

WORKSHOP PARA LEVANTAMENTO DAS NECESSIDADES E EXPECTATIVAS DAS PARTES INTERESSADAS

Ji-Paraná – 06/06/2019



Ficha Técnica

2019. © Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas – Sebrae

Todos os direitos reservados. A reprodução não autorizada desta publicação, no todo ou em parte, constitui violação aos direitos autorais (Lei nº 9.610).

Informações e contatos

Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas – SEBRAE
Unidade de Gestão Estratégica – UGE
Av. Campos Sales, 3421 - Olaria, Porto Velho - RO, 76804-356.
Telefone: 0800 570 0800
Site: www.ro.sebrae.com.br

Diretoria Executiva SEBRAE/RO

Daniel Pereira

Diretor Superintendente

Samuel da Silva Almeida

Diretor Técnico

Carlos Berti Niemeyer

Diretor Administrativo Financeiro

Unidade de Gestão Estratégica – UGE

Gerente

Arimaldo Brasil Amaral Júnior

Equipe Técnica

Tuannyh Rozeira Haverroth

Maria Tereza de Oliveira Maragon

Samir Alves Valle

Gabriele das Graças Araújo – Estagiária

Apoio

Regional de Ji-Paraná do Sebrae.



O Workshop para levantamento das necessidades e expectativas das Partes Interessadas, foi realizado no município de Ji-Paraná no dia 6 de junho, onde participaram instituições representativas para as MPEs, sendo elas: Faculdade São Lucas, UNIR, banco do Brasil, Associação Comercial e Industrial de Ji-Paraná, Prefeitura Municipal – Setor de Tributos, Banco da Amazônia, SEFIN, EMATER, SEMEIA, UNIJIPA e CDL.

O objetivo de realizar o workshop foi de ouvir as partes interessadas para que a construção do Planejamento Estratégico do Sebrae Rondônia seja participativo e integrado com as necessidades e expectativas levantadas.

Dentre os setores elencados, 5 foram os prioritários pelos participantes:

- Agroindústria (Agro)
- Bovinocultura de Leite (Agro)
- Hortifrutigranjeiro (Agro)
- Reparação Veicular (Serv.)
- Utilidades / Do lar (Com.)

Em relação aos objetivos estratégicos foram definidos:

P1 - Ter excelência no atendimento, com foco no resultado para o cliente

- Promover eventos mobilizadores de grande porte, com foco em temas como gestão, empreendedorismo, inovação, mercado etc.;
- Ampliar o atendimento presencial aos clientes por meio de parcerias com organizações públicas e privadas;
- Promover atendimentos customizados e especializados que estimulem à inovação nos pequenos negócios.

P2 - Potencializar um ambiente favorável para o desenvolvimento dos pequenos negócios

- Implementar rede e sistema estadual de desburocratização da formalização dos pequenos negócios;
- Estimular os gestores públicos à criação de ambientes favoráveis para fortalecimento dos pequenos negócios;
- Promover a capacitação de redes de cooperação público-privada em prol dos pequenos negócios;



P3 - Promover a educação e a cultura empreendedora

- Ampliar a capacitação empreendedora à distância para jovens e adultos com potencial para o empreendedorismo;
- Ampliar a atuação em parceria com instituições de ensino com a oferta de conteúdos de empreendedorismo nos currículos que fortaleçam a educação empreendedora no ensino formal;
- Estimular a implantação de ambientes de inovação e empreendedorismo em instituições de ensino e pesquisa;

O debate dos participantes foi enriquecedor e alertou-nos sobre alguns pontos da nossa atuação junto ao programa Sebraetec (qualidade).

Sugeriram que a educação empreendedora deve estar junto ao ensino superior, não apenas com palestras mas na prática, com jogos, simulações, sendo todas as interações de forma presencial.

Foi proposto pelas instituições de ensino superior que podemos fazer termos de cooperação técnica para o setor de pesquisa, tem na grade curricular e poucas atividades presenciais, reais.

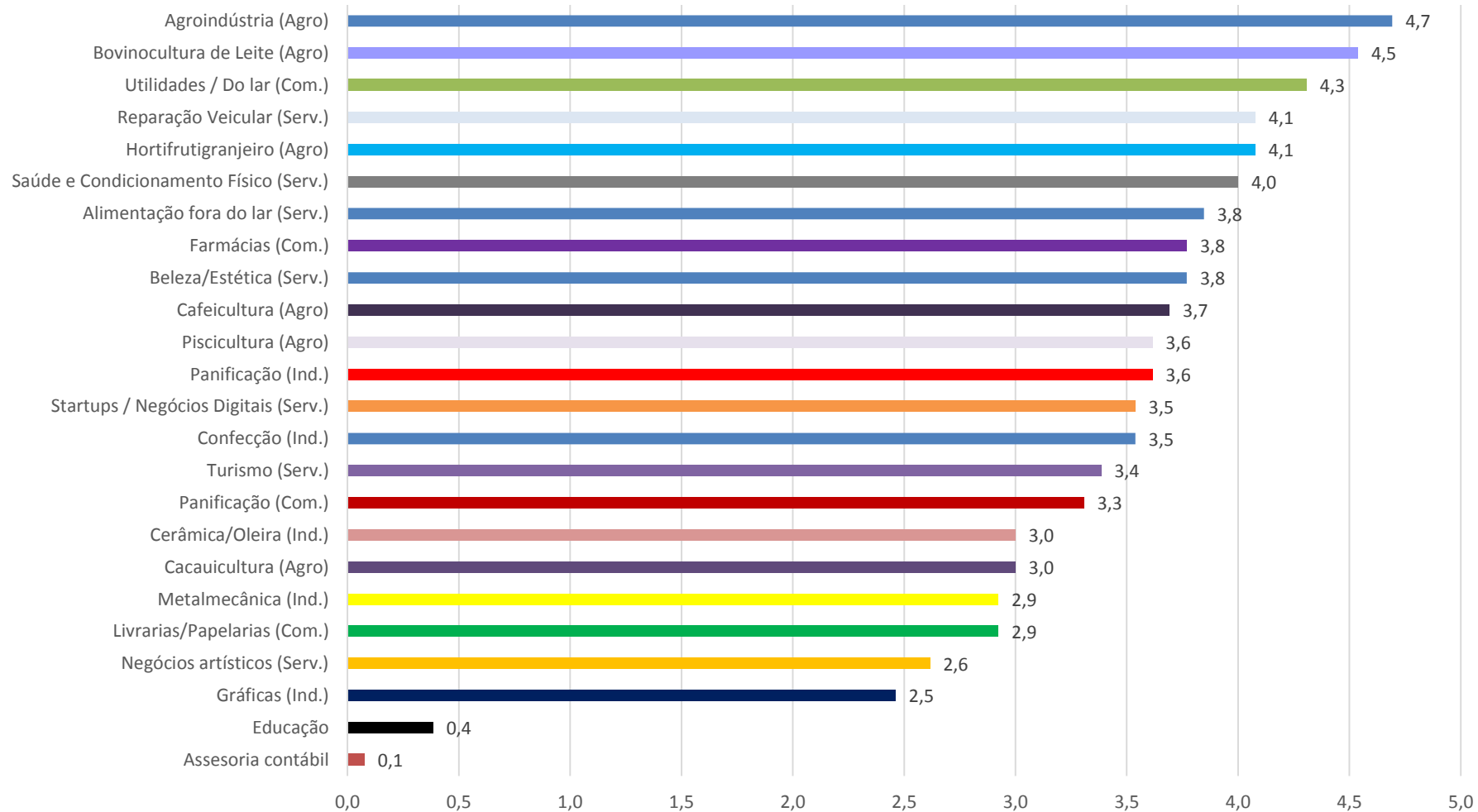
O evento proporcionou a interação e integração do grupo sanando dúvidas e estabelecendo futuras parcerias inclusive com a Unidade de Gestão Estratégica que fica na sede do Sebrae/RO em Porto Velho.

Para os participantes, os setores prioritários foram definidos e validados para que haja o desenvolvimento da região.

Seguem os resultados da pesquisa:

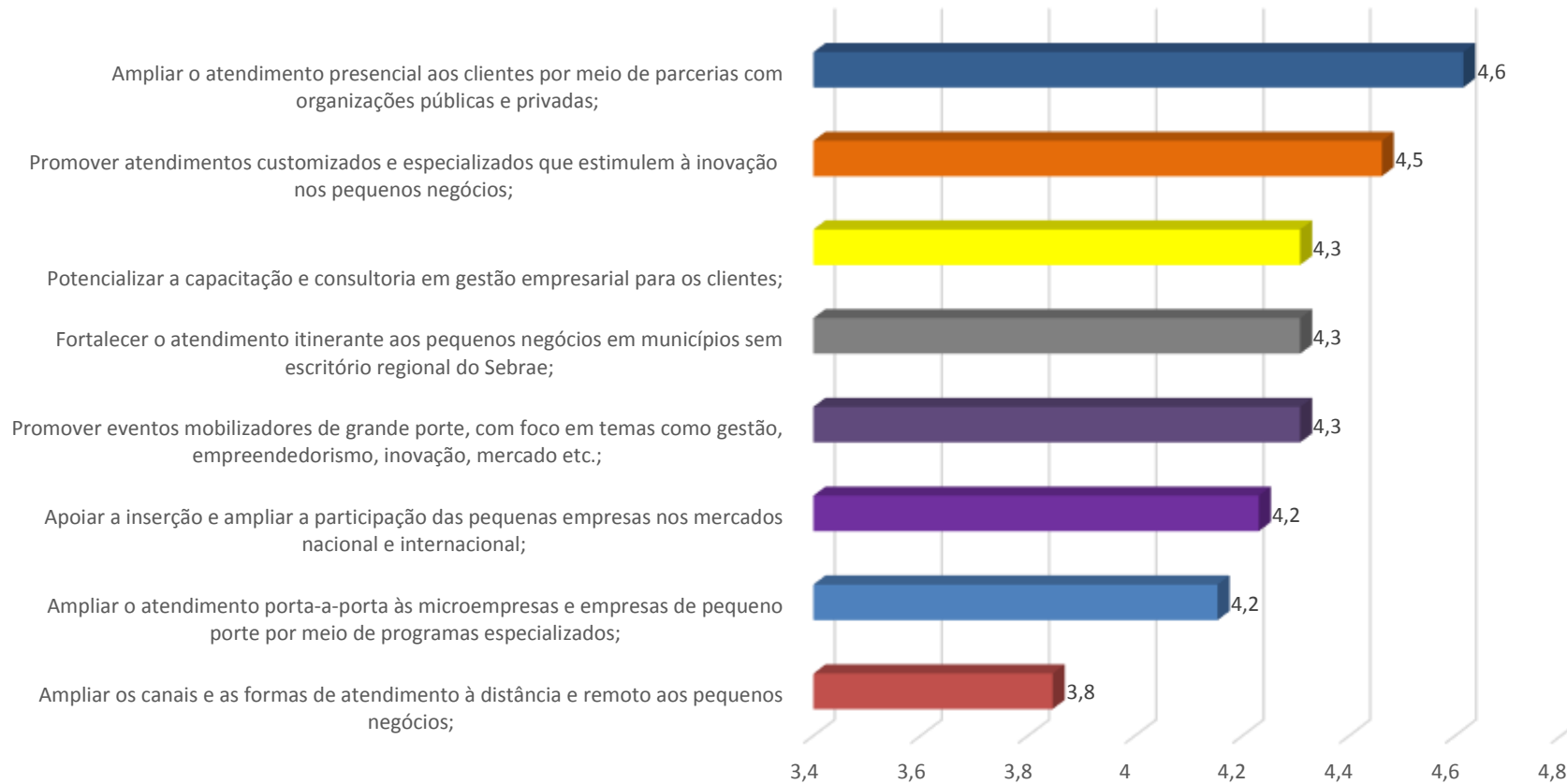


Levantamento das Necessidades e Expectativas



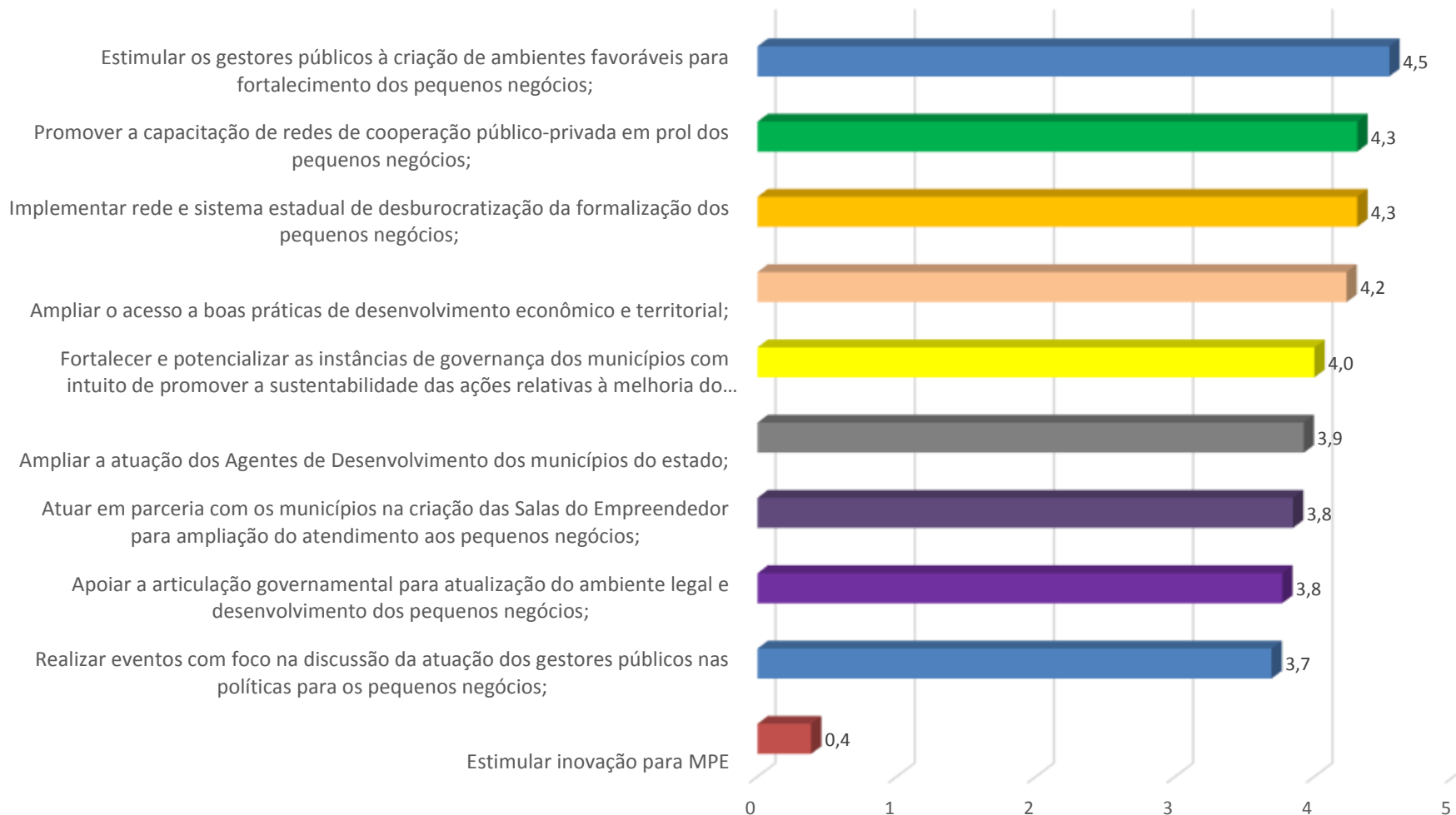


P1 - Ter Excelência no atendimento, com foco no Resultado para o Cliente





P2 - Potencializar um Ambiente Favorável para o Desenvolvimento dos Pequenos Negócios





P3 - Promover a Educação e Cultura Empreendedora

