

WORKSHOP PARA LEVANTAMENTO DAS NECESSIDADES E EXPECTATIVAS DAS PARTES INTERESSADAS

Rolim de Moura – 04/06/2019



Ficha Técnica

2019. © Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas – Sebrae

Todos os direitos reservados. A reprodução não autorizada desta publicação, no todo ou em parte, constitui violação aos direitos autorais (Lei nº 9.610).

Informações e contatos

Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas – SEBRAE
Unidade de Gestão Estratégica – UGE
Av. Campos Sales, 3421 - Olaria, Porto Velho - RO, 76804-356.
Telefone: 0800 570 0800
Site: www.ro.sebrae.com.br

Diretoria Executiva SEBRAE/RO

Daniel Pereira

Diretor Superintendente

Samuel da Silva Almeida

Diretor Técnico

Carlos Berti Niemeyer

Diretor Administrativo Financeiro

Unidade de Gestão Estratégica – UGE

Gerente

Arimaldo Brasil Amaral Júnior

Equipe Técnica

Maria Tereza de Oliveira Maragon

Tuanny Rozeira Haverroth

Samir Alves Valle

Gabriele das Graças Araújo – Estagiária

Apoio

Regional de Rolim de Moura do Sebrae.



O Workshop para levantamento das necessidades e expectativas das Partes Interessadas, foi realizado no município de Rolim de Moura no dia 4 de junho, onde participaram instituições representativas para as MPEs, sendo elas: Banco Itaú, SEMAS, Prefeitura Municipal (Sala do Empreendedor), UNIR, Câmara Municipal de Novo Horizonte, Banco do Povo, Departamento Turístico, Prefeitura Municipal de São Francisco do Guaporé, EMATER-RO, Banco da Amazônia, EMATER/Vale do Guaporé, Rádio Liberdade FM, ACJA – Associação Comercial e Industrial de Alta Floresta, SEPOG, ACIRM – Associação Comercial e industrial de Rolim de Moura, SEMAGRI – Alta Floresta d'Oeste, empresa privada, Prefeitura Municipal de Nova Brasilândia, Prefeitura Municipal de Novo Horizonte d'Oeste, Rádio Rondônia FM, Secretaria de Saúde, Câmara Municipal de Alto Alegre dos Parecis.

O objetivo de realizar o workshop foi de ouvir as partes interessadas para que a construção do Planejamento Estratégico do Sebrae Rondônia seja participativo e integrado com as necessidades e expectativas levantadas.

Dentre os setores elencados, 5 foram os prioritários pelos participantes:

- Agroindústria (Agro);
- Bovinocultura de Leite (Agro);
- Cafeicultura (Agro);
- Hortifrutigranjeiro (Agro);
- Piscicultura (Agro)

Em relação aos objetivos estratégicos foram definidos:

P1 - Ter excelência no atendimento, com foco no resultado para o cliente

- Promover atendimentos customizados e especializados que estimulem à inovação nos pequenos negócios;
- Fortalecer o atendimento itinerante aos pequenos negócios em municípios sem escritório regional do Sebrae;
- Potencializar a capacitação e consultoria em gestão empresarial para os clientes;

P2 - Potencializar um ambiente favorável para o desenvolvimento dos pequenos negócios

- Implementar rede e sistema estadual de desburocratização da formalização dos pequenos negócios;



- Atuar em parceria com os municípios na criação das Salas do Empreendedor para ampliação do atendimento aos pequenos negócios;
- Promover a capacitação de redes de cooperação público-privada em prol dos pequenos negócios;

P3 - Promover a educação e a cultura empreendedora

- Ampliar a capacitação empreendedora à distância para jovens e adultos com potencial para o empreendedorismo;
- Ampliar a atuação em parceria com instituições de ensino com a oferta de conteúdos de empreendedorismo nos currículos que fortaleçam a educação empreendedora no ensino formal;
- Estimular o empreendedorismo comunitário e a economia solidária em âmbito urbano e rural;

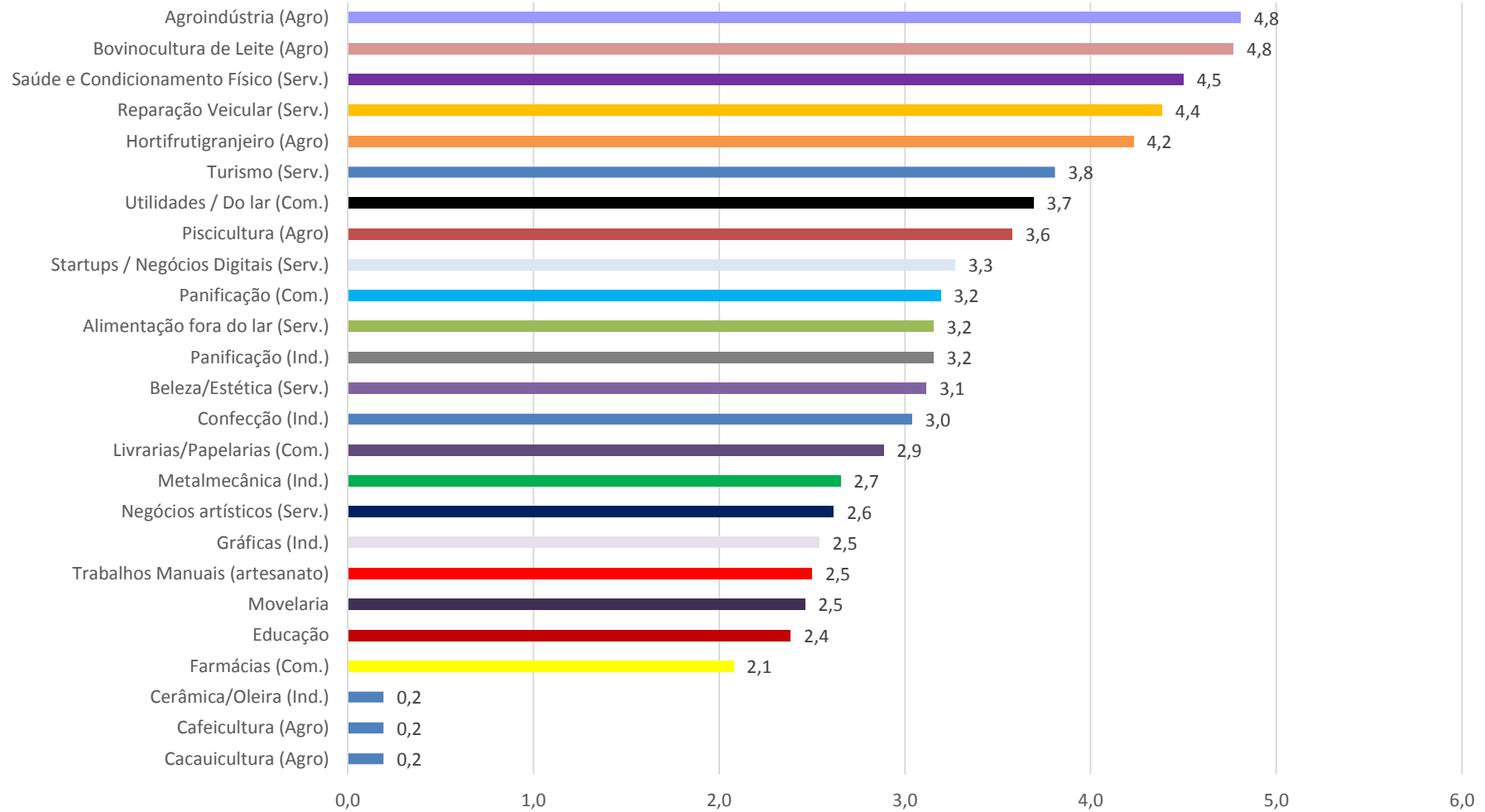
O evento proporcionou a interação e integração do grupo sanando dúvidas e estabelecendo futuras parcerias. Foi relatado por dois municípios o interesse em abrir a sala do empreendedor, presidentes de câmaras municipais tem interesse de ampliar a atuação da educação junto ao Sebrae.

Para os participantes, os setores prioritários foram definidos e validados para que haja o desenvolvimento da região.

Seguem os resultados da pesquisa:

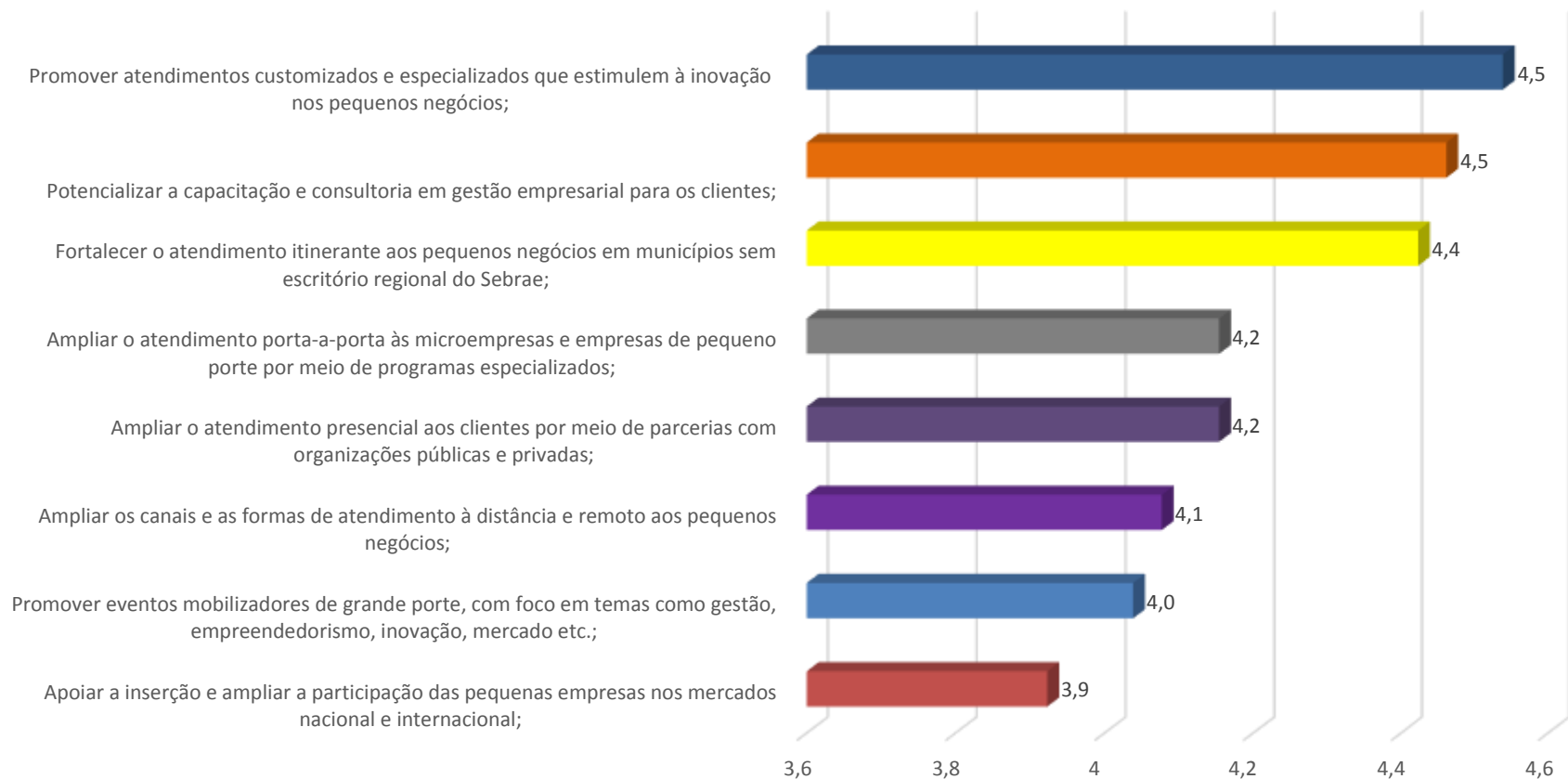


Levantamento das Necessidades e Expectativas



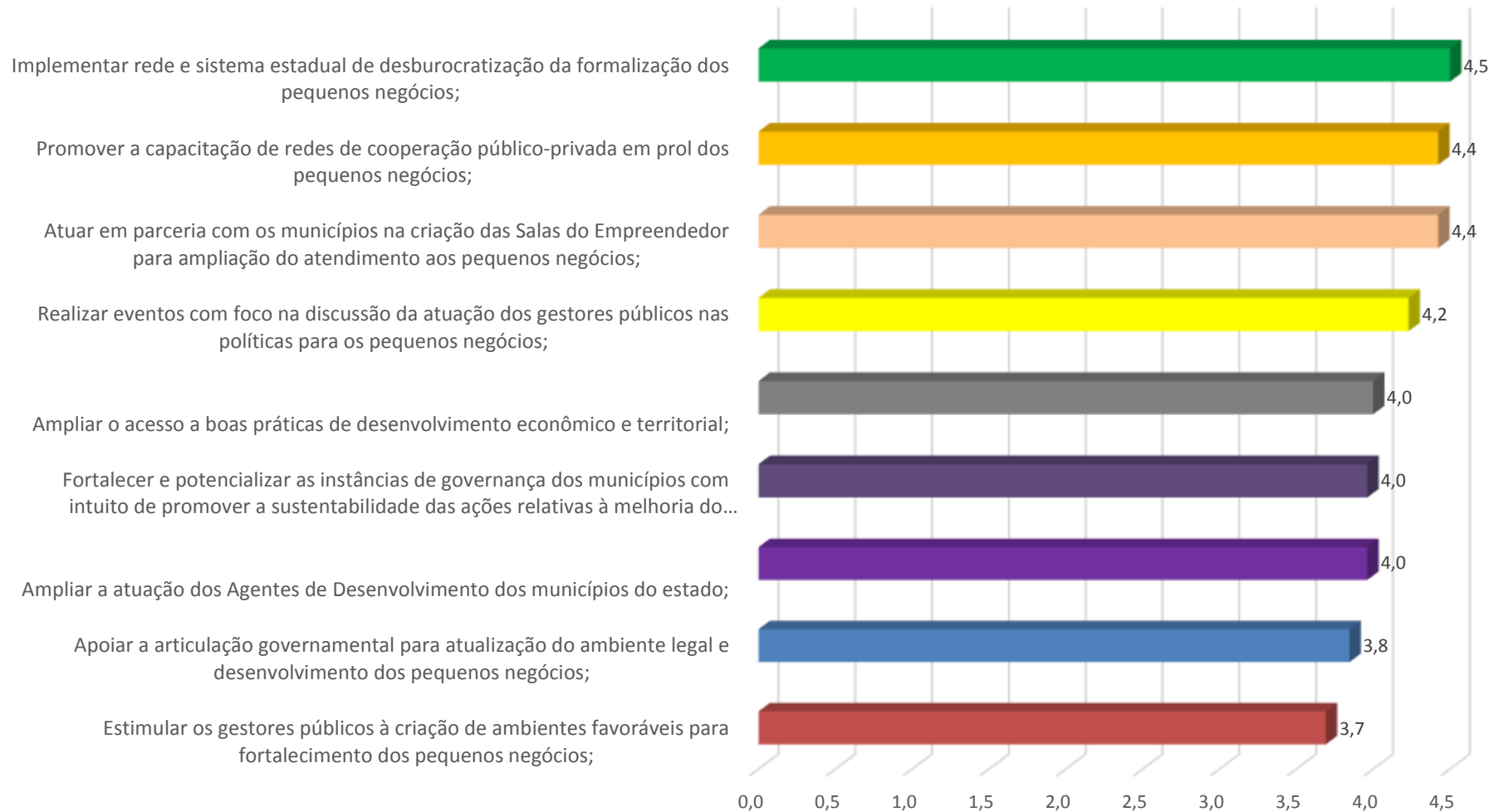


P1 - Ter Excelência no atendimento, com foco no Resultado para o Cliente





P2 - Potencializar um Ambiente Favorável para o Desenvolvimento dos Pequenos Negócios



P3 - Promover a Educação e Cultura Empreendedora

