

WORKSHOP PARA LEVANTAMENTO DAS NECESSIDADES E EXPECTATIVAS DAS PARTES INTERESSADAS

Cacoal – 05/06/2019



Ficha Técnica

2019. © Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas – Sebrae

Todos os direitos reservados. A reprodução não autorizada desta publicação, no todo ou em parte, constitui violação aos direitos autorais (Lei nº 9.610).

Informações e contatos

Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas – SEBRAE
Unidade de Gestão Estratégica – UGE
Av. Campos Sales, 3421 - Olaria, Porto Velho - RO, 76804-356.
Telefone: 0800 570 0800
Site: www.ro.sebrae.com.br

Diretoria Executiva SEBRAE/RO

Daniel Pereira

Diretor Superintendente

Samuel da Silva Almeida

Diretor Técnico

Carlos Berti Niemeyer

Diretor Administrativo Financeiro

Unidade de Gestão Estratégica – UGE

Gerente

Arimaldo Brasil Amaral Júnior

Equipe Técnica

Tuannyh Rozeira Haverroth

Maria Tereza de Oliveira Maragon

Samir Alves Valle

Gabriele das Graças Araújo – Estagiária

Apoio

Regional de Cacoal do Sebrae.



O Workshop para levantamento das necessidades e expectativas das Partes Interessadas, foi realizado no município de Cacoal no dia 5 de junho, onde participaram instituições representativas para as MPEs, sendo elas: ABRASEL, Prefeitura de Alvorada do Oeste, Prefeitura de Alvorada do Oeste, Conselho Regional de Administração, Banco da Amazônia, Prefeitura Municipal de ministro Andrezza, Associação Indústria, Comércio e Turismo de Cacoal, Fanorte, Rede Amazônica de Televisão, IFRO Campus Cacoal, ARCA – Associação Rural de Cacoal,

O objetivo de realizar o workshop foi de ouvir as partes interessadas para que a construção do Planejamento Estratégico do Sebrae Rondônia seja participativo e integrado com as necessidades e expectativas levantadas.

Dentre os setores elencados, 5 foram os prioritários pelos participantes:

- Agroindústria (Agro)
- Alimentação fora do lar (Serv.)
- Bovinocultura de Leite (Agro)
- Cafeicultura (Agro)
- Saúde e Condicionamento Físico (Serv.)

Em relação aos objetivos estratégicos foram definidos:

P1 - Ter excelência no atendimento, com foco no resultado para o cliente

- Ampliar os canais e as formas de atendimento à distância e remoto aos pequenos negócios;
- Apoiar a inserção e ampliar a participação das pequenas empresas nos mercados nacional e internacional;
- Potencializar a capacitação e consultoria em gestão empresarial para os clientes.

P2 - Potencializar um ambiente favorável para o desenvolvimento dos pequenos negócios

- Ampliar a atuação dos Agentes de Desenvolvimento dos municípios do estado;



- Realizar eventos com foco na discussão da atuação dos gestores públicos nas políticas para os pequenos negócios;
- Estimular os gestores públicos à criação de ambientes favoráveis para fortalecimento dos pequenos negócios;

P3 - Promover a educação e a cultura empreendedora

- Ampliar a capacitação empreendedora à distância para jovens e adultos com potencial para o empreendedorismo;
- Ampliar a atuação em parceria com instituições de ensino com a oferta de conteúdos de empreendedorismo nos currículos que fortaleçam a educação empreendedora no ensino formal;
- Estimular o empreendedorismo comunitário e a economia solidária em âmbito urbano e rural;

Foi relatado por um município que a Sala do Empreendedor juntamente com o Agente de Desenvolvimento fazem toda a diferença, pois são eles a referência para os empresários no município. Outros já se manifestaram que o gestor municipal não tem interesse pois os Micro Empreendedores Individuais não geram receita, poucos funcionários de carreira e os comissionados após as capacitações saem.

Para as instituições de ensino presentes, a educação é primordial, sugerem resgatar uma iniciativa do passado onde todas as instituições de ensino superior tinham uma grade de empreendedorismo.

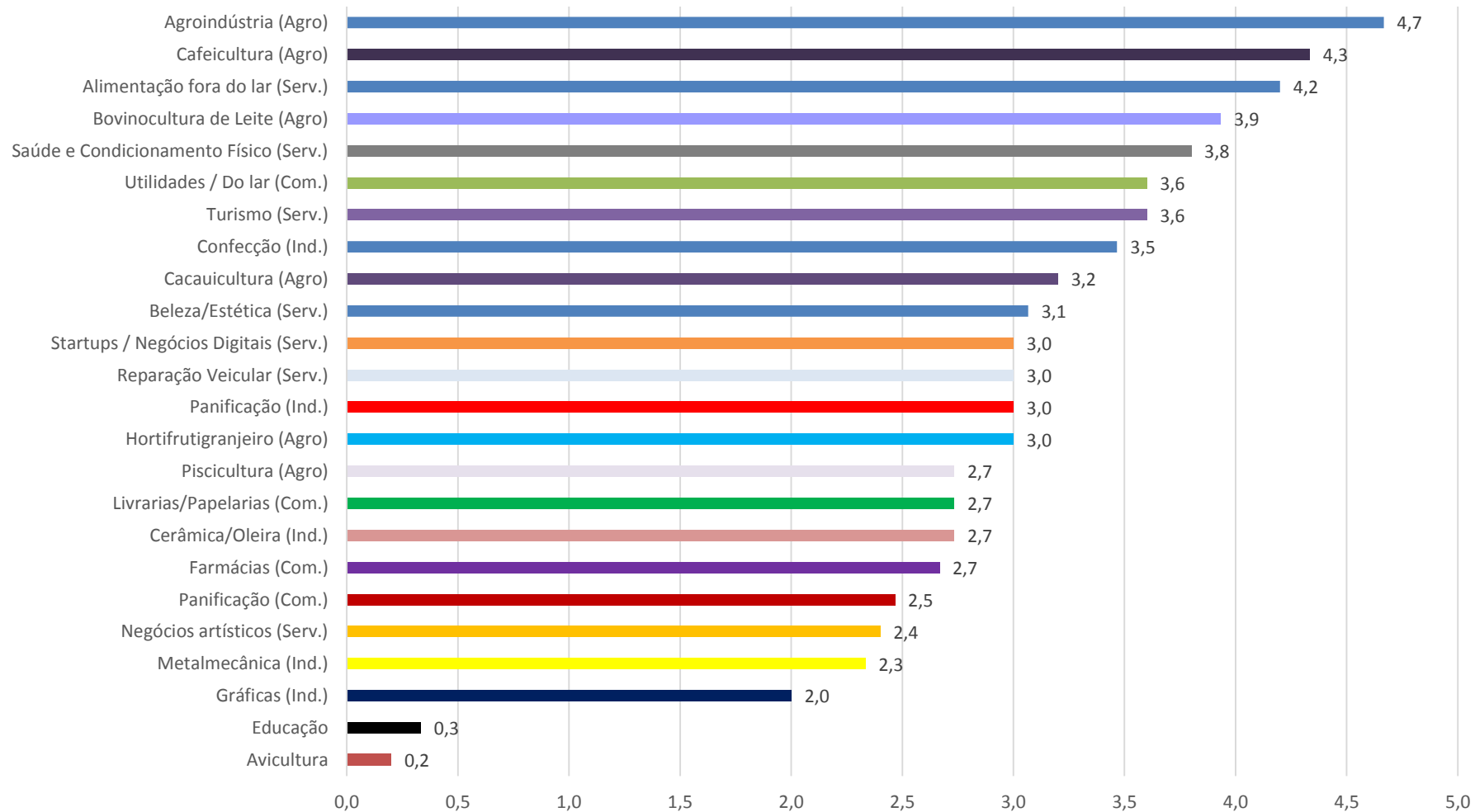
Foi explanado pela instituição financeira que há disponível linhas de crédito, mesmo sem a regularização de terras.

O evento proporcionou a interação e integração do grupo sanando dúvidas e estabelecendo futuras parcerias.

Seguem os resultados da pesquisa:

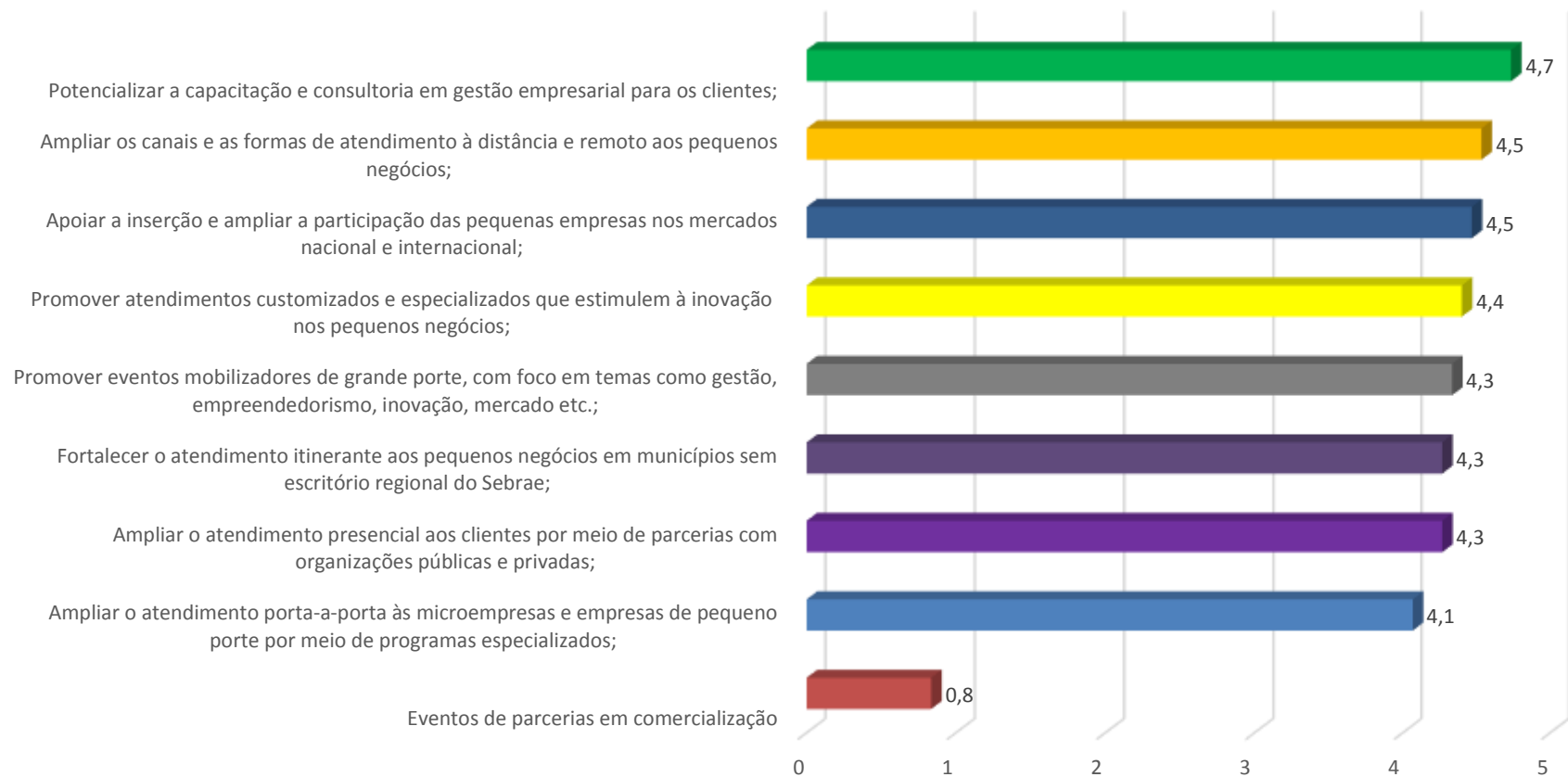


Levantamento das Necessidades e Expectativas



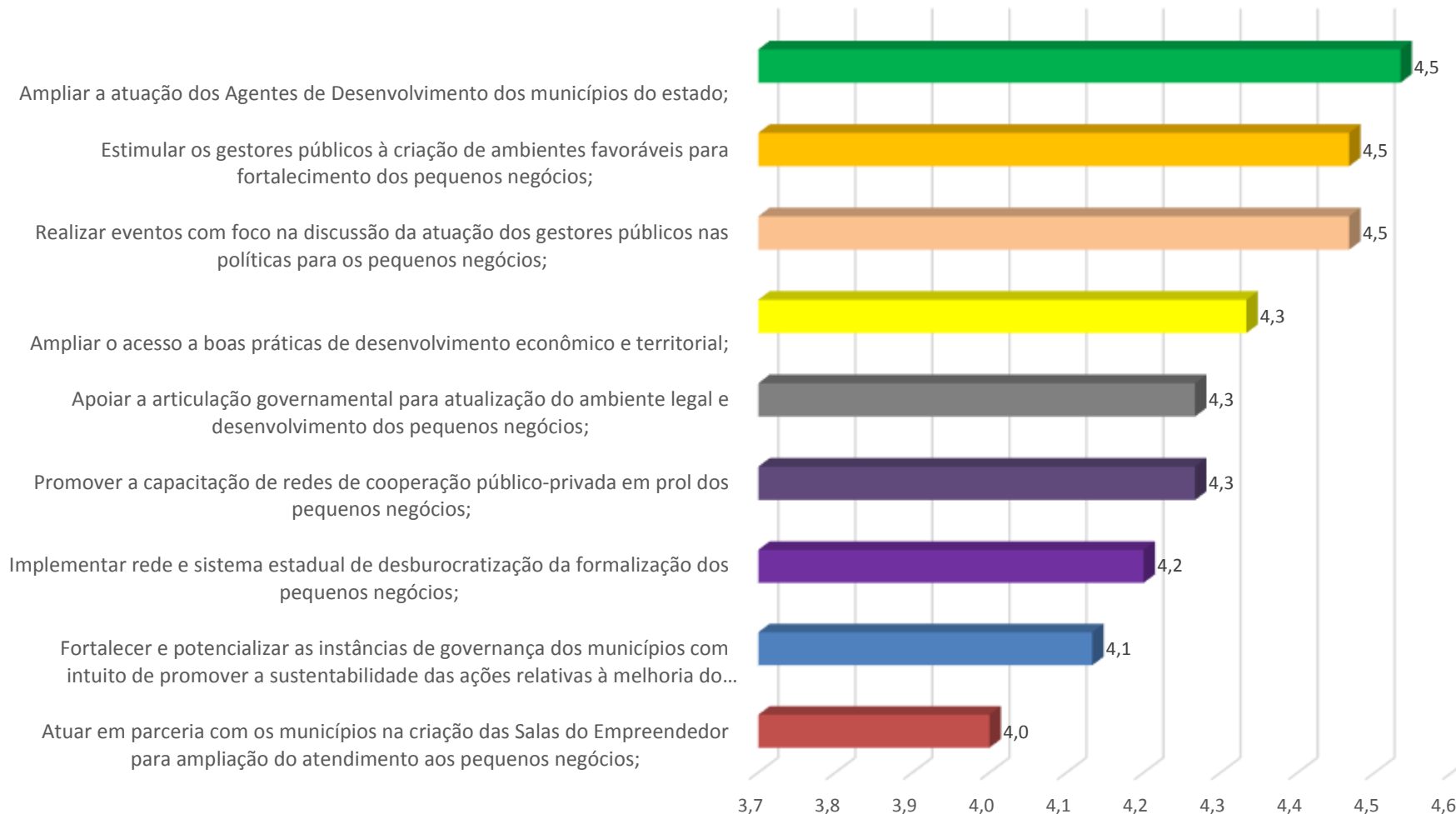


P1 - Ter Excelência no atendimento, com foco no Resultado para o Cliente





P2 - Potencializar um Ambiente Favorável para o Desenvolvimento dos Pequenos Negócios





P3 - Promover a Educação e Cultura Empreendedora

