



# Amorango

Morangos cultivados com amor  
e qualidade

# Amorango

## Morangos cultivados com amor e qualidade

Nova Friburgo é a única região produtora de morango comercial do Estado do Rio de Janeiro.

A área cultivada com a fruta está na terceira geração familiar e corresponde hoje a nove hectares, o equivalente a nove campos de futebol.



# MISSÃO DA ASSOCIAÇÃO

“Unir os produtores, tendo um grupo forte, capacitado, produzindo com qualidade e reduzindo o impacto no meio ambiente”.

## Premissas

1) MECADO
2) PRODUÇÃO
3) LEGALIZAÇÃO E GESTÃO
4) PARCERIAS E ASSOCIATIVISMO

## Plano de Ação Soluções SEBRAE

=> MELHORAR A APRESENTAÇÃO  
DOS PRODUTOS;

=> DESENVOLVER A PRODUÇÃO,  
Parceria Fornecedores de mudas;

=> ORGANIZAÇÃO INTERNA  
ASSOCIAÇÃO

=> MOBILIZAR A CLASSE PARA O  
ASSOCIATIVISMO;



# Atuação do SEBRAE

- Convencimento do público-alvo sobre a importância da construção de uma posição permanente de mercado, acima das necessidades imediatas de vendas;
- Comprometimento e adesão do público-alvo;
- Em 2007, eram 05 famílias que precisavam melhorar sua comercialização, buscaram a orientação do SEBRAE;
- Início da consultoria: Alinhamento Estratégico AMORANGO e Parceiros: Secretaria de Agricultura do município;
- Missão técnica ao Paraná: Boas práticas de produção e processamento;



# Atuação do SEBRAE

- Convênio: SEBRAE e a Associação Brasileira de Embalagem (ABRE), que ofereceu 70% do subsídio do valor da Consultoria – Atual Sebraetec;
- Realização de uma pesquisa de campo no principal mercado do Brasil: Ceagesp - São Paulo.
- Empresa de design contratada desenvolveu embalagem de transporte e MARCA.



# Colhendo Resultados Positivos:

- O slogan da marca – “Cultivados com amor” – resume bem a evolução da Amorango, que tem hoje 18 famílias de produtores
- De lá para cá: Processo estruturado de reflexão do grupo;
- Ações de organização, com a realização de encontros técnicos anuais (com palestras sobre manejo integrado de pragas, nutrição, monitoramento do sistema de irrigação, ambiental e pós-colheita),
- Compras em um único pedido para os associados: Embalagens; Mudas; lonas etc ;
- Acompanhamento das exigências processuais do INPI.
- Marca Coletiva Abril 2013: Competitividade com grandes estados produtores do Brasil; .



# VISÃO DE FUTURO

**Antiga** “Ser até 2013, uma associação com 36 membros, desenvolvendo uma produção de 700.000 (setecentas mil) caixas de morango natural para o consumo das famílias do Estado do Rio de Janeiro” .

**Atual:** “Criar até 2016 uma cooperativa 30 cooperados, desenvolvendo produção com assistência técnica e novas tecnologias , organizando a venda com o comprometimento de todos com a cooperativa” .



**SEBRAE**

# Consolidou a Marca:

- Visão de Futuro: Desenvolver uma marca forte e reconhecida pelo mercado comprador e consumidor já era um objetivo previsto durante o planejamento estratégico da associação em 2008, desenvolvido pelo Sebrae/RJ em conjunto com os associados.
- Posicionamento diferenciado no mercado consumidor;
- Prosperidade dos agricultores e abertura para novos mercados;
- Sucessão familiar.





# LOGOTIPO

Antigo



Atual



**SEBRAE**

# LOGOTIPO

Amorango

Leitura clara

Curvas suaves

Letra “gostosa”



# SELOS



Produzidos por agricultores familiares seguindo todas as normas de cultivo que garantem frutas seguras, nutritivas e muito saborosas.



# EMBALAGEM

Antiga



Atual



# MOSAICO CAIXAS




SEBRAE

# EVENTOS



**2º Encontro Técnico do Morango: Dia de Campo sobre Qualidade**

23 de setembro de 2009, das 13h às 18h  
Fazenda Vista Soberba  
Estrada RJ-130 Teresópolis-Friburgo, Km 23  
Conquista - Nova Friburgo - RJ



## 2º Encontro Técnico do Morango: Dia de Campo sobre Qualidade

### Programação

- 13h - Abertura
- 13h30 - Novas variedades, posicionamento e manejo de plantio  
*Bio Agro e Kamará*
- 14h - Palestra: Produção Integrada do morango no Estado do Espírito Santo  
*Incaper*
- 14h40 - Reserva legal nas propriedades rurais  
*Sebrae/RJ e Faerj*
- 15h20 - Intervalo
- 16h - Palestra: Seleção e classificação do morango  
*Embrapa - Agroindústria de Alimentos*
- 16h40 - Modalidades de contratos de trabalho rural  
*Sebrae/RJ e Faerj*
- 17h20 - Lançamento de embalagens  
*Amorango e Sebrae/RJ*
- 17h35 - Palestra: embalagens de papelão  
*Paraibuna Embalagens Ltda*
- 18h - Confraternização

23 de setembro de 2009, das 13h às 18h

Fazenda Vista Soberba

Estrada RJ-130 Teresópolis-Friburgo, Km 23 - Conquista - Nova Friburgo - RJ

Informações:

Sebrae/RJ - Nova Friburgo

Tel.: (22) 2523-6908 / [marciamoreira@rj.sebrae.com.br](mailto:marciamoreira@rj.sebrae.com.br)

Embrapa - Agroindústria de Alimentos

Tel.: (21) 3622-9640 / [mfonseca@ctaa.embrapa.br](mailto:mfonseca@ctaa.embrapa.br)



**SEBRAE**

# MATÉRIAS



**especial**

## Vermelho, suculento e mais resistente

O cultivo de morango, em qualquer parte do mundo, não é tarefa fácil. Exige grande conhecimento, variedades produtivas e resistentes e muita dedicação. Com 60 anos, o fruticultor da Serra Fluminense, Dacir da Silveira Condack, há 30 está nesse mercado. Com o apoio do filho Leandro Condack, que Dacir está preparando para ser seu sucessor nos negócios, o fruticultor disse que não tem um só dia de folga e com muito trabalho produz cerca de 50 toneladas de morango em apenas um hectare. No entanto, mesmo com anos de mercado, Dacir aprendeu muito com as orientações transmitidas pelo Projeto de Fortalecimento da Associação dos Produtores de Morango de Campo do Coelho.

O programa iniciou em 2007 com o objetivo de unir os produtores em um grupo forte, capacitado, produzindo com qualidade e reduzindo o impacto no meio ambiente. Os produtores de morango de Campo do Coelho (terceiro distrito de Nova Friburgo), Rio de Janeiro, perceberam que precisavam aumentar a produção e melhorar a comercialização do produto.

Com o mercado focado na cidade de Nova Friburgo e região, as seis famílias que compõem o projeto sentiram a concorrência dos preços praticados por produtores de fora, que tiveram a oportunidade de entrar no mercado de Nova Friburgo pela falta de produto no mercado - já que a produção local não conseguia abastecê-lo. Com a ajuda do Sebrae/RJ, Embrapa e a Prefeitura de Nova Friburgo, através da Secretária da Agricultura, uma das ações do projeto foi a reativação da Amorango (Associação dos Agricultores Familiares Produtores de Morango de Nova Friburgo).

A gestora do projeto, Márcia Moreira Reis Pereira, comenta que os resultados obtidos até agora são animadores. Os produtores passaram a produzir 60 toneladas de morango, 30% a mais que a safra de 2008. Além disso, as famílias tiveram uma melhora significativa na qualidade do fruto, com a manutenção do preço, o que abriu novos canais para a comercialização da fruta, antes não explorados.

Outro fato a ser comemorado é que a colheita agora é contínua, ou seja, acontece durante todo o ano, evitando a entressafra - ocorrendo apenas uma pequena diminuição no verão. Isso porque, com o projeto, os fruticultores puderam comprar mudas de morango mais resistentes e produtivas. Um exemplo foi a muda trazida do Chile. Com ela, Dacir quadruplicou sua produção, colhendo praticamente o ano inteiro. "Colhíamos uma caixinha por muda; hoje, chegamos a tirar até seis caixas de 300g a cada safra", comemora.

**Nome do projeto:** fortalecimento da Associação dos Produtores de Morango de Campo do Coelho  
**Foco:** unir os produtores, tendo um grupo forte, capacitado, produzindo com qualidade e reduzindo o impacto no meio ambiente  
**Cidade:** Nova Friburgo  
**Parceiros:** Sebrae/RJ, Embrapa e a Prefeitura de Nova Friburgo, através da Secretária da Agricultura  
**Fruta:** morango  
**Hectares:** 6  
**Fruticultores envolvidos:** 6 famílias  
**Produção:** 60 toneladas/ano

10 Conhecer Sebrae Fruticultura

Revista:  
Conhecer Sebrae  
Fruticultura  
Nº 7  
Outubro 2009



**SEBRAE**

# MATÉRIAS



Revista:  
A Lavoura  
Nº 697/2013  
Ano 116

**FRUTICULTURA**

**N**essa edição de A Lavoura, você encontra um artigo especial sobre o cultivo de morangos. O texto aborda a importância da qualidade e a adoção de boas práticas agrícolas para garantir a produção de frutos saudáveis e seguros para o consumo.

Quando falamos em morangos, pensamos em uma fruta doce e saborosa, muito apreciada por todos. No entanto, para garantir a qualidade e a segurança dos frutos, é necessário adotar boas práticas agrícolas, desde a escolha da variedade até a colheita e o transporte.

Um dos pontos mais importantes é a adoção de técnicas de cultivo que garantam a saúde das plantas e a qualidade dos frutos. Isso inclui o uso de adubos orgânicos, a manutenção adequada do solo e a prevenção de doenças e pragas.

Além disso, é fundamental garantir a segurança dos trabalhadores envolvidos no cultivo, adotando medidas de proteção e fornecendo equipamentos adequados.

Por fim, a adoção de técnicas de colheita e transporte adequadas é essencial para garantir a qualidade dos frutos até o consumidor final.

**Praticando**

Desenvolver uma planta forte e saudável para mercado começa com o produtor. Já que um produtor responsável já garante a qualidade dos produtos, oferecendo segurança e satisfação ao consumidor.

De lá para cá, muito há feito por ele em um processo operacional eficiente com a ajuda de todos os envolvidos. O produtor responsável já garante a qualidade dos produtos, oferecendo segurança e satisfação ao consumidor.

Um bom exemplo de produtor responsável é o grupo de produtores de morangos da região Serrana do Rio de Janeiro, que adotou boas práticas agrícolas e conseguiu alcançar um padrão de qualidade reconhecido pelo INPI, tornando-se uma marca coletiva.

**Amorange**

Amorange é um produto diferenciado. Foi resultado, inclusive, de campo no Caspão, em São Paulo, para testar o produto.

**Demonstrando**

Tudo isso não aconteceu sem o apoio do consumidor. Foi o consumidor que, ao comprar o Amorange, garantiu a qualidade dos produtos e a satisfação do produtor.

Amorange é um produto diferenciado. Foi resultado, inclusive, de campo no Caspão, em São Paulo, para testar o produto.

**Amorange**

Amorange é um produto diferenciado. Foi resultado, inclusive, de campo no Caspão, em São Paulo, para testar o produto.

**Amorange**

Amorange é um produto diferenciado. Foi resultado, inclusive, de campo no Caspão, em São Paulo, para testar o produto.





# Produção Integrada





## GALERIA

### Amorango | SEBRAE RJ

O sabor doce do morango, cultivado por produtores da região Serrana do Rio de Janeiro, é um diferencial que levou a Associação dos Agricultores Familiares Produtores de Morango de Nova Friburgo conquistarem a marca coletiva AMORANGO, cujo slogan "cultivados com amor" expressa exatamente o que a região oferece aos seus consumidores. A soma dos esforços de produtores, SEBRAE/RJ e parceiros para a criação da marca possibilitou o acesso a novos mercados e a fidelização de clientes que buscam um produto diferenciado.



Produção Morando Nova Friburgo - Carlos Mafort (18)



### Agro Brasília 2014



Matéria TV - Depoimento Sr. Dacir

<http://www.youtube.com/watch?v=z5YXfdjEtI>



## Palestra motivacional SEBRAE Setembro 2014.



Obrigada pela Atenção!!!!

Dacir Condack – Associado e Fundador **AMORANGO**

[dacircondack@hotmail.com](mailto:dacircondack@hotmail.com) 22- 99961-0565.

