

WORKSHOP PARA LEVANTAMENTO DAS NECESSIDADES E EXPECTATIVAS DAS PARTES INTERESSADAS

Pimenta Bueno – 05/06/2019



Ficha Técnica

2019. © Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas – Sebrae

Todos os direitos reservados. A reprodução não autorizada desta publicação, no todo ou em parte, constitui violação aos direitos autorais (Lei nº 9.610).

Informações e contatos

Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas – SEBRAE
Unidade de Gestão Estratégica – UGE
Av. Campos Sales, 3421 - Olaria, Porto Velho - RO, 76804-356.
Telefone: 0800 570 0800
Site: www.ro.sebrae.com.br

Diretoria Executiva SEBRAE/RO

Daniel Pereira

Diretor Superintendente

Samuel da Silva Almeida

Diretor Técnico

Carlos Berti Niemeyer

Diretor Administrativo Financeiro

Unidade de Gestão Estratégica – UGE

Gerente

Arimaldo Brasil Amaral Júnior

Equipe Técnica

Tuannyh Rozeira Haverroth

Maria Tereza de Oliveira Maragon

Samir Alves Valle

Gabriele das Graças Araújo – Estagiária

Apoio

Regional de Pimenta Bueno do Sebrae.



O Workshop para levantamento das necessidades e expectativas das Partes Interessadas, foi realizado no município de Pimenta Bueno no dia 5 de junho, onde participaram instituições representativas para as MPEs, sendo elas: prefeitura municipal de Pimenta Bueno, Associação Comercial, Industrial de Pimenta Bueno, Câmara dos Dirigentes Lojistas, Grupo Cairu e SICCOB.

O objetivo de realizar o workshop foi de ouvir as partes interessadas para que a construção do Planejamento Estratégico do Sebrae Rondônia seja participativo e integrado com as necessidades e expectativas levantadas.

Dentre os setores elencados, 5 foram os prioritários pelos participantes:

- Alimentação fora do lar (Serv.)
- Confeção (Ind.)
- Piscicultura (Agro)
- As quatro abaixo empataram em prioridade:
- Agroindústria (Agro)
- Cerâmica/Oleira (Ind.)
- Agroindústria (agro);
- Turismo (Serv.)

Em relação aos objetivos estratégicos foram definidos:

P1 - Ter excelência no atendimento, com foco no resultado para o cliente

- Ampliar o atendimento porta-a-porta às microempresas e empresas de pequeno porte por meio de programas especializados;
- Apoiar a inserção e ampliar a participação das pequenas empresas nos mercados nacional e internacional;
- Potencializar a capacitação e consultoria em gestão empresarial para os clientes;

P2 - Potencializar um ambiente favorável para o desenvolvimento dos pequenos negócios

- Atuar em parceria com os municípios na criação das Salas do Empreendedor para ampliação do atendimento aos pequenos negócios;
- Estimular os gestores públicos à criação de ambientes favoráveis para fortalecimento dos pequenos negócios;



- Fortalecer e potencializar as instâncias de governança dos municípios com intuito de promover a sustentabilidade das ações relativas à melhoria do ambiente de negócios.

P3 - Promover a educação e a cultura empreendedora

- Ampliar a atuação em parceria com instituições de ensino com a oferta de conteúdos de empreendedorismo nos currículos que fortaleçam a educação empreendedora no ensino formal;
- Estimular o empreendedorismo comunitário e a economia solidária em âmbito urbano e rural;
- Estimular a implantação de ambientes de inovação e empreendedorismo em instituições de ensino e pesquisa.

Todos os participantes fazem parte do Programa Líder da região de Cacoal e Pimenta Bueno, debatemos os setores prioritários definidos em pesquisa (formulário) após a consolidação, ao analisarmos juntos, foi discutido que os setores não estavam tão dentro do esperado, pois a cerâmica é um setor que atualmente está na falência. Por ter empatado 3 setores, definiram priorizar o café, leite e turismo.

A discussão foi bastante rica, incluindo a educação como prioridade para os setores, onde as partes interessadas entendem que deverão ter um foco maior levando os empresários para a sala, ensinando a base de uma empresa incluindo a educação financeira.

Também foi dito que precisamos ser mais assertivos nas ações junto aos empresários.

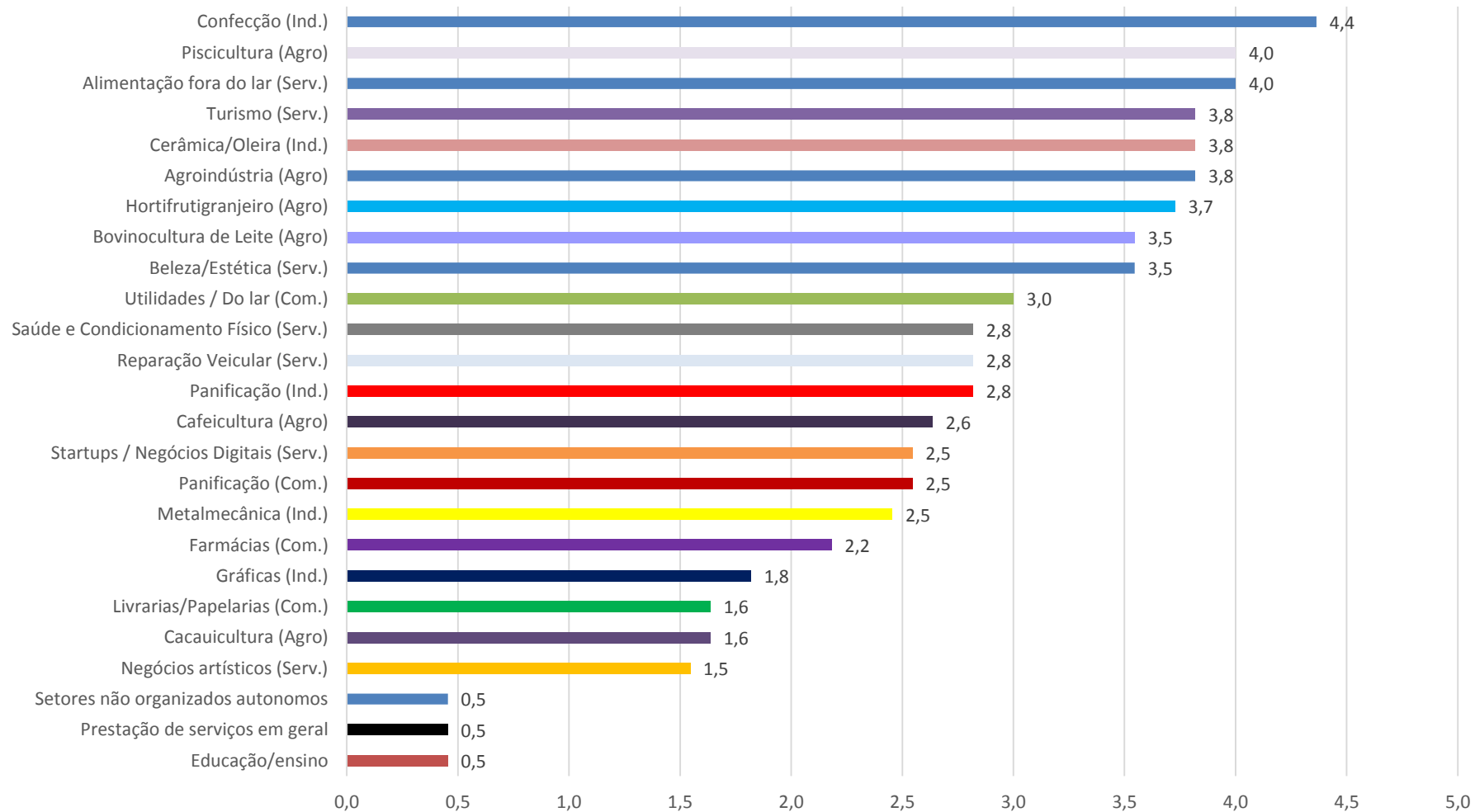
O evento proporcionou a interação e integração do grupo sanando dúvidas e estabelecendo futuras parcerias.

Para os participantes, os setores prioritários foram definidos e validados para que haja o desenvolvimento da região.

Seguem os resultados da pesquisa:

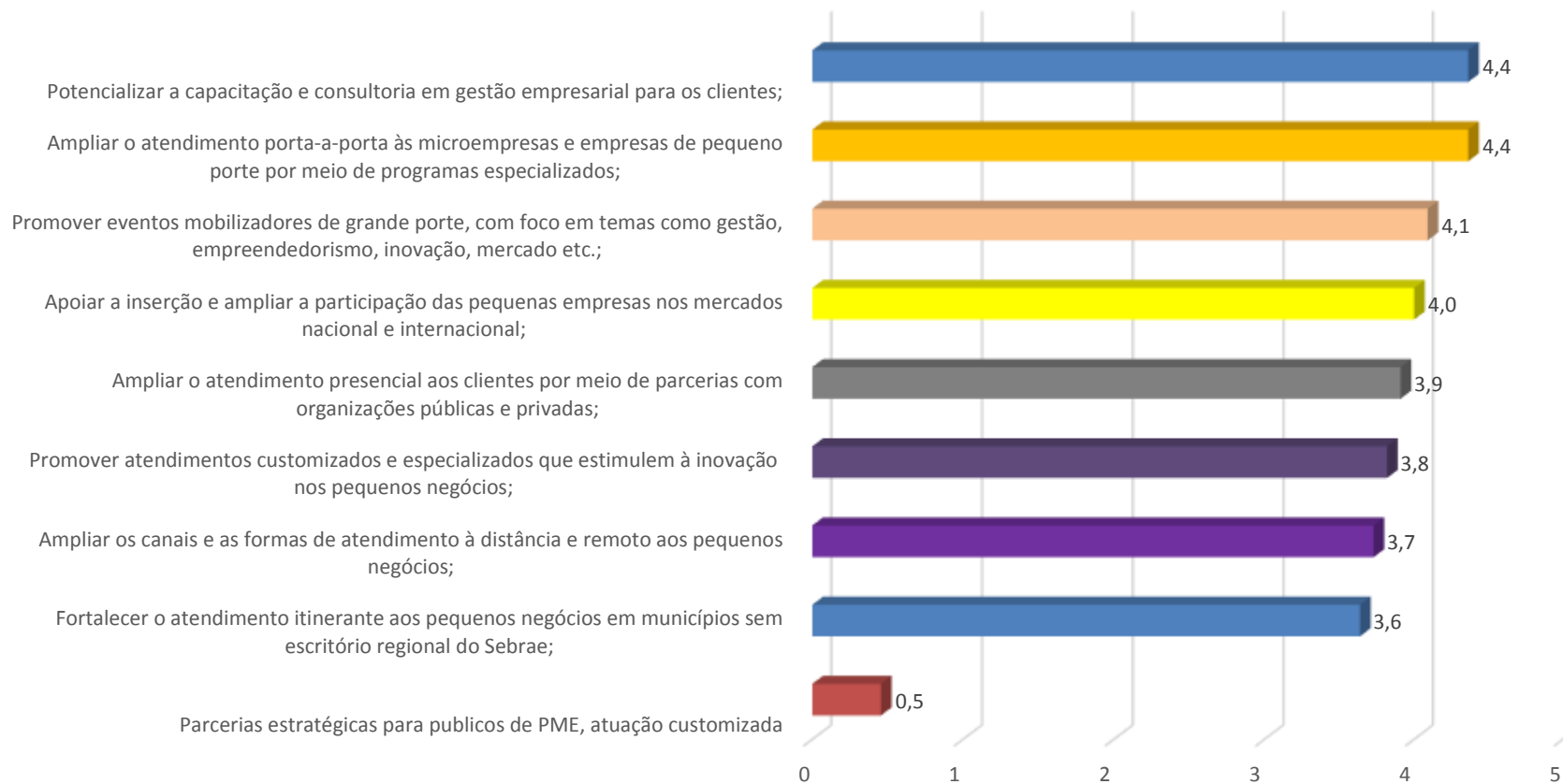


Levantamento das Necessidades e Expectativas



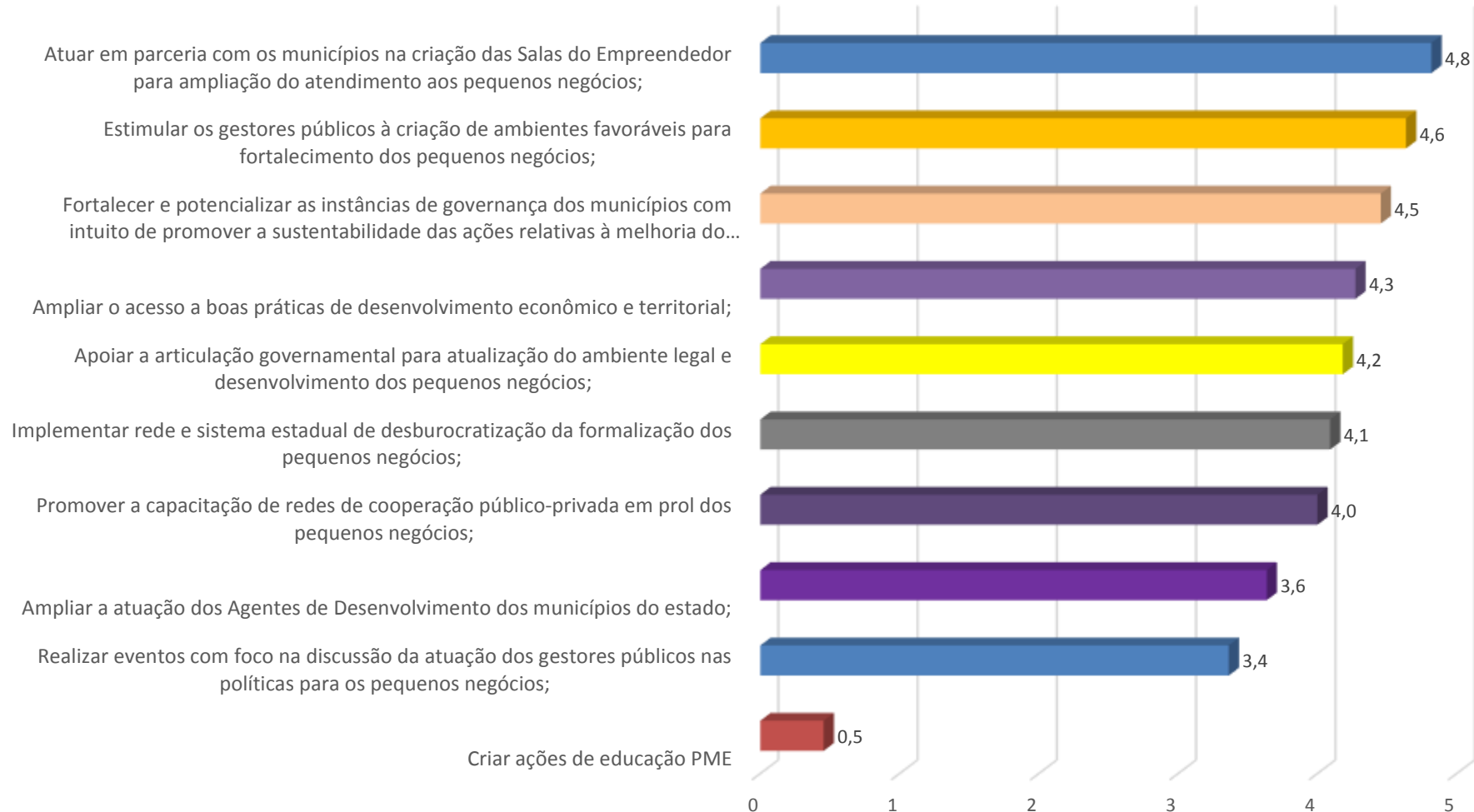


P1 - Ter Excelência no atendimento, com foco no Resultado para o Cliente





P2 - Potencializar um Ambiente Favorável para o Desenvolvimento dos Pequenos Negócios





P3 - Promover a Educação e Cultura Empreendedora

