

# SONDAGEM CONJUNTURAL DOS PEQUENOS NEGÓCIOS



Fevereiro/2017

A Sondagem Conjuntural dos Pequenos Negócios fornece trimestralmente indicações sobre o estado geral dos pequenos negócios catarinenses quanto à atividade econômica do segmento no último trimestre (outubro a dezembro de 2016) e suas tendências e expectativas para o trimestre seguinte (janeiro a março de 2017). No período de 3 a 25 de janeiro de 2017 foram entrevistados 150 microempreendedores individuais, 150 microempresas e 100 empresas de pequeno porte em todas as regiões de Santa Catarina, nos setores da indústria, comércio e serviço. **Os índices gerados variam de 0 a 100 pontos, quanto maiores melhores.**

## SITUAÇÃO ATUAL

O último trimestre de 2016 mostrou melhora no desempenho dos pequenos negócios em relação ao semestre anterior, já aguardada, mas com destaque para a variação positiva de 5,11 pontos ao ano anterior. As maiores

vendas e compras do período alavancaram respectivamente acréscimos de 11,75 e 8,27 pontos em relação ao trimestre anterior, contudo o aumento nos custos gerou queda de 10 pontos nesse indicador.

## EXPECTATIVAS

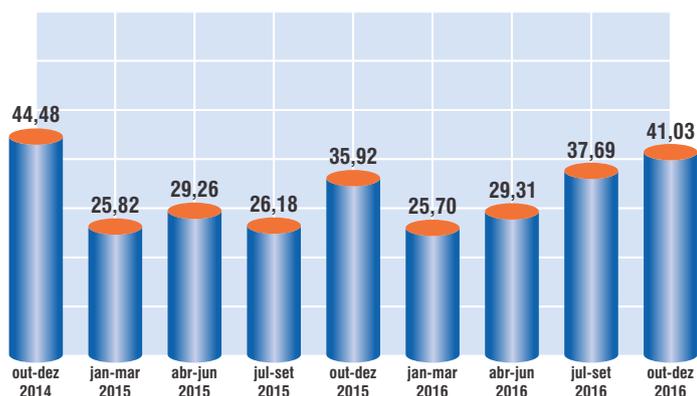
As expectativas para os meses de janeiro a março de 2017 são menos favoráveis, especialmente em relação às vendas (-25,62 pontos) e compras (-22,07 pontos) exceção aos custos com leve melhora (+2,18 pontos). Além de aguardarem queda

das vendas, pela sazonalidade, o número dos que acreditam na melhora da economia reduziu para 41%. Mesmo assim, na comparação com o mesmo trimestre do ano anterior, os empresários ainda estão mais otimistas – naquele momento apenas 18% acreditavam na melhora da economia.

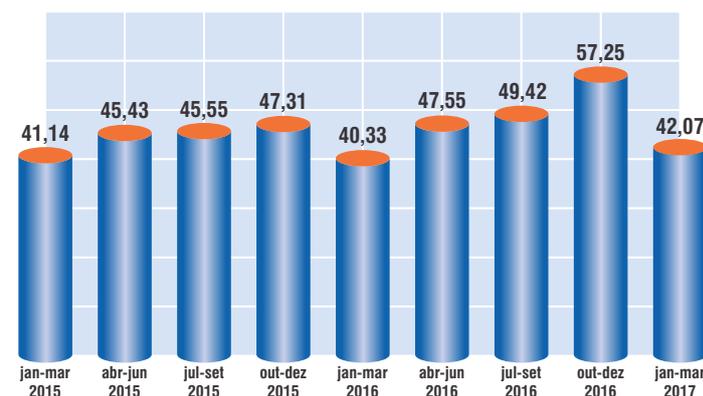
ÍNDICE	OUT-DEZ/15	JUL-SET/16	OUT-DEZ/16	EVOLUÇÃO SOBRE O ANO ANTERIOR	EVOLUÇÃO SOBRE TRIMESTRE ANTERIOR
<b>SITUAÇÃO ATUAL</b>	<b>35,92</b>	<b>37,69</b>	<b>41,03</b>	<b>+5,11</b>	<b>+3,34</b>
Vendas	36,95	32,03	43,78	+6,83	+11,75
Compras	33,20	28,23	36,50	+3,30	+8,27
Custos	37,58	52,80	42,80	+5,22	-10,00

ÍNDICE	JAN-MAR/16	OUT-DEZ/16	JAN-MAR/17	EVOLUÇÃO SOBRE O ANO ANTERIOR	EVOLUÇÃO SOBRE TRIMESTRE ANTERIOR
<b>EXPECTATIVAS</b>	<b>40,33</b>	<b>57,25</b>	<b>42,07</b>	<b>+1,74</b>	<b>-15,18</b>
Vendas	39,93	67,95	42,33	+2,40	-25,62
Compras	31,60	58,10	36,03	+4,43	-22,07
Custos	49,45	45,65	47,83	-1,62	+2,18

ÍNDICE DA SITUAÇÃO ATUAL (ISPN)



ÍNDICE EXPECTATIVAS (IEPN)

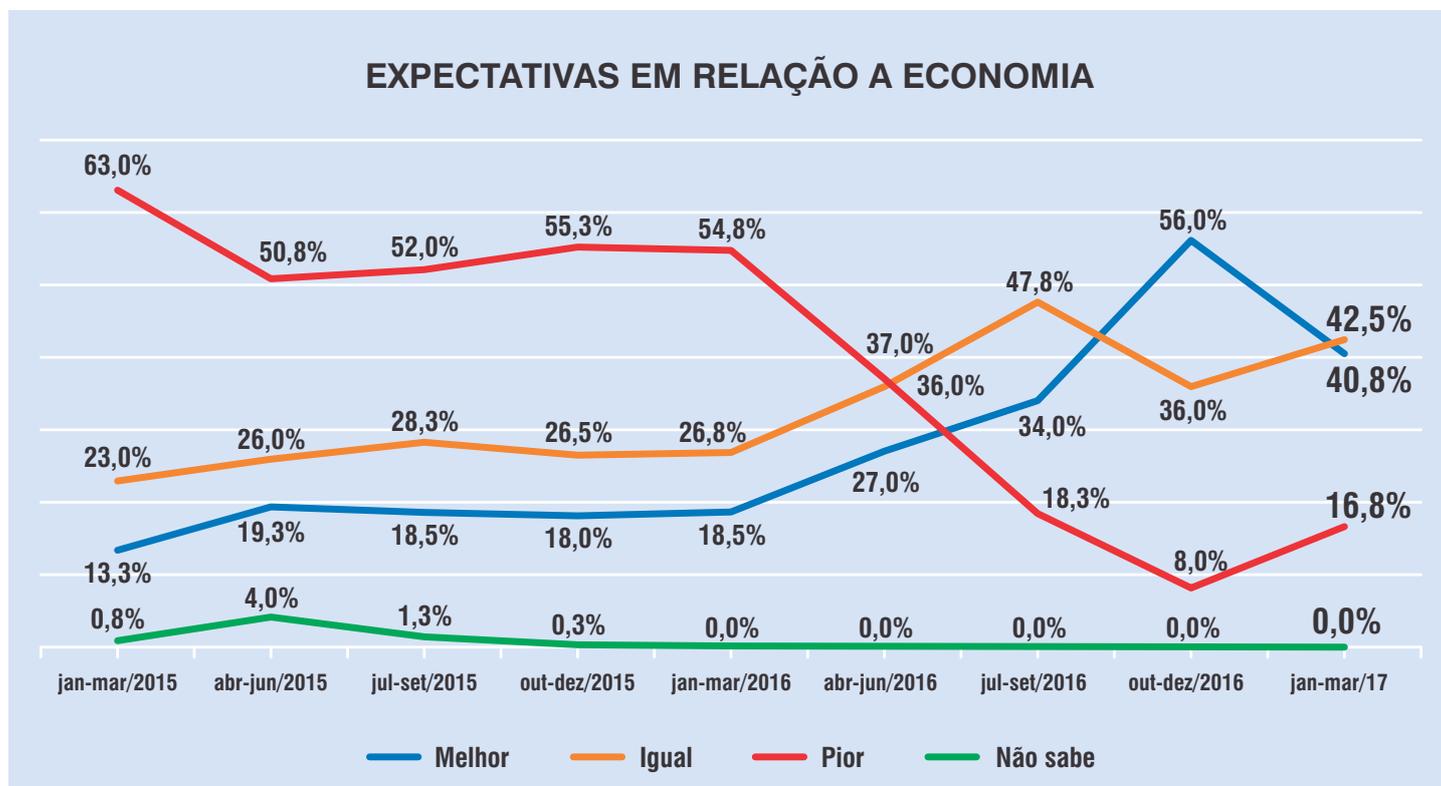


## INVESTIMENTOS, EMPREGOS E SITUAÇÃO DA ECONOMIA (jan-mar/17)

O número de empresários que pretendem investir no próximo trimestre aumentou em relação à medição anterior. Sinalizaram a intenção de investir 21,3% dos entrevistados, um aumento de 4,8 pontos. A previsão para o número de

pessoas ocupadas ao final de março em comparação a dezembro é de redução de 1,37%, o que interrompe a tendência de retomada nas contratações. As expectativas de melhora da economia tiveram queda, tendo 40,8% afirmado previsão de melhora (-15,2 pontos).

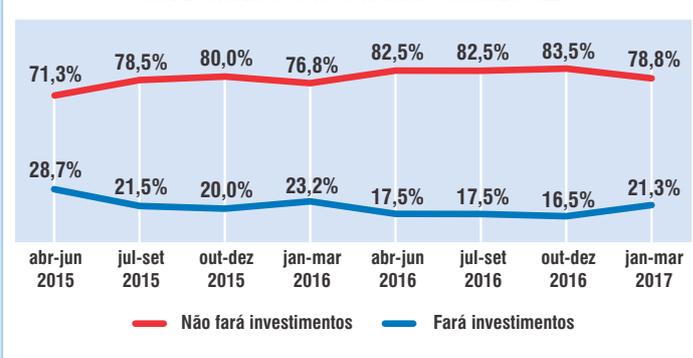
### EXPECTATIVAS EM RELAÇÃO A ECONOMIA



### VARIAÇÃO PREVISTA NA MÉDIA DE PESSOAS OCUPADAS



### INVESTIMENTOS NO PRÓXIMO TRIMESTRE



### ANÁLISE POR PORTE (MEI, Micro e Pequena Empresa)

Os microempreendedores individuais obtiveram aumento no índice da situação atual (+5,54 pontos), principalmente devido à recuperação no quesito vendas. Microempresas cresceram 2,6 pontos, especialmente devido à melhoria nos atributos compras (+7,67 pontos) e vendas (+6,54 pontos).

### ANÁLISE POR SETOR (Indústria, Comércio, Serviço)

Com exceção do setor industrial, que registrou pequena queda no índice (-0,10 ponto), os demais setores conseguiram compensar o aumento dos custos com mais compras e vendas, e cresceram. O comércio cresceu 4,22 pontos. Nos serviços verificou-se um aumento de 3,94

Nas pequenas empresas observou-se o menor aumento no índice (+1,16 ponto), devido à piora do índice de custos. A expectativa para os próximos três meses é negativa. Microempreendedores individuais, empresário de micro e pequena empresas obtiveram diminuição de -20,74, -11,98 e -11,64 pontos no índice de expectativas respectivamente.

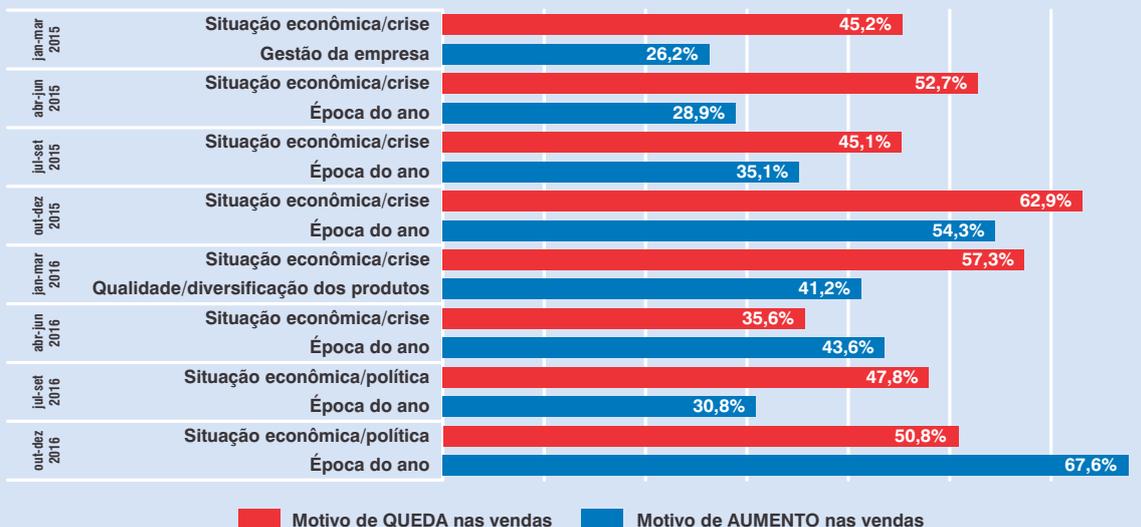
pontos em relação ao trimestre anterior. As expectativas de todos os setores em relação ao próximo trimestre sinalizam baixas, com significativa queda dos índices: comércio (-16,33 pontos), indústria (-15,35 pontos) e serviços (-13,98 pontos). O único setor que indica aumento no número de pessoas ocupadas é o industrial, com 1,35% a mais em março quando comparado a dezembro.

## MOTIVOS DO AUMENTO X QUEDA DAS VENDAS

Ao longo das sondagens realizadas com os pequenos negócios catarinenses ficam evidenciados os principais fatores de aumento de vendas: a época do ano, os

melhoramentos da gestão da empresa e a qualidade e diversidade de produtos. Por outro lado a crise econômica e a situação da economia, que perpetua desde a primeira medição, em março/2015, permanece como o principal motivo para queda das vendas.

### EVOLUÇÃO DOS MOTIVOS DO COMPORTAMENTO DAS VENDAS



## DIFICULDADES

As principais dificuldades enfrentadas são a conjuntura econômica desfavorável (30,5%), o aumento dos custos (23,0%), a queda nas vendas (19,5%), a diminuição do poder aquisitivo (17,8%) e a inadimplência dos clientes (17,5%).

Observa-se que 1/3 dos empresários segue sem dificuldades significativas. Percebe-se um número menor de empresas com queda nas vendas, mas maiores dificuldades com aumento de custos, no período compreendido entre outubro a dezembro de 2016.

### PRINCIPAIS DIFICULDADES ENFRENTADAS PELA EMPRESA NO ÚLTIMO TRIMESTRE

Quais foram as três principais dificuldades enfrentadas por sua empresa no último trimestre	out-dez/14 (%)	jan-mar/15 (%)	abr-jun/15 (%)	jul-set/15 (%)	out-dez/15 (%)	jan-mar/16 (%)	abr-jun/15 (%)	jul-set/16 (%)	out-dez/16 (%)
Não teve dificuldades significativas no período	40,5	42,0	22,0	29,5	31,5	28,8	30,8	36,0	32,8
Conjuntura econômica desfavorável	11,8	19,8	44,0	39,8	20,0	33,5	38,8	34,8	30,5
Aumento dos custos	11,5	15,8	29,5	32,5	47,5	32,3	36,8	11,5	23,0
Queda nas vendas	0,0	3,0	0,8	1,5	3,5	37,0	27,3	30,3	19,5
Diminuição do poder aquisitivo	7,5	10,3	23,3	12,5	10,8	29,0	23,3	5,8	17,8
Inadimplência dos clientes	12,3	11,0	18,3	14,3	19,5	19,5	11,8	12,0	17,5
Sazonalidade/clima	3,0	3,8	6,5	5,5	1,5	3,0	3,0	4,0	4,5
Falta de financiamento para investimento	2,0	1,3	1,0	1,5	2,3	2,0	1,5	1,3	3,0
Burocracia nos órgãos públicos	2,0	1,5	1,5	2,3	6,5	1,0	3,5	1,0	1,8
Acesso a crédito para giro	4,0	0,5	1,8	3,0	3,3	3,0	2,0	3,0	1,5
Encargos trabalhistas	1,8	0,5	2,8	3,5	4,8	3,0	0,8	1,8	1,3
Informalidade	1,0	0,0	0,0	0,0	2,8	0,8	0,5	0,5	0,8
Falta de matéria-prima	2,3	1,3	1,0	1,5	1,8	2,8	2,3	2,8	0,8
Gestão do seu negócio	1,8	0,5	1,0	0,5	1,0	2,0	0,5	0,8	0,5
Falta de trabalhadores qualificados	10,8	7,8	4,5	3,5	3,8	2,8	1,8	4,0	0,5
Endividamento de sua empresa	3,5	3,0	2,0	1,8	1,0	2,0	0,8	4,0	0,5
Rotatividade de empregados	2,5	0,8	1,5	0,5	1,5	0,5	0,3	0,8	0,3
Legislação tributária desfavorável	6,3	1,8	4,0	2,0	1,5	2,3	0,3	0,3	0,3
Roubos e assaltos	0,5	0,0	0,0	0,3	0,5	0,0	0,5	0,3	0,0
Produtividade	3,5	0,0	1,3	3,3	1,3	2,5	1,8	1,0	0,0
Outros	8,5	1,0	1,0	0,5	0,0	0,8	0,0	0,0	0,0



#### Sondagem Conjuntural dos Pequenos Negócios

Publicação trimestral do Sebrae/SC  
(Ano 3 – 9ª Medição – Fevereiro/17)  
Execução: Unidade de Gestão Estratégica

Gerente: Mário Gesser  
Coordenação: Cláudio Ferreira  
Levantamento de Dados: Lupi & Associados