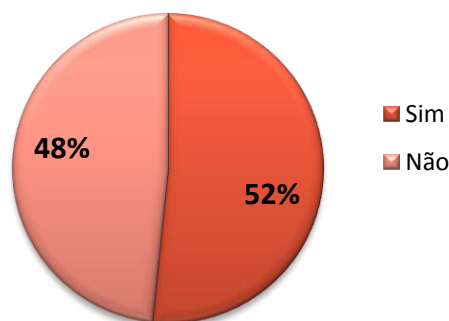


RELATÓRIO ESPECIAL (*) – ESTRATÉGIAS DE VENDAS JUNHO/2015

Tema do mês: “Estratégia de vendas”. Diante do atual desaquecimento da economia, o Sebrae consultou 6.050 empresas (MEI, ME e EPP) para identificar quais as estratégias que estas empresas pretendem adotar para estimular as vendas, este ano. As entrevistas foram feitas entre 4 e 29 de maio.

O Sr(a) pretende adotar alguma medida para estimular as vendas, este ano?

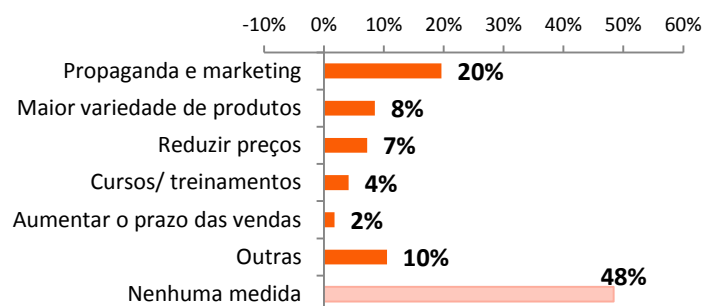
Gráfico 1 - MPE no Brasil



Fonte: Sebrae

Quais as principais estratégias que sua empresa pretende adotar para estimular as vendas?

Gráfico 2 - MPE no BRASIL

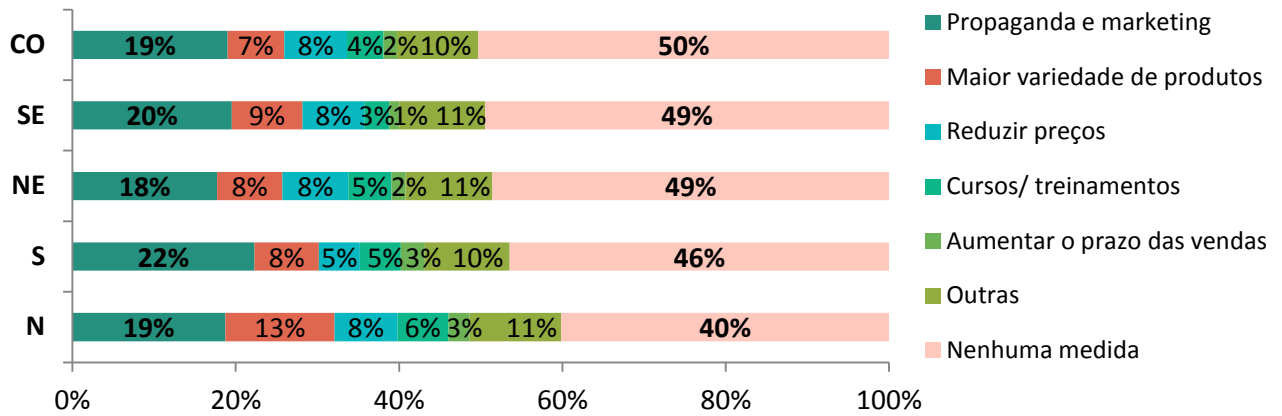


Principais resultados e recomendações:

- No primeiro trimestre de 2015 o PIB brasileiro recuou 0,2% frente ao trimestre anterior e 1,6% frente ao primeiro trimestre de 2014. Diante disso, seria recomendável às empresas a adoção de novas estratégias visando estimular as vendas;
- Conforme consulta feita em maio às MPE, 52% pretendem adotar alguma medida para estimular as vendas, este ano (48% não pretendem);
- Do total de empresas consultadas, 20% pretendem investir em “propaganda e marketing”, 8% na “maior variedade de produtos”, 7% em “reduzir preços”, 4% em “cursos/treinamentos”, 2% “aumentar o prazo das vendas” e 10% “outras medidas”;
- O investimento em “propaganda e marketing” é o item mais citado em todas as regiões (N, NE, CO, S e SE), todos os setores (indústria, comércio, construção e serviços) e em todos os portes (MEI, ME e EPP);
- A região norte lidera com 60% das empresas que pretendem adotar alguma medida, seguida pelas regiões sul (54%), nordeste (51%), sudeste (51%) e centro-oeste (50%).
- O Pará é o estado com a maior proporção de empresas que pretende adotar alguma medida (66%). No outro extremo, a Paraíba é o estado que tem a menor proporção que pretende adotar alguma medida para estimular as vendas (só 42%);
- “Propaganda e marketing” é mais citado no DF (26%). A “maior variedade de produtos” é mais citada nos estados RR, AP e PA (15%). “Reduzir preços” aparece com maior número de respostas (11%) em 3 estados do nordeste (RN, MA e PI) e 2 do norte (AM e TO). “Cursos e treinamento” é mais citado no Pará (10%) e “aumentar o prazo das vendas” é mais citado no RS (citado por 5% das empresas daquele estado);
- O setor que mais pretende tomar alguma medida é o comércio (53%) seguido pela indústria (52%), pelos serviços (50%) e pela construção (43%);
- Por porte, não há diferenças expressivas (estão dentro da margem de erro).

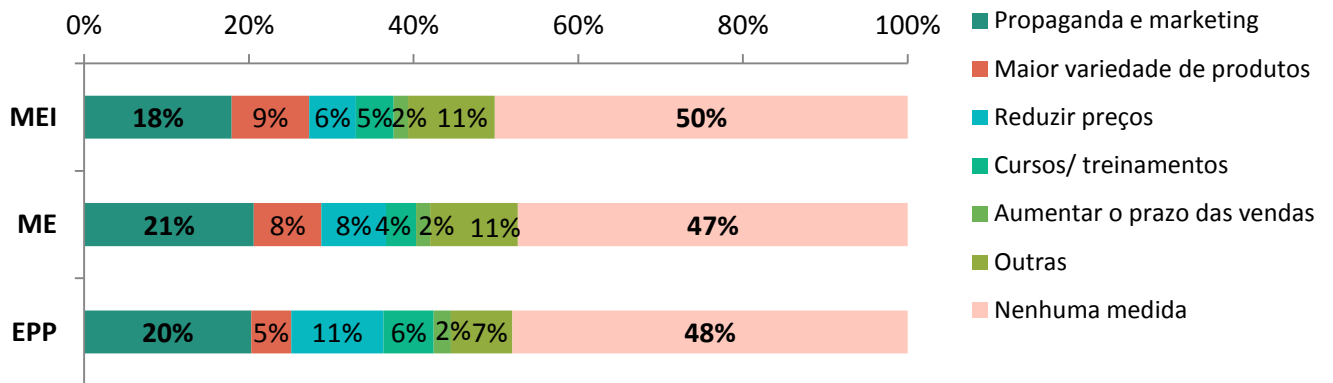
Quais as principais estratégias que sua empresa pretende adotar para estimular as vendas?

Gráfico 3 - MPE por região



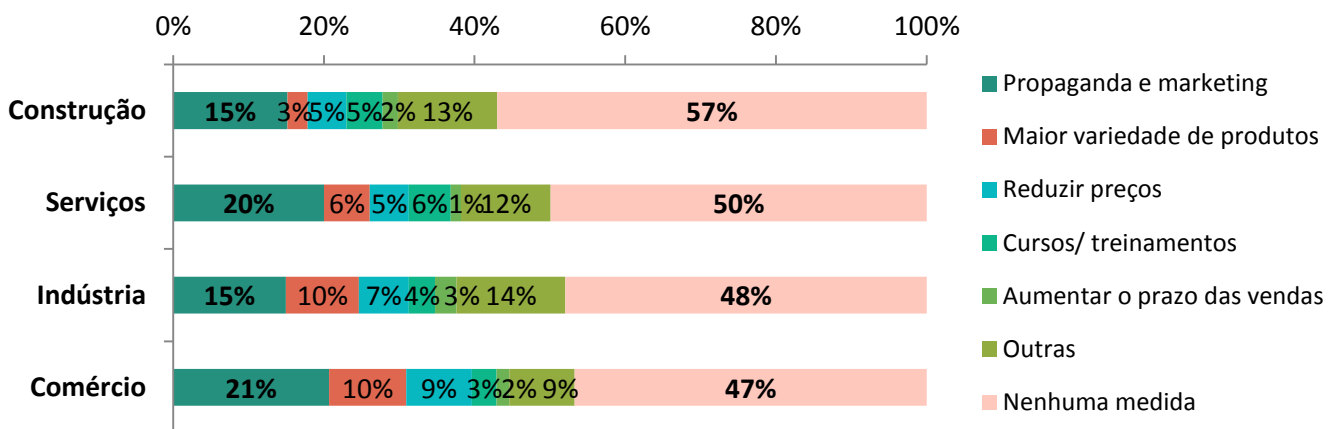
Fonte: Sebrae

Gráfico 4 - MPE por porte



Fonte: Sebrae

Gráfico 5 - MPE por setor



Fonte: Sebrae



	O Sr(a) pretende adotar alguma medida para estimular as vendas, este ano?		Quais as principais estratégias que sua empresa pretende adotar para estimular as vendas?						Total I=A+B I=B+C+D+E+F+G+H	Ranking do "Sim"	Ranking do "Não/Nenhuma medida"
	Sim	Não/Nenhuma medida	Propaganda e marketing	Maior variedade de produtos	Reduzir preços	Cursos/treinamentos	Aumentar o prazo das vendas	Outras			
	A	B	C	D	E	F	G	H			
NORTE	60%	40%	19%	13%	8%	6%	3%	11%	100%		
AC	43%	57%	19%	10%	5%	3%	2%	3%	100%	26	2
AM	52%	48%	14%	14%	11%	3%	2%	8%	100%	14	14
TO	54%	46%	13%	10%	11%	6%	2%	13%	100%	10	18
RR	62%	38%	20%	15%	9%	4%	2%	12%	100%	4	24
RO	64%	36%	17%	12%	8%	3%	0%	23%	100%	3	25
AP	65%	35%	22%	15%	7%	5%	3%	13%	100%	2	26
PA	66%	34%	23%	15%	5%	10%	4%	9%	100%	1	27
SUL	54%	46%	22%	8%	5%	5%	3%	10%	100%		
SC	53%	47%	20%	11%	6%	1%	2%	13%	100%	13	15
PR	53%	47%	25%	9%	4%	4%	1%	9%	100%	12	16
RS	54%	46%	21%	5%	5%	8%	5%	10%	100%	11	17
NORDESTE	51%	49%	18%	8%	8%	5%	2%	11%	100%		
PB	42%	58%	21%	8%	4%	2%	1%	6%	100%	27	1
AL	44%	56%	17%	4%	6%	3%	2%	12%	100%	25	3
RN	50%	50%	18%	10%	11%	0%	2%	8%	100%	19	9
BA	50%	50%	17%	5%	6%	8%	2%	12%	100%	18	10
MA	50%	50%	11%	11%	11%	5%	3%	8%	100%	17	11
PI	51%	49%	14%	12%	11%	3%	0%	11%	100%	16	12
PE	55%	45%	15%	10%	10%	6%	0%	14%	100%	9	19
CE	55%	45%	25%	10%	8%	4%	1%	7%	100%	7	21
SE	58%	42%	21%	9%	8%	4%	2%	16%	100%	5	23
SUDESTE	51%	49%	20%	9%	8%	3%	1%	11%	100%		
RJ	48%	52%	19%	6%	10%	1%	0%	11%	100%	22	6
MG	48%	52%	18%	8%	7%	7%	2%	7%	100%	21	7
SP	52%	48%	20%	10%	7%	2%	1%	11%	100%	15	13
ES	55%	45%	20%	6%	6%	5%	1%	17%	100%	8	20
CENTRO-OESTE	50%	50%	19%	7%	8%	4%	2%	10%	100%		
MS	45%	55%	13%	5%	9%	4%	2%	11%	100%	24	4
MT	48%	52%	16%	4%	7%	4%	2%	14%	100%	23	5
GO	49%	51%	19%	9%	7%	4%	0%	9%	100%	20	8
DF	57%	43%	26%	8%	9%	5%	3%	6%	100%	6	22
BRASIL	52%	48%	20%	8%	7%	4%	2%	10%	100%		