



2ª Pesquisa Pequenos Negócios que atuam no ramo de Confeitaria e Doçaria

Brasília, março de 2019

Método

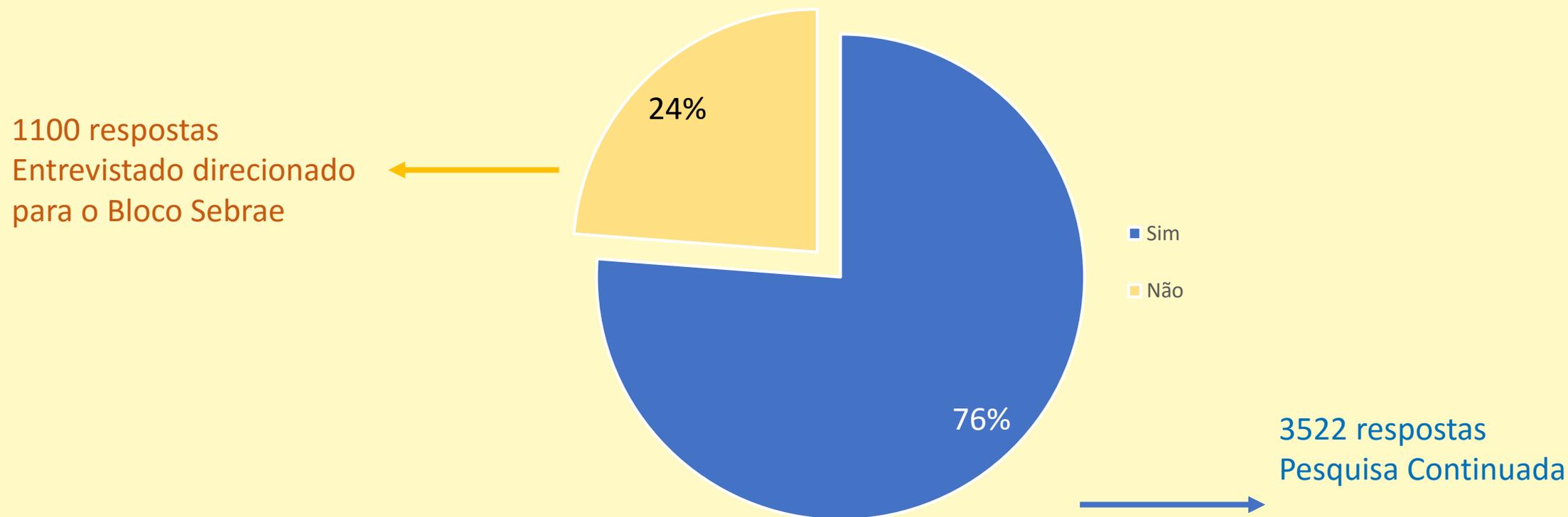
- Tipo de Pesquisa: Quantitativa.
- Aplicação: Via formulário Online (Web).
- Público: participantes do Congresso de Confeitaria Artística (Conisugar) e potenciais empresários visitantes da Feira Internacional da Panificação, Confeitaria e do Varejo Independente de Alimentos(FIPAN)
- Período de Realização: 01/02/2019 a 01/03/2019.
- Universo: 107.617
- Amostra: 4.622
- Margem de erro:1,4%



Pergunta Filtro



Você tem um negócio no ramo de confeitaria ou doçaria (produção de doces, bolos, tortas e/ou similares)?



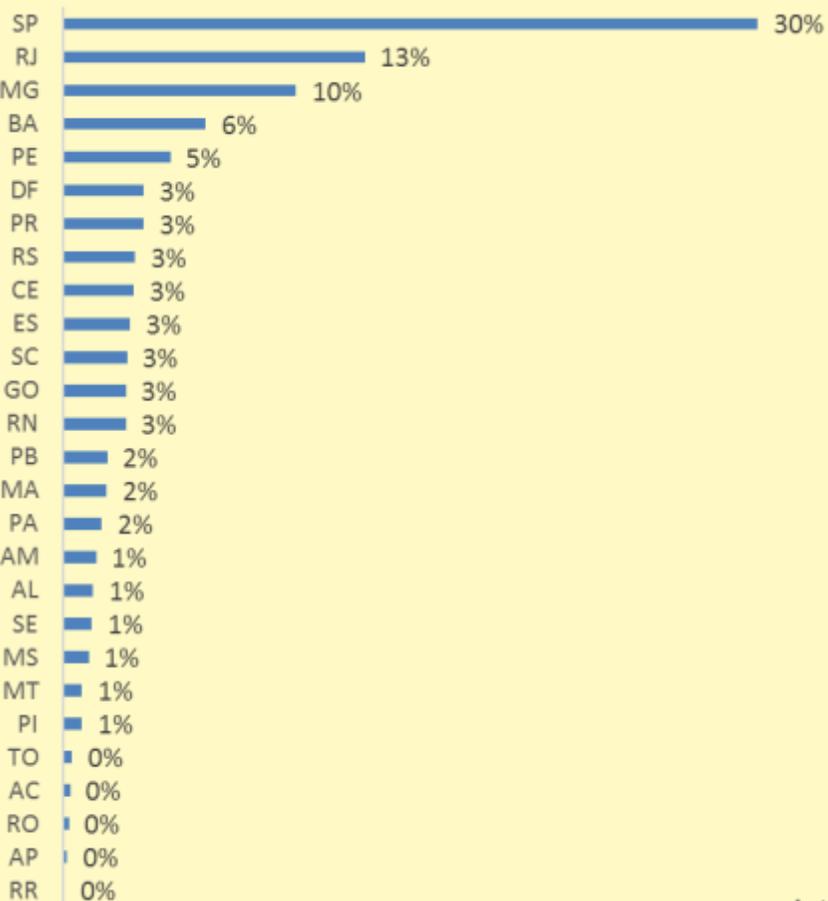
- Cerca de 1/4 dos respondentes não confirmou ter um negocio no ramo de confeitaria.
- Aqueles que confirmaram tiveram a pesquisa continuada, para os demais a pesquisa foi direcionada para o último bloco, com perguntas sobre o Sebrae.



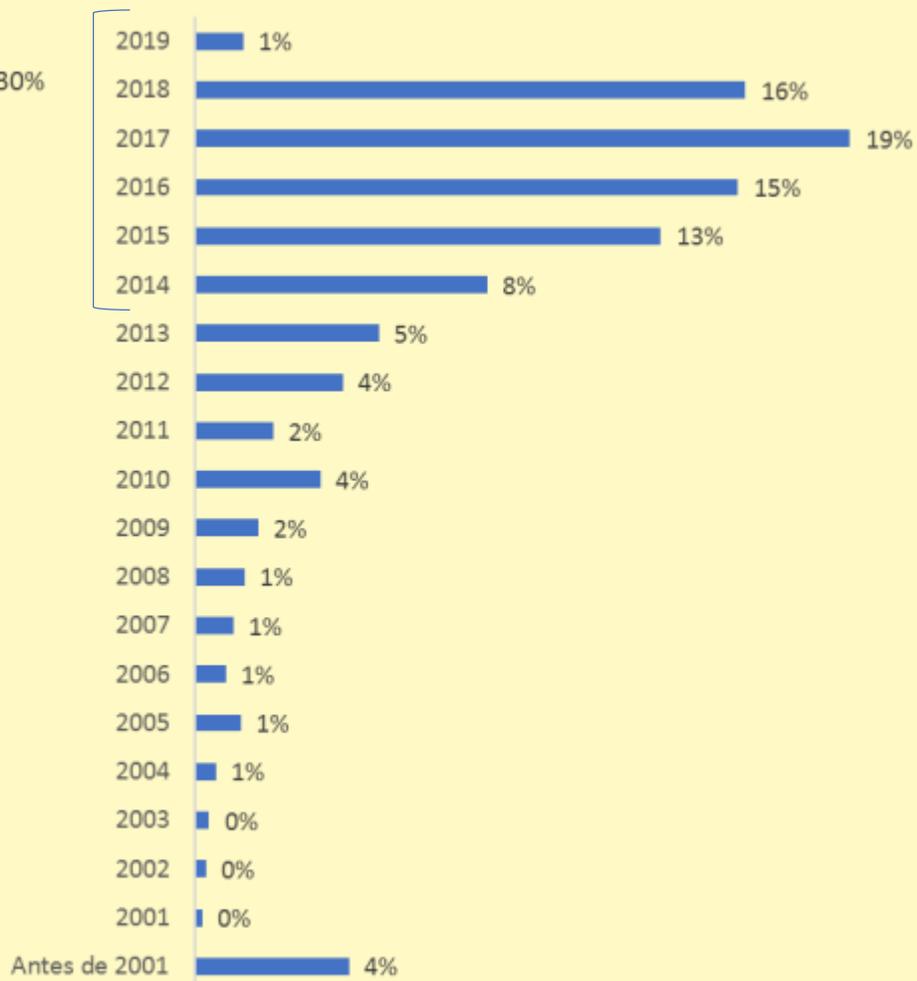
Perfil Do negócio



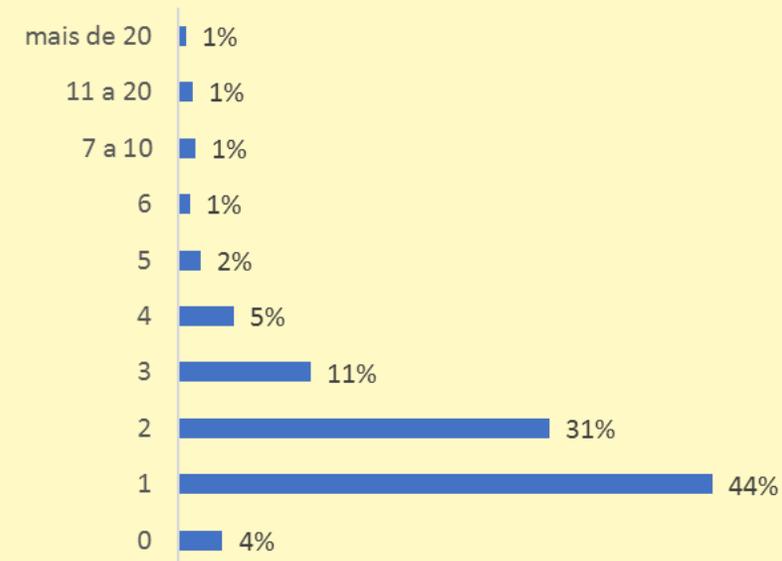
Em que estado está localizado o seu negócio?



Em que ano iniciou o seu negócio?

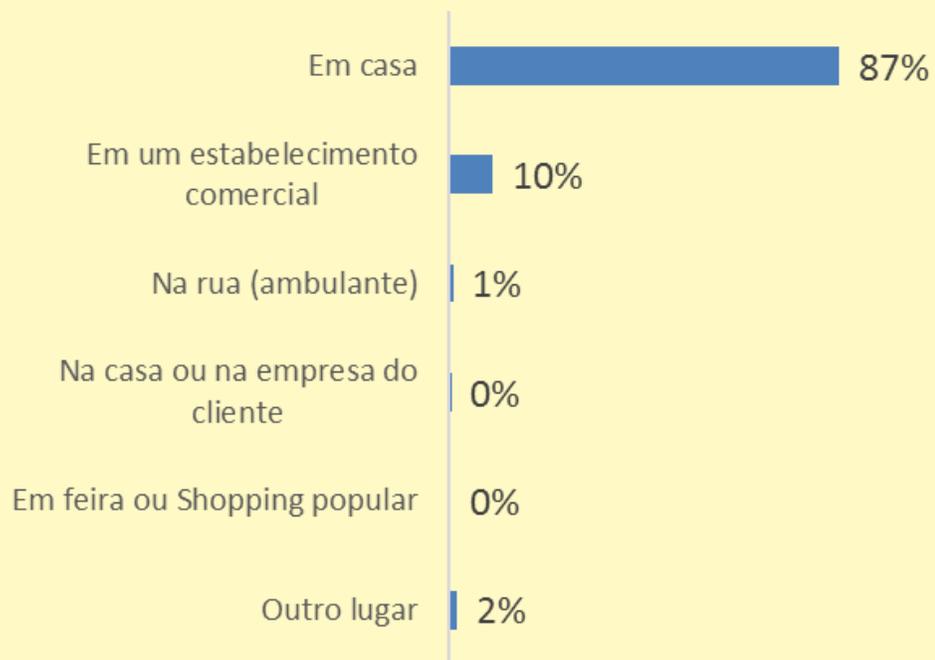


Quantas pessoas estão alocadas em todas as etapas da operação do seu negócio, incluindo você?

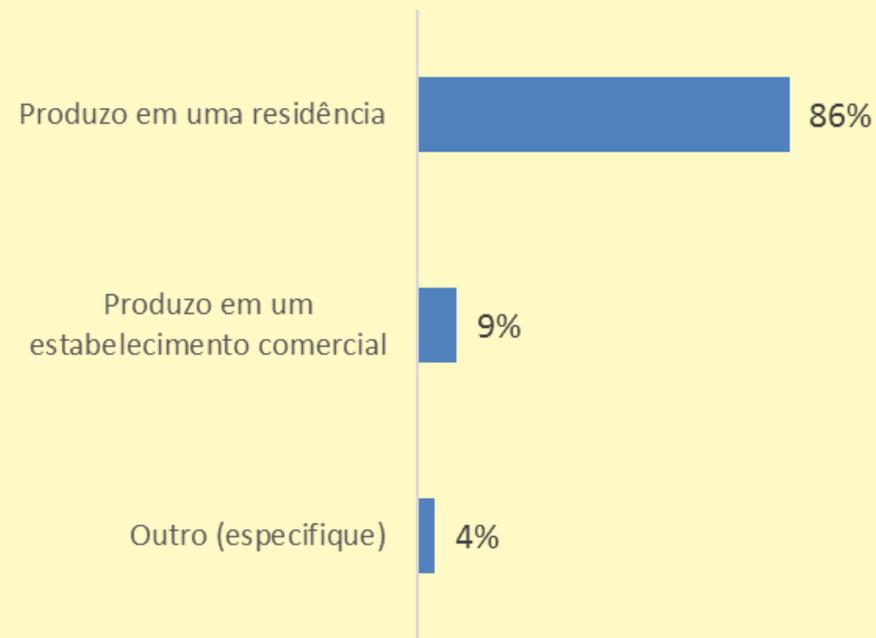


- A maioria dos negócios (72%) tem até 5 anos de funcionamento .
- Em relação a quantidade pessoas alocadas, nota-se que a maioria (75%) tem 1 ou 2 pessoas envolvidas na operação do negócio.

Onde funciona o seu negócio?



Como é o processo de produção?

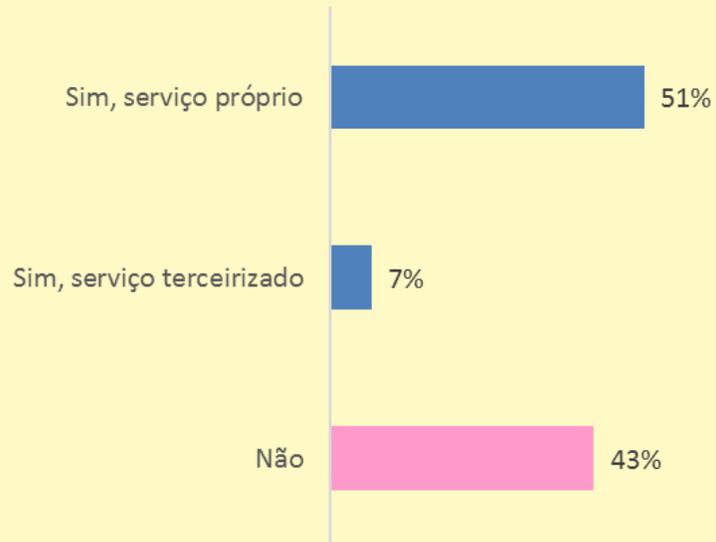


- Quase a totalidade dos empresários tem seu negócio e seu processo de produção nas suas próprias residências.

Como é o seu processo de venda?



Você trabalha com serviço de entrega (delivery)?

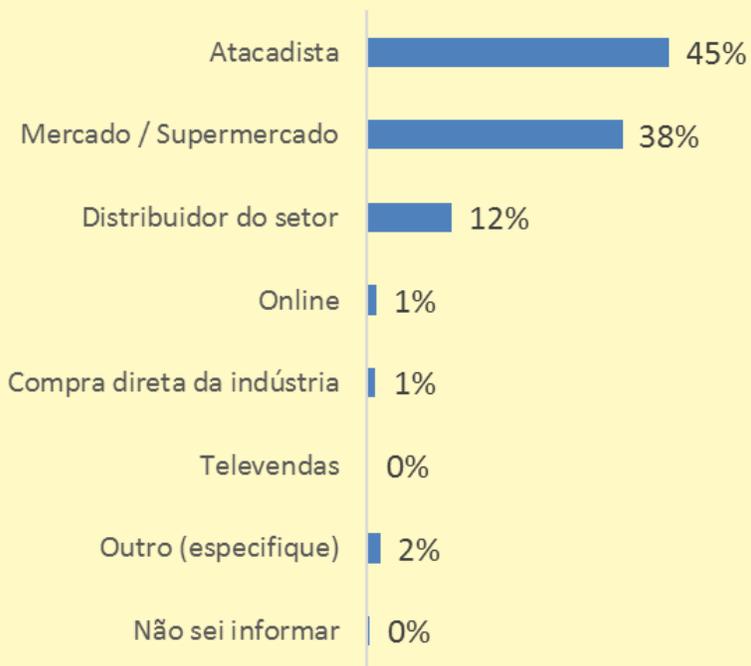


Qual dos produtos a seguir é seu carro-chefe (o produto que vende mais ou o mais conhecido)?

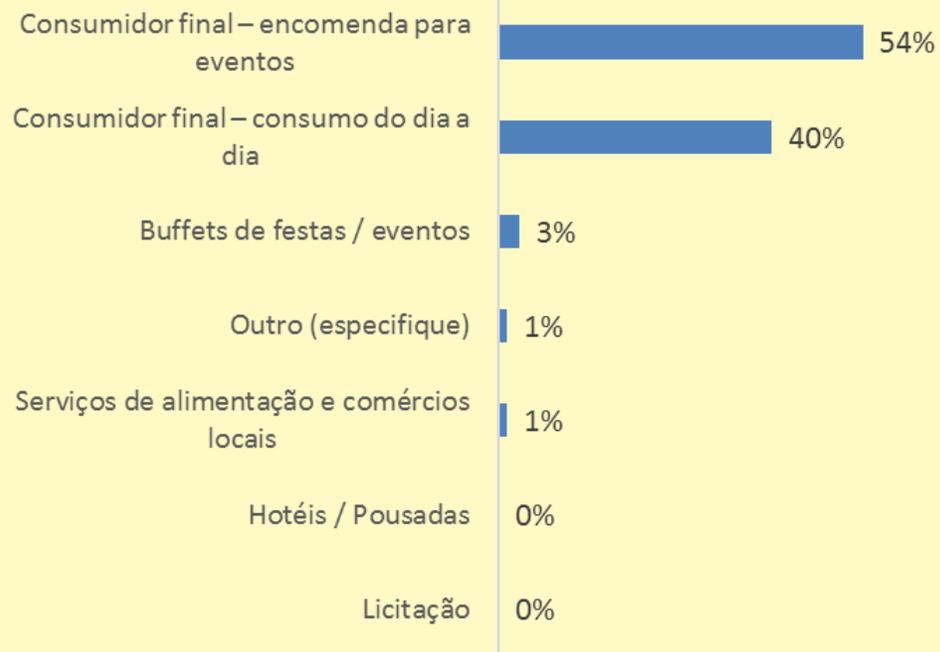


- Em relação ao processo de venda, nota-se que a maioria dos negócios trabalha por encomenda, realiza delivery por conta própria e produz bolos artísticos e doces.
- Apesar de a maioria realizar delivery, nota-se ainda uma proporção importante de negócios que ainda não realizam esse tipo de serviço.

Qual é o principal fornecedor dos ingredientes que você utiliza?



Qual é o seu principal cliente?



Você tem uma marca?



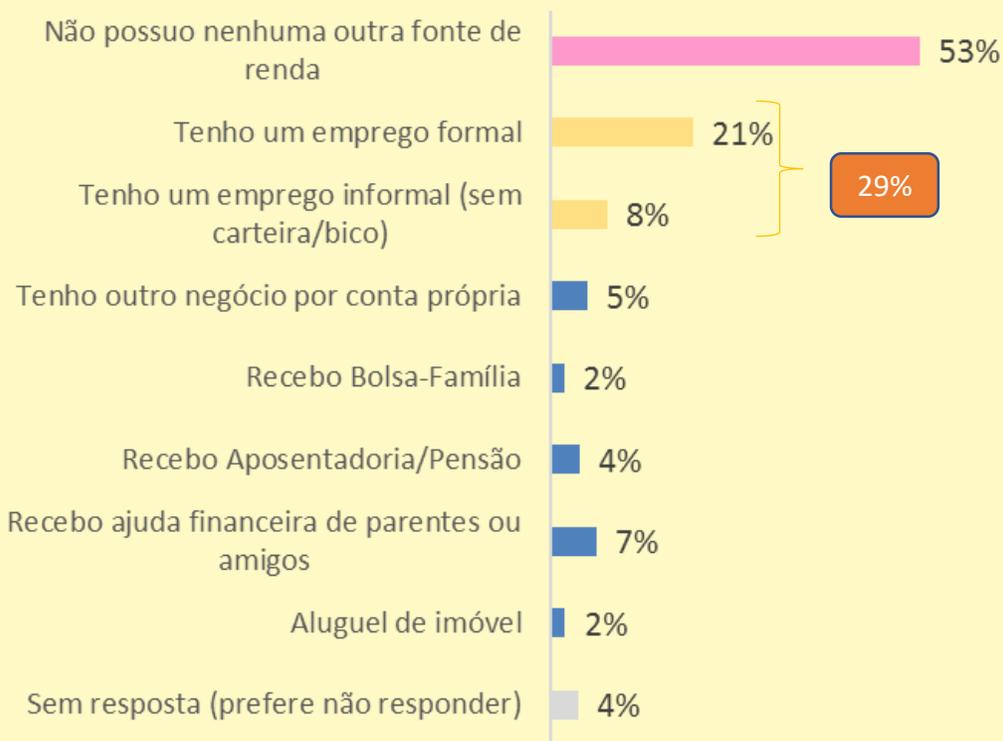
- Os principais fornecedores são Atacadistas e Mercados/Supermercado.
- A principal clientela desses negócios é o consumidor final.
- A maioria tem uma marca, mas que não está registrada.



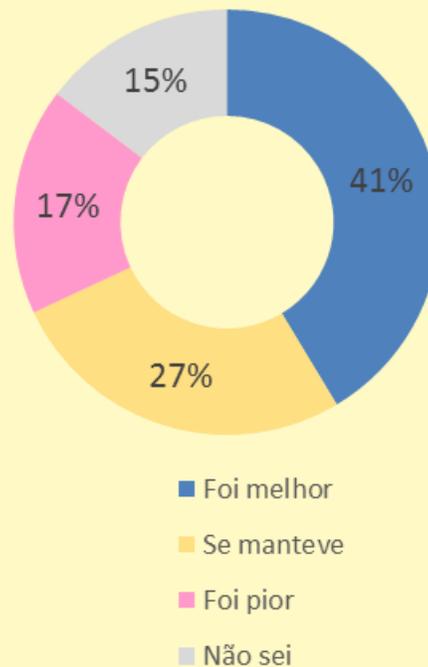
Economia



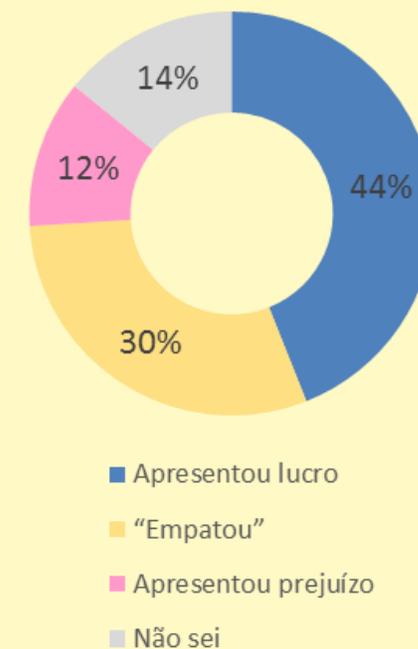
Você tem outra fonte de renda, além da sua atividade como empresário / empreendedor?



Como foi o faturamento do seu negócio em 2018 em comparação com 2017?

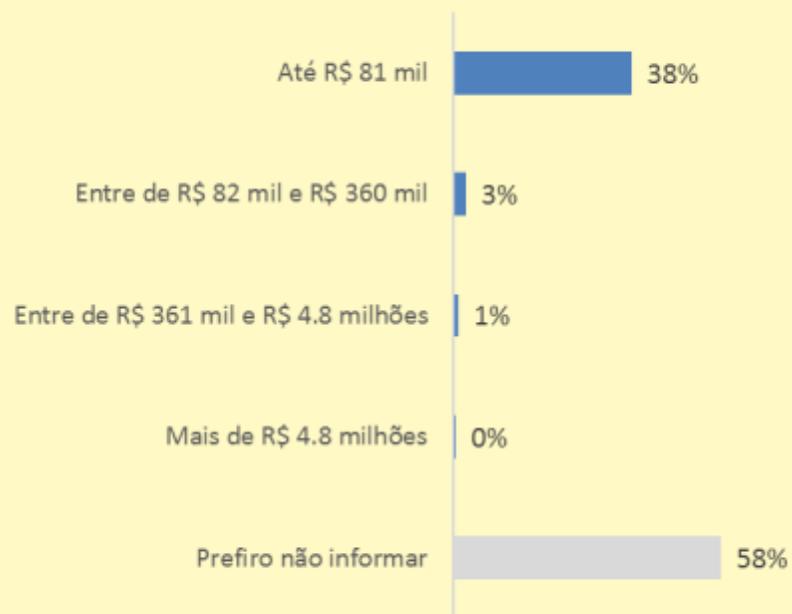


Como foi desempenho financeiro do seu negócio em 2018?

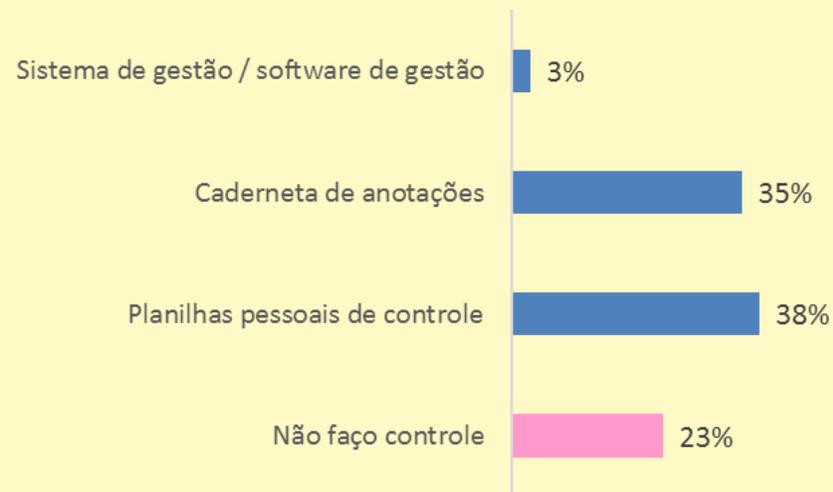


- Cerca de metade dos entrevistados tem na sua atividade empreendedora a sua única fonte de renda.
- Quase 1/3 dos entrevistados possuem um emprego (formal ou informal).
- Em relação o faturamento do negócio e o desempenho financeiro, nota-se que para a maioria o faturamento de 2018 esteve melhor do que o de 2017.
- Em relação ao desempenho financeiro a maioria afirmou que obteve lucro em 2018.

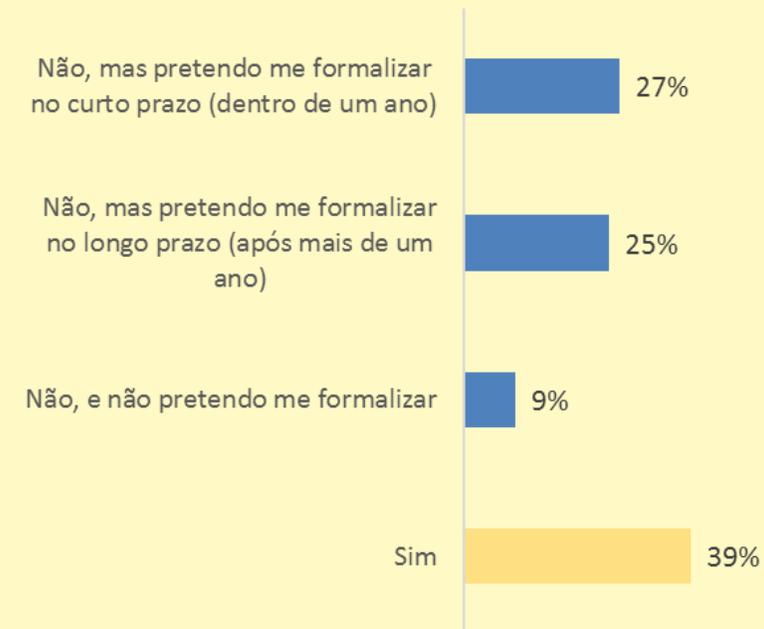
Qual foi o faturamento do seu negócio, no ano de 2018?



Como o Sr. (a) realiza a gestão do seu negócio?

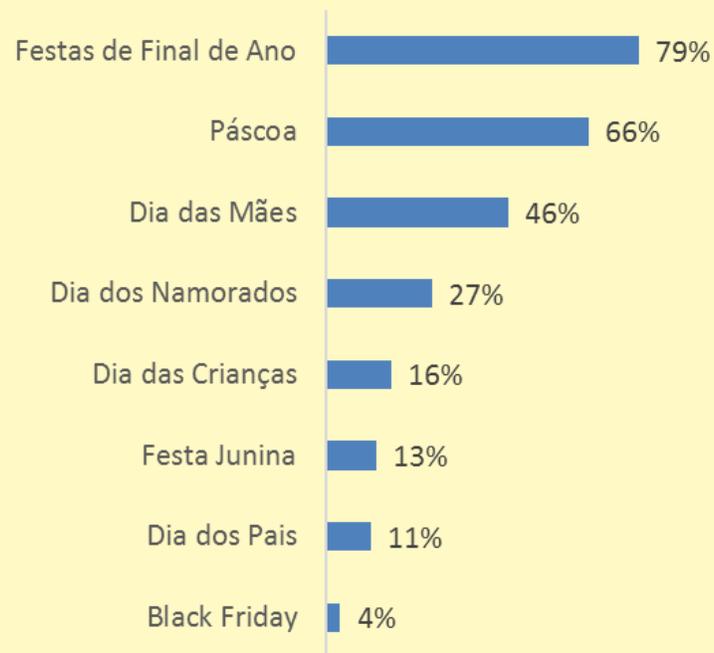


O(a) Sr(a) tem CNPJ?

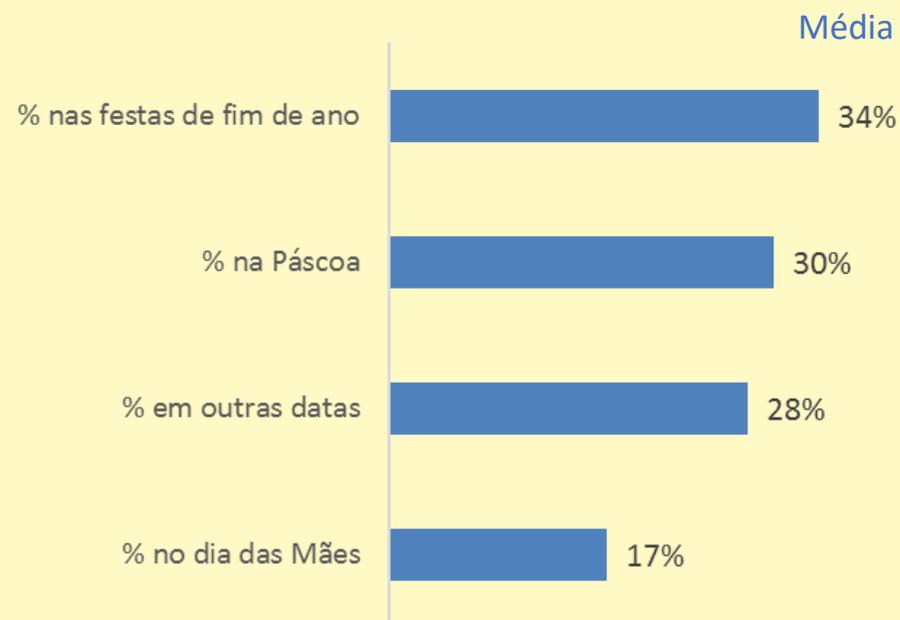


- A maioria preferiu não informar o seu faturamento anual em 2018.
- Cerca de 20% não realiza gestão do seu negócio.
- Cerca de 40% tem CNPJ, e cerca de 50% pretende se formalizar.

Quais são as principais festividades que impulsionam as suas vendas?*



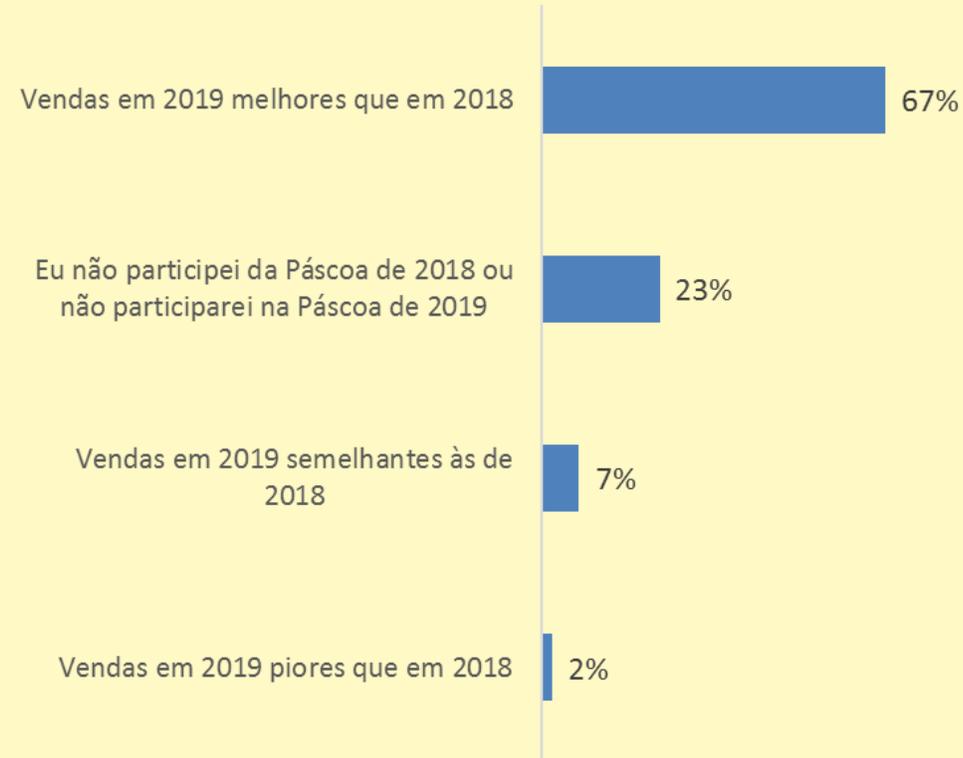
Quantos % das suas vendas são realizadas em cada período?



* Questão de múltipla escolha

- As Festas de fim de ano foram indicadas como sendo aquelas que mais impulsionam as vendas deste tipo de negócio.
- A Páscoa é a segunda data onde os empreendedores vendem mais.

Qual é sua expectativa para as suas vendas na Páscoa de 2019 em comparação com 2018?



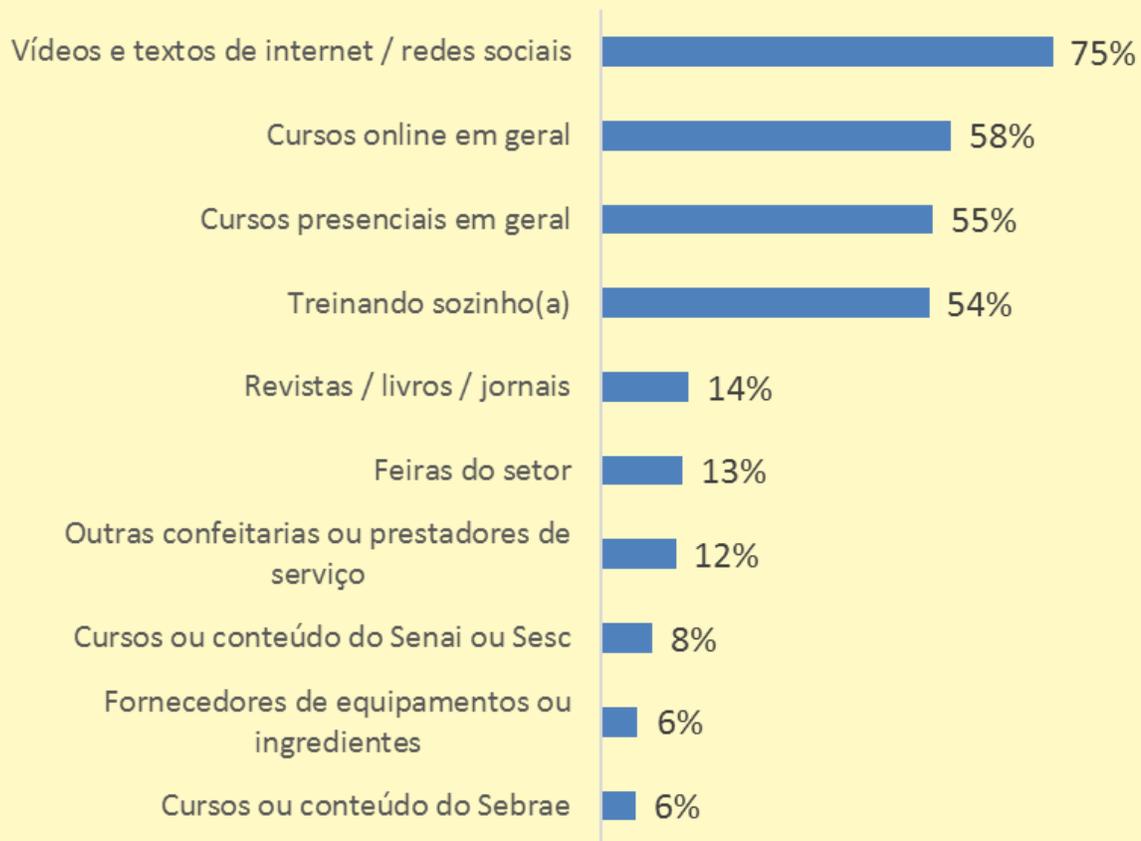
- Falando especificamente da Páscoa, a maioria acredita que as vendas desse ano serão melhores que as vendas do ano passado.



Treinamento & Capacitação



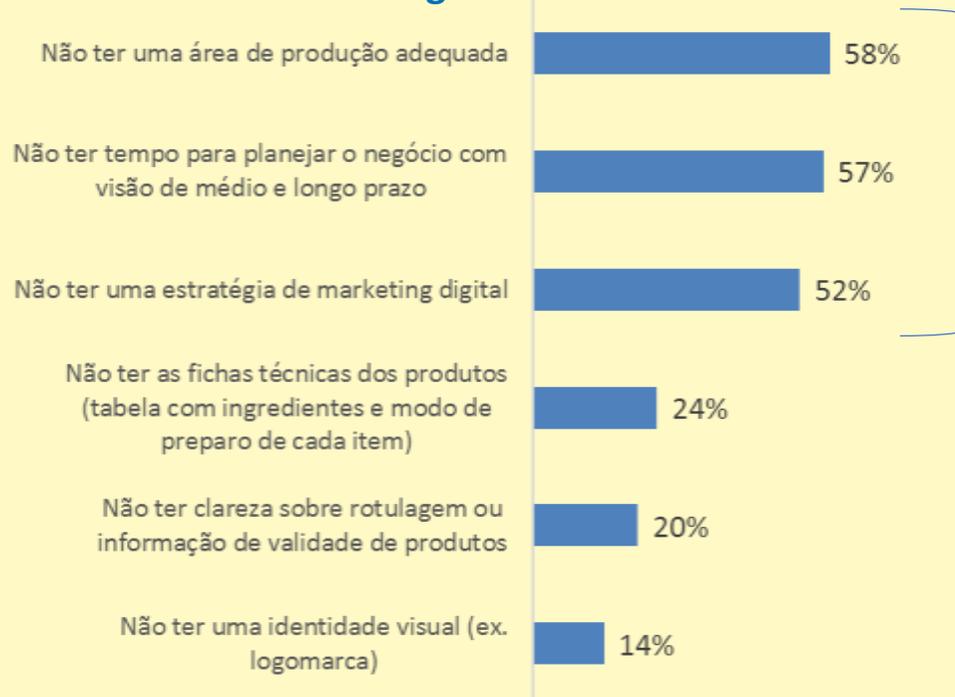
Quais são as principais formas de capacitação que você utiliza para aprender as técnicas de confeitaria?*



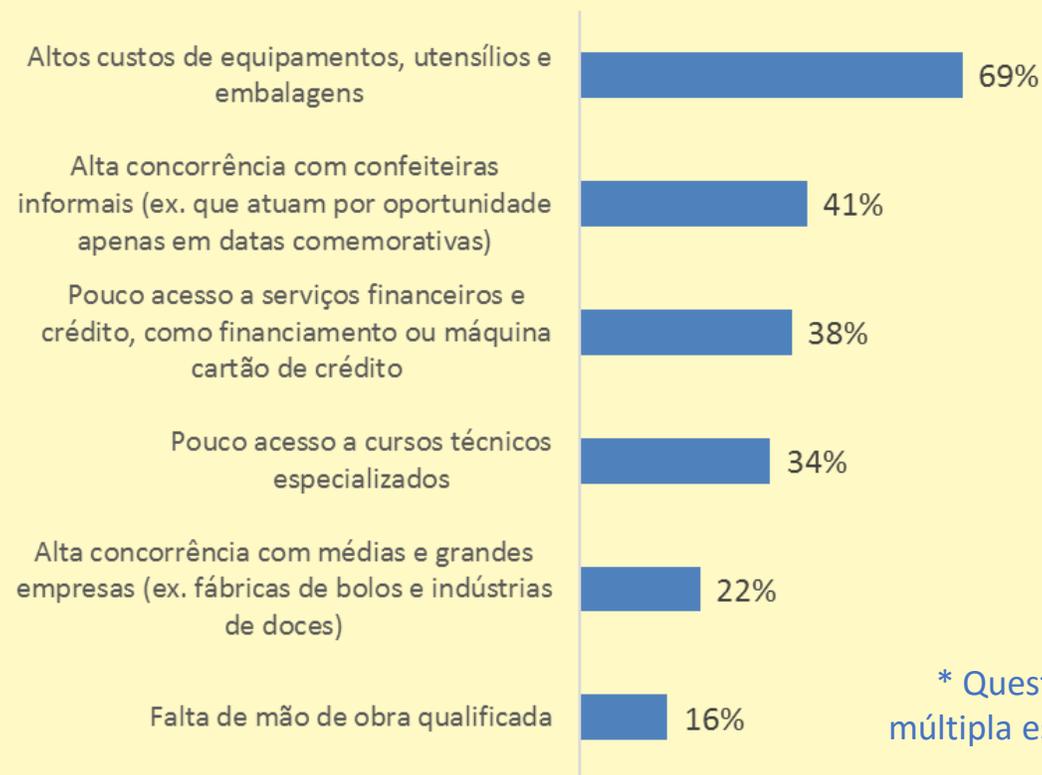
* Questão de múltipla escolha

- Vídeos e textos na internet foram indicados como sendo o principal meio de capacitação desse público.

Dos itens a seguir, quais você considera que são dificuldades internas que prejudicam o seu negócio?*



Dos itens a seguir, quais são dificuldades externas que afetam o desempenho do seu negócio?*



* Questão de múltipla escolha

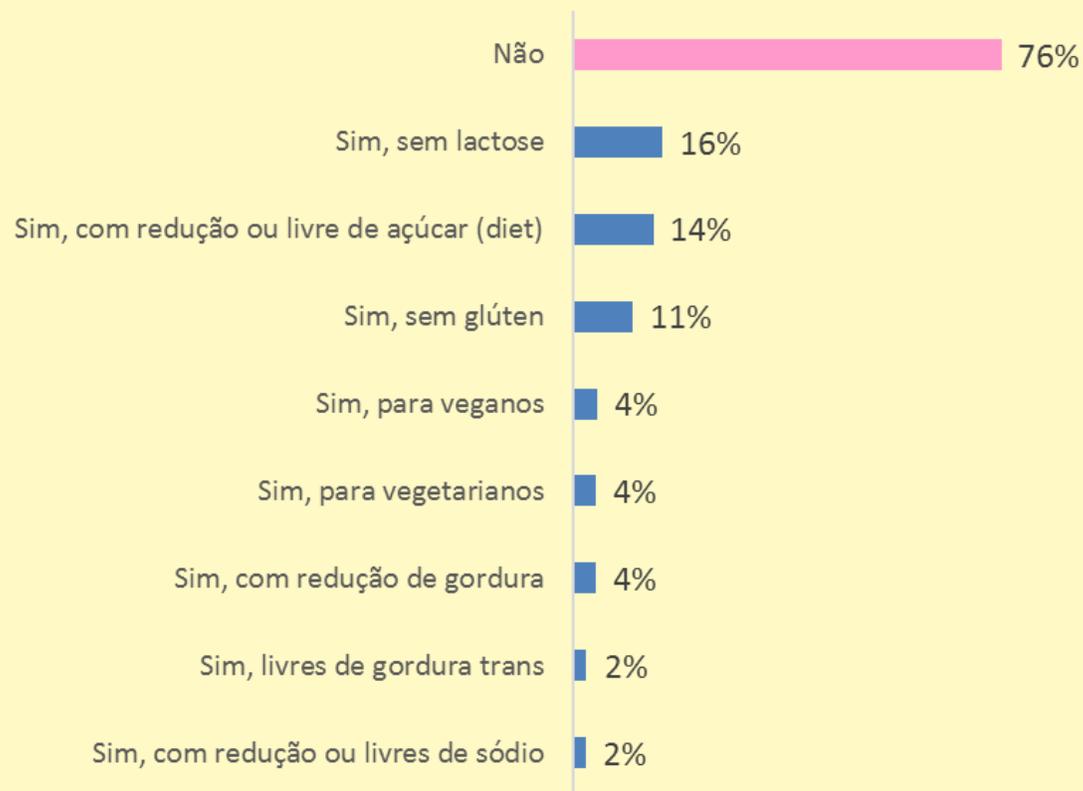
- Na percepção dos empresários, são três as principais dificuldades internas que prejudicam o negócio.
- Em relação as dificuldades externas, sobressaiu o “alto custo de equipamentos, utensílios e embalagens”.



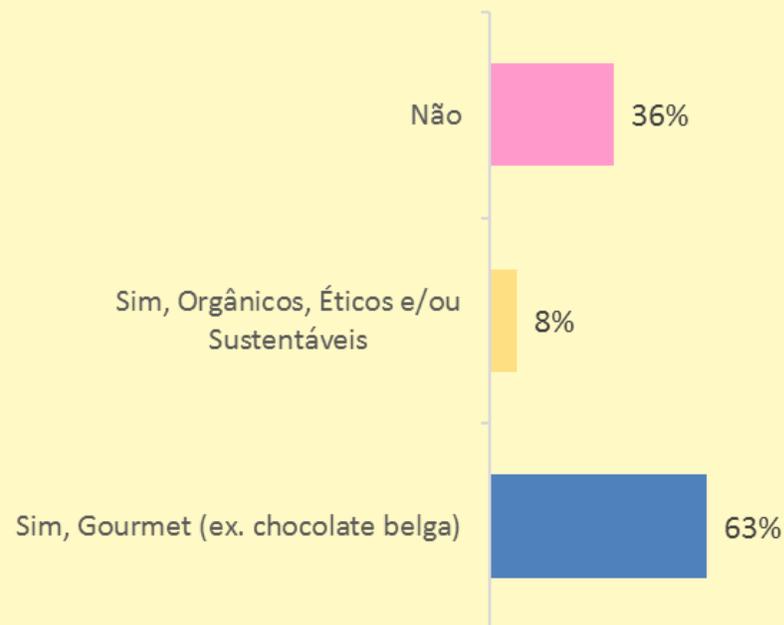
Marketing



Você trabalha com produtos para fins especiais (dietas ou opções alimentares diferenciadas)? *



Você trabalha com produtos premium? *



* Questões de múltipla escolha

- A maioria (76%) não trabalha com produtos para fins especiais, mas alguns nichos foram identificados, com destaque para produtos sem lactose, diet e sem glúten.
- Em relação aos produtos premium, apenas 36% afirmaram não trabalhar com esse tipo de produto. Em 2018, um percentual maior (46%) declarou não trabalhar com produtos premium.

Quais as principais ferramentas ou estratégias que você utiliza para divulgar produtos ou promoções com os clientes?*



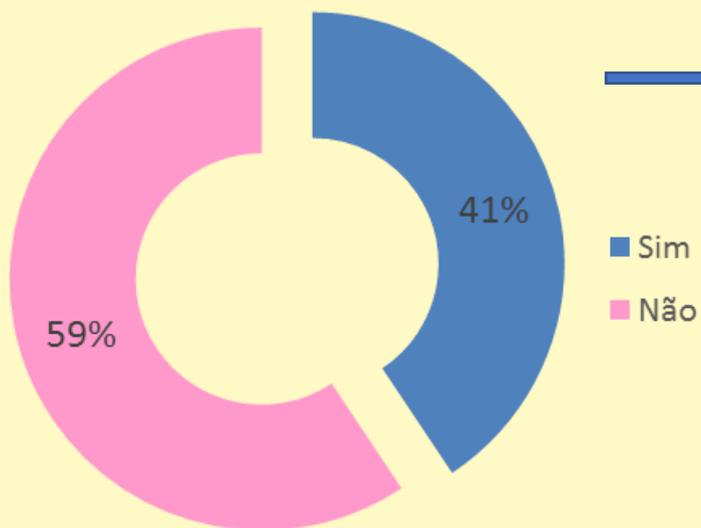
* Questão de múltipla escolha



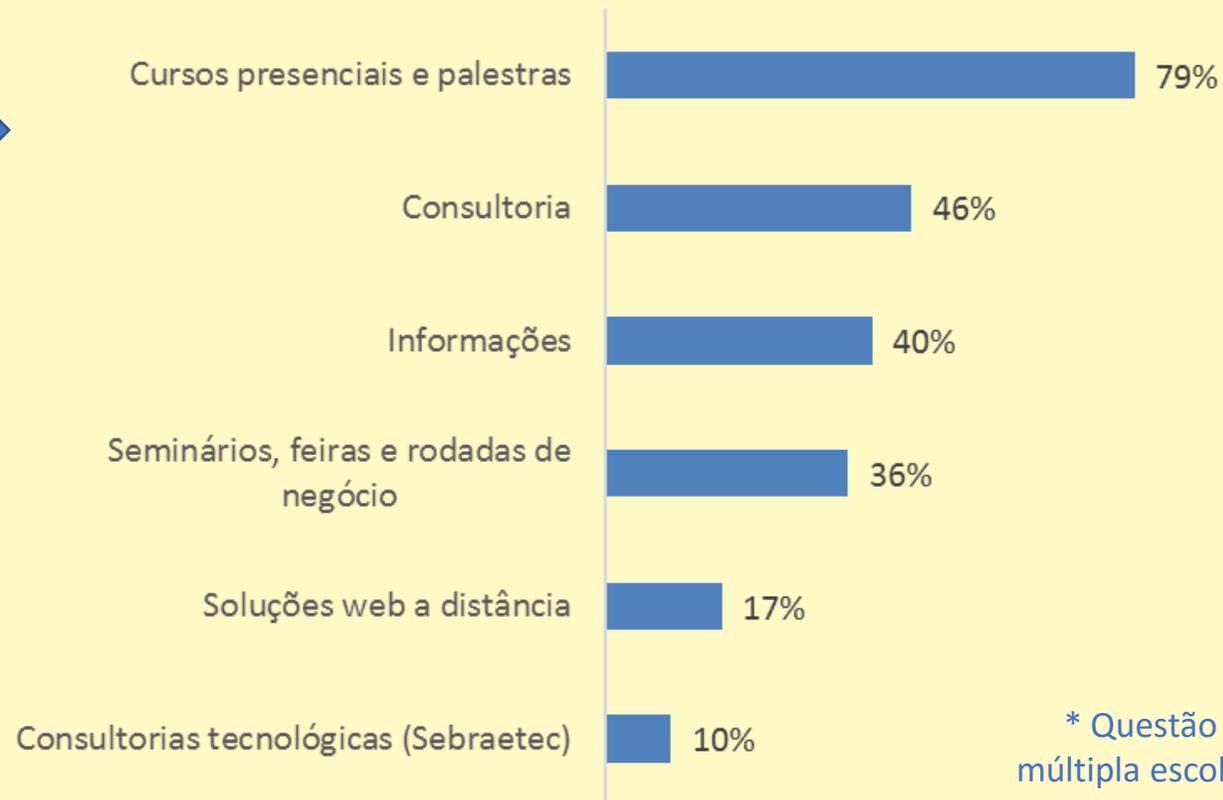
Sebrae



Você conhece os produtos Sebrae?

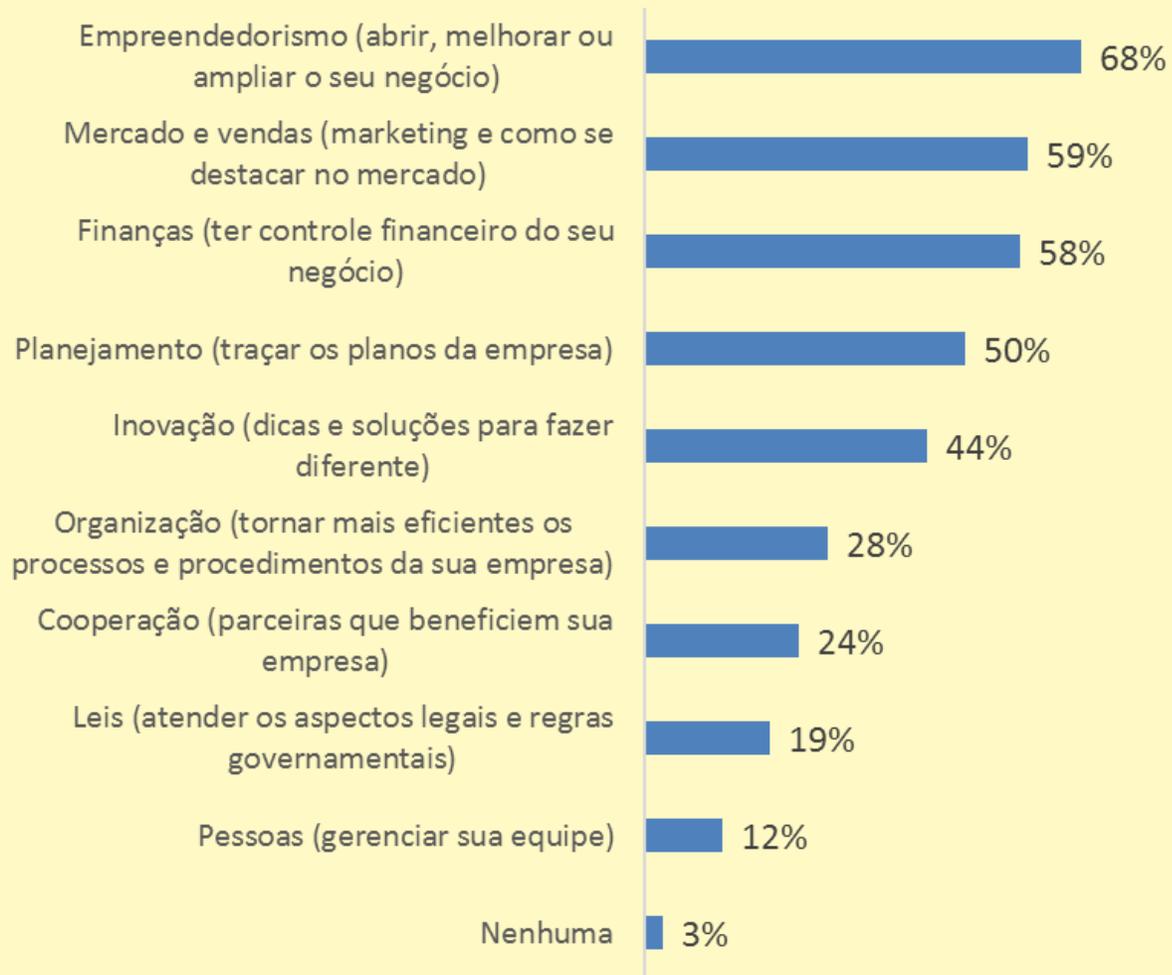


Quais dos produtos abaixo você conhece?*



- A maioria afirmou não conhecer os produtos do Sebrae, no entanto, a proporção de entrevistados que conhece os produtos do Sebrae subiu em relação a 2018. Os que conhecem totalizavam 29% no ano passado, e agora são 41%.
- Entre aqueles que afirmaram conhecer o Sebrae, cursos presenciais e palestras foram os produtos mais citados.

Quais as principais áreas do seu negócio que você gostaria de aperfeiçoar com apoio do Sebrae?*



- As principais áreas do negócio que os empresários gostariam de aperfeiçoar com o apoio do Sebrae foram Empreendedorismo e Mercado e Vendas.

* Questão de múltipla escolha



Considerações Finais



- A maioria dos negócios que atuam no ramo de Confeitaria e doceria (75%) tem até 5 anos de funcionamento e tem até 2 pessoas envolvidas na operação do negócio.
- Quase a totalidade dos empresários (87%) tem seu negócio e seu processo de produção sediados nas suas próprias residências.
- A maioria dos negócios trabalha por encomenda (94%), realiza delivery por conta própria (51%), produz bolos artísticos e doces, e tem como clientela o consumidor final.
- Cerca de metade dos entrevistados tem na sua atividade empreendedora a sua única fonte de renda. Quase 1/3 dos entrevistados possuem um emprego (formal ou informal).
- As Festas de fim de ano foram indicadas como sendo aquelas que mais impulsionam as vendas deste tipo de negócio.
- Vídeos e textos na internet foram indicados como sendo o principal meio de capacitação desse público.

A 2ª pesquisa com Pequenos Negócios que atuam no ramo de Confeitaria e Doçaria é um produto da Unidade de Gestão Estratégica do Sebrae Nacional, com apoio da Unidade de Competitividade do Sebrae Nacional.

Equipe UGE

Kennyston Lago

kennyston.lago@sebrae.com.br

Equipe Competitividade

Mayra Monteiro Viana

mayra.viana@sebrae.com.br



Mais informações:

Kennyston Lago – kennyston.lago@sebrae.com.br