

# WORKSHOP PARA LEVANTAMENTO DAS NECESSIDADES E EXPECTATIVAS DAS PARTES INTERESSADAS

Vilhena – 03/06/2019



# Ficha Técnica

2019. © Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas – Sebrae

Todos os direitos reservados. A reprodução não autorizada desta publicação, no todo ou em parte, constitui violação aos direitos autorais (Lei nº 9.610).

## Informações e contatos

Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas – SEBRAE  
Unidade de Gestão Estratégica – UGE  
Av. Campos Sales, 3421 - Olaria, Porto Velho - RO, 76804-356.  
Telefone: 0800 570 0800  
Site: [www.ro.sebrae.com.br](http://www.ro.sebrae.com.br)

## Diretoria Executiva SEBRAE/RO

### Daniel Pereira

Diretor Superintendente

### Samuel da Silva Almeida

Diretor Técnico

### Carlos Berti Niemeyer

Diretor Administrativo Financeiro

## Unidade de Gestão Estratégica – UGE

Gerente

Arimaldo Brasil Amaral Júnior

## Equipe Técnica

Maria Tereza de Oliveira Maragon

Tuanny Rozeira Haverroth

Samir Alves Valle

Gabriele das Graças Araújo – Estagiária

## Apoio

Regional de Vilhena do Sebrae.



O Workshop para levantamento das necessidades e expectativas das Partes Interessadas, foi realizado no município de Vilhena no dia 3 de junho, onde participaram 9 instituições representativas para as MPEs, sendo elas: CDL, IFRO, SEMAGRI, SEMTIC, Banco da Amazônia, SEPOG, Bradesco, SESI, FCV.

O objetivo de realizar o workshop foi de ouvir as partes interessadas para que a construção do Planejamento Estratégico do Sebrae Rondônia seja participativo e integrado com as necessidades e expectativas levantadas.

Dentre os setores elencados, 5 foram os prioritários pelos participantes:

- Agroindústria (indústria);
- Bovinocultura de leite (agro);
- Reparação veicular (serv);
- Saúde e condicionamento físico (serv);
- Turismo (serv).

Em relação aos objetivos estratégicos foram definidos:

P1 - Ter excelência no atendimento, com foco no resultado para o cliente

- Promover eventos mobilizadores de grande porte, com foco em temas como gestão, empreendedorismo, inovação, mercado etc.;
- Ampliar o atendimento presencial aos clientes por meio de parcerias com organizações públicas e privadas;
- Fortalecer o atendimento itinerante aos pequenos negócios em municípios sem escritório regional do Sebrae.

P2 - Potencializar um ambiente favorável para o desenvolvimento dos pequenos negócios

- Implementar rede e sistema estadual de desburocratização da formalização dos pequenos negócios;
- Realizar eventos com foco na discussão da atuação dos gestores públicos nas políticas para os pequenos negócios;
- Estimular os gestores públicos à criação de ambientes favoráveis para fortalecimento dos pequenos negócios.

P3 - Promover a educação e a cultura empreendedora

- Ampliar a capacitação empreendedora à distância para jovens e adultos com potencial para o empreendedorismo;
- Ampliar a atuação em parceria com instituições de ensino com a oferta de conteúdos de empreendedorismo nos currículos que fortaleçam a educação empreendedora no ensino formal;



- Estimular o empreendedorismo comunitário e a economia solidária em âmbito urbano e rural.

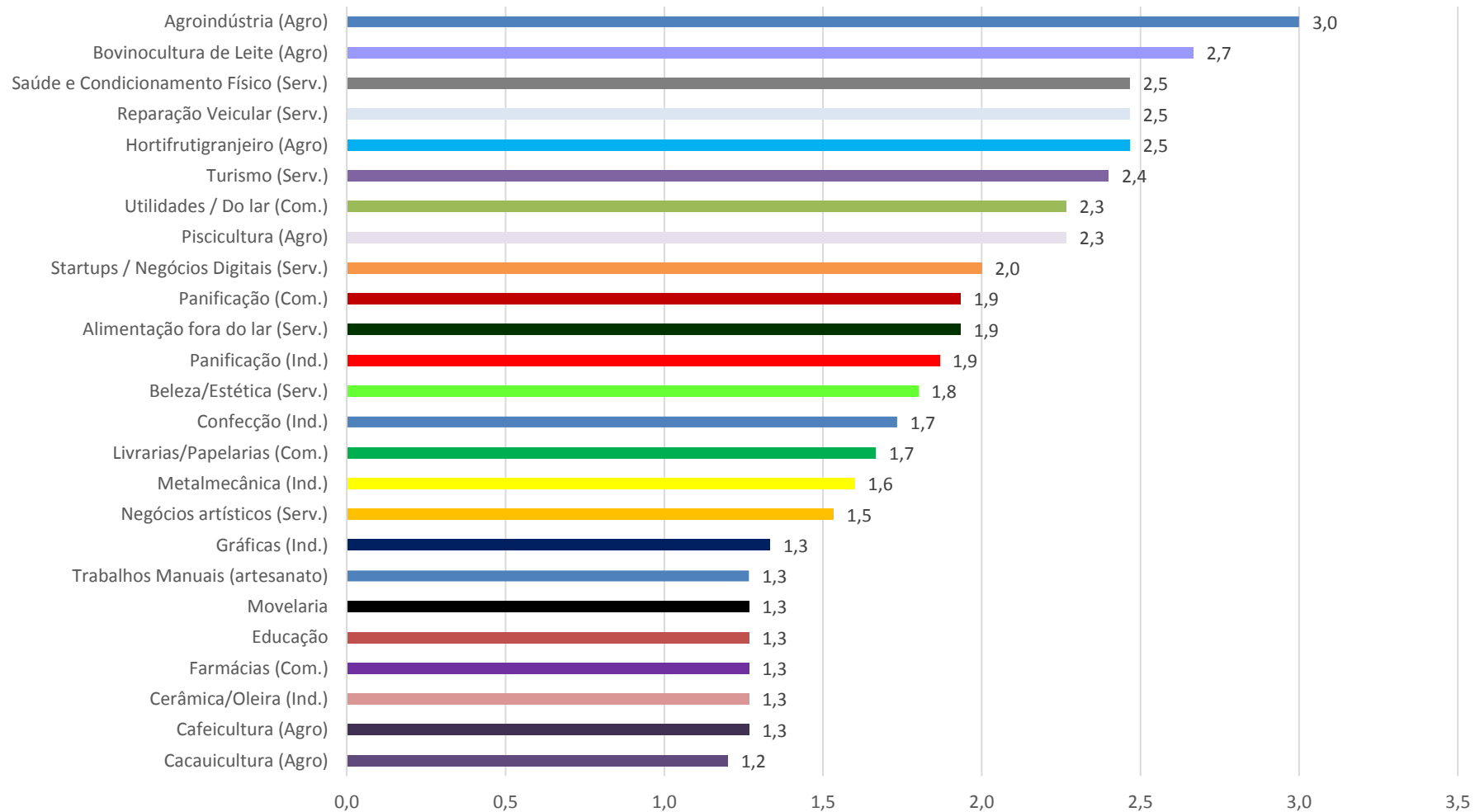
O evento proporcionou a interação e integração do grupo sanando dúvidas e estabelecendo futuras parcerias.

Para os participantes, os setores prioritários foram definidos e validados para que haja o desenvolvimento da região.

Seguem os resultados da pesquisa:

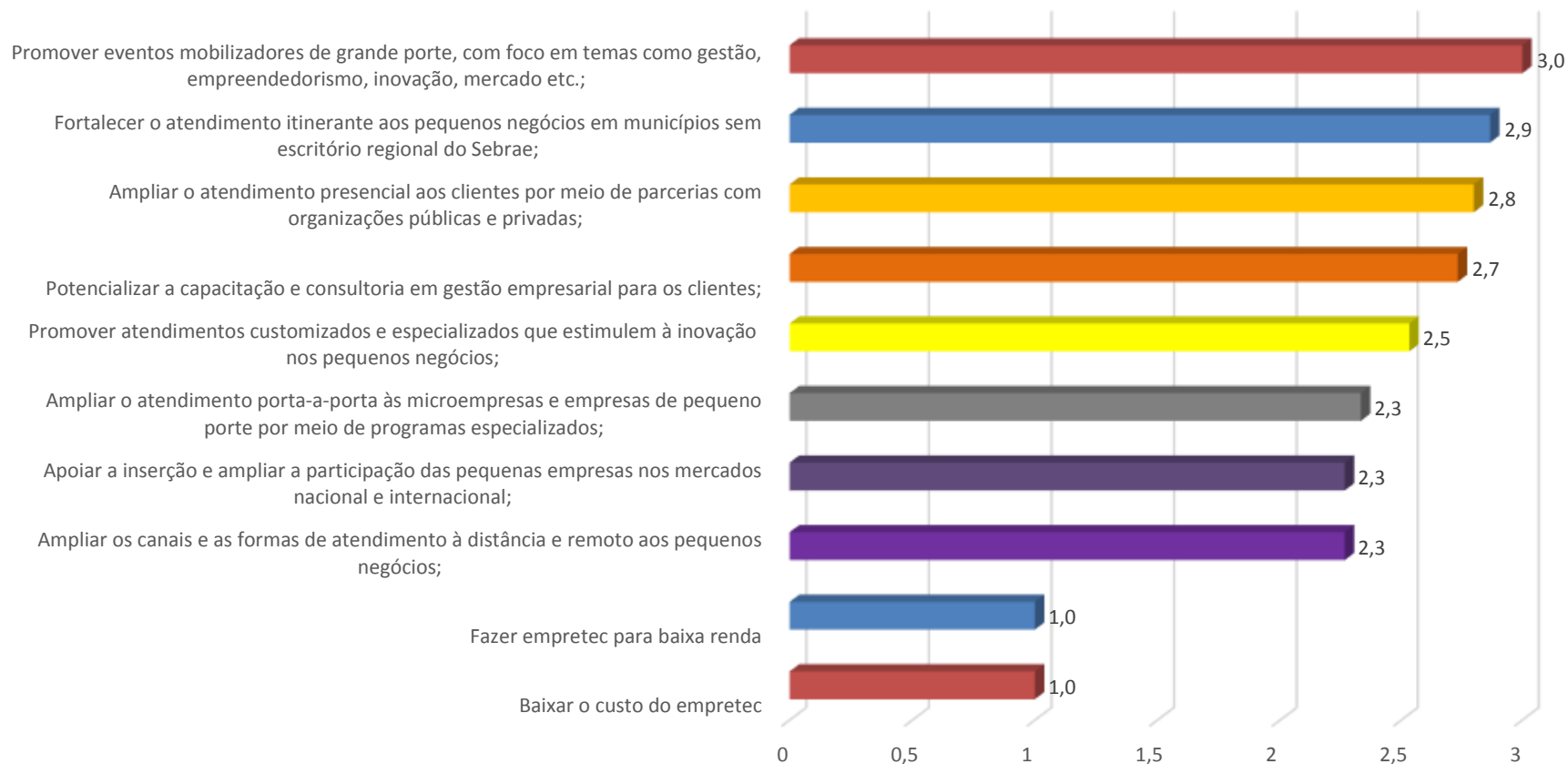


## Levantamento das Necessidades e Expectativas



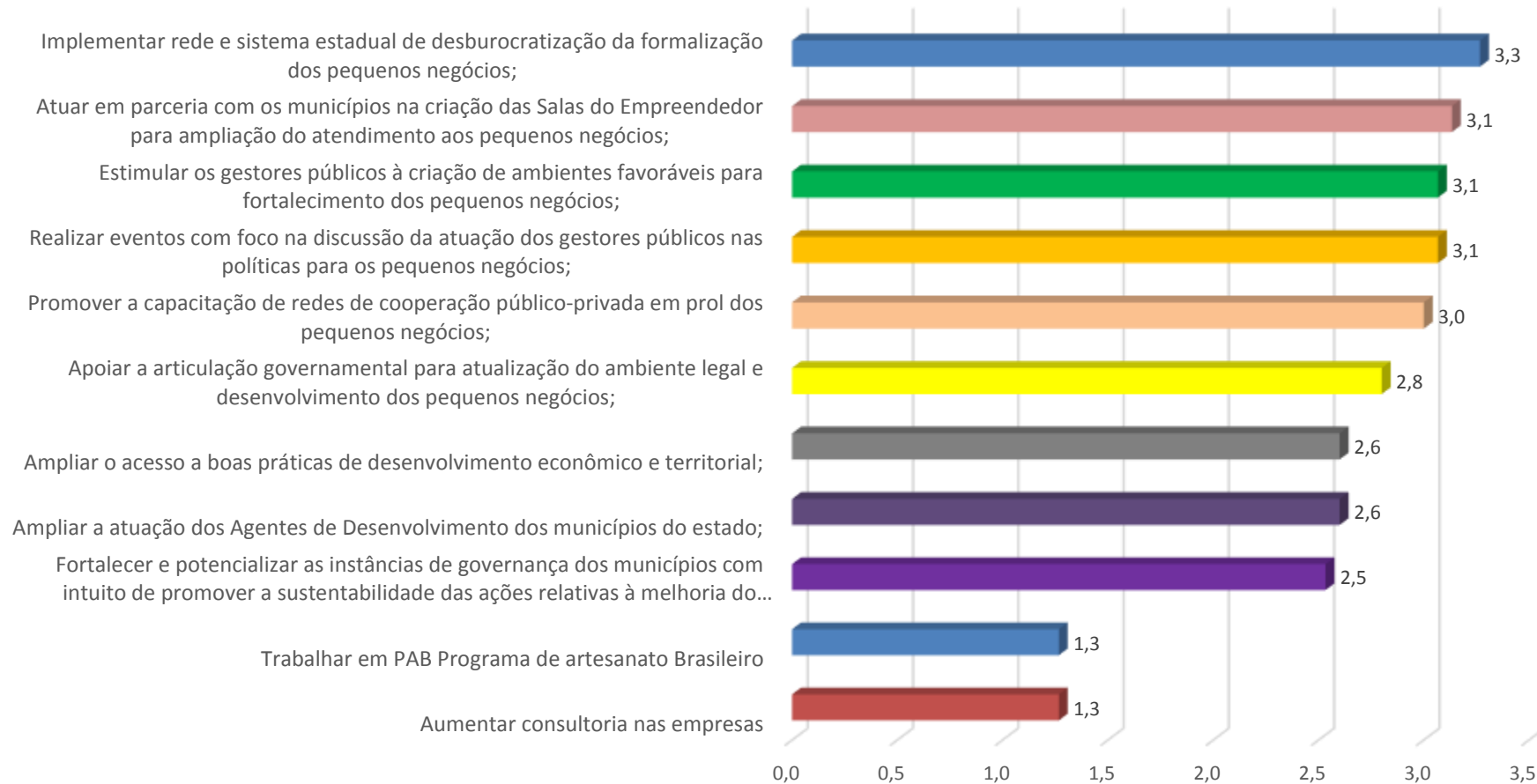


## P1 - Ter Excelência no atendimento, com foco no Resultado para o Cliente





## P2 - Potencializar um Ambiente Favorável para o Desenvolvimento dos Pequenos Negócios





### P3 - Promover a Educação e Cultura Empreendedora

