

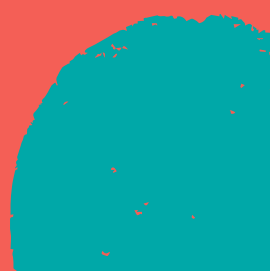
**INTENÇÕES DE COMPRAS E COMEMORAÇÕES DOS RESIDENTES
EM MS - 2023.**

Dia dos pais 2023




Quais as expectativas para o dia dos pais de 2023?


A perspectiva para o dia dos pais é bastante positiva, houve aumento significativo no % de pessoas desejando comemorar o dia dos pais, houve aumento também no % de pessoas que irão comprar presentes, o gasto médio com comemoração teve aumento e apenas no gasto médio de presente teve redução.






Movimento referente ao Dia dos Pais 2023



Movimentação Total
(Comemoração + Presente)
R\$ 360,66 Milhões 
41% maior que no ano anterior
Gasto Medio Total
R\$ 406,58



Movimento referente ao Dia dos Pais 2023

Presentes

Movimentação
R\$: 158,5 Milhões
Gasto Médio
R\$: 207,00



Comemorações

Movimentação
R\$: 202,2 Milhões
Gasto Médio
R\$: 199,57

51,54%
irão
comprar
presentes

68,20%
irão
comemorar

Como define o que comprar?



Qualidade
50,64%



Escolha do
pai
28,21%



Produto que viu
em vitrine
12,24%



Propagandas
3,13%



Dicas de
amigos/familiares
4,51%

O que pretendem comprar?



Roupas
44,07%



Perfumes
23,41%



Calçados
21,55%



**Carteiras/Mochilas/
Acessórios**
8,13%

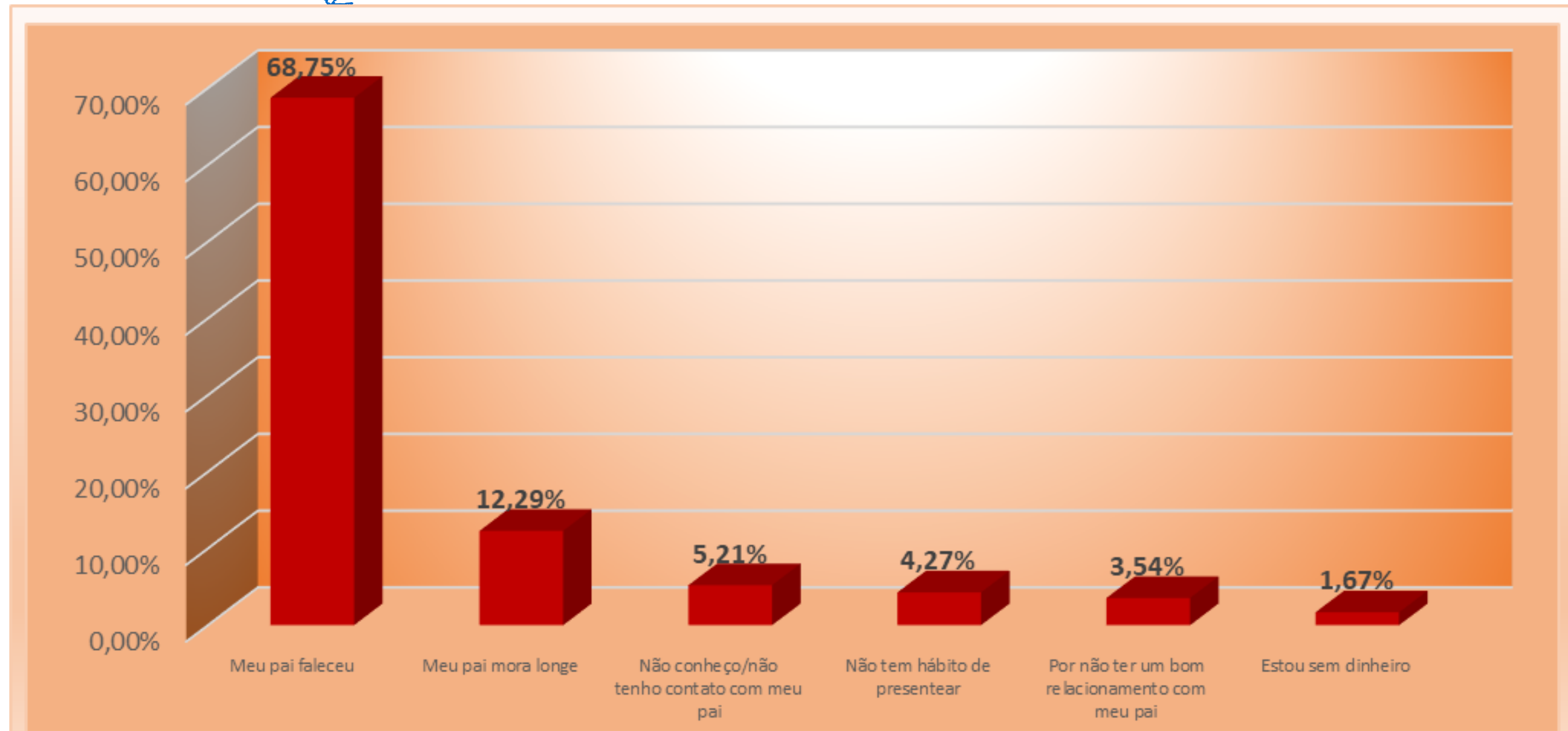


Relógios/Joias
5,39%



Eletrônicos
3,72%

Caso não vá presentear, qual o motivo?



Onde prefere efetuar as compras para o dia dos pais?



Centro
66,31%



Bairros
13,42%



Online
12,34%



Shoppings
7,35%



Galerias
0,59%



No momento da compra, o pagamento à vista com desconto e o parcelamento no crédito serão os principais atrativos.



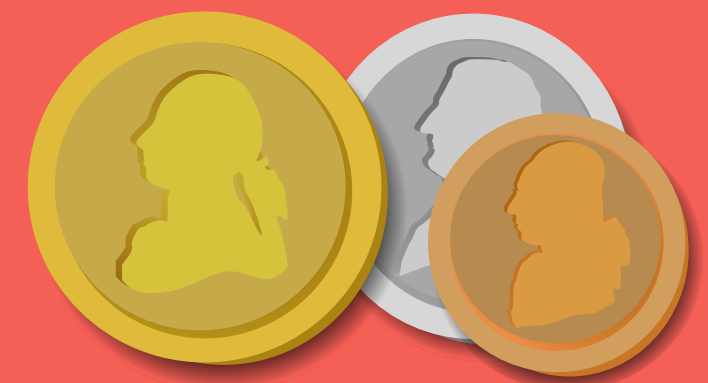
Pagamento à vista
70,72%



Parcelamento
38,39%



Atendimento
14,30%



Variedade
6,86%

Como você prefere entregar o presente do dia dos pais?



Pessoalmente
95,20%



Mandar entregar
4,80%

Como pretende comprar o presente do dia dos pais?

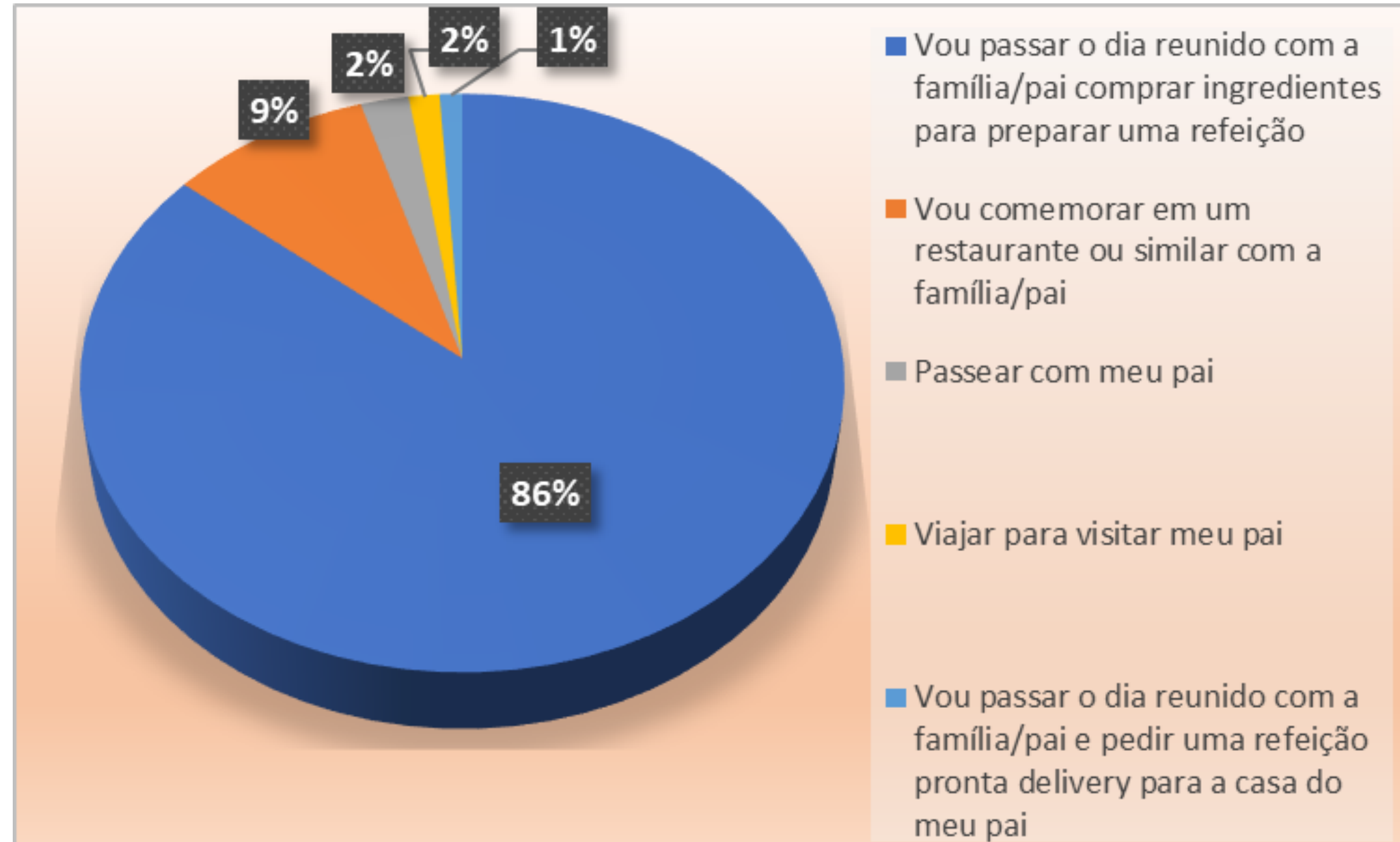


Presencial
81%



Online
19%

Como serão as comemorações?



Comparativo	% daqueles que presentearão			% daqueles que comemorarão		
	2023	2022	2021	2023	2022	2021
Bonito	45,83%	68,70%	48,90%	60,98%	67,20%	37,30%
Campo Grande	49,48%	49,90%	55,80%	57,55%	30,30%	43,40%
Corumbá/Ladário	51,31%	22,00%	81,30%	67,79%	30,00%	72,40%
Coxim	60,00%	48,10%	43,10%	72,83%	32,80%	41,60%
Dourados	51,69%	55,40%	46,60%	83,52%	51,70%	40,20%
Ponta Porã	49,44%	57,00%	44,70%	77,15%	57,80%	41,40%
Três Lagoas	53,93%	46,70%	35,30%	62,17%	36,30%	38,30%
Municípios pesquisados	51,54%	49,40%	48,80%	68,20%	40,90%	43,50%
MS	51,54%	49,40%	48,80%	68,20%	40,90%	43,50%

Gastos médios com presentes**Gastos médios com comemorações**

Comparativo	2023	2022 com reajuste de IPCA	2021	2023	2022 com reajuste de IPCA	2021
Bonito	R\$ 214,46	R\$ 283,72	R\$ 128,39	R\$ 204,66	R\$ 185,75	R\$ 119,76
Campo Grande	R\$ 187,89	R\$ 211,82	R\$ 152,65	R\$ 200,90	R\$ 159,61	R\$ 141,45
Corumbá/Ladário	R\$ 219,34	R\$ 250,52	R\$ 202,25	R\$ 190,61	R\$ 269,77	R\$ 158,32
Coxim	R\$ 189,62	R\$ 167,86	R\$ 146,82	R\$ 190,93	R\$ 124,25	R\$ 144,29
Dourados	R\$ 218,84	R\$ 232,00	R\$ 151,00	R\$ 181,73	R\$ 141,14	R\$ 156,36
Ponta Porã	R\$ 224,24	R\$ 230,51	R\$ 155,43	R\$ 226,46	R\$ 155,13	R\$ 155,10
Três Lagoas	R\$ 206,25	R\$ 211,15	R\$ 154,89	R\$ 203,31	R\$ 147,36	R\$ 138,88
Municípios pesquisados	R\$ 207,00	R\$ 217,40	R\$ 157,25	R\$ 199,57	R\$ 159,91	R\$ 146,58
MS	R\$ 207,00	R\$ 217,40	R\$ 157,25	R\$ 199,57	R\$ 159,91	R\$ 146,58

MOVIMENTAÇÃO FINANCEIRA COM PRESENTES**MOVIMENTAÇÃO FINANCEIRA COM COMEMORAÇÕES**

Comparativo	2023	2022 atualização IPCA	2021	2023	2022 atualização IPCA	2021
Bonito	R\$ 1.152.043	R\$ 2.284.424	R\$ 735.826	R\$ 1.462.806	R\$ 1.462.992	R\$ 523.547
Campo Grande	R\$ 44.073.447	R\$ 50.108.543	R\$ 40.380.439	R\$ 54.814.036	R\$ 22.927.077	R\$ 29.102.662
Corumbá/Ladário	R\$ 7.980.969	R\$ 3.908.322	R\$ 11.660.079	R\$ 9.162.843	R\$ 5.738.946	R\$ 8.128.244
Coxim	R\$ 1.991.692	R\$ 1.413.414	R\$ 1.107.754	R\$ 2.434.290	R\$ 713.435	R\$ 1.050.776
Dourados	R\$ 13.344.439	R\$ 15.163.510	R\$ 8.301.709	R\$ 17.906.735	R\$ 8.608.942	R\$ 7.415.772
Ponta Porã	R\$ 5.448.599	R\$ 6.457.640	R\$ 3.414.655	R\$ 8.587.066	R\$ 4.406.938	R\$ 3.155.852
Três Lagoas	R\$ 7.174.788	R\$ 6.360.285	R\$ 3.526.647	R\$ 8.153.168	R\$ 3.450.192	R\$ 3.430.855
Municípios pesquisados	R\$ 85.973.165	R\$ 86.542.900	R\$ 61.838.025	R\$ 109.678.327	R\$ 52.702.477	R\$ 51.381.776
MS	R\$ 158.481.898	R\$ 159.532.141	R\$ 113.991.472	R\$ 202.179.710	R\$ 97.151.113	R\$ 94.716.548

DIFERENÇA valor total (comemoração mais presente) 2023 x2022	Valor Total 2023	Valor total 2022 com atualização IPCA	Diferença 2023/2022
Bonito	R\$ 2.614.848	R\$ 3.747.416	-30%
Campo Grande	R\$ 98.887.483	R\$ 73.035.620	35%
Corumbá/Ladário	R\$ 17.143.812	R\$ 9.647.267	78%
Coxim	R\$ 4.425.982	R\$ 2.126.849	108%
Dourados	R\$ 31.251.175	R\$ 23.772.452	31%
Ponta Porã	R\$ 14.035.665	R\$ 10.864.578	29%
Três Lagoas	R\$ 15.327.956	R\$ 9.810.477	56%
Municípios pesquisados	R\$ 195.651.492	R\$ 139.245.378	41%
MS	R\$ 360.661.607	R\$ 256.683.255	41%

Objetivos da pesquisa

Dia dos Pais 2023

Identificar o comportamento do consumidor sul mato-grossense acerca de, comemorações e intenção de compra para o dia dos pais 2023.

MODALIDADE E MÉTODO DE PESQUISA - O estudo foi realizado através de uma pesquisa de natureza quantitativa, pelo método de entrevista em ponto de fluxo, foi utilizado questionário estruturado de acordo com os objetivos da pesquisa.

AMOSTRA - O método de amostragem utilizado é a Amostragem por Conglomerados e aleatória simples. A margem de erro considerada para essa pesquisa é de 5% a 7% percentuais, para mais ou para menos. O intervalo de confiança é de 95%. Para tanto, foram entrevistadas 1981 (mil novecentas e oitenta e uma) pessoas.

PERÍODO DE CAMPO - 21/06 a 28/06 de 2023, nos municípios de Campo Grande, Dourados, Ponta Porã, Coxim, Bonito e Corumbá/Ladário e Três Lagoas



Realização:



Parceiros:

APOIO:



Coordenação e execução da pesquisa de campo

COORDENAÇÃO E ANÁLISE DA PESQUISA

Regiane Dedé de Oliveira – IPF/MS
Paulo Maciel Junior - SEBRAE/MS



EQUIPE TÉCNICA – APOIO

Aruaque Fressato Barbosa - IPR
Rodrigo Maia Marcelo Pirani – SEBRAE/MS
Sandra Amarilha – SEBRAE/MS
Isabela Carvalho Fernandes – SEBRAE/MS
Priscila Amanda Ducatti – SEBRAE/MS
Bruno Lindenberg – IPF