

**DIA DOS NAMORADOS: INTENÇÃO DE
CONSUMO E COMEMORAÇÃO DOS
RESIDENTES DE MATO GROSSO DO
SUL 2021**

REALIZAÇÃO



PARCEIROS

Apoio:



Coordenação e execução da pesquisa de campo



COORDENAÇÃO E ANÁLISE DA PESQUISA

Daniela Teixeira Dias – IPF/MS
Vanessa Schmidt - SEBRAE/MS
Henrique Aukar – IPF/MS

EQUIPE TÉCNICA – APOIO

Leandro Lins– ÓTIMA Consultoria e Inteligência de Mercado
Rodrigo Maia Marcelo Pirani – SEBRAE/MS
Sandra Amarilha – SEBRAE/MS
Isabela Carvalho Fernandes – SEBRAE/MS
Priscila Amanda Ducatti – SEBRAE/MS

Dia dos namorados em MS, neste momento...



Para 2021, as comemorações serão mais preteridas em relação as compras de presentes.

Teremos um clima de otimismo melhor este ano, no entanto, trata-se de um cenário muito instável.



Os motivos para o crescimento da movimentação financeira vão além do aumento do consumo



38% das pessoas pretende comemorar, 18 p.p a mais em relação ao ano passado...



47% pretendem presentear, um aumento de 6% p.p em relação ao ano passado....



Parece que em meio do atual cenário, o resgate dos laços afetivos poderão fazer bem para o coração e para os negócios.

O que será que os namorados comprarão de presente e quais elementos podem ajuda-los na decisão de compra?

37% consideram muito importante o atendimento

21% priorizam o parcelamento com Cartão de crédito

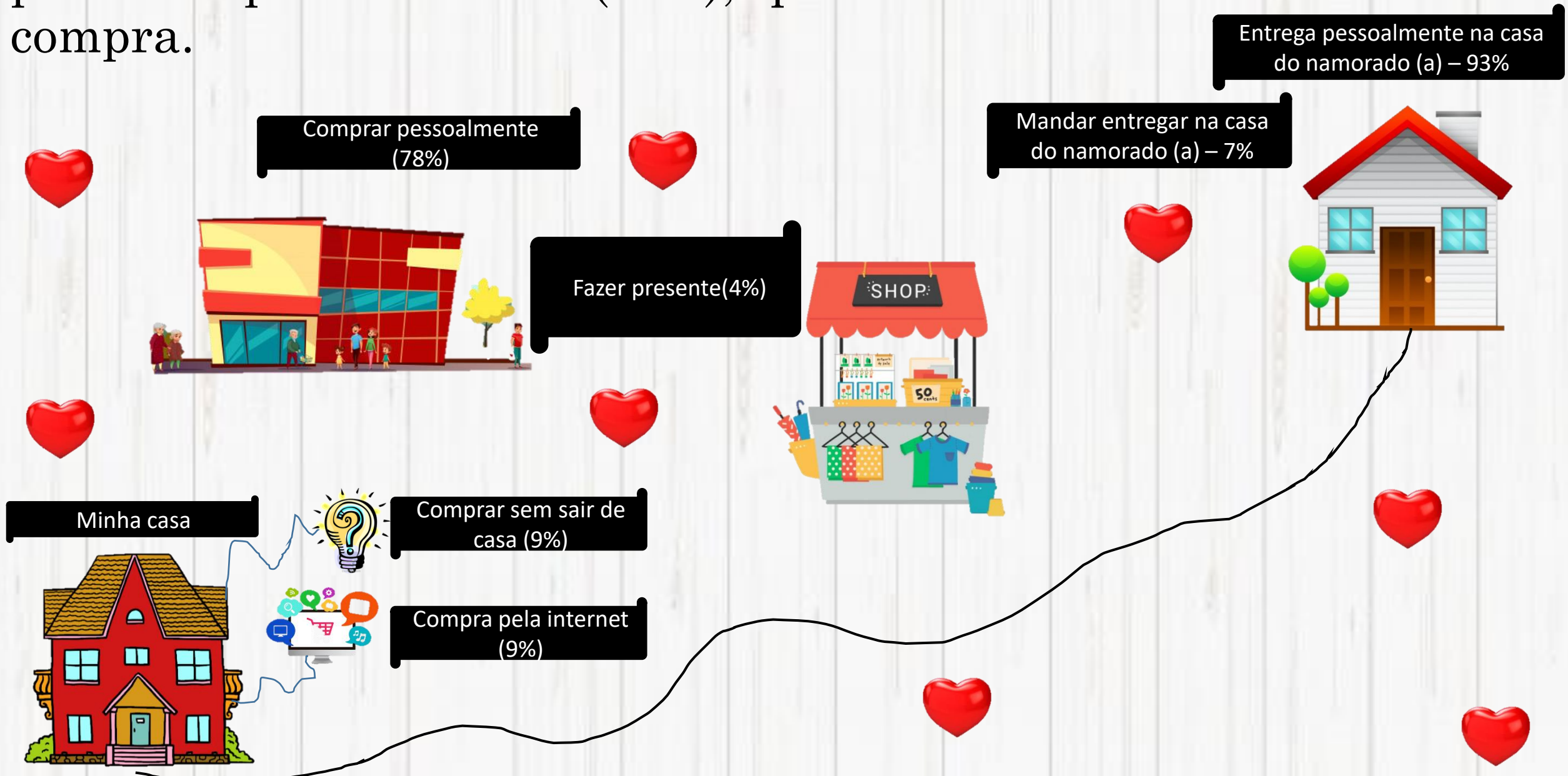
69% pagarão em dinheiro ou débito

Recadinho aos empresários

21% das pessoas buscam por variedade



Para 2021, muitas pessoas estão com pretensões de comprar o presente pessoalmente (78%), para mais certezas na hora da compra.



Os laços afetivos durante as comemorações deverão ser intensificados...a culinária criativa dos casais poderá prevalecer.



Passar o dia com o namorado (a) e comprar os ingredientes para preparar uma refeição (55%)

Passar o dia com o namorado (a) e pedir refeições por delivery (23%)

Levar o namoro (a) para um passeio (18%)



Resumo: Cenário 1

Itens	2021			2020		
	% de pessoas que presentearão	Gasto médio R\$	Movimentação total R\$	% de pessoas que presentearão	Gasto médio R\$	Movimentação total R\$
Bonito	56%	R\$ 136,00	R\$ 779.397,66	32%	144,15	477.310
Campo Grande	51%	R\$ 141,15	R\$ 26.778.069,24	44%	107,06	17.677.445
Corumbá/Ladário	42%	R\$ 144,66	R\$ 4.016.240,78	40%	121,70	3.054.847
Coxim	31%	R\$ 135,06	R\$ 650.834,33	45%	161,79	1.147.765
Dourados	41%	R\$ 135,97	R\$ 5.946.549,24	48%	167,86	7.780.922
Ponta Porã	40%	R\$ 128,90	R\$ 2.178.080,10	31%	121,85	1.661.869
Três Lagoas	67%	R\$ 151,08	R\$ 5.451.873,05	39%	151,58	3.244.360
Total dos Municípios pesquisados	47%	R\$ 140,18	R\$ 45.801.044,40	41%	139,04	35.044.518
MS	47%	R\$ 140,18	R\$ 85.630.290,69	41%	139,04	72.617.723

Itens	2021			2020		
	% de pessoas que comemorarão	Gasto médio R\$	Movimentação total R\$	% de pessoas que comemorarão	Gasto médio R\$	Movimentação total R\$
Bonito	56%	109,61	R\$ 655.098,63	31%	63,66	210.792
Campo Grande	41%	126,72	R\$ 19.818.001,96	37%	93,68	13.807.733
Corumbá/Ladário	35%	162,29	R\$ 3.794.445,99	27%	108,29	1.946.253
Coxim	25%	110,85	R\$ 457.856,94	41%	91,00	628.774
Dourados	35%	152,60	R\$ 5.624.913,69	22%	128,97	3.018.418
Ponta Porã	27%	151,54	R\$ 1.833.265,59	15%	100,00	648.754
Três Lagoas	52%	120,56	R\$ 3.640.119,85	20%	142,00	1.659.065
Total dos Municípios pesquisados	38%	130,70	R\$ 33.515.584,33	20%	102,04	21.919.790
MS	38%	130,70	66.275.551	20%	102,04	27.989.812

OBJETIVO DA PESQUISA

Avaliar as intenções de consumo e de comemoração dos residentes de Mato Grosso do Sul para o dia dos namorados (2021)

MÉTODO

*Quantitativo;

*Aplicação de 1.691 questionários semiestruturados (com perguntas abertas e fechadas) – perfil, comportamento e gastos – de 03 a 17 de maio, por telefone;

*95% de confiança;

*A depender do municípios, as margens de erro variaram entre 5% e 6%, para viabilizar a pesquisa;

*Campo Grande, Dourados, Corumbá/Ladário/Bonito, Coxim, Três Lagoas e Ponta Porã;

*O cálculo amostral levou em consideração a população de Mato Grosso do Sul e dos municípios investigados, segundo dados do IBGE (estimativa para 2018/2019).

Feliz dia dos namorados!

“Nada será como era antes da pandemia do Covid-19, mas podemos trabalhar conjuntamente para que seja melhor no pós pandemia”

