

**RELATÓRIO DE PESQUISA COMPLETO**  
**FAC 2022**

**VISITANTES E EXPOSITORES**

**FEIRA DE**  
**ARTESANATO**  
**DO CÍRIO 2022**

**Outubro, 2022**

**Belém/PA**

**DIRETORIA EXECUTIVA DO SEBRAE/PA**

**Sebastião de Oliveira Campos**

Presidente do Conselho Deliberativo

**Rubens da Costa Magno Júnior**

Diretor Superintendente – SEBRAE-PA

**Fabrizio Augusto Guaglianone de Souza**

Diretor Técnico – SEBRAE-PA

**Cássia Alessandra da Costa Rodrigues**

Diretora Administrativa e Financeiro – SEBRAE-PA

**Clemilton Jansen Holanda**

Gerente da Unidade de Gestão Estratégica e Mercado – UGEM

**Aureni Leite Lopes**

Gerente da Agência Tocantins

**Miguel Pantoja da Costa**

Gerente da Agência Metropolitana

**Vera Lúcia Rodrigues Herculano**

Coordenadora da FAC

**Adauto Lobo de Oliveira**

Analista da UGEM - Responsável pela Pesquisa

## SUMÁRIO

<b>1. APRESENTAÇÃO .....</b>	<b>4</b>
1.2 História da FAC.....	4
<b>2. METODOLOGIA.....</b>	<b>5</b>
<b>3. PERFIL DO EXPOSITOR.....</b>	<b>7</b>
3.1 Porte.....	7
3.2 Municípios.....	7
3.3 Tipo de Estande .....	8
<b>4. GERAÇÃO DE NEGÓCIOS.....</b>	<b>9</b>
4.1 Faturamento.....	9
4.2 Faturamento – Sazonalidade de visitantes.....	9
4.3 Quantidade de peças Vendidas .....	10
4.4 Prospecção de Contatos Realizados .....	11
4.5 Prospecção do Faturamento Futuro .....	11
4.6 Faturamento por município de origem dos expositores .....	12
4.7 Peças Vendidas por município de origem dos expositores .....	13
4.8 Contatos Realizados por município de origem dos expositores.....	14
4.9 Faturamento Futuro por município de origem dos expositores.....	14
4.10 Faturamento por segmento do negócio.....	15
4.11 Peças Vendidas por segmento do negócio.....	16
4.12 Contatos Realizados por segmento do negócio .....	18
4.13 Faturamento Futuro por segmento do negócio.....	19
<b>5. PESQUISA DE SATISFAÇÃO DOS EXPOSITORES .....</b>	<b>20</b>
<b>6. COMENTÁRIOS, OBSERVAÇÕES E SUGESTÕES: .....</b>	<b>29</b>
<b>7. PESQUISA DE SATISFAÇÃO DOS VISITANTES .....</b>	<b>32</b>
7.1 Perfil dos visitantes.....	32
7.2 Conhecimento do visitante sobre o SEBRAE e a Feira de Artesanato do Círio 2022 .....	38
7.3 Avaliação de satisfação dos visitantes em relação à feira .....	42
<b>8. REFERÊNCIAS .....</b>	<b>47</b>
<b>9. ANEXOS .....</b>	<b>48</b>

## 1. APRESENTAÇÃO

### 1.2 História da FAC

A Feira de Artesanato do Círio completa 10 anos esse ano, essa trajetória faz parte de um trabalho realizado pelo Sebrae desde 1989 voltado ao artesanato no período da festividade do Círio de Nazaré. O objetivo do evento é fomentar e promover o trabalho de artesãos paraenses, gerando oportunidades de venda durante e após a Feira.

A FAC é resultado da fusão, há dez anos, de duas iniciativas: A Feira do Miriti, específica do artesanato de Miriti, atividade tradicional do município de Abaetetuba; e a Feira do Círio, que reunia o artesanato de outras tipologias, produzido em vários municípios paraenses.



## 2. METODOLOGIA

O lócus do levantamento foi a Feira de Artesanato do Círio (FAC) 2022, que foi realizada no Parque Urbano Porto Futuro, em Belém, no período compreendido de 05 a 12 de outubro de 2022, contando com 101 expositores dos setores de: cerâmica; madeira; joias e acessórios; cuias e balatas; fibras e ervas; arte do Círio; miriti; alimentos e bebidas.

Para alcançar o objetivo do presente relatório, partiu-se da metodologia survey que é indicada para obtenção de dados com um público alvo, buscando identificar e comparar opiniões, sem ter interesse ou não podendo controlar as variáveis, normalmente por um questionário (FREITAS et al, 2000). Dessa forma, foi utilizado, via Google Forms, quatro formulários:

- A) Para verificar o perfil dos expositores com questões que envolviam o nome da empresa, o porte da empresa, município e segmento da empresa.
- B) Quantificar a satisfação dos visitantes com questões para identificar o perfil dos expositores como a renda, qual a ocupação, escolaridade, idade, dentre outros e uma escala de 0 a 10 o quanto estava satisfeito com a feira e o quanto recomendaria o SEBRAE.
- C) A satisfação dos expositores com perguntas semelhantes a do visitante, envolvendo a avaliação da limpeza, prazo de entrega dos estandes, inscrições, pagamento, dentre outros e a escala de 0 a 10 o quanto estava satisfeito com a feira e o quanto recomendaria o SEBRAE.
- D) E a geração de negócios - que consistiu em fazer o levantamento do faturamento diário, número de peças vendidas, contatos comerciais efetuados e a prospecção de negócios.

A aplicação dos questionários foi realizada por uma equipe de 8 pessoas, sendo o formulário B foi aplicado todos os dias de feira, o A na manhã do primeiro dia, o C no penúltimo e último dia e o D foi aplicado todos os dias de feira, perto do encerramento para obter os valores cabíveis. Para a coleta usando os formulários A, C e D, foi dividido o número de estandes pelo número de componentes da equipe para que houvesse eficiência e agilidade no levantamento.

Cabe destacar que a escolha pelo Google Forms parte da facilidade de acesso e manuseio do sistema, bem como a indicação desse instrumento para avaliar opiniões, andamento de atividades, entre outros,

Enumera-se ainda como vantagem os resultados da pesquisa pelo Google Forms, pois estes se organizam em forma de gráficos e planilhas, proporcionando um resultado quantitativo de forma mais prática e organizada, facilitando a análise dos dados. É interessante observar que com tal formato

on-line os antigos formulários impressos serão substituídos (MOTA, 2019, p. 373).

Além disso, o levantamento tem como método o Net Promoter Score (NPS) que serve como um predito útil do crescimento de uma empresa. O NPS propõe-se como um instrumento simples que verifica a vontade do consumidor de recomendar o seu produto ou empresa à outra/s pessoa/s. Esse método tem como única pergunta: Em uma escala de 0 a 10, o quanto você recomendaria [empresa ou produto X] a um amigo ou parente? O cliente vai atribuir uma nota de 0 a 10, as respostas são fragmentadas em 3 grupos: 0 a 6 são intitulados detratores, clientes insatisfeitos; 7 a 8 são os Neutros, clientes satisfeitos, mas que não recomendariam a marca; e de 9 a 10 os Promotores, clientes satisfeitos que recomendam a marca para outras pessoas. Após o agrupamento das respostas nesses três grupos, é subtraído o percentual de detratores do percentual de promotores, desconsiderando o de clientes neutros. A resposta vai variar de - 100 e 100, com esse valor é identificado a zona que está o NPS, são elas: 75 a 100 Excelência; 50 a 74 zona de qualidade; 0 a 49 de aperfeiçoamento; e -100 a -1 zona crítica (REICHHELD, 2003).

Para a coleta de dados utilizamos a amostra de 360 visitantes, o objetivo da amostragem é diminuir o número de sujeitos que serão estudados para possibilitar o entendimento de algum elemento do número total do grupo (MENEGHEL, 2006).

Para o cálculo de amostragem, usamos a de aleatório simples que se trata da fórmula abaixo:

$$\alpha = 1 - \gamma$$

$$n_0 = \frac{1}{\alpha^2}$$

$$n = \frac{N * n_0}{N + n_0}$$

Onde temos: N=Tamanho da População;

n<sub>0</sub>=Tamanho inicial da Amostra com um erro como parâmetro; n=Tamanho da Amostra;

γ=Grau de confiança esperado da amostra em relação a população;

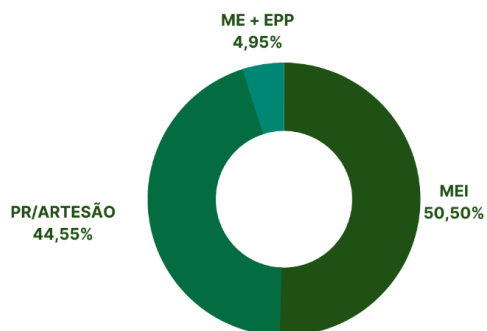
α=Probabilidade de erro esperado. O erro amostral foi de mais ou menos 5%.

Ademais, a análise de dados foi quanti-qualitativa, “a pesquisa de métodos mistos é amplamente um empreendimento pragmático. As pessoas fazem pesquisa de métodos mistos porque eles podem ajudar a responder a questões e a fazer avançar seus programas de pesquisa” (THOMAS; NELSON; SILVERMAN, p. 391, 2012).

### 3. PERFIL DO EXPOSITOR

#### 3.1 Porte

Gráfico 01: porte do expositor



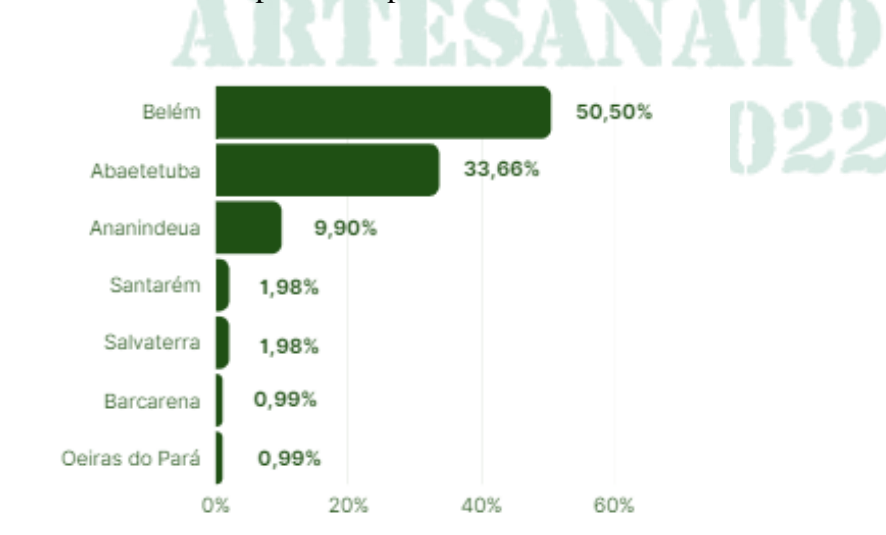
50,50 % dos expositores são microempreendedores individuais e 44,55% são artesãos. Logo observa-se uma grande quantidade de artesões sem CNPJ.

Tabela 01: porte do expositor da FAC

Porte	Qtde	%
MEI	51	50,50%
PR/ARTESÃO	45	44,55%
ME	4	3,96%
EPP	1	0,99%
<b>Total Geral</b>	<b>101</b>	<b>100,00%</b>

#### 3.2 Municípios

Gráfico 02: Município dos expositores



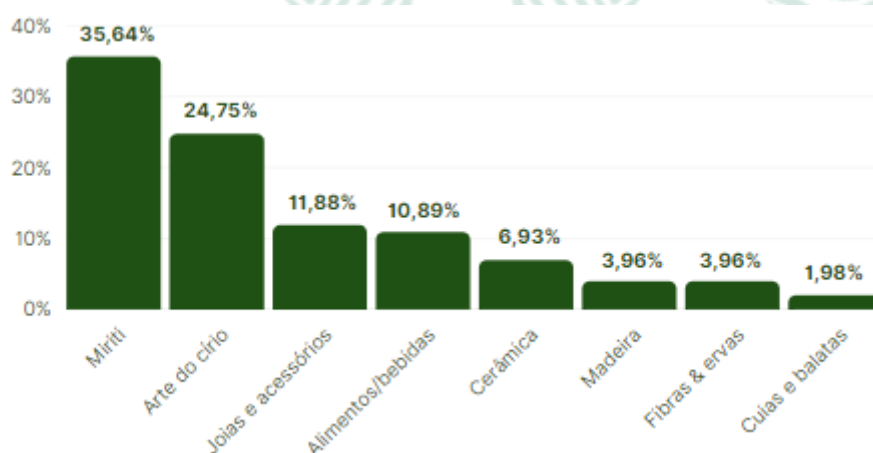
Os expositores são predominantes de Belém ou Abaetetuba, sendo que 84,16% dos expositores são originários de Belém (50,5%) ou Abaetetuba (33,66%).

Tabela 02: Município de origem

Município de Origem	Qtde	%
Belém	51	50,50%
Abaetetuba	34	33,66%
Ananindeua	10	9,90%
Santarém	2	1,98%
Salvaterra	2	1,98%
Barcarena	1	0,99%
Oeiras do Pará	1	0,99%
<b>Total Geral</b>	<b>101</b>	<b>100,00%</b>

### 3.3 Tipo de Estande

Gráfico 03: Segmento de atuação do expositor



35,60% dos estandes são relacionados a artesanato de Miriti. A feira vem mantendo sua tradição desde o início onde o miriti é o destaque do artesanato.

Tabela 03: Segmento de origem dos expositores

Segmento	Qtde	%
Miriti	36	35,64%
Arte do círio	25	24,75%
Joias e acessórios	12	11,88%
Alimentos/bebidas	11	10,89%
Cerâmica	7	6,93%
Madeira	4	3,96%
Fibras & ervas	4	3,96%
Cuias e balatas	2	1,98%
<b>Total Geral</b>	<b>101</b>	<b>100,00%</b>



## 4. GERAÇÃO DE NEGÓCIOS

### 4.1 Faturamento

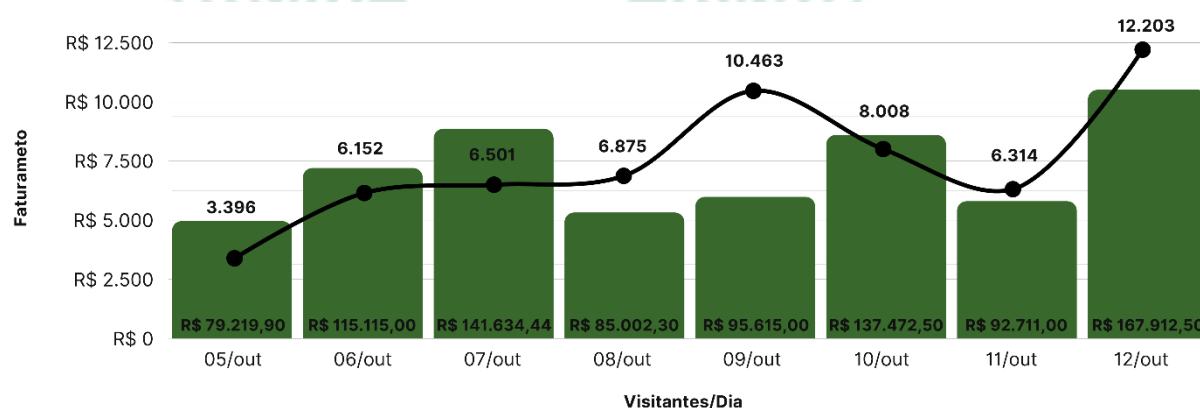
Tabela 04: Estatísticas do faturamento (\$) diário dos Expositores da Feira do Artesanato do Círio em 2022.

INDICADORES	05/OUT	06/OUT	07/OUT	08/OUT	09/OUT	10/OUT	11/OUT	12/OUT	TOTAL GERAL
Total	R\$ 79.219,90	R\$ 115.115,00	R\$ 141.634,44	R\$ 85.002,30	R\$ 95.615,00	R\$ 137.472,50	R\$ 92.711,00	R\$ 167.912,50	<b>R\$ 914.682,64</b>
Média	R\$ 784,36	R\$ 1.139,75	R\$ 1.402,32	R\$ 850,02	R\$ 956,15	R\$ 1.374,73	R\$ 936,47	R\$ 1.786,30	<b>R\$ 9.056,26</b>
Máximo	R\$ 6.000,00	R\$ 5.500,00	R\$ 7.000,00	R\$ 4.330,00	R\$ 3.450,00	R\$ 4.884,00	R\$ 5.000,00	R\$ 8.000,00	<b>R\$ 26.200,00</b>
Mínimo	R\$ -	R\$ 200,00	R\$ 120,00	R\$ 45,00	R\$ 100,00	R\$ 80,00	R\$ -	R\$ 185,00	<b>R\$ 1.533,00</b>
Mediana	R\$ 550,00	R\$ 890,00	R\$ 1.000,00	R\$ 610,00	R\$ 703,50	R\$ 1.100,50	R\$ 700,00	R\$ 1.435,00	<b>R\$ 7.487,00</b>
Moda	R\$ 400,00	R\$ 1.200,00	R\$ 900,00	R\$ 500,00	R\$ 700,00	R\$ 1.000,00	R\$ 600,00	R\$ 2.500,00	-
Desvio Padrão	R\$ 835,92	R\$ 934,05	R\$ 1.160,20	R\$ 752,33	R\$ 720,34	R\$ 988,52	R\$ 765,48	R\$ 1.406,93	<b>R\$ 5.536,88</b>

Nota-se na tabela 04 um aumento no total do último dia de FAC, fato ocorrido provavelmente por coincidir com o feriado do dia 12 de outubro (Nossa Senhora Aparecida e/ou dia das crianças).

### 4.2 Faturamento – Sazonalidade de visitantes

Gráfico 04: Sazonalidade do faturamento (\$) diário dos Expositores da Feira do Artesanato do Círio em 2022 e o número de visitantes.



O primeiro dia da feira com o menor número de visitantes (3.396) e faturamento (R\$ 79.219,90) e o último dia, com o maior número de visitantes (12.203) e maior faturamento (R\$ 167.912,50).

Tabela 05: Indicadores observados na FAC 2022 em sua sazonalidade

Resultado FAC 2022									
Indicadores da Feira	05/out	06/out	07/out	08/out	09/out	10/out	11/out	12/out	TOTAL
Número de Visitantes	3.396	6.152	6.501	6.875	10.463	8.008	6.314	12.203	<b>59.912</b>
Peças Vendidas	2.899	6.044	6.035	3.319	3.532	6.459	4.256	7.077	<b>39.621</b>
Faturamento	R\$ 79.219,90	R\$ 115.115,00	R\$ 141.634,44	R\$ 85.002,30	R\$ 95.615,00	R\$ 137.472,50	R\$ 92.711,00	R\$ 167.912,50	<b>R\$ 914.682,64</b>
Negócios Futuros	R\$ 39.800,00	R\$ 37.660,00	R\$ 21.259,00	R\$ 7.401,00	R\$ 24.003,00	R\$ 23.070,00	R\$ 4.988,00	R\$ 38.489,00	<b>R\$ 196.670,00</b>
Contatos Realizados	588	482	238	95	148	177	65	223	<b>2.016</b>

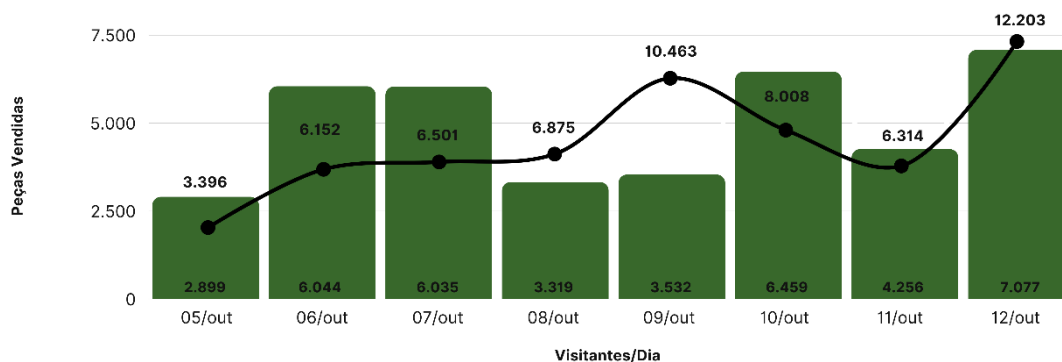
### 4.3 Quantidade de peças Vendidas

Tabela 06: Estatísticas da quantidade de peças vendidas diariamente.

INDICADORES	05/OUT	06/OUT	07/OUT	08/OUT	09/OUT	10/OUT	11/OUT	12/OUT	TOTAL GERAL
Total	2.899	6.044	6.035	3.319	3.532	6.459	4.256	7.077	<b>39.621</b>
Média	28,7	59,8	59,8	33,2	35,3	64,6	43,0	75,3	<b>392,29</b>
Máximo	215	772	300	232	175	900	292	436	<b>1.900</b>
Mínimo	0	2	5	1	3	2	0	5	<b>42</b>
Mediana	20	36	40	23	27	38	25	46	<b>263</b>
Moda	10	40	40	5	19	30	25	150	<b>263</b>
Desvio Padrão	31,1	92,4	60,1	34,8	30,7	102,5	53,0	82,9	<b>357,82</b>

Estatísticas da quantidade de peças vendidas diariamente por Expositores da Feira do Artesanato do Círio em 2022. Onde comprova o dia 12 de outubro com o maior número de peças vendidas.

Gráfico 05: Estatísticas da quantidade de peças vendidas diariamente



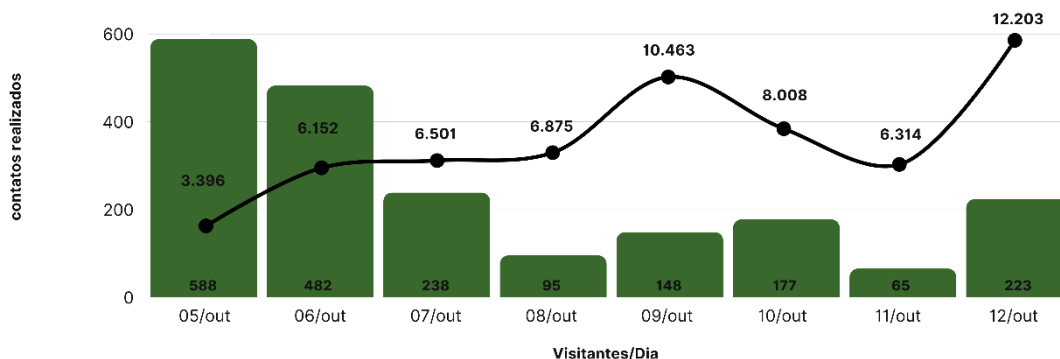
#### 4.4 Prospecção de Contatos Realizados

Tabela 07: Estatísticas do número de contatos realizados diariamente

INDICADORES	05/OUT	06/OUT	07/OUT	08/OUT	09/OUT	10/OUT	11/OUT	12/OUT	TOTAL GERAL
Total	588	482	238	95	148	177	65	223	<b>2.016</b>
Média	5,8	4,8	2,4	1,0	1,5	1,8	0,7	2,4	<b>19,96</b>
Máximo	80	30	10	10	10	10	5	18	<b>111</b>
Mínimo	0	0	0	0	0	0	0	0	<b>0</b>
Mediana	2	3	2	0	0	0	0	1	<b>14</b>
Moda	0	0	0	0	0	0	0	0	<b>0</b>
Desvio Padrão	11,7	6,3	2,6	1,8	2,2	2,6	1,0	3,2	<b>20,10</b>

Estatísticas do número de contatos realizados diariamente para futuro negócio (próximos 2 meses) por Expositores da Feira do Artesanato do Círio em 2022. Observou-se nos relatos dos expositores que alguns contatos gerados durante a FAC já haviam feito encomendas para os próximos 7 (Sete) dias.

Gráfico 06: Estatísticas do número de contatos realizados diariamente.



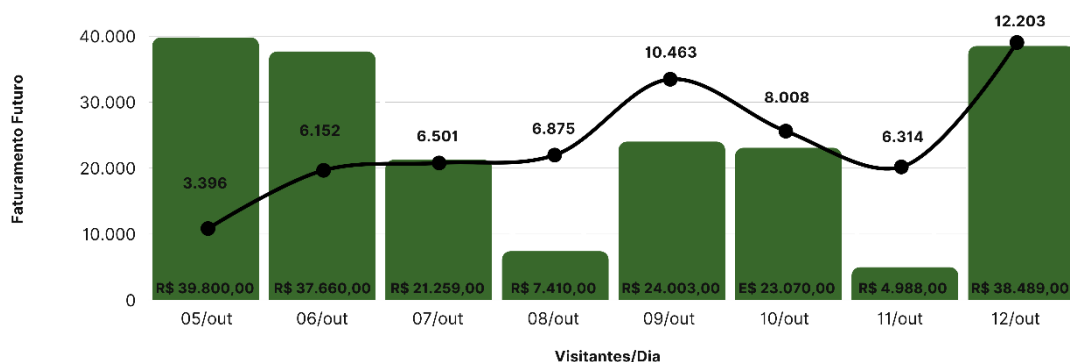
#### 4.5 Prospecção de Faturamento Futuro

Tabela 08: Estatísticas de prospecção diária de faturamento

INDICADORES	05/OUT	06/OUT	07/OUT	08/OUT	09/OUT	10/OUT	11/OUT	12/OUT	TOTAL GERAL
Total	R\$ 39.800,00	R\$ 37.660,00	R\$ 21.259,00	R\$ 7.401,00	R\$ 24.003,00	R\$ 23.070,00	R\$ 4.988,00	R\$ 38.489,00	<b>R\$ 196.670,00</b>
Média	R\$ 394,06	R\$ 372,87	R\$ 210,49	R\$ 74,01	R\$ 240,03	R\$ 230,70	R\$ 50,38	R\$ 409,46	<b>R\$ 1.947,23</b>
Máximo	R\$ 3.000,00	R\$ 3.000,00	R\$ 1.000,00	R\$ 500,00	R\$ 4.000,00	R\$ 3.000,00	R\$ 300,00	R\$ 6.500,00	<b>R\$ 13.540,00</b>
Mínimo	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	<b>R\$ 0,00</b>
Mediana	R\$ 120,00	R\$ 150,00	R\$ 140,00	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 72,50	<b>R\$ 1.680,00</b>
Moda	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	<b>R\$ 0,00</b>
Desvio Padrão	R\$ 632,34	R\$ 571,03	R\$ 255,13	R\$ 122,26	R\$ 608,69	R\$ 452,45	R\$ 84,32	R\$ 836,76	<b>R\$ 2.100,68</b>

Estatísticas de prospecção diária de faturamento (\$) futuro (próximos 2 meses) por Expositores da Feira do Artesanato onde percebe-se um volume maior de prospecções realizadas no primeiro dia de evento, e um segundo indicador alto apresenta-se no dia 12 de outubro.

Gráfico 07: Estatísticas de prospecção diária de faturamento



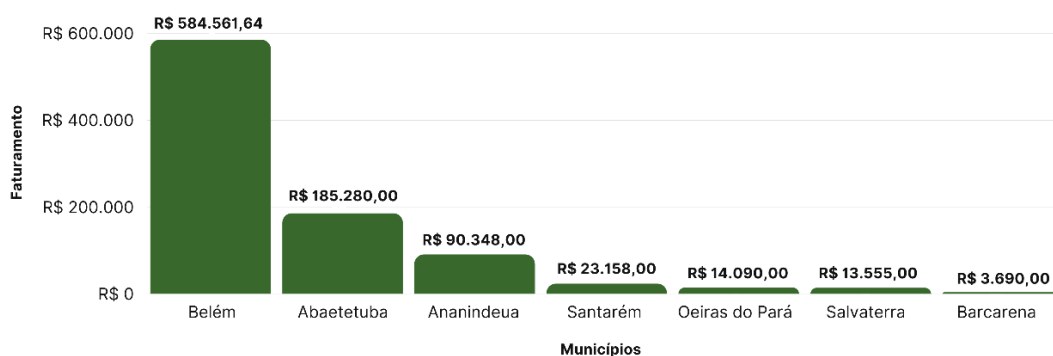
#### 4.6 Faturamento por município de origem dos expositores

Tabela 09: Faturamento (\$) diário dos Expositores da FAC

MUNICÍPIOS	05/OUT	06/OUT	07/OUT	08/OUT	09/OUT	10/OUT	11/OUT	12/OUT	TOTAL GERAL
Belém	R\$ 50.849,90	R\$ 70.015,00	R\$ 91.536,44	R\$ 58.182,30	R\$ 56.741,00	R\$ 86.355,50	R\$ 60.672,00	R\$ 110.209,50	<b>R\$ 584.561,64</b>
Abaetetuba	R\$ 16.327,00	R\$ 25.601,00	R\$ 29.285,00	R\$ 13.374,00	R\$ 23.012,00	R\$ 29.477,00	R\$ 17.343,00	R\$ 30.861,00	<b>R\$ 185.280,00</b>
Ananindeua	R\$ 8.174,00	R\$ 11.151,00	R\$ 13.385,00	R\$ 8.123,00	R\$ 10.710,00	R\$ 13.047,00	R\$ 9.472,00	R\$ 16.286,00	<b>R\$ 90.348,00</b>
Santarém	R\$ 1.619,00	R\$ 3.938,00	R\$ 3.067,00	R\$ 2.378,00	R\$ 1.909,00	R\$ 3.470,00	R\$ 1.834,00	R\$ 4.943,00	<b>R\$ 23.158,00</b>
Oeiras do Pará	R\$ 1.300,00	R\$ 2.290,00	R\$ 2.000,00	R\$ 1.500,00	R\$ 1.500,00	R\$ 2.000,00	R\$ 1.000,00	R\$ 2.500,00	<b>R\$ 14.090,00</b>
Salvaterra	R\$ 750,00	R\$ 1.620,00	R\$ 1.671,00	R\$ 825,00	R\$ 1.133,00	R\$ 2.623,00	R\$ 1.820,00	R\$ 3.113,00	<b>R\$ 13.555,00</b>
Barcarena	R\$ 200,00	R\$ 500,00	R\$ 690,00	R\$ 620,00	R\$ 610,00	R\$ 500,00	R\$ 570,00		<b>R\$ 3.690,00</b>
<b>Total Geral</b>	<b>R\$ 79.219,90</b>	<b>R\$ 115.115,00</b>	<b>R\$ 141.634,44</b>	<b>R\$ 85.002,30</b>	<b>R\$ 95.615,00</b>	<b>R\$ 137.472,50</b>	<b>R\$ 92.711,00</b>	<b>R\$ 167.912,50</b>	<b>R\$ 914.682,64</b>

Faturamento (\$) diário dos Expositores da Feira do Artesanato do Círio em 2022 na Praça Porto Futuro, segmento por município de origem. Onde os expositores de Belém tomam frente com maior volume total de vendas diárias (R\$ 584.561,64).

Gráfico 08: Faturamento (\$) diário dos Expositores da FAC



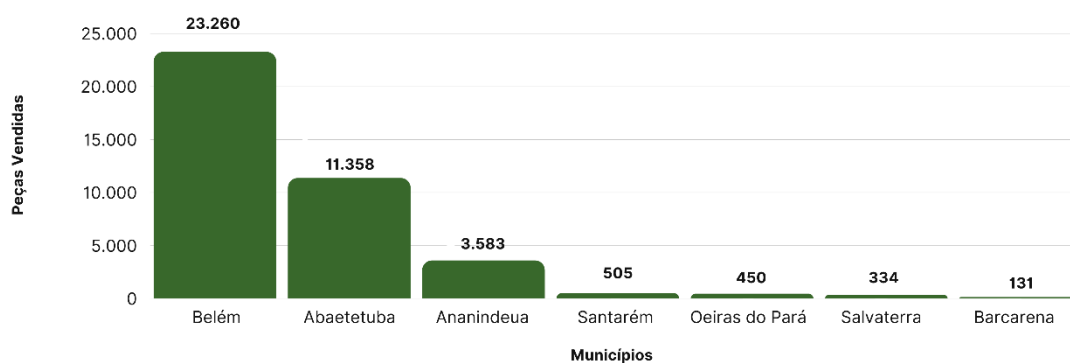
#### 4.7 Peças Vendidas por município de origem dos expositores

Tabela 10: Quantidade de peças vendidas diariamente por Expositores

MUNICÍPIOS	05/OUT	06/OUT	07/OUT	08/OUT	09/OUT	10/OUT	11/OUT	12/OUT	TOTAL GERAL
Belém	1.681	2.847	3.489	2.197	2.114	3.479	2.697	4.756	<b>23.260</b>
Abaetetuba	830	2.495	1.699	647	906	2.282	1.025	1.474	<b>11.358</b>
Ananindeua	269	520	637	325	364	495	405	568	<b>3.583</b>
Santarém	35	86	78	47	40	70	36	113	<b>505</b>
Oeiras do Pará	50	37	70	70	60	45	33	85	<b>450</b>
Salvaterra	22	37	40	19	28	68	39	81	<b>334</b>
Barcarena	12	22	22	14	20	20	21		<b>131</b>
<b>Total Geral</b>	<b>2.899</b>	<b>6.044</b>	<b>6.035</b>	<b>3.319</b>	<b>3.532</b>	<b>6.459</b>	<b>4.256</b>	<b>7.077</b>	<b>39.621</b>

Quantidade de peças vendidas diariamente por Expositores da Feira do Artesanato do Círio em 2022 na Praça Porto Futuro, análise de peças vendidas por origem do expositor. Onde comprava-se que os expositores de Belém movimentam a maioria de vendas na FAC.

Gráfico 09: Quantidade de peças vendidas diariamente por Expositores



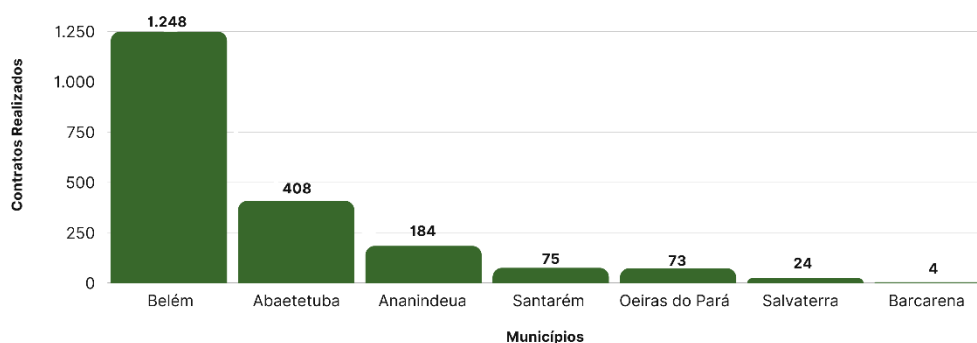
#### 4.8 Contatos Realizados por município de origem dos expositores

Tabela 11: Número de contatos realizados diariamente

Número de contatos realizados diariamente para futuro negócio (próximos 2 meses) por

MUNICÍPIOS	05/OUT	06/OUT	07/OUT	08/OUT	09/OUT	10/OUT	11/OUT	12/OUT	TOTAL GERAL
Belém	352	315	137	66	93	93	33	159	<b>1.248</b>
Abaetetuba	130	80	64	14	28	34	18	40	<b>408</b>
Ananindeua	40	56	23	11	14	23	4	13	<b>184</b>
Barcarena	60	4	2	0	1	8	0		<b>75</b>
Santarém	4	20	10	1	10	16	7	5	<b>73</b>
Salvaterra	0	5	2	3	2	3	3	6	<b>24</b>
Oeiras do Pará	2	2	0	0	0	0	0	0	<b>4</b>
<b>Total Geral</b>	<b>588</b>	<b>482</b>	<b>238</b>	<b>95</b>	<b>148</b>	<b>177</b>	<b>65</b>	<b>223</b>	<b>2.016</b>

Gráfico 10.a: Número de contatos realizados diariamente



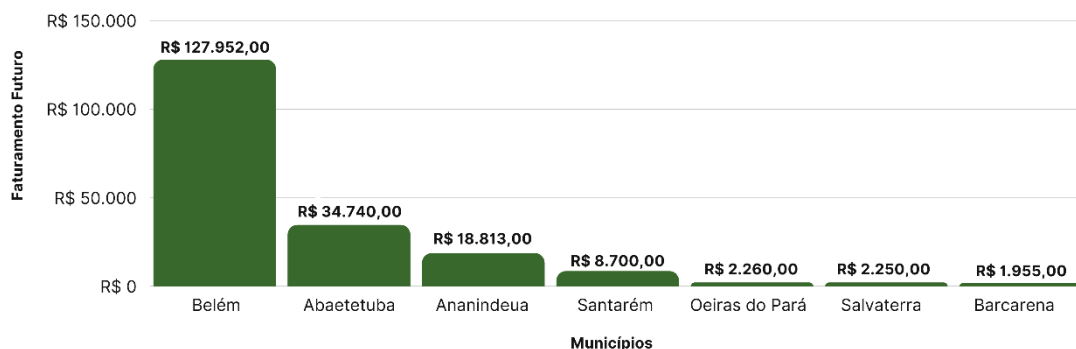
#### 4.9 Faturamento Futuro por município de origem dos expositores

Tabela 12: Prospecção diária de faturamento (\$) futuro

MUNICÍPIOS	05/OUT	06/OUT	07/OUT	08/OUT	09/OUT	10/OUT	11/OUT	12/OUT	TOTAL GERAL
Belém	R\$ 19.860,00	R\$ 27.000,00	R\$ 13.060,00	R\$ 4.615,00	R\$ 18.748,00	R\$ 13.600,00	R\$ 3.540,00	R\$ 27.529,00	<b>R\$ 127.952,00</b>
Abaetetuba	R\$ 13.450,00	R\$ 4.990,00	R\$ 4.241,00	R\$ 1.396,00	R\$ 2.170,00	R\$ 1.930,00	R\$ 693,00	R\$ 5.870,00	<b>R\$ 34.740,00</b>
Ananindeua	R\$ 3.340,00	R\$ 2.170,00	R\$ 2.528,00	R\$ 860,00	R\$ 2.180,00	R\$ 4.590,00	R\$ 205,00	R\$ 2.940,00	<b>R\$ 18.813,00</b>
Santarém	R\$ 850,00	R\$ 1.600,00	R\$ 1.150,00	R\$ 200,00	R\$ 770,00	R\$ 2.200,00	R\$ 430,00	R\$ 1.500,00	<b>R\$ 8.700,00</b>
Salvaterra	R\$ -	R\$ 450,00	R\$ 100,00	R\$ 330,00	R\$ 60,00	R\$ 550,00	R\$ 120,00	R\$ 650,00	<b>R\$ 2.260,00</b>
Oeiras do Pará	R\$ 2.000,00	R\$ 250,00	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	<b>R\$ 2.250,00</b>
Barcarena	R\$ 300,00	R\$ 1.200,00	R\$ 180,00	R\$ -	R\$ 75,00	R\$ 200,00	R\$ -		<b>R\$ 1.955,00</b>
<b>Total Geral</b>	<b>R\$ 39.800,00</b>	<b>R\$ 37.660,00</b>	<b>R\$ 21.259,00</b>	<b>R\$ 7.401,00</b>	<b>R\$ 24.003,00</b>	<b>R\$ 23.070,00</b>	<b>R\$ 4.988,00</b>	<b>R\$ 38.489,00</b>	<b>R\$ 196.670,00</b>

Prospecção diária de faturamento (\$) futuro (próximos 2 meses) por Expositores da Feira do Artesanato do Círio em 2022 na Praça Porto Futuro por município de origem. Os expositores de Belém somam R\$ 127.952,00 em valor real de perspectiva de gerar negócios após a FAC.

Gráfico 10.b: Prospecção diária de faturamento (\$) futuro



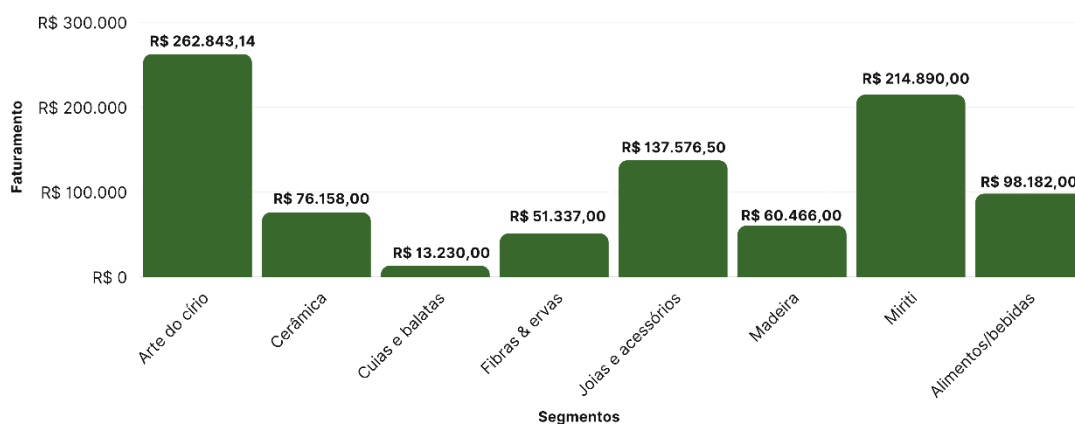
#### 4.10 Faturamento por segmento do negócio

Tabela 13.a: Faturamento (\$) diário dos Expositores da Feira do Artesanato do Círio em 2022

SEGMENTOS	05/OUT	06/OUT	07/OUT	08/OUT	09/OUT	10/OUT	11/OUT	12/OUT	TOTAL GERAL
Arte do círio	R\$ 28.185,90	R\$ 30.903,00	R\$ 43.778,44	R\$ 25.275,30	R\$ 23.356,00	R\$ 37.919,00	R\$ 22.007,00	R\$ 51.418,50	R\$ 262.843,14
Cerâmica	R\$ 5.344,00	R\$ 9.561,00	R\$ 12.446,00	R\$ 8.140,00	R\$ 8.431,00	R\$ 10.605,00	R\$ 6.260,00	R\$ 15.371,00	R\$ 76.158,00
Cuias e balatas	R\$ 1.880,00	R\$ 2.045,00	R\$ 1.380,00	R\$ 455,00	R\$ 780,00	R\$ 1.965,00	R\$ 1.525,00	R\$ 3.200,00	R\$ 13.230,00
Fibras & ervas	R\$ 3.199,00	R\$ 7.600,00	R\$ 6.276,00	R\$ 8.328,00	R\$ 5.092,00	R\$ 7.562,00	R\$ 4.774,00	R\$ 8.506,00	R\$ 51.337,00
Jóias e acessórios	R\$ 8.508,00	R\$ 15.217,00	R\$ 21.598,00	R\$ 11.217,00	R\$ 16.765,00	R\$ 22.358,50	R\$ 13.853,00	R\$ 28.060,00	R\$ 137.576,50
Madeira	R\$ 4.933,00	R\$ 7.060,00	R\$ 8.020,00	R\$ 4.832,00	R\$ 7.085,00	R\$ 8.140,00	R\$ 9.076,00	R\$ 11.320,00	R\$ 60.466,00
Miritti	R\$ 19.837,00	R\$ 31.601,00	R\$ 34.200,00	R\$ 16.134,00	R\$ 25.192,00	R\$ 34.452,00	R\$ 19.103,00	R\$ 34.371,00	R\$ 214.890,00
Subtotal	R\$ 71.886,90	R\$ 103.987,00	R\$ 127.698,44	R\$ 74.381,30	R\$ 86.701,00	R\$ 123.001,50	R\$ 76.598,00	R\$ 152.246,50	R\$ 816.500,64
Alimentos/bebidas	R\$ 7.333,00	R\$ 11.128,00	R\$ 13.936,00	R\$ 10.621,00	R\$ 8.914,00	R\$ 14.471,00	R\$ 16.113,00	R\$ 15.666,00	R\$ 98.182,00
Total Geral	R\$ 79.219,90	R\$ 115.115,00	R\$ 141.634,44	R\$ 85.002,30	R\$ 95.615,00	R\$ 137.472,50	R\$ 92.711,00	R\$ 167.912,50	R\$ 914.682,64

Faturamento (\$) diário dos Expositores da Feira do Artesanato do Círio em 2022 observou-se uma crescente no dia 12 de outubro, feriado nacional, onde nota-se que foi o dia que a FAC obteve maior volume de vendas em quantidade de peças e valor real.

Gráfico 11: Faturamento (\$) diário dos Expositores da Feira



#### 4.11 Peças Vendidas por segmento do negócio

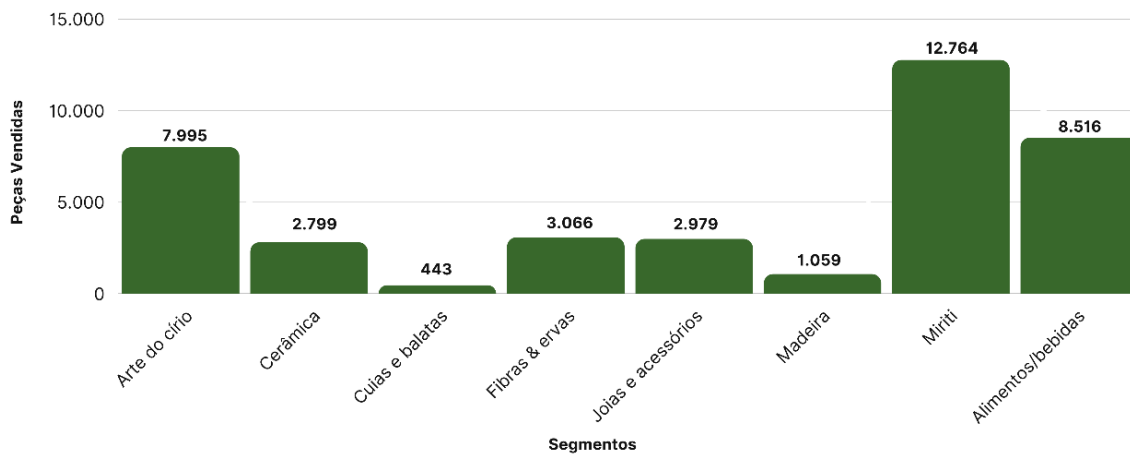
Tabela 13.b: Quantidade de peças vendidas diariamente

SEGMENTOS	05/OUT	06/OUT	07/OUT	08/OUT	09/OUT	10/OUT	11/OUT	12/OUT	TOTAL GERAL
Arte do círio	617	909	1.457	729	698	1.001	680	1.904	7.995
Cerâmica	167	470	457	177	339	429	272	488	2.799
Cuias e balatas	51	58	56	33	23	66	31	125	443
Fibras & ervas	183	381	424	213	196	639	411	619	3.066
Joias e acessórios	169	366	457	268	349	438	289	643	2.979
Madeira	77	107	180	112	156	147	75	205	1.059
Miriti	1.057	2.766	1.871	765	982	2.482	1.133	1.708	12.764
Subtotal	2.321	5.057	4.902	2.297	2.743	5.202	2.891	5.692	31.105
Alimentos/bebidas	578	987	1.133	1.022	789	1.257	1.365	1.385	8.516
Total Geral	2.899	6.044	6.035	3.319	3.532	6.459	4.256	7.077	39.621

Quantidade de peças vendidas diariamente por Expositores da Feira do Artesanato do Círio em 2022 na Praça Porto Futuro por segmento do negócio, onde acompanha o crescimento em relação ao faturamento.



Gráfico 12: Quantidade de peças vendidas diariamente



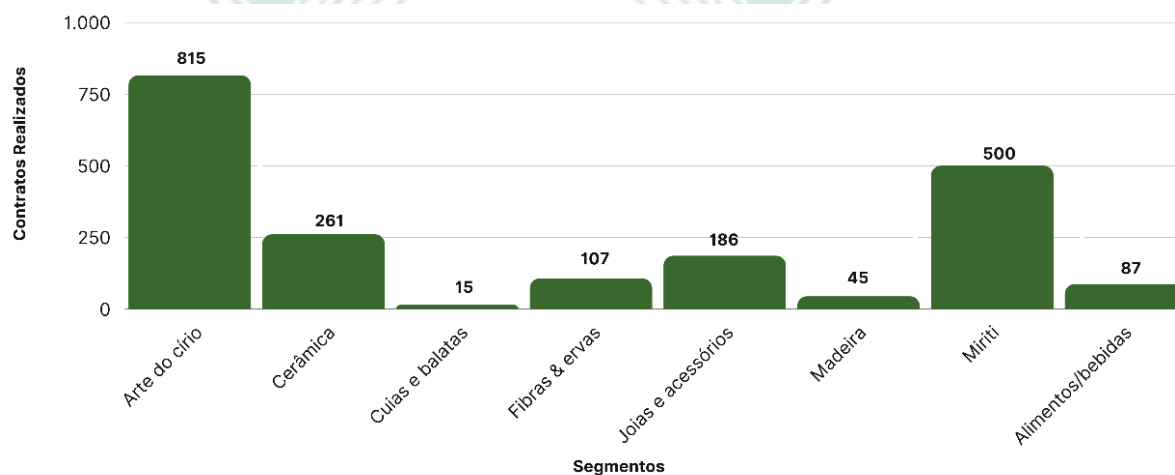
#### 4.12 Contatos Realizados por segmento do negócio

Tabela 14: Número de contatos realizados diariamente

SEGMENTOS	05/OUT	06/OUT	07/OUT	08/OUT	09/OUT	10/OUT	11/OUT	12/OUT	TOTAL GERAL
Arte do círio	276	209	91	38	42	57	15	87	815
Cerâmica	39	78	27	15	17	34	14	37	261
Cuias e balatas	2	4	3	0	2	2	1	1	15
Fibras & ervas	12	47	10	4	10	9	6	9	107
Jóias e acessórios	11	31	21	20	42	27	7	27	186
Madeira	2	13	4	4	4	5	3	10	45
Miriti	198	87	69	14	29	42	18	43	500
Subtotal	540	469	225	95	146	176	64	214	1.929
Alimentos/bebidas	48	13	13	0	2	1	1	9	87
Total Geral	588	482	238	95	148	177	65	223	2.016

Número de contatos realizados diariamente para futuro negócio (próximos 2 meses) por Expositores da Feira do Artesanato do Círio em 2022 na Praça Porto Futuro por segmento de negócio. Onde nota-se uma maior movimentação de trocas de contato no primeiro dia de FAC.

Gráfico 13: Número de contatos realizados diariamente



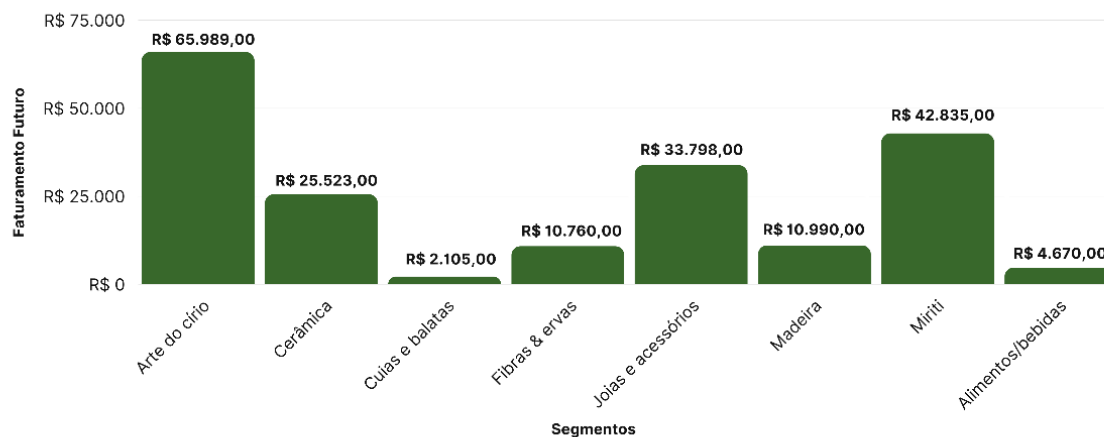
### 4.13 Faturamento Futuro por segmento do negócio

Tabela 15: Prospecção diária de faturamento

SEGMENTOS	05/OUT	06/OUT	07/OUT	08/OUT	09/OUT	10/OUT	11/OUT	12/OUT	TOTAL GERAL
Arte do círio	R\$ 10.800,00	R\$ 13.490,00	R\$ 8.080,00	R\$ 2.775,00	R\$ 5.680,00	R\$ 11.420,00	R\$ 1.750,00	R\$ 11.994,00	R\$ 65.989,00
Cerâmica	R\$ 4.120,00	R\$ 4.730,00	R\$ 1.740,00	R\$ 1.280,00	R\$ 5.163,00	R\$ 3.070,00	R\$ 970,00	R\$ 4.450,00	R\$ 25.523,00
Cuias e balatas	R\$ 100,00	R\$ 800,00	R\$ 200,00	R\$ 0,00	R\$ 245,00	R\$ 180,00	R\$ 180,00	R\$ 400,00	R\$ 2.105,00
Fibras & ervas	R\$ 1.450,00	R\$ 2.400,00	R\$ 1.900,00	R\$ 505,00	R\$ 910,00	R\$ 1.500,00	R\$ 430,00	R\$ 1.665,00	R\$ 10.760,00
Jóias e acessórios	R\$ 1.900,00	R\$ 4.760,00	R\$ 3.348,00	R\$ 1.195,00	R\$ 7.720,00	R\$ 3.040,00	R\$ 685,00	R\$ 11.150,00	R\$ 33.798,00
Madeira	R\$ 3.000,00	R\$ 1.440,00	R\$ 540,00	R\$ 250,00	R\$ 1.850,00	R\$ 1.700,00	R\$ 210,00	R\$ 2.000,00	R\$ 10.990,00
Miriti	R\$ 16.450,00	R\$ 9.190,00	R\$ 4.721,00	R\$ 1.396,00	R\$ 2.245,00	R\$ 2.130,00	R\$ 693,00	R\$ 6.010,00	R\$ 42.835,00
Subtotal	R\$ 37.820,00	R\$ 36.810,00	R\$ 20.529,00	R\$ 7.401,00	R\$ 23.813,00	R\$ 23.040,00	R\$ 4.918,00	R\$ 37.669,00	R\$ 192.000,00
Alimentos/bebidas	R\$ 1.980,00	R\$ 850,00	R\$ 730,00	R\$ 0,00	R\$ 190,00	R\$ 30,00	R\$ 70,00	R\$ 820,00	R\$ 4.670,00
Total Geral	R\$ 39.800,00	R\$ 37.660,00	R\$ 21.259,00	R\$ 7.401,00	R\$ 24.003,00	R\$ 23.070,00	R\$ 4.988,00	R\$ 38.489,00	R\$ 196.670,00

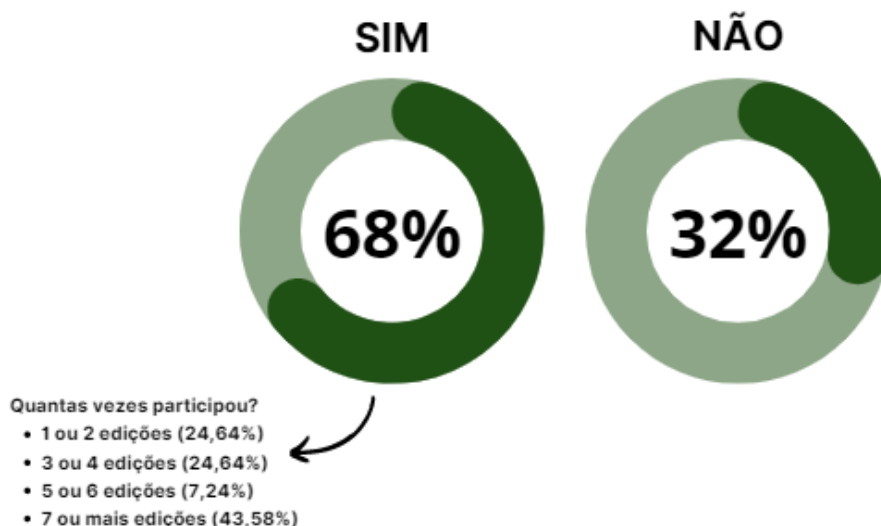
Prospecção diária de faturamento (\$) futuro (próximos 2 meses) por Expositores da Feira do Artesanato do Círio em 2022 na Praça Porto Futuro por segmento do negócio. Onde observa-se que o dia 12 de outubro movimentou o número expressivo de prospecções de negócios.

Gráfico 14: Prospecção diária de faturamento



## 5. PESQUISA DE SATISFAÇÃO DOS EXPOSITORES

Gráfico 15: O (A) sr (a) já participou de edições anteriores?

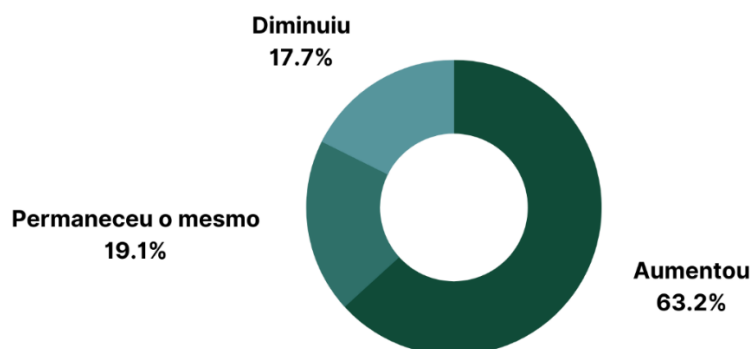


68% dos expositores já participaram de edições anteriores da FAC. Predominante os expositores costumam participar todos os anos da feira.

Tabela 16: Expositores que participaram em anos anteriores.

Participação da feira em anos anteriores	Qtde	%
Sim	69	68,32%
Não	32	31,68%
<b>Total Geral</b>	<b>101</b>	<b>100,00%</b>

Gráfico 16: Se participou da Edição de 2021, como classifica o movimento das vendas em 2022:

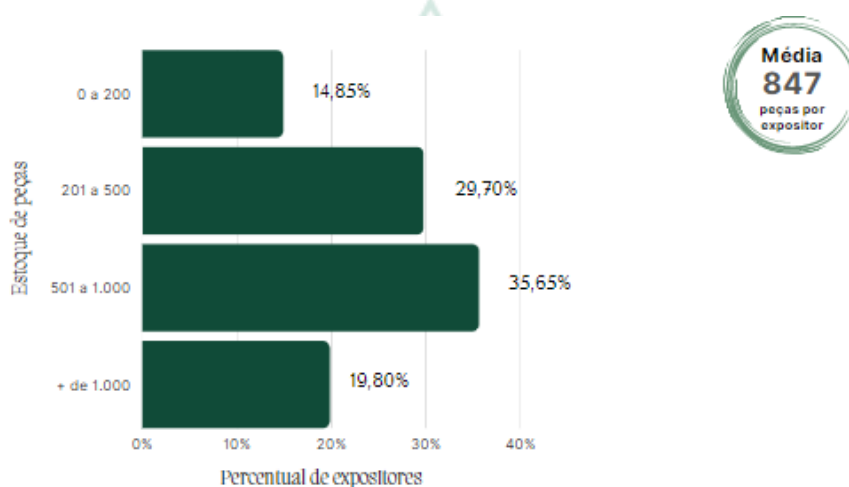


63,2% dos expositores avaliaram que as vendas aumentaram em relação a edição de 2021.

Tabela 17: Comparativo de vendas de 2021 para 2022

Avaliação das vendas de 2022 em relação a 2021	Qtde	%
Aumentou	43	63,24%
Diminuiu	12	17,65%
Permaneceu o mesmo	13	19,12%
<b>Total Geral</b>	<b>68</b>	<b>100,00%</b>

Gráfico 17: Com relação ao seu estoque, quantas peças o(a) senhor(a) trouxe (nº exato)?

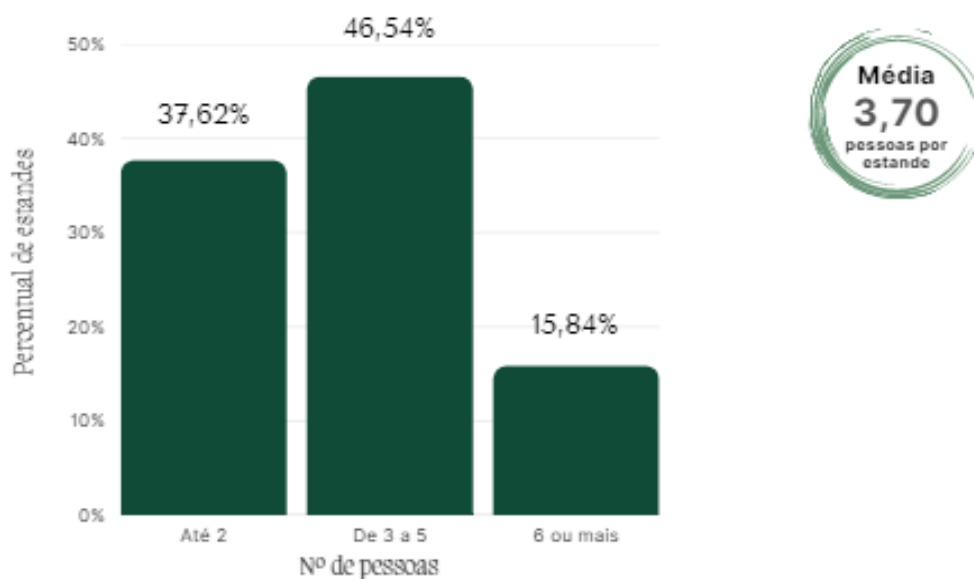


80,2% dos expositores levaram até 1.000 peças para a FAC 2022, a média geral de peças por expositor foi de 847 unidades.

Tabela 18: Quantidade de estoque produzido para a FAC

Estoque de peças	Frequência Absoluta	%
<b>0 a 200</b>	15	14,85%
<b>201 a 500</b>	30	29,70%
<b>501 a 1.000</b>	36	35,64%
<b>+ 1.000</b>	20	19,80%
<b>Total Geral</b>	<b>101</b>	<b>100,00%</b>

Gráfico 18: Nº de pessoas ocupadas diretamente na produção



Em média 3,70 pessoas por estande participaram diretamente na produção. No geral os expositores geralmente envolvem os filhos e cônjuges na produção das peças.

Tabela 19: Quantidade de mão de obra ocupada diretamente na produção das peças

Pessoas ocupadas diretamente na produção	Frequência Absoluta	%
0 a 2	38	37,62%
3 a 5	47	46,53%
>= 6	16	15,84%
<b>Total Geral</b>	<b>101</b>	<b>100,00%</b>

20% dos expositores queixaram-se da iluminação do expositor de peças, a vitrine que foi disponibilizada no stand não tinha nenhuma iluminação.

48% relataram que a estratégia de horário de abertura mais cedo no domingo do Círio, não foi eficaz no resultado das vendas.

Gráfico 19: Como o sr (a) avalia os itens abaixo:

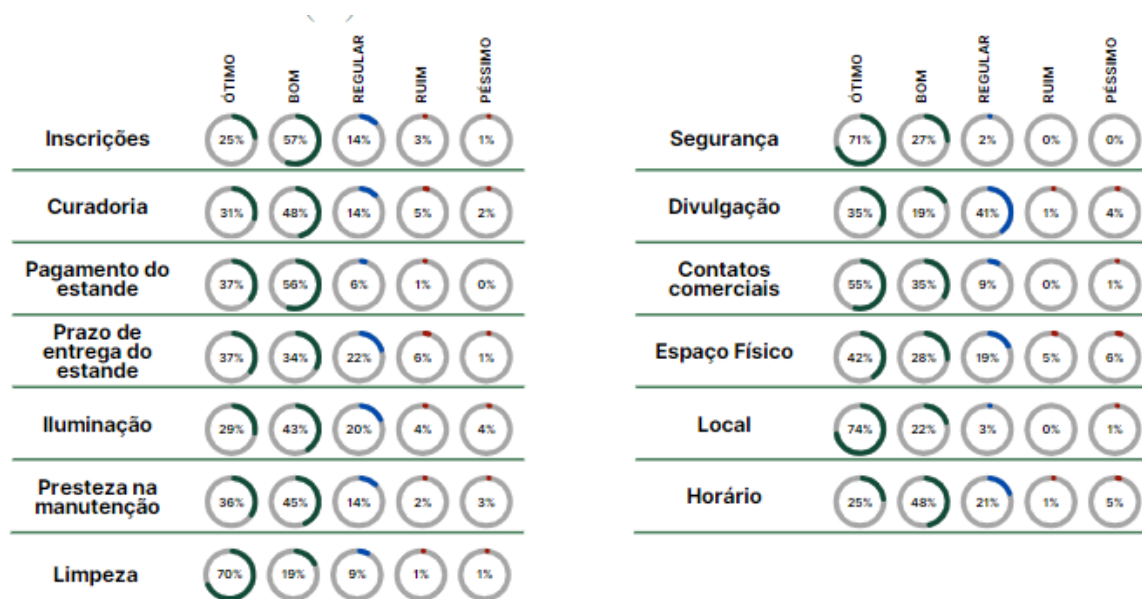


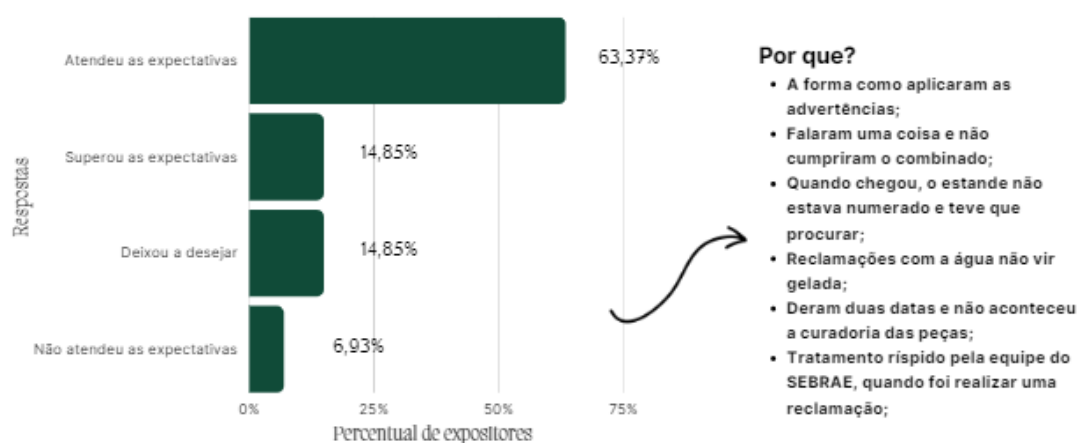
Tabela 20: Quantitativo (%) da Distribuição da avaliação dos elementos da FAC

Avaliação	Ótimo	Bom	Regular	Ruim	Pêssimo
Como o Sr(a) avalia Inscrições?	24,8%	57,4%	13,9%	3,0%	1,0%
Como o Sr(a) avalia Curadoria?	30,7%	48,5%	13,9%	5,0%	2,0%
Como o Sr(a) avalia Pagamento do estande?	36,6%	56,4%	5,9%	1,0%	0,0%
Como o Sr(a) avalia Prazo de entrega do estande?	37,6%	33,7%	21,8%	5,9%	1,0%
Como o Sr(a) avalia Iluminação?	28,7%	43,6%	19,8%	4,0%	4,0%
Como o Sr(a) avalia Presteza na manutenção?	35,6%	45,5%	13,9%	2,0%	3,0%
Como o Sr(a) avalia Limpeza?	70,3%	18,8%	8,9%	1,0%	1,0%
Como o Sr(a) avalia Segurança?	71,3%	26,7%	2,0%	0,0%	0,0%
Como o Sr(a) avalia Divulgação?	34,7%	18,8%	41,6%	1,0%	4,0%
Como o Sr(a) avalia Contatos comerciais?	55,4%	34,7%	8,9%	0,0%	1,0%
Como o Sr(a) avalia Espaço Físico?	42,6%	27,7%	18,8%	5,0%	5,9%
Como o Sr(a) avalia Local?	74,3%	21,8%	3,0%	0,0%	1,0%
Como o Sr(a) avalia Horário?	24,8%	48,5%	20,8%	1,0%	5,0%

Tabela 21: Quantitativo da Distribuição da avaliação dos elementos da FAC

Avaliação	Ótimo	Bom	Regular	Ruim	Péssimo
Como o Sr(a) avalia Inscrições?	25	58	14	3	1
Como o Sr(a) avalia Curadoria?	31	49	14	5	2
Como o Sr(a) avalia Pagamento do estande?	37	57	6	1	0
Como o Sr(a) avalia Prazo de entrega do estande?	38	34	22	6	1
Como o Sr(a) avalia Iluminação?	29	44	20	4	4
Como o Sr(a) avalia Presteza na manutenção?	36	46	14	2	3
Como o Sr(a) avalia Limpeza?	71	19	9	1	1
Como o Sr(a) avalia Segurança?	72	27	2	0	0
Como o Sr(a) avalia Divulgação?	35	19	42	1	4
Como o Sr(a) avalia Contatos comerciais?	56	35	9	0	1
Como o Sr(a) avalia Espaço Físico?	43	28	19	5	6
Como o Sr(a) avalia local?	75	22	3	0	1
Como o Sr(a) avalia Horário?	25	49	21	1	5

Gráfico 20: Qual sua satisfação em relação à equipe do SEBRAE na resolução de problemas?



Para 78,2% dos expositores, a resolução de problemas por parte da equipe do Sebrae atendeu (63,4%) ou superou as expectativas (14,9%). Notou-se que os expositores ficaram surpresos com a advertência aplicada pela coordenação da FAC pelo motivo da ausência nos dias

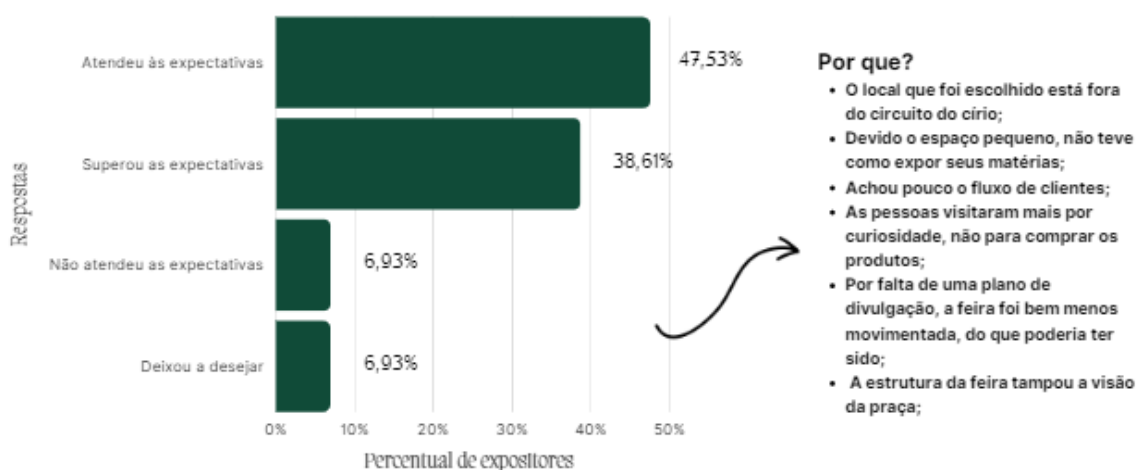


determinados para montagem da feira, os mesmos alegaram que foi informado que era para escolher um dia entre os dois sugeridos.

Tabela 22: Satisfação da satisfação dos expositores em relação a equipe da coordenação do Sebrae

Satisfação em relação à equipe do SEBRAE	Qtde	%
1 Não atendeu as expectativas	7	6,93%
2 Deixou a desejar	15	14,85%
3 Atendeu as expectativas	64	63,37%
4 Superou as expectativas	15	14,85%
<b>Total Geral</b>	<b>101</b>	<b>100,00%</b>

Gráfico 21: Como avalia o fluxo de visitantes ao seu estande

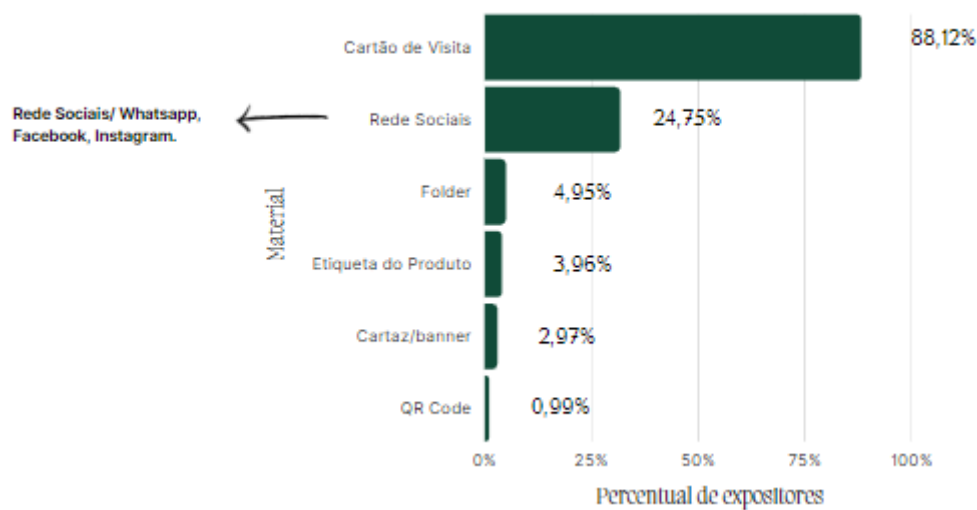


Para 86,14% dos expositores, o fluxo de visitantes em seus estandes atendeu (47,52%) ou superou as expectativas (38,61%). Destaque-se nesse gráfico a falta de visibilidade e placas informativas indicando a praça de alimentação.

Tabela 23: Como avalia o fluxo de visitantes ao seu estande

Fluxo de visitantes ao seu estande	Qtde	%
1 Superou as expectativas	39	38,61%
2 Atendeu às expectativas	48	47,52%
3 Deixou a desejar	7	6,93%
4 Não atendeu as expectativas	7	6,93%
<b>Total Geral</b>	<b>101</b>	<b>100,00%</b>

Gráfico 22: Quais os materiais de divulgação utilizados na feira pela sua empresa?

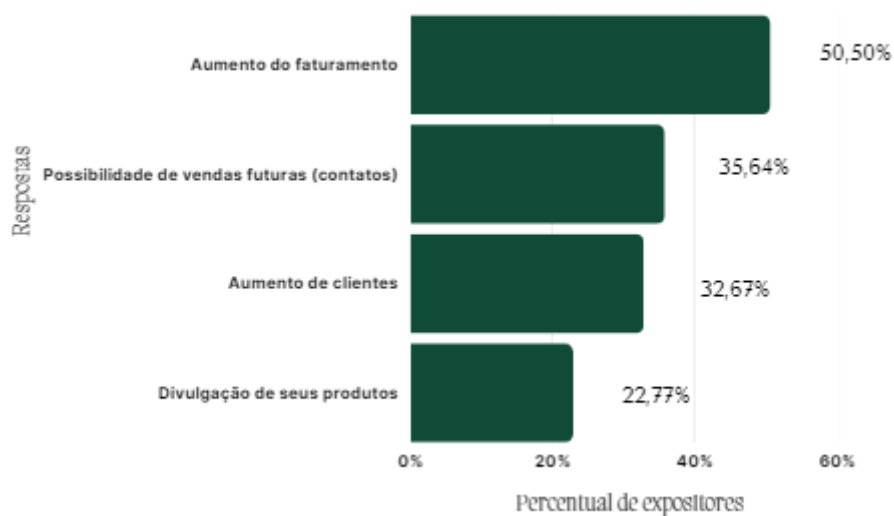


O cartão de visitas foi o principal meio de divulgação utilizado pelos expositores na FAC. A maioria dos expositores são pequenos artesões e não possuem habilidade com rede social.

Tabela 24: Quais os materiais de divulgação utilizados na feira pela sua empresa?

Materiais de divulgação utilizados na FAC	Qtde	%
Cartão de Visita	89	88,12%
Rede Sociais	25	24,75%
Folder	5	4,95%
Etiqueta do Produto	4	3,96%
Cartaz/banner	3	2,97%
WhatsApp	3	2,97%
Facebook	2	1,98%
Instagram	2	1,98%
QR Code	1	0,99%

Gráfico 23: Qual o principal ganho que obteve com a participação na Feira?

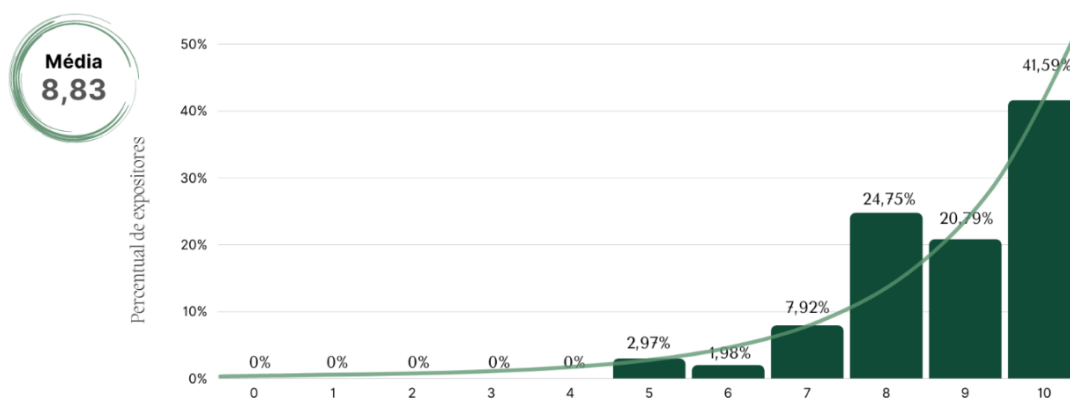


50,50% foram enfáticos ao falar que a FAC possibilitou um aumento de faturamento nas vendas.

Tabela 25: Qual o principal ganho que obteve com a participação na Feira?

Ganho que obteve com a participação na FAC	Qtde	%
<b>Aumento do faturamento</b>	51	50,50%
<b>Possibilidade de vendas futuras (contatos)</b>	36	35,64%
<b>Aumento de clientes</b>	33	32,67%
<b>Divulgação de seus produtos</b>	23	22,77%

Gráfico 24: De 0 a 10 como avalie o nível de SATISFAÇÃO em relação ao evento

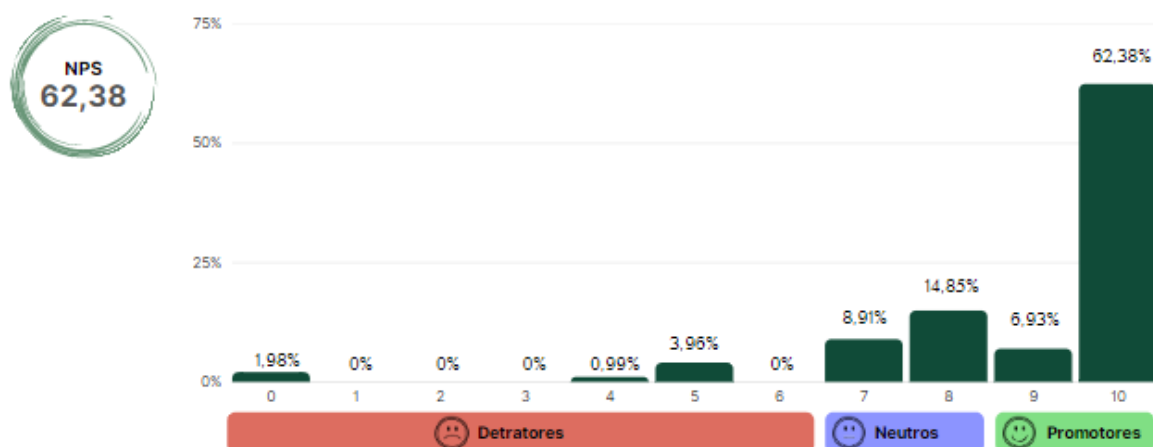


Mais de 6 em cada 10 expositores deram notas 9 ou 10 em relação a satisfação com o evento. Em uma escala de 0 a 10, a média geral foi 8,83.

Tabela 26: De 0 a 10 como avalia o nível de SATISFAÇÃO em relação ao evento (o que a feira proporcionou em termos de contatos e negócios)

Nível de SATISFAÇÃO em relação a FAC	Qtde	%
5	3	2,970%
6	2	1,980%
7	8	7,921%
8	25	24,752%
9	21	20,792%
10	42	41,584%
<b>Total Geral</b>	<b>101</b>	<b>100,00%</b>

Gráfico 25: Nível de recomendação do SEBRAE-PA pelos expositores na FAC em 2022.



Mais de 6 em cada 10 expositores são promotores da FAC, atribuindo notas 9 e 10 para o grau de recomendação dos produtos e serviços da empresa. O NPS, ou seja, o percentual de promotores excluído o percentual de detratores, se obteve o índice de **62,4**, se enquadrando na **zona de qualidade do NPS**.

Pergunta: Falando sobre os serviços do SEBRAE, de uma nota de 0 a 10 para quanto você recomendaria o SEBRAE, onde 0 significa “COM CERTEZA NÃO RECOMENDARIA” e 10 significa “COM CERTEZA RECOMENDARIA”

Tabela 27: Nível de recomendação do SEBRAE-PA pelos expositores na FAC em 2022.

Qual a recomendação dos serviços do Sebrae	Qtde	%
0	2	1,98%
4	1	0,99%
5	4	3,96%
7	9	8,91%
8	15	14,85%
9	7	6,93%
10	63	62,38%
<b>Total Geral</b>	<b>101</b>	<b>100,00%</b>

## 6. Comentários, observações e sugestões:

### Críticas

- A água disponível estava mais um ano insatisfatória.
- A feira fechada apesar de confortável por conta do ar condicionado perdeu a visibilidade; iluminado do stand fraca; show dispersa o público do foco da feira; falta de comunicação da equipe do Sebrae com os expositores
- A limpeza diminuiu bastante com relação a edição anterior; iluminação ruim; horário do domingo ruim.
- A praça de alimentação ficou parecendo que não fazia parte do evento; precisa ter um gerador de energia só para a praça de alimentação; para as geladeiras ficarem ligadas a noite; melhorar as atrações músicas; do tempo para desmontagem no final de e cada dia;
- Banheiro Químico muito ruim
- Falta um pouco de sensibilidade da equipe do Sebrae no momento de receber alguns expositores, houve algumas penalidades sem necessidades.
- Faltou iluminação na vitrine e chave na vitrine
- Faltou iluminação no estande; ter grupo de WhatsApp para informações gerais sendo que só o administrador falaria
- Horário do domingo muito ruim; curadoria com tempo muito curto; divulgação ruim.
- Meu estande estava muito escondido.
- Não poder utilizar o incenso devido ao cheiro que incomodou outros estandes
- O ar-condicionado não estava funcionando direito, o horário não necessita de abrir tão cedo, lâmpadas, mas fortes para o estande e por adaptar o estande a necessita do expositor.
- O fundo não favorece para as peças de madeira, a iluminação está deficiente e o espaço está muito pequeno.
- O tamanho do estande não era o mesmo que foi acordado no contato; falta de compreensão pela coordenação com alguns artesãos.
- Pouca divulgação da feira esse ano.
- Que a praça de alimentação fosse coberta, pois o horário que abria era de 10:00 da manhã, então isso atrapalhava nossos clientes de se alimentar e também teve um dia que tive perda de 2 painéis de vatapá.

- \_ Falta dos logos das empresas nas testeiras dos estandes. Não podemos mais ser identificados apenas com números, pois aprendemos com o próprio Sebrae a importância de marca, registro, identidade.
- \_ O fato de não poder utilizar o espaço do meio dos estandes reduziu o espaço expositivo de produtos. Este estandarte pode ficar na vitrine.

### Sugestões

- A feira deveria acontecer somente tarde e noite, não tivemos movimento na parte da manhã em nenhum dia
- A feira fica melhor quando aberta, sem lonas ao redor, apesar da climatização ser boa isso não implica em aumento no faturamento no geral para muitos expositores.
- A iluminação tinha que ser uma lâmpada mais forte, o ar não refrigera os estandes, quanto a chamada para a infração foi feita muito em cima da hora, este ano só foi divulgado nas redes sociais um dia após ter iniciado, quanto a curadoria tem estande com produtos que foram comprados no comércio e trazidos na hora para a feira, produtos com matéria prima de outra região, estou me referindo ao estande 51.
- Quero parabenizar pela escolha da influenciadora mídias foi maravilhosa, o tempo todo divulgando todos os participantes da feira, e parabenizar também toda equipe do SEBRAE e terceirizados.
- Sugestão que coloque a nossa marca na testaria dos estandes, fica muito mais fácil de nossos clientes nos encontrar.
- Aumentar divulgação do evento.
- Climatização não deu certo; tipologia não foi favorável para alguns expositores, a feira deveria ser aberta.
- Deixar a praça visível/acessível.
- Deveria ter uma opção no pagamento de ser feito tudo online, e na inscrição também deveria ser feito online, o estacionamento deveria ter uma especificar para os expositores, o horário de domingo não se faz necessário, deveria ser o horário normal e o SEBRAE deveria fornecer as artes da FAC para podermos usar na divulgação.
- Horário de domingo a partir das 14h e demais dias; curadoria ser no primeiro semestre para ter tempo hábil de produção; vitrine sem iluminação; logo ao lado do número do stand,
- Iluminação do estande; repassar os valores do fechamento do caixa no outro dia; horário a partir das 14h
- Informações gerais para as empresas de 2ª chamada.
- Layout do stand prateleira irregular, adequar de forma ergonômica; horário de domingo a partir das 14hs; iluminação da vitrine e das prateleiras focado no produto; ao lado do número do stand colocar logo, ter local pra descanso e atenção aos artesãos mais carentes
- Observação: Sobre a parede de trás do estande, que devido a logo marca que tem, não conseguimos colocar nossos brinquedos de Miriti na parede para serem mais expostos.
- Não concordo com a punição do dia 03/10 pois eu estava aqui no horário.
- Questionamento sobre a curadoria que foi com um tempo muito curto.
- Sugestão: Que possamos realizar mais feiras em datas comemorativas, com todos os artesãos que estão por aqui
- Uma sugestão, seria repensar sobre o horário de início da venda dos alimentos, pois no primeiro dia com o calor excessivo no ambiente, tive perdas de produtos. Outro ponto, seria a questão da energia, pois além de não termos fora do horário de funcionamento, tivemos uma oscilação de energia constante, onde o freezer não conseguia gelar. E

também, sobre a quantidade de jogos de mesa para os clientes. Outro ponto importante, que foi atendido, sobre a música, quando não tiver as apresentações acontecendo, observamos que a música tocando, desde cedo, ajudava a atrair mais clientes.

### **Elogios e agradecimentos**

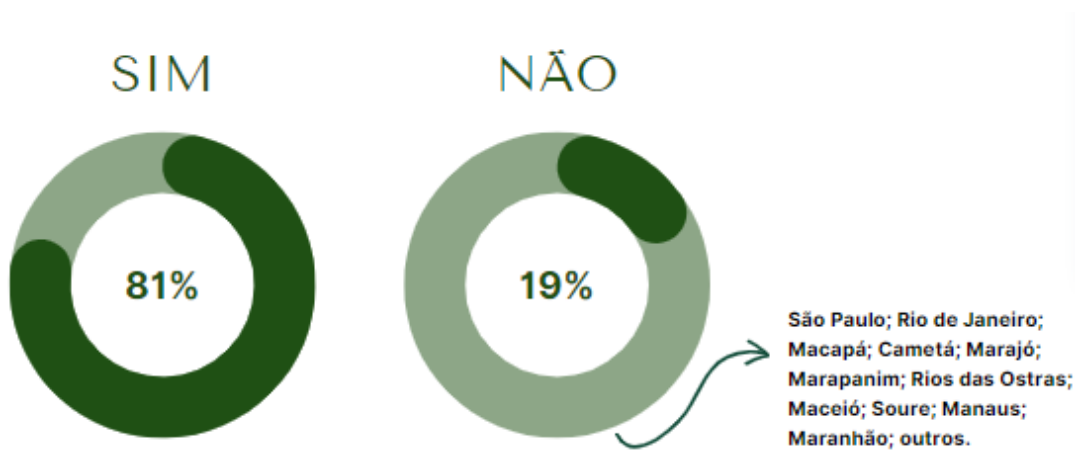
- Teve bastante suporte da equipe SEBRAE
- Ótimo evento, o único problema da energia não atrapalhou minhas vendas, voltou logo
- sem dúvida a melhor estrutura que já tivemos de feira, inclusive o ar condicionado atraiu um público de maior poder aquisitivo ao evento;
- Muitos elogios dos visitantes para a identidade visual de toda a Feira e espaços de exposição (floresta e mesa posta)



## 7. PESQUISA DE SATISFAÇÃO DOS VISITANTES

### 7.1 Perfil dos visitantes

Gráfico 26: Você é morador de Belém ou Região Metropolitana?

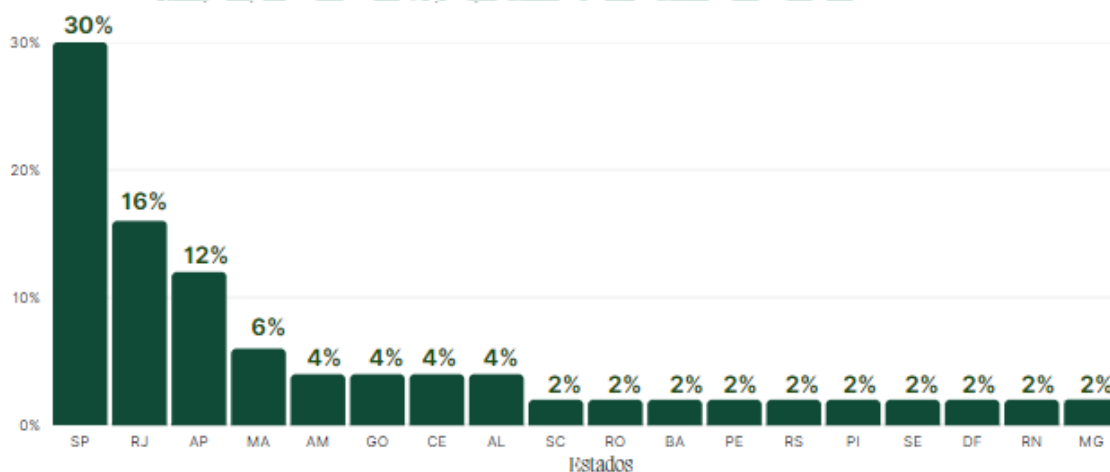


80,99% dos visitantes da FAC moram em Belém ou na região metropolitana.

Tabela 28: morador de Belém ou Região Metropolitana

Qtd moradores de Belém ou Região Metropolitana?	Qtde	%
Sim	294	80,99%
Não	69	19,01%
<b>Total Geral</b>	<b>363</b>	<b>100,00%</b>

Gráfico 27: Visibilidade da feira de fora do Pará



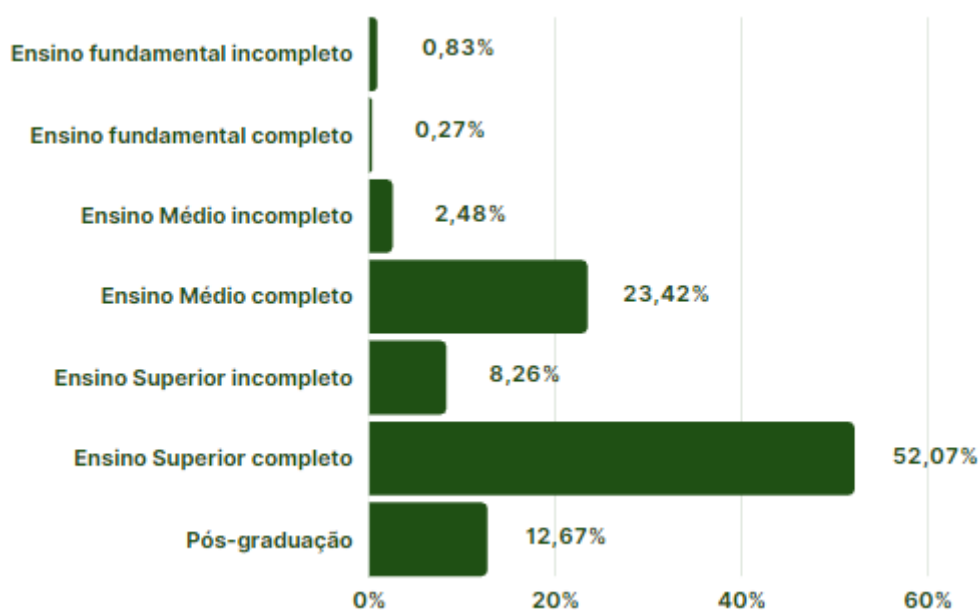


13,77%, dos visitantes da feira, vieram de outras regiões de fora do Pará, dessas regiões, 46% foram visitantes vindos de São Paulo (30%) e Rio de Janeiro (16%).

Tabela 29: visitantes de fora do estado por UF

Visitantes de fora do estado por UF	Qtde	%
SP	15	30,00%
RJ	8	16,00%
AP	6	12,00%
MA	3	6,00%
AM	2	4,00%
GO	2	4,00%
CE	2	4,00%
AL	2	4,00%
SC	1	2,00%
RO	1	2,00%
BA	1	2,00%
PE	1	2,00%
RS	1	2,00%
PI	1	2,00%
SE	1	2,00%
DF	1	2,00%
RN	1	2,00%
MG	1	2,00%
<b>Total Geral</b>	<b>50</b>	<b>100,00%</b>

Gráfico 28: Escolaridade dos visitantes

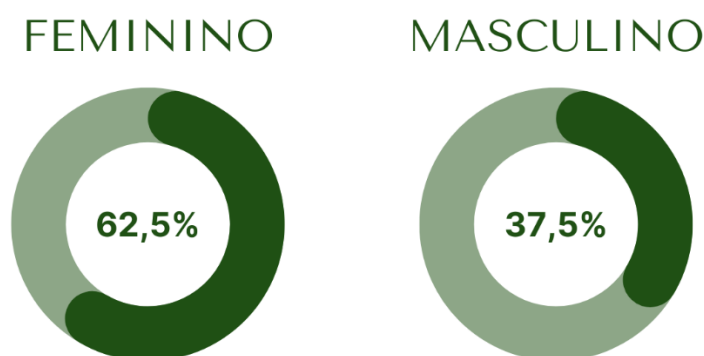


52,07% dos visitantes da FAC possuem nível superior completo.

Tabela 30: Escolaridade dos visitantes

Escolaridade	Qtde	%
Ensino fundamental incompleto	3	0,83%
Ensino fundamental completo	1	0,28%
Ensino Médio incompleto	9	2,48%
Ensino Médio completo	85	23,42%
Ensino Superior incompleto	30	8,26%
Ensino Superior completo	189	52,07%
Pós-graduação	46	12,67%
<b>Total Geral</b>	<b>363</b>	<b>100,00%</b>

Gráfico 29: Orientação sexual dos visitantes

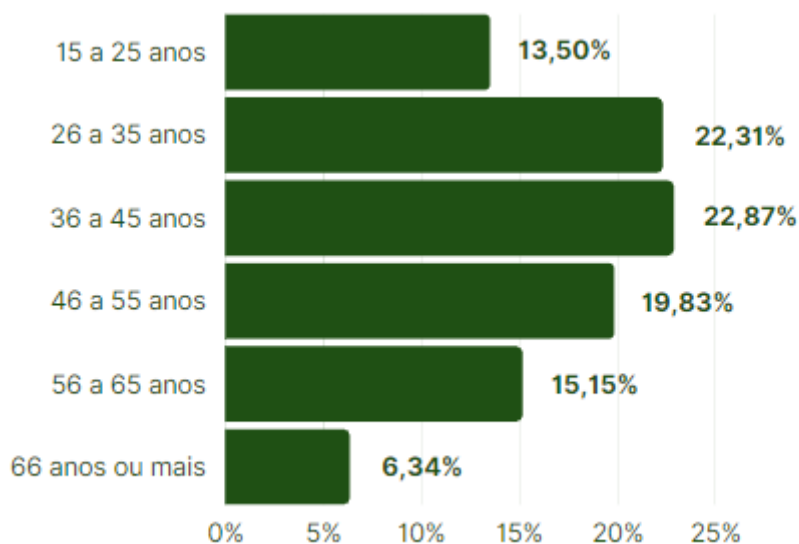


62,5% dos visitantes são mulheres. O público feminino se interessa mais por artesanato.

Tabela 31: Sexo dos visitantes

Sexo	Qtde	%
Feminino	227	62,53%
Masculino	136	37,47%
<b>Total Geral</b>	<b>363</b>	<b>100,00%</b>

Gráfico 30: Faixa Etária de idade dos visitantes

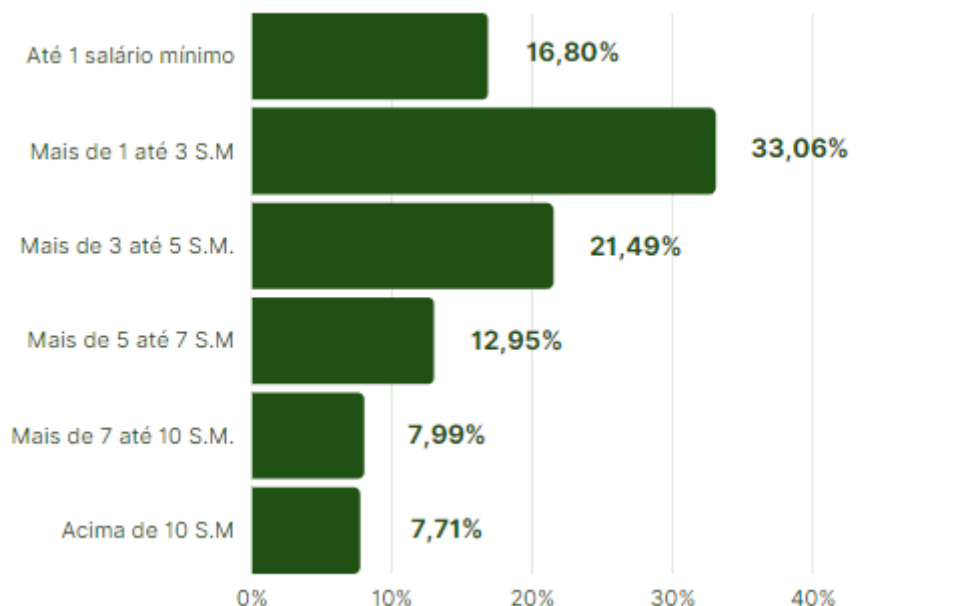


45,18% dos visitantes tem entre 26 e 45 anos.

Tabela 32: faixa etária entre os visitantes da FAC

Faixa Etária dos Visitantes	Qtde	%
15 a 25 anos	49	13,50%
26 a 35 anos	81	22,31%
36 a 45 anos	83	22,87%
46 a 55 anos	72	19,83%
56 a 65 anos	55	15,15%
66 anos ou mais	23	6,34%
<b>Total Geral</b>	<b>363</b>	<b>100,00%</b>

Gráfico 31: Média da renda dos participantes

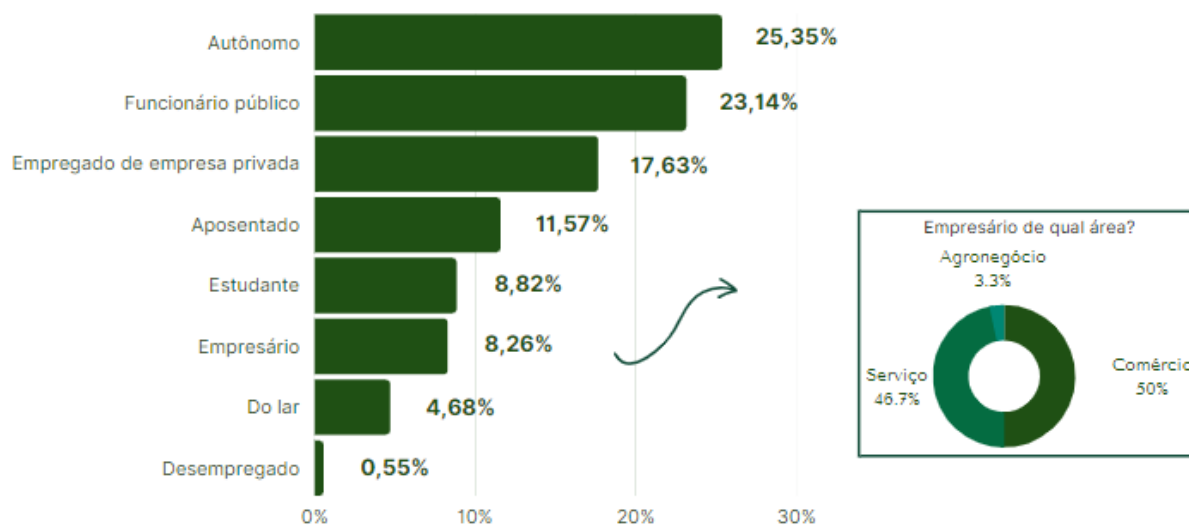


54,55% dos visitantes da FAC estão na faixa etária de renda em 1 salário mínimo a 5 salários.

Tabela 33: renda média entre os visitantes da FAC

Renda dos Visitantes	Qtde	%
Até 1 salário mínimo	61	16,80%
Mais de 1 até 3 S.M	120	33,06%
Mais de 3 até 5 S.M.	78	21,49%
Mais de 5 até 7 S.M	47	12,95%
Mais de 7 até 10 S.M.	29	7,99%
Acima de 10 S.M	28	7,71%
<b>Total Geral</b>	<b>363</b>	<b>100,00%</b>

Gráfico 32: qual a principal ocupação / profissão dos participantes.



25,35% dos expectadores da FAC são autônomos onde constam Profissionais liberais, Microempreendedores Individuais (MEI) ou Microempreendedores (ME).

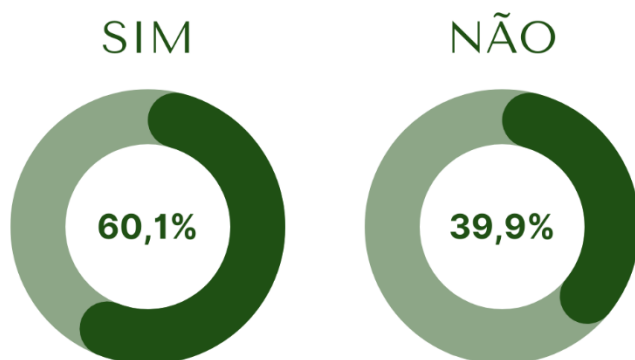
Tabela 34: Qual a ocupação entre os visitantes da feira

Ocupação dos Visitantes	Qtde	%
Autônomo	92	25,344%
Funcionário público	84	23,140%
Empregado de empresa privada	64	17,631%
Aposentado	42	11,570%
Estudante	32	8,815%
Empresário	30	8,264%
Do lar	17	4,683%
Desempregado	2	0,551%
<b>Total Geral</b>	<b>363</b>	<b>100,00%</b>

ARTESANATO  
DO CÍRIO 2022

## 7.2 Conhecimento do visitante sobre o SEBRAE e a Feira de Artesanato do Círio 2022

Gráfico 33: Você já conhece e/ou utilizou algum produto do SEBRAE?

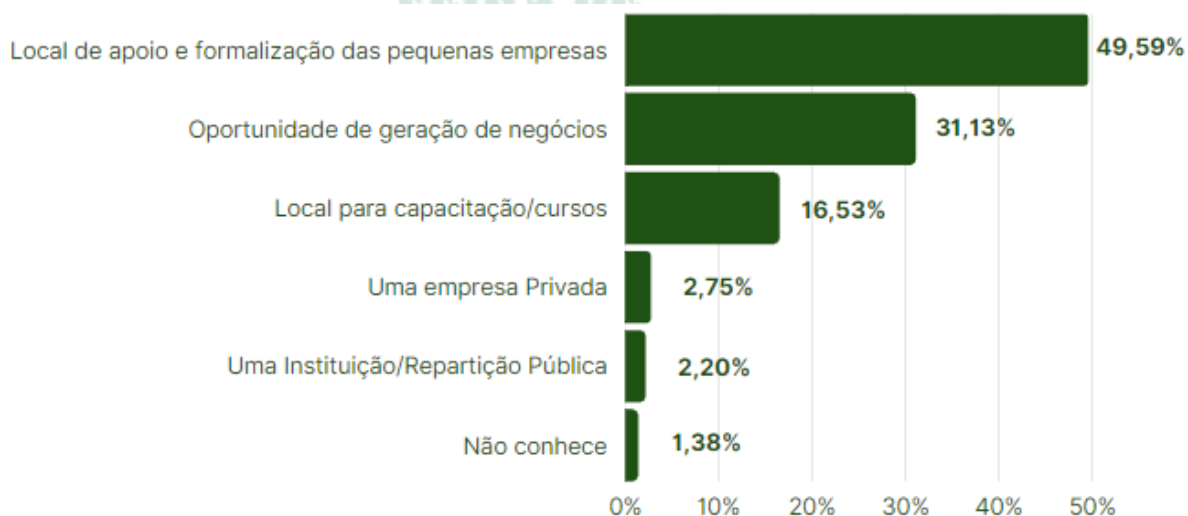


60,1% dos visitantes da FAC conhecem produtos do Sebrae.

Tabela 35: você já conhece e/ou utilizou algum produto do SEBRAE

Conhece e/ou utilizou algum produto do SEBRAE?	Qtde	%
Sim	218	60,06%
Não	145	39,94%
<b>Total Geral</b>	<b>363</b>	<b>100,00%</b>

Gráfico 34: Qual sua visão/conhecimento com relação ao SEBRAE?

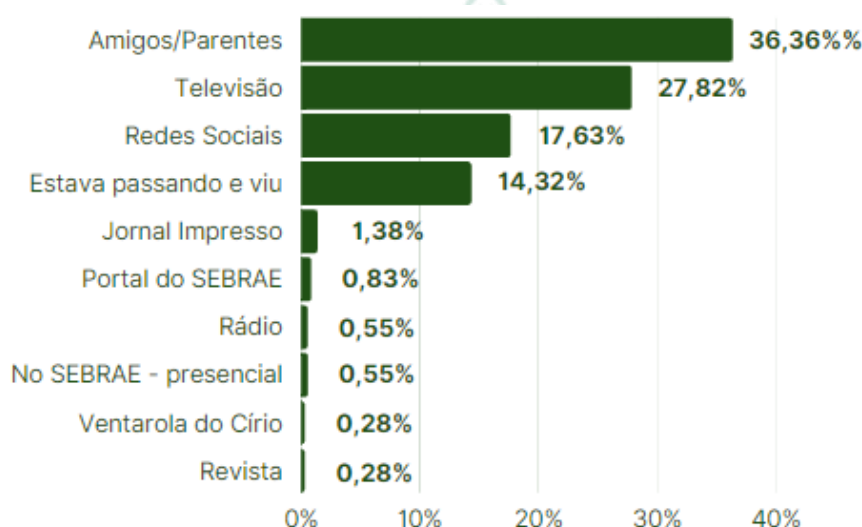


49,59% dos visitantes entendem que os Sebrae é a incentiva e fortalece o empreendedor.

Tabela 36: Qual sua visão/conhecimento com relação ao SEBRAE?

Conhecimento com relação ao SEBRAE	Qtde	%
Local de apoio e formalização das pequenas empresas	180	49,59%
Oportunidade de geração de negócios	113	31,13%
Local para capacitação/cursos	60	16,53%
Uma empresa Privada	10	2,75%
Uma Instituição/Repartição Pública	8	2,20%
Não conhece	5	1,38%

Gráfico 35: Como o (a) Sr (a) tomou conhecimento da FAC?



36,36% afirmam que os parentes e familiares que divulgam sobre a feira e 27,82% relatam que os canais de TV chamaram atenção para que fossem visitar a FAC.

Tabela 37: Como o(a) Sr(a). tomou conhecimento deste Evento-FAC?

Como esse evento	Qtde	%
Amigos/Parentes	132	36,36%
Televisão	101	27,82%
Redes Sociais	64	17,63%
Estava passando e viu	52	14,33%
Jornal Impresso	5	1,38%
Portal do SEBRAE	3	0,83%
Rádio	2	0,55%
No SEBRAE - presencial	2	0,55%
Ventarola do Círio	1	0,28%
Revista	1	0,28%
<b>Total Geral</b>	<b>363</b>	<b>100,00%</b>

Gráfico 36: O visitante tomou conhecimento por qual meio especificamente

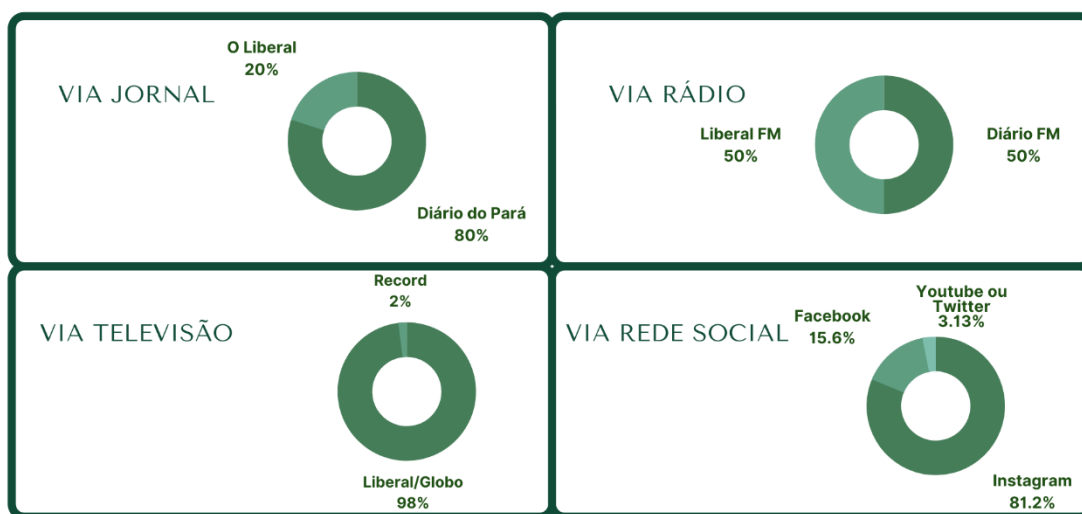


Tabela 38: Mídia onde tomou conhecimento da FAC

Conhecimento do evento via Jornal	Qtde	%
Diário do Pará	4	80,00%
O Liberal	1	20,00%
Total Geral	5	100,00%

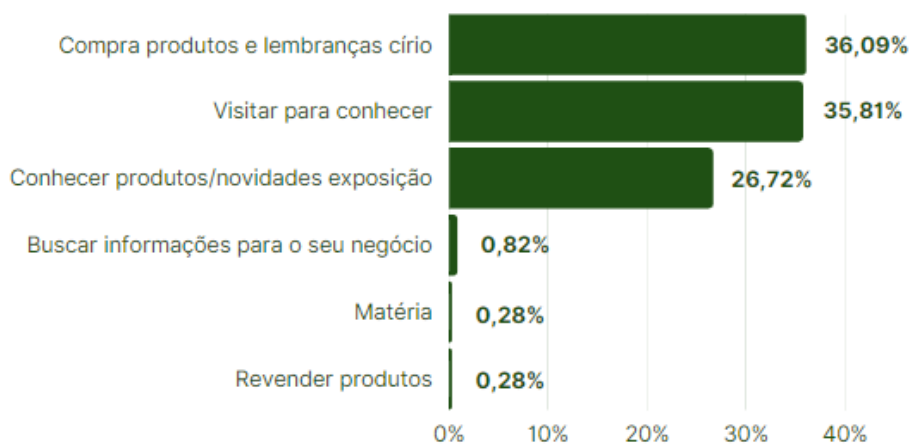
Conhecimento do evento via Rádio	Qtde	%
Diário FM	1	50,00%
Liberal FM	1	50,00%
Total Geral	2	100,00%

Conhecimento do evento via Televisão	Qtde	%
Liberal/Globo	99	98,02%
Record	2	1,98%
Total Geral	101	100,00%

Conhecimento do evento via Rede Social	Qtde	%
INSTAGRAM	52	81,25%
FACEBOOK	10	15,63%
YOUTUBE	1	1,56%
TWITTER	1	1,56%
Total Geral	64	100,00%



Gráfico 37: Qual o principal objetivo da sua visita à feira?



71,9% dos visitantes tinham como principal motivo de ir a FAC, comprar produtos do Círio ou visitar a feira para conhecer.

Tabela 39: Qual o principal objetivo da sua visita à feira?

objetivo da sua visita à FAC	Qtde	%
Compra produtos e lembranças círio	131	36,09%
Visitar para conhecer	130	35,81%
Conhecer produtos/novidades exposição	97	26,72%
Buscar informações para o seu negócio	3	0,83%
Matéria	1	0,28%
Revender produtos	1	0,28%
<b>Total Geral</b>	<b>363</b>	<b>100,00%</b>

ARTESANATO  
DO CÍRIO 2022

### 7.3 Avaliação de satisfação dos visitantes em relação à feira

Gráfico 38: Como o Sr. (a) avalia os itens abaixo:



Gráfico 39: Como o(a) Sr (a) avalia o Evento, com relação ao objetivo da sua participação?

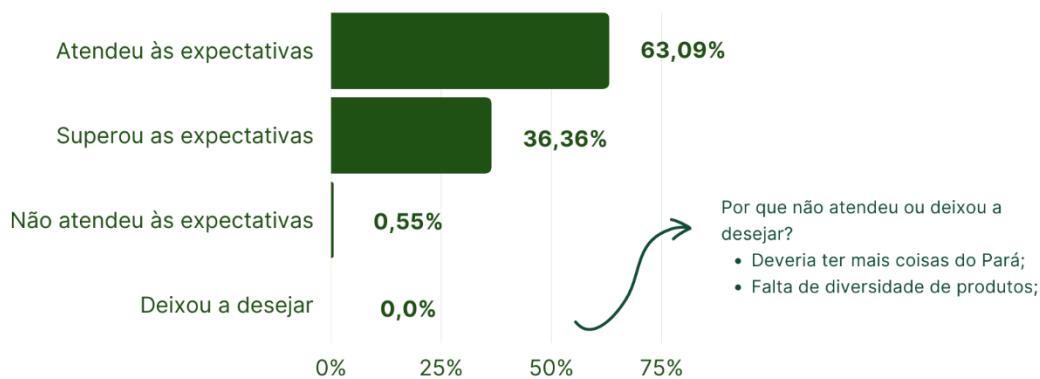
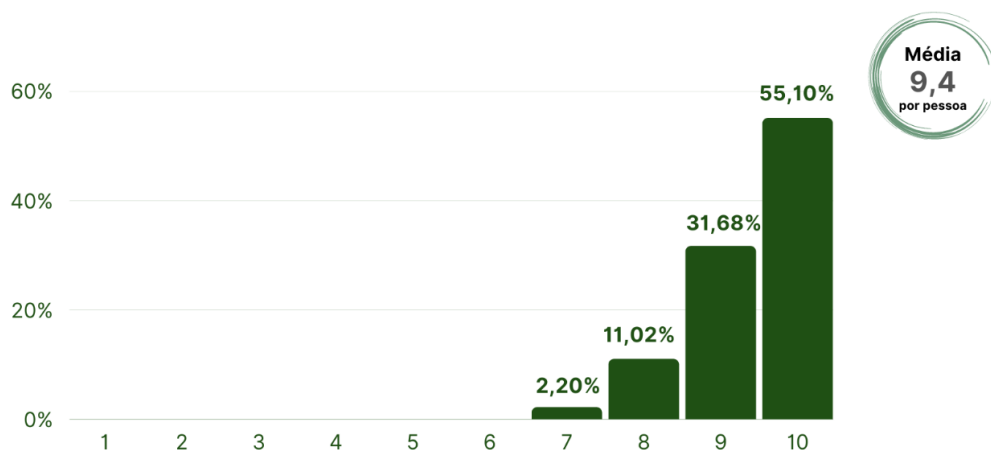


Tabela 40: Como o(a) Sr(a). avalia o Evento, com relação ao objetivo da sua participação?

Avaliação do evento	Qtde	%
Atendeu às expectativas	229	63,09%
Superou as expectativas	132	36,36%
Não atendeu às expectativas	2	0,55%
Deixou a desejar	0	0,00%
<b>Total Geral</b>	<b>363</b>	<b>100,00%</b>

Gráfico 40: Atribua nota de 0 a 10 ao seu nível SATISFAÇÃO em relação a FEIRA

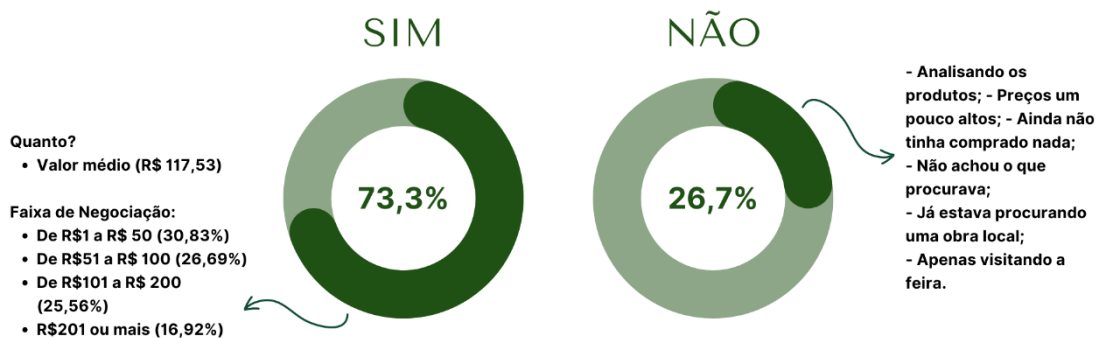


55,10% dos visitantes avaliam a FAC com nota 10. Destacando a satisfação com o conforto, segurança e ambiente climatizado.

Tabela 41: nota de 0 a 10 ao seu nível SATISFAÇÃO em relação a FEIRA

Nota - nível satisfação em relação a FAC	Qtde	%
7	8	2,20%
8	40	11,02%
9	115	31,68%
10	200	55,10%
<b>Total Geral</b>	<b>363</b>	<b>100,00%</b>

Gráfico 41: Sr (a) efetivou alguma negociação/compra?

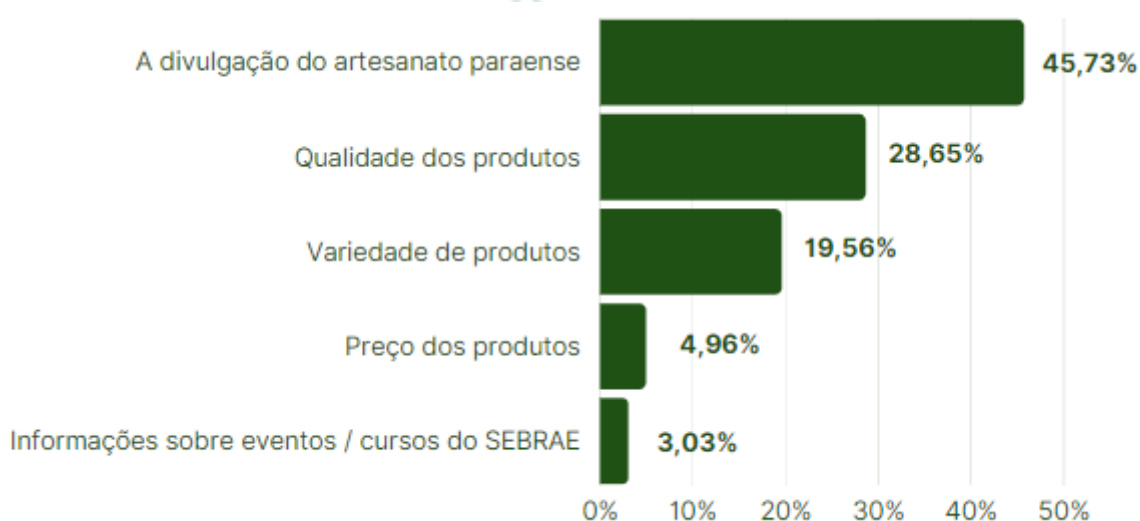


73,3% das pessoas que visitam a FAC possuem poder de compra, destacando a média de R\$ 117,53 por pessoa.

Tabela 42: (A) Sr(a). efetivou alguma negociação/compra?

efetivou alguma negociação/compra?	Qtde	%
Sim	266	73,28%
Não	97	26,72%
<b>Total Geral</b>	<b>363</b>	<b>100,00%</b>

Gráfico 42: Fatores importantes para as feiras realizadas pelo SEBRAE:

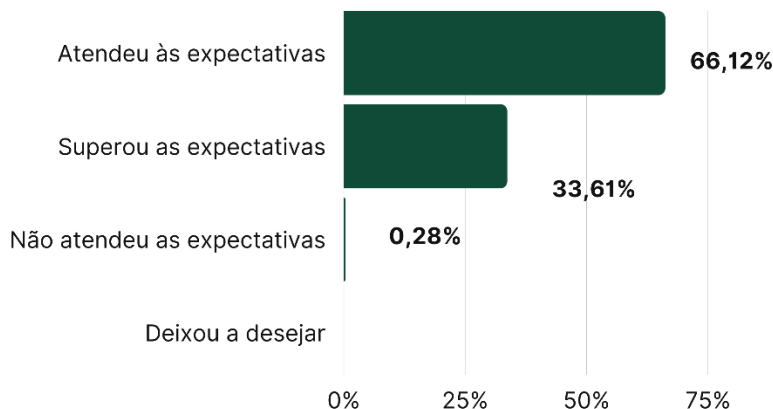


45,73% dos visitantes ressaltam o orgulho e a importância de divulgar e destacar o artesanato da Amazônia.

Tabela 43: Qual destes fatores é mais importante para o senhor em relação às feiras realizadas pelo SEBRAE

fatores mais importantes em relação às feiras realizadas	Qtde	%
A divulgação do artesanato paraense	166	45,73%
Qualidade dos produtos	104	28,65%
Variedade de produtos	71	19,56%
Preço dos produtos	18	4,96%
Informações sobre eventos / cursos do SEBRAE	11	3,03%

Gráfico 43: Qual sua satisfação em relação ao atendimento da equipe do SEBRAE/PA?



66.12% avaliam positivamente o atendimento da equipe do Sebrae.

Tabela 44: Qual sua satisfação em relação ao atendimento da equipe do SEBRAE

Satisfação em relação ao atendimento da equipe do SEBRAE	Qtde	%
Atendeu as expectativas	240	66,12%
Superou as expectativas	122	33,61%
Não atendeu as expectativas	1	0,28%
Deixou a desejar	0	0,00%
<b>Total Geral</b>	<b>363</b>	<b>100,00%</b>

Gráfico 44: Nível de recomendação do SEBRAE-PA pelos visitantes na FAC em 2022.



Mais de 8 em cada 10 visitantes da FAC, atribuindo notas 9 e 10 para o grau de recomendação do Sebrae. O NPS, ou seja, o percentual de promotores excluído o percentual de detratores, foi de **93,66**, se enquadrando na **zona de excelência**.

Tabela 45: nível de recomendação do SEBRAE pelos visitantes na FAC em 2022.

De 0 a 10 quanto você recomendaria o SEBRAE	Qtde	%
7	1	0,28%
8	22	6,06%
9	58	15,98%
10	282	77,69%
<b>Total Geral</b>	<b>363</b>	<b>100,00%</b>

### Sugestões, críticas e elogios dos participantes

- Excelente assistência dos prestadores de serviços
- Diversidade e qualidade dos produtos também foi visível e comentado pelos visitantes.
- A feira no geral está de parabéns!



## 8. REFERÊNCIAS

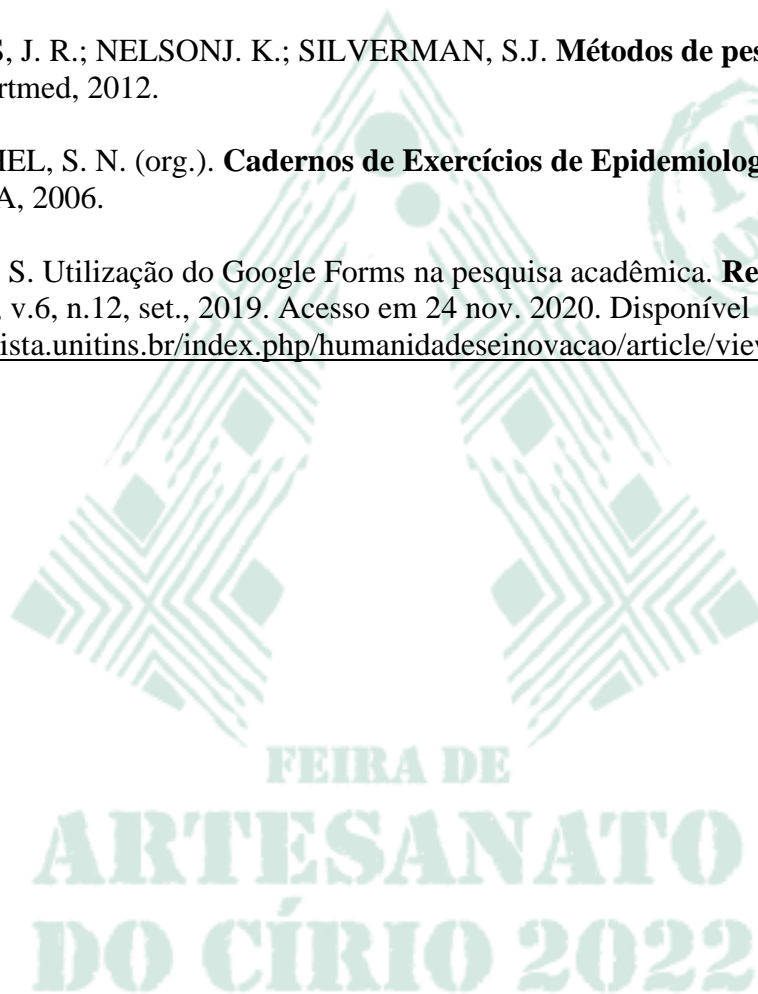
FREIAS, H. et al. O método de pesquisa survey. **Revista de Administração**, São Paulo, v. 35, n. 3, jul./set., 2000. Acesso em 12 jul. 2021. Disponível em [http://www.clam.org.br/bibliotecadigital/uploads/publicacoes/1138\\_1861\\_freitashenriquerausp.pdf](http://www.clam.org.br/bibliotecadigital/uploads/publicacoes/1138_1861_freitashenriquerausp.pdf)

REICHHELD, F. F. The One Number You Need to Grow. **Harvard Business Review**, n. 81, p. 46-54, 2003. Acesso em 10 set. 2022. Disponível em <https://hbr.org/2003/12/the-one-number-you-need-to-grow?language=pt>

THOMAS, J. R.; NELSON, J. K.; SILVERMAN, S. J. **Métodos de pesquisa...** 6 ed. Porto Alegre: Artmed, 2012.

MENEGHEL, S. N. (org.). **Cadernos de Exercícios de Epidemiologia**. 2 ed. Canoas: Editora da ULBRA, 2006.

MOTA, J. S. Utilização do Google Forms na pesquisa acadêmica. **Revista Humanidades e Inovação**, v.6, n.12, set., 2019. Acesso em 24 nov. 2020. Disponível em <https://revista.unitins.br/index.php/humanidadeseinovacao/article/view/1106>



## 9. Anexos



Equipe de coleta de dados através de formulário  
Dias 6 e 7/10/2022



Registro da equipe com o consultor responsável  
Dia 12/10/2022



**IDENTIFICAÇÃO DA PROPOSTA**

Ordem de Prestação de Serviços (OPS): 001654    SGF (x)    SEBRAETEC ( )

Nº da OPS: 001654    FLUIG: 3233

Forma da Prestação do Serviço: ( x ) Presencial ( ) à distância (online)

Objeto da Contratação: Pesquisa de mercado FAC 2022

Nº de clientes: 01

Unidade Demandante: Belém

Responsável pela Contratação (Gestor Sebrae/PA): Clemilton Jansen Holanda

Responsável pela Contratação (Analista Sebrae/PA): Aduino Lobo de Oliveira

Projeto: Gestão estratégica de mercado

Ação: Gestão estratégica

**DADOS DA EMPRESA CREDENCIADA CONTRATADA**

Empresa contratada: V P ARAUJO SOUZA TREINAMENTOS E CONSULTORIA LTDA

CNPJ: 08.618.396/0001-47

Representante Legal: Vanderson Patric Araujo Souza

Profissional indicado(a) para execução do serviço: Vanderson Patric Araujo Souza

Telefone Celular: 91 993541512

E-mail: admpatric@gmail.com

**Belém, 24 de outubro de 2022.**

 <p>Assinatura do representante legal da empresa contratada</p> <p>Nome: Vanderson Patric Araujo Souza Empresa: V P Araújo Souza Treinamentos e Consultoria Ltda</p>	 <p>Assinatura do profissional indicado pela empresa contratada</p> <p>Nome: Vanderson Patric Araujo Souza Empresa: V P Araújo Souza Treinamentos e Consultoria Ltda</p>
<p>Gestor(a)</p> <p>Clemilton Jansen Holanda (Assinatura e Carimbo)</p>	<p>Analista</p> <p>Aduino Lobo de Oliveira (Assinatura e Carimbo)</p>