

WORKSHOP PARA LEVANTAMENTO DAS NECESSIDADES E EXPECTATIVAS DAS PARTES INTERESSADAS

Ariquemes – 07/06/2019



Ficha Técnica

2019. © Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas – Sebrae

Todos os direitos reservados. A reprodução não autorizada desta publicação, no todo ou em parte, constitui violação aos direitos autorais (Lei nº 9.610).

Informações e contatos

Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas – SEBRAE
Unidade de Gestão Estratégica – UGE
Av. Campos Sales, 3421 - Olaria, Porto Velho - RO, 76804-356.
Telefone: 0800 570 0800
Site: www.ro.sebrae.com.br

Diretoria Executiva SEBRAE/RO

Daniel Pereira

Diretor Superintendente

Samuel da Silva Almeida

Diretor Técnico

Carlos Berti Niemeyer

Diretor Administrativo Financeiro

Unidade de Gestão Estratégica – UGE

Gerente

Arimaldo Brasil Amaral Júnior

Equipe Técnica

Tuannyh Rozeira Haverroth

Maria Tereza de Oliveira Maragon

Samir Alves Valle

Gabriele das Graças Araújo – Estagiária

Apoio

Regional de Ariquemes do Sebrae.



O Workshop para levantamento das necessidades e expectativas das Partes Interessadas, foi realizado no município de Ariquemes no dia 7 de junho, onde participaram instituições representativas para as MPEs, sendo elas: SEMAGRI/Buritis, Agente de Desenvolvimento de Buritis, Prefeitura Municipal de Ariquemes – Agente de Desenvolvimento, Banco do Povo, Prefeitura Municipal de Monte Negro.

O objetivo de realizar o workshop foi de ouvir as partes interessadas para que a construção do Planejamento Estratégico do Sebrae Rondônia seja participativo e integrado com as necessidades e expectativas levantadas.

Dentre os setores elencados, 5 foram os prioritários pelos participantes:

- Agroindústria (Agro)
- Bovinocultura de Leite (Agro)
- Hortifrutigranjeiro (Agro)
- Piscicultura (Agro)

Os quatro setores abaixo empataram em prioridade:

- Beleza/Estética (Serv.)
- Panificação (Ind.)
- Panificação (Com.)
- Turismo (Serv.)

Em relação aos objetivos estratégicos foram definidos:

P1 - Ter excelência no atendimento, com foco no resultado para o cliente

- Ampliar os canais e as formas de atendimento à distância e remoto aos pequenos negócios;
- Promover atendimentos customizados e especializados que estimulem à inovação nos pequenos negócios;
- Ampliar o atendimento presencial aos clientes por meio de parcerias com organizações públicas e privadas;

P2 - Potencializar um ambiente favorável para o desenvolvimento dos pequenos negócios

- Atuar em parceria com os municípios na criação das Salas do Empreendedor para ampliação do atendimento aos pequenos negócios;
- Realizar eventos com foco na discussão da atuação dos gestores públicos nas políticas para os pequenos negócios;



- Fortalecer e potencializar as instâncias de governança dos municípios com intuito de promover a sustentabilidade das ações relativas à melhoria do ambiente de negócios;

P3 - Promover a educação e a cultura empreendedora

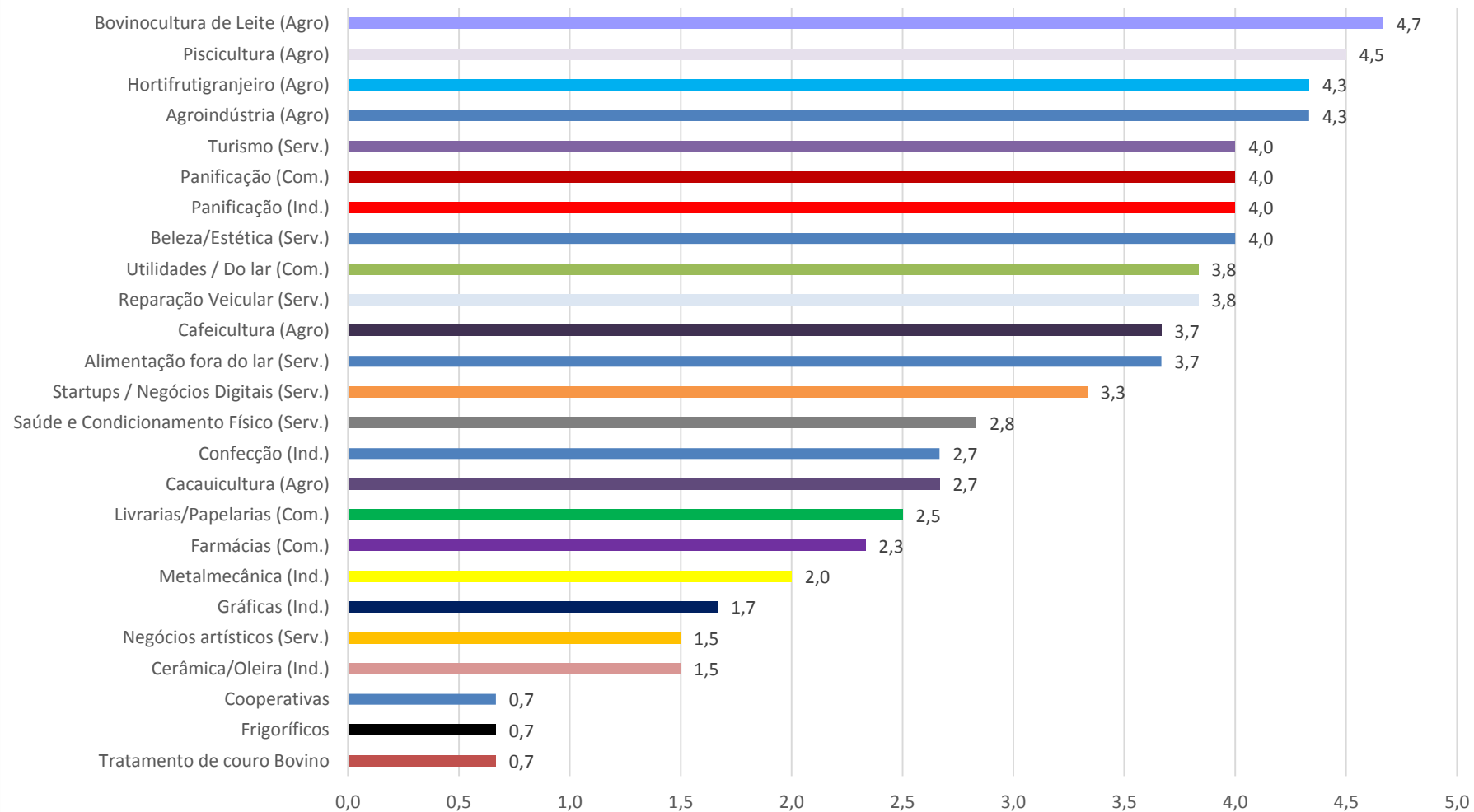
- Ampliar a atuação em parceria com instituições de ensino com a oferta de conteúdos de empreendedorismo nos currículos que fortaleçam a educação empreendedora no ensino formal;
- Apoiar a criação e desenvolvimento de espaços de incubação de novos negócios;
- Estimular a implantação de ambientes de inovação e empreendedorismo em instituições de ensino e pesquisa;

Os eventos proporcionaram a interação e integração do grupo sanando dúvidas e fortalecendo as parcerias existentes.

Seguem os resultados da pesquisa:

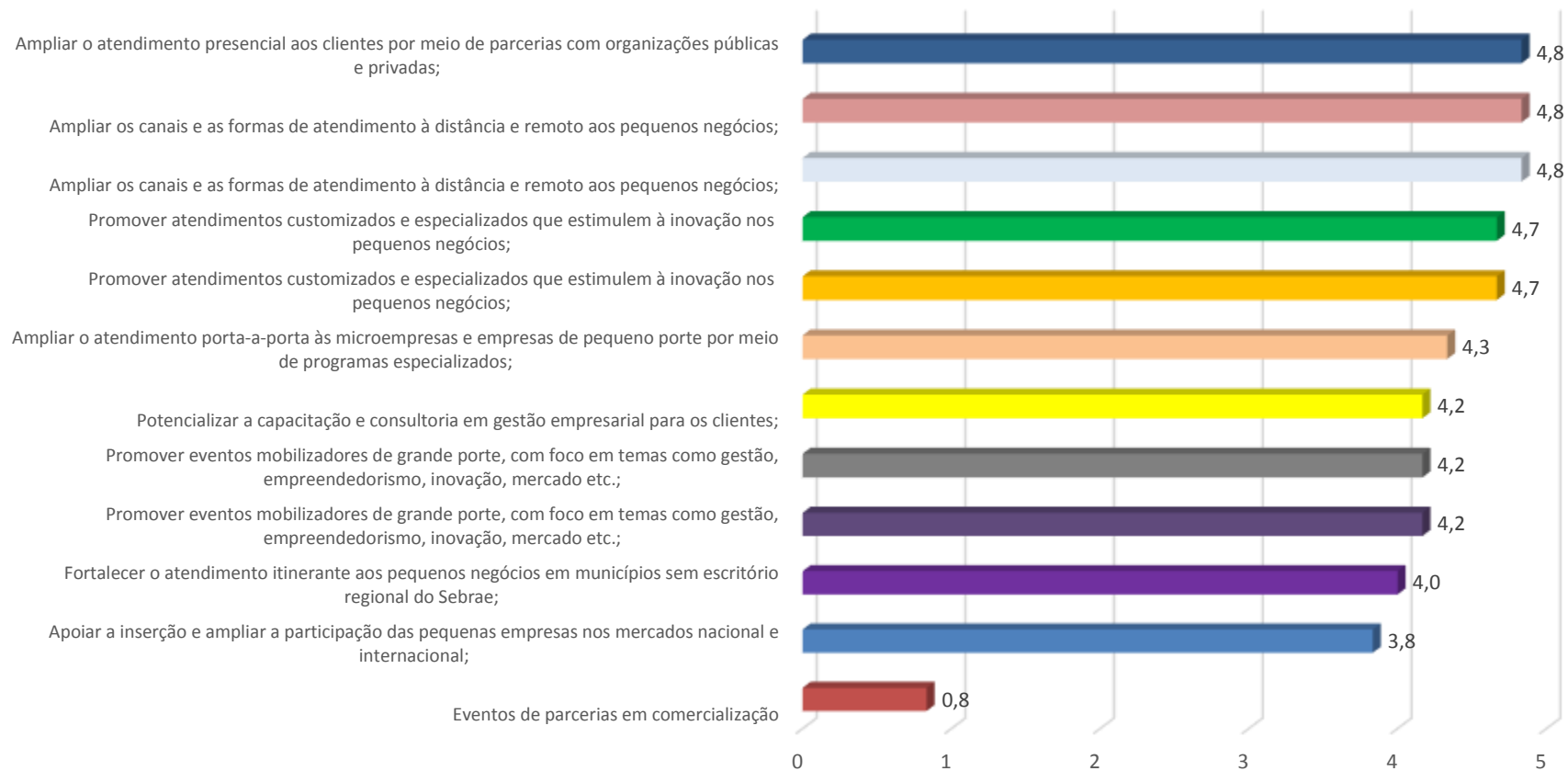


Levantamento das Necessidades e Expectativas



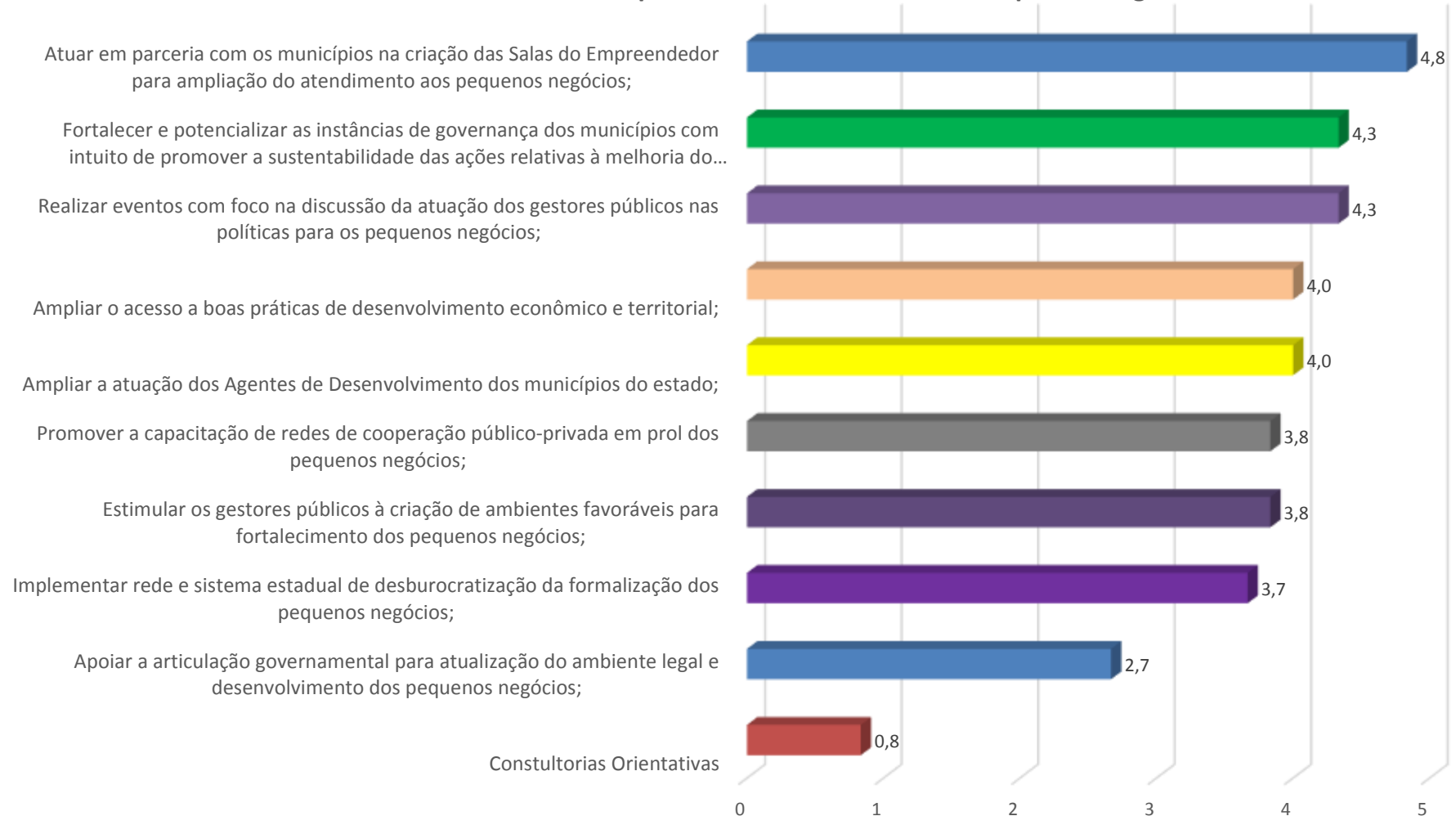


P1 - Ter Excelência no atendimento, com foco no Resultado para o Cliente





P2 - Potencializar um Ambiente Favorável para o Desenvolvimento dos Pequenos Negócios





P3 - Promover a Educação e Cultura Empreendedora

