

Relatório Mensuração (TF) Projeto Startup Way



Março - 2019

SEBRAE

Ficha Técnica

2019. © Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas – Sebrae

Todos os direitos reservados. A reprodução não autorizada desta publicação, no todo ou em parte, constitui violação aos direitos autorais (Lei nº 9.610).

Informações e contatos

Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas – SEBRAE
Unidade de Gestão Estratégica – UGE
Av. Campos Sales, 3421 - Olaria, Porto Velho - RO, 76804-356.
Telefone: 0800 570 0800
Site: www.ro.sebrae.com.br

Diretor Superintendente

Daniel Pereira

Diretor Técnico

Samuel Silva de Almeida

Diretor de Administração e Finanças

Carlos Berti Niemeyer

Unidade de Gestão Estratégica - UGE

Gerente

Arimaldo Brasil Amaral Júnior

Elaboração:

Tuanny Rozeira Haverroth
Maria Tereza de Oliveira Maragon
Samir Alves Valle
Rita de Cássia Ferreira Dantas (Estagiária)
Elane Gomes Ferreira (Estagiária)
Lizandra Ferreira da Costa (Estagiária)

SUMÁRIO

1 APRESENTAÇÃO.....	4
2 O PROJETO.....	5
3 A PESQUISA	6
3.1 NÍVEL DE PARTICIPAÇÃO DAS EMPRESAS NA PESQUISA	6
4 RESULTADO	7
4.1. INDICADORES DE RESULTADOS DO NEGÓCIO.....	7
4.2. RESULTADOS DA AVALIAÇÃO DO PROJETO	8
REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS	9
ANEXO I	10

1 APRESENTAÇÃO

Os Projetos de Atendimento Coletivo são avaliados por seu desempenho, satisfação do público-alvo, impacto das ações realizadas e resultados obtidos. A mensuração de resultados tem a finalidade de aferir o grau de consecução dos resultados previstos no projeto e proporcionar o conhecimento necessário ao seu aperfeiçoamento. Seu escopo é bem delimitado, pois busca mensurar o grau de obtenção ou alcance dos resultados previstos, explicitados e pactuados no projeto. Visa mensurar por meio de pesquisas a consecução dos resultados programados nos projetos, ou seja, conhecer em que medida a transformação pretendida no público-alvo foi ou está sendo alcançada.

A mensuração é o processo de verificação do grau de alcance dos resultados de um projeto de forma a conhecer a evolução dos indicadores de resultados previamente pactuados entre as partes interessadas do projeto. Neste documento está apresentado o relatório final da **Pesquisa de Mensuração de Resultados do Projeto STARTUP WAY.**

2 O PROJETO

O Sebrae Rondônia desenvolve, desde 2017, com empreendedores de negócios digitais do estado, o projeto de Startup Way. O objetivo do projeto é **“Desenvolver e fortalecer os negócios digitais a partir do fomento ao empreendedorismo e da profissionalização da gestão de seus empreendimentos por meio de ações de capacitação, inovação e mercado”**.

O projeto atendeu 20 empreendedores de negócios digitais do estado de Rondônia, sendo 15 potenciais empreendedores, 2 MEIs, 2 ME e 1 EPP.

O foco estratégico do projeto é:

1. Desenvolvimento do empreendedor;
2. Estímulo à geração de novos modelos de negócios;
3. Fortalecimento do ecossistema de inovação;
4. Fortalecimento de plataforma de inteligência de mercado;
5. Potencialização de conexões com o mercado;
6. Fortalecimento da governança e ambiente legal.

O atendimento do Sebrae Rondônia inclui a realização de capacitações (cursos, palestras, consultorias) direcionadas a aumentar a competitividade destas empresas. Os resultados esperados serão medidos por ferramentas específicas, incluindo o questionário aplicado nesta mensuração. Como resultado a serem alcançados o projeto pretende:

Resultado 5 - Aumentar - Novas Empresas - % - Obter 20% de taxa de conversão de startups em empresas formalizadas após o atendimento Sebrae em relação ao T0, sendo 10% até dez/2017 e 20% até dez/2018.
22/12/2017 - 10,00 - %
22/12/2018 - 20,00 - %
Resultado 6 - Aumentar - Empresas com controles gerenciais implementados - % - 20% em relação ao T0, sendo 10% no ano de 2017 e 20% no ano de 2018.
22/12/2017 - 10,00 - %
22/12/2018 - 20,00 - %
Resultado 7 - Obter - Produtos ou processos aperfeiçoados - % - 20% em relação ao T0, sendo 10% no ano de 2017 e 20% no ano de 2017.
22/12/2017 - 10,00 - %
22/12/2018 - 20,00 - %

Tabela 1: Indicadores de Resultado

Fonte: SGE,2019.

ANO DE REFERÊNCIA	2017	2017	2018
Medição	T0	T1	TF
Ano da coleta	Mensuração em Novembro de 2017	Mensuração em Novembro de 2017	Mensuração em março 2019

Tabela 2: Mensurações

Fonte: UGE, 2019.

3 A PESQUISA

A pesquisa tem o objetivo de aferir o grau de consecução de um conjunto de resultados previstos no projeto de atendimento STARTUP WAY, no ano de 2018.

Para a consecução de seu objetivo, a seguinte iniciativa foi tomada:

- Medir os resultados previstos, explicitados e pactuados no projeto de 2018;

A operacionalização da mesma cumpriu a seguinte metodologia:

ESTRUTURA TÉCNICA DA PESQUISA DE CAMPO	
DEFINIÇÕES	FRENTE ÚNICA
Tipo de pesquisa	Qualitativa
Foco dos Dados:	Coleta de dados com empresários
Alvo das coletas:	Empresas participantes do projeto STARTUP WAY.
Forma de coleta:	Primária, telefone
Universo da pesquisa	20 sujeitos
Calculo Amostral	20 sujeitos (Censo)
Amostra coletada:	10 sujeitos
Período das entrevistas	18 de fevereiro a 26 de março de 2019

Tabela 03 – Estrutura técnica da pesquisa de campo

Fonte: UGE, 2019.

3.1 NÍVEL DE PARTICIPAÇÃO DAS EMPRESAS NA PESQUISA

Seguindo as orientações do manual de mensurações, para amostras igual ou inferior a 50 a técnica de amostragem indicada é a censitária onde 100% da população seja entrevistada. Entretanto partir de 20 empresas que compunham a amostra inicial, a adesão à pesquisa foi de apenas 10 empresas, está indicada a seguir:

STATUS DA ENTREVISTA	QUANTIDADE	PERCENTUAL
Realizada	10	50%
Recusa / sem interesse	1	5%
Ausente no período de coleta da pesquisa após dez tentativas	4	20%
Informou não participar mais do projeto	-	-
Contatos inválidos	5	15%
TOTAL - Público alvo do projeto	20	100%

Tabela 04 – Participantes da pesquisa.

Fonte: UGE, 2019.

*Observação: Os contatos ausentes no período de coleta da pesquisa após dez tentativas e os contatos inválidos para ligação, como uma segunda estratégia afim de alcançar esses participantes, foi enviado mensagens de texto SMS e mensagens via WhatsApp com o link da pesquisa convidando/solicitando a participação do produtor, estratégia sem sucesso. O fato de 15% do universo da pesquisa não terem contatos validos e 20% não foi possível contato no período da pesquisa, pode indicar a falta de acompanhamento (contatos atualizados) do gestor do projeto junto aos participantes.

4 RESULTADO

A tabulação das informações obtidas com a pesquisa permitiu os resultados apresentados a seguir:

4.1. INDICADORES DE RESULTADOS DO NEGÓCIO

As tabelas a seguir apresentam os resultados referentes à pesquisa TF:

Indicadores de Resultado	Mensuração	
Obter - Novas Empresas - % - Obter 20% de taxa de conversão de startups em empresas formalizadas após o atendimento Sebrae em relação ao T ₀ , sendo 10% até dez/2017 e 20% até dez/2018.	TF	Meta: 20% Novas Empresas
		Mensurado: 30% Novas Empresas
	Dos 10 participantes do projeto entrevistados 30% (três novas empresas) conseguiram converter a startup em empresa formalizada após o atendimento do Sebrae em 2018.	
Aumentar - Empresas com controles gerenciais implementados - % - 20% em relação ao T ₀ , sendo 10% no ano de 2017 e 20% no ano de 2018.	TF	Meta: 20% Empresas com controles gerenciais implementados
		Mensurado: 20% Empresas com controles gerenciais implementados
	Dos 10 participantes do projeto entrevistados 20% (duas empresas) implementou controles gerenciais nas empresas no ano de 2018.	
Obter - Produtos ou processos aperfeiçoados - % - 20% em relação ao T ₀ , sendo 10% no ano de 2017 e 20% no ano de 2018.	TF	Meta: 20% Produtos ou processos aperfeiçoados
		Mensurado: 50% Produtos ou processos aperfeiçoados
	Dos 10 participantes do projeto entrevistados 50% (cinco empresas) tiveram produtos ou processos aperfeiçoados no ano de 2018 em relação a T ₀ .	

Tabela 05 – Indicadores de resultados.

Fonte: UGE, 2019.

Indicadores	2017		2018	
	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado
Obter 20% de taxa de conversão de startups	10%	0%	20%	30%
Aumentar empresas com controles gerenciais implementados	10%	5,55%	20%	20%
Obter produtos ou processos aperfeiçoados	10%	22,73%	20%	50%
Legenda	■ Atingiu a meta		■ Merece atenção	
			■ Não atingiu a meta	

Tabela 06 – Comparativo de Indicadores de resultados.

Fonte: SGE, 2019.

4.2. RESULTADOS DA AVALIAÇÃO DO PROJETO

INDICADORES	(Net Promoter Score – NPS)
Índice Geral de Satisfação	8,6
Índice Geral de Aplicabilidade	6,7
Índice Geral de Efetividade	8,3

Tabela 07 – Avaliação Indicadores SAE.

Fonte: UGE, 2019.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

BARBETTA, Pedro Alberto. *Estatística Aplicada às Ciências Sociais*. 5ª Ed. Florianópolis: UFSC, 2002.

GIL, Antônio Carlos. *Como elaborar projetos de pesquisa*. 4ª ed. São Paulo: Atlas, 2002.

_____. *Como elaborar projetos de pesquisa*. São Paulo: Atlas, 2007.

MARCONI, M. de A.; LAKATOS, E. M. *Metodologia Científica*. 3ª ed. São Paulo: Atlas, 2000.

MICHEL, Maria Helena. *Metodologia e pesquisa científica em ciências sociais*. São Paulo: Atlas, 2005

OLIVEIRA, Maria Marly de. *Como fazer pesquisa qualitativa*. Petrópolis, RJ: Vozes, 2007.

SEVERINO, Antônio J. *Metodologia do trabalho científico*. 22ª ed. São Paulo: Cortez, 2002.

SIENA, Osmar. *Metodologia da pesquisa científica: elementos para elaboração e apresentação de trabalhos acadêmicos*. Porto Velho: [s.n.], 2007, 200 p.

SILVA, Ermes Medeiros et all. *Estatística: para os cursos de Economia, Administração, e Ciências Contábeis*. Vol 2. 2 ed. São Paulo: Atlas, 1997.

ANEXO I

BLOCO 1 – PERFIL DO EMPRESÁRIO	
1. Sexo: () Masculino () Feminino	
2. Idade: () Até 17 anos () De 18 a 24 anos () De 25 a 29 anos () De 30 a 39 anos () De 40 a 49 anos () De 50 a 59 anos () Mais de 60 anos () Não informado	
3. Escolaridade: () Sem escolaridade () Fundamental Incompleto () Fundamental Completo () Médio Incompleto () Médio Completo () Superior Incompleto () Superior Completo () Pós-Graduação	
4. Qual o ramo da Startup que participou do projeto? _____	
BLOCO 2 – CONVERSÃO DE STARTUPS EM EMPRESAS FORMALIZADAS	
5. Você conseguiu converter sua ideia de startup em uma empresa formalizada? () Sim; quanto tempo desde que iniciou no projeto? _____ () Não; Por quais motivos não conseguiu formalizar seu empreendimento? _____	
BLOCO 3 – EMPRESAS COM CONTROLES GERENCIAIS IMPLEMENTADOS (Só para quem respondeu sim no bloco 2)	
6. Você conseguiu implementar algum controle gerencial na sua empresa? () Sim; quais? _____ () Não; porque? _____	
BLOCO 4 – PRODUTOS OU PROCESSOS APERFEIÇOADOS (Só para quem respondeu sim no bloco 2)	
7. Ouve algum produto que você quis ou precisou aperfeiçoar o processo ou produto em seu empreendimento? () Sim; quais aperfeiçoamentos? _____ () Não	
BLOCO 5 – IMPACTO DO PROJETO NO NEGÓCIO (Satisfação, Aplicabilidade e Efetividade)	
8. Que nota de 0 a 10 o(a) Sr.(a) daria para o quanto o ficou SATISFEITO com a os conhecimentos adquiridos nas atividades do projeto STARTUP WAY realizadas pelo SEBRAE? Onde zero significa "NADA SATISFEITO" e dez significa " TOTALMENTE SATISFEITO ". (0) (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) (8) (9) (10) () Não participei de nenhuma atividade do SEBRAE em 2018)	
9. Que nota de 0 a 10 o(a) Sr.(a) daria para o quanto colocou em prática os conhecimentos adquiridos nas atividades do projeto STARTUP WAY realizadas pelo SEBRAE? Onde zero significa "NÃO PÔS NADA EM PRÁTICA" e dez significa "PÔS TODOS OS CONHECIMENTOS EM PRÁTICA". (0) (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) (8) (9) (10) () Não participei de nenhuma atividade do SEBRAE em 2018)	
10. Que nota de 0 a 10 o(a) Sr.(a) daria para os RESULTADOS alcançados em sua propriedade/negocio partir das atividades do projeto STARTUP WAY realizadas pelo SEBRAE, onde zero significa "NÃO DERAM OS RESULTADOS" e dez significa "SUPERARAM OS RESULTADOS". (0) (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) (8) (9) (10) () Não participei de nenhuma atividade do SEBRAE em 2018)	