

# DIA DAS CRIANÇAS

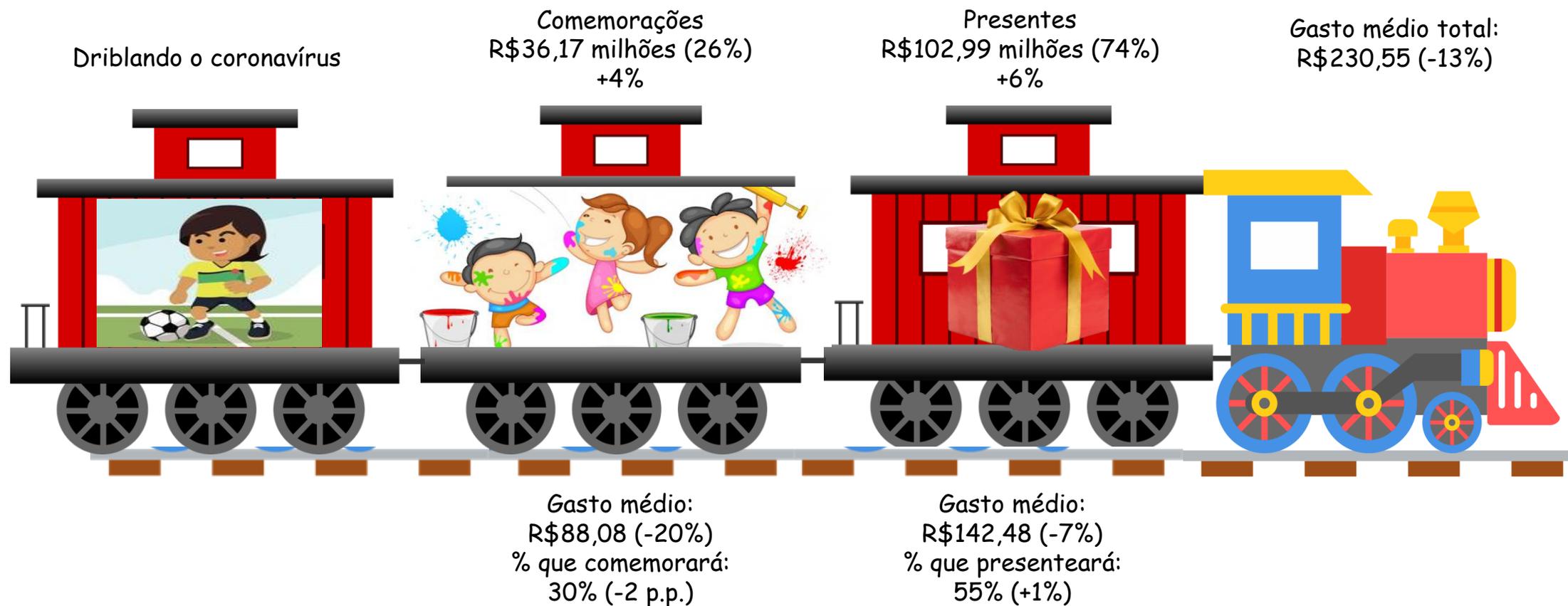
Intenção de Consumo e Comemorações dos  
Residentes de Mato Grosso do Sul 2020





## Cenário 1: Atual cenário

O dia das crianças poderá movimentar R\$139,15 milhões na economia de Mato Grosso do Sul, 5% a mais que em 2019

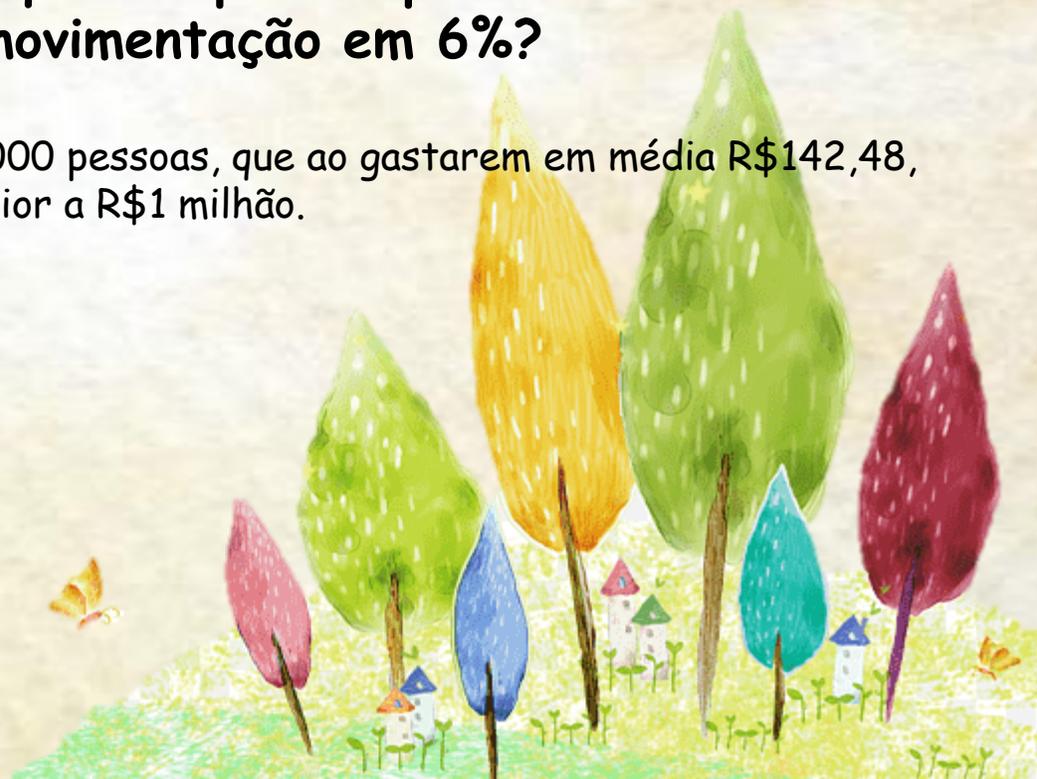


**Por que há projeção de aumento para as comemorações em relação ao ano passado, se há expectativas de queda dos gastos e do percentual que comemorará?**

Porque esse aumento foi puxado pelos resultados de Campo Grande, que é responsável por mais de 50% dos resultados de Mato Grosso do Sul. Isto porque houve aumento de 31% no número de pessoas que comemorarão.

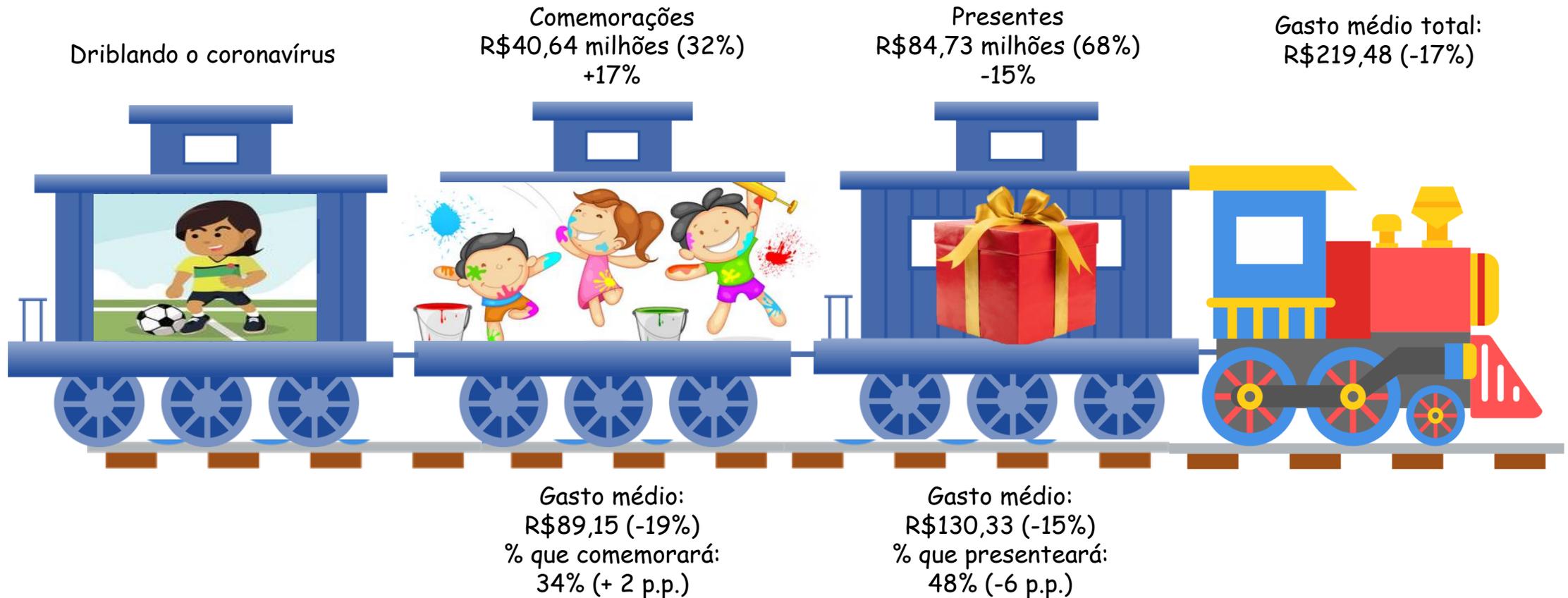
**1% de aumento do percentual de pessoas que comprarão presentes é capaz de aumentar os gastos com movimentação em 6%?**

1% sobre o total daqueles que comprarão, pode representar mais 7.000 pessoas, que ao gastarem em média R\$142,48, possibilitariam um acréscimo superior a R\$1 milhão.



## Cenário 2: Logo após a Pandemia

O dia das crianças poderia movimentar R\$131,93 milhões na economia de Mato Grosso do Sul, 10% a menos que no cenário 1.



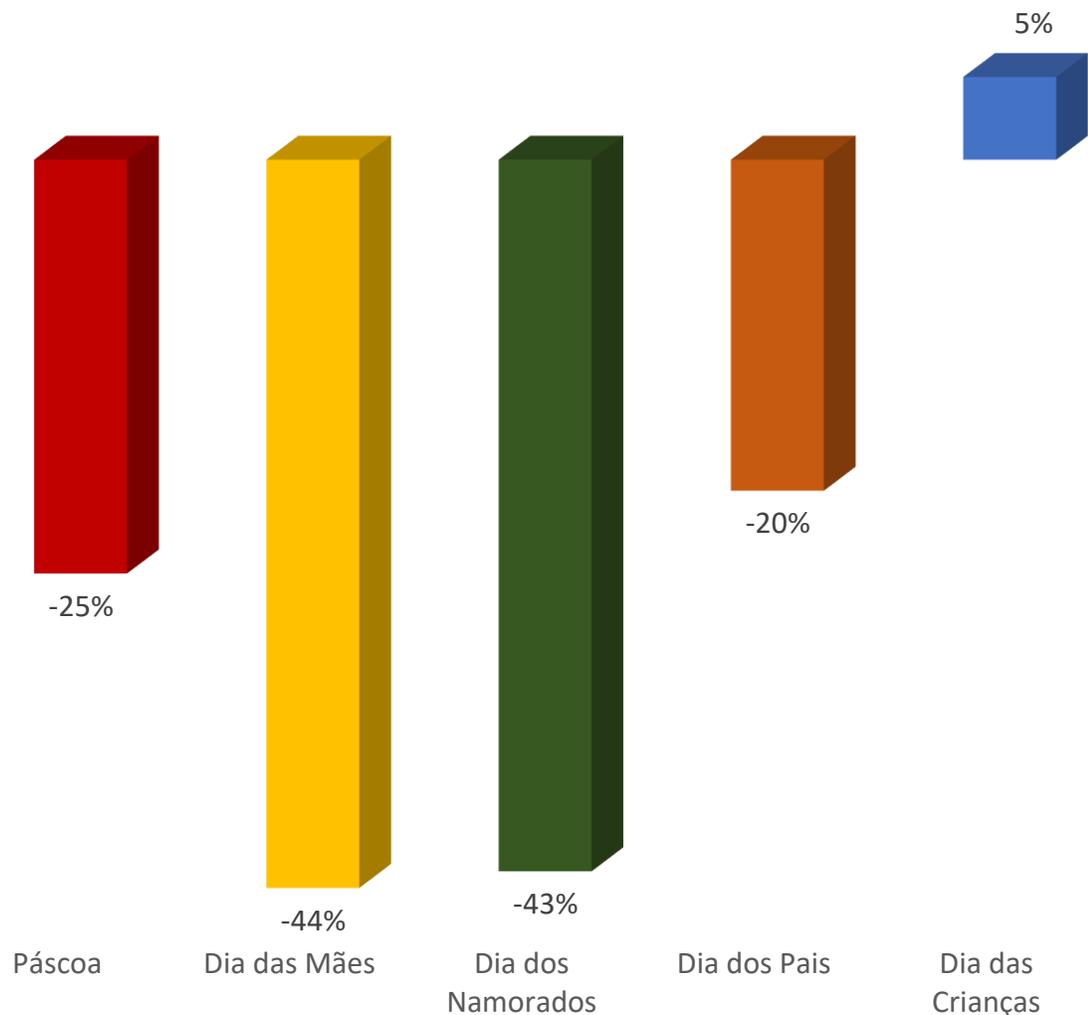
**Por que houve redução da movimentação financeira no cenário 2, em relação ao 1, mesmo considerando um ambiente imediatamente após o fim da pandemia do coronavírus?**

\*A população tenderia a priorizar um pouco mais as comemorações, com menores gastos;

\*O leve aumento da compra de presentes ocorreu também, em função dos aspectos comportamentais e das influências do isolamento social no durante a pandemia do coronavírus.



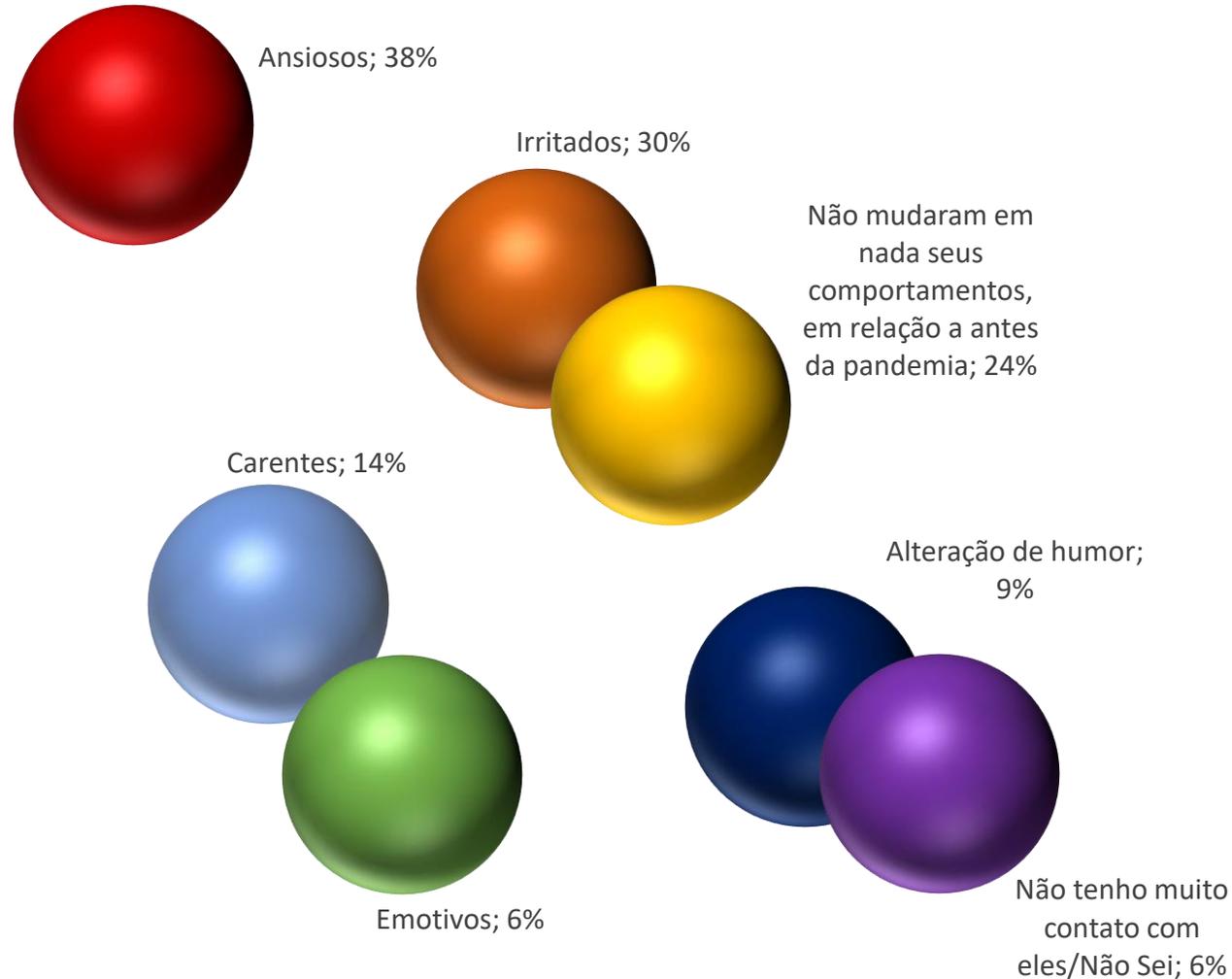
Mas como as perspectivas de movimentação financeira do dia das crianças estão em relação as demais datas comemorativas?



E como estão as tendências para a superação do coronavírus?



Das pessoas (81%) que possuem afilhados, sobrinhos ou filhos, 38% admitiram que as crianças/adolescentes estão ansiosas (os)...



Mas para aliviar esses sentimentos, dentre as principais brincadeiras ou distrações há destaque para:



- 1º Videogame/Celular (49%)
- 2º Filmes/Séries (44%)
- 3º Desenho/Pintura (7%)
- 4º Conversa com amigos (7%)
- 5º Brincadeiras com primos (6%)

# Quais os motivos para não presentear no dia das crianças?

Está sem dinheiro  
(29%)



Não tem filhos/  
sobrinhos  
crianças (13%)



Não tem filhos/  
sobrinhos  
(22%)



Está receoso (a)  
Em gastar  
(12%)

As crianças  
moram  
longe (9%)

Invenção  
do comércio  
(6%)

Mesmo diante desse comportamento, há tendências para compra de presentes para mais de 50% da população, em função do dia das crianças. Esses presentes se voltarão aos estímulos das brincadeiras....



Roupas (31%)



Brinquedos (39%)



Calçados (21%)



# Como serão as compras de presentes?

## Onde comprar?

Loja física  
(83%)

Internet  
(12%)

A distância  
(3%)

Fazer o presente  
(1%)

## Em compras a distância

Retirar na loja  
(56%)

Mandar entregar  
(17%)

## Atributos considerados

A vista com benefícios  
(39%)

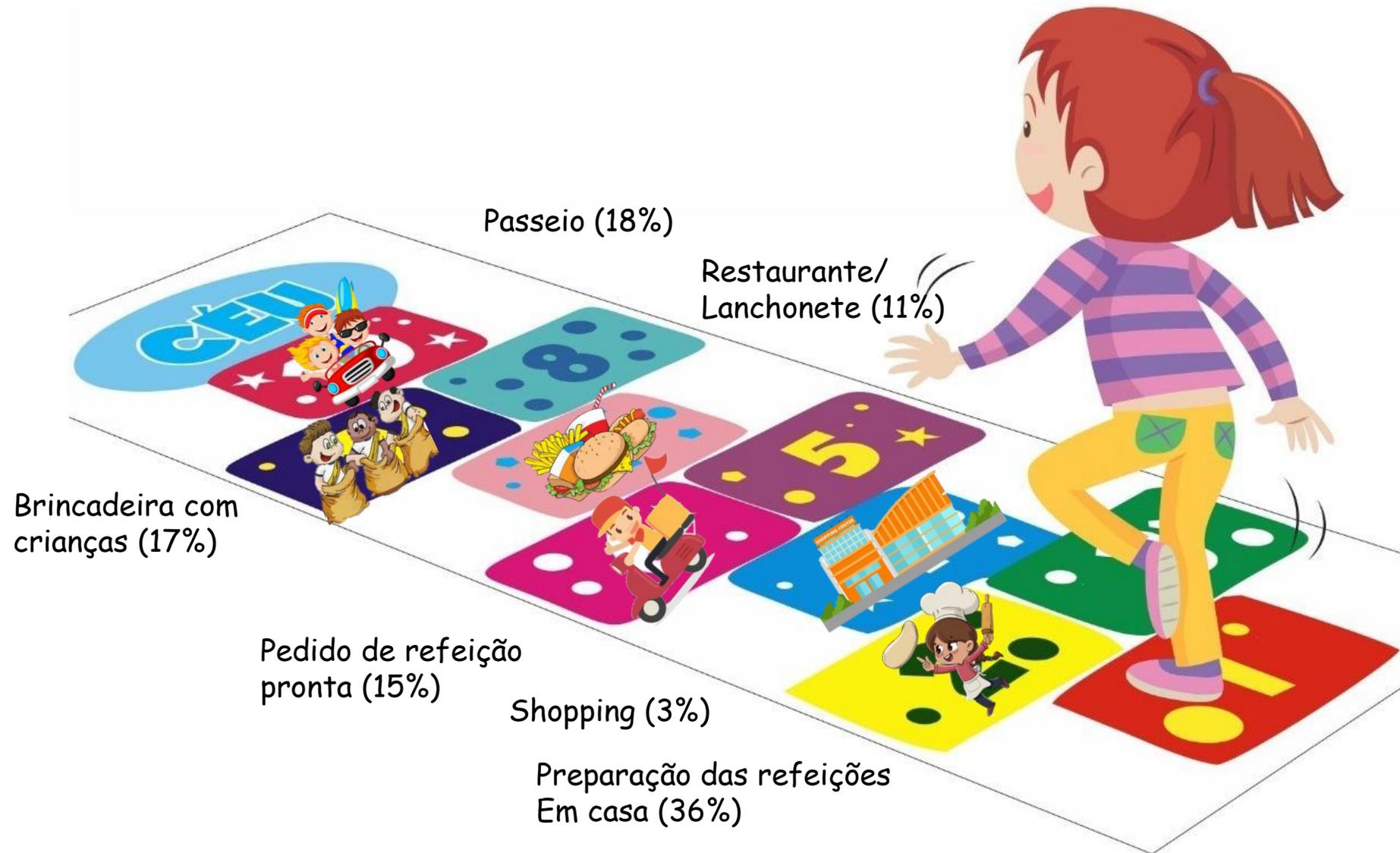
Atendimento  
(25%)

Medidas sanitárias  
(13%)

Parcelamento  
(24%)

Bairro  
(11%)

# Como serão as comemorações?



# E caso não houvesse mais pandemia?



Parques/Áreas para crianças (23%)



Em casa (31%)



Passeio (20%)



Cinema (19%)

Chamaria outras crianças para brincar (7%)

No interior...



\*Os melhores resultados ocorrerão em Campo Grande e Dourados, inclusive, com projeção de aumento da movimentação financeira com o dia das crianças;

\*Os maiores gastos médios com presentes ocorrerão em Corumbá/Ladário (R\$188,30), em Dourados (R\$155,62) e Coxim (R\$152,52). Assim como com as comemorações, cujos os valores, respectivamente poderão alcançar, R\$136,91, R\$126,25 e R\$111,28;

\*No que se refere ao percentual daqueles que presentearão (75%) e comemoração (70%), o destaque coube a Campo Grande, cerca de 30 p.p. acima da média.

\*Em outras palavras, parece que há uma luz, em meio ao cenário conturbado...um processo de recuperação econômica já está sendo desenhado.

# Cenário 1: Cenário atual

	2020			2019		
Cidades	% de consumidores que comprarão	Valor Estimado em Compras (R\$)	Valor Médio do Presente (R\$)	% de consumidores que comprarão	Valor Estimado em Compras (R\$)	Valor Médio do Presente (R\$)
Bonito	55,17%	840.399	156,93	80,45%	1.373.796	148,34
Campo Grande	75,28%	36.665.838	132,16	43,92%	25.335.961	146,63
Corumbá/Ladário	44,03%	5.267.981	188,30	75,94%	6.547.350	150,04
Coxim	53,11%	1.115.028	152,52	48,50%	1.192.799	146,77
Dourados	53,36%	8.076.509	155,62	42,48%	5.808.818	157,79
Ponta Porã	50,37%	2.925.700	138,08	58,27%	3.598.011	159,14
Três Lagoas	40,82%	2.130.318	109,95	54,28%	5.245.404	167,26
MS cidades pesquisadas	54,88%	57.021.773	142,48	53,69%	49.102.139	154,01
MS	54,88%	102.985.863	142,48	53,69%	97.189.838	154,01

	2020			2019		
Cidades	% de consumidores que comemorarão	Valor Estimado para a comemoração (R\$)	Valor Médio da comemoração(R\$)	% de consumidores que comemorarão	Valor Estimado para a comemoração (R\$)	Valor Médio da comemoração(R\$)
Bonito	36,55%	509.730	136,91	55,64%	698.920	102,14
Campo Grande	70,51%	19.593.992	70,64	25,97%	10.467.387	112,71
Corumbá/Ladário	13,43%	1.123.438	126,25	54,14%	2.032.013	136,79
Coxim	20,15%	375.990	111,28	24,06%	406.273	94,32
Dourados	13,06%	1.310.354	93,13	19,55%	2.357.384	100,42
Ponta Porã	17,91%	702.351	88,96	31,95%	1.264.857	108,58
Três Lagoas	22,85%	1.106.135	83,79	37,92%	2.190.933	105,15
MS cidades pesquisadas	30,45%	24.721.988	88,08	32,04%	19.417.768	109,58
MS	30,45%	36.168.634	88,08	32,04%	34.744.474	109,58

## Cenário 2: Logo após a pandemia do coronavírus

	2020			2019		
Cidades	% de consumidores que comprarão	Valor Estimado em Compras (R\$)	Valor Médio do Presente (R\$)	% de consumidores que comprarão	Valor Estimado em Compras (R\$)	Valor Médio do Presente (R\$)
Bonito	65,52%	1.067.359	151,67	80,45%	1.373.796	148,34
Campo Grande	75,28%	36.654.574	123,77	43,92%	25.335.961	146,63
Corumbá/Ladário	8,96%	1.310.059	220,83	75,94%	6.547.350	150,04
Coxim	56,04%	1.230.070	130,87	48,50%	1.192.799	146,77
Dourados	55,22%	8.318.570	139,81	42,48%	5.808.818	157,79
Ponta Porã	14,93%	1.054.584	160,29	58,27%	3.598.011	159,14
Três Lagoas	38,95%	2.111.000	93,80	54,28%	5.245.404	167,26
MS cidades pesquisadas	47,93%	51.746.217	130,33	53,69%	49.102.139	154,01
MS	47,93%	84.730.926	130,33	53,69%	97.189.838	154,01

	2020			2019		
Cidades	% de consumidores que comemorarão	Valor Estimado para a comemoração (R\$)	Valor Médio da comemoração(R\$)	% de consumidores que comemorarão	Valor Estimado para a comemoração (R\$)	Valor Médio da comemoração(R\$)
Bonito	54,48%	800.797	138,59	55,64%	698.920	102,14
Campo Grande	71,35%	19.647.824	70,00	25,97%	10.467.387	112,71
Corumbá/Ladário	8,96%	968.949	163,33	54,14%	2.032.013	136,79
Coxim	28,57%	416.170	86,85	24,06%	406.273	94,32
Dourados	16,42%	1.592.023	90,00	19,55%	2.357.384	100,42
Ponta Porã	15,30%	657.985	100,28	31,95%	1.264.857	108,58
Três Lagoas	25,84%	1.287.888	86,25	37,92%	2.190.933	105,15
MS cidades pesquisadas	33,72%	25.371.637	89,15	32,04%	19.417.768	109,58
MS	33,72%	40.640.014	89,15	32,04%	34.744.474	109,58

# REALIZAÇÃO



## PARCEIROS

Apoio:



Coordenação e execução  
da pesquisa de campo



### COORDENAÇÃO E ANÁLISE DA PESQUISA

Daniela Teixeira Dias - IPF/MS

Vanessa Schmidt - SEBRAE/MS

### EQUIPE TÉCNICA - APOIO

Leandro Lins- ÓTIMA Consultoria e Inteligência de Mercado

Rodrigo Maia Marcelo Pirani - SEBRAE/MS

Sandra Amarilha - SEBRAE/MS

Isabela Carvalho Fernandes - SEBRAE/MS

Priscila Amanda Ducatti - SEBRAE/MS

# OBJETIVO DA PESQUISA

Avaliar as intenções de consumo e de comemoração dos residentes de Mato Grosso do Sul para o dia das crianças (2020)

## MÉTODOS

\*Quantitativo;

\*Aplicação de 1.711 questionários semiestruturados (com perguntas abertas e fechadas) - perfil, comportamento e gastos - de 24 de agosto a 10 de setembro, por telefone;  
-Bonito/Corumbá/Ladário (279); Campo Grande (356); Coxim (273); Dourados (268); Ponta Porã (268); Três Lagoas (267);

\*95% de confiança;

\*A depender dos municípios, as margens de erro variaram entre 5% e 6%, de modo viabilizar a pesquisa;

\*O cálculo amostral levou em consideração a população de Mato Grosso do Sul e dos municípios investigados, segundo dados do IBGE (estimativa para 2018/2019).