

# **Encontro Estadual de Conselheiros e Gerentes do Sebrae Rondônia**

22 a 23 de agosto de 2019  
Porto Velho – Rondônia





# ABERTURA

## Presidente do Conselho Deliberativo do Sebrae Rondônia



# OBJETIVO

Construir coletivamente os cenários relevantes para os pequenos negócios do estado de Rondônia que, em convergência com as diretrizes nacionais, possam orientar a atuação do Sebrae Rondônia no período de 2020 de 2023

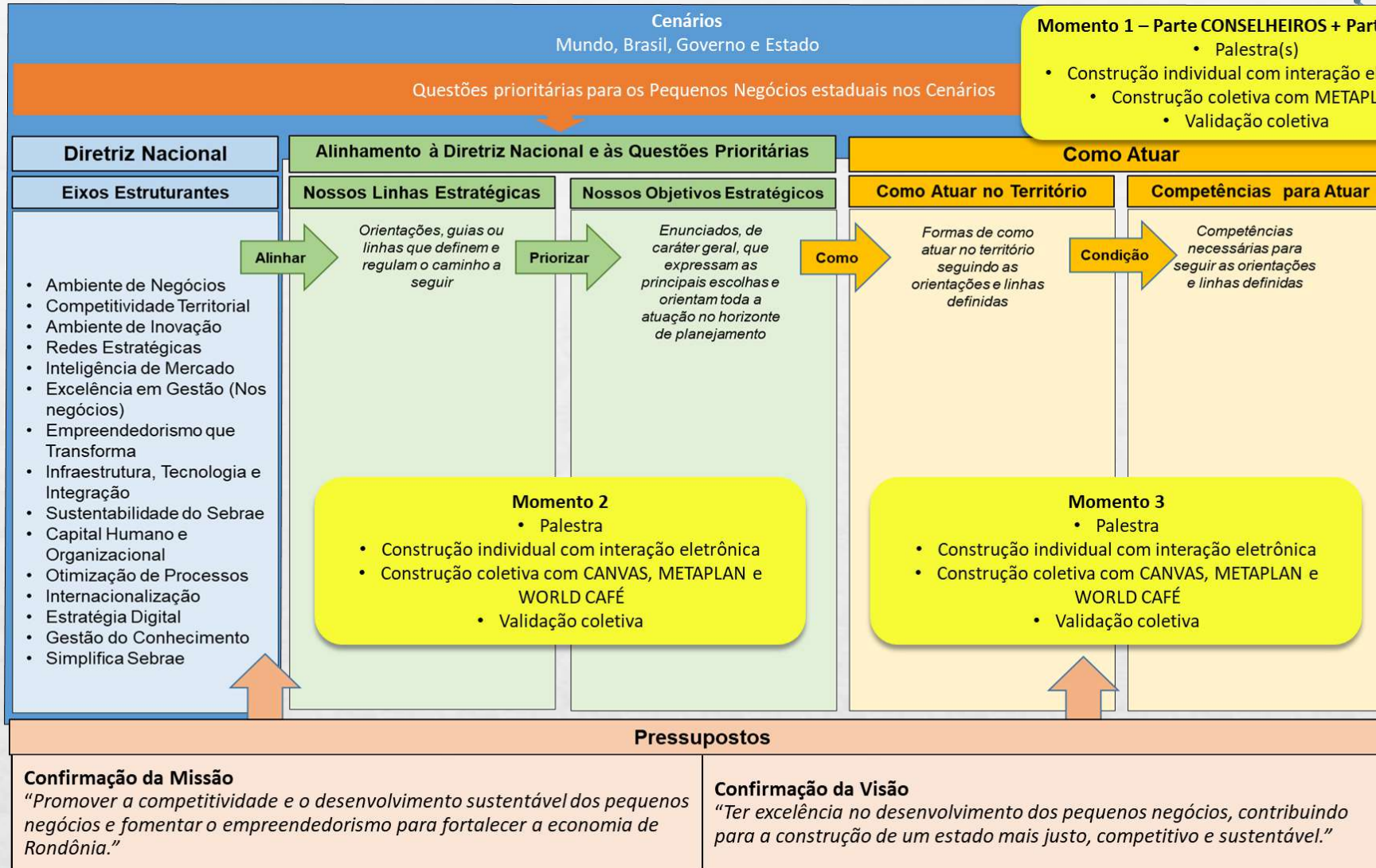
# RESULTADO ESPERADO



Construção coletiva de cenários relevantes para os pequenos negócios no estado de Rondônia.



# ESTRATÉGIA



## Momento 1 – Parte CONSELHEIROS + Parte EQUIPE

- Palestra(s)
- Construção individual com interação eletrônica
- Construção coletiva com METAPLAN
- Validação coletiva



# PROGRAMAÇÃO

CONSTRUÇÃO E ANÁLISE DE CENÁRIOS

CONSTRUÇÃO DAS AGENDAS ESTRUTURANTES

23 de agosto – Diretores e Gerentes

22 de agosto – Conselheiros e Diretores + Diretores e Gerentes



# PROGRAMAÇÃO

## CONSTRUÇÃO E ANÁLISE DE CENÁRIOS

- ABERTURA
- CONTEXTUALIZAÇÃO
- CONSTRUÇÃO DE CENÁRIOS-TEMA 2020 A 2023
- QUESTÕES RELEVANTES PARA AS MPE

22 de agosto – Conselheiros e Diretores + Diretores e Gerentes



# PROGRAMAÇÃO

## CONSTRUÇÃO E ANÁLISE DE CENÁRIOS

### CONSTRUÇÃO DAS AGENDAS ESTRUTURANTES

- ALINHAMENTO ÀS DIRETRIZES E QUESTÕES RELEVANTES
- CONSTRUÇÃO DA CONVERGÊNCIA DA AGENDA

23 de agosto – Diretores e Gerentes

22 de agosto – Conselheiros e Diretores + Diretores e Gerentes





CONSTRUÇÃO

CONSTR

- ALINHAMENTO ÀS DIRETRIZES E QUESTÕES RELEVANTES
- CONSTRUÇÃO DA CONVERGÊNCIA DA AGENDA

23 de ago

22 de agosto – Co

tores e Gerentes

# MÉTODOS E FERRAMENTAS



## METAPLAN

*técnica participativa e visual de debate e construção de ideias*

## WORLD CAFÉ

*técnica participativa de debate estruturado, com rodadas múltiplas para a construção de ideias*

## MENTIMETER

*técnica individual eletrônica de obtenção da opinião de grupos*

## CANVAS

*técnica participativa de desenvolver planos ou modelos a partir de mapa visual pré-formatado*

# Encontro Estadual de Conselheiros e Gerentes do Sebrae Rondônia

## 1º DIA: CONSTRUÇÃO E ANÁLISE DE CENÁRIOS

Parte 1 - Conselheiros e Diretores

8:00h às 12:30h





# CONTEXTUALIZAÇÃO



## O SEBRAE QUE O BRASIL PRECISA

Samuel Almeida

Diretor Técnico do Sebrae Rondônia

# CONTEXTUALIZAÇÃO



## O SEBRAE QUE RONDÔNIA PRECISA

Tuanny Rozeira Haverroth

Analista Técnica da Unidade de Gestão Estratégica

Sebrae Rondônia



# CONSTRUINDO CENÁRIOS

*Cenário individual preliminar*  
*4 temas*



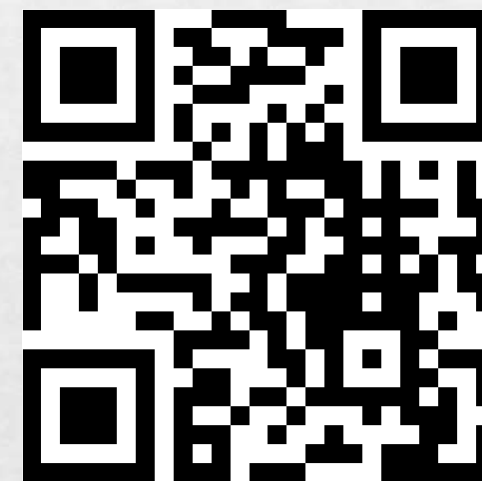
# CONSTRUINDO CENÁRIOS

## *Cenário individual preliminar*



De 2020 a 2023, quais serão as 3 questões mais relevantes no cenário MUNDO?

**42 21**



Ir para [www.menti.com](http://www.menti.com) e use o código 42 21

i

## De 2020 a 2023, quais serão as 3 questões mais relevantes no cenário MUNDO?

Mentimeter



19



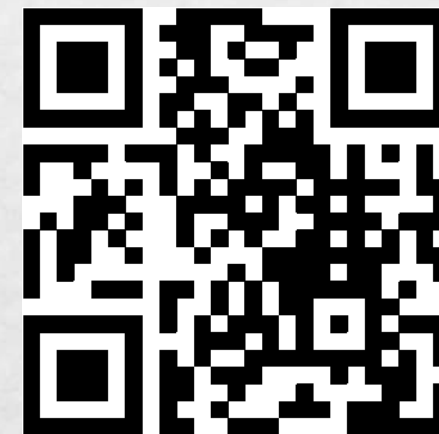
# CONSTRUINDO CENÁRIOS

## *Cenário individual preliminar*



Considerando de 2020 a 2023,  
quais serão as 3 questões mais  
relevantes no cenário BRASIL?

**49 32 69**



Ir para [www.menti.com](http://www.menti.com) e use o código 49 32 69

Mentimeter

# De 2020 a 2023, quais serão as 3 questões mais relevantes no cenário BRASIL?





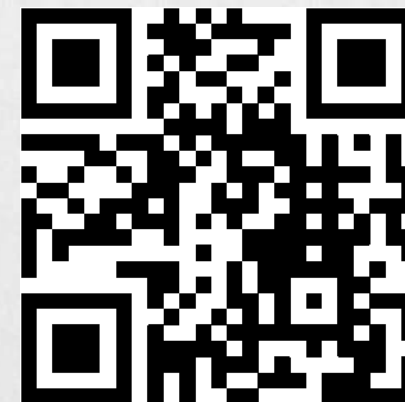
# CONSTRUINDO CENÁRIOS

## *Cenário individual preliminar*



De 2020 a 2023, quais serão as 3 questões mais relevantes no cenário GOVERNO?

**49 67 59**



Ir para [www.menti.com](http://www.menti.com) e use o código 49 67 59

i

Mentimeter

# De 2020 a 2023, quais serão as 3 questões mais relevantes no cenário GOVERNO?



19

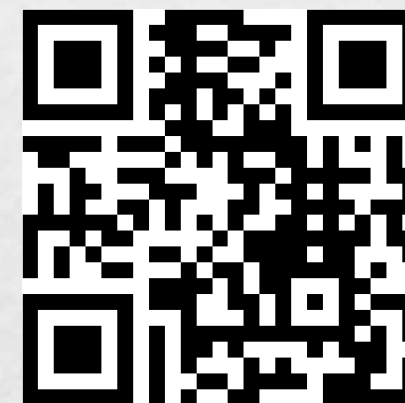
# CONSTRUINDO CENÁRIOS

## *Cenário individual preliminar*



De 2020 a 2023, quais serão as 3 questões mais relevantes no cenário ESTADO DE RONDÔNIA?

**99 68 46**





Ir para [www.menti.com](http://www.menti.com) e use o código 99 68 46

i

Mentimeter

# De 2020 a 2023, quais serão as 3 questões mais relevantes no cenário ESTADO DE RONDÔNIA?



19

# CONSTRUINDO CENÁRIOS

*Cenário coletivo em pequenos grupos*



METAPLAN





# CONSTRUINDO CENÁRIOS

*Cenário  
coletivo em  
pequenos  
grupos*

*Quais questões relevantes definem  
o cenário-tema no período de  
2020 a 2023?*

METAPLAN

# CONSTRUINDO CENÁRIOS

*Cenário  
coletivo  
construído –  
contribuições  
individuais*



# CONSTRUINDO CENÁRIOS

*Cenário  
coletivo  
construído –  
análises, síntese  
e preparação  
para  
apresentação*



*Quais as  
5 questões mais relevantes  
no cenário-tema no período  
de 2020 a 2023?*

# CONSTRUINDO CENÁRIOS

*Cenário  
coletivo  
construído –  
análises  
e síntese*



*Quais as  
3 questões mais relevantes  
para as MPE no cenário-  
tema no período de 2020 a  
2023?*



# CONSTRUINDO CENÁRIOS

*Cenário MPE – priorização individual*



Quais as 3 questões mais relevantes para as MPE no cenário MUNDO? (inclui aquelas onde as MPE poderão ser mais relevantes)

**33 84 77**



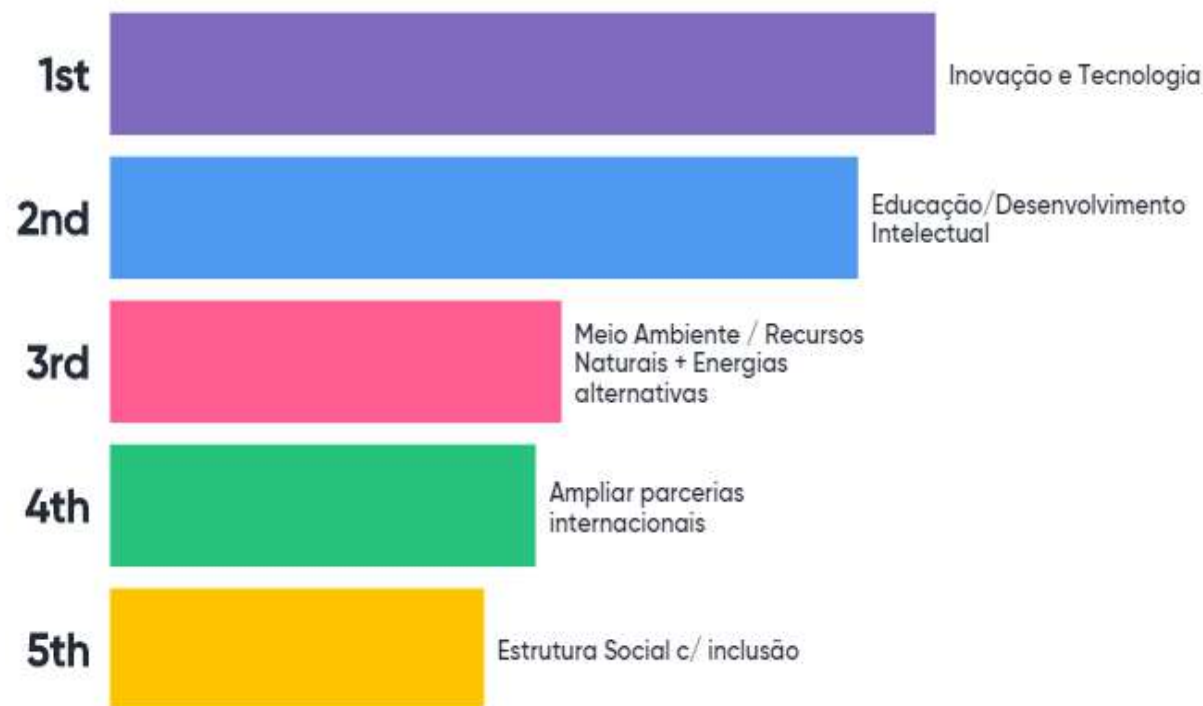


Ir para [www.menti.com](http://www.menti.com) e use o código **33 84 77**

i

Mentimeter

## Quais as 3 questões mais relevantes para as MPE no cenário MUNDO?



16

# CONSTRUINDO CENÁRIOS

*Cenário MPE – priorização individual*



Quais as 3 questões mais relevantes para as MPE no cenário BRASIL? (inclui aquelas onde as MPE poderão ser mais relevantes)

**21 92 7**

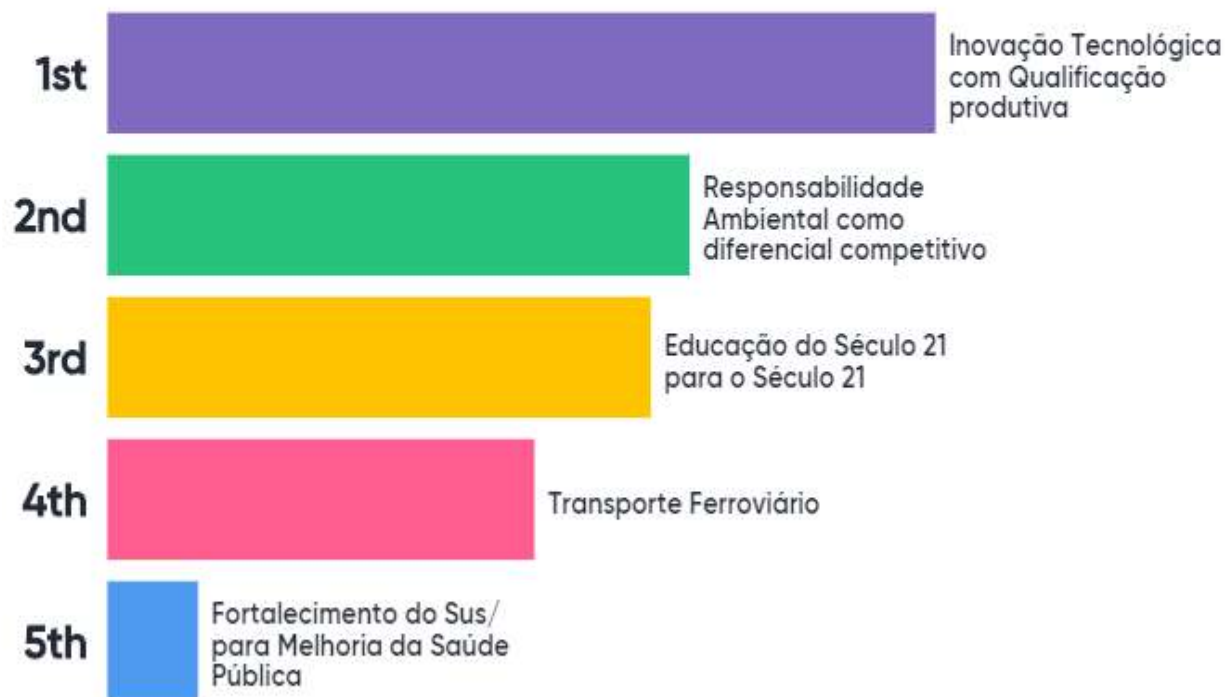


Ir para [www.menti.com](http://www.menti.com) e use o código 21 92 7

i

Mentimeter

## Quais as 3 questões mais relevantes para as MPE no cenário BRASIL?



15

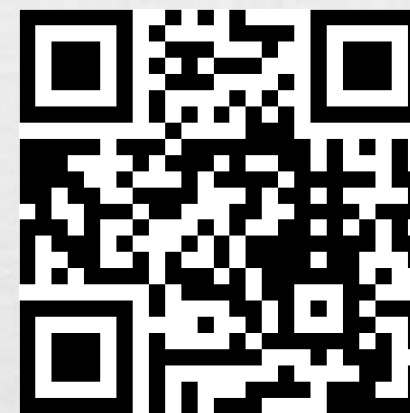
# CONSTRUINDO CENÁRIOS

*Cenário MPE – priorização individual*



Quais as 3 questões mais relevantes para as MPE no cenário GOVERNO? (inclui aquelas onde as MPE poderão ser mais relevantes)

**72 02 08**



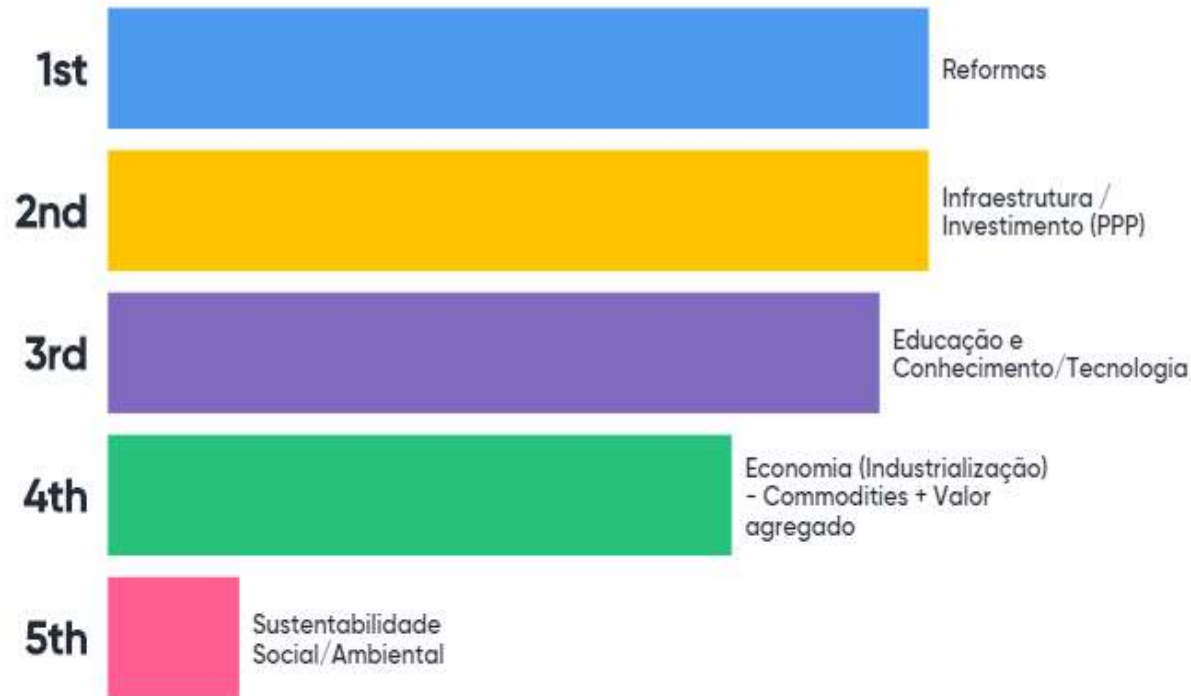


Ir para [www.menti.com](http://www.menti.com) e use o código 72 02 08

i

## Quais as 3 questões mais relevantes para as MPE no cenário GOVERNO?

Mentimeter



16

# CONSTRUINDO CENÁRIOS

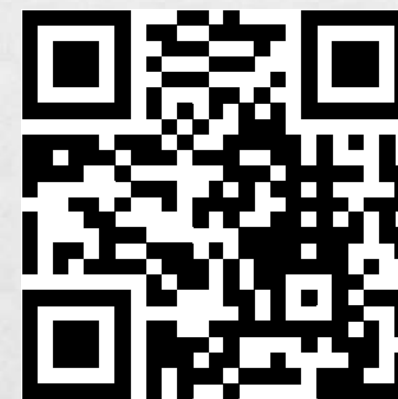
*Cenário MPE – priorização individual*



Quais as 3 questões mais relevantes para as MPE no cenário ESTADO DE RONDÔNIA?

(inclui aquelas onde as MPE poderão ser mais relevantes)

**85 25 76**

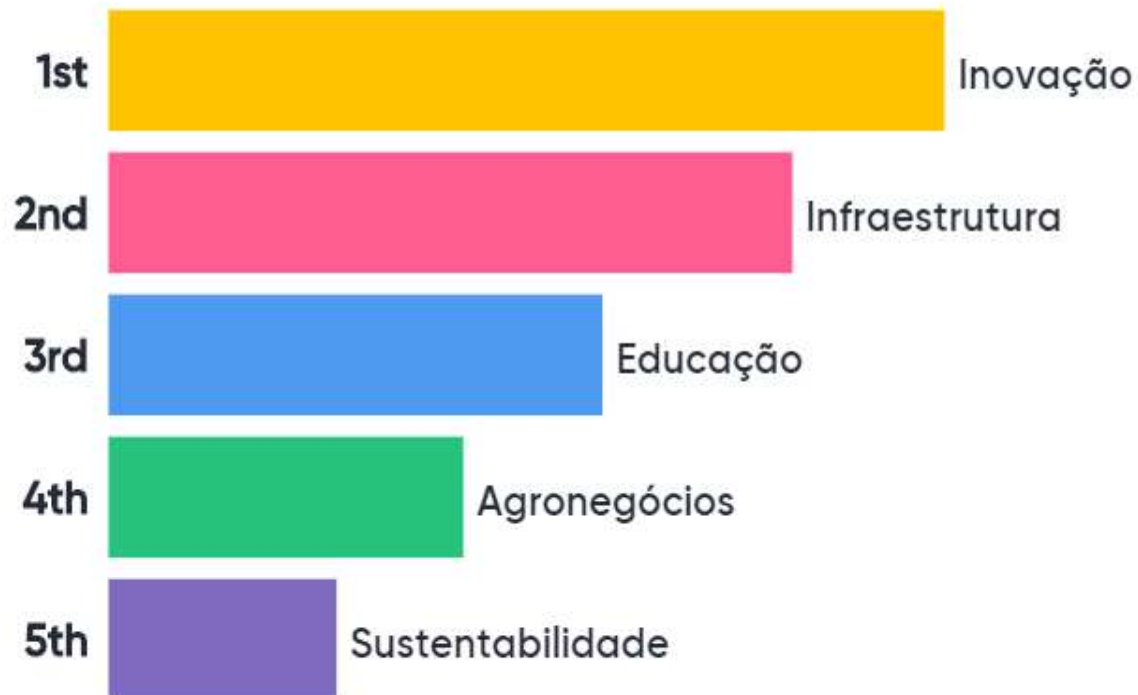


Ir para [www.menti.com](http://www.menti.com) e use o código 85 25 76

i

Mentimeter

## Quais as 3 questões mais relevantes para as MPE no cenário ESTADO DE RONDÔNIA?

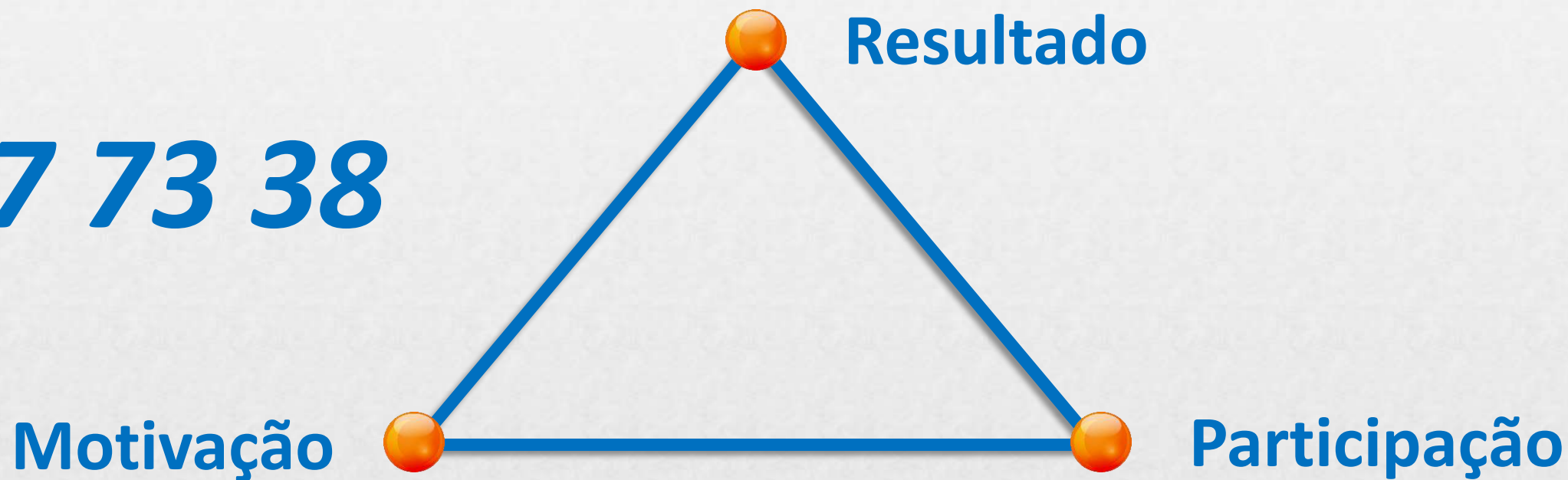


16

# ENCERRAMENTO



**37 73 38**



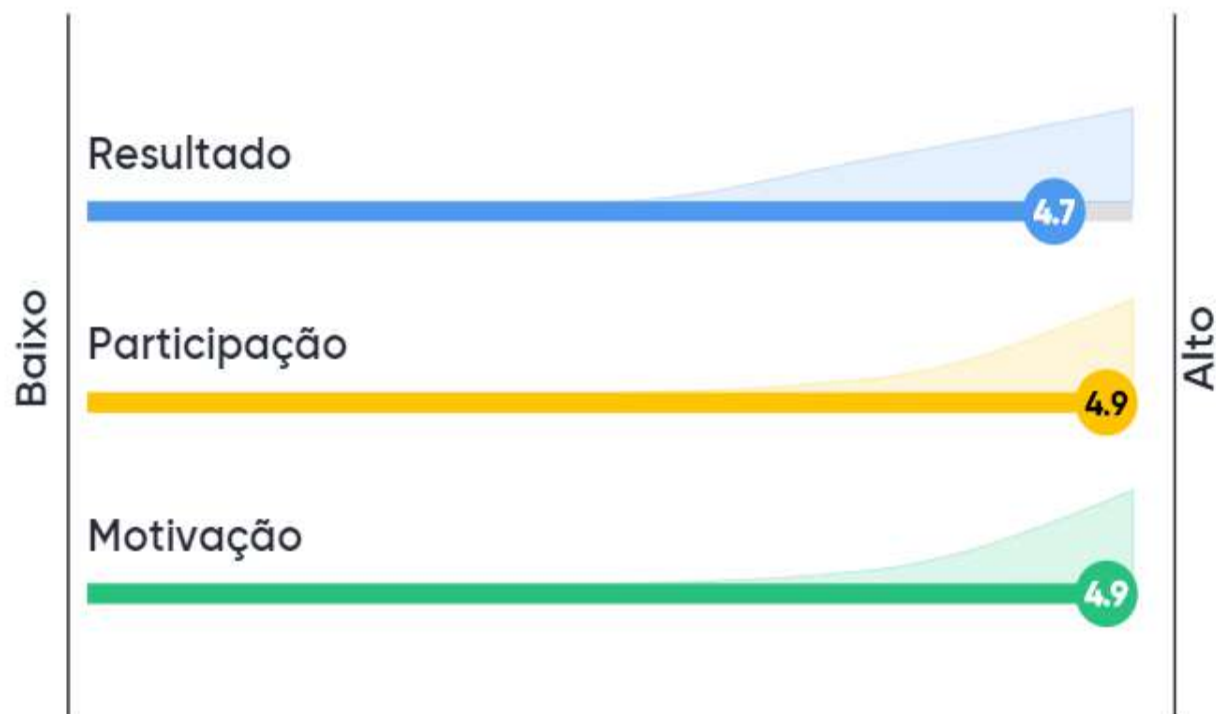


Ir para [www.menti.com](http://www.menti.com) e use o código 37 73 38

i

Mentimeter

## Na construção e análise de cenários, qual sua avaliação...



Show image



16



# ENCERRAMENTO – 1º DIA – MANHÃ

Presidente do Conselho Deliberativo do  
Sebrae Rondônia

# Encontro Estadual de Conselheiros e Gerentes do Sebrae Rondônia

**1º DIA: CONSTRUÇÃO E ANÁLISE DE CENÁRIOS**

Parte 2 – Gerentes

13:30h às 18:00h





## OBJETIVO

Construir coletivamente os cenários relevantes para os pequenos negócios do estado de Rondônia que, em convergência com as diretrizes nacionais e dos membros do Conselho Deliberativo do Sebrae Rondônia, possam orientar a atuação do Sebrae Rondônia no período de 2020 de 2023

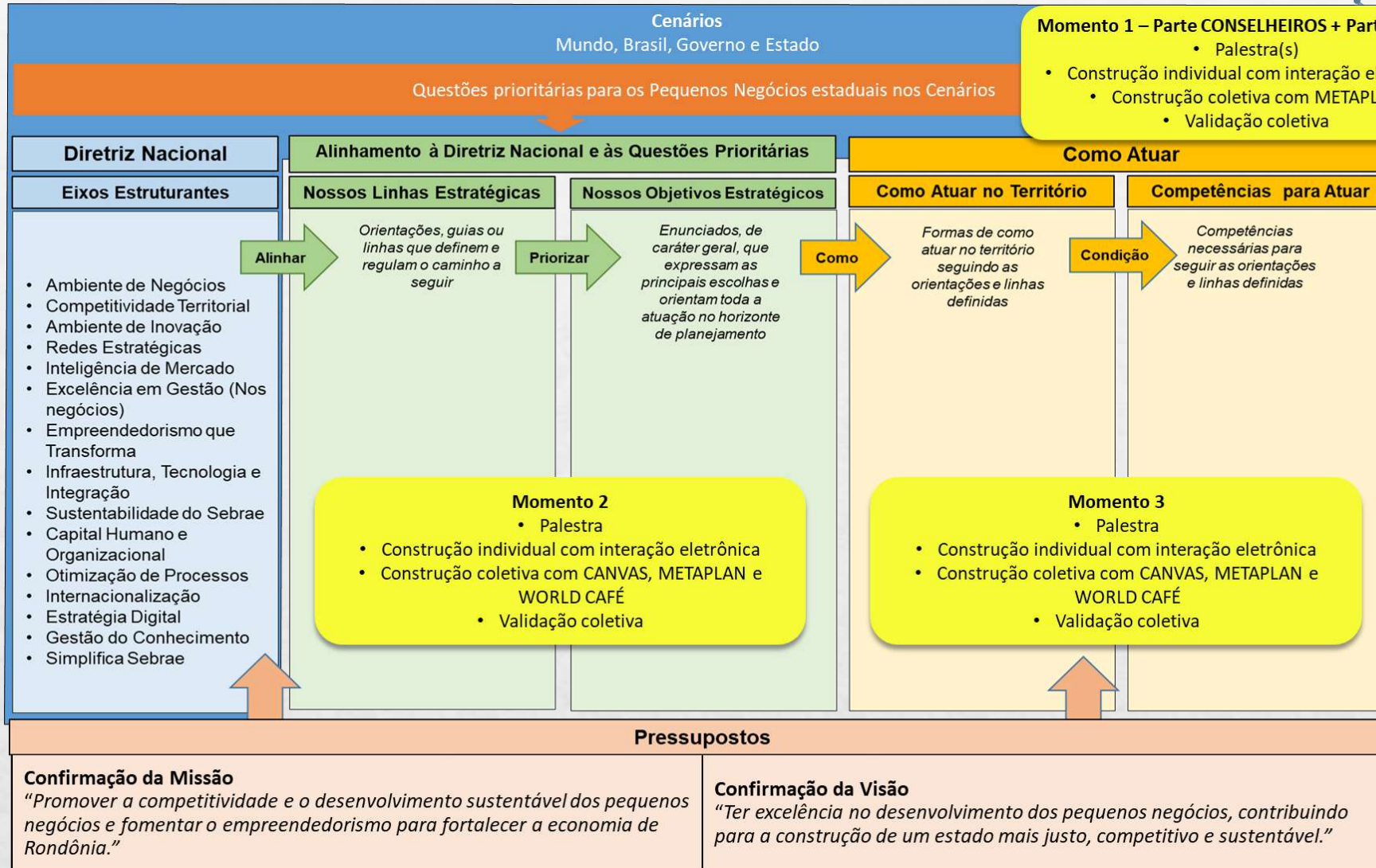


# RESULTADO ESPERADO



Construção coletiva de cenários relevantes para os pequenos negócios no estado de Rondônia.

# ESTRATÉGIA



## Momento 1 – Parte CONSELHEIROS + Parte EQUIPE

- Palestra(s)
- Construção individual com interação eletrônica
- Construção coletiva com METAPLAN
- Validação coletiva



# PROGRAMAÇÃO

CONSTRUÇÃO E ANÁLISE DE CENÁRIOS

CONSTRUÇÃO DAS AGENDAS ESTRUTURANTES

23 de agosto – Diretores e Gerentes

22 de agosto – Conselheiros e Diretores + Diretores e Gerentes



# PROGRAMAÇÃO

## CONSTRUÇÃO E ANÁLISE DE CENÁRIOS

- ABERTURA
- CONTEXTUALIZAÇÃO
- CONSTRUÇÃO DE CENÁRIOS-TEMA 2020 A 2023
- QUESTÕES RELEVANTES PARA AS MPE

22 de agosto – Conselheiros e Diretores + Diretores e Gerentes





# PROGRAMAÇÃO

## CONSTRUÇÃO E ANÁLISE DE CENÁRIOS

### CONSTRUÇÃO DAS AGENDAS ESTRUTURANTES

- ALINHAMENTO ÀS DIRETRIZES E QUESTÕES RELEVANTES
- CONSTRUÇÃO DA CONVERGÊNCIA DA AGENDA

23 de agosto – Diretores e Gerentes

22 de agosto – Conselheiros e Diretores + Diretores e Gerentes



CONSTRUÇÃO

CONSTR

- ALINHAMENTO ÀS DIRETRIZES E QUESTÕES RELEVANTES
- CONSTRUÇÃO DA CONVERGÊNCIA DA AGENDA

23 de ago

22 de agosto – Co

tores e Gerentes

# MÉTODOS E FERRAMENTAS



## METAPLAN

*técnica participativa e visual de debate e construção de ideias*

## WORLD CAFÉ

*técnica participativa de debate estruturado, com rodadas múltiplas para a construção de ideias*

## MENTIMETER

*técnica individual eletrônica de obtenção da opinião de grupos*

## CANVAS

*técnica participativa de desenvolver planos ou modelos a partir de mapa visual pré-formatado*



# Encontro Estadual de Conselheiros e Gerentes do Sebrae Rondônia

## 1º DIA: CONSTRUÇÃO E ANÁLISE DE CENÁRIOS

Parte 1 - Conselheiros e Diretores

8:00h às 12:30h





# CONTEXTUALIZAÇÃO



## O SEBRAE QUE O BRASIL PRECISA

Samuel Almeida

Diretor Técnico do Sebrae Rondônia

# CONTEXTUALIZAÇÃO



## O SEBRAE QUE RONDÔNIA PRECISA

Tuanny Rozeira Haverroth

Analista Técnica da Unidade de Gestão Estratégica

Sebrae Rondônia

# CONSTRUINDO CENÁRIOS

*Cenário individual preliminar*  
*4 temas*



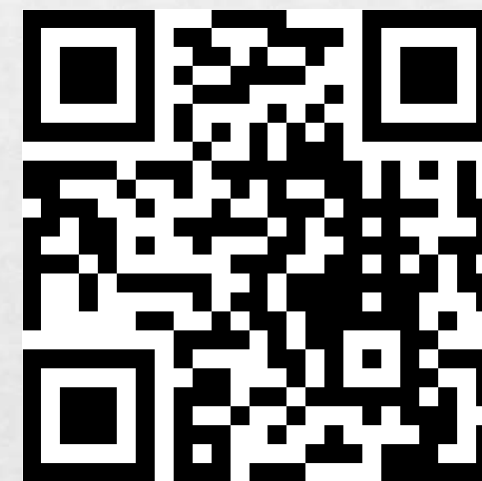
# CONSTRUINDO CENÁRIOS

## *Cenário individual preliminar*



De 2020 a 2023, quais serão as 3 questões mais relevantes no cenário MUNDO?

**42 21**





Ir para [www.menti.com](http://www.menti.com) e use o código 42 21

Mentimeter

## De 2020 a 2023, quais serão as 3 questões mais relevantes no cenário MUNDO?



16

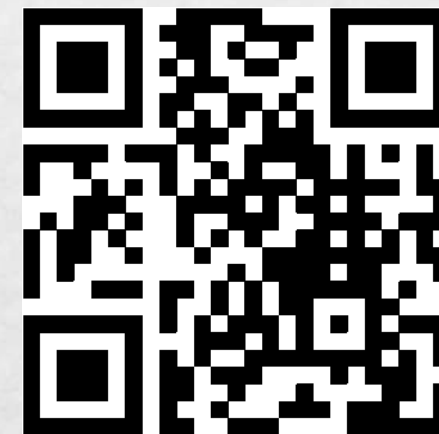
# CONSTRUINDO CENÁRIOS

## *Cenário individual preliminar*



Considerando de 2020 a 2023,  
quais serão as 3 questões mais  
relevantes no cenário BRASIL?

**49 32 69**



Ir para [www.menti.com](http://www.menti.com) e use o código **49 67 59**

Mentimeter

## De 2020 a 2023, quais serão as 3 questões mais relevantes no cenário GOVERNO?



16



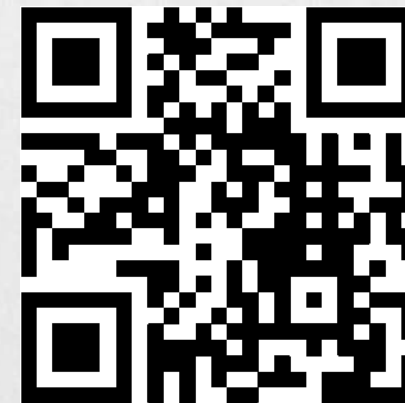
# CONSTRUINDO CENÁRIOS

## *Cenário individual preliminar*



De 2020 a 2023, quais serão as 3 questões mais relevantes no cenário GOVERNO?

**49 67 59**





Ir para [www.menti.com](http://www.menti.com) e use o código 99 68 46

i

Mentimeter

# De 2020 a 2023, quais serão as 3 questões mais relevantes no cenário ESTADO DE RONDÔNIA?



16

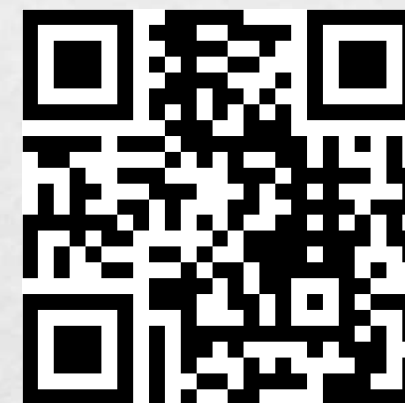
# CONSTRUINDO CENÁRIOS

## *Cenário individual preliminar*



De 2020 a 2023, quais serão as 3 questões mais relevantes no cenário ESTADO DE RONDÔNIA?

**99 68 46**



# De 2020 a 2023, quais serão as 3 questões mais relevantes no cenário BRASIL?





# CONSTRUINDO CENÁRIOS

*Cenário coletivo em pequenos grupos*



METAPLAN





# CONSTRUINDO CENÁRIOS

*Cenário  
coletivo em  
pequenos  
grupos*

***Quais questões relevantes definem  
o cenário-tema no período de  
2020 a 2023?***

**METAPLAN**

# CONSTRUINDO CENÁRIOS

*Cenário  
coletivo  
construído –  
contribuições  
individuais*



# CONSTRUINDO CENÁRIOS

*Cenário  
coletivo  
construído –  
análises, síntese  
e preparação  
para  
apresentação*



*Quais as  
5 questões mais relevantes  
no cenário-tema no período  
de 2020 a 2023?*

# MATRIZ CENÁRIOS PRIORITÁRIOS

CENÁRIO-TEMA	QUESTÕES RELEVANTES
MUNDO	EDUCAÇÃO
	TECNOLOGIA
	SUSTENTABILIDADE
	BEM COMUM
BRASIL	EDUCAÇÃO
	MEIO AMBIENTE
	PATRIOTISMO
	SAÚDE E SANEAMENTO BÁSICO
	ÉTICA NA POLÍTICA
GOVERNO	DESBUROCRATIZAÇÃO
	AMPLIAR OFERTA DE EDU. EMPREENDEDORA
	SUSTENTABILIDADE
	INFRAESTRUTURA, COMBATE A CORRUPÇÃO
	REALIZAR AS REFORMAS, MELHORAR A TRANSPARENCIA, SAÚDE E SEGURANÇA
ESTADO DE RONDÔNIA	EDUCAÇÃO
	AGRONEGÓCIO
	INOVAÇÃO
	MEIO AMBIENTE
	SUSTENTABILIDADE



# CONSTRUINDO CENÁRIOS

*Cenário  
coletivo  
construído –  
análises  
e síntese*



*Quais as  
3 questões mais relevantes  
para as MPE no cenário-  
tema no período de 2020 a  
2023?*

# CONSTRUINDO CENÁRIOS

*Cenário MPE – priorização individual*



Quais as 3 questões mais relevantes para as MPE no cenário MUNDO? (inclui aquelas onde as MPE poderão ser mais relevantes)

**33 84 77**

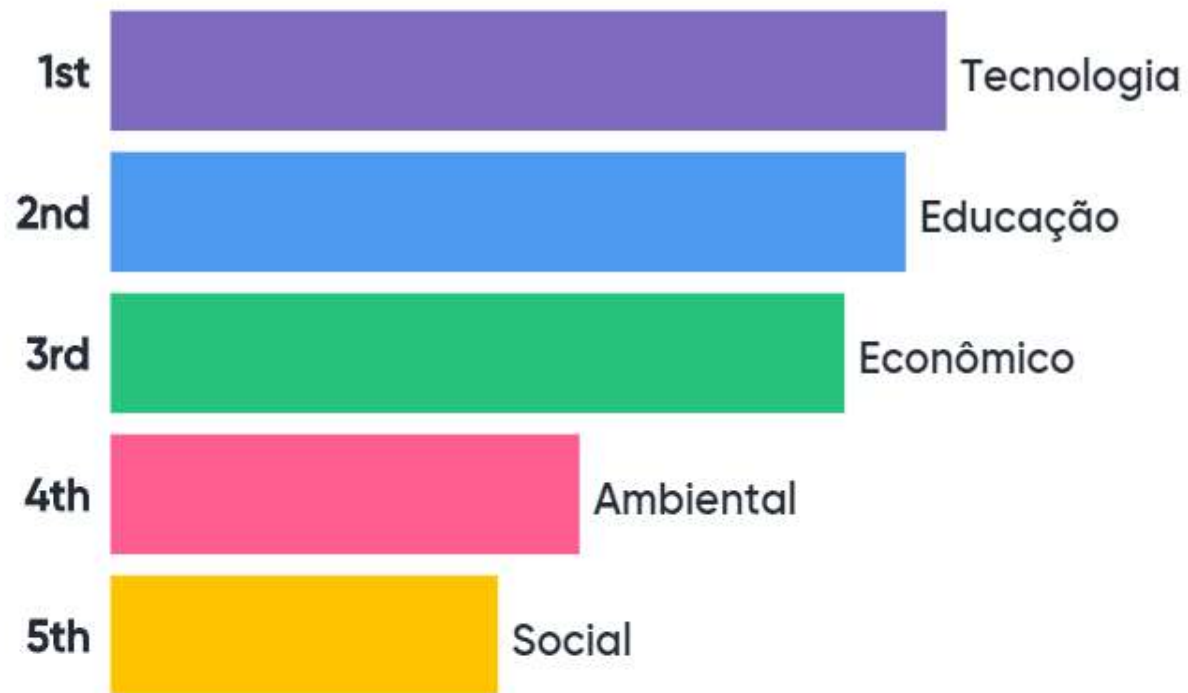


Ir para [www.menti.com](http://www.menti.com) e use o código **33 84 77**

i

Mentimeter

## Quais as 3 questões mais relevantes para as MPE no cenário MUNDO?



12

# CONSTRUINDO CENÁRIOS

*Cenário MPE – priorização individual*



Quais as 3 questões mais relevantes para as MPE no cenário BRASIL? (inclui aquelas onde as MPE poderão ser mais relevantes)

**21 92 7**



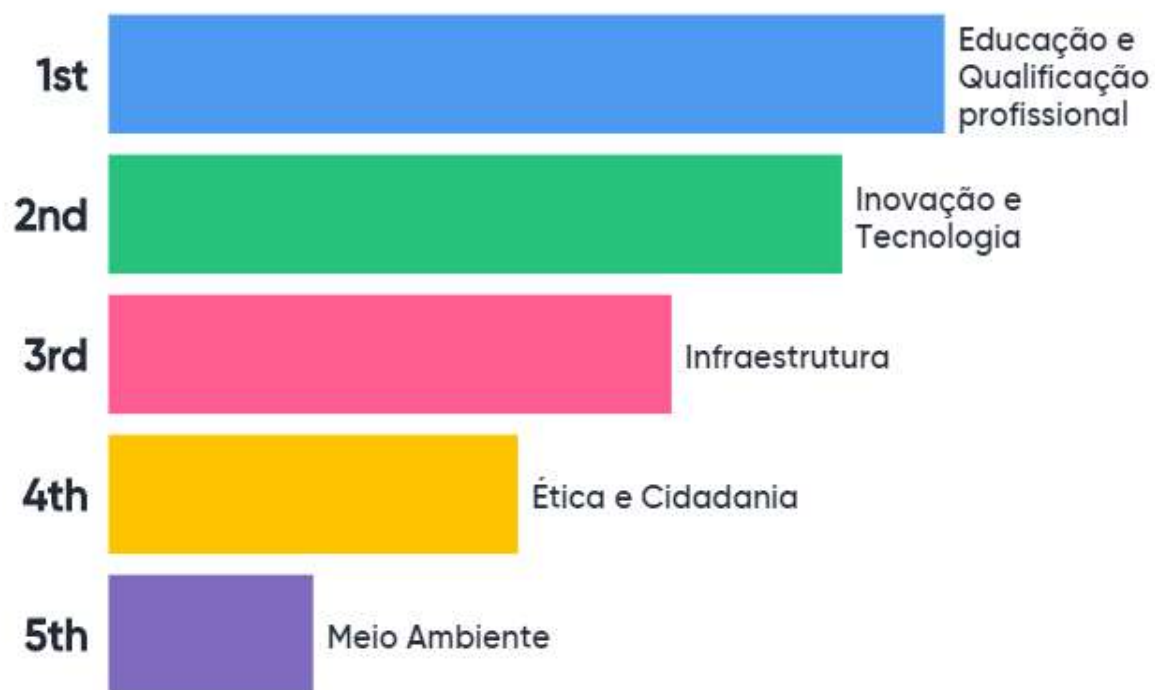


Ir para [www.menti.com](http://www.menti.com) e use o código 21 92 7

i

Mentimeter

## Quais as 3 questões mais relevantes para as MPE no cenário BRASIL?



12

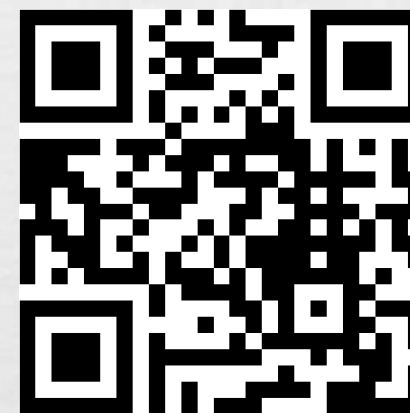
# CONSTRUINDO CENÁRIOS

*Cenário MPE – priorização individual*



Quais as 3 questões mais relevantes para as MPE no cenário GOVERNO? (inclui aquelas onde as MPE poderão ser mais relevantes)

**72 02 08**

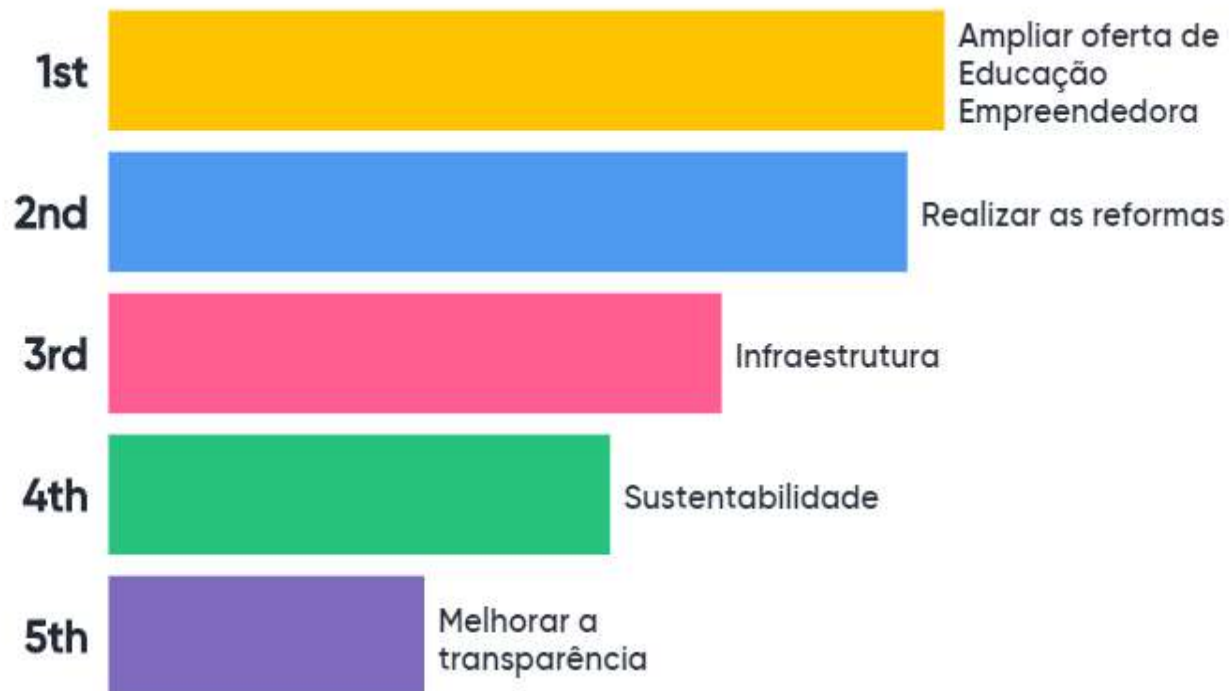


Ir para [www.menti.com](http://www.menti.com) e use o código 72 02 08



Mentimeter

# Quais as 3 questões mais relevantes para as MPE no cenário GOVERNO?



12

# CONSTRUINDO CENÁRIOS

*Cenário MPE – priorização individual*



Quais as 3 questões mais relevantes para as MPE no cenário ESTADO DE RONDÔNIA?

(inclui aquelas onde as MPE poderão ser mais relevantes)

**85 25 76**



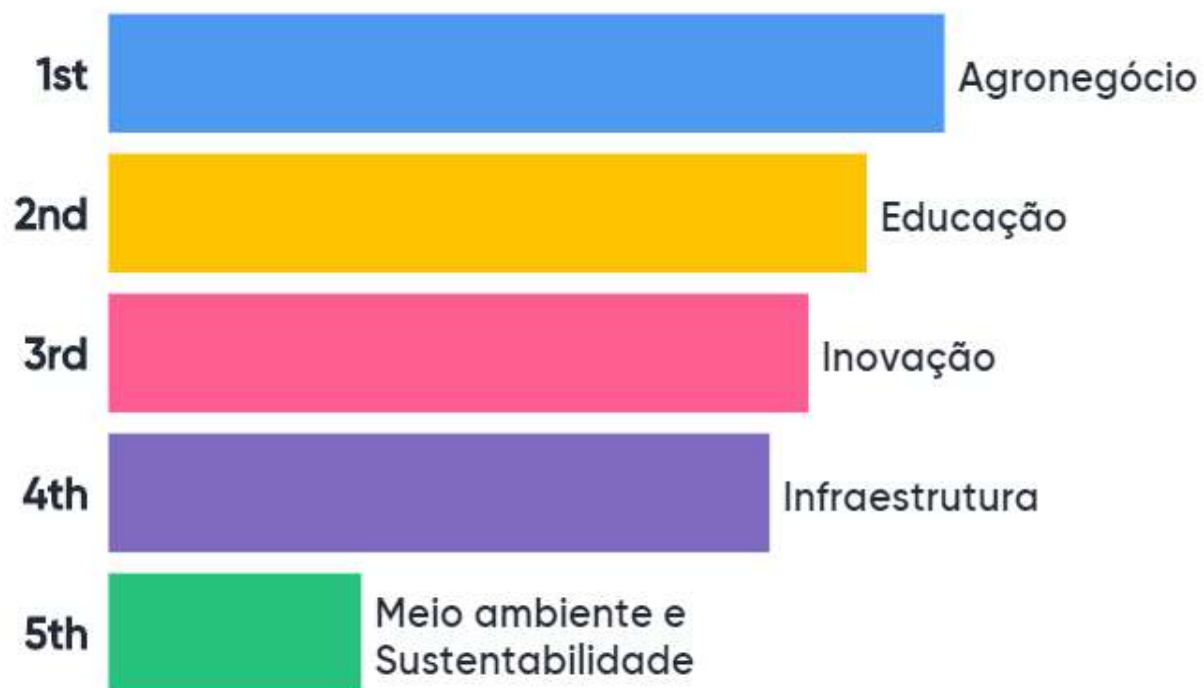


Ir para [www.menti.com](http://www.menti.com) e use o código 85 25 76

i

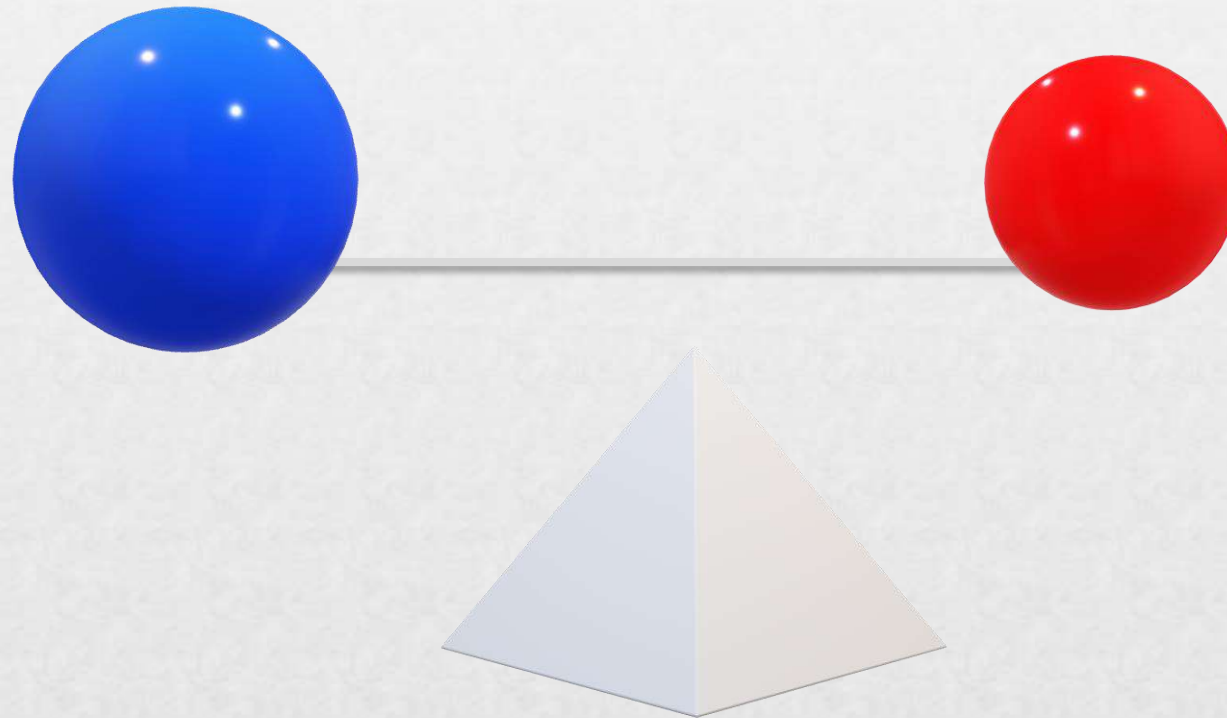
Mentimeter

## Quais as 3 questões mais relevantes para as MPE no cenário ESTADO DE RONDÔNIA?



12

# RISCOS E OPORTUNIDADES PARA O SEBRAE RONDÔNIA



# RISCOS E OPORTUNIDADES PARA O SEBRAE



*Identificação em pequenos grupos*

*Quais os 3 maiores riscos e as 3 maiores oportunidades para o Sebrae no cenário definido?*

Debate  
Contribuições  
Apresentação  
Painel Visual

METAPLAN

# RISCOS E OPORTUNIDADES O SEBRAE

*priorização individual*



***Quais os 3 maiores riscos  
para o Sebrae  
no cenário definido?***

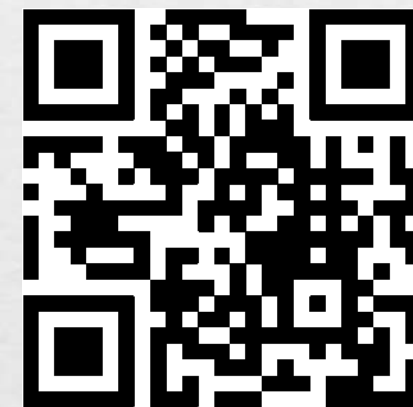
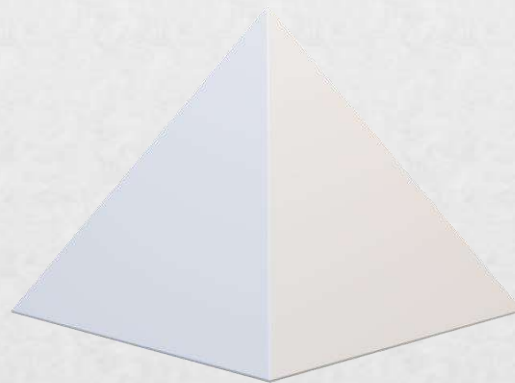


# RISCOS E OPORTUNIDADES PARA O SEBRAE



*Quais os 3 maiores riscos  
para o Sebrae  
no cenário definido?*

**25 74 35**



Ir para [www.menti.com](http://www.menti.com) e use o código 97 80 02



Mentimeter

# Quais as 3 maiores oportunidades para o Sebrae no cenário definido?



Show image



13

# RISCOS E OPORTUNIDADES PARA O SEBRAE



*Quais as 3 maiores oportunidades  
para o Sebrae  
no cenário definido?*

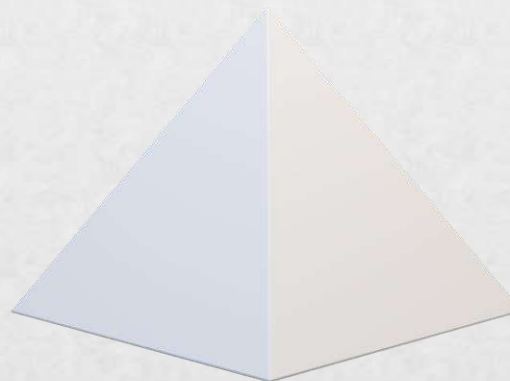
# RISCOS E OPORTUNIDADES PARA O SEBRAE



*Quais as 3 maiores oportunidades  
para o Sebrae  
no cenário definido?*



**33 07 37**





Ir para [www.menti.com](http://www.menti.com) e use o código 99 85 60



Mentimeter

# Quais os 3 maiores riscos para o Sebrae no cenário definido?



Show image



12



## RISCOS E OPORTUNIDADES GERAIS PARA O SISTEMA SEBRAE

<b>RISCOS</b>	CORTE DE RECURSOS	<b>COMO NEUTRALIZÁ-LOS?</b>
	CONCORRÊNCIA	
	INCERTEZA POLÍTICA	
<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>CAPTAÇÃO DE RECURSOS</b>	<b>COMO APROVEITÁ-LAS?</b>
	TRANSFORMAÇÃO DIGITAL	
	REFORMA TRIBUTÁRIA	

# RISCOS

COMO NEUTRALIZÁ-LOS?

Apresentar propostas assertivas e sustentáveis para análise

CORTE DE RECURSOS

Geração de Receita  
Mostrar o que somos

Reduzir gastos locais

Votar Correto

INCERTEZAS POLÍTICAS

Transparência das ações

Conhecer seu concorrente e verificar o que podemos fazer diferente ou melhor

CONCORRÊNCIA

Reinventar  
Lançar novos produtos/serviços

Desenvolvimento de novos produtos

Inovação

Fazer melhor que a concorrência

Fazer parcerias com seu concorrente

Inovação nos processos

INOVAÇÃO NOS PRODUTOS E SOLUÇÕES

NOVOS Produtos

Qualidade nos Produtos

# OPORTUNIDADES

COMO APROVEITÁ-LAS?

TRANSFORMAÇÃO DIGITAL

REFORMA TRIBUTÁRIA

CAPTAÇÃO DE RECURSOS

Atendendo - At para Editores nacionais e internacionais (R\$)

DESENVOLVIMENTO DE SPIN OFFS NO SEBRAE

Atualizar a dinâmica da economia

Mercado Cultural

CAPACITAÇÃO

APROVAÇÃO

UNIDADE DE CAPTAÇÃO DE RECURSOS

Elaborar projetos

Mudar Mindset





# ENCERRAMENTO – 1º DIA – TARDE

## Gerente da UGE do Sebrae Rondônia



# Encontro Estadual de Conselheiros e Gerentes do Sebrae Rondônia



## 2º DIA: CONSTRUÇÃO DA CONVERGÊNCIA DA AGENDA ESTRATÉGICA

Gerentes – 8:00h às 18:00h



# ABERTURA DO 2º DIA

Gerente da UGE do Sebrae Rondônia



# OBJETIVO

Construir coletivamente a convergência dos eixos estruturantes da atuação do Sebrae Rondônia no período de 2020 de 2023, com os cenários construídos pelos Conselheiros, Diretores e Gerentes.

# RESULTADO ESPERADO



Construção coletiva da estratégia de convergência da Agenda Estratégica do Sebrae Rondônia e suas diretrizes ao cenário 2020 a 2023.





# PROGRAMAÇÃO

CONSTRUÇÃO E ANÁLISE DE CENÁRIOS

CONSTRUÇÃO DAS AGENDAS ESTRUTURANTES

23 de agosto – Diretores e Gerentes

22 de agosto – Conselheiros e Diretores + Diretores e Gerentes



# PROGRAMAÇÃO

## CONSTRUÇÃO E ANÁLISE DE CENÁRIOS

### CONSTRUÇÃO DAS AGENDAS ESTRUTURANTES

- ALINHAMENTO ÀS DIRETRIZES E QUESTÕES RELEVANTES
- CONSTRUÇÃO DA CONVERGÊNCIA DA AGENDA

23 de agosto – Diretores e Gerentes

22 de agosto – Conselheiros e Diretores + Diretores e Gerentes

# MÉTODOS E FERRAMENTAS



## METAPLAN

*técnica participativa e visual de debate e construção de ideias*

## MENTIMETER

*técnica individual eletrônica de obtenção da opinião de grupos*

## WORLD CAFÉ

*técnica participativa de debate estruturado, com rodadas múltiplas para a construção de ideias*

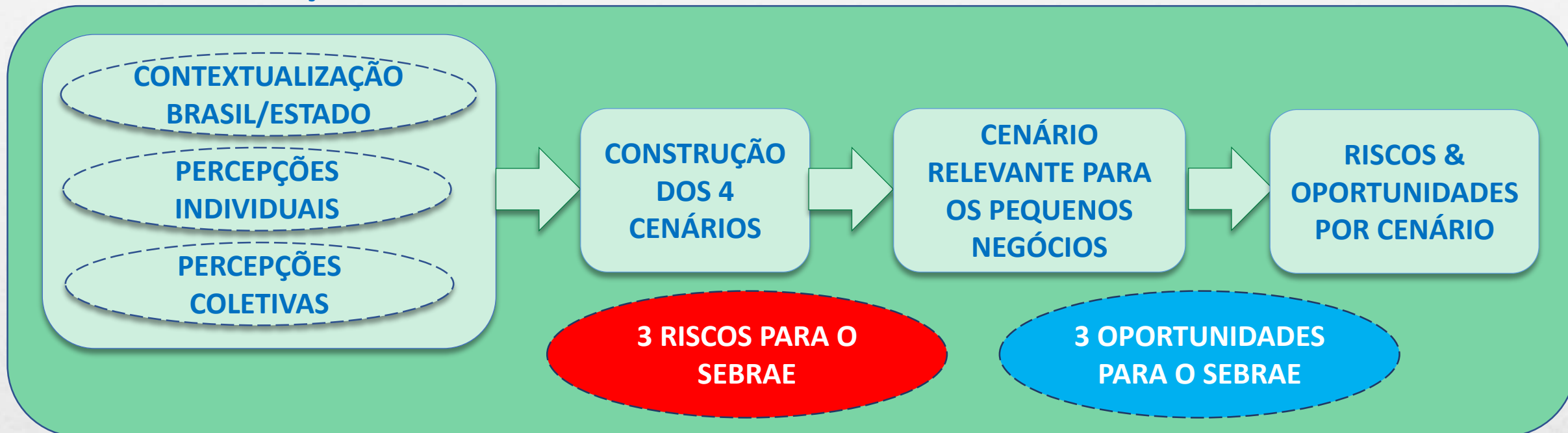
## CANVAS

*técnica participativa de desenvolver planos ou modelos a partir de mapa visual pré-formatado*

# SÍNTESE



## DIA 1 – CONSTRUÇÃO E ANÁLISE DE CENÁRIOS







## RISCOS E OPORTUNIDADES GERAIS PARA O SISTEMA SEBRAE

<b>RISCOS</b>	CORTE DE RECURSOS	<b>COMO NEUTRALIZÁ-LOS?</b>
	CONCORRÊNCIA	
	INCERTEZA POLÍTICA	
<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>CAPTAÇÃO DE RECURSOS</b>	<b>COMO APROVEITÁ-LAS?</b>
	TRANSFORMAÇÃO DIGITAL	
	REFORMA TRIBUTÁRIA	

# SÍNTESE



## DIA 1 – CONSTRUÇÃO DE CENÁRIOS E ANÁLISE



## DIA 2 – CONSTRUÇÃO DA CONVERGÊNCIA DA AGENDA



# EIXOS ESTRUTURANTES NACIONAIS

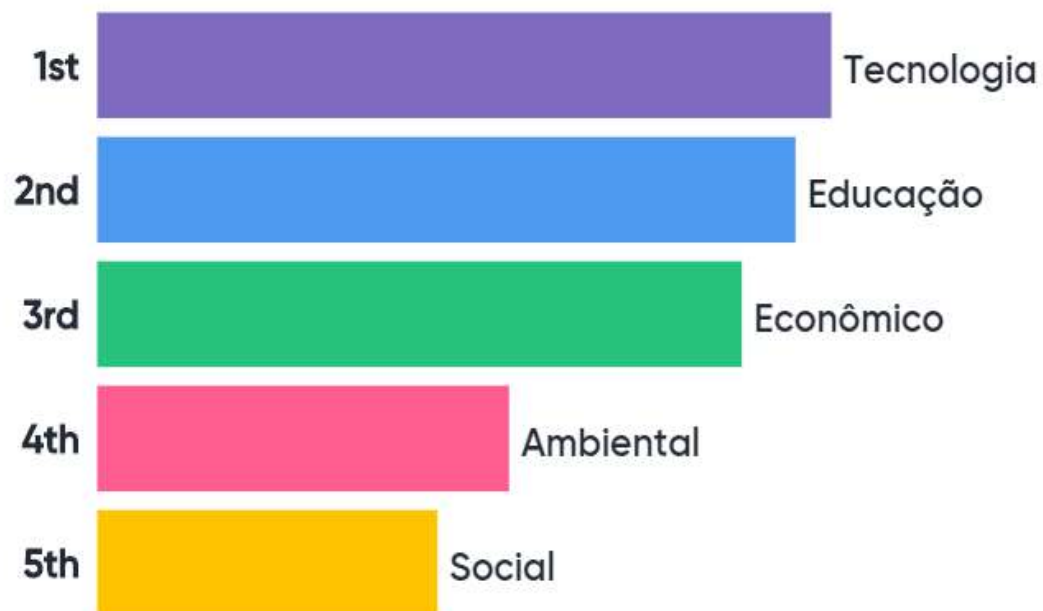
EIXO	ORIGEM
Ambiente de Negócios	DITEC
Competitividade territorial	DITEC
Ambiente de Inovação	DITEC
Redes Estratégicas	DITEC
Inteligência de mercado	DITEC
Excelência em gestão (soluções e relacionamento com cliente)	DITEC
Empreendedorismo que transforma	DITEC
Infraestrutura, Tecnologia e Integração	DAF
Sustentabilidade do Negócio	DAF
Capital Humano e Organizacional	DAF
Otimização de processos	DAF
Internacionalização (Cooperação técnica)	PRESI
Estratégia Digital	PRESI
Gestão do Conhecimento (Boas práticas)	PRESI

Ir para [www.menti.com](http://www.menti.com) e use o código **33 84 77**



## Quais as 3 questões mais relevantes para as MPE no cenário MUNDO?

Mentimeter



12

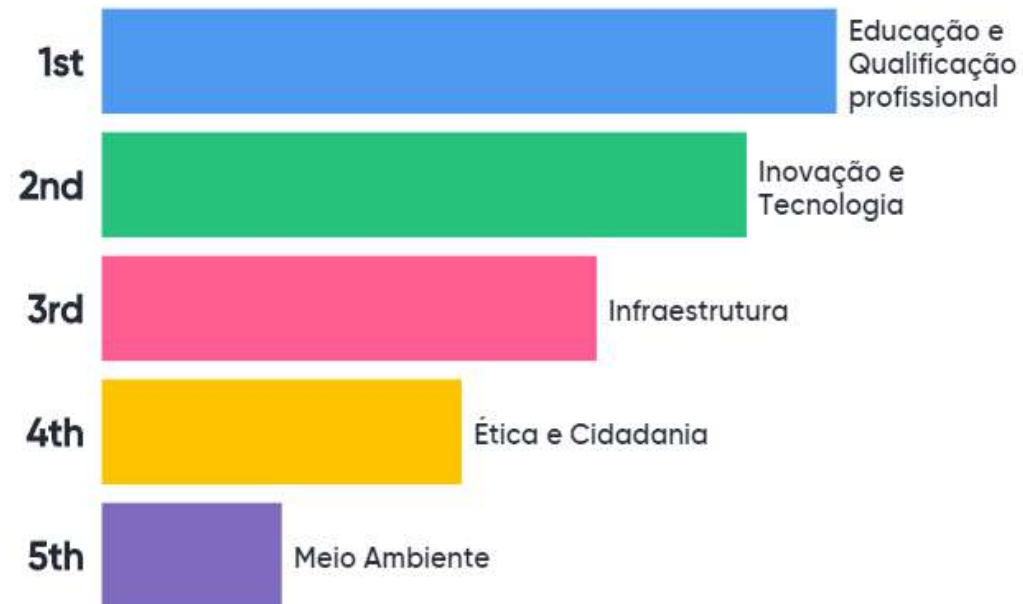


Ir para [www.menti.com](http://www.menti.com) e use o código 21 92 7

i

## Quais as 3 questões mais relevantes para as MPE no cenário BRASIL?

Mentimeter



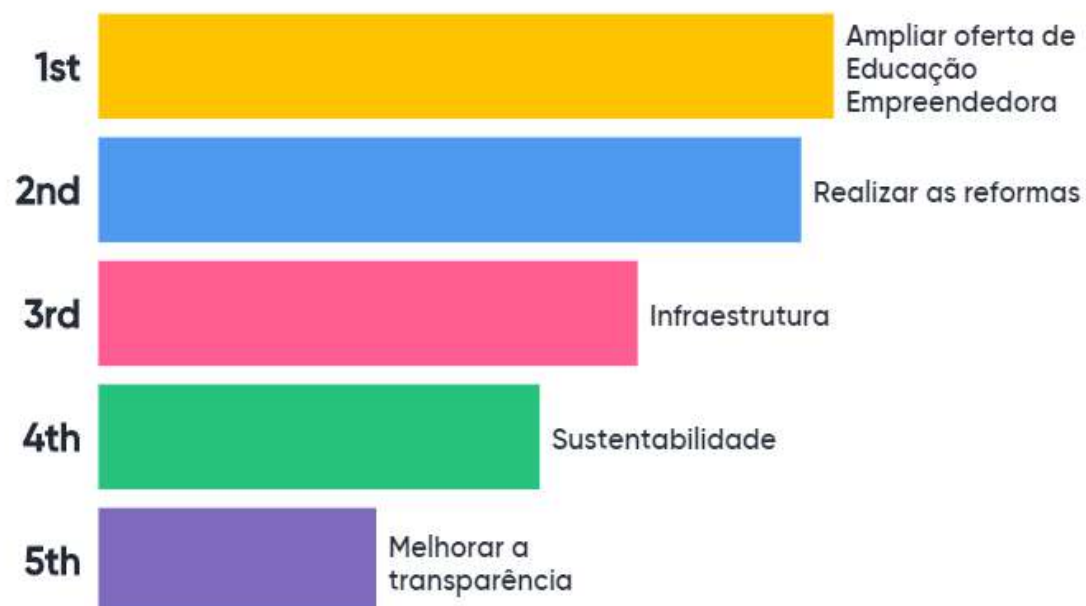
12

Ir para [www.menti.com](http://www.menti.com) e use o código 72 02 08

i

## Quais as 3 questões mais relevantes para as MPE no cenário GOVERNO?

Mentimeter



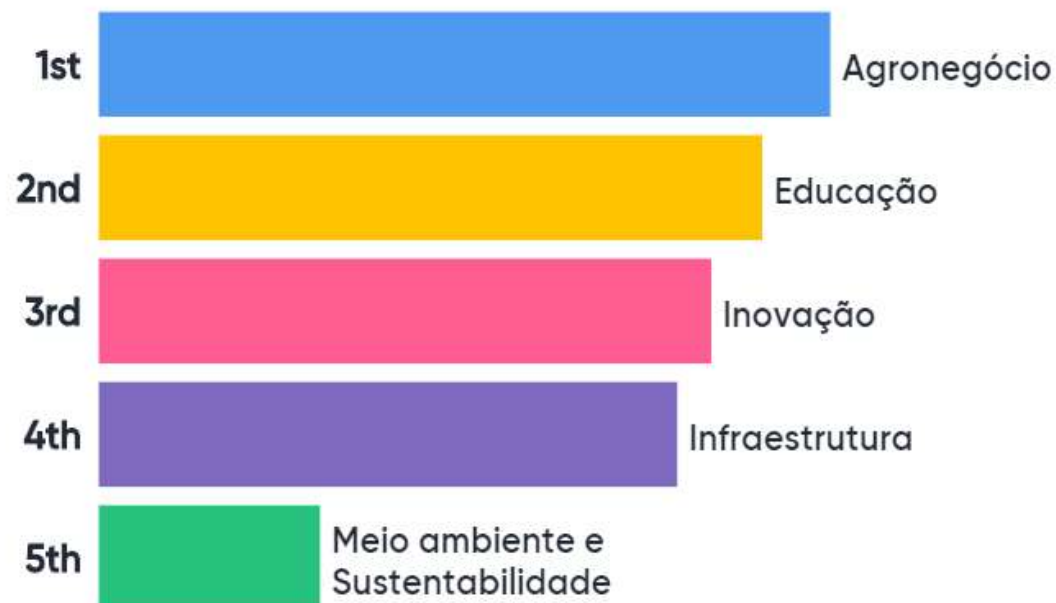
12

Ir para [www.menti.com](http://www.menti.com) e use o código 85 25 76

i

Mentimeter

## Quais as 3 questões mais relevantes para as MPE no cenário ESTADO DE RONDÔNIA?



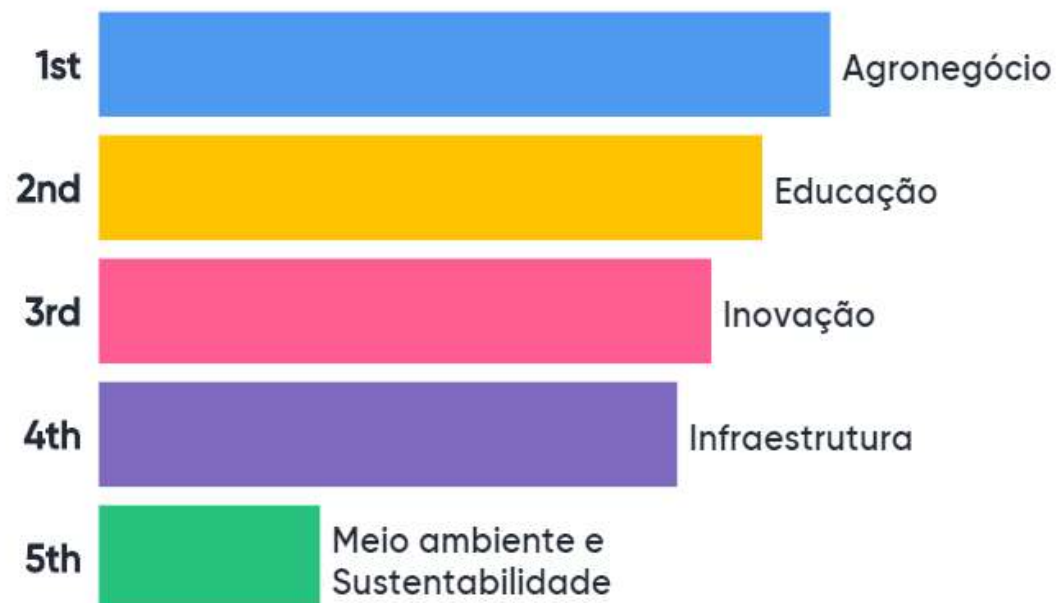
12

Ir para [www.menti.com](http://www.menti.com) e use o código 85 25 76

i

Mentimeter

## Quais as 3 questões mais relevantes para as MPE no cenário ESTADO DE RONDÔNIA?



12



Ir para [www.menti.com](http://www.menti.com) e use o código 99 85 60



Mentimeter

# Quais os 3 maiores riscos para o Sebrae no cenário definido?



Show image



12

Ir para [www.menti.com](http://www.menti.com) e use o código 97 80 02



Mentimeter

## Quais as 3 maiores oportunidades para o Sebrae no cenário definido?



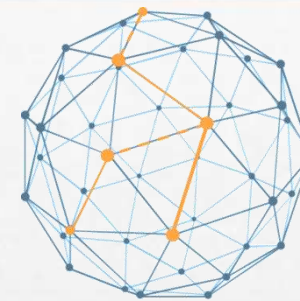
Show image



13

# LINHAS ESTRATÉGICAS

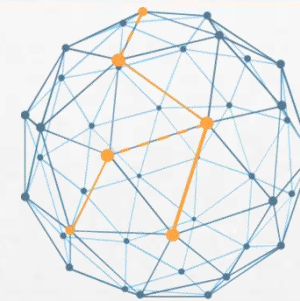
## *Apresentação*



**LINHAS ESTRATÉGICAS ANTERIORES**

# LINHAS ESTRATÉGICAS

## Apresentação

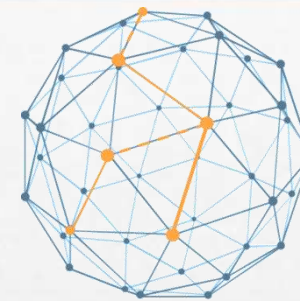


Linhas Estratégicas	Objetivos Estratégicos
<b>L1 – Ampliar e qualificar os canais de atendimento a pequenos negócios</b>	P1 - Ter Excelência no Atendimento, com foco no resultado para o cliente
<b>L2 – Ampliar as iniciativas de inovação para os pequenos negócios</b>	P1 - Ter Excelência no Atendimento, com foco no resultado para o cliente
<b>L3 – Implantar inteligência de mercado nos setores priorizados</b>	P1 - Ter Excelência no Atendimento, com foco no resultado para o cliente
<b>L4 – Ampliar Eventos Mobilizadores com foco na gestão, Empreendedorismo, inovação e mercado.</b>	P1 - Ter Excelência no Atendimento, com foco no resultado para o cliente



# LINHAS ESTRATÉGICAS

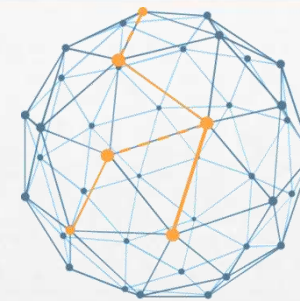
## *Apresentação*



Linhas Estratégicas	Objetivos Estratégicos
<b>L5 – Implementar políticas de desenvolvimento institucionalizadas</b>	P2 - Potencializar um ambiente favorável ao desenvolvimento de pequenos negócios
<b>L6 – Promover a Educação Empreendedora e o Empreendedorismo</b>	P3 - Promover a educação e a cultura empreendedora
<b>L7 – Articular e Fortalecer a Rede de Parceiros Estratégicos</b>	P5 - Articular e Fortalecer a Rede de Parceiros Estratégicos

# LINHAS ESTRATÉGICAS

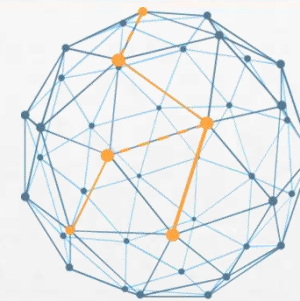
## *Apresentação*



Linhas Estratégicas	Objetivos Estratégicos
<b>L8 – Promover a capacidade de desempenho superior dos fornecedores de bens e serviços do SEBRAE</b>	Promover a capacidade de desempenho superior dos fornecedores de bens e serviços do SEBRAE
<b>L9 – Investimento na estrutura física do imóveis do SEBRAE</b>	Investimento na estrutura física do imóveis do SEBRAE

# LINHAS ESTRATÉGICAS

*Construção coletiva em pequenos grupos*

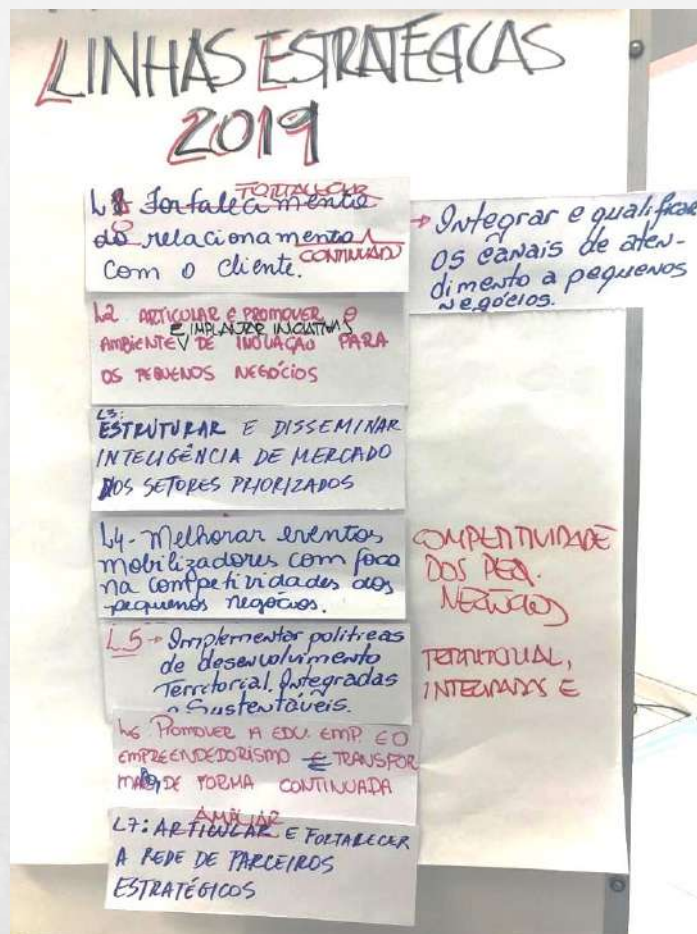


**METAPLAN**

**LINHAS ESTRATÉGICAS ANTERIORES  
ALINHADAS ÀS DIRETRIZES NACIONAIS?  
ALINHADAS ÀS QUESTÕES PRIORITÁRIAS?  
SUFICIENTES?**

# LINHAS ESTRATÉGICAS

para atuação do Sebrae no estado





# **LINHAS ESTRATÉGICAS**

*para atuação do Sebrae no estado*



**L1 – FORTALECER O RELACIONAMENTO CONTINUADO COM O CLIENTE**

**L2 – ARTICULAR E PROMOVER O AMBIENTE E IMPLANTAR INICIATIVAS DE INOVAÇÃO PARA OS PEQUENOS NEGÓCIOS**

**L3 – ESTRUTURA E DISSEMINAR INTELIGÊNCIA DE MERCADO DOS SETORES PRIORIZADOS**

**L4 – PROMOVER O DESENVOLVIMENTO DOS SETORES PRIORITÁRIOS**

**L5 – IMPLEMENTAR POLÍTICAS DE DESENVOLVIMENTO TERRITORIAL INTEGRADAS E SUSTENTÁVEIS**

**L6 – PROMOVER A EDUCAÇÃO EMPREENDEDORA E O EMPREENDEDORISMO TRANSFORMADOR DE FORMA CONTINUADA**

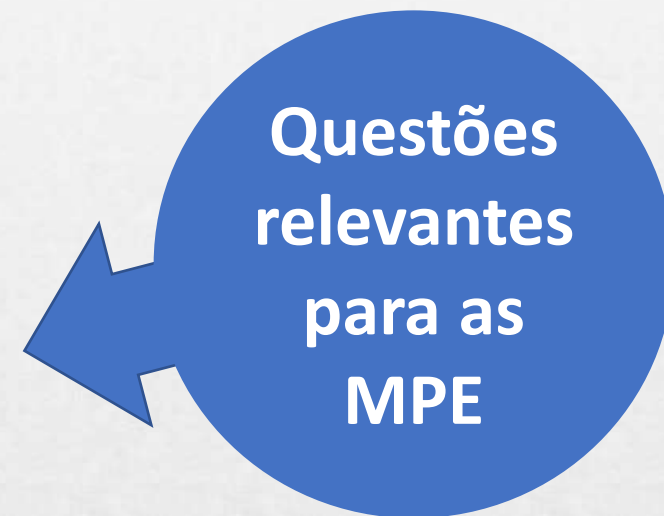
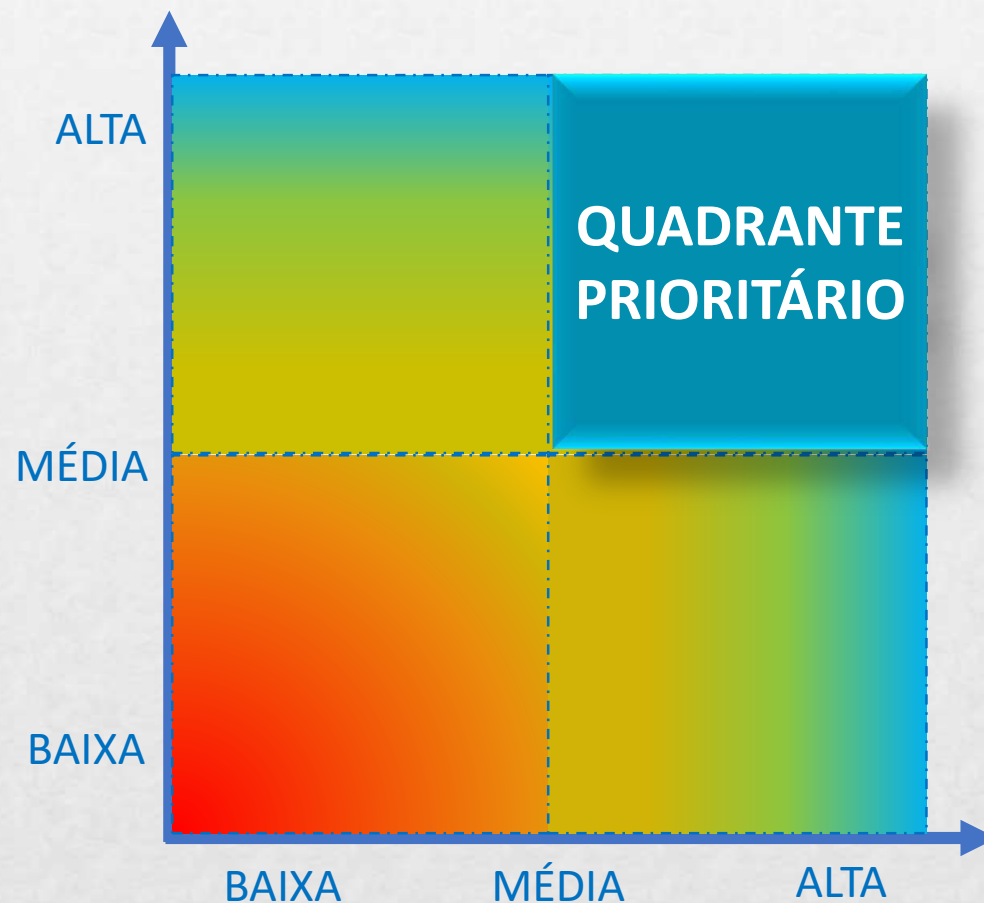
**L7 – AMPLIAR E FORTALECER A REDE DE PARCEIROS ESTRATÉGICOS**

# LINHAS ESTRATÉGICAS

## *Priorização individual preliminar*



Capacidade de  
realização do  
Sebrae RO  
(ENTREGA)



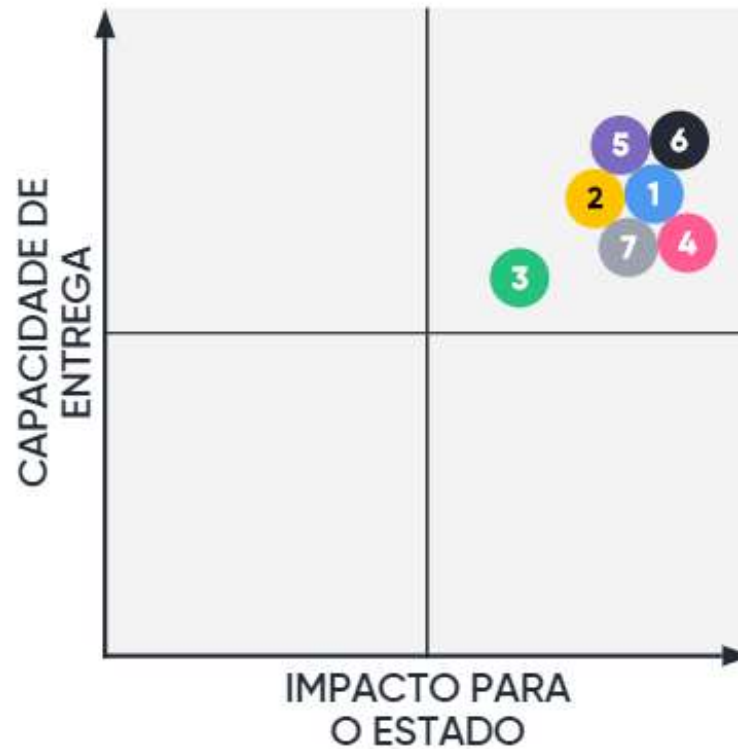
Relevância para o  
desenvolvimento  
do estado  
(IMPACTO)

Ir para [www.menti.com](http://www.menti.com) e use o código 91 07 62

i

Mentimeter

# Matriz de Priorização - Entrega x Impacto



- 1 L1 - Fortalecer o relacionamento continuado com o cliente
- 2 L2 - articular e promover o ambiente e implantar iniciativas de inovação para os pequenos negócios
- 3 L3 - estrutura e disseminar inteligência de mercado dos setores priorizados
- 4 L4 - m- promover o desenvolvimento dos setores prioritários
- 5 L5 - implementar políticas de desenvolvimento territorial integradas e sustentáveis
- 6 L6 - promover a educação empreendedora e o empreendedorismo transformador de forma continuada
- 7 L7 - ampliar e fortalecer a rede de parceiros estratégicos

16

# AGENDA POR LINHA ESTRATÉGICA

## *Construção coletiva em pequenos grupos*



AGENDA POR LINHA ESTRATÉGICA				
LINHA ESTRATÉGICA:				
PARTES INTERESSADAS:				
OBJETIVO(S):				
INDICADOR 1 (FÓRMULA E UNIDADE):			META	
			2020	2021
INDICADOR 2 (FÓRMULA E UNIDADE):			META	
			2020	2021
MACRO ESTRATÉGIA				
PÚBLICO-ALVO	ENTREGA	PROGRAMA / PROJETO	PARCEIRO(S)	PRAZO DE CONCLUSÃO

DETALHAMENTO SERÁ  
REALIZADO PELO CORPO  
TÉCNICO DO SEBRAE,  
MAS SÃO NECESSÁRIAS  
**DIRETRIZES**



# AGENDA POR LINHA ESTRATÉGICA

## *Validação coletiva no grande grupo*



AGENDA POR LINHA ESTRATÉGICA				
LINHA ESTRATÉGICA:				
PARTES INTERESSADAS:				
OBJETIVO(S):				
INDICADOR 1 (FÓRMULA E UNIDADE):			META	
			2020	2021
INDICADOR 2 (FÓRMULA E UNIDADE):			META	
			2020	2021
MACRO ESTRATÉGIA				
PÚBLICO-ALVO	ENTREGA	PROGRAMA / PROJETO	PARCEIRO(S)	PRAZO DE CONCLUSÃO

# "1" AGENDA DO EIXO ESTRUTURANTE "1" Linha estratégica "1"

EIXO: *linha estruturante*  
 Fortalecer o relacionamento continuado com o cliente

- PARTES INTERESSADAS:
- MEI, ME e EPP
  - POTENCIAL Empre
  - <sup>SARTEOS</sup> POTENCIAL EMPREENDEDOR

PROPOSTA DE VALOR: Estabelecer uma relação de confiança que prospere em a competitividade

*o aumento da produtividade por meio de inovação e acesso a novos mercados e estímulo dando o empreendi do como transformador.*

- ENTREGA(S):
- Sistema CRM conectado ao portfólio de soluções
  - Soluções ágeis modernas aplicáveis e conformizadas
  - Plataforma digital C/hub de soluções disponíveis p/o cliente
  - Canais de atendimento e relacionamento, eficientes e integrados

INDICADOR 1 (FÓRMULA E UNIDADE):	META			
- Eficiência	2020	2021	2022	2023
- aplicabilidade				
- fidelização				

INDICADOR 2 (FÓRMULA E UNIDADE):	META			
	2020	2021	2022	2023

INDICADOR 3 (FÓRMULA E UNIDADE):	META			
	2020	2021	2022	2023

O SEBRAE QUE O BRASIL PRECISA

# L2. AGENDA DO EIXO ESTRUTURANTE LINHA ESTRAT.

EIXO: LINHA ESTRAT.: ARTICULAR E PROMOVER O AMBIENTE E IMPLEMENTAR INICIATIVAS DE INOVAÇÃO PARA OS PEQ. NEGÓCIOS

- PARTES INTERESSADAS:
- HABITATS DE INOVAÇÃO
  - PEQ. NEGÓCIOS (+ STARTUPS)
  - MÉDIAS E GRANDES EMPRESAS
  - REDES GLOBAIS DE INOVAÇÃO
  - INSTIT. FINANCEIRAS
  - GOVERNOS

PROPOSTA DE VALOR: PROMOVER A MODERNIZAÇÃO E CRIAÇÃO DE NOVOS ECOSISTEMAS DE INOVAÇÃO, CONTRIBUINDO P/ A PROMOCÃO DOS PEQ. NEGÓCIOS

- ENTREGA(S):
- EFEETIVIDADE DO SEBRAE
  - FOMENTAR E APOIAR HABITATS DE INOVAÇÃO
  - FACILITAR O ACESSO DOS EMPREENDEDORES À INOVAÇÃO
  - PREPARAR (COM FORTALECIMENTO) PROPOR A SUJES NA LEI DE INOVAÇÃO → IDMO ESTÍMULO
  - FORTALECER A REDE

INDICADOR 1 (FÓRMULA E UNIDADE):	META			
Nº DE NOVOS ECOSISTEMAS DE INOVAÇÃO	2020	2021	2022	2023

INDICADOR 2 (FÓRMULA E UNIDADE):	META			
PRODUTIVIDADE: $\frac{RECEITA}{CUSTO}$	2020	2021	2022	2023

INDICADOR 3 (FÓRMULA E UNIDADE):	META			
TAXA DE RESULTADOS DE PROJ. DE INOVAÇÃO: $\frac{Nº DE PROJ. COM SUCESSO (SARTEOS)}{Nº TOTAL DE PROJETOS INICIADOS}$	2020	2021	2022	2023

O SEBRAE QUE O BRASIL PRECISA

# L4 AGENDA DO EIXO ESTRUTURANTE

EIXO: PROMOVER O DESENVOLVIMENTO DOS SETORES PRIORITÁRIOS

- PARTES INTERESSADAS:
- ENTIDADES PARCEIRAS
  - EMPRESÁRIOS/EMPREENDEDORES
  - PODERES (3)

PROPOSTA DE VALOR: GERAR VALOR AGREGADO, RENDA, OCUPAÇÃO POR MEIO DE INICIATIVAS INTERMEDIÁRIAS E SUPORTE QUE PROMOVA M A PRODUTIVIDADE E COMPETITIVIDADE DOS PEQ. NEGÓCIOS

- ENTREGA(S):
- VALOR AGREGADO
  - RENTA
  - OCUPAÇÃO
  - PRODUTIVIDADE
  - COMPETITIVIDADE

INDICADOR 1 (FÓRMULA E UNIDADE):	META			
PRODUTIVIDADE	2020	2021	2022	2023

INDICADOR 2 (FÓRMULA E UNIDADE):	META			
COMPETITIVIDADE	2020	2021	2022	2023

INDICADOR 3 (FÓRMULA E UNIDADE):	META			
	2020	2021	2022	2023



### AGENDA DO EIXO ESTRUTURANTE

**Linha Estratégica**  
 Eixo: Melhorar incentivos mobilizadores com foco na competitividade do Pequeno Negócio

**PARTES INTERESSADAS:**  
 Externas: Clientes Internas: Atendentes de Comunicação e Direção ENTIDADES PARCEIRAS

**PROPOSTA DE VALOR:**  
 SENSIBILIZAR, DESPERTAR O CLIQUE P/ UM REACORDAMENTO

**ENTREGA(S):**  
 Proporcionar tomadas de decisão inerentes ao Público, quando relação momento específico. **IMPACTOS**

**INDICADOR 1 (FÓRMULA E UNIDADE):**  
 Nº de clientes que consomem unidades antes pagadas. Indicadores de melhoria. UNIDADE): SATISFAÇÃO

META	2020	2021	2022	2023

**INDICADOR 3 (FÓRMULA E UNIDADE):**  
 FIDELIZAÇÃO

META	2020	2021	2022	2023

O SEBRAE QUE O BRASIL PRECISA

### AGENDA DA LINHA ESTRATÉGICA

**EIXO: L.E.5: IMPLEMENTAR POLÍTICAS DE DESENVOLVIMENTO TERRITORIAL, INTEGRADAS E SUSTENTÁVEIS**

**PARTES INTERESSADAS:**  
 - GOVERNO (FEDERAL, ESTADUAL E MUNICIPAL)  
 - PODERES (EXECUTIVO, LEGISLATIVO E JUDICIÁRIO)  
 - INSTITUIÇÕES FINANCEIRAS  
 - CLASSE EMPRESARIAL  
 - SOCIEDADE CIVIL ORGANIZADA

**PROPOSTA DE VALOR:** ARTICULAÇÃO E APOIO NA EXECUÇÃO DE PROGRAMAS (DT) INTEGRADOS AS POLÍTICAS PÚBLICAS (FEDERAL, ESTADUAIS, MUNICIPAIS E REGIONAIS)  
 - INTEGRAÇÃO DOS ATORES E CONVERGÊNCIAS DE ESFORÇOS  
 - DESENVOLVER GOVERNANÇA LOCAL  
 - POTENCIALIZAR VOTAÇÕES (LOCAIS/TERRITORIAIS)

**ENTREGA(S):**  
 - INTEGRAÇÃO DO MUNICÍPIO EM ATUAÇÃO REGIONAL (CONSÓRCIOS)  
 - AUTORIDADES/LÍDERES COMPROMETIDOS COM O DESENVOLVIMENTO  
 - REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES REGIONAIS  
 - PLANOS DE DESENVOLVIMENTOS LOCAL/REGIONAL

**INDICADOR 1 (FÓRMULA E UNIDADE):**  
 - IDH META

META	2020	2021	2022	2023

**INDICADOR 2 (FÓRMULA E UNIDADE):**  
 - PIB META

META	2020	2021	2022	2023

**INDICADOR 3 (FÓRMULA E UNIDADE):**  
 - META

META	2020	2021	2022	2023

### L6 AGENDA DO EIXO ESTRUTURANTE

**Linha Estratégica**  
 Eixo: Promover a educação empreendedora e o empreendedorismo transformador de forma continuada

**PARTES INTERESSADAS:**  
 - Potencial empresário/empreendedor  
 - Agentes públicos e privados ligados à educação e outras áreas.  
 - MPE's e Produtor Rural

**PROPOSTA DE VALOR:**  
 Estimular a educação empreendedora e o empreendedorismo com o propósito transformador no Estado.

**ENTREGA(S):**  
 - Cursos, Oficinas, Palestras, Seminários, Workshop (Startup, Conexão Summit, ...)  
 - Líderes engajados nos temas - Empresas  
 - Formação de Multiplicadores  
 - Organizações públicas  
 - Comunidades - Ecossistemas

**INDICADOR 1 (FÓRMULA E UNIDADE):**  
 Elevar o IDEB no Estado META

META	2020	2021	2022	2023

**INDICADOR 2 (FÓRMULA E UNIDADE):**  
 Nº de pessoas capacitadas no Estado META

META	2020	2021	2022	2023

**INDICADOR 3 (FÓRMULA E UNIDADE):**  
 Nº de alunos/professores/escolas e Municípios. Atendidos Pesquisa CEM META

Associação Brasileira de Startup ABTN

O Sebrae que o Brasil precisa. O Sebrae que Rondônia precisa.

AGENDA DO EIXO ESTRUTURANTE  
Linha Estratégica

EIXO: LINHA 7 - AMPLIAR E FORTALECER A REDE DE PARCEIROS ESTRATÉGICOS

PARTES INTERESSADAS: Partes que compõem a rede de rede (governo, sociedade empresária, instituições de ensino, ciência e de desenvolvimento; os órgãos de sistema de saúde pública e privados).

PROPOSTA DE VALOR: Criar um modelo de rede que permita a criação de valor com o objetivo de ampliar o número de parceiros estratégicos, bem como fortalecer a rede para que ela seja mais adequada e funcional. Promover o desenvolvimento de recursos a partir de competências.

ENTREGA(S): 1. aumentar o número de atendimentos, ampliar a rede de atendimento; 2. reduzir custos regionais; 3. aumentar a capacidade/produto; 4. desenvolvimento de recursos; 5. sinergia regional para atingir metas.

INDICADOR 1 (FÓRMULA E UNIDADE): - Quantidade de parceiros. META: 2020 2021 2022 2023

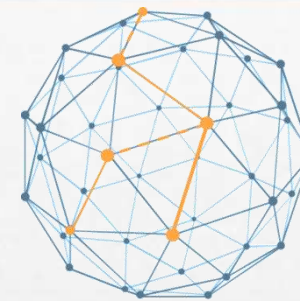
INDICADOR 2 (FÓRMULA E UNIDADE): - Diminuir o número de atendimentos nos municípios. META: 2020 2021 2022 2023

INDICADOR 3 (FÓRMULA E UNIDADE): - Correlação dos atendimentos realizados nos parceiros. Indicador de impacto no E-100. META: 2020 2021 2022 2023



# AGENDA POR TERRITÓRIO

## *Apresentação*



**ATUAÇÃO TERRITORIAL**

# AGENDA POR TERRITÓRIO

*Diretrizes – Construção pela equipe regional*



AGENDA POR TERRITÓRIO				
REGIONAL:				
LINHAS ESTRATÉGICAS:				
INICIATIVAS:				
ENTREGAS:				
INDICADOR 1 (FÓRMULA E UNIDADE):	POSSÍVEIS META			
	2019	2020	2021	2022
INDICADOR 2 (FÓRMULA E UNIDADE):	POSSÍVEIS META			
	2019	2020	2021	2022

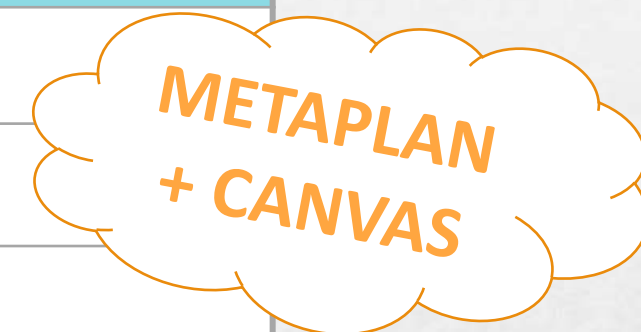
**METAPLAN  
+ CANVAS**

# AGENDA POR TERRITÓRIO

*Análise, consolidação e validação pela equipe regional*



AGENDA POR TERRITÓRIO				
REGIONAL:				
LINHAS ESTRATÉGICAS:				
INICIATIVAS:				
ENTREGAS:				
INDICADOR 1 (FÓRMULA E UNIDADE):		POSSÍVEIS META		
		2019	2020	2021
INDICADOR 2 (FÓRMULA E UNIDADE):		POSSÍVEIS META		
		2019	2020	2021



# Porto Velho

Linhas: 1, 2, 4, 3, 6, 7, 5

Iniciativas

Atividades

Consultorias

Atendimento

Porto a Porta

Educação Emp

Missões

Seminários

Oficinas

Palestras

Eventos

Workshops / Realizações

Seminários

Sala do Empreendedor

# Regional Pimenta Bueno

Iniciativas:

L. 6 - Educação Empreendedora (Programa)

L. 5 - Líderes / Sala Com / AD  
(Fórum)

L. 1 - Visitas empresas / Consultoria / Cursos / missões  
primárias

L. 7 - Reuniões / Articulação

L. 4 - Projetos Copi cultura / Sustentabilidade / Qualidade e  
Certificação / Atividades e Projetos / novas Tecnologias

# Regional Valhena

INICIATIVA

L. 1 (Visitas / Consultoria e Capacitação)

L. 5 (Líderes / Sala AD)

L. 6 (Est. Empreendedora)

L. 4 (Seminários / Temáticos)

L. 7 (Rede)

Atividades e Projetos

Ações

- Capacitações

- Consultorias

- Eventos



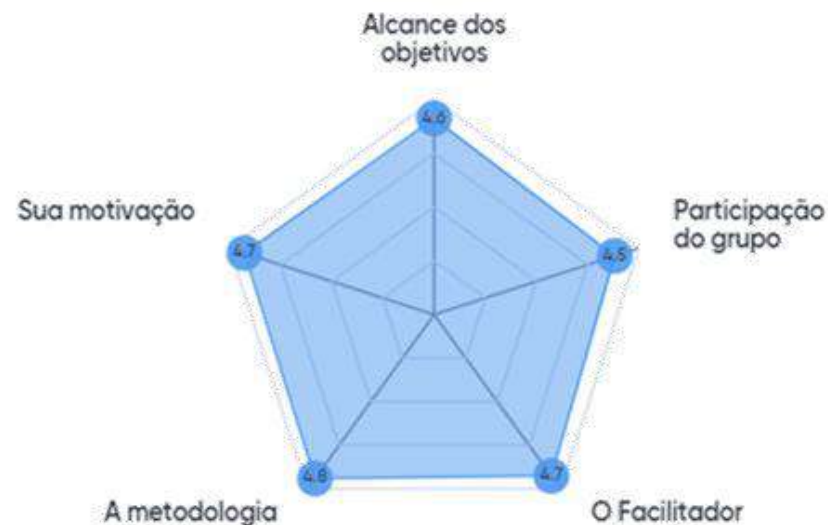
# ENCERRAMENTO



Ir para [www.menti.com](http://www.menti.com) e use o código 10 01 09

## Qual a sua avaliação?

Mentimeter



Show image

17



# ENCERRAMENTO

Gerente da UGE do Sebrae Rondônia

# **Encontro Estadual de Conselheiros e Gerentes do Sebrae Rondônia**

22 a 23 de agosto de 2019  
Porto Velho – Rondônia

