

Painel – Indicação Geográfica e o Desenvolvimento Territorial

Kelly L Bruch – IGs de Vinhos e Espumantes Consultora do Instituto Brasileiro do Vinho (Ibravin)





Criado em 1998

Produtores:





Indústrias:







Cooperativas:



Profissionais:



Governo do Estado:



Conselho Consultivo

COMITÊS



- ATER Coordenado pela Fecovinho
- ENOLOGIA Coordenado pela ABE
- ENOTURISMO Coordenado pela Atuaserra
- IDENTIDADE E QUALIDADE DO ESPUMANTE Profissional do setor
- INDICAÇÕES GEOGRÁFICAS Embrapa Uva e Vinho
- MERCADO Coordenado pelo Ibravin
- SUCO DE UVA Coordenado pelo Ibravin com empresas
- TRIBUTAÇÃO E COMPETITIVIDADE Coordenado pelo Sindivinho RS
- VITICULTURA Coordenado pela Uvibra
- WINES OF BRASIL Coordenado pelo Ibravin com Apex e empresas
- LOGÍSTICA REVERSA Coordenado pela Uvibra

REPRESENTAÇÃO INSTITUCIONAL



Participação de lideranças e profissionais do setor nos seguintes Órgãos / Fóruns:

ESTADUAL

Governo do Estado (SEAPI, SDR, SDECT, CASA CIVIL, SEFAZ, ...) Fundovitis

Frente Parlamentar em Defesa da Fruticultura e Vitivinicultura Câmara da Uva e do Vinho

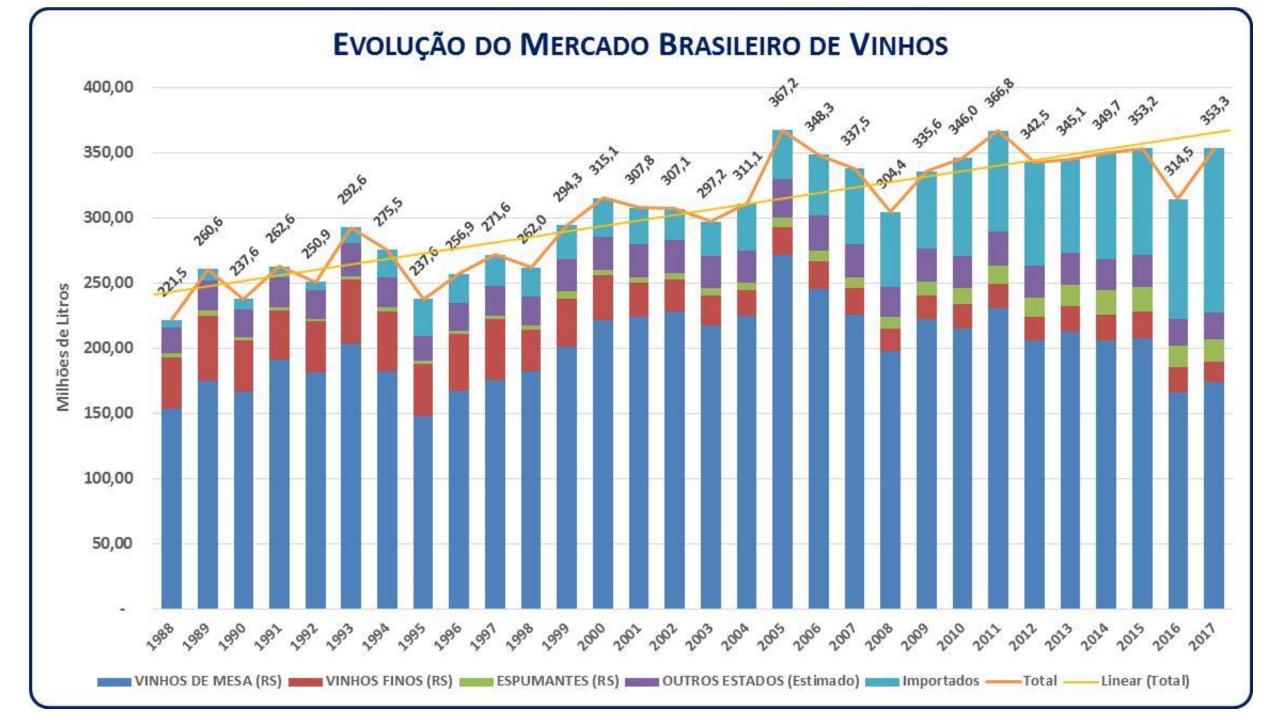
NACIONAL

Câmara Setorial da Cadeia Produtiva da Viticultura, Vinhos e Derivados Frente Parlamentar de Defesa e Valorização da Produção Nacional de Uvas, Vinhos, Espumantes e Derivados

Governo Federal (MAPA, ANVISA, SEBRAE, APEX, MRE, MDIC, SEAD, ...)

INTERNACIONAL

Mercosul Comitês Científicos da OIV Grupo Mundial de Comércio de Vinhos





Os sucos de uva apresentaram crescimento de 32,70%.



A venda de espumantes cresceu 9,75%.

RESUMO

Avaliação do Mercado Janeiro a Junho 18/17.



Os vinhos finos apresentaram queda de **1,05%**. Vinhos finos e de

finos e de mesa: Queda de



Os vinhos de mesa apresentarain queda de **0,91%**.



Fig. 3. Períodos evolutivos da produção vitivinícola comercial consolidada no Brasil: quatro gerações de vinhos brasileiros (Fonte: Tonietto & Mello, 2001).

INDICAÇÕES GEOGRÁFICAS

VINHOS E ESPUMANTES DO BRASIL





Promoção das Indicações Geográficas de Vinhos do Brasil

- 1. Cotação e contratação de empresa especializada;
- 2. Realização dos diagnósticos;
- 3. Elaboração dos planos de endomarketing;
- 4. Realização dos workshops de sensibilização de público interno;
- 5. Elaboração de cartilha/material impresso com informações de todas as IGs consolidadas;
- 6. Criação de roteiro para mini-vídeos virais;
- 7. Criação de um hotsite das Indicações Geográficas;
- 8. Realização de 3 workshops para formadores de opinião (POA, SP e BSB)
- 9. Realização de 3 Projetos Imagem e 3 Projetos Comprador Outras ações

Qualidade na Taça (capacitação do on-trade) – revisão de materiais









Resultados obtidos desde o reconhecimento

- Valorização das propriedades agrícolas
 - Melhoria do padrão tecnológico
 - Maior oferta de empregos
- Atração de novos investidores
- Reconhecimento de mercado

Como a IG pode alavancar o desenvolvimento no território?

O desenvolvimento do território das regiões com IG (IP ou DO):

Tecnológico – melhoria do Produto

Cultural – preservação do "saber fazer" e da tradição

Organizacional – estruturação da propriedade/associação

Social – geração de emprego e distribuição de renda

Ambiental – respeito às legislação ambiental

Comunitário – organização coletiva e regional

Territorial - Fortalecimento do Enoturismo

Como a IG pode alavancar o desenvolvimento no território?

- Todas as regiões com IG trabalham forte o Enoturismo
- Aumentou o número de turistas das regiões após o reconhecimento de IG
- Crescimento de produção e vendas nessas regiões, mesmo que nem todos os vinhos sejam identificados com a IG
- A adoção de regras de produtividade, definição de variedades e outras resulta em maior qualidade dos produtos

Quais os maiores desafios na geração de desenvolvimento no território a partir da IG?

• Compreensão dos benefícios por todos os potenciais participantes;

•

 Extensão dos benefícios de uma IG para todos os potenciais participantes;

•

 Inclusão dos viticultores nos comitês gestores – a exemplo dos Comitês Interprofissionais da Europa;

•

 Evitar distorções do desenvolvimento tais como a especulação imobiliária;

Como o poder púbico e o setor privado podem ser parceiros da IG no desenvolvimento do território?

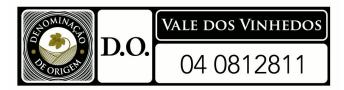
 Promovendo conjuntamente as regiões e os produtos com IGs

• **Estimulando** a produção e adquirindo produtos para eventos e cerimônias

 Ampliando a regulamentação das Indicações Geográficas – atualização da Lei e edição de Instruções Normativas que estão em discussão

Casos de sucesso/insucesso na geração de desenvolvimento a partir da IG – resultados e impactos percebidos









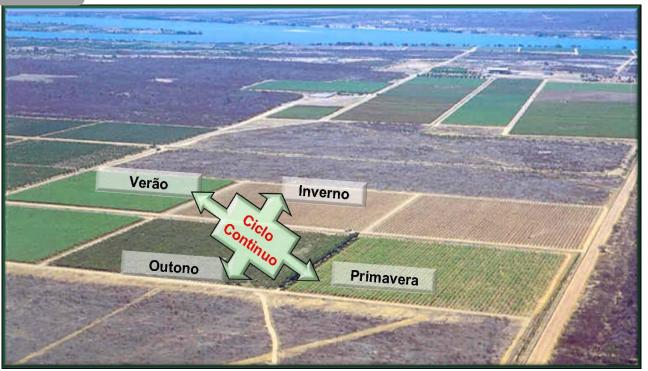






Vale do São Francisco













PLANALTO CATARINENSE



O Planalto Serrano catarinense é a região mais fria do Brasil e é o único lugar no país onde a precipitação de neve é certa.











SERRA GAÚCHA - RS







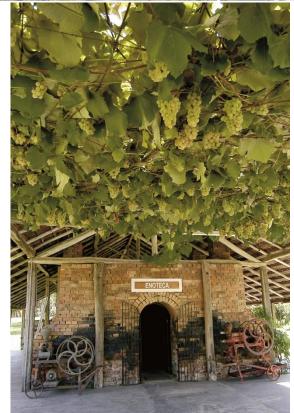


SERRA GAÚCHA - RS





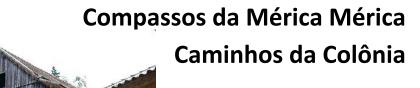




Serra Gaúcha - RS

Altos Montes

Flores da Cunha | Nova Pádua Serra Gaúcha







Kelly L Bruch

Consultora – IBRAVIN

juridico@ibravin.org.br

Obrigado!

ibravin@ibravin.org.br





twitter.com/winesofbrasil facebook.com/brazilianwines

twitter.com/vinhosdobrasil facebook.com/vinhosdobr

www.ibravin.org.br

