

Pesquisa Feira Artesanato 2019

EXPOSITORES

REALIZAÇÃO:



Metodologias e Técnicas de Investigação

Objetivo Geral

Avaliar o movimento da feira do artesanato e medir a satisfação dos expositores.

Método de Pesquisa

- ▶ O Estudo Descritivo Estatístico foi o método que buscou uma análise quantitativa a partir de dados primários, obtidos originalmente por meio de entrevistas pessoais. Esse estudo procurou entender as relações de consumo, respondendo “Quanto” para cada objeto da pesquisa, o qual necessitou na elaboração de amostras.

Método de Coleta de Dados

- ▶ Usamos o contato por pessoal e presencial, como método adequado, onde utilizamos um questionário estruturado.

Metodologias e Técnicas de Investigação

Tipo de Pesquisa

- Pesquisa de opinião

Tamanho da Amostra

Utilizou-se o Censo, no qual, todos os expositores foram abordados para participar da entrevista.

Foram entrevistados os 51 expositores que permitiram que a pesquisa fosse realizada em seu estande.

Metodologias e Técnicas de Investigação

Métodos de Análise

- Para efeito comparativo foi utilizado o método NPS – Net Promoter Score. Que é considerado um ranking de notas, na qual, notas de 0 a 6 são notas negativas, 7 e 8 notas neutras e 9 e 10 notas positivas.
- O Cálculo é feito ignorando as notas de 7 e 8 (neutras), soma-se notas de 9 e 10 (positivas) e diminui-se das notas de 0 a 6 (negativas) com isso temos o índice NPS que nos permite analisar e comparar resultados em períodos diferentes.
- As demais questões foram analisadas através de médias e frequências das respostas obtidas.

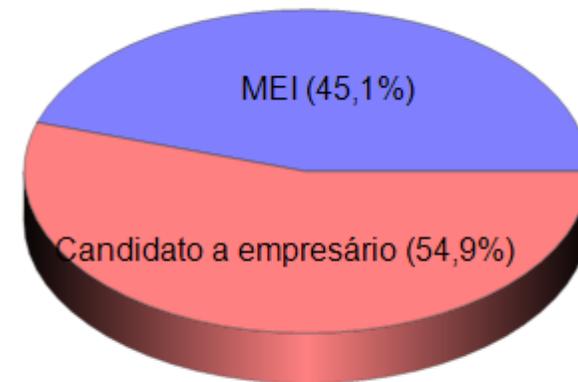
EXPOSITORES

Perfil dos Expositores

- ▶ 9 em cada 10 expositores são artesãos
- ▶ Um pouco mais da metade da amostra não tem CNPJ.

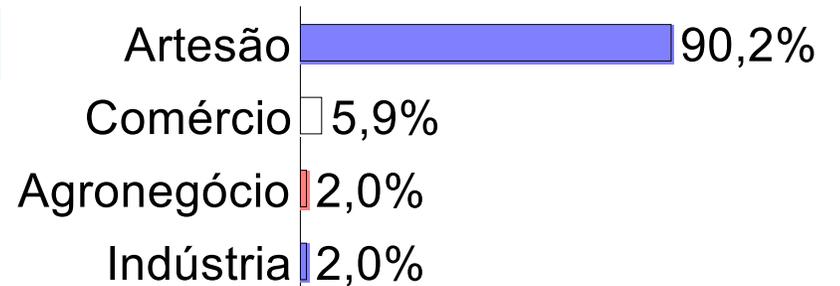
Porte

	Qt.
Candidato a empresário	28
MEI	23
Total	51



Setor

	Qt.
Artesão	46
Comércio	3
Agronegócio	1
Indústria	1
Total	51



Perfil dos Expositores

- ▶ Metade dos expositores eram da Cidade de Abaetetuba

Cidade	N.A	%
Abaetetuba	26	50,9%
Belém	14	27,4%
Ananindeua	3	5,8%
Santarém	2	3,9%
Bragança	1	1,9%
Marapanim	1	1,9%
Oeiras do Pará	1	1,9%
Salvaterra	1	1,9%
Soure	1	1,9%
Castanhal	1	1,9%

Resultados FAC 2019

Resultados FAC 2019



A Feira movimentou R\$ 222.015,00 nos 8 dias de evento



Em média cada expositor faturou R\$ 549,54 por dia



Foram comercializadas na feira um total de 17.044 peças



1.026 pessoas farão contato no futuro com os expositores



A expectativa de faturamento nos próximos 6 meses entre os expositores decorrentes de contato na feira é de: R\$ 200.207,00



Em média cada expositor estima faturar

Faturamento na Feira

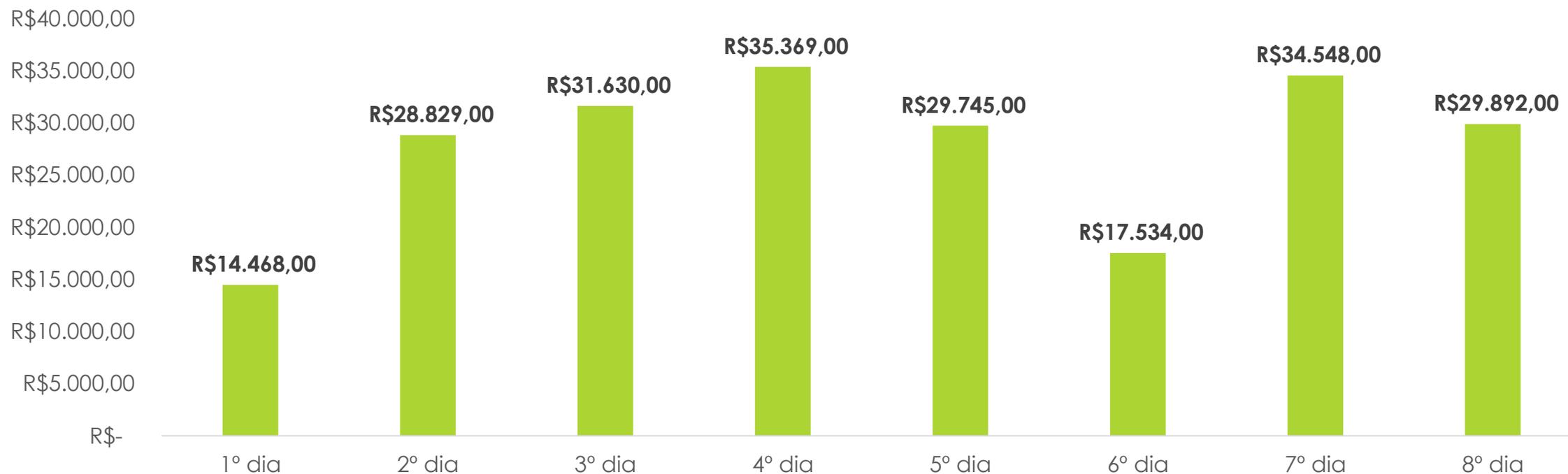
Faturamento na Feira

	Média	Desvio-padrão	Mín	Máx	Soma	Mediana
Faturamento dia 08/10	<u>283,69</u>	416,35	0,00	2800,00	14468,00	189,00
Faturamento dia 09/10	565,27	406,33	50,00	1900,00	28829,00	500,00
Faturamento dia 10/10	620,20	399,17	60,00	1800,00	31630,00	536,00
Faturamento dia 11/10	<u>693,51</u>	437,04	0,00	1800,00	35369,00	516,00
Faturamento dia 12/10	583,24	408,36	50,00	1835,00	29745,00	500,00
Faturamento dia 13/10	<u>343,80</u>	332,58	0,00	1656,00	17534,00	250,00
Faturamento dia 14/10	677,41	689,13	0,00	3255,00	34548,00	520,00
Faturamento dia 15/10	636,00	513,38	0,00	2000,00	29892,00	520,00
Total	549,54	479,11	0,00	3255,00	222015,00	

Alfa de Cronbach = **0,88**

Faturamento na Feira

Sazonalidade Faturamento



Peças Comercializadas

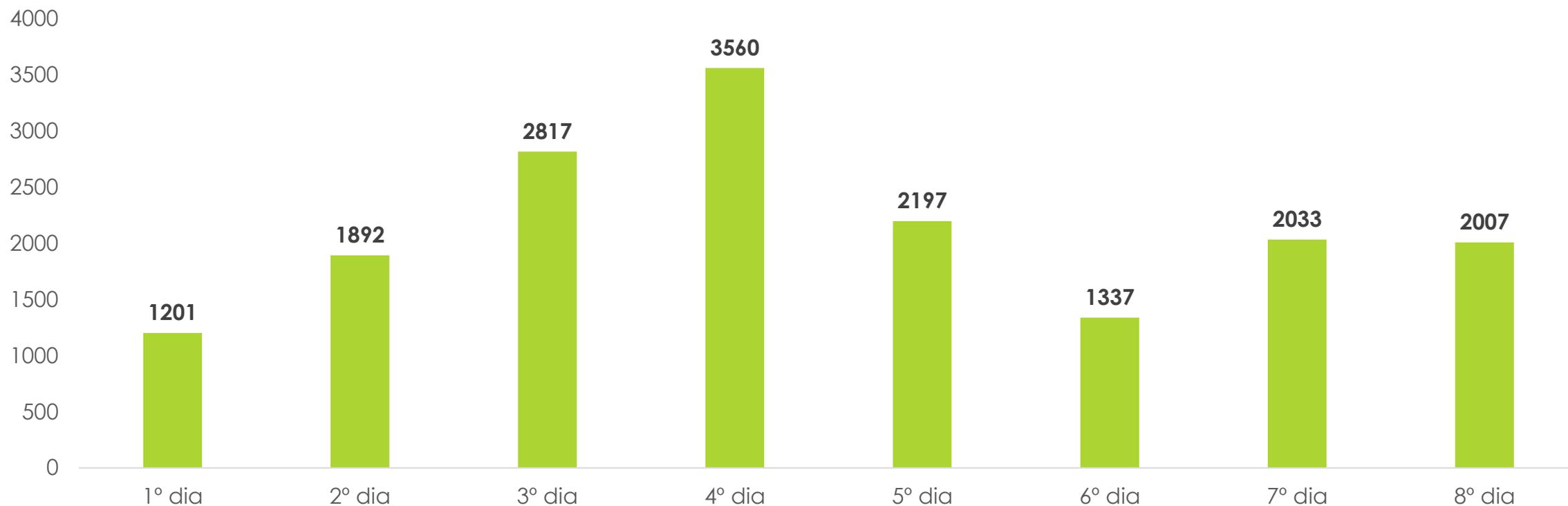
Quantidade de Peças comercializadas

	Média	Desvio -padrão	Mín	Máx	Soma	Mediana
Quantidade peças vendidas 08/10	23,55	34,13	0	200	1201	15
Quantidade peças vendidas 09/10	37,10	31,01	3	157	1892	30
Quantidade peças vendidas 10/10	55,24	69,65	1	350	2817	35
Quantidade peças vendidas 11/10	69,80	99,57	0	450	3560	30
Quantidade peças vendidas 12/10	43,08	60,28	4	400	2197	26
Quantidade peças vendidas 13/10	26,74	42,30	0	215	1337	12
Quantidade peças vendidas 14/10	40,66	41,78	0	230	2033	28
Quantidade peças vendidas 15/10	43,63	62,05	0	380	2007	30
Total	42,50	60,24	0	450	17044	

Alfa de Cronbach = **0,71**

Peças Comercializadas

Sazonalidade Peças Comercializadas



Contato para Futuro Negócio

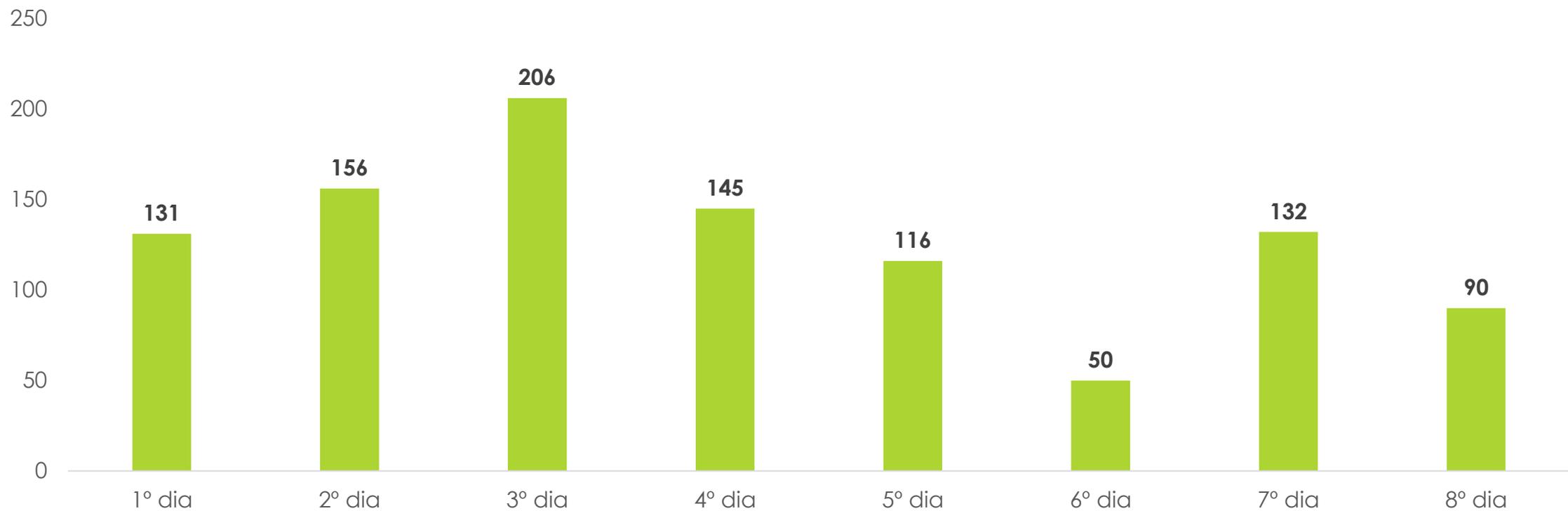
Contato Realizado para Futuro

	Média	Desvio-padrão	Mín	Máx	Soma	Mediana
Nº de contato realizado p/ futuro negócio para prox. 6 meses 08/10	2,57	4,22	0	20	131	1
Nº de contato realizado p/ futuro negócio para prox. 6 meses dia 09/10	3,06	6,08	0	40	156	2
Nº de contato realizado p/ futuro negócio para prox. 6 meses dia 10/10	4,04	7,77	0	50	206	2
Nº de contato realizado p/ futuro negócio para prox. 6 meses 11/10	2,84	7,13	0	50	145	1
Nº de contato realizado p/ futuro negócio para prox. 6 meses dia 12/10	2,27	3,62	0	19	116	1
Nº de contato realizado p/ futuro negócio para prox. 6 meses dia 13/10	0,98	1,69	0	8	50	0
Nº de contato realizado p/ futuro negócio para prox. 6 meses dia 14/10	2,59	4,30	0	20	132	1
Nº de contato realizado p/ futuro negócio para prox. 6 meses dia 15/10	1,91	3,78	0	20	90	0
Total	2,54	5,21	0	50	1026	

Alfa de Cronbach = **0,81**

Contato para Futuro Negócio

Sazonalidade Contatos Futuro



Prospecção de Faturamento

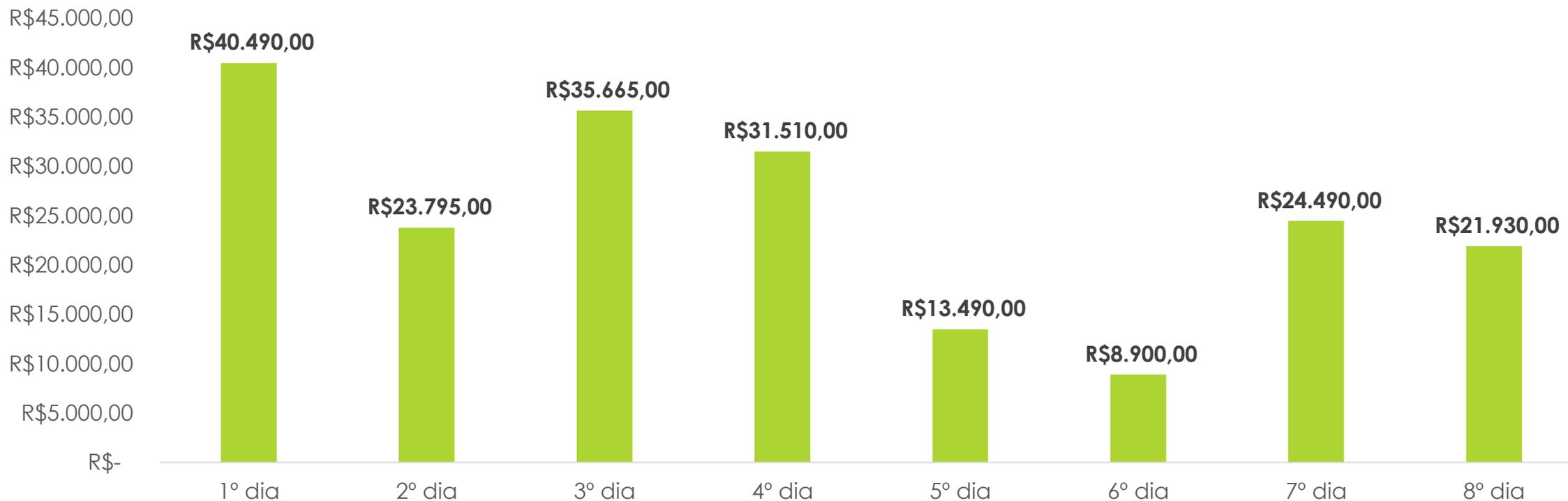
Prospecção de Faturamento Futuro

	Média	Desvio-padrão	Mín	Máx	Soma	Mediana
Prospecção de faturamento futuro (\$) para prox. 6 meses dia 08/10	793,92	3566,55	0,00	25080,00	40490,00	0,00
Prospecção de faturamento futuro (\$) para prox. 6 meses dia 09/10	466,57	854,04	0,00	4000,00	23795,00	0,00
Prospecção de faturamento futuro (\$) para prox. 6 meses dia 10/10	699,31	2872,33	0,00	20000,00	35665,00	0,00
Prospecção de faturamento futuro (\$) para prox. 6 meses dia 11/10	617,84	1606,27	0,00	10000,00	31510,00	80,00
Prospecção de faturamento futuro (\$) para prox. 6 meses dia 12/10	264,51	506,95	0,00	2500,00	13490,00	0,00
Prospecção de faturamento futuro (\$) para prox. 6 meses dia 13/10	174,51	478,07	0,00	3000,00	8900,00	0,00
Prospecção de faturamento futuro (\$) para prox. 6 meses dia 14/10	480,20	1052,75	0,00	5000,00	24490,00	0,00
Prospecção de faturamento futuro (\$) para prox. 6 meses dia 15/10	466,60	913,97	0,00	4000,00	21930,00	0,00
Total	495,72	1828,65	0,00	25080,00	200270,00	

Alfa de Cronbach = **0,34**

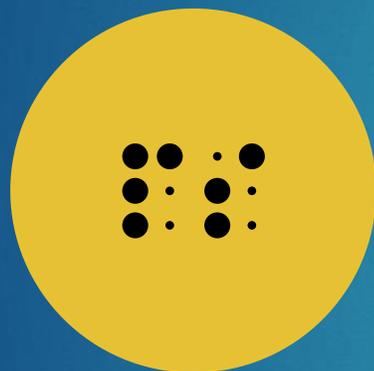
Prospecção de Faturamento

Sazonalidade Prospecção de Faturamento



Avaliação Evento

Comparativo Edições Anteriores



78,4% DOS EXPOSITORES JÁ PARTICIPARAM EM OUTROS ANOS DA FAC



EM MÉDIA, CADA EXPOSITOR PARTICIPOU 6 VEZES DA FAC



55% DELES JULGAM QUE AS VENDAS FORAM MELHORES ESSE ANO COMPARADOS A 2018.

O(A) Sr(a.) já participou de edições anteriores?

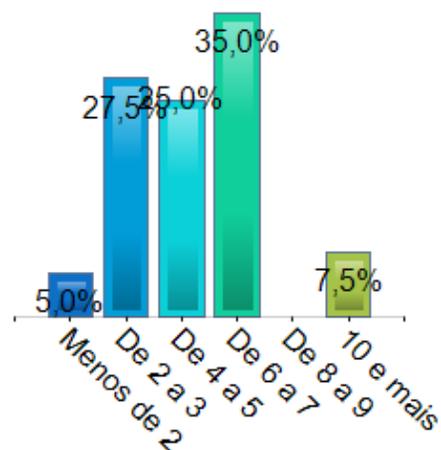
	Qt.
Sim	40
Não	11
Total	51



Se sim, quantas?

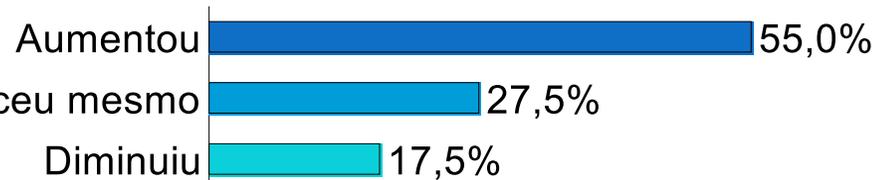
Média = 5,15 Mediana = 5,00 Desvio-padrão = 2,82
Mín = 1 Máx = 15

	Qt.
Menos de 2	2
De 2 a 3	11
De 4 a 5	10
De 6 a 7	14
De 8 a 9	0
10 e mais	3
Total	40



Se participou da Edição de 2018, como classifica o movimento das vendas em 2019:

	Qt.
Aumentou	22
Permaneceu mesmo	11
Diminuiu	7
Total	40



Comparativo edições Anteriores

Estoque



EM MÉDIA CADA EXPOSITOR TROUXE 811 PEÇAS PARA A FEIRA.

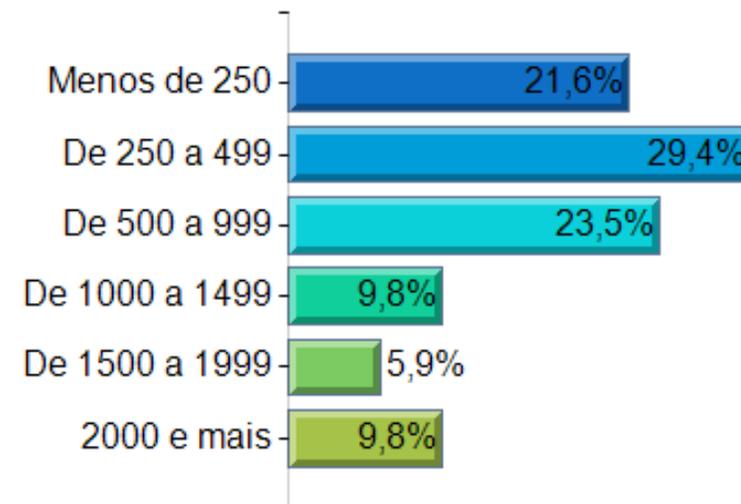


DESTACA-SE UM VALOR ALTO DE DESVIO PADRÃO ENTRE A AMOSTRA, O QUE SIGNIFICA, A DISCREPÂNCIA DA QUANTIDADE LEVADA ENTRE OS EXPOSITORES.

Com relação ao seu estoque, quantas peças o(a) senhor(a) trouxe(nº exato)?

Média = **811,82** Mediana = **472,00** Desvio-padrão = **1150,91**
Mín = **50** Máx = **7000**

	Qt.
Menos de 250	11
De 250 a 499	15
De 500 a 999	12
De 1000 a 1499	5
De 1500 a 1999	3
2000 e mais	5
Total	51



Pessoas Ocupadas



A feira ocupou diretamente 4 pessoas por estande em um total de 230 pessoas ocupadas



Indiretamente a feira ocupou 5 pessoas por estande em um total de 246 pessoas ocupadas

Nº de pessoas ocupadas (direta) na produção

Média = 4,51 Mediana = 3,00 Desvio-padrão = 4,16
Mín = 1 Máx = 25
Soma = 230

	Qt.	
Menos de 4	28	54,9%
De 4 a 7	15	29,4%
De 8 a 11	6	11,8%
De 12 a 15	1	2,0%
De 16 a 19	0	0,0%
20 e mais	1	2,0%
Total	51	

e fora (indireta) da produção

Média = 4,92 Mediana = 2,00 Desvio-padrão = 9,37
Mín = 0 Máx = 65
Soma = 246

	Qt.	
Não resposta	1	2,0%
Menos de 10	46	90,2%
De 10 a 19	2	3,9%
De 20 a 29	1	2,0%
De 30 a 39	0	0,0%
De 40 a 49	0	0,0%
50 e mais	1	2,0%
Total	51	

Avaliação Geral

- ▶ 90,2% dos expositores declararam ótimo e bom para todos os atributos
- ▶ Segurança, Limpeza e pagamento do estande foram os itens melhores avaliados.
- ▶ Divulgação, inscrições e contatos comerciais foram bem avaliados também, porém quando comparados aos outros itens, tiveram menores valores.

Avaliação Geral Feira

	Ótimo		Bom		Regular		Ruim		Péssimo		Total	
	N	% cit.	N	% cit.	N	% cit.	N	% cit.	N	% cit.	N	% cit.
Segurança	<u>45</u>	88,2%	<u>6</u>	11,8%	<u>0</u>	0,0%	<u>0</u>	0,0%	<u>0</u>	0,0%	51	100,0%
Limpeza	<u>44</u>	86,3%	<u>7</u>	13,7%	<u>0</u>	0,0%	<u>0</u>	0,0%	<u>0</u>	0,0%	51	100,0%
Pagamento do estande	<u>39</u>	76,5%	<u>11</u>	21,6%	<u>1</u>	2,0%	<u>0</u>	0,0%	<u>0</u>	0,0%	51	100,0%
Local	<u>32</u>	62,7%	<u>17</u>	33,3%	<u>0</u>	0,0%	<u>2</u>	3,9%	<u>0</u>	0,0%	51	100,0%
Espaço Físico	<u>29</u>	56,9%	<u>13</u>	25,5%	<u>4</u>	7,8%	<u>5</u>	9,8%	<u>0</u>	0,0%	51	100,0%
Presteza na manutenção	<u>28</u>	54,9%	<u>18</u>	35,3%	<u>4</u>	7,8%	<u>1</u>	2,0%	<u>0</u>	0,0%	51	100,0%
Horário	<u>28</u>	54,9%	<u>16</u>	31,4%	<u>6</u>	11,8%	<u>1</u>	2,0%	<u>0</u>	0,0%	51	100,0%
Prazo de entrega do estande	<u>26</u>	51,0%	<u>21</u>	41,2%	<u>2</u>	3,9%	<u>1</u>	2,0%	<u>1</u>	2,0%	51	100,0%
Iluminação	<u>26</u>	51,0%	<u>21</u>	41,2%	<u>4</u>	7,8%	<u>0</u>	0,0%	<u>0</u>	0,0%	51	100,0%
Curadoria	<u>24</u>	47,1%	<u>21</u>	41,2%	<u>5</u>	9,8%	<u>0</u>	0,0%	<u>1</u>	2,0%	51	100,0%
Divulgação	<u>20</u>	39,2%	<u>17</u>	33,3%	<u>9</u>	17,6%	<u>3</u>	5,9%	<u>2</u>	3,9%	51	100,0%
Inscrições	<u>19</u>	37,3%	<u>25</u>	49,0%	<u>6</u>	11,8%	<u>1</u>	2,0%	<u>0</u>	0,0%	51	100,0%
Contatos comerciais	<u>19</u>	37,3%	<u>26</u>	51,0%	<u>3</u>	5,9%	<u>2</u>	3,9%	<u>1</u>	2,0%	51	100,0%
Total	379	57,2%	219	33,0%	44	6,6%	16	2,4%	5	0,8%	663	

$p = <0,01$; $\text{Khi}2 = 120,66$; $\text{gdl} = 48$ (MS)

Avaliação Equipe Sebrae

Qual sua satisfação em relação à equipe do SEBRAE na resolução de problemas?

	Qt.	
Não atendeu as expectativas	2	3,9%
Deixou a desejar	3	5,9%
Atendeu as expectativas	36	70,6%
Superou as expectativas	10	19,6%
Total	51	

- ▶ 90,2% dos estandes ficaram satisfeitos com a atuação da equipe SEBRAE. Apenas 5 não avaliaram positivamente sendo que desses, só 3 justificaram.

justifique

	Qt.
Não foi solucionado o problema da goteira no estande	1
Não houve ajuda da coordenação na infra estrutura	1
Porque demoraram a entregar o estande e não fizeram a manutenção no ar condicionado	1
Total	3

Avaliação Fluxo Visitantes

O fluxo de visitantes ao seu estande

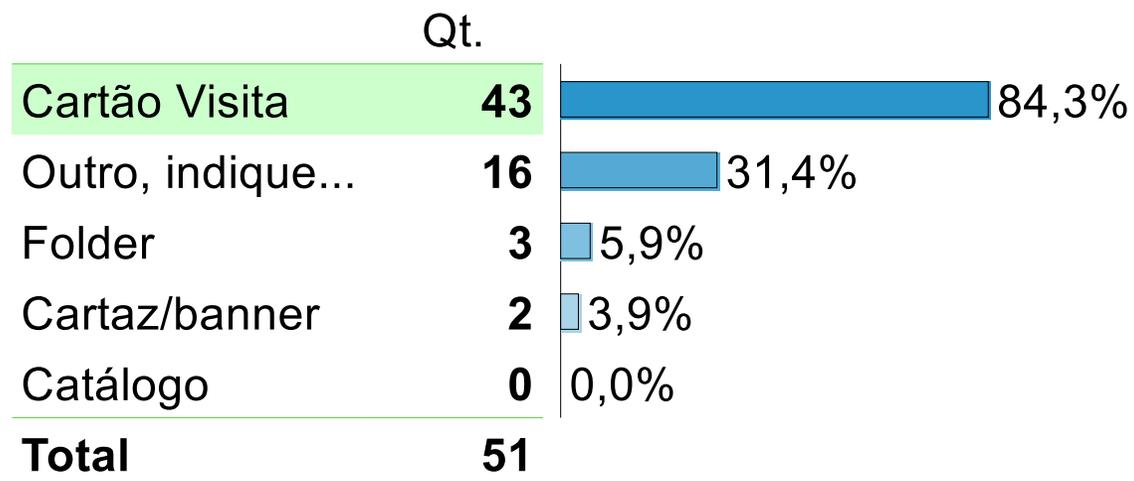
	Qt.	
Superou as expectativas	15	29,4%
Atendeu às expectativas	29	56,9%
Deixou a desejar	6	11,8%
Não atendeu as expectativas	1	2,0%
Total	51	

► 86,3% ficaram satisfeitos com o fluxo de visitante. Apenas 7 não declaram positivamente o fluxo.

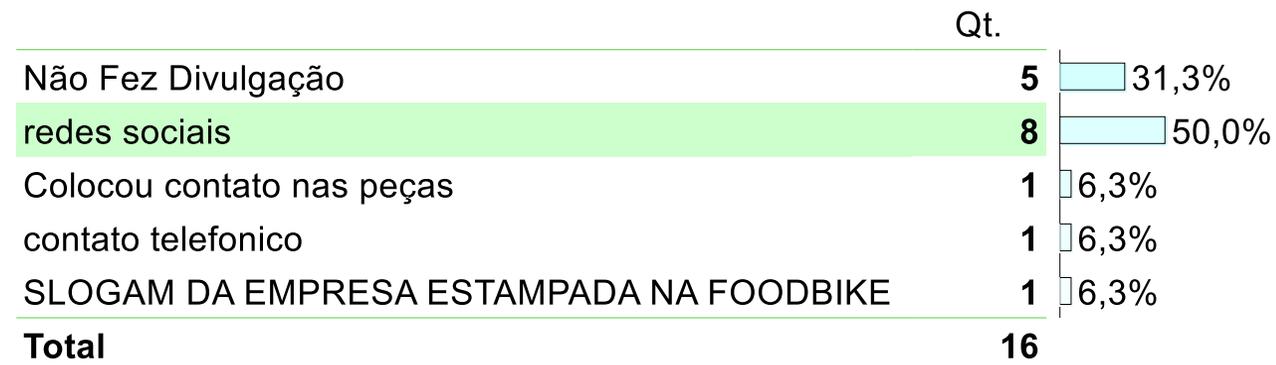
Justifique

	Qt.
Achei que o fluxo de visitantes seria maior	1
ano passado foi mais intenso	1
Esperava mais pessoas.	1
Esperava mais visitantes e clientes	1
ESPERAVA MAIS VISITANTES NO MEU ESTANDE	1
menor fluxo que ano passado	1
por que no ano passado foi muito melhor	1
Total	7

Quais os materiais de divulgação utilizados na feira pela sua empresa?



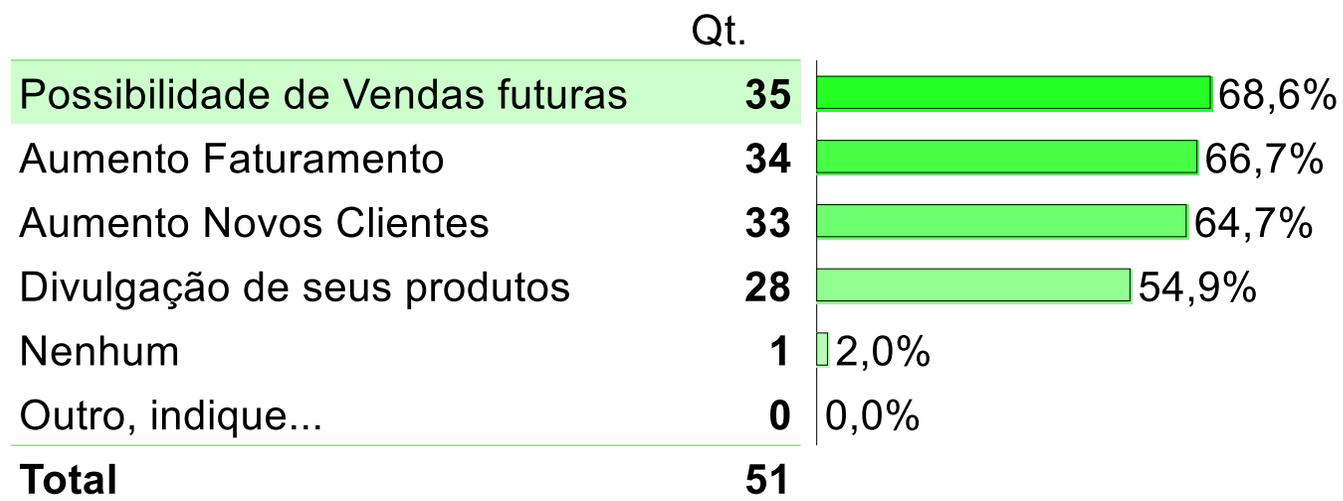
Se 'Outro, indique...' indique:



Divulgação

84,3% FIZERAM CARTÕES DE VISITA COMO PRINCIPAL FORMA DE DIVULGAÇÃO

Qual o principal ganho que obteve com a participação na Feira?

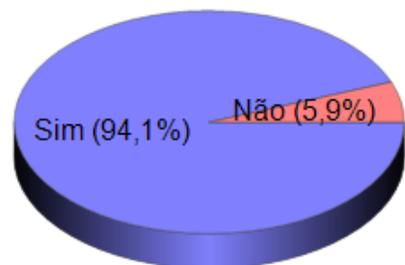


Avaliação Evento

Maquinetas

O(a) Sr(a). utiliza máquina de cartão(débito/crédito)como forma de pagamento?

	Qt.
Sim	48
Não	3
Total	51



Qual a marca de máquina de carta utiliza

	Qt.	
Pague Seguro - Moderninha	29	60,4%
Sumup	17	35,4%
Cielo	3	6,3%
Total	48	

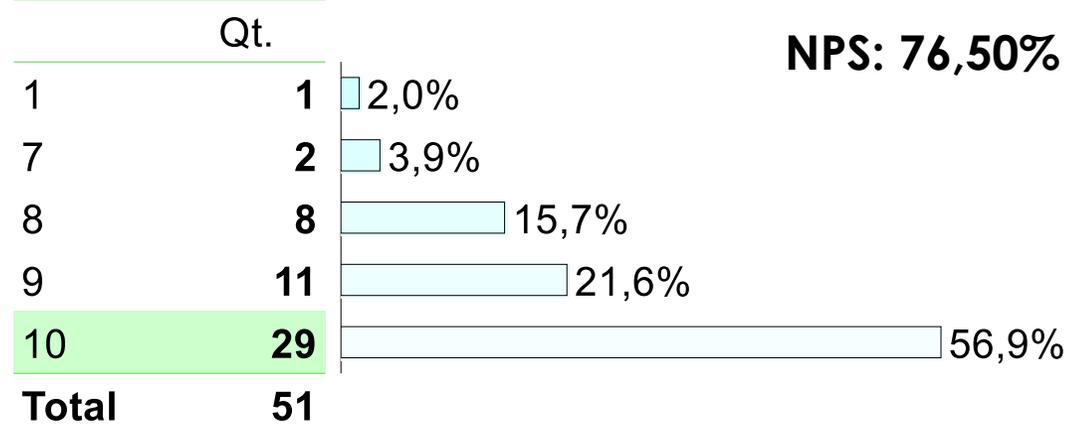
Qual banco você tem conta vinculada a máquina?

	Qt.	
Não resposta	14	27,5%
Caixa	11	21,6%
Banco do Brasil	9	17,6%
Pague Seguro	6	11,8%
Bradesco	5	9,8%
Outro, indique...	3	5,9%
Itaú	2	3,9%
Total	51	

Avaliação Evento

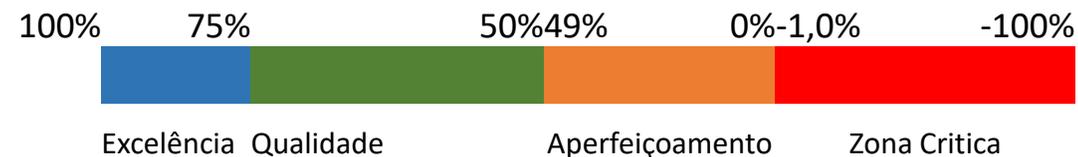
De 1 a 10 como avalie o nível de **SATISFAÇÃO** em relação ao evento (o que a feira proporcionou em termos de contatos e negócios)

Média = **9,18** Mediana = **10,00** Desvio-padrão = **1,47**
Mín = **1** Máx = **10**



- A avaliação feira encontra-se em escala de excelência de acordo com a metodologia Net Promoter Score.

Escala do NPS



Recomendação SEBRAE

90,2% dos stands são consideradas pessoas promotoras do SEBRAE, que saem divulgando sua eficiência para outras empresas e pessoas

3,9% são expositores que estão satisfeito porém neutros na recomendação do SEBRAE

Apenas 2% não divulgam os serviços do SEBRAE e saem falando situações negativas

Em uma escala de 0 a 10, qual a probabilidade de você recomendar o SEBRAE onde 0 significa “COM CERTEZA NÃO RECOMENDARIA” e 10 significa “COM CERTEZA RECOMENDARIA”.

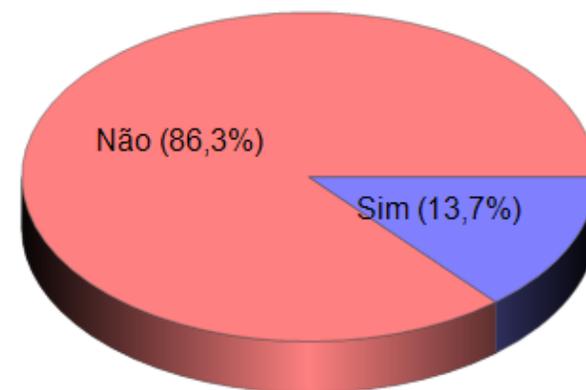
Média = 9,71 Mediana = 10,00 Desvio-padrão = 0,74
Mín = 6,00 Máx = 10,00

	Qt.	
Não resposta	2	3,9%
Detratores	1	2,0%
Passivos	2	3,9%
Promotores	46	90,2%
Total	51	

Avaliação Evento

Surgiu algum problema significativo durante a feira?

	Qt.
Sim	7
Não	44
Total	51



se sim, qual?

	Qt.
Alguns expositores deixaram o evento antes do final causando dificuldade para os que ficaram em preencher os estandes vazios	1
ar condicionado que parou	1
Estrutura estava péssima na área de alimentação	1
No próximo ano seria bom um estande de primeiros socorros.	1
problema no ar condicionado e desligamento da luz às 22hs	1
problema no ar-condicionado clientes reclamaram muito do calor quando deixou de funcionar	1
Troca de estandes deixou tudo bagunçado	1
uma goteira	1
Total	8

Sugestão

que os curadores não sejam vinculados ao Sebrae e que tenham formação em artes

umentar a divulgação

entrevista com os artesãos na curadoria, deveria ser 15 dias do cirio, começar uma semana antes e terminar uma semana depois

que a seleção fosse definida em junho para termos tempo de fabricar mais coisas

que a seleção e divulgação dos classificados fosse com mais antecedência para dar tempo de produzir o material.

o barulho nessa ala de estandes foi um encomodo pois confundia com o som dom palco é foi estressante. faltou diversidade de artesanato, faltou a diversidade do artesanato paraense

a curadoria deveria ser feita com mais antecedência

o período de inscrição é muito curto não dá tempo de produzir tudo que queríamos, processo deveria ser em no mínimo 2 meses antes da feira

deveria ser mais rápido para sabermos os classificados prepararm seus produtos

dar um tempo maior pró artesão se organizar e trazer seus melhores produtos

era para os estandes serem maior

que seja divulgado um pouco mais

deveria ser maosdivogado por tem muita gente que se surpreende em nunca ter ouvido falar da feira, deveria ter divulgação 2 meses antes

precisa de aparelho de verificação de pressão para urgências.

curadoria deveria ser antes para termos tempo de produzir. a equipe de limpeza foi muito prestativa,

pra mim a feira foi ótima com horário excelente e boa divulgação

Aumentar o tamanho do stand ao tamanho do item em exposicao

Incentivar os artesãos a usar as redes sociais como canal de divulgacao

No domingo do cirio, abrir a feira pela parte da manhã e fechar no período da tarde.

Melhor divulgação da feira, aumentar o tamanho dos estandes

Horário muito estendido, se tornou cansativo. Espaço do estande pequeno

Curadoria deveria ser realizada com uns dois meses de antecedência para melhor preparação do artesão

Mais divulgação da feira

Estandes individuais como antes

Horário de início da feira mais cedo às 8:00hs

Reforçar divulgação do dia da feira

Os expositores que ficaram até o final da feira seja priorizados no próximo ano.

Foi a melhor edição da feira do Cirio

A estrutura do estande estava insegura trazendo incômodo e podendo causar prejuizo

Estande maior

Em relação ao espaço houve uma grande melhora em relação ao ano anterior

Ter shows ao vivo, fazer folder informativo do que pode ou não pode trazer para a feira

Ampliar o espaço food bike

Padronizar estrutura dos estandes de alimentação

A praça de alimentação poderia abrir as 11h ao invés das 09h

Período da feira poderia se estender por toda festividade do Cirio

tem muito estande de Meriti com produtos repetidos os clientes reclamaram da falta de variedade do artesanato paraense faltou artesanato em madeira, perfumaria e madeira.

Sugestões

Equipe Técnica



Antônio Reynaldo de Vilhena Gouvêa

Diretor Presidente

Daniel da Silva Gouvêa

Analista de Mercado

Aline Araújo Gonçalves

Coordenadora de Operações

Thays Teixeira Pinheiro Gouvêa

Coordenadora de Qualidade

Fernanda Vieira Baracho

Supervisora de Operações