

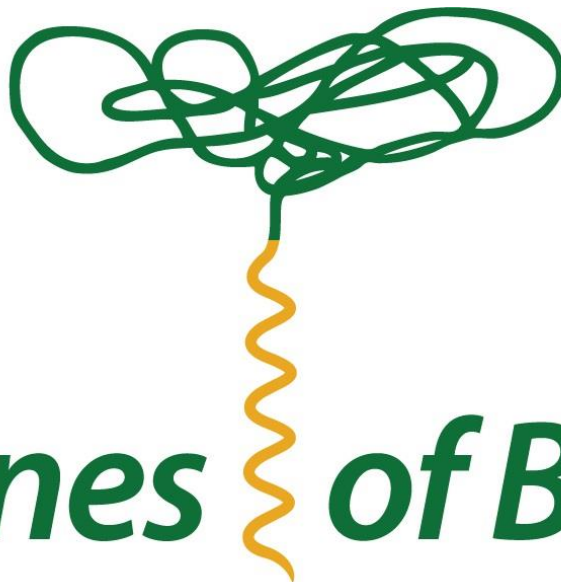
IGs e Marca Coletiva como mecanismo para Conquista de Mercado Externo

Projeto Setorial *Wines of Brasil*



*Wines
of Brasil*

IBRAVIN
INSTITUTO BRASILEIRO DO VINHO



Wines of Brasil

live life, love brazilian wines

Department of Development
and Investment Promotion



ApexBrasil

AGÊNCIA BRASILEIRA DE PROMOÇÃO
DE EXPORTAÇÕES E INVESTIMENTOS



Ministério das Relações Exteriores
Departamento de Promoção Comercial e Investimentos



**Wines
of Brasil**



IBRAVIN
INSTITUTO BRASILEIRO DO VINHO

O Instituto Brasileiro do Vinho (IBRAVIN) nasceu em **Janeiro de 1998** para representar os produtores de *uva, sucos, vinhos e espumantes* do Brasil.

Visamos conciliar as opiniões de agricultores, empresas do ramo, cooperativas e membros do governo na busca do desenvolvimento da cadeia vitivinícola brasileira.

É papel do Ibravin promover e divulgar os derivados da uva nos mercados interno e externo. Sendo assim, a entidade é reconhecida como a responsável por conduzir as demandas das vinícolas brasileiras no ambiente internacional.



- ❖ Fundado em 2002 pela FIERGS-RS com 6 empresas de vinhos brasileiros com o objetivo de exportação;
- ❖ Em 2004, tornou-se um Projeto Setorial - PS Acordo entre IBRAVIN e APEX - Agência de Promoção de Exportações do Brasil. Com foco na promoção do vinho brasileiro e incremento das exportações;
- ❖ 10 anos de projeto com a Apex-Brasil.
- ❖ Atualmente somos um grupo de 32 vinícolas associadas, exportando para 34 países.

Objetivos Projeto Wines of Brasil

- ❖ Incrementar a exportação agregando valor aos produtos;
- ❖ Desenvolver e consolidar a categoria de vinhos brasileiros no mundo;
- ❖ Desenvolver atividades de sensibilização, formação e capacitação para a exportação das empresas do Brasil;
- ❖ Divulgar e consolidar a marca “Wines of Brasil”.

“Buscamos desenvolver a identidade do vinho brasileiro no exterior”

Regiões Produtoras



Pilares de Trabalho Wines of Brasil



Países Alvo Wines of Brasil

Estados Unidos



Reino Unido



Alemanha



Países Baixos

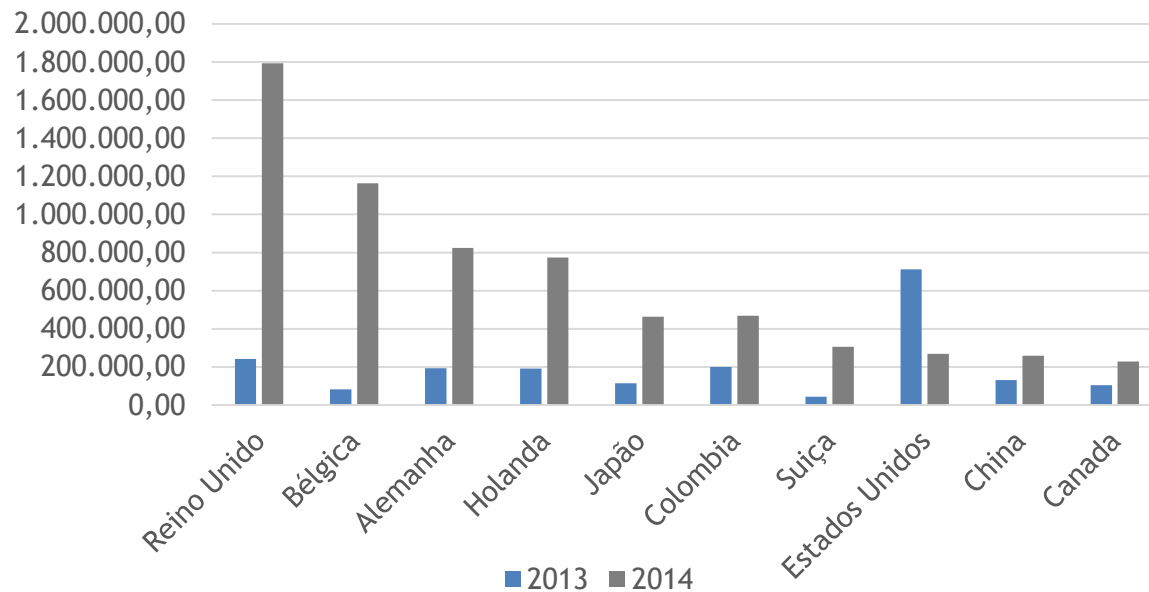


China



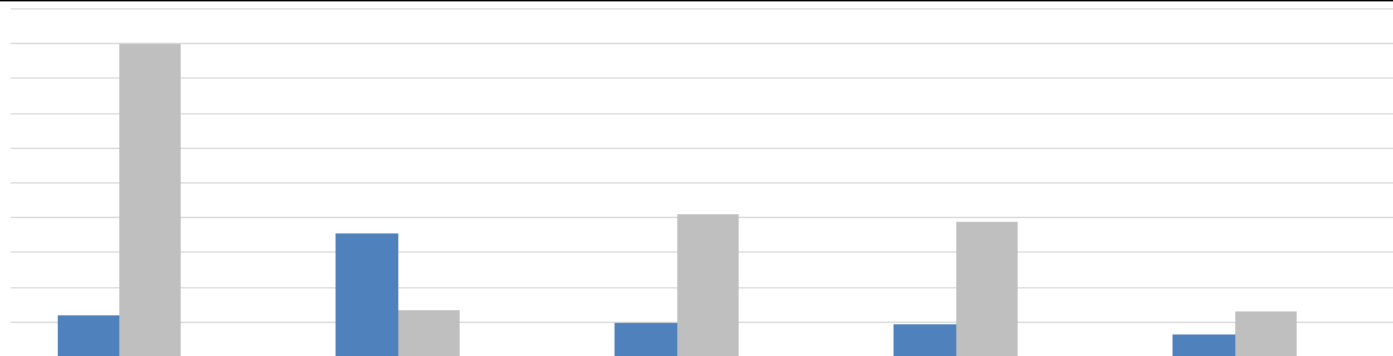
Top 10 Destinos e % de Crescimento Jan a Set 2013 x Jan a Set 2014

Ranking		2013	2014	% Crescimento
1	Reino Unido	242.151,00	1.794.389,00	641,02%
2	Bélgica	82.384,00	1.163.292,00	1312,04%
3	Alemanha	193.017	823.791,00	326,80%
4	Holanda	191.820	773.824,00	303,41%
5	Japão	113.061,00	462.470,00	309,04%
6	Colombia	199.446,00	468.705,00	135,00%
7	Suiça	43.799,00	305.289,00	597,02%
8	Estados Unidos	712.454	268.459,00	-62,32%
9	China	130.586	258.213,00	97,73%
10	Canada	104.071,00	227.584,00	118,68%



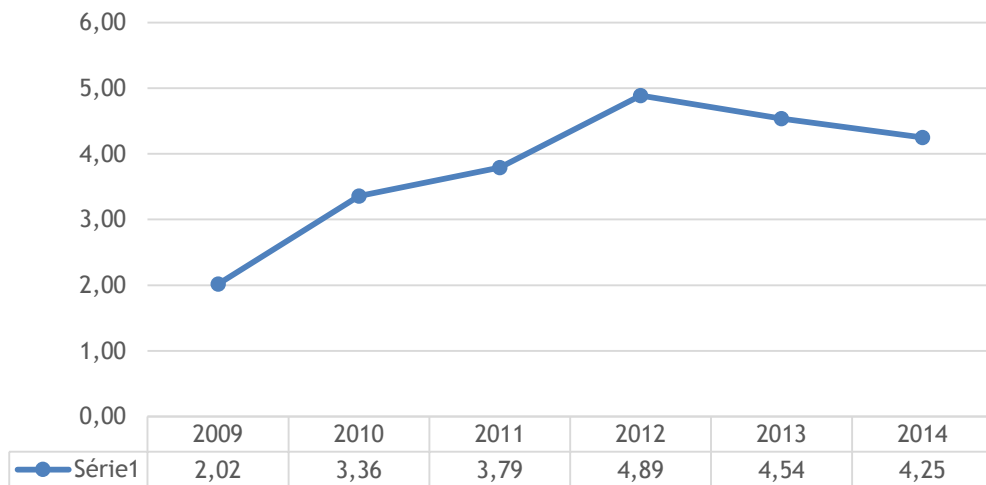
Exportações Países Alvo

Jan a Set 2013 x Jan a Set 2014

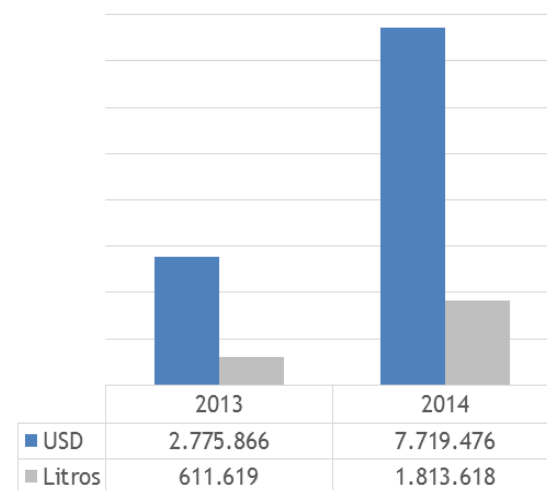


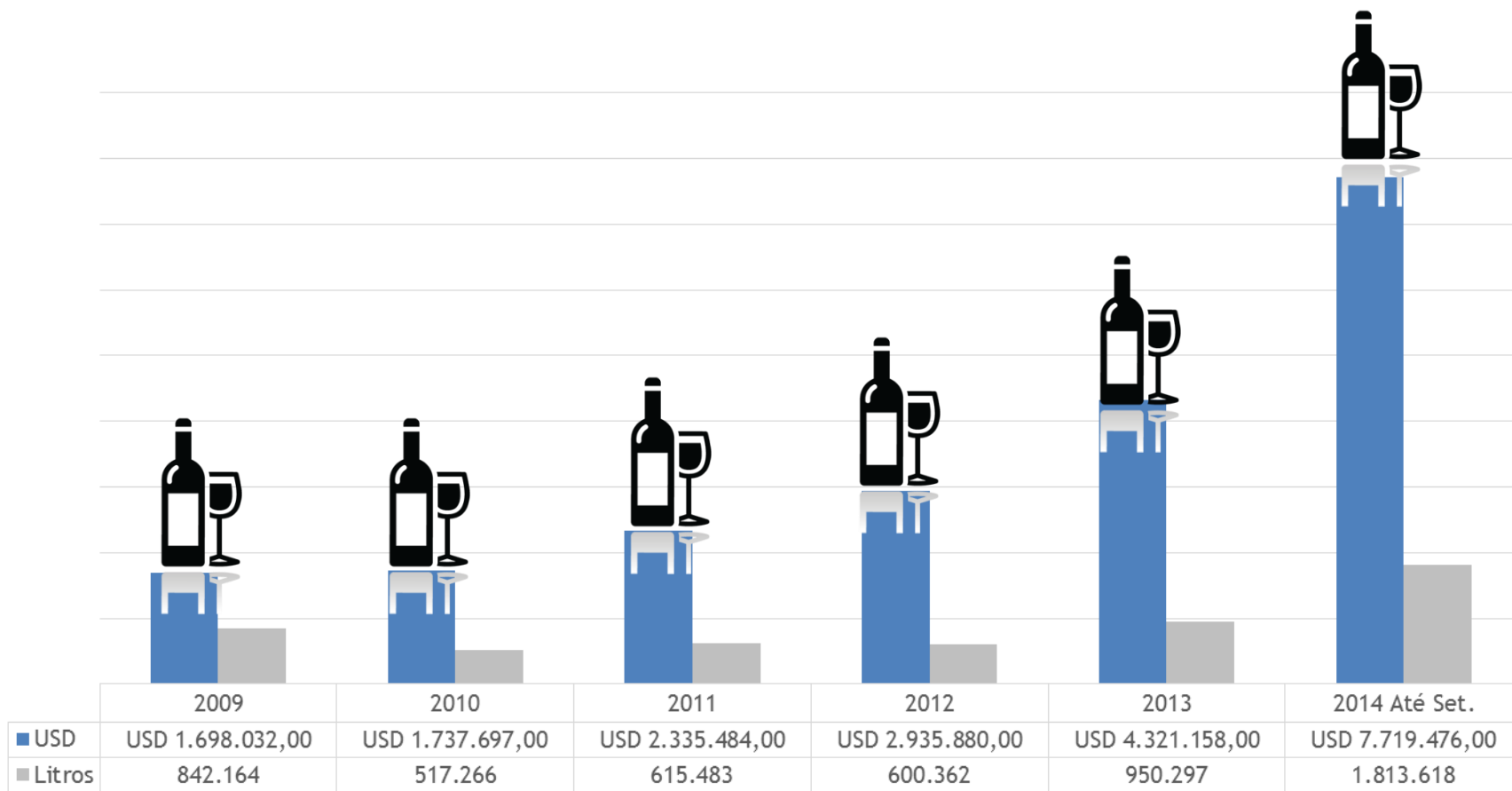
	REINO UNIDO	EUA	ALEMANHA	HOLANDA	CHINA
■ 2013	USD 242.151,00	USD 712.454,00	USD 193.017,00	USD 191.820,00	USD 130.586,00
■ 2014	USD 1.794.389,00	USD 268.459,00	USD 823.791,00	USD 773.824,00	USD 258.213,00
■ % Cresc	641,02%	-62,32%	326,80%	303,41%	97,73%

Preço Médio das Exportações - Histórico



Exportações Totais
Jan a Set 2013 x Jan a Set 2014





Panorama: Resultados até Set 2014

Total Exportações Projeto Wines até Set 2014

USD 7.719.476

- **87,5%** das Exportações Brasileiras foram através do Projeto Wines of Brasil

Total Exportações Brasil 1º Semestre de 2014:

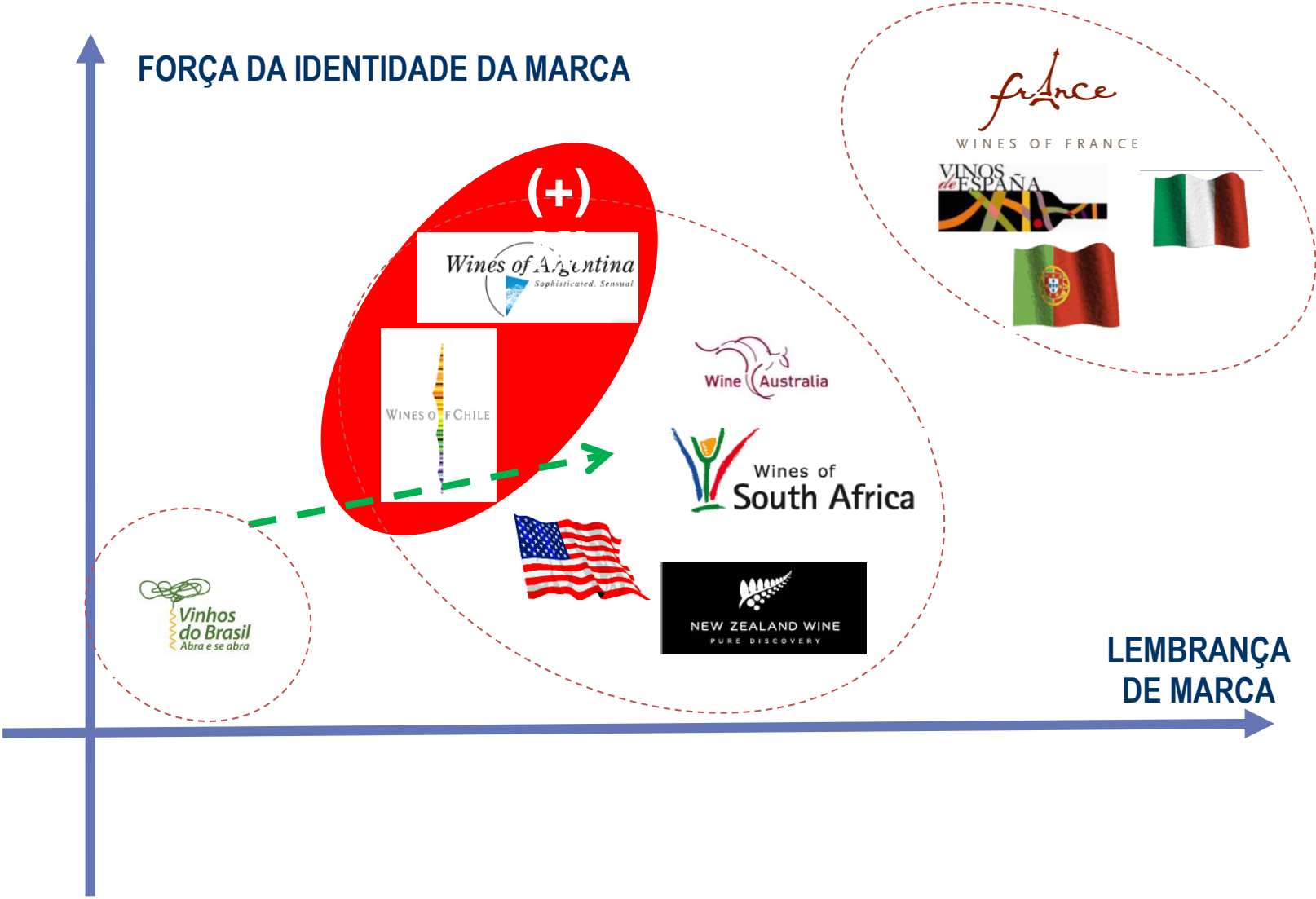
USD 8.820.612,00

Meta Convênio 2014: USD 5.500.000



Posicionamento

GRÁFICO DE PERCEÇÃO DOS PAÍSES





Wines

Posicionamento

APRENDIZADOS COM O ESTUDO DE MERCADO

O consumidor não diferencia produtos



O desembolso tem relevância



O processo de compra é complexo



“Alto nível de stress” – troca da categoria



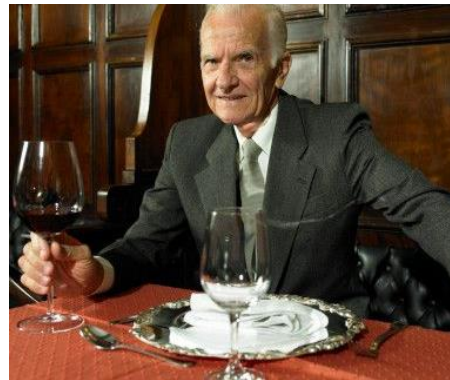
- Volume de vinhos brasileiros em queda;
- Problema de imagem: o importado é superior (MI) e falta de imagem definida (ME);
- Qualidade percebida baixa. “Vinho brasileiro bom, é caro”;
- Vinhos: categoria ligada à auto-expressão;
- Categoria complexa: compra, utilização, ritos, etc...
- Marca Brasil: atributos distantes do mundo atual do vinho (Cachaça, Carnaval, Futebol);
- “Brasil tenta se posicionar como velho mundo, mas não tem esta tradição”
- Brasil combina com Espumante, mas as vendas são ocasionais e ligadas à festividades;



Para pessoas que procuram uma vida mais alegre e estão atentas a novas experiências, os VINHOS DO BRASIL são uma alternativa de jovialidade e autenticidade marcante do Brasil.

MANIFESTAÇÕES DA MARCA

O que nós não somos...

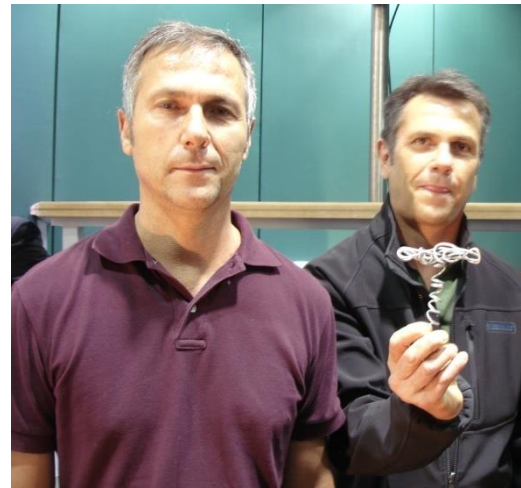


MANIFESTAÇÕES DA MARCA

O que nós somos/podemos ser...



AÇÕES ESTRATÉGICAS DE IMPLEMENTAÇÃO



Formado por linhas leves e elegantes, o saca-rolhas desenhado por Fernando e Humberto Campana, funde dois universos.

Se por um lado temos as formas orgânicas das videiras que se retorcem naturalmente, também a idéia da diversidade do Brasil, através da sensação da mistura do nosso povo e cultura.

- Registros de Marca Coletiva *Wines of Brasil*, Vinhos do Brasil e outras

Procurador: Kelly Lissandra Bruch

907917488

Publicação de pedido de registro para oposição (exame formal concluído)

Titular: INSTITUTO BRASILEIRO DO VINHO - IBRAVIN [BR/RS]

Data de depósito: 02/07/2014

Apresentação: Mista

Natureza: Marca Coletiva

Elemento nominativo: Wines of Brasil

CFE: 11.1.14 e 27.5.1

NCL(10): 33

Especificação: AGUARDENTE DESTILADA DE VINHO OU DE SUCO DE FRUTAS;
ALCOÓLICAS (BEBIDAS -) [EXCETO CERVEJA]; APERITIVOS *; BEBIDAS



TMview

Trade mark

Wines of Brasil



Application number	009613274
Application language	pt
Application date	2010-12-21
Second language	en
Application reference	RGF-103-EM



STATUS

DOCUMENTS

[Back to Search](#)



Print

Generated on: This page was generated by TSDR on 2014-10-27 21:33:30 EDT

Mark: WINES OF BRASIL



US Serial Number: 85667809

Application Filing Date: Jul. 03, 2012

US Registration Number: 4476776

Registration Date: Feb. 04, 2014

Register: Principal

Mark Type: Collective Membership Mark

Status: Registered. The registration date is used to determine when post-registration maintenance docume

Status Date: Feb. 04, 2014

Publication Date: Nov. 19, 2013

United States of America

United States Patent and Trademark Office



Reg. No. 4,476,776

Registered Feb. 4, 2014

**COLLECTIVE
MEMBERSHIP**

PRINCIPAL REGISTER

INSTITUTO BRASILEIRO DO VINHO-BRAVIN (BRAZIL LIMITED LIABILITY COMPANY)
ALAMEDA TENAVINHO, 481,
DENTO GONÇALVES - RS, BRAZIL

FOR INDICATING MEMBERSHIP IN WINE SECTOR'S INSTITUTIONS WHICH SELL
BRAZILIAN WINES, IN CLASS 200 (U.S. CL. 200).

FIRST USE 9-29-2010; IN COMMERCE 9-30-2010.

NO CLAIM IS MADE TO THE EXCLUSIVE RIGHT TO USE "WINES OF BRASIL", APART
FROM THE MARK AS SHOWN.

THE MARK CONSISTS OF THE WORDS "WINES OF BRASIL" WITH A STYLIZED CORK
SCREW APPEARING TO THE LEFT OF THE WORDING.

SER. NO. 85-067,809, FILED 7-3-2012.

JILL DEFORD, EXAMINING ATTORNEY

Consulta à Base de Dados do INPI

[Pesquisa Base Patentes | Pesquisa Base Desenhos | Pesquisa Base Programas | Ajuda?]

» Consultar por: No. Processo | Marca | Titular | Cód. Figura | Finalizar Sessão

RESULTADO DA PESQUISA (19/09/2014 às 14:05:33) **CNPJ/CPF/No. INPI:** 02728155000174

Foram encontrados **11** processos que satisfazem à pesquisa. Mostrando página **1** de **1**.

Número	Prioridade	Marca	Situação	Titular	Classe
823793508	17/08/2001	M IBRAVIN INSTITUTO BRASILEIRO DO VINHO	R Registro	INSTITUTO BRASILEIRO DO VINHO - IBRAVIN	NCL(7) 41
829578633	24/01/2008	M WINES FROM BRAZIL	✓ Registro de marca em vigor	INSTITUTO BRASILEIRO DO VINHO - IBRAVIN	NCL(9) 33
829839607	29/05/2008	M VINHOS DO BRASIL	R Registro	INSTITUTO BRASILEIRO DO VINHO - IBRAVIN	NCL(9) 33
902819194	30/07/2010	F	✓ Registro de marca em vigor	INSTITUTO BRASILEIRO DO VINHO - IBRAVIN	NCL(9) 32
902819291	30/07/2010	M SUCO DE UVA DO BRASIL	✓ Registro de marca em vigor	INSTITUTO BRASILEIRO DO VINHO - IBRAVIN	NCL(9) 32
902819380	30/07/2010	M GRAPE JUICE OF BRASIL	✓ Registro de marca em vigor	INSTITUTO BRASILEIRO DO VINHO - IBRAVIN	NCL(9) 32
902819437	30/07/2010	F	✓ Registro de marca em vigor	INSTITUTO BRASILEIRO DO VINHO - IBRAVIN	NCL(9) 33
902819470	30/07/2010	M Vinhos do Brasil	✓ Registro de marca em vigor	INSTITUTO BRASILEIRO DO VINHO - IBRAVIN	NCL(9) 33
905375793	03/10/2012	N vavu	✓ Ped.Com.	INSTITUTO BRASILEIRO DO VINHO - IBRAVIN	NCL(10) 32
907928536	04/07/2014	M	✓ Pedido considerado inexistente	INSTITUTO BRASILEIRO DO VINHO - IBRAVIN	NCL(10) 32
907954103	11/07/2014	M	✓ Pedido considerado inexistente	INSTITUTO BRASILEIRO DO VINHO - IBRAVIN	NCL(10) 32

Páginas de Resultados:

1

Consulta à Base de Dados do INPI

[Pesquisa Base Patentes | Pesquisa Base Desenhos | Pesquisa Base Programas | Ajuda?]

» Consultar por: No.Processo | Marca | Titular | Cód. Figura | Finalizar Sessão

DETALHES DO PROCESSO

Nº do Processo: **902819291**

Titular: INSTITUTO BRASILEIRO DO VINHO - IBRAVIN

Marca: SUCO DE UVA DO BRASIL



Nome do Procurador: KELLY LISSANDRA BRUCH

Data do Depósito: 30/07/2010

Data da Concessão: 20/05/2014

Situação: Registro de marca em vigor Vigência: 20/05/2024

Apresentação: Mista

Classe Nice: NCL(9) 32

Natureza: Coletiva

Especificação: Frutas (Sucos de -);Suco de fruta;Suco de tomate [bebida];Su...

Apostila : Sem direito ao uso exclusivo da expressão 'SUCO DE UVA DO BR...

Prazos para a Prorrogação

Início do Prazo Ordinário: 21/05/2023



Fim do Prazo Ordinário: 20/05/2024

Início do Prazo Extraordinário: 21/05/2024

Fim do Prazo Extraordinário: 20/11/2024

CFE(4): 5.7.10 ; 27.5.1 ;
26.7.25

PETIÇÕES ?

Pgo	Protocolo	Data	Img	Serviço	Cliente	Delivery
✓	800140094546	30/04/2014	-	372	INSTITUTO BRASILEIRO DO VINHO - IBRAVIN	
✓	810100364746	08/11/2010		332	nectar brix industria e comercio de sucos ltda	
✓	902819291	30/07/2010		306	INSTITUTO BRASILEIRO DO VINHO - IBRAVIN	

REGULAMENTO DE USO DE MARCA COLETIVA DO IBRAVIN DO TIPO FIGURATIVA:



Artigo 1 - Objeto do regulamento

O presente regulamento tem por objeto fixar as condições de uso da MARCA COLETIVA de titularidade do IBRAVIN, que é representada figurativamente pelo “**Saca-Rolhas**”, doravante MARCA COLETIVA com distintivo gráfico do tipo figurativo, na classe 33, com o fim de regular as condições de uso desta marca coletiva.

Artigo 2 - Titularidade da marca

A MARCA COLETIVA é de titularidade do IBRAVIN, o qual fará o registro e será responsável pelo mesmo perante o Instituto Nacional da Propriedade Industrial – INPI.

REGULAMENTO DE USO DE MARCA COLETIVA VINHOS DO BRASIL

Artigo 1 - Objeto do regulamento

O presente regulamento tem por objeto fixar as condições de uso da marca coletiva “**Vinhos do Brasil**”, com distintivo gráfico do tipo misto, na classe 33, com o fim de regular as condições de uso desta marca pelas pessoas jurídicas que diretamente ou indiretamente – por meio de suas instituições, seja associada ao Instituto Brasileiro do Vinho – IBRAVIN, titular desta marca.

Artigo 2 - Titularidade da marca

A marca coletiva “**Vinhos do Brasil**”, com distintivo gráfico do tipo misto, é de titularidade do IBRAVIN, o qual fará o registro e será responsável pelo mesmo perante o Instituto Nacional da Propriedade Industrial – INPI.

Obrigado!

Roberta Baggio Pedreira
Gerente Projeto Wines of Brasil

Carlos Raimundo Paviani
Diretor Executivo

paviani@ibravin.org.br

