

## PASSEIO VIRTUAL - TOUR VIRTUAL 360°

### 1. Tema

Design

### 2. Subtema

Design de Serviço

### 3. Categoria de serviço

Acesso a Serviços de Terceiros

### 4. Tipo de serviço / instrumento

Consultoria tecnológica / Acesso a serviços tecnológicos

### 5. Modalidade

Presencial e/ou à distância

### 6. Público alvo

MEI, ME e EPP

### 7. Setor indicado

Comércio e Serviços

### 8. Macrosssegmento

Turismo, Hotéis, Pousadas, Hostel, Restaurantes, Delicatessen, Bares, Escritórios, Lojas, Prédios Empresariais, Faculdades, Escolas, Condomínios, Prédios Residenciais, Shoppings, Academias, Clínicas, SPAS, Pontos Turísticos, Museus.

### 9. Descrição

A Consultoria destinada a utilização do Tour Virtual 360 tem como objetivo possibilitar que o consumidor final tenha uma experiência aumentada no âmbito digital, contribuindo para ampliar o número de visitas ao seu site e conversão em clientes.

#### **ETAPA 01 | FOTOGRAFIA DOS AMBIENTES**

A Consultoria é iniciada com um agendamento com data, horário e número de ambientes, os quais serão fotografados. Recomenda-se que os ambientes escolhidos

sejam previamente limpos e organizados. O Prestador de Serviço Tecnológico (PST) se dirigirá ao local combinado com os respectivos equipamentos para a captação das fotografias 360°. Os ambientes serão fotografados em vários ângulos de um mesmo ponto.

### **ETAPA 02 | FUSÃO DE IMAGENS**

Todas as fotografias captadas pelo fotógrafo passarão por um processo rigoroso de fusão, onde as fotografias que antes eram separadas se tornarão uma fotografia panorâmica. Após a fusão das imagens, elas serão submetidas a um processo rigoroso de tratamento de imagem, onde serão equilibrados a luz, nitidez, contraste, sharp, temperatura, saturação e retirada de imperfeições.

O cliente deverá fornecer previamente a logomarca, site, hotsite, chart criativo etc. Com todo o material em mãos, o PST criará uma interface clean onde as setas, o menu e os pontos de transição serão personalizados.

### **ETAPA 03 | ENTREGA DO TOUR 360°**

Realizar o suporte para publicação do Tour 360° na página do cliente e nas fichas do Google Meu Negócio, quando aplicável.

**ENTREGA DAS ETAPAS 01, 02 E 03:** Relatório contendo registros fotográficos do local e orientações de como proceder a inserção do tour no website.

O Relatório deve apresentar o seguinte conteúdo mínimo: Capa; Registros Fotográficos e Passo a Passo, conforme etapas a) a e), a seguir:

- a) Através de um programa cliente de FTP, criar uma conexão com os dados do seu servidor;
- b) Após estabelecer a conexão, procurar a pasta principal do seu website;
- c) Fazer o upload da pasta do tour (enviada previamente pela PST), na pasta principal do seu website;
- d) Ao acessar o endereço do seu website/nomedapastadotour irá ver o funcionamento do mesmo;
- e) Para incorporar o tour no website, poderá colocar um link apontando para a URL citada no item d ou poderá criar um IFRAME dentro de uma página existente e inserir a URL citada na letra d).

## **10. Benefícios e resultados esperados**

São potenciais benefícios da Consultoria:

1. Maior interatividade na página digital do cliente;
2. Melhor posicionamento da empresa;
3. Maior visibilidade nas buscas do Google. As empresas que possuem *Google Street View Trusted* estão melhores posicionadas no ranqueamento de busca;
4. Integração com aplicativos do *Google Maps* e *Street View*.

## **11. Estrutura e materiais necessários**

Equipamentos para a captação das fotografias 360°.

Ter o selo Google Trusted do Street View

## 12. Responsabilidade da empresa demandante

1. Aprovar a proposta do Sebrae, valores e condições de pagamento;
2. Conhecer e validar a proposta de trabalho, o escopo das etapas e as entregas do prestador de serviço;
3. Disponibilizar agenda prévia para visitas, reuniões e atividades propostas pelo prestador de serviço.
4. Fornecer informações técnicas sobre os processos, produtos ou serviços ao prestador de serviço para o desenvolvimento do trabalho;
5. Acompanhar o prestador de serviço em visita(s) técnica(s) aos espaços físicos, se previsto no escopo do trabalho;
6. Avaliar o serviço prestado.

## 13. Responsabilidade da prestadora de serviço

1. Seguir a política de conteúdo e contribuição de usuários do Google Maps;
2. Realizar reunião para alinhamento e apresentação das atividades previstas;
3. Analisar a demanda e as informações fornecidas pela empresa;
4. Elaborar proposta, escopo de trabalho, cronograma das etapas do projeto, agenda de reuniões e atividades, sendo necessário validar com a Empresa Demandante;
5. Fornecer as entregas previstas, validadas pela empresa demandante, ao Sebrae;
6. Cumprir com as obrigações previstas no Regulamento do Sebraetec e Editais Estaduais;

## 14. Perfil desejado da prestadora de serviço

Corpo técnico formado por profissionais com experiência em fotografia, edição digital e experiência do usuário

## 15. Pré-diagnóstico

1. Sua empresa já possui sistema digitais, como website ou aplicativos?
2. A empresa está cadastrada no Google Meu Negócio?
3. O cliente está ciente de que deverá fornecer previamente a logomarca, site, hotsite, chart criativo etc?
4. A consultoria abrangerá um máximo de 03 (três) ambientes?
5. A consultoria abrangerá um máximo de 05 (cinco) ambientes?
6. A consultoria abrangerá um máximo de 07 (sete) ambientes?
7. A consultoria abrangerá um máximo de 09 (nove) ambientes?
8. A consultoria abrangerá um máximo de 12 (doze) ambientes?
9. A consultoria abrangerá um máximo de 15 (quinze) ambientes?
10. Em que setor(es) a empresa melhor se enquadra?
11. Em que segmento(s) a empresa melhor se enquadra?
12. O cliente está ciente de que a consultoria contempla a realização de somente 01 (uma) visita presencial?

## 16. Observações

Prazo de Entrega: 45 (quarenta e cinco) dias.

Observação: Para contratar a consultoria a empresa já deve dispor de website ou aplicativos previamente à contratação.

HISTÓRICO DE ALTERAÇÕES			
Versão	Data	Link	Responsável
1	06/05/2019	<a href="https://datasebrae.com.br/wp-content/uploads/2019/06/Passeio-Virtual-Tour-Virtual-360°-DS24004-1.pdf">https://datasebrae.com.br/wp-content/uploads/2019/06/Passeio-Virtual-Tour-Virtual-360°-DS24004-1.pdf</a>	
2	13/09/2019	<a href="https://datasebrae.com.br/wp-content/uploads/2019/09/Passeio-Virtual-Tour-Virtual-360-DS24004-2.pdf">https://datasebrae.com.br/wp-content/uploads/2019/09/Passeio-Virtual-Tour-Virtual-360-DS24004-2.pdf</a>	Marijara Leal