

# **Apex-Brasil**

Agosto de 2018

ApexBrasil

AGÊNCIA BRASILEIRA DE PROMOÇÃO
DE EXPORTAÇÕES E INVESTIMENTOS

Painel – Mercado de Produtos Diferenciados das Indicações Geográficas e Marcas Coletivas

# **Apex-Brasil**

A Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos é um Serviço Social Autônomo que mantém um contrato de gestão com o Ministério das Relações Exteriores.

#### Eixos de Atuação





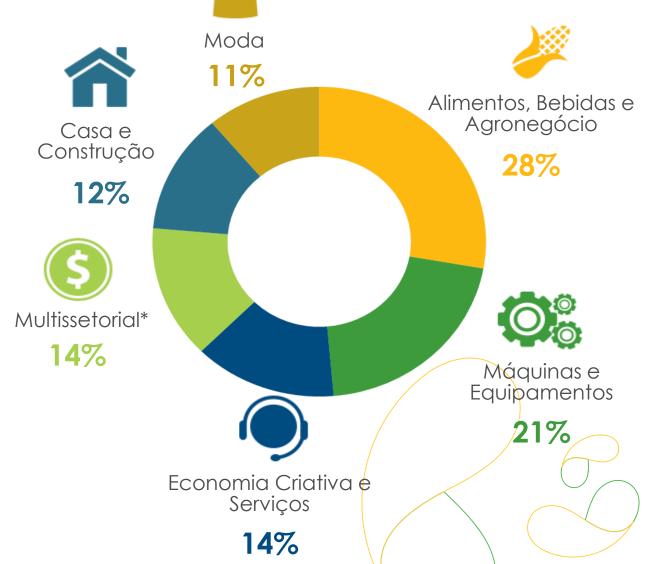
# Projetos para alavancar exportação de produtos/serviços brasileiros

#### **DEFINIÇÃO DE PROJETO SETORIAL**

Plataformas de promoção comercial desenvolvidas pela Apex-Brasil em parceria com entidades representativas de diversos segmentos da economia.

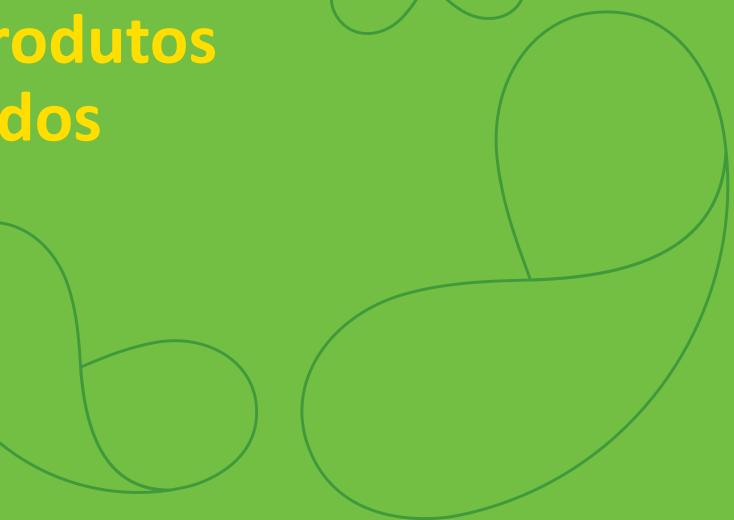
#### **OBJETIVO**

Promover as exportações de produtos e serviços brasileiros, contribuindo para inserção internacional de empresas de todos os portes.





# Projetos de Exportação Focados em Produtos Diferenciados





















# Cachaça

- Produto típico e exclusivo do Brasil: características culturais/aspectos e métodos de produção que diferencia a cachaça de outros destilados.
- Países onde a IG é reconhecida: Estados Unidos, Colômbia e México
- Acordo Mercosul-União Européia: está em negociação o reconhecimento da IG da cachaça e a garantia de um posicionamento correto sobre as características técnicas da cachaça
- Produto que participa no mercado global, mas ao mesmo tempo reflete a economia e cultura local

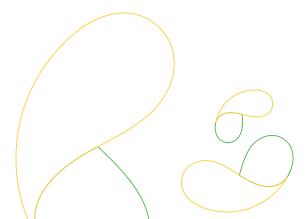




## Vinho









# Como os outros países promovem seus vinhos?



Love Wine. Love Chile











Welcome to our world of discovery

# Como comunicamos ao mercado externo nossos diferenciais? Ex: vinho

#### **PÚBLICO ALVO**

- Classes B e C (adequado ao país alvo)
- Idade entre 21 e 40 anos
- Social e ativo
- Aberto a novas experiências

#### PONTOS DE PARIDADE (PP) CONJUN

- Qualidade reconhecida (trade e consumidor)
- Diversidade produtiva
- Indústria profissional e mais tecnológica
- Indústria coesa (Trade)
- Projeto coletivo de divulgação
- Relação continuada (Trade)

#### **ESCOPO DE CATEGORIA**

Produto emblemático: espumante Vinhos como complemento

## CONJUNTO DE SIGNIFICADOS

Wines of Brasil

#### REASONS TO BELIEVE

- Premiações internacionais
- Sorrisos
- Leveza (traços de feminilidade)
- Alegre
- Jovial
- · "Jeito" descomplicado

#### PONTOS DE DIFERENÇA (PD)

- Brasilidade
- Especialista em espumantes





### Café

- Commodity x café especial
- Foco: especial (categoria premium) crescimento da demanda
- Origem é importante (qualidade/sabor): consumidores buscam informações:
  - rastreabilidade
  - story-telling: história por trás da xícara de café
- Single origin single farm microlotes





## **History and Tradition**

A CENTENARY FARM IN SPECIALTY COFFEE PRODUCTION

The Monte Alegre Farm was already a traditional and well-known coffee producer, in South Minas Gerais region, when the Vieira Family acquired the property in 1917. Other crops were also grown on the farm, such as sugar cane, for the production of brown sugar and "rapadura". The main activities of the family originated Monte Alegre crystal sugar and alcohol Mill, and Monte Alegre Company, founded in 1990 to run the family farms and





# Principais oportunidades: tendências de consumo

1. Tendência de "gourmetização" (premiumisation): valorização da culinária e gastronomia e de produtos com maior valor agregado (gourmet, iguarias, premium)

#### 2. Autenticidade

- busca por coisas originais/diferentes/exóticos/textura
- preocupação pela procedência e modo de produção (sustentabilidade, origem, certificações, transparência)
- Design/embalagem: conveniência/praticidade





# Principais oportunidades: tendências de consumo

#### 3. Saúde

- segurança alimentar
- aspectos nutricionais/superfoods
- produtos naturais/orgânicos
- 4. Busca por novas sensações/experiências:
  - novos sabores, vivenciar outras culturas.
  - familiarizar-se com as tradições locais, conhecendo, por meio do palato, a história e a cultura de um povo.



# Principais desafios para acesso a mercados

- 1. Custo e demora para conseguir a IG
- 2. Reconhecimento internacional
  - como produto
  - aspectos legais: alguns produtos são protegidos nacionalmente, mas não internacionalmente
- 3. Exige um monitoramento constante
- 4. Outros desafios comuns aos produtos para exportação (embalagem, marca própria, espaço na gôndula, rotulagem, barreiras etc)





camila.meyer@apexbrasil.com.br

SBN quadra02, lote11

ED. Apex-Brasil, Brasília, Brasil / CEP 70040-020

+55 61 3426-0202

