



UNIDADE DE GESTÃO ESTRATÉGICA E ORÇAMENTARIA – UGE

Pesquisa de avaliação da satisfação, aplicabilidade e efetividade (SAE) dos eventos realizados nas Unidades Regionais.

Maio/2019

Ficha Técnica

2019. © Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas do estado de Rondônia – Sebrae/RO

Todos os direitos reservados. A reprodução não autorizada desta publicação, no todo ou em parte, constitui violação aos direitos autorais (Lei nº 9.610).

Informações e contatos

Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas do Estado de Rondônia – SEBRAE/RO

Unidade de Gestão Estratégica – UGE

Av. Campos Sales, 3421 - Olaria, Porto Velho - RO, 76804-356.

Telefone: 0800 570 0800

Site: www.ro.sebrae.com.br

Diretoria Executiva SEBRAE/RO

Daniel Pereira

Diretor Superintendente

Samuel da Silva Almeida

Diretor Técnico

Carlos Berti Niemeyer

Diretor Administrativo Financeiro

Unidade de Gestão Estratégica – UGE

Gerente

Arimaldo Brasil Amaral Júnior

Equipe Técnica

Tuanny Rozeira Haverroth

Maria Tereza de Oliveira Marangon

Samir Alves Valle

Gabriele das Graças Araújo – Estagiária

Avaliação SAE – Satisfação, Aplicabilidade e Efetividade

Conforme manual da GEOR, os principais produtos e serviços nacionais são mensurados por pesquisas realizadas anualmente pelo Sebrae Nacional. Assim como as medições das atividades de atendimento são realizadas pelo Sebrae Nacional regularmente, na pesquisa amostral de Satisfação, Aplicabilidade e Efetividade (SAE). A pesquisa do nacional é realizada a partir de um cálculo amostral, não sendo entrevistado todos os eventos em todos os meses discriminadamente. Portanto por uma questão estratégica, o Sebrae em Rondônia através da UGE irá efetuar a pesquisa de SAE dos eventos mensalmente e será apresentado uma devolutiva do resultados as partes interessadas.

Avaliação SAE – Satisfação, Aplicabilidade e Efetividade

A metodologia da avaliação se baseia no monitoramento da qualidade do atendimento através de alguns indicadores como os descritos a seguir, conforme manual da GEOR.

- **Satisfação:** mede a aceitação do cliente em relação aos produtos e serviços ofertados. É um indicador de desempenho do Sebrae.
- **Aplicabilidade:** mede a aplicação pelos clientes dos produtos e serviços ofertados. É um indicador de desempenho do Sebrae.
- **Efetividade:** mede se os conhecimentos adquiridos deram resultados positivos no negócio da empresa. É um indicador de resultado institucional do Sebrae.
- **Qualidade do conteúdo:** avalia se o conteúdo do curso/consultoria foi adequado para o cliente.
- **Recomendação (NPS):** mede o grau de lealdade dos clientes. Detalha percentual de clientes promotores do produto, os clientes neutros e os depreciadores/detratores. Esse é um indicador institucional do Sebrae e muito importante para a equipe de atendimento.

Avaliação SAE – Satisfação, Aplicabilidade e Efetividade

A pesquisa de avaliação SAE teve início no dia 10/06/2019 a 11/07/2019. A coleta dos dados a equipe da UGE organizou os questionários e os dados dos participantes de cada evento por regional e envio ao call center para realizarem as entrevistas com os clientes por ligações telefônicas. Após o período estabelecido para as ligações a UGE realizou a tabulação dos dados, construiu as tabelas e gráficos, consolidando tudo no presente relatório.

É importante que para otimizar o processo de coleta das pesquisas as regionais estejam constantemente convidando os clientes a participarem das pesquisas e reforçando a importância desse feedback para melhor os atender.

Avaliação SAE – Satisfação, Aplicabilidade e Efetividade

As informações dos eventos e a lista com o contato dos participantes foram extraídos do Qlik View que busca as informações do SAS.

A amostra foi definida pelo critério de amostragem não probabilística espontânea, método este que computa a opinião de quem se dispôs a participar independente da quantidade de respostas, tendo em vista que foi dado a chance para todos os participantes responderem igualmente a avaliação SAE.

A seguir serão apresentados os resultados de forma simples e objetiva através de tabelas e gráficos auto explicativos, sendo primeiro o resultado geral da avaliação das regionais e em seguida o resultado da avaliação mais detalhada por cada evento realizado/consolidado no mês.

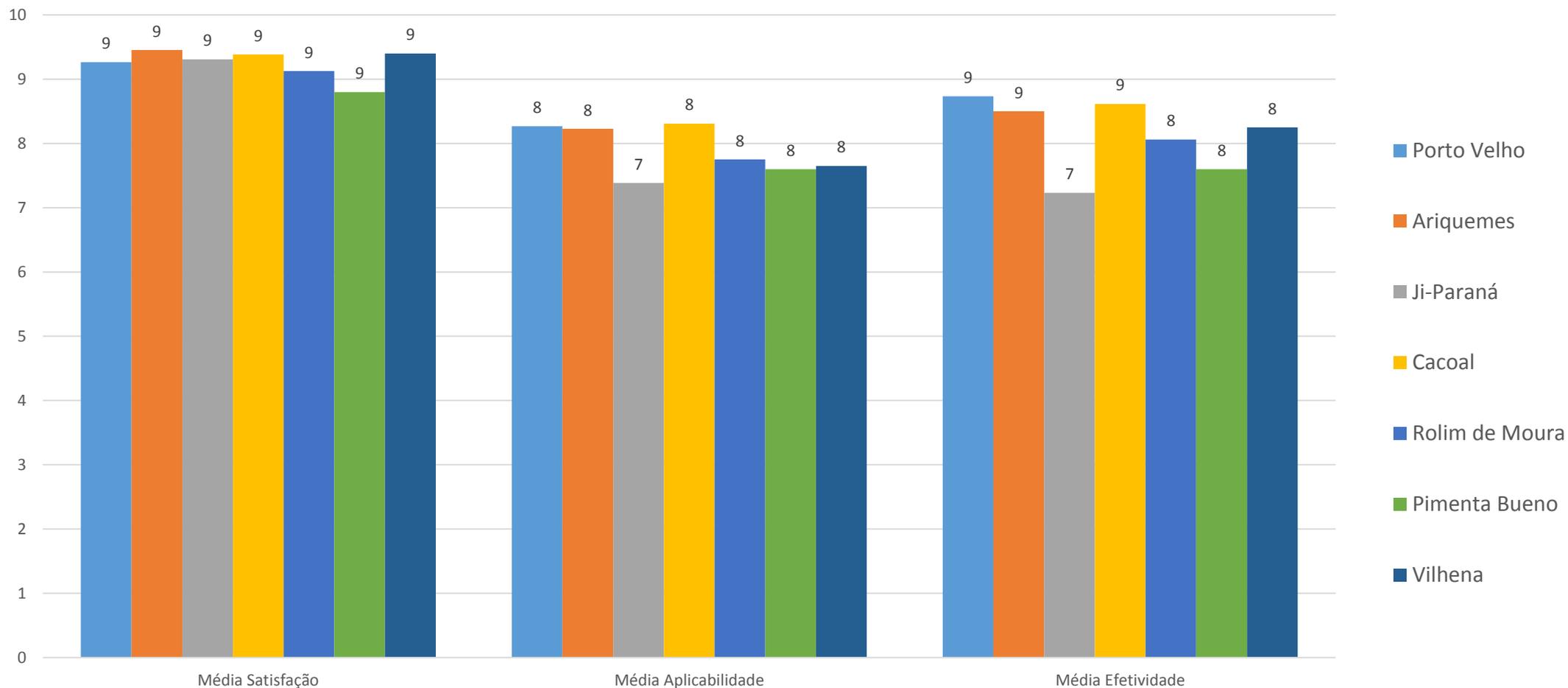
Nos gráficos constará apenas os eventos que obtiveram nota nas avaliações.

Resultado Geral das Unidades Regionais

Unidades Regionais	Nº de participantes inscritos	Nº de participantes nos eventos	Nº de Faltantes	Nº de participantes que responderam a pesquisa	Média Satisfação	Média Aplicabilidade	Média Efetividade
Porto Velho	906	700	213	80	9	8	9
Ariquemes	1124	899	225	93	9	8	9
Ji-Paraná	578	409	167	52	9	7	7
Cacoal	277	235	42	46	9	8	9
Rolim de Moura	312	269	44	55	9	8	8
Pimenta Bueno	652	447	205	47	9	8	8
Vilhena	1325	1271	54	164	9	8	8
Total	5174	4230	950	537	*	*	*
Média estadual	739	604	136	77	9	8	8

Resultado Geral das Unidades Regionais

Média da Avaliação SAE dos eventos por Unidade Regional – Maio/2019

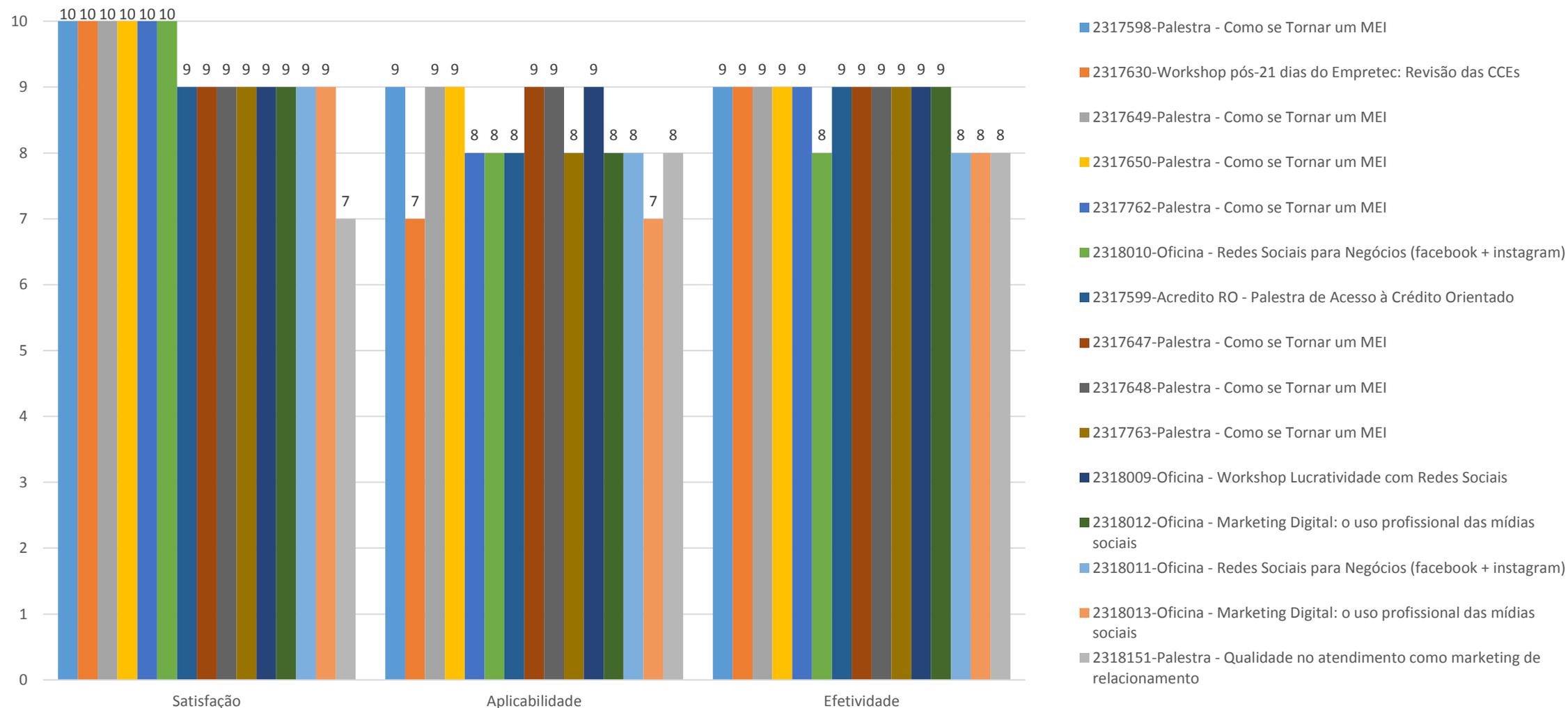


Fonte: UGE

Unidade Regional de Porto Velho

Eventos	Nº de participantes Inscritos	Nº de participantes concluintes	Nº de Faltantes	Nº de participantes da pesquisa	Satisfação	Aplicabilidade	Efetividade
2317598-Palestra - Como se Tornar um MEI	35	25	10	3	10	9	9
2317599-Acredito RO - Palestra de Acesso à Crédito Orientado	34	25	9	2	9	8	9
2317630-Workshop pós-21 dias do Empretec: Revisão das CCEs	21	13	8	4	10	7	9
2317647-Palestra - Como se Tornar um MEI	92	92		9	9	9	9
2317648-Palestra - Como se Tornar um MEI	85	50	35	5	9	9	9
2317649-Palestra - Como se Tornar um MEI	93	68	25	6	10	9	9
2317650-Palestra - Como se Tornar um MEI	74	54	20	5	10	9	9
2317762-Palestra - Como se Tornar um MEI	33	8	25	4	10	8	9
2317763-Palestra - Como se Tornar um MEI	21	12	9	4	9	8	9
2318009-Oficina - Workshop Lucratividade com Redes Sociais	145	105	40	5	9	9	9
2318010-Oficina - Redes Sociais para Negócios (facebook + instagram)	35	33	2	6	10	8	8
2318011-Oficina - Redes Sociais para Negócios (facebook + instagram)	54	44	10	5	9	8	8
2318012-Oficina - Marketing Digital: o uso profissional das mídias sociais	30	26	4	5	9	8	9
2318013-Oficina - Marketing Digital: o uso profissional das mídias sociais	49	40	9	8	9	7	8
2318151-Palestra - Qualidade no atendimento como marketing de relacionamento	105	105	7	9	7	8	8
Soma	906	700	213	80	*	*	*
Média	60	47	*	5	9	8	9

Avaliação SAE dos eventos - Maio/2019



Sugestões dos clientes * (apresenta as considerações por regional)

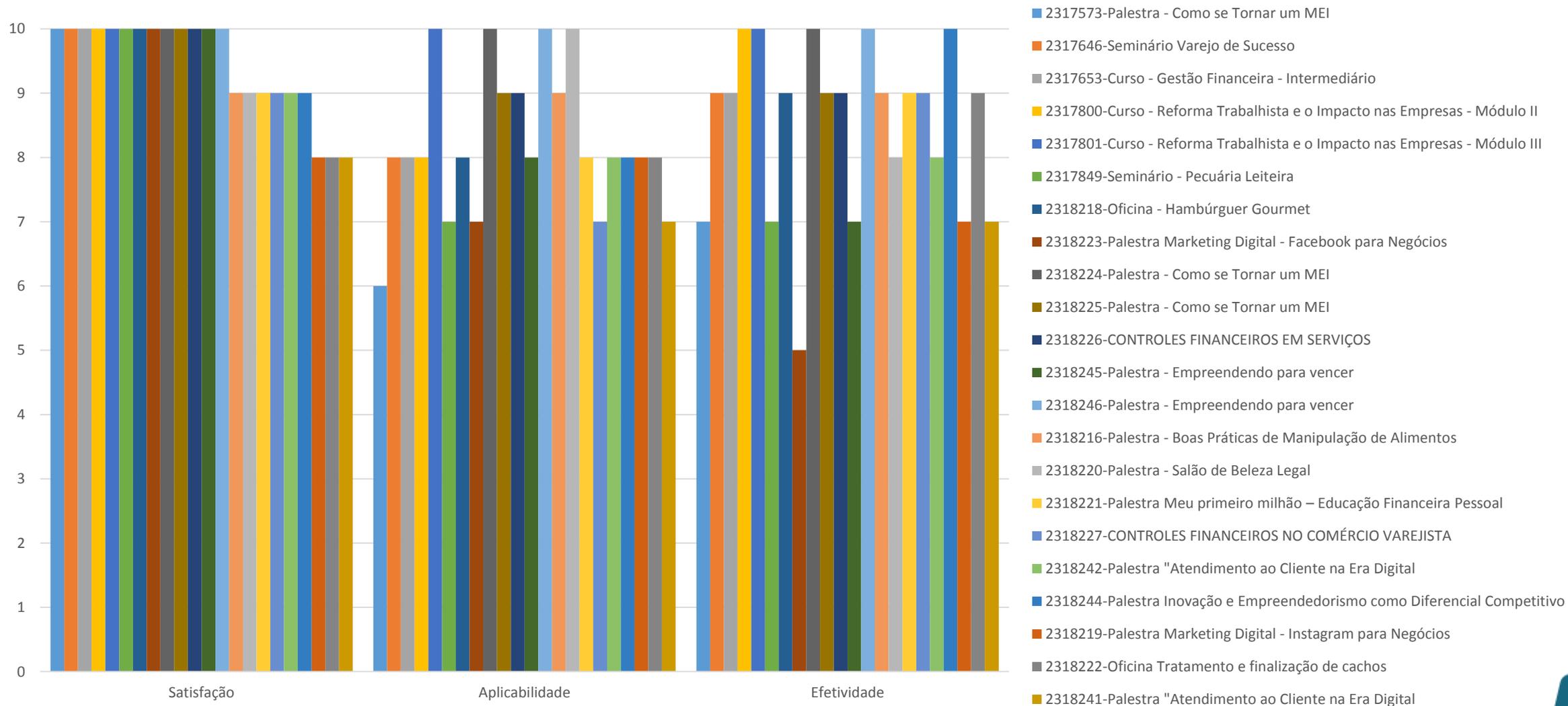
- Filtrar melhor os participantes dos cursos de acordo com o nível de entendimento do assunto do evento que ele vai participar;
- Atenderem a outros tipos de empresa não somente MEI;
- Melhorar o atendimento referente ao pagamento do curso;
- Maior carga horaria dos cursos, muito conteúdo para pouco tempo;
- Diminuir o tempo de demora para receber;
- Entregar mais rápido o certificado;
- Cursos mais detalhados, com mais informações;
- Palestras sobre redes sociais;
- Ofertar mais oficinas;
- Divulgação pelo WhatsApp os cursos do Sebrae;
- Mais eventos e assistência ao MEI;
- Melhorar as apostilas;
- Melhorar o espaço, pois as salas são muito pequenas para a quantidade de gente no evento;
- Oferecer lanches;

* Questão Qualitativa espontânea - Você teria alguma sugestão sobre como podemos melhor lhe atender?

Unidade Regional de Ariquemes

Eventos	Nº de participantes Inscritos	Nº de participantes concluintes	Nº de Faltantes	Nº de participantes da pesquisa	Satisfação	Aplicabilidade	Efetividade
2317573-Palestra - Como se Tornar um MEI	24	24	0	5	10	6	7
2317646-Seminário Varejo de Sucesso	425	275	150	6	10	8	9
2317653-Curso - Gestão Financeira - Intermediário	30	30	0	2	10	8	9
2317800-Curso - Reforma Trabalhista e o Impacto nas Empresas - Módulo II	22	17	5	6	10	8	10
2317801-Curso - Reforma Trabalhista e o Impacto nas Empresas - Módulo III	22	16	6	2	10	10	10
2317849-Seminário - Pecuária Leiteira	89	89	0	6	10	7	7
2318216-Palestra - Boas Práticas de Manipulação de Alimentos	24	16	8	5	9	9	9
2318218-Oficina - Hambúrguer Gourmet	24	20	4	4	10	8	9
2318219-Palestra Marketing Digital - Instagram para Negócios	34	33	1	4	8	8	7
2318220-Palestra - Salão de Beleza Legal	10	7	3	2	9	10	8
2318221-Palestra Meu primeiro milhão – Educação Financeira Pessoal	179	169	10	5	9	8	9
2318222-Oficina Tratamento e finalização de cachos	14	14	0	4	8	8	9
2318223-Palestra Marketing Digital - Facebook para Negócios	12	6	6	2	10	7	5
2318224-Palestra - Como se Tornar um MEI	55	40	15	5	10	10	10
2318225-Palestra - Como se Tornar um MEI	27	24	3	5	10	9	9
2318226-CONTROLES FINANCEIROS EM SERVIÇOS	15	15	0	4	10	9	9
2318227-CONTROLES FINANCEIROS NO COMÉRCIO VAREJISTA	11	11	0	5	9	7	9
2318230-Palestra "Acredite! Você é capaz de qualquer coisa"	14	0	14	-	-	-	-
2318241-Palestra "Atendimento ao Cliente na Era Digital	15	15	0	6	8	7	7
2318242-Palestra "Atendimento ao Cliente na Era Digital	18	18	0	5	9	8	8
2318244-Palestra Inovação e Empreendedorismo como Diferencial Competitivo	22	22	0	3	9	8	10
2318245-Palestra - Empreendendo para vencer	27	27	0	5	10	8	7
2318246-Palestra - Empreendendo para vencer	11	11	0	2	10	10	10
Soma	1124	899	225	93	*	*	*
Média	49	39	*	4	9	8	9

Avaliação SAE dos eventos - Maio/2019



Sugestões dos clientes (apresenta as considerações por regional)

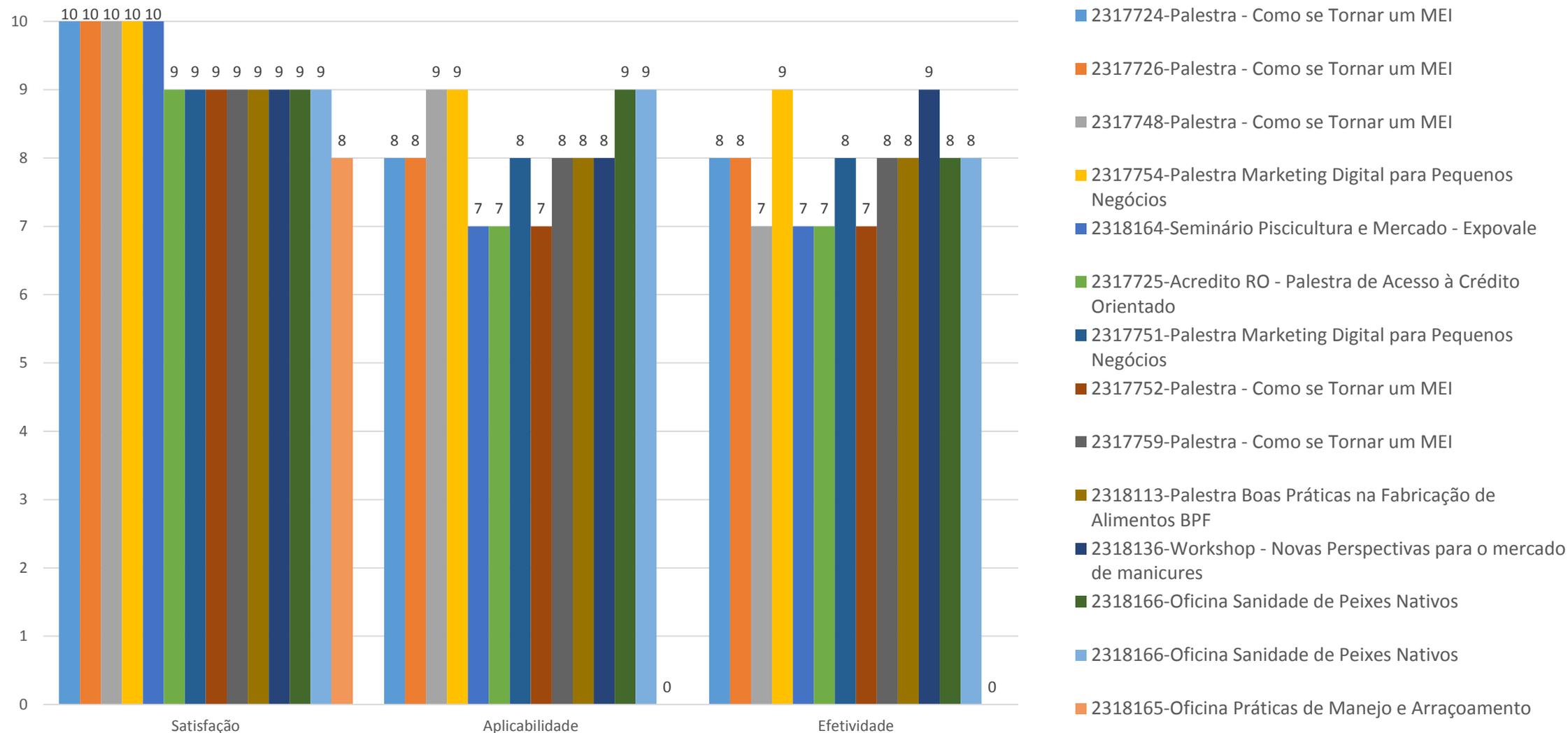
- Começar o evento no horário marcado;
- Cursos voltados para a área da saúde; mais eventos com temas administrativos e na área de bem está;
- Melhorar o material ofertado;
- Melhorar o atendimento através do WhatsApp, pois tentou solicitar a inscrição e não foi respondida com rapidez;
- Melhorar a divulgação dos eventos;
- Melhorar a didática, pois foi apenas teoria e gostaria de prática;
- Mais eventos em Cujubim;
- Mais eventos na região.

* Questão Qualitativa espontânea - Você teria alguma sugestão sobre como podemos melhor lhe atender?

Unidade Regional de Ji-Paraná

Eventos	Nº de participantes Inscritos	Nº de participantes concluintes	Nº de Faltantes	Nº de participantes da pesquisa	Satisfação	Aplicabilidade	Efetividade
2317724-Palestra - Como se Tornar um MEI	35	23	12	5	10	8	8
2317725-Acredito RO - Palestra de Acesso à Crédito Orientado	27	27	0	5	9	7	7
2317726-Palestra - Como se Tornar um MEI	40	40	0	6	10	8	8
2317748-Palestra - Como se Tornar um MEI	8	8	0	2	10	9	7
2317751-Palestra Marketing Digital para Pequenos Negócios	36	36	0	3	9	8	8
2317752-Palestra - Como se Tornar um MEI	8	8	0	1	9	7	7
2317754-Palestra Marketing Digital para Pequenos Negócios	25	22	3	5	10	9	9
2317759-Palestra - Como se Tornar um MEI	51	40	9	5	9	8	8
2318113-Palestra Boas Práticas na Fabricação de Alimentos BPF	65	35	30	5	9	8	8
2318136-Workshop - Novas Perspectivas para o mercado de manicures	66	42	24	5	9	8	9
2318164-Seminário Piscicultura e Mercado - Expovale	161	99	62	6	10	7	7
2318165-Oficina Práticas de Manejo e Arraçoamento	24	14	10	1	8	0	0
2318166-Oficina Sanidade de Peixes Nativos	32	15	17	3	9	9	8
Soma	578	409	167	52	*	*	*
Média	44	31	*	4	9	7	7

Avaliação SAE dos eventos – Maio/2019



Fonte: UGE



Sugestões dos clientes (apresenta as considerações por regional)

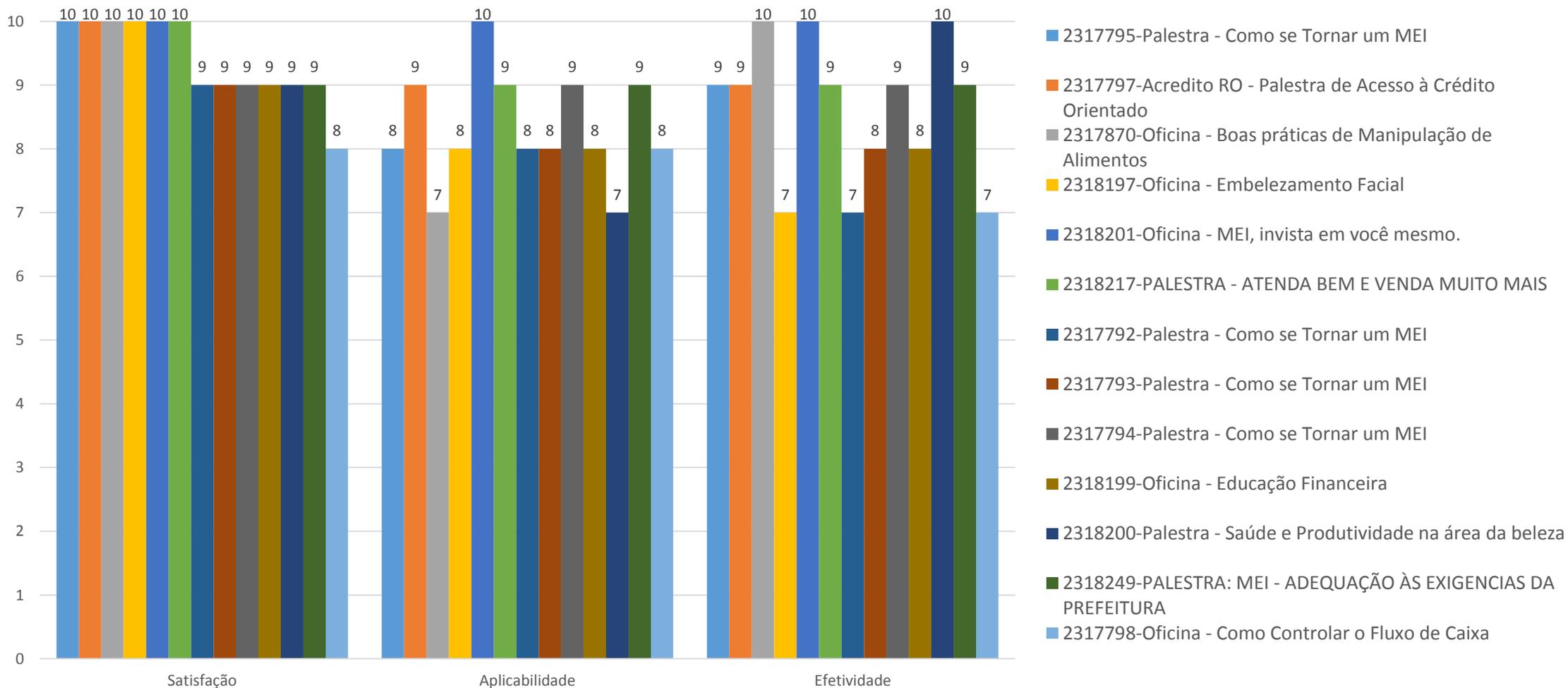
- Dar mais informações via mídias digitais;
- Oferecer cursos voltados para podologia;
- Entregar o certificado.

* Questão Qualitativa espontânea - Você teria alguma sugestão sobre como podemos melhor lhe atender?

Unidade Regional de Cacoal

Eventos	Nº de participantes Inscritos	Nº de participantes concluintes	Nº de Faltantes	Nº de participantes da pesquisa	Satisfação	Aplicabilidade	Efetividade
2317792-Palestra - Como se Tornar um MEI	17	15	2	5	9	8	7
2317793-Palestra - Como se Tornar um MEI	16	15	1	5	9	8	8
2317794-Palestra - Como se Tornar um MEI	16	13	3	4	9	9	9
2317795-Palestra - Como se Tornar um MEI	21	16	5	5	10	8	9
2317797-Acredito RO - Palestra de Acesso à Crédito Orientado	12	7	5	4	10	9	9
2317798-Oficina - Como Controlar o Fluxo de Caixa	54	54	0	6	8	8	7
2317870-Oficina - Boas práticas de Manipulação de Alimentos	8	8	0	3	10	7	10
2318181-OFFICINA FORMAR PREÇO	11	10	1	-	-	-	-
2318197-Oficina - Embelezamento Facial	11	10	1	4	10	8	7
2318199-Oficina - Educação Financeira	22	21	1	2	9	8	8
2318200-Palestra - Saúde e Produtividade na área da beleza	10	5	5	1	9	7	10
2318201-Oficina - MEI, invista em você mesmo.	7	5	2	1	10	10	10
2318217-PALESTRA - ATENDA BEM E VENDA MUITO MAIS	64	50	14	5	10	9	9
2318249-PALESTRA: MEI - ADEQUAÇÃO ÀS EXIGENCIAS DA PREFEITURA	8	6	2	1	9	9	9
Soma	277	235	42	46	*	*	*
Média	20	17	*	4	9	8	9

Avaliação SAE dos eventos – Maio/2019



Sugestões dos clientes (apresenta as considerações por regional)

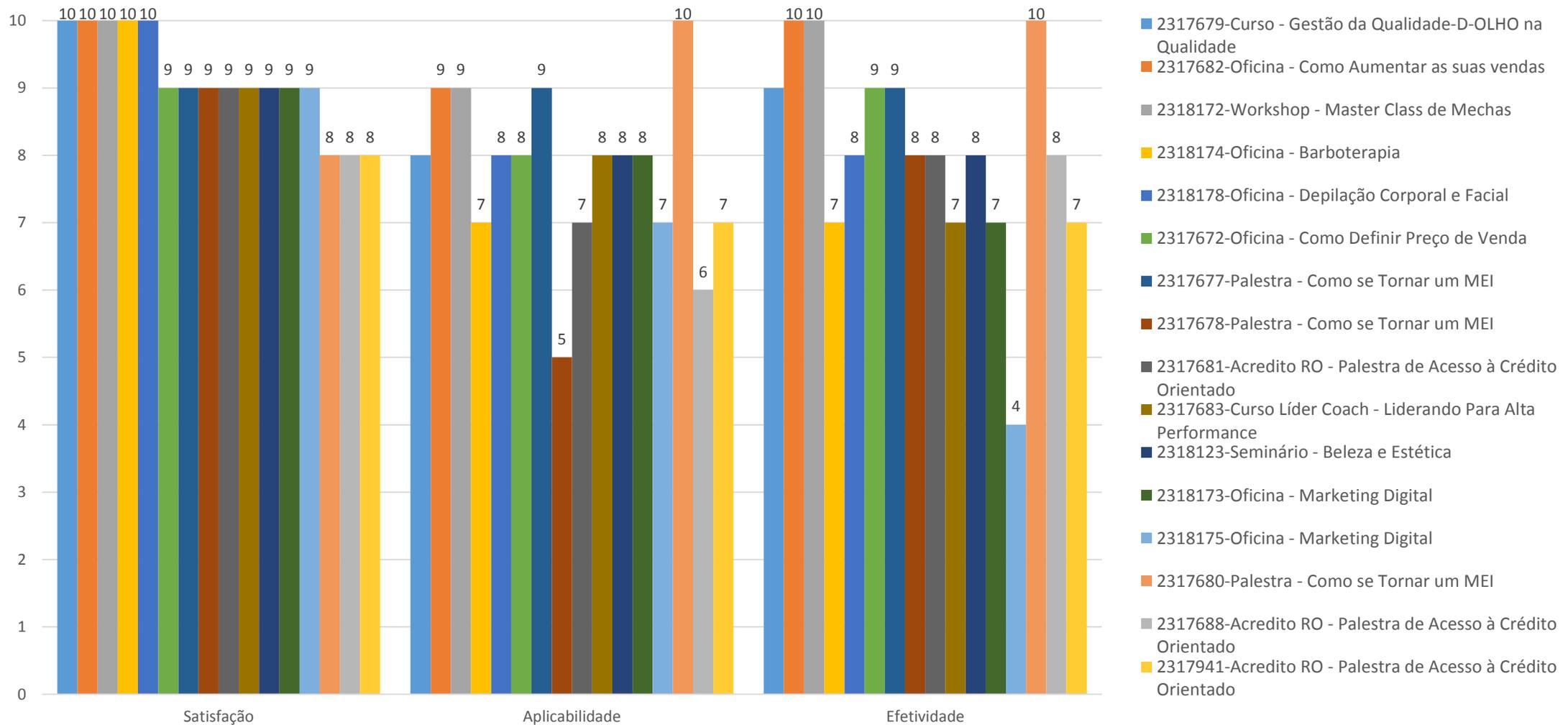
- Orientar melhor os clientes;
- Melhorar e disponibilizar material de apoio para todos;
- Mais palestras e cursos;
- Disponibilizar palestras sobre formação de preço.

* Questão Qualitativa espontânea - Você teria alguma sugestão sobre como podemos melhor lhe atender?

Unidade Regional de Rolim de Moura

Eventos	Nº de participantes Inscritos	Nº de participantes concluintes	Nº de Faltantes	Nº de participantes da pesquisa	Satisfação	Aplicabilidade	Efetividade
2317671-Oficina - Como Controlar o Fluxo de Caixa	10	8	2	-	-	-	-
2317672-Oficina - Como Definir Preço de Venda	16	14	2	4	9	8	9
2317676-Palestra - Como se Tornar um MEI	5	2	3	-	-	-	-
2317677-Palestra - Como se Tornar um MEI	10	7	3	2	9	9	9
2317678-Palestra - Como se Tornar um MEI	8	6	2	1	9	5	8
2317679-Curso - Gestão da Qualidade-D-OLHO na Qualidade	36	34	3	5	10	8	9
2317680-Palestra - Como se Tornar um MEI	9	6	3	2	8	10	10
2317681-Acredito RO - Palestra de Acesso à Crédito Orientado	33	33		5	9	7	8
2317682-Oficina - Como Aumentar as suas vendas	28	24	4	5	10	9	10
2317683-Curso Líder Coach - Liderando Para Alta Performance	19	16	3	5	9	8	7
2317688-Acredito RO - Palestra de Acesso à Crédito Orientado	22	22	0	5	8	6	8
2317941-Acredito RO - Palestra de Acesso à Crédito Orientado	16	16	0	4	8	7	7
2318123-Seminário - Beleza e Estética	33	21	12	3	9	8	8
2318172-Workshop - Master Class de Mechas	16	13	3	5	10	9	10
2318173-Oficina - Marketing Digital	26	24	2	4	9	8	7
2318174-Oficina - Barboterapia	3	3	0	1	10	7	7
2318175-Oficina - Marketing Digital	7	7	0	1	9	7	4
2318178-Oficina - Depilação Corporal e Facial	8	7	1	2	10	8	8
2318179-Oficina - Tratamentos e Cortes	7	6	1	1	-	-	-
Soma	312	269	44	55	*	*	*
Média	16	14	*	3	9	8	8

Avaliação SAE dos eventos – Maio/2019



Sugestões dos clientes (apresenta as considerações por regional)

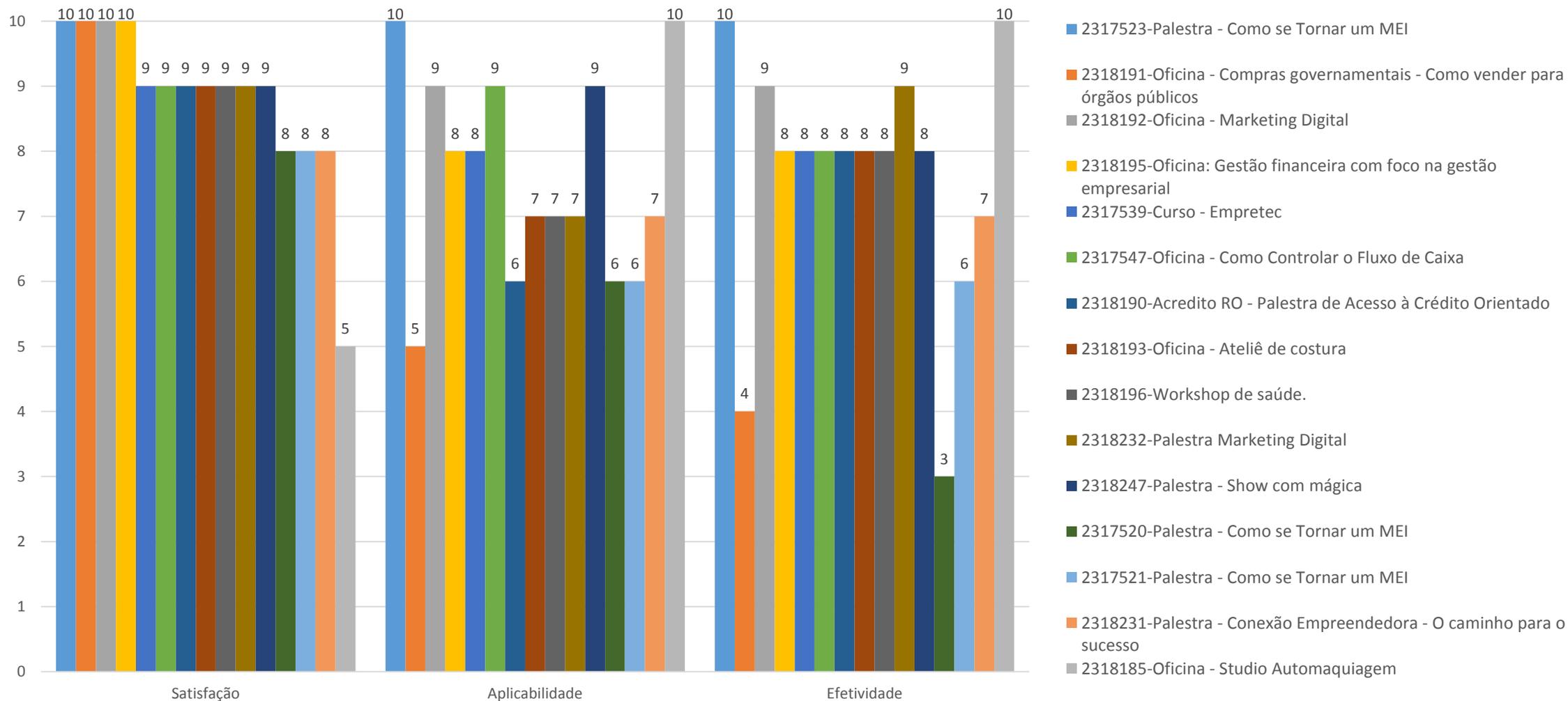
- Espaço maior para os eventos;
- Mais cursos e eventos;
- Aprofundar mais nos assuntos abordados;
- Escolher melhor os facilitadores para não faltarem no dia do curso.

* Questão Qualitativa espontânea - Você teria alguma sugestão sobre como podemos melhor lhe atender?

Unidade Regional de Pimenta Bueno

Eventos	Nº de participantes Inscritos	Nº de participantes concluintes	Nº de Faltantes	Nº de participantes da pesquisa	Satisfação	Aplicabilidade	Efetividade
2317520-Palestra - Como se Tornar um MEI	7	7	0	3	8	6	3
2317521-Palestra - Como se Tornar um MEI	6	6	0	2	8	6	6
2317523-Palestra - Como se Tornar um MEI	12	3	9	1	10	10	10
2317539-Curso - Empretec	21	0	21	5	9	8	8
2317547-Oficina - Como Controlar o Fluxo de Caixa	19	15	4	2	9	9	8
2317730-Acredito RO - Sessão de Negócios	14	11	3	-	-	-	-
2318185-Oficina - Studio Automaquiagem	20	12	8	1	5	10	10
2318187-Oficina - Depilação Corporal e Facial	12	7	5	-	-	-	-
2318189-Oficina - Studio de manicure e pedicure	23	11	12	-	-	-	-
2318190-Acredito RO - Palestra de Acesso à Crédito Orientado	6	4	2	4	9	6	8
2318191-Oficina - Compras governamentais - Como vender para órgãos públicos	20	15	5	2	10	5	4
2318192-Oficina - Marketing Digital	27	9	18	4	10	9	9
2318193-Oficina - Ateliê de costura	18	10	8	3	9	7	8
2318195-Oficina: Gestão financeira com foco na gestão empresarial	39	15	24	6	10	8	8
2318196-Workshop de saúde.	37	27	10	5	9	7	8
2318231-Palestra - Conexão Empreendedora - O caminho para o sucesso	105	76	29	2	8	7	7
2318232-Palestra Marketing Digital	15	15	0	6	9	7	9
2318247-Palestra - Show com mágica	241	195	46	1	9	9	8
Soma	652	447	205	47	*	*	*
Média	34	24	13	*	9	8	8

Avaliação SAE dos eventos – Maio/2019



Sugestões dos clientes (apresenta as considerações por regional)

- Cursos sobre notas fiscais;
- Mais informação referente ao MEI;
- Mais cursos de depilação;
- Aprofundar no tema dos cursos;
- Melhorar a pontualidade;
- Diminuir Fila;
- Divulgar melhor os eventos;
- Mais cursos.

* Questão Qualitativa espontânea - Você teria alguma sugestão sobre como podemos melhor lhe atender?

Unidade Regional de Vilhena

Eventos	Nº de participantes Inscritos	Nº de participantes concluintes	Nº de Faltantes	Nº de participantes da pesquisa	Satisfação	Aplicabilidade	Efetividade
2317901-Seminário - Alimentação Fora do Lar	12	12	0	4	9	8	8
2317905-Curso - Como Atender Melhor Seu Cliente	62	49	13	4	10	9	10
2317908-Acredito RO - Sessão de Negócios	36	28	8	5	10	8	9
2317971-Oficina - Como Desenvolver um Empresa de Sucesso - Convênio SEDI	32	32	0	6	9	8	8
2317972-Oficina - Como Desenvolver um Empresa de Sucesso - Convênio SEDI	27	27	0	3	9	5	6
2318015-Oficina - Como Desenvolver um Empresa de Sucesso - Convênio SEDI	24	24	0	4	10	8	8
2318017-Oficina - Como Desenvolver um Empresa de Sucesso - Convênio SEDI	26	26	0	5	10	8	7
2318018-Oficina - Como Desenvolver um Empresa de Sucesso - Convênio SEDI	30	30	0	6	10	9	9
2318019-Oficina - Como Desenvolver um Empresa de Sucesso - Convênio SEDI	24	24	0	6	9	8	8
2318020-Oficina - Como Desenvolver um Empresa de Sucesso - Convênio SEDI	26	26	0	6	9	7	7
2318022-Oficina - Como Desenvolver um Empresa de Sucesso - Convênio SEDI	30	30	0	5	10	8	8
2318023-Oficina - Como Desenvolver um Empresa de Sucesso - Convênio SEDI	28	28	0	3	8	7	8
2318026-Oficina - Como Desenvolver um Empresa de Sucesso - Convênio SEDI	27	27	0	5	9	8	8
2318065-Palestra - Como se Tornar um MEI	36	28	8	4	10	8	7
2318066-Palestra - Como se Tornar um MEI	36	28	8	5	10	7	7
2318067-Palestra Inovação e Empreendedorismo como Diferencial Competitivo	45	45	0	7	8	8	8
2318098-Palestra Inovação e Empreendedorismo como Diferencial Competitivo	19	19	0	4	8	5	5
2318182-Oficina - Boas Práticas de Fabricação	12	12	0	4	9	9	9
2318184-Curso - Aproveitamento de Peixe e seus derivados	10	10	0	1	10	5	10
2318202-Oficina - Como Agir de Maneira Empreendedora	59	59	0	5	10	9	9

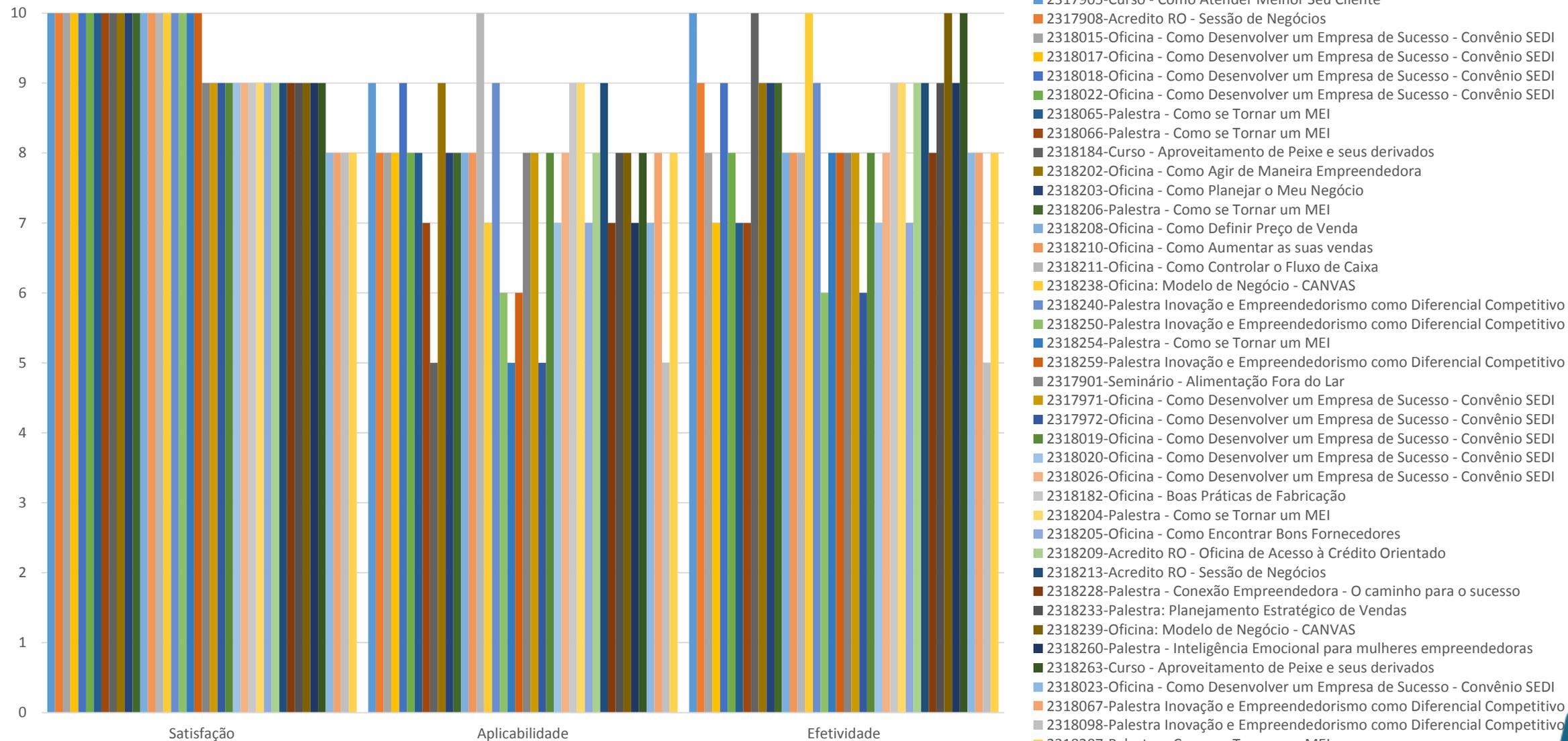
continua



Unidade Regional de Vilhena

Eventos	Nº de participantes Inscritos	Nº de participantes concluintes	Nº de Faltantes	Nº de participantes da pesquisa	Satisfação	Aplicabilidade	Efetividade
2318203-Oficina - Como Planejar o Meu Negócio	48	40	8	5	10	8	9
2318204-Palestra - Como se Tornar um MEI	45	45	0	4	9	9	9
2318205-Oficina - Como Encontrar Bons Fornecedores	19	19	0	5	9	7	7
2318206-Palestra - Como se Tornar um MEI	62	55	7	6	10	8	9
2318207-Palestra - Como se Tornar um MEI	18	18	0	1	8	8	8
2318208-Oficina - Como Definir Preço de Venda	42	42	0	5	10	8	8
2318209-Acredito RO - Oficina de Acesso à Crédito Orientado	80	80	0	5	9	8	9
2318210-Oficina - Como Aumentar as suas vendas	17	17	0	1	10	8	8
2318211-Oficina - Como Controlar o Fluxo de Caixa	13	13	0	2	10	10	8
2318213-Acredito RO - Sessão de Negócios	60	60	0	5	9	9	9
2318228-Palestra - Conexão Empreendedora - O caminho para o sucesso	47	47	0	6	9	7	8
2318233-Palestra: Planejamento Estratégico de Vendas	55	55	0	2	9	8	9
2318238-Oficina: Modelo de Negócio - CANVAS	44	44	0	5	10	7	10
2318239-Oficina: Modelo de Negócio - CANVAS	21	21	0	5	9	8	10
2318240-Palestra Inovação e Empreendedorismo como Diferencial Competitivo	9	8	1	2	10	9	9
2318250-Palestra Inovação e Empreendedorismo como Diferencial Competitivo	26	26	0	2	10	6	6
2318254-Palestra - Como se Tornar um MEI	22	21	1	1	10	5	8
2318259-Palestra Inovação e Empreendedorismo como Diferencial Competitivo	17	17	0	3	10	6	8
2318260-Palestra - Inteligência Emocional para mulheres empreendedoras	67	67	0	6	9	7	9
2318263-Curso - Aproveitamento de Peixe e seus derivados	12	12	0	1	9	8	10
Soma	1325	1271	54	164	*	*	*
Média	33	32	*	4	9	8	8

Avaliação SAE dos eventos – Maio/2019



Fonte: UGE

Sugestões dos clientes (apresenta as considerações por regional)

- Mais eventos voltados ao marketing;
- Mais cursos;
- Diminuir a quantidade de pessoas por evento, muita gente não dá para absorver bem o conteúdo;
- Realizar mais curso e um lugar mais apropriado;
- Apoiar mais o MEI;
- Aumentar a carga horaria do curso, muito conteúdo e pouco tempo;
- Mais eventos sobre culinária;
- Cursos voltados para como embalar e fazer uma boa exposição do produto para o cliente;
- Melhorar o material do curso;
- Melhorar a divulgação dos eventos;
- O conteúdo proposto no evento não tinha relação com o tema e propaganda divulgado (evento 2318260);
- Escolher melhor quem ministra os eventos, pois a palestrante utilizou seu tempo para divulgar outro evento pago, que ela daria no dia seguinte (evento 2318260).

* Questão Qualitativa espontânea - Você teria alguma sugestão sobre como podemos melhor lhe atender?