pandemia!



Apesar disso, 65% da população acredita que o ano de 2021 poderá ser melhor, que o de 2020...O maior nível de confiança está entre àqueles que possuem entre 51 e 60 anos.

65% acreditam que o ano de 2021 será melhor que o ano de 2020. Principalmente, devido ao início da vacinação.

35% acreditam na piora ou de que o ano de 2021 possa ser igual ao ano de 2020



Em meio a esse cenário, como foi a semana de trabalho da população durante o período de antecipação de feriado em Campo Grande?

2% - demitido (a)

36% não
trabalharam

6% trabalharam em
horário reduzido

34% ficaram em
home office

26% trabalharam
presencialmente



E o consumo nesse período?



O que as pessoas fizeram durante o período de antecipação do feriado?



13% foram a algum lugar mais calmo, como chácara, fazenda e outros ambientes, para uma maior contato com a natureza

14% continuaram saindo da mesma forma que durante semanas anteriores

3% aproveitaram a semana para momentos de lazer com amigos e/ou familiares

30% visitaram/ajudaram algum parente, familiar e/ou amigos mais próximos

39% não saíram durante a semana

Do que as pessoas sentiram mais falta durante o período de suspensão do atendimento presencial do comércio?

Restaurantes e similares (26%)

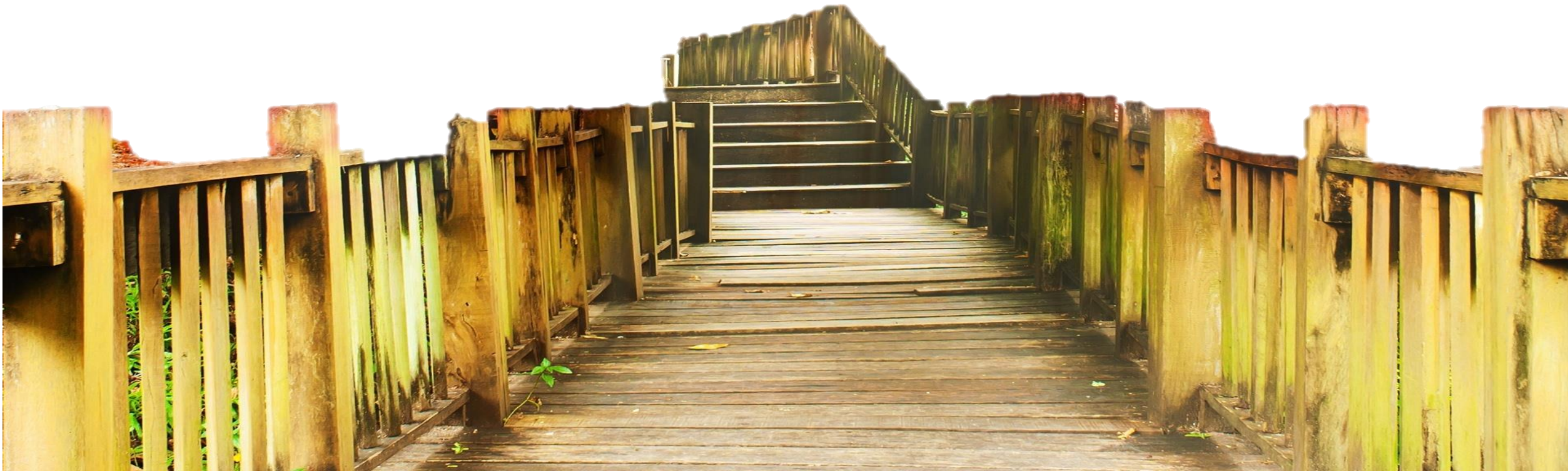
Materiais de construção (13%)

Academias (exercício físico) (29%)

Salões de Beleza (22%)

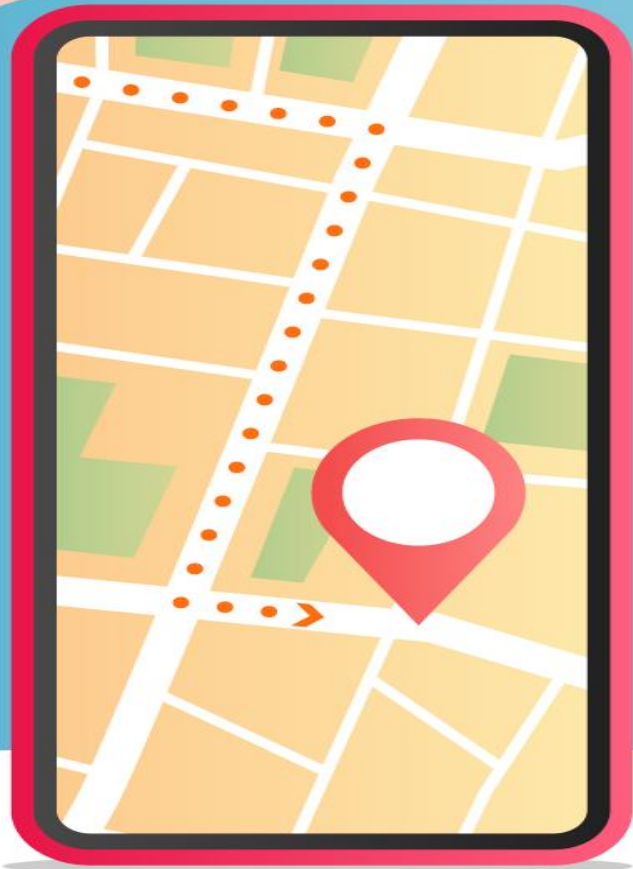
Móveis/eletrodomésticos/eletrônicos (5%)

Roupas/calçados/ acessórios (8%)



Será que os serviços de delivery ajudaram a população? Houve algum tipo de dificuldade?

31% optaram pelo delivery



Dificuldades:
-Apenas 14%
tiveram algum tipo
de dificuldade, com
atendimento ou
prazo

Apesar de 31% dos consumidores terem consumido a partir do delivery, uma parcela mais significativa de empresas, a depender do segmento, estava preparada para as entregas em domicílio...57% dos empresários devem manter essa estratégia no pós pandemia.

Estavam preparados:



Para àqueles que não estavam preparados



Não houve tempo para adesão (14%)



Os serviços de delivery não atendem ao tipo de negócio (51%) e para 10% não surtiriam o efeito desejado

E os resultados?



Para 34% dos empresários o delivery conseguiu amenizar as quedas de faturamento



Para 57% essa amenização foi de até 10%



Para 35% a amenização foi entre 11% e 30%



Para 8% a amenização foi entre 51% e 70%



Para os bares, restaurantes e similares, 41% conseguiram reduzir as perdas entre 11% e 30% e 47% em até 10%

Na percepção dos empresários, na comparação às semanas anteriores:

*Para 21%, o comportamento dos consumidores não se alterou significativamente;

*Para 53%, diminui o número de consumidores dispostos a comprar/consumir e para 24% houve aumento;

*Para 18% houve uma maior procura por alimentos e produtos de limpeza e para 5% essa procura foi menor;

*Para 21% houve um maior consumo de refeições prontas e para 11%, o consumo foi menor.



Dentre as principais dificuldades empresariais para o período de suspensão do atendimento presencial, estiveram:



Folha de pagamento (84%)



Capital de giro (40%)



Direitos dos colaboradores (29%)



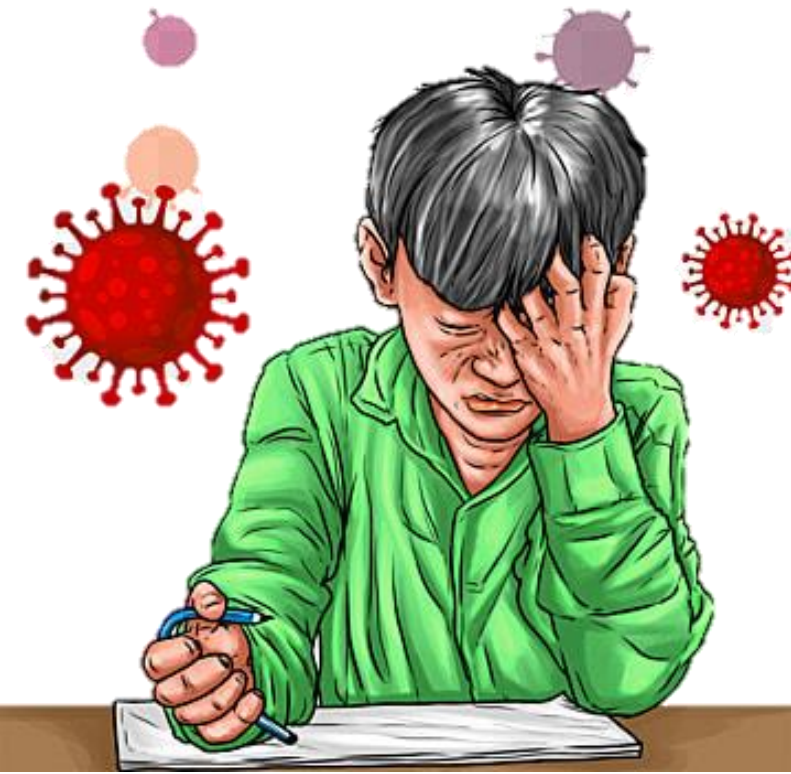
Impostos (40%)



Horário de trabalho dos colaboradores (21%)



Entendimento dos Decretos (18%)



REALIZAÇÃO



Apoio nos pleitos do Setor Produtivo e no enfrentamento à Covid-19



COORDENAÇÃO E ANÁLISE DA PESQUISA

Daniela Teixeira Dias - IPF/MS

Vanessa Schmidt - SEBRAE/MS

OBJETIVO DA PESQUISA

Levantar as percepções Empresariais e dos Consumidores de Campo Grande/MS acerca da Pandemia do Coronavírus no cenário mais restritivo de suspensão do atendimento presencial do comércio, durante o mês de março de 2021.

MÉTODO

*Quantitativo;

Aplicação de 366 questionários com perguntas fechadas, por meio do google forms, de modo a atualizar as estimativas de movimentação financeira - de 26 a 31 de março

-Parceria entre IPF, SEBRAE, Ótima Consultoria, SENAC, SESC, SEBRAE, Sindivarejo Campo Grande, CDL, FCL, ACICG, AMAS, SINDSUPER, ABRASEL, equipe e apoio do Vereador Dr. Sandro Benites.

-Cenário **COM** medidas mais restritas de combate a pandemia do coronavírus

*95% de confiança e 5% de margem de erro;