

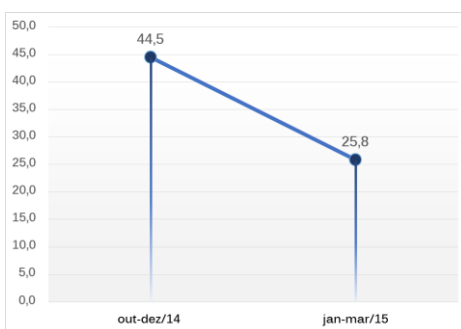
## Sondagem Conjuntural dos Pequenos Negócios (Índice Situacional e Índice de Expectativas)

Ano 1 – 2ª Medição – Maio de 2015

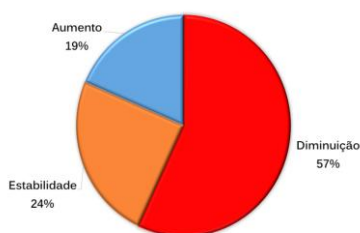
A Sondagem Conjuntural dos Pequenos Negócios fornece trimestralmente indicações sobre o estado geral dos pequenos negócios catarinenses, quanto a atividade econômica do segmento no último trimestre e suas tendências e expectativas para o próximo. Por meio dela aponta-se o Índice Situacional dos Pequenos negócios (ISPN) e o Índice de Expectativas dos Pequenos Negócios (IEPN).

Na segunda edição foram entrevistadas 150 microempreendedores individuais, 150 microempresas e 100 pequenas empresas em todas as regiões de Santa Catarina, nos setores da indústria, comércio e serviço. A pesquisa foi realizada entre 01 e 15 de abril de 2015, referente ao período de janeiro a março de 2015 (índice situacional) e abril a junho de 2013 (índice de expectativas).

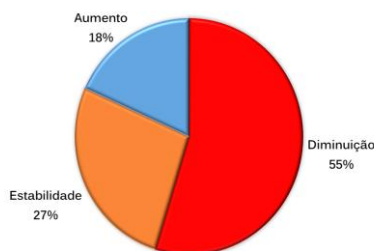
- O **Índice Situacional dos Pequenos Negócios - ISPN**, que mediu a atividade empresarial nos pequenos negócios em Santa Catarina no primeiro trimestre de 2015, referente a vendas, compras e custos ficou em **25,80 pontos** numa escala de 0 a 100, com uma queda acentuada de 19 pontos referente ao trimestre anterior, mostrando que este trimestre foi de dificuldades para os pequenos negócios catarinenses, resultando em **57%** de entrevistados que apontam redução nas vendas, **55%** redução nas compras e **59%** aumento nos custos.



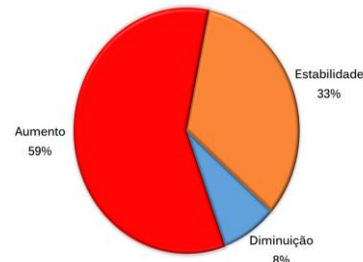
COMPORTAMENTO DAS VENDAS EM JAN-MAR/2015



COMPORTAMENTO DAS COMPRAS EM JAN-MAR/2015



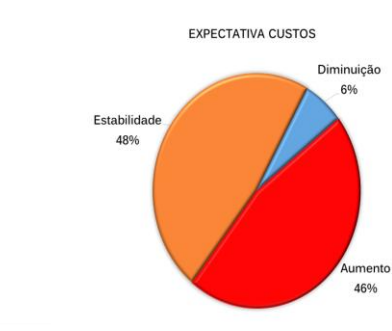
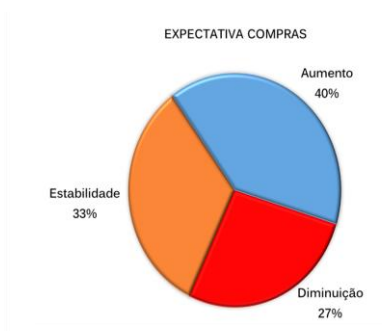
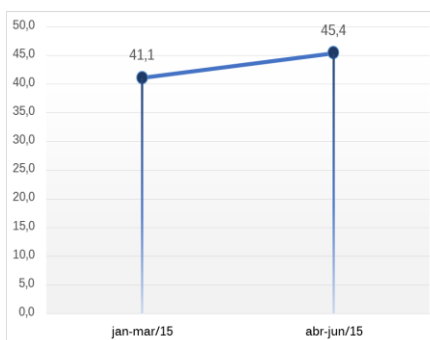
COMPORTAMENTO DOS CUSTOS EM JAN-MAR/2015



- A situação da econômica do Brasil, com a **diminuição do poder de compra**, somado a época do ano (**verão**) e o clima de incertezas e de crise foram os fatores que mais contribuíram na queda das

vendas e que quando somados ao **aumento de custos** e **inadimplência dos clientes** apontam as principais dificuldades enfrentadas pelos empresários entrevistados no momento.

- Já o **Índice de Expectativas dos Pequenos Negócios – IEPN** ficou em **45,40 pontos**, muito superior ao ISPN, e 4,3 pontos acima do valor registrado na previsão anterior, mostrando uma **perspectiva de resultados melhores para o segundo trimestre de 2015 em comparação ao primeiro, rompendo com o clima de pessimismo** até então estabelecido, uma vez que **51%** esperam vendas maiores e **40%** aumento nas compras. Já os custos para **46%** continuarão a aumentar.



- A sensação dias melhores e que o pior possa ter passado para os pequenos negócios se evidencia com uma projeção de **aumento de 1,9% no número de pessoas ocupadas em seus negócios** para o final do segundo trimestre de 2015, em junho, e na **redução de 12% nas projeções negativas** para a situação da economia, mas ainda 53% dizem que será pior.
- Quanto aos **investimentos** no segmento de pequenos negócios o quadro é de **cautela**, queda de 5,2% que estimam realizarem investimento em quantidades maiores ao trimestre anterior, com 20,8% nesta situação atualmente.

### Previsão de Investimentos para abril a junho 2015

