

# Pesquisa Feira Artesanato 2019

VISITANTES

REALIZAÇÃO:



# Metodologias e Técnicas de Investigação

## **Objetivo Geral**

Avaliar o movimento da feira do artesanato e medir a satisfação dos visitantes e expositores.

## **Método de Pesquisa**

- ▶ O Estudo Descritivo Estatístico foi o método que buscou uma análise quantitativa a partir de dados primários, obtidos originalmente por meio de entrevistas pessoais. Esse estudo procurou entender as relações de consumo, respondendo “Quanto” para cada objeto da pesquisa, o qual necessitou na elaboração de amostras.

## **Método de Coleta de Dados**

- ▶ Usamos o contato por pessoal e presencial, como método adequado, onde utilizamos um questionário estruturado.

# Metodologias e Técnicas de Investigação

## Tipo de Pesquisa

- Pesquisa de opinião

## Tamanho da Amostra

Utilizamos a Amostragem estratificada, que consiste em dividir ou estratificar a população (visitantes) em um certo número de subpopulações que não se sobrepõem para assim se extrair uma amostra de cada estrato.

Este tipo de amostragem também é usado quando métodos diferentes de coleta de dados são aplicados em diferentes partes da população.

Foram **entrevistados 306 (trezentos e seis) visitantes** da Feira do Artesanato 2019. o que nos permitiu um índice de confiança de **95%** e uma margem de erro de **6%** para mais ou para menos.

# Metodologias e Técnicas de Investigação

## Métodos de Análise

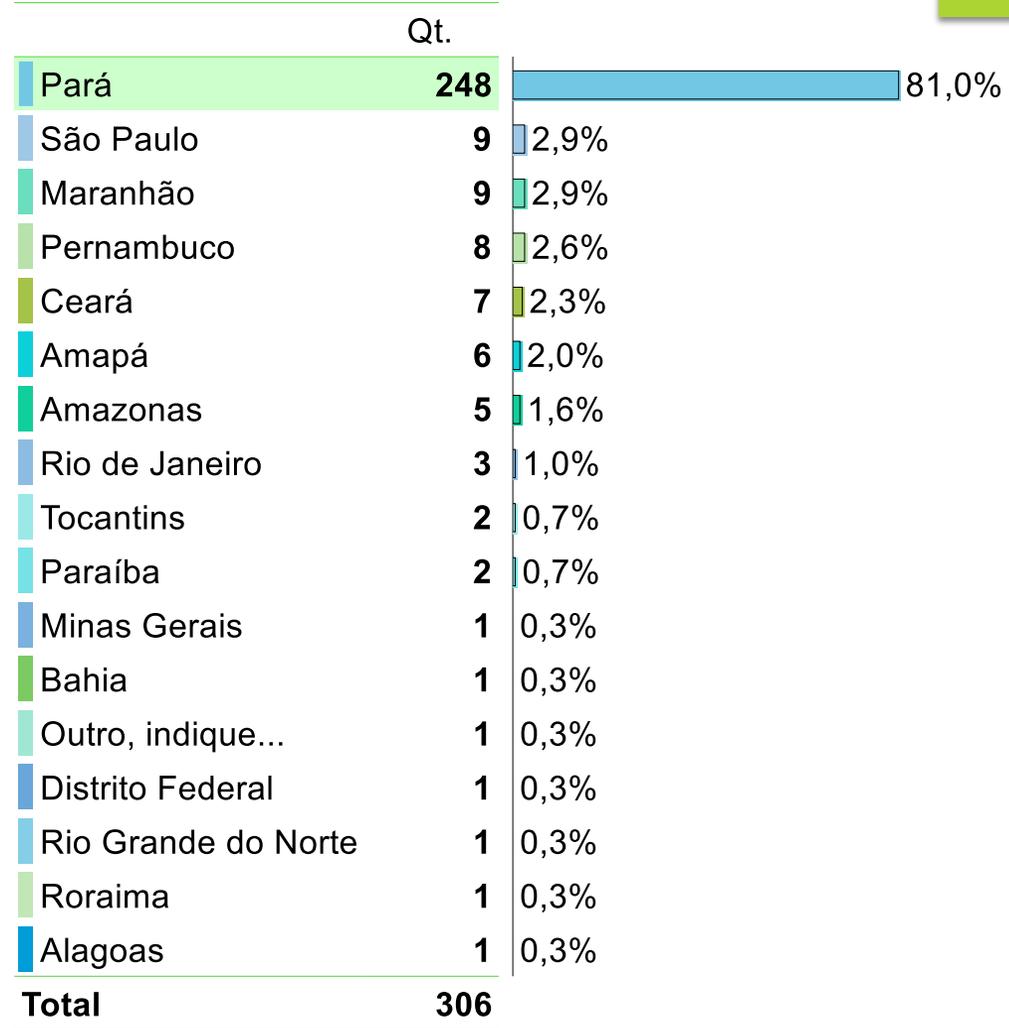
- Para efeito comparativo foi utilizado o método NPS – Net Promoter Score. Que é considerado um ranking de notas, na qual, notas de 0 a 6 são notas negativas, 7 e 8 notas neutras e 9 e 10 notas positivas.
- O Cálculo é feito ignorando as notas de 7 e 8 (neutras), soma-se notas de 9 e 10 (positivas) e diminui-se das notas de 0 a 6 (negativas) com isso temos o índice NPS que nos permite analisar e comparar resultados em períodos diferentes.
- As demais questões foram analisadas através de médias e frequências das respostas obtidas.

VISITANTES

# Perfil dos Visitantes

- ▶ 8 em cada 10 visitantes moram no Pará.

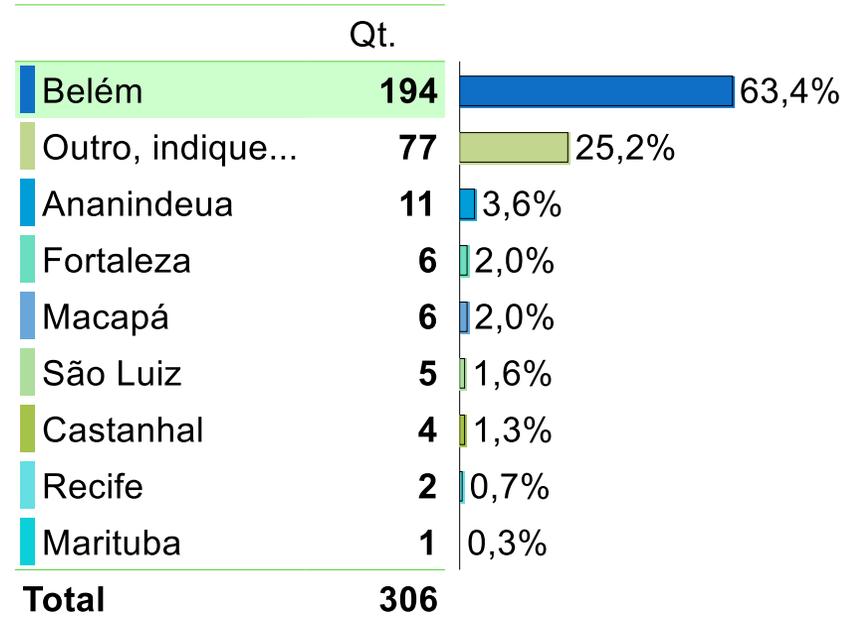
## Qual Estado você Mora?



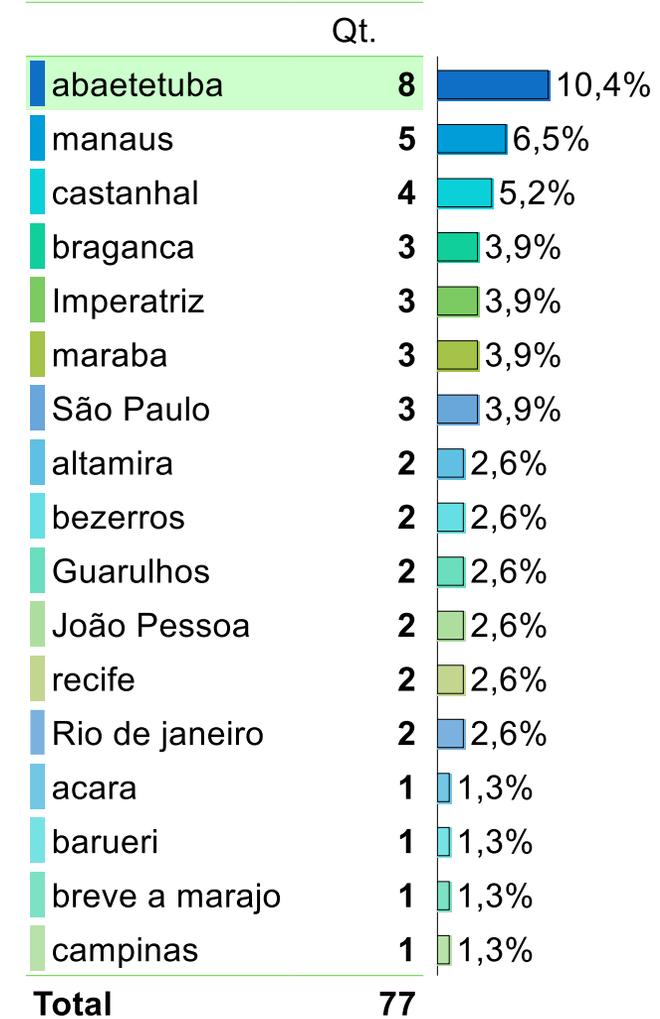
# Perfil dos Visitantes

- ▶ 2/3 da amostra reside na capital do Estado do Pará.

## Qual sua Cidade?



## Se 'Outro, indique...' indique:

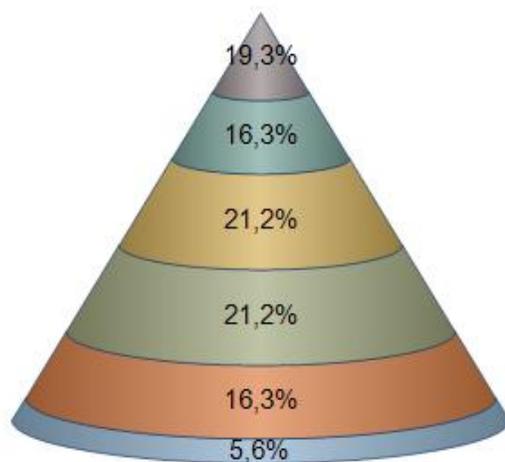


# Perfil dos Visitantes

## Idade

Média = **43,01** Mediana = **42,00** Desvio-padrão = **15,43**  
 Mín = **14** Máx = **83**

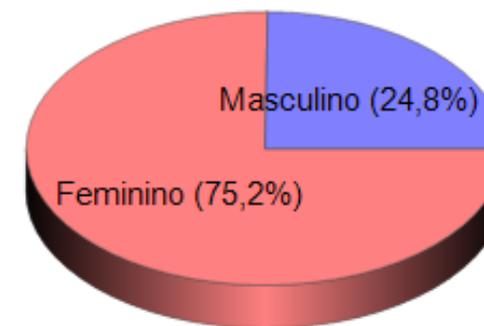
	Qt.	% obs.
Menos de 20	17	5,6%
De 20 a 29	50	16,3%
De 30 a 39	65	21,2%
De 40 a 49	65	21,2%
De 50 a 59	50	16,3%
60 e mais	59	19,3%
<b>Total</b>	<b>306</b>	<b>100,0%</b>



- Média 43 anos de idade
- Predominância público feminino
- 4 em cada 10 possuem superior completo

## Sexo

	Qt.
Feminino	230
Masculino	76
<b>Total</b>	<b>306</b>



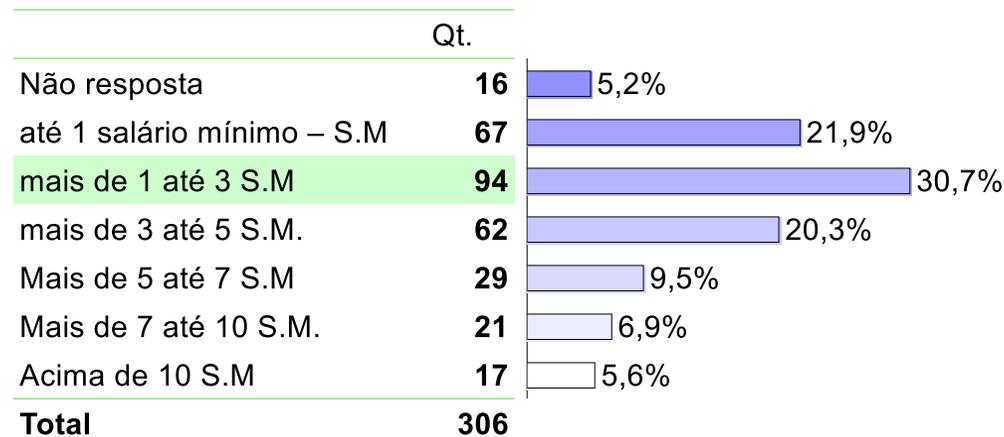
## Escolaridade

	Qt.	% obs.
Até o Ensino Fundamental incompleto	4	1,3%
Ensino Fundamental completo até o ensino médio incompleto	14	4,6%
Ensino médio completo até o superior incompleto	96	31,4%
Superior completo	122	39,9%
pós-graduado	70	22,9%
<b>Total</b>	<b>306</b>	

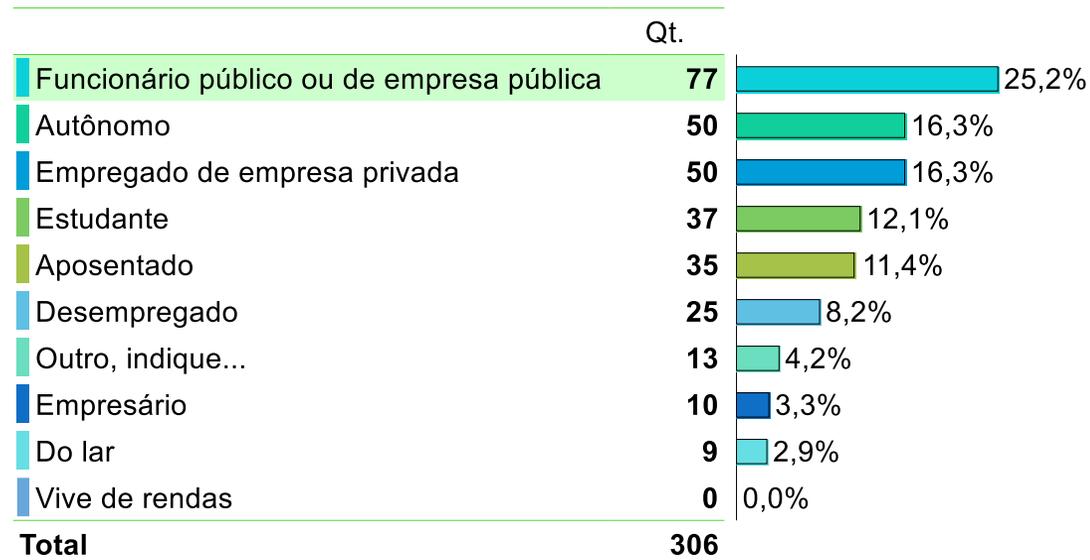
# Perfil dos Visitantes

- ▶ Percebe-se um grande variedade de perfis presentes na feira. Pessoas que recebem acima de 10 S.M assim como pessoas que recebem até 1 S.M
- ▶ 1/4 da amostra são de pessoas que trabalham em órgãos públicos ou empresas privadas.

## Renda



## Qual é a sua ocupação principal?



# Percepção Atuação Sebrae

---

## Conhecimento Sebrae



A maioria do público visitante da feira ainda diz não conhecer o SEBRAE. 6 em cada 10 pessoas afirmam que não conhecem ou utilizaram algum serviço da entidade.



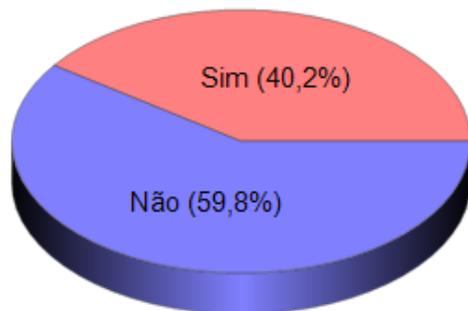
Dos que já conhecem, 38,2% já fez algum curso no SEBRAE.



A visão que o SEBRAE passa aos visitantes da Feira é de ser um local de apoio e formalização das pequenas empresas.

### O Sr. Já conhece e/ou utilizou algum produto do SEBRAE?

	Qt.
Não	183
Sim	123
<b>Total</b>	<b>306</b>



### Se 'Sim' indique:

	Qt.	Porcentagem
Não resposta	5	4,1%
Palestras	14	11,4%
Feiras	20	16,3%
<b>Cursos</b>	<b>47</b>	<b>38,2%</b>
consultoria	2	1,6%
mei	2	1,6%
não lembra	2	1,6%
Outros	31	25,2%
<b>Total</b>	<b>123</b>	

### Qual sua visão/conhecimento com relação ao SEBRAE:

	Qt.	Porcentagem
Local de apoio e formalização das pequenas empresas	100	32,7%
Local para capacitação/cursos	95	31,0%
Oportunidade de geração de negócios	95	31,0%
Outro, indique...	9	2,9%
Uma empresa Privada	5	1,6%
Uma Instituição/Repartição Pública	2	0,7%
<b>Total</b>	<b>306</b>	

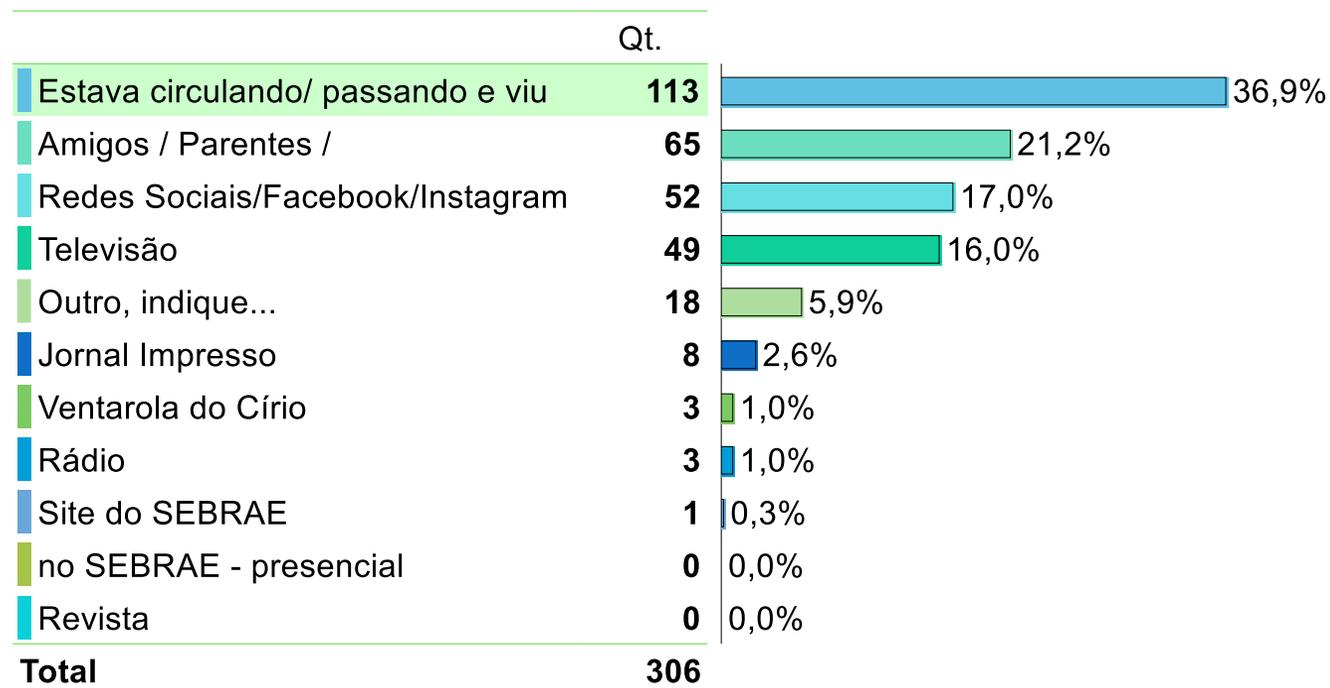
Conhecimento  
Sebrae

# Avaliação Evento

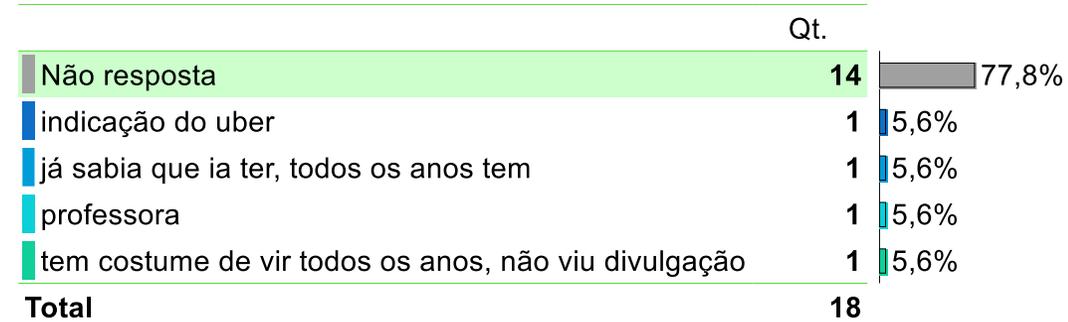
---

# Conhecimento Evento

## Como o(a) Sr(a). tomou conhecimento deste Evento -FAC? Qual? (RM)



## Se 'Outro, indique...' indique:



- Maioria dos visitantes são por impulso, estava, circulando próximo e entraram.

## Jornal impresso

	Qt.	% obs.
Não resposta	1	12,5%
O Liberal	4	50,0%
Diário Pará	3	37,5%
Amazônia	0	0,0%
<b>Total</b>	<b>8</b>	<b>100,0%</b>

## Televisão

	Qt.	% obs.
Liberal/Globo	45	91,8%
Record	2	4,1%
Cultura	1	2,0%
Band	1	2,0%
<b>Total</b>	<b>49</b>	<b>100,0%</b>

## Rádio

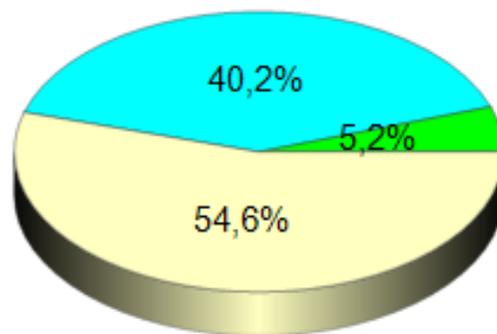
	Qt.	% obs.
Liberal FM	1	33,3%
Nazaré	1	33,3%
LibeMusic FM	1	33,3%
<b>Total</b>	<b>3</b>	<b>100,0%</b>

# Meios Comunicação

# Objetivo Visita Feira

Qual o principal objetivo da sua visita à feira?

	Qt.
Conhecer produtos/novidades exposição	167
Visitar para conhecer	123
Com a intenção de comprar produtos	16
<b>Total</b>	<b>306</b>



- ▶ Mais da metade da amostra vai a feira com intenção de conhecer produtos/novidades da exposição.

## Avaliação Geral da Feira do Artesanato 2019

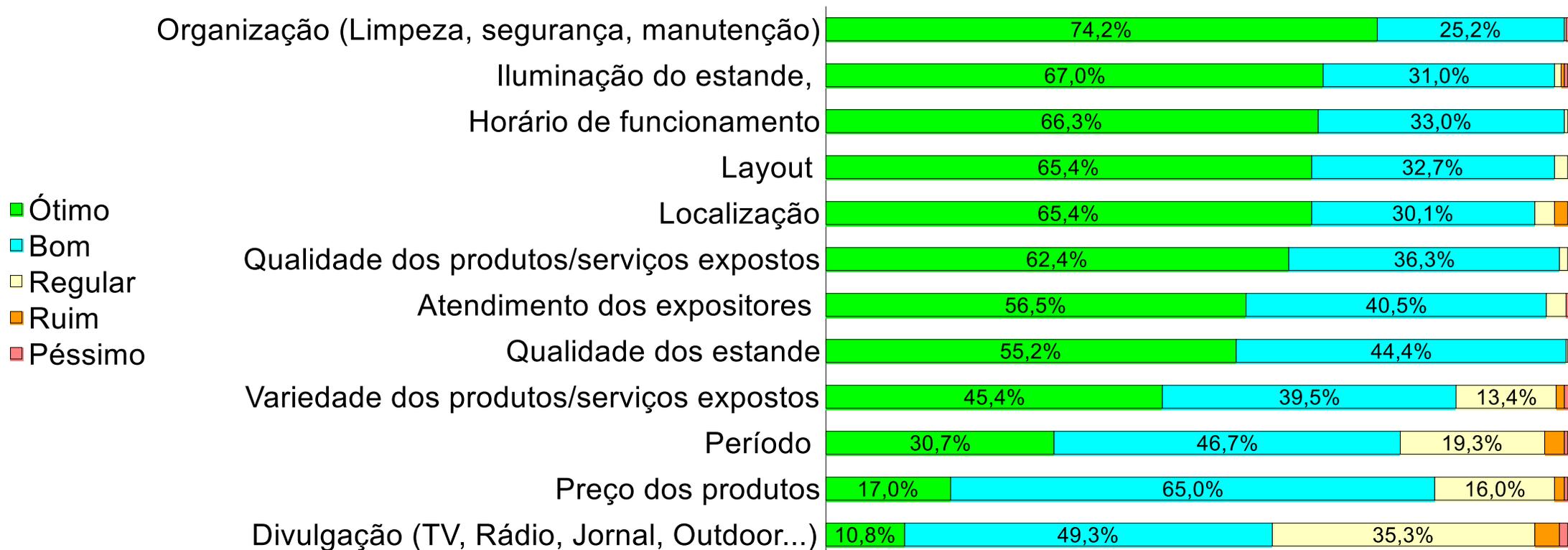
	Ótimo		Bom		Regular		Ruim		Péssimo	
	N	% cit.	N	% cit.	N	% cit.	N	% cit.	N	% cit.
Organização (Limpeza, segurança, manutenção)	<u>227</u>	74,2%	<u>77</u>	25,2%	<u>1</u>	0,3%	<u>0</u>	0,0%	<u>1</u>	0,3%
Iluminação do estande,	<u>205</u>	67,0%	<u>95</u>	31,0%	<u>3</u>	1,0%	<u>1</u>	0,3%	<u>2</u>	0,7%
Horário de funcionamento	<u>203</u>	66,3%	<u>101</u>	33,0%	<u>2</u>	0,7%	<u>0</u>	0,0%	<u>0</u>	0,0%
Layout	<u>200</u>	65,4%	<u>100</u>	32,7%	<u>6</u>	2,0%	<u>0</u>	0,0%	<u>0</u>	0,0%
Localização	<u>200</u>	65,4%	<u>92</u>	30,1%	<u>8</u>	2,6%	<u>6</u>	2,0%	<u>0</u>	0,0%
Qualidade dos produtos/serviços expostos	<u>191</u>	62,4%	<u>111</u>	36,3%	<u>4</u>	1,3%	<u>0</u>	0,0%	<u>0</u>	0,0%
Atendimento dos expositores	<u>173</u>	56,5%	<u>124</u>	40,5%	<u>8</u>	2,6%	<u>0</u>	0,0%	<u>1</u>	0,3%
Qualidade dos estande	<u>169</u>	55,2%	<u>136</u>	44,4%	<u>1</u>	0,3%	<u>0</u>	0,0%	<u>0</u>	0,0%
Variedade dos produtos/serviços expostos	<u>139</u>	45,4%	<u>121</u>	39,5%	<u>41</u>	13,4%	<u>3</u>	1,0%	<u>2</u>	0,7%
Período	<u>94</u>	30,7%	<u>143</u>	46,7%	<u>59</u>	19,3%	<u>8</u>	2,6%	<u>2</u>	0,7%
Preço dos produtos	<u>52</u>	17,0%	<u>199</u>	65,0%	<u>49</u>	16,0%	<u>4</u>	1,3%	<u>2</u>	0,7%
Divulgação (TV, Rádio, Jornal, Outdoor...)	<u>33</u>	10,8%	<u>151</u>	49,3%	<u>108</u>	35,3%	<u>10</u>	3,3%	<u>4</u>	1,3%

- ▶ Organização, iluminação e horário de funcionamento foram os itens melhores avaliados
- ▶ Divulgação foi o item menor avaliado entre os visitantes da feira

# Avaliação Feira

# Avaliação da Feira

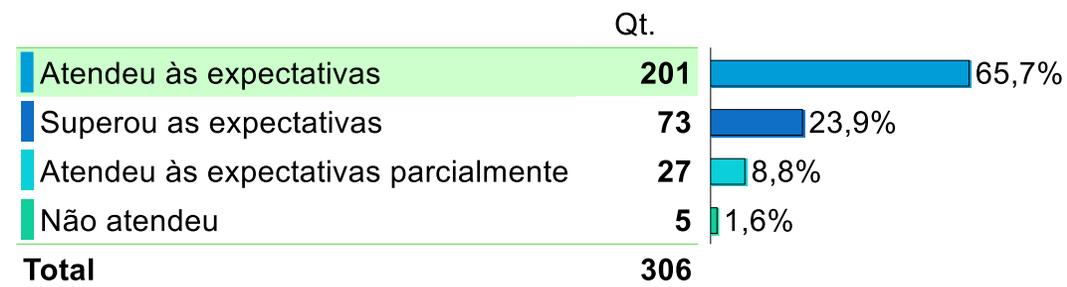
## Avaliação Geral da Feira do Artesanato 2019



# Avaliação Feira

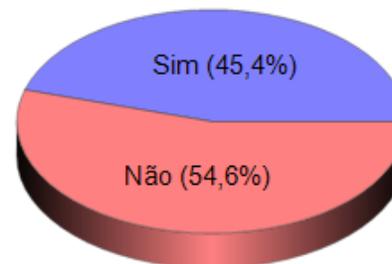
- ▶ 2/3 dos participantes declararam que a feira atendeu suas expectativas
- ▶ 45,4% efetuou alguma negociação e em média gastou R\$ 77,57
- ▶ Os que declaram não comprar alegaram estar somente passeando

## Como o(a) Sr(a). avalia o Evento, com relação ao objetivo da sua participação?



## O(A) Sr(a). efetuou alguma negociação/compra?

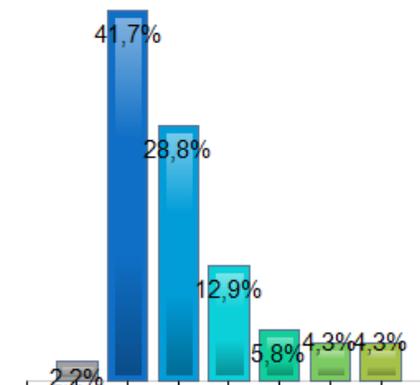
	Qt.
Não	167
Sim	139
<b>Total</b>	<b>306</b>



## Se sim, quanto?

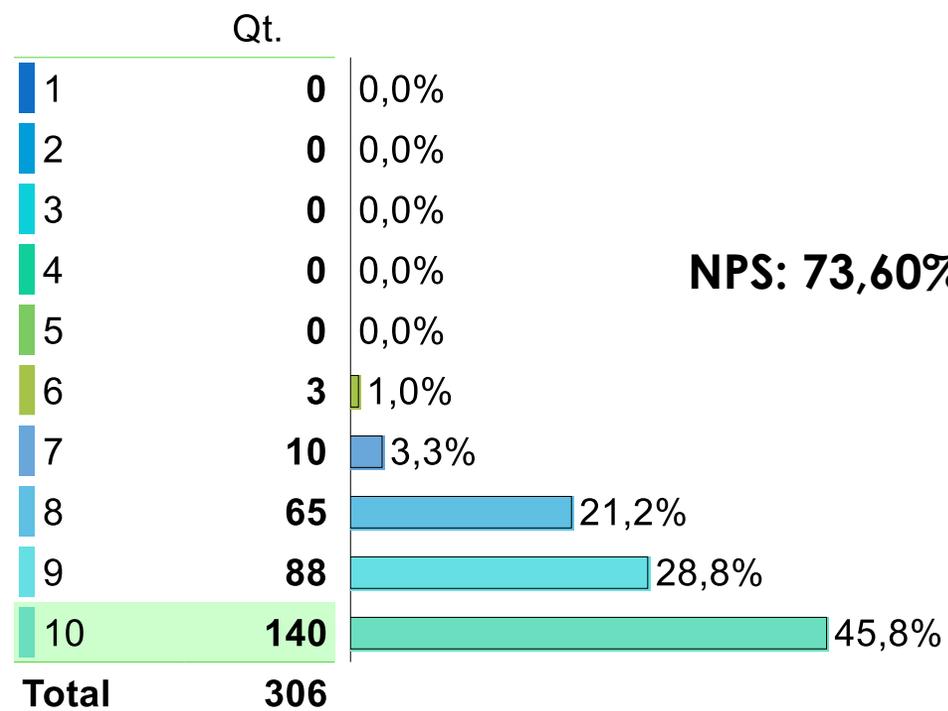
Média = 77,57 Mediana = 50,00 Desvio-padrão = 103,42  
Mín = 2,00 Máx = 1000,00

	Qt.
Não resposta	3
Menos de 50,00	58
De 50,00 a 100,00	40
De 100,00 a 150,00	18
De 150,00 a 200,00	8
De 200,00 a 250,00	6
250,00 e mais	6
<b>Total</b>	<b>139</b>



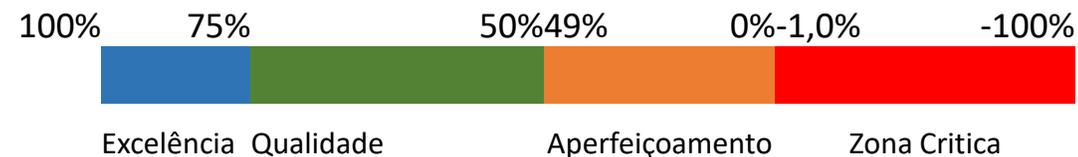
# Avaliação Evento

Atribua nota de 0 a 10 ao seu nível  
**SATISFAÇÃO** em relação a FEIRA



- A avaliação feira encontra-se em escala de qualidade de acordo com a metodologia Net Promoter Score.

## Escala do NPS

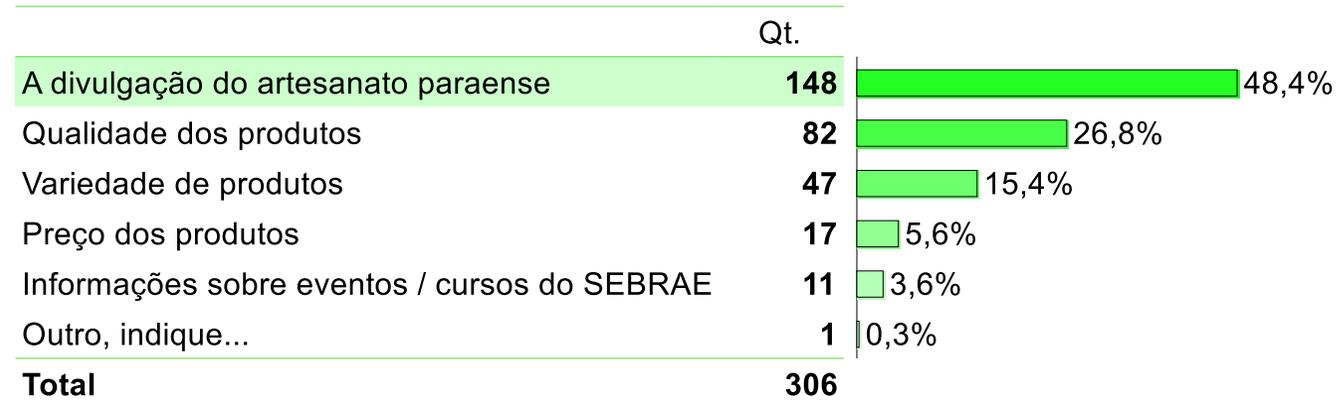


Média = 9,15 Mediana = 9,00 Desvio-padrão = 0,93  
Mín = 6 Máx = 10

# Avaliação Evento

- ▶ Divulgar o artesanato paraense é o fator mais predominante na visão dos visitantes.

## Qual destes fatores é mais importante para o senhor em relação às feiras realizadas pelo SEBRAE:



# Equipe Técnica



**Antônio Reynaldo de Vilhena Gouvêa**

Diretor Presidente

**Daniel da Silva Gouvêa**

Analista de Mercado

**Aline Araújo Gonçalves**

Coordenadora de Operações

**Thays Teixeira Pinheiro Gouvêa**

Coordenadora de Qualidade

**Fernanda Vieira Baracho**

Supervisora de Operações