

The background features a blurred collection of colorful wooden toys, including a prominent figure with a blue conical hat and a green body, and various other colorful figures and objects. A large yellow circle is visible at the top center, and a blue circle is on the right side.

FEIRA DE ARTESANATO DO CÍRIO

FAC

Pesquisa de Avaliação

2021

Sebrae/PA



DIRETORIA EXECUTIVA

Sebastião de Oliveira Campos
Presidente do Conselho Deliberativo

Rubens da Costa Magno Júnior
Diretor Superintendente

Fabrizio Augusto Guaglianone de Souza
Diretor Técnico

Cássia Alessandra da Costa Rodrigues
Diretora Administrativa e Financeira

UNIDADE DE GESTÃO ESTRATÉGICA E MERCADO DO SEBRAE/PA

Clemilton Jansen Holanda - Gerente
Roberto Belluci - Gerente Adjunto
Adauto Lobo de Oliveira - Analista
Rosana Barreiro Viana - Analista
Solano de Vasconcelos Lisboa Filho - Analista
Mara Cristiane Barroso Juarez Peres - Analista

COORDENADORA DA FAC

Vera Lúcia Rodrigues Herculano - Analista

RESPONSÁVEL TÉCNICO

Flávio Renefran - Metanálise Estatística



Agenda

1 APRESENTAÇÃO

2 METODOLOGIA

3 PESQUISA EXPOSITORES

4 PESQUISA VISITANTES



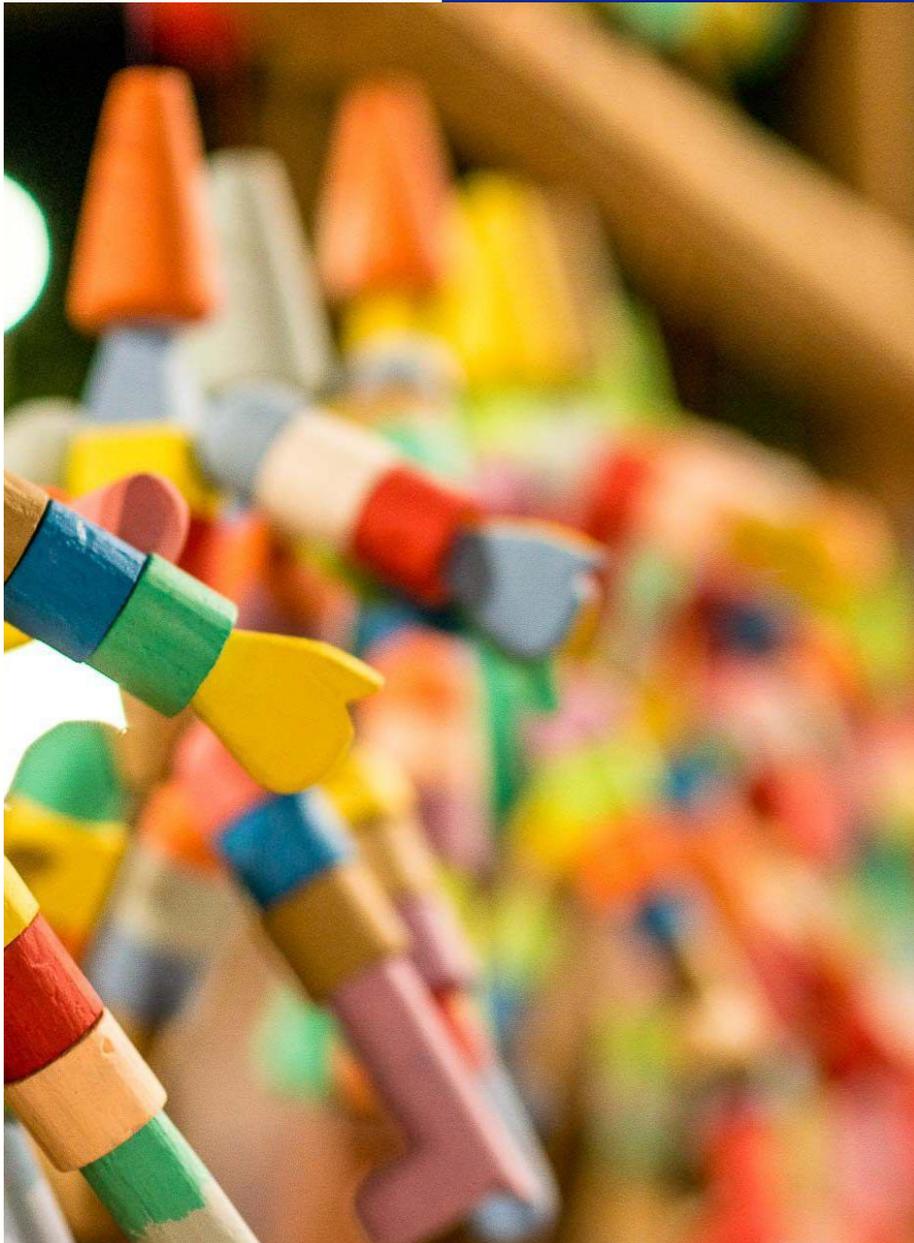
APRESENTAÇÃO

Esta pesquisa objetivou levantar os resultados da Feira de Artesanato do Círio 2021, bem como avaliar o nível de satisfação dos visitantes e expositores.

Nos slides seguintes, têm-se dados relevantes para avaliação dos gestores do SEBRAE, e para tomada de decisões mais precisas sobre eventos futuros.

METODOLOGIA

- Evento: Feira de Artesanato do Círio.
- Local: Porto Futuro.
- Tipo de pesquisa: Quantitativa com abordagem presencial por conveniência.
- Público alvo: Expositores e visitantes.
- Período de aplicação da pesquisa: 05 a 12 de outubro.
- Universo/amostra: 60 expositores e 302 visitantes.
- Periodicidade das abordagens dos visitantes: Diária com extratos de aproximadamente 38 entrevistas.
- Periodicidade das abordagens dos expositores: Diária sempre uma hora antes do término do evento para levantamento de informações como: Faturamento, quantidade de Peças vendidas, número de contatos realizados e prospecção de faturamento para os próximos três meses. Neste público também no último dia do evento aplicou-se um questionário para avaliação do evento.



Expositores

Resultados da pesquisa

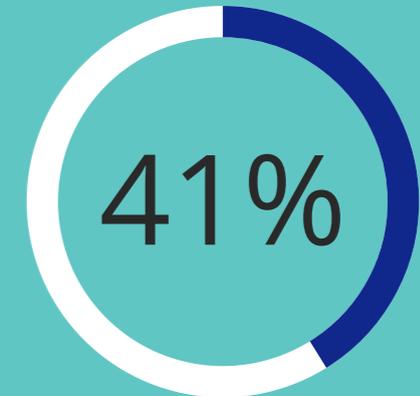


Porte

59% dos expositores são microempreendedores individuais e 41% são artesãos.



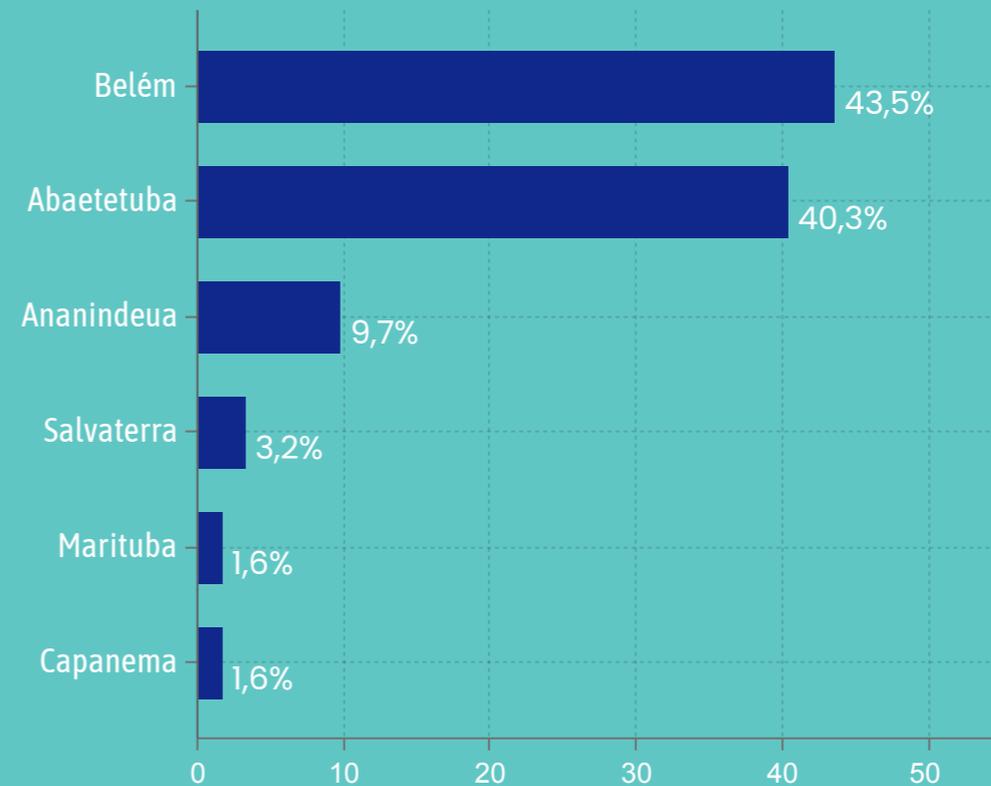
Mei



PR/Artesão

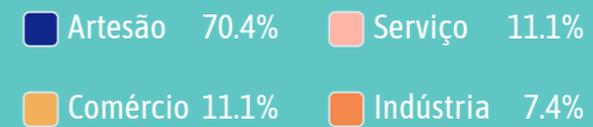
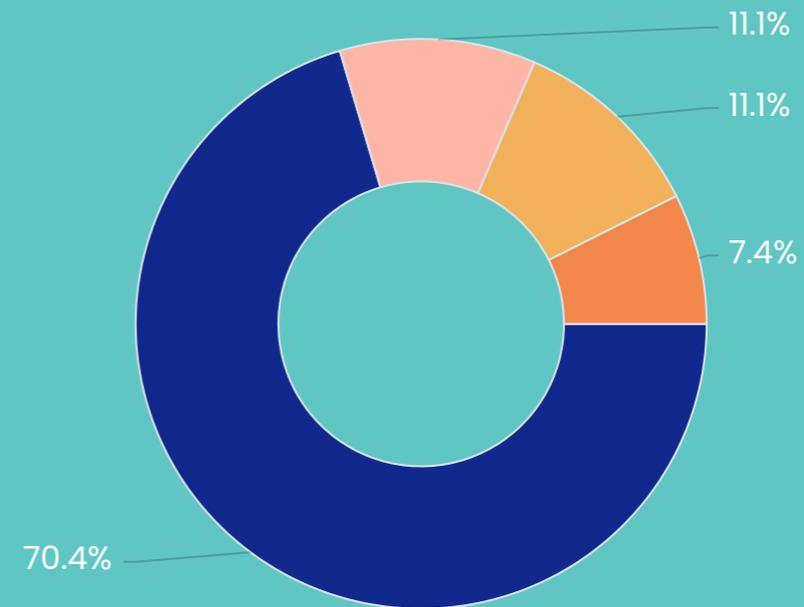
Município

83,8% dos expositores são originários de Belém (43,5%) ou Abaetetuba (40,3%).



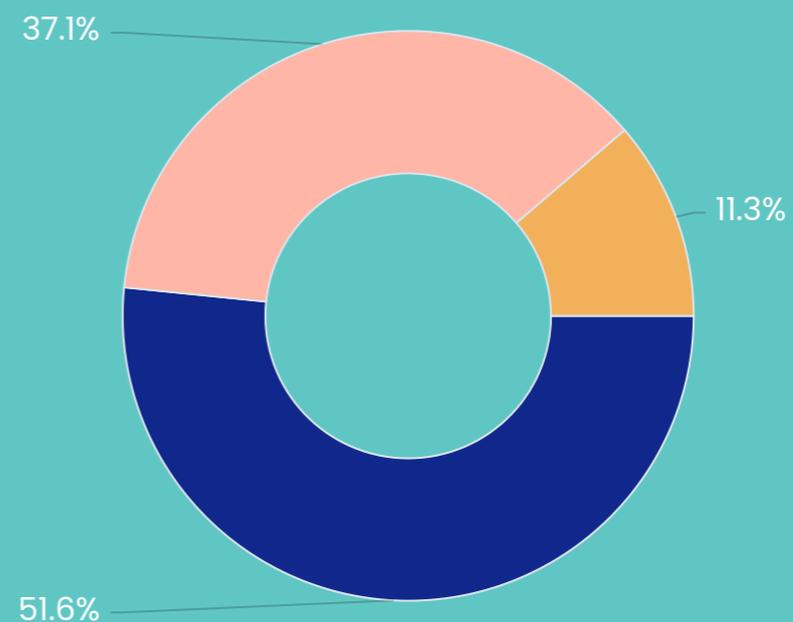
Setor

70,4% dos expositores são do segmento de artesanato.



Tipo de Estande

37,1% dos estandes são relacionados a artesanato com Miriti.



■ Outros Artesanatos 51.6% ■ Miriti 37.1%
■ Alimentação 11.3%

Faturamento

Estatísticas do faturamento (\$) diário dos Expositores da Feira do Artesanato do Círio em 2021 na Praça Porto Futuro

Data	Frequência	Soma	Máximo	Mínimo	Média	Moda	Mediana	Varição %
05/out	60	R\$ 32.788,24	R\$ 4.500,00	R\$ 35,00	R\$ 546,47	R\$ 300,00	R\$ 435,00	
06/out	61	R\$ 44.737,53	R\$ 2.600,00	R\$ 100,00	R\$ 733,40	R\$ 500,00	R\$ 541,53	36,4%
07/out	62	R\$ 51.215,48	R\$ 2.400,00	R\$ 170,00	R\$ 826,06	R\$ 600,00	R\$ 700,00	14,5%
08/out	61	R\$ 55.395,95	R\$ 3.028,00	R\$ 100,00	R\$ 908,13	R\$ 1.000,00	R\$ 700,00	8,2%
09/out	62	R\$ 65.607,81	R\$ 3.300,00	R\$ 40,00	R\$ 1.058,19	R\$ 700,00	R\$ 859,50	18,4%
10/out	60	R\$ 48.533,74	R\$ 2.450,00	R\$ 80,00	R\$ 808,90	R\$ 900,00	R\$ 710,00	-26,0%
11/out	62	R\$ 51.701,00	R\$ 2.500,00	R\$ 85,00	R\$ 833,89	R\$ 1.200,00	R\$ 700,00	6,5%
12/out	58	R\$ 66.478,40	R\$ 3.500,00	R\$ 30,00	R\$ 1.146,18	R\$ 1.200,00	R\$ 997,50	28,6%
Total		R\$ 416.458,15	R\$ 4.500,00	R\$ 30,00	R\$ 857,65	R\$ 1.200,00	R\$ 700,00	

Peças Vendidas

Estatísticas da quantidade de peças vendidas diariamente por Expositores da Feira do Artesanato do Círio em 2021 na Praça Porto Futuro

Data	Frequência	Soma	Máximo	Mínimo	Média	Moda	Mediana	Varição %
05/out	51	1.636	200	1	32	40	20	
06/out	54	2.540	250	3	47	3	35	55,3%
07/out	55	3.213	585	2	58	30	35	26,5%
08/out	53	3.523	600	2	66	19	36	9,6%
09/out	55	4.579	793	1	83	35	40	30,0%
10/out	54	2.518	350	2	47	15	30	-45,0%
11/out	55	2.257	120	3	41	30	32	-10,4%
12/out	51	3.563	500	1	70	30	52	57,9%
Total		23.829	793	1	56	30	35	

Contratos Realizados

Estatísticas do número de contatos realizados diariamente para futuro negócio (próximos 3 meses)
por Expositores da Feira do Artesanato do Círio em 2021 na Praça Porto Futuro

Data	Frequência	Soma	Máximo	Mínimo	Média	Moda	Mediana	Varição %
05/out	34	106	10	1	3	2	3	
06/out	36	170	20	1	5	1	3	60,4%
07/out	29	145	15	1	5	5	5	-14,7%
08/out	26	126	15	1	5	2	5	-13,1%
09/out	31	158	20	1	5	3	3	25,4%
10/out	24	78	10	1	3	3	3	-50,6%
11/out	23	117	20	1	5	2	4	50,0%
12/out	27	138	18	1	5	3	3	17,9%
Total		1.038	20	1	5	2	3	

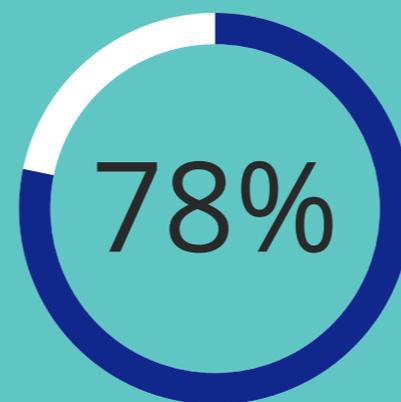
Faturamento Futuro

Estatísticas de prospecção diária de faturamento (\$) futuro (próximos 3 meses)
por Expositores da Feira do Artesanato do Círio em 2021 na Praça Porto Futuro

Data	Frequência	Soma	Máximo	Mínimo	Média	Moda	Mediana	Varição %
05/out	22	R\$ 36.530,00	R\$ 4.500,00	R\$ 50,00	R\$ 1.660,45	R\$ 1.500,00	R\$ 1.500,00	
06/out	10	R\$ 27.330,00	R\$ 10.000,00	R\$ 100,00	R\$ 2.733,00	R\$ 3.000,00	R\$ 2.400,00	-25,2%
07/out	9	R\$ 19.125,00	R\$ 6.000,00	R\$ 150,00	R\$ 2.125,00		R\$ 1.500,00	-30,0%
08/out	11	R\$ 13.970,00	R\$ 5.000,00	R\$ 20,00	R\$ 1.270,00	R\$ 5.000,00	R\$ 350,00	-27,0%
09/out	15	R\$ 31.705,00	R\$ 12.000,00	R\$ 150,00	R\$ 2.113,67	R\$ 5.000,00	R\$ 350,00	127,0%
10/out	9	R\$ 15.740,00	R\$ 5.000,00	R\$ 120,00	R\$ 1.748,89	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00	-50,4%
11/out	6	R\$ 11.960,00	R\$ 5.000,00	R\$ 80,00	R\$ 1.993,33	R\$ 80,00	R\$ 1.400,00	-24,0%
12/out	5	R\$ 14.850,00	R\$ 6.000,00	R\$ 50,00	R\$ 2.970,00		R\$ 3.000,00	24,2%
Total		R\$ 171.210,00	R\$ 12.000,00	R\$ 20,00	R\$ 2.076,79	R\$ 5.000,00	R\$ 1.500,00	

O(A) Sr(a.) já participou de edições anteriores?

78% dos expositores já participaram de edições anteriores da FAC.

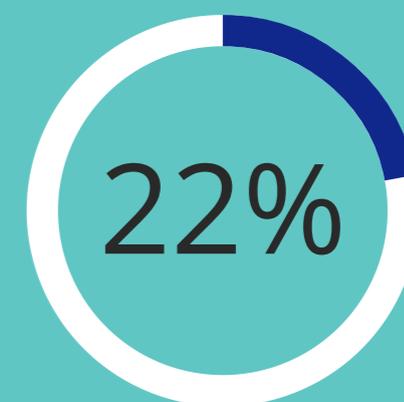


Sim



Participou de:

- 1 ou 2 edições (24,4%)
- 3 ou 4 edições (22,2%)
- 5 ou 6 edições (8,9%)
- 7 ou mais edições (44,4%)



Não

Se participou da Edição de 2020, como classifica o movimento das vendas em 2021:

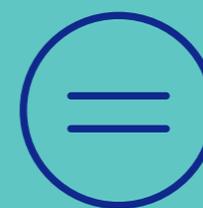
79,5% dos expositores avaliaram que as vendas aumentaram em relação a edição de 2020.

79,5%



Aumentou

12,8%



Permaneceu o mesmo

7,7%



Diminuiu

Com relação ao seu estoque, quantas peças o(a) senhor(a) trouxe(nº exato)?

75,5% dos expositores levaram até 1.000 peças para a FAC 2021, a média geral de peças por expositor foi de 856 unidades.

Média
856
peças por
expositor



Nº de pessoas ocupadas (direta) na produção e fora (indireta) da produção:

3,7 pessoas são ocupadas diretamente na produção, enquanto 4,0 são ocupadas de forma indireta.

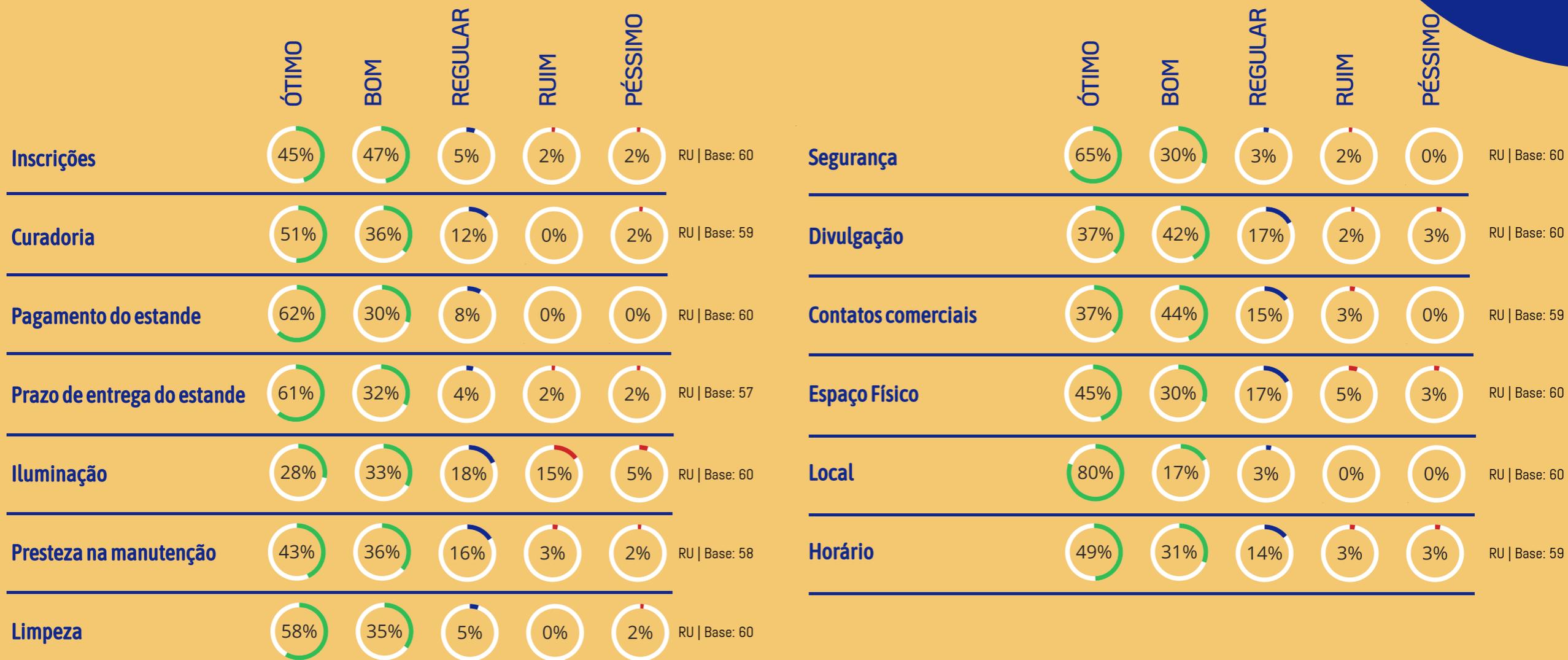
DIRETA



INDIRETA



Como o Sr(a) avalia os itens abaixo:



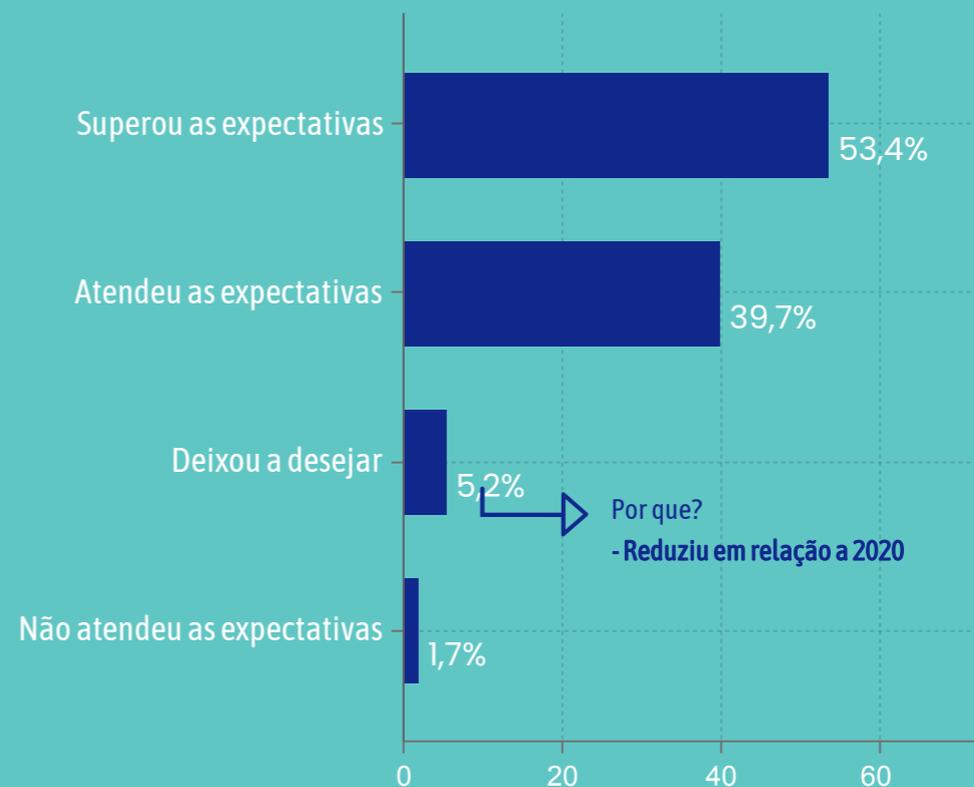
Qual sua satisfação em relação à equipe do SEBRAE na resolução de problemas?

Para 91,5% dos expositores, a resolução de problemas por parte da equipe do Sebrae atendeu (62,7%) ou superou as expectativas (28,8%).



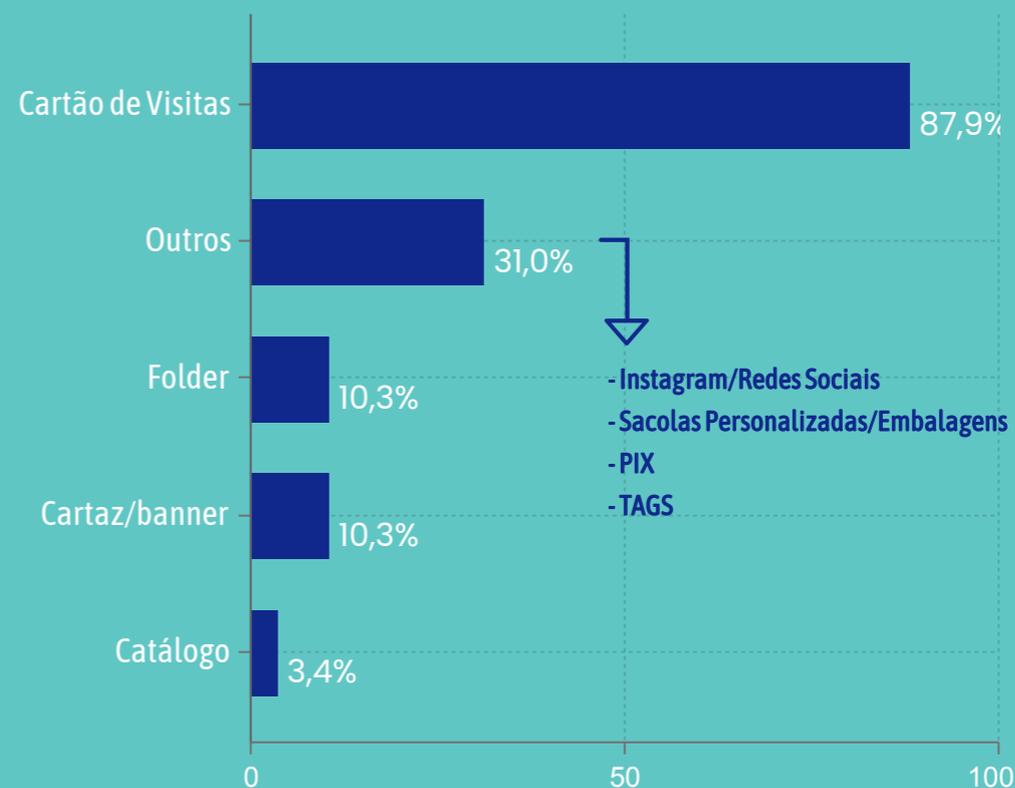
Qual sua satisfação em relação ao fluxo de visitantes ao seu estande?

Para 93,1% dos expositores, o fluxo de visitantes ao seu estande superou (53,4%) ou atendeu as expectativas (39,7%).

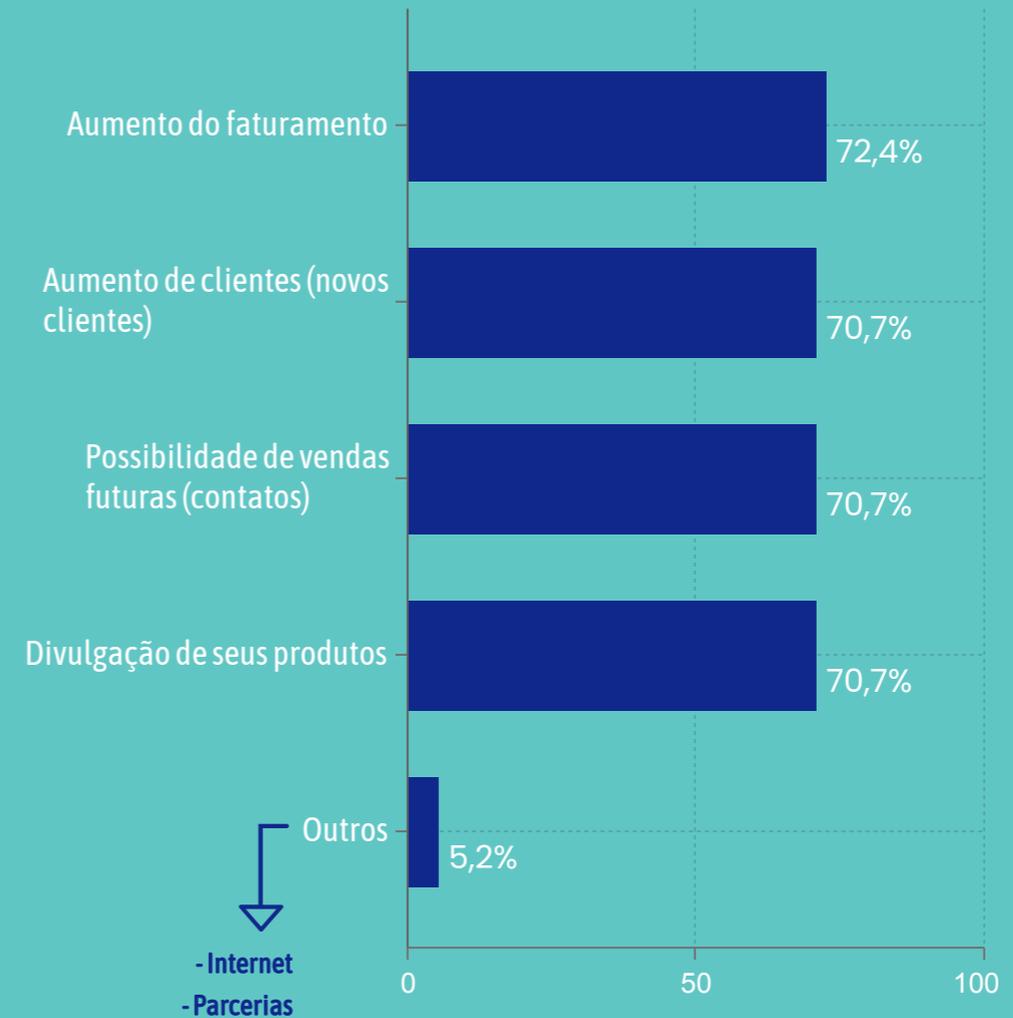


Quais os materiais de divulgação utilizados na feira pela sua empresa?

O cartão de visitas foi o principal meio de divulgação utilizado pelos expositores na FAC.



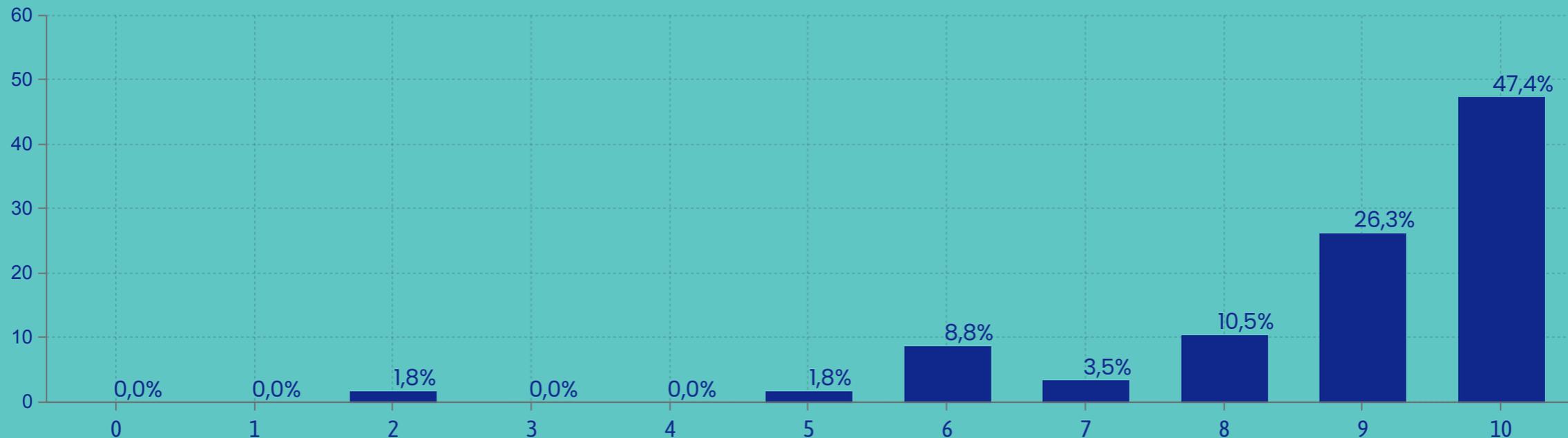
Qual o principal ganho que obteve com a participação na Feira?



De 0 a 10 como avalie o nível de SATISFAÇÃO em relação ao evento:



Mais de 7 em cada 10 expositores deram notas 9 ou 10 em relação a satisfação com o evento. Em uma escala de 0 a 10, a média geral foi 8,8.



Falando sobre os serviços do SEBRAE, de uma nota de 0 a 10 para quanto você recomendaria o SEBRAE, onde 0 significa “COM CERTEZA NÃO RECOMENDARIA” e 10 significa “COM CERTEZA RECOMENDARIA”.



Mais de 8 em cada 10 expositores são promotores da FAC, atribuindo notas 9 e 10 para o grau de recomendação dos produtos e serviços da empresa.

O NPS, ou seja, o percentual de promotores excluído o percentual de detratores, foi de 77,6 em 2021.



Observações e Sugestões



- Abrir mais tarde a praça de alimentação e estender o horário devido ao fluxo de clientes;
- Achamos muito vulnerável a segurança;
- Achou o ambiente um pouco quente;
- Água gelada, wi-fi de banheiro mais apropriada;
- Antecipar o processo de curadoria, pelo menos 40 dias antes do evento;
- As lâmpadas são fracas, tive que trocar três lâmpadas para melhorar;
- Banheiros privados para expositores;
- Contrata uma empresa com equipamentos bons, como os ventiladores;
- Desconto na alimentação para os expositores, deveria ser mais próximo o local de vender comida e melhorar o custo-benefício;
- Deveria estender o horário da feira para a praça de alimentação;
- Deveria se tabelado os preços dos produtos (tacacá, vatapá, caruru) e maior número de mesas nos estandes;
- É preciso uma melhor organização no quesito comunicação, recebemos informações desencontradas sobre o evento;
- Espaço bom, mas a estrutura não proporcionou um conforto bom, muito quente, não houve circulação de vento;
- Espaço pequeno para quantidade de produtos trazidos;
- Estamos agradecidos a deus por podermos fazer parte deste importante evento de divulgação/comercialização promovido pelo SEBRAE, em favor do artesão local;
- Estamos muito felizes por participar da FAC e está sendo auxiliada pelo SEBRAE;
- Este ano houve muitas regras, restrições em relação a exposição dos produtos e pouco ventilação (muito quente);
- Estrutura que proporcionasse mais ventilação, abrigo para os clientes quando chove
- Falta de melhor sistema de ventilação.

Observações e Sugestões



- Falta melhorar a ventilação, iluminação dos estandes deixou a desejar, horário do início da feira deveria ser as 14 horas ;
- Horário de abertura no dia do círio, deveria ser as 14 horas;
- Inscrição com bastante antecedência para o profissional se preparar (1 semestre);
- Maior divulgação da feira, valoriza o verdadeiro artesanato paraense, promove o dia do lojista, apoio para o transporte das peças ;
- Melhorar a qualidade da água (só tomamos água natural) , o ambiente deveria ser resfriado, wi-fi para os expositores;
- Melhorar a wi-fi e o fornecimento de água gelada;
- Melhorara na iluminação, apresentação de dança folclóricas;
- Na curadoria verificar que no ato da inscrição teve famílias que se apossaram dos espaços por ter carteirinha;
- Na minha opinião a feira deveria começar todos os dias as 14 horas;
- Não foi bem, mas deu para quebrar o galho;
- O tamanho do estande, no caso o espaço dividido deveria se para apenas um expositor;
- Observação em relação ao horário, as condições de calor, e suporte elétrico;
- Os banheiros químicos que fica cheiro ruim, afetou o meu estande e os cliente pensavam que era dentro do estande;
- Os estandes ficaram muito abafados, mesmo com os ventiladores o ar não circulava e que a curadoria aconteça com amis antecedência;
- Os ventiladores deveriam estar no teto rodando;
- Pagaria até mais por um espaço maior para expor os produtos, que alguns são peças grandes;
- Parabeniza o SEBRAE pelo sucesso da feira e como sugestão a realização de uma feira natalina;
- Peguei uma advertência por ter colocado alguns produtos, mas na minha opinião quem deveria ter levado advertência era quem abandonou os estandes, muito obrigado ao SEBRAE.

Observações e Sugestões

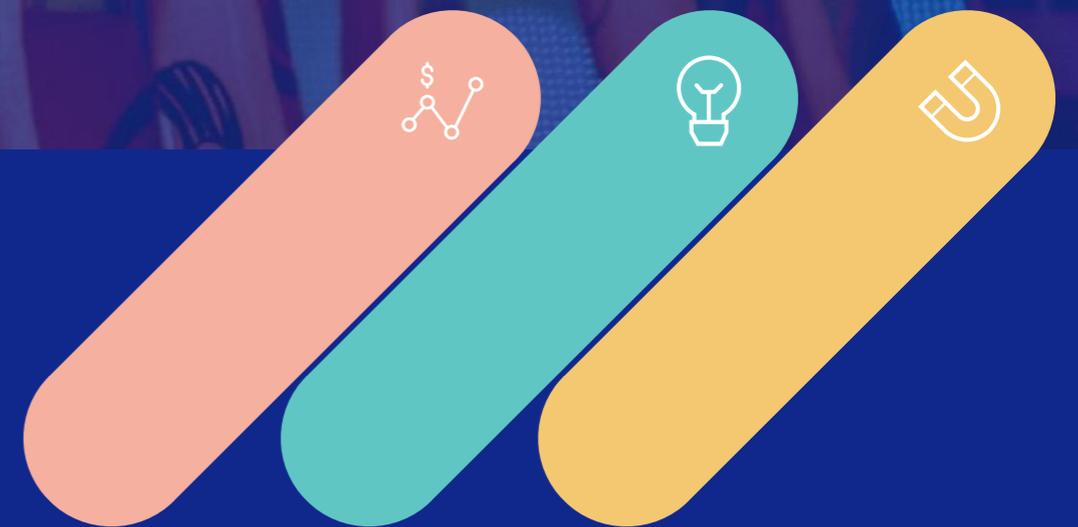


- Poderiam divulgar no grupo usando influenciadores digitais de cada bairro e duração maior do evento;
- Pontos a melhorar, o ventilador não atendeu ao calor, desligaram a luz ao terminar da feira e tínhamos que arrumar o espaço no escuro;
- Prazo entre curadoria e início do evento;
- Que a feira continue neste espaço, tudo ótimo;
- Que a feira em 2022 as inscrições aconteçam no início de agosto e resultado no final para que os artesãos tenham tempo para produzir mais ;
- Que a feira se estendesse um pouco mais (150 dias);
- Que no ano que vem o espaço de comercialização seja maior;
- Que no dia do cívico o horário deveria ser das 14:00 as 22:00 horas;
- Segundo o contrato se fosse penalizada ficaria suspensa por duas feiras, mais também está escrito que o início da mesma seria as 14:00 horas e fizeram abrir ainda arrumando as 10:00 horas, qual a punição para o SEBRAE?;
- Só uma vitrine é um espaço muito pequeno em relação a quantidade de peças trazidas;
- Somente agradecer por poder proporcionar uma feira desta grandeza;
- Tudo estava ótimo, qualquer novidade só irá acrescentar valor para as próximas;
- Um ambiente refrigerado, wi-fi e água gelada;
- Uma avaliação com as artesãs de mirim;
- Uma proteção melhor contra a chuva, mais mesas, melhorar a ventilação, tolerância maior quanto ao horário da praça de alimentação e segurança móvel;
- Veio a primeira vez participar da feira;
- Wi-fi e ventilação dos estandes.



Visitantes

Resultados da pesquisa



Você é morador de Belém ou Região Metropolitana?

90% dos visitantes da FAC moram em Belém ou na região metropolitana.



Sim

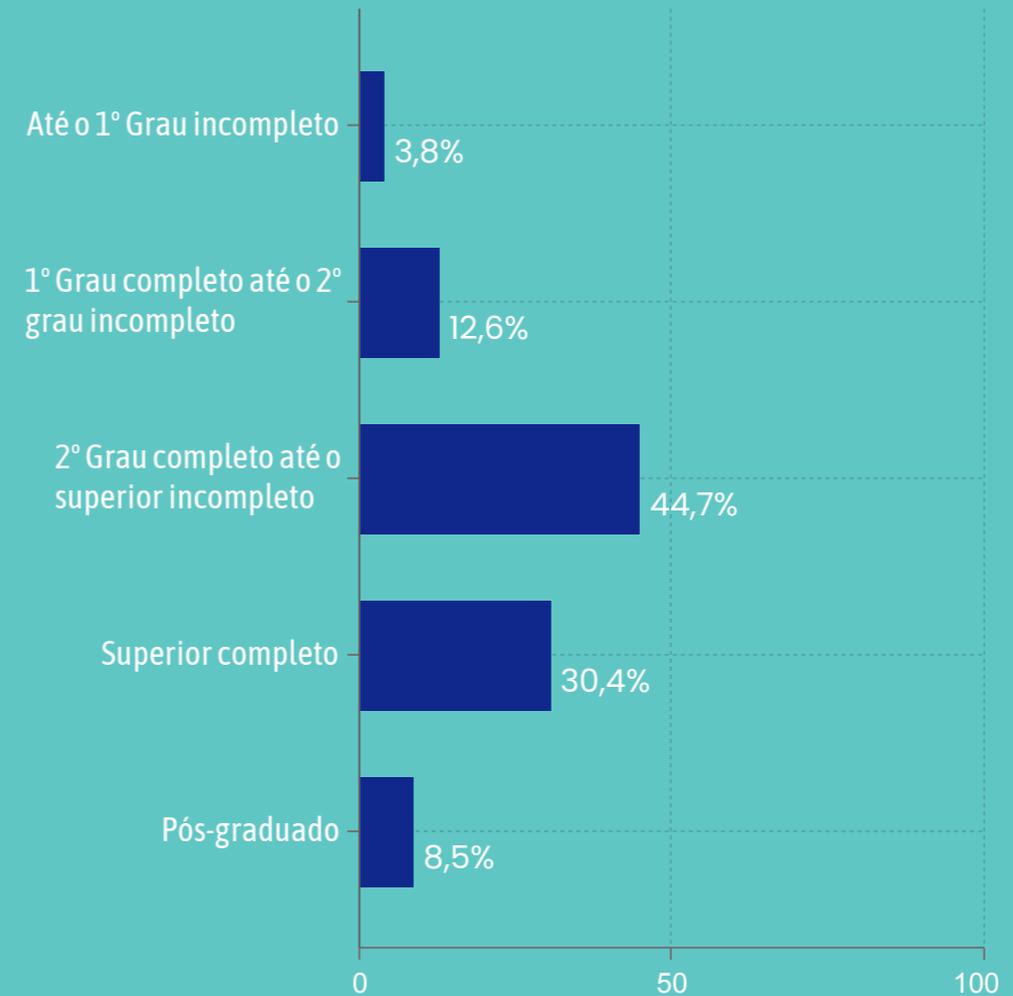


Não

De onde?

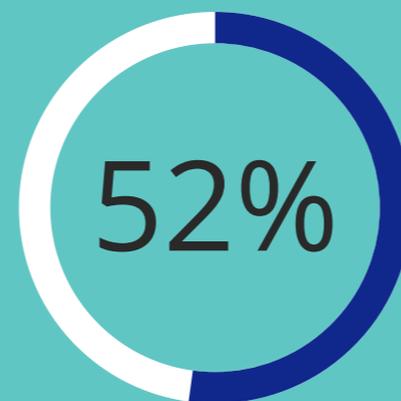
Abaetetuba, Ananindeua, Castanhal, Ceará, Macapá, Maranhão, Marituba, Paragominas, Parauapebas, Pernambuco, Rio de Janeiro, Salinas, Salvador, Salvaterra, Santa Catarina, Santo Antonio do Tauá, São Caetano, São Luís e São Paulo.

Escolaridade

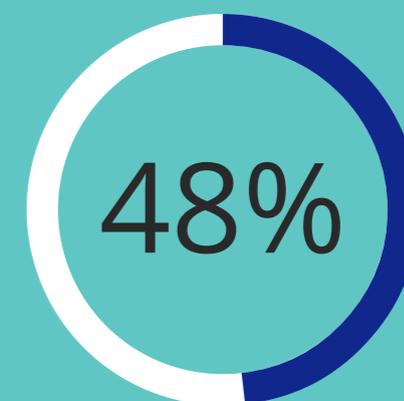


Sexo

52% dos visitantes são mulheres.

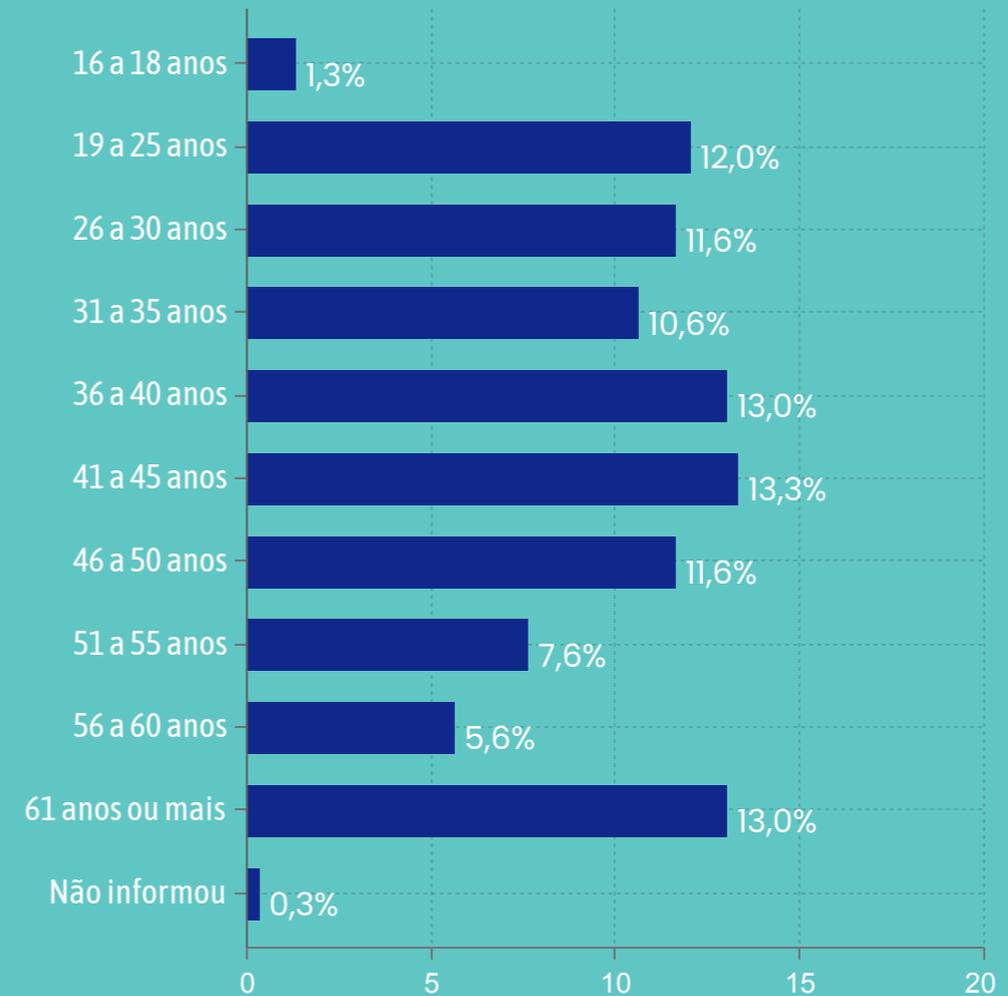


Feminino

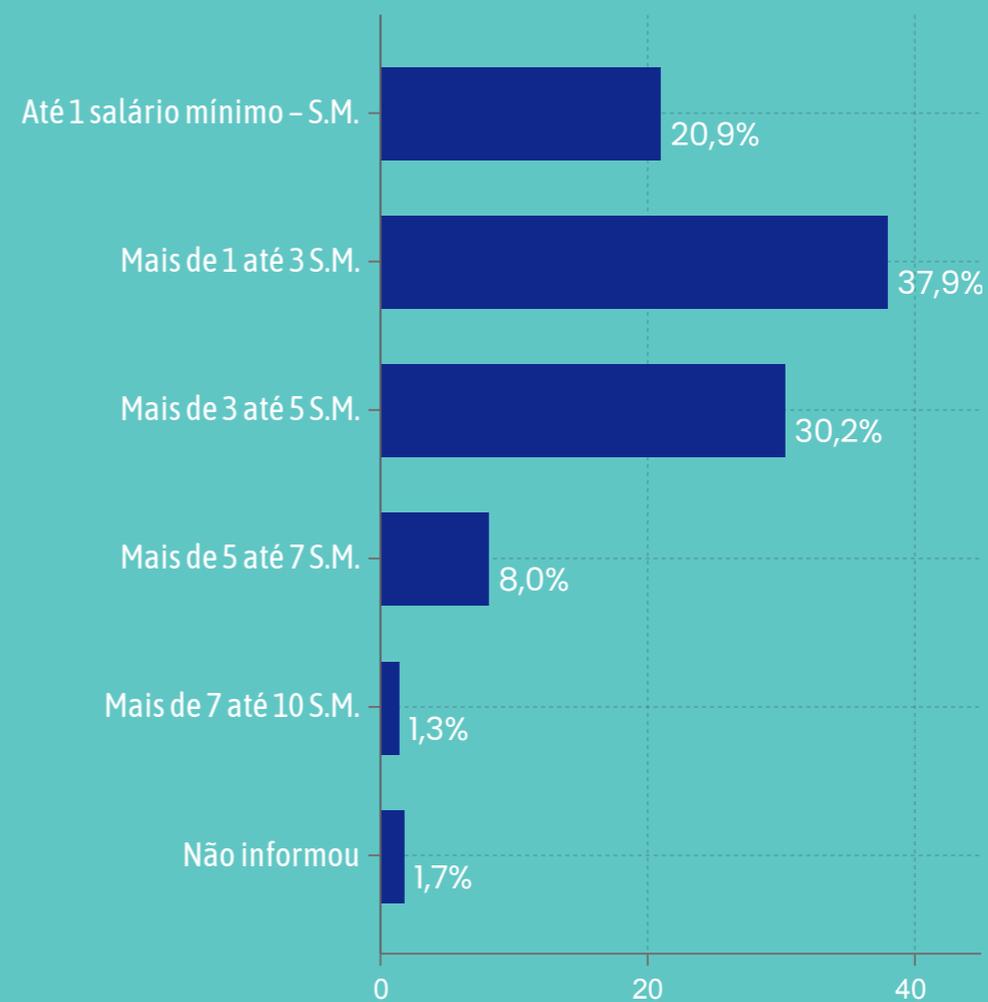


Masculino

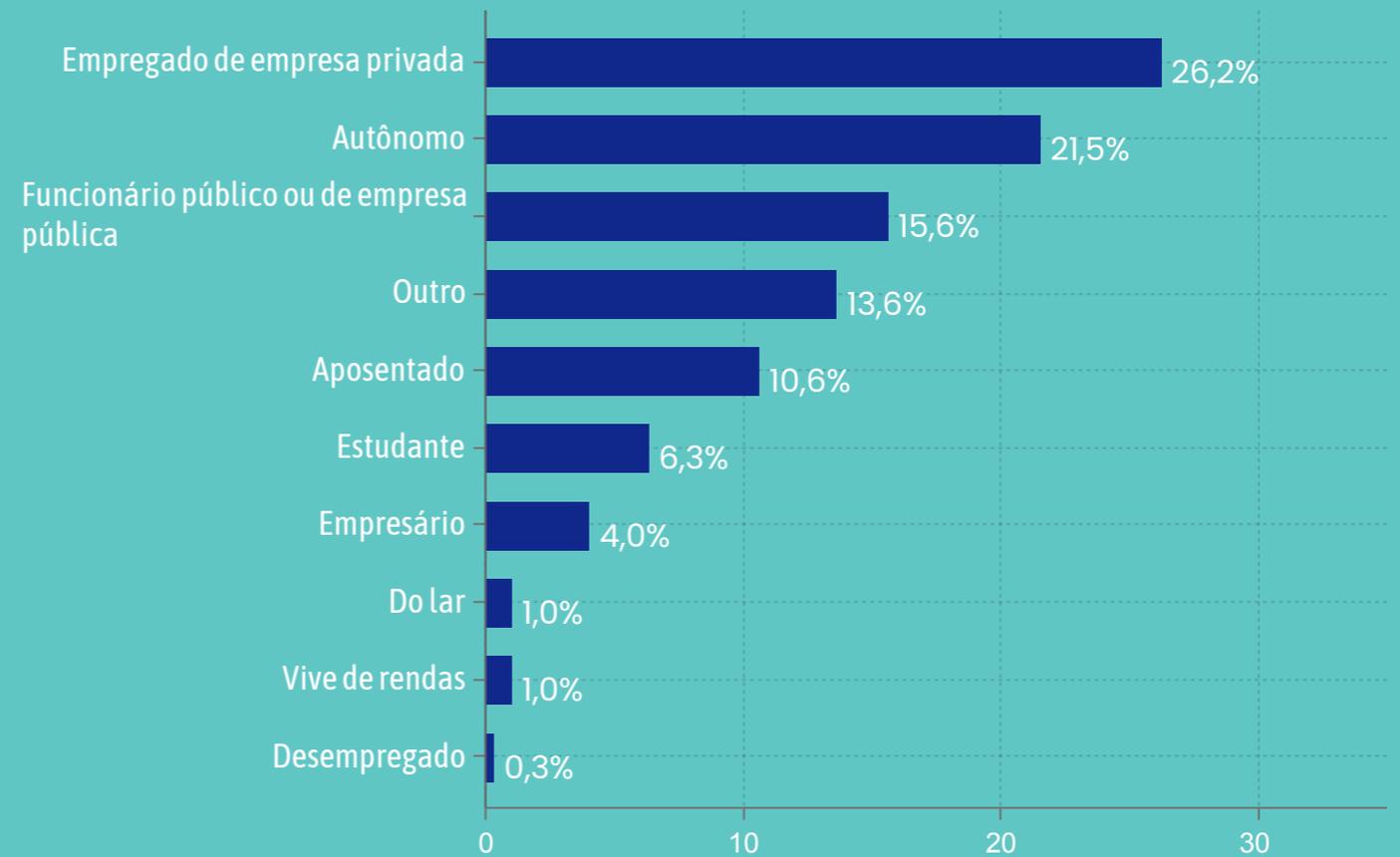
Faixa Etária



Renda

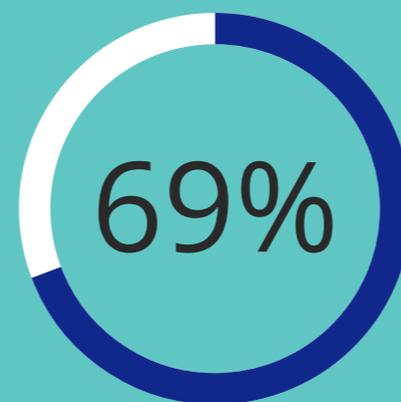


Ocupação

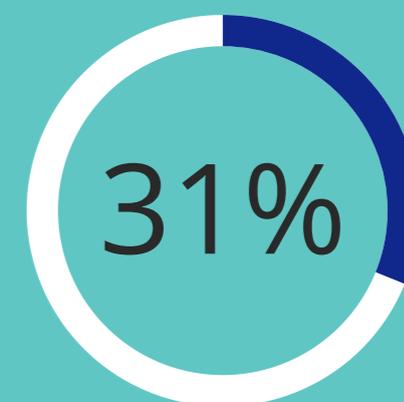


O Sr. Já conhece e/ou utilizou algum produto do SEBRAE?

69% dos visitantes da FAC nunca utilizaram produtos do Sebrae.



Não



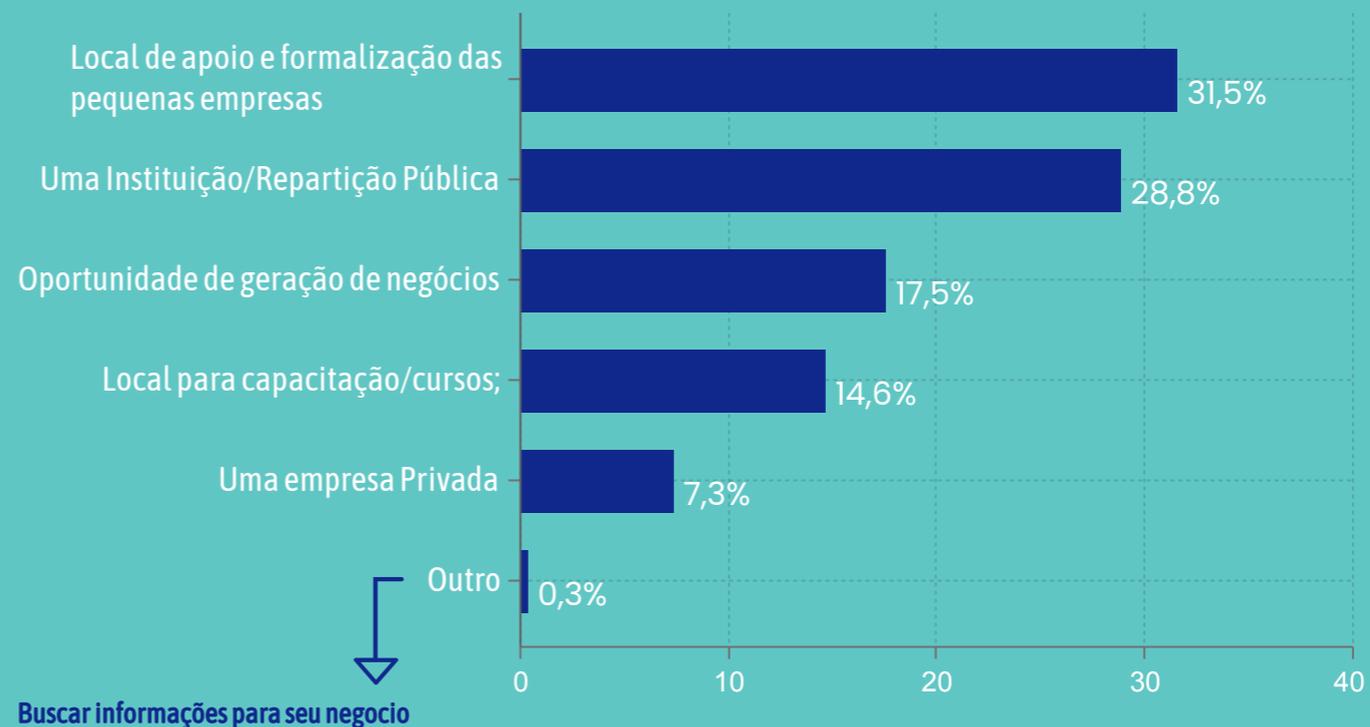
Sim



Apoio ao MEI (10,8%), Confecções, Cursos (29,9%), Feiras e Outros Eventos (43,0%), Divulgação de negócios, Empreendedores Digitais, Empreendedorismo, Empresas Parceiras, Exposições, Hangar.

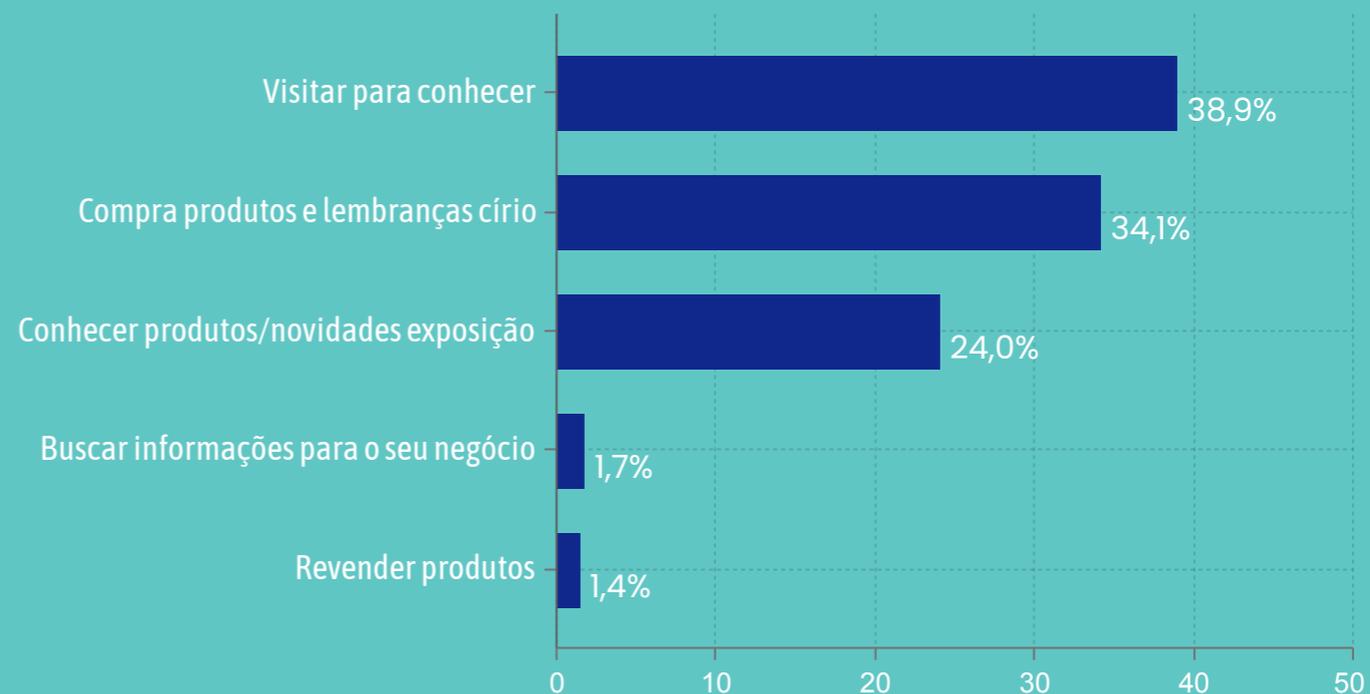
Qual sua visão/conhecimento com relação ao SEBRAE?

A maior parte dos visitantes (31,5%), entendem que o Sebrae é um local de apoio e formalização das pequenas empresas.

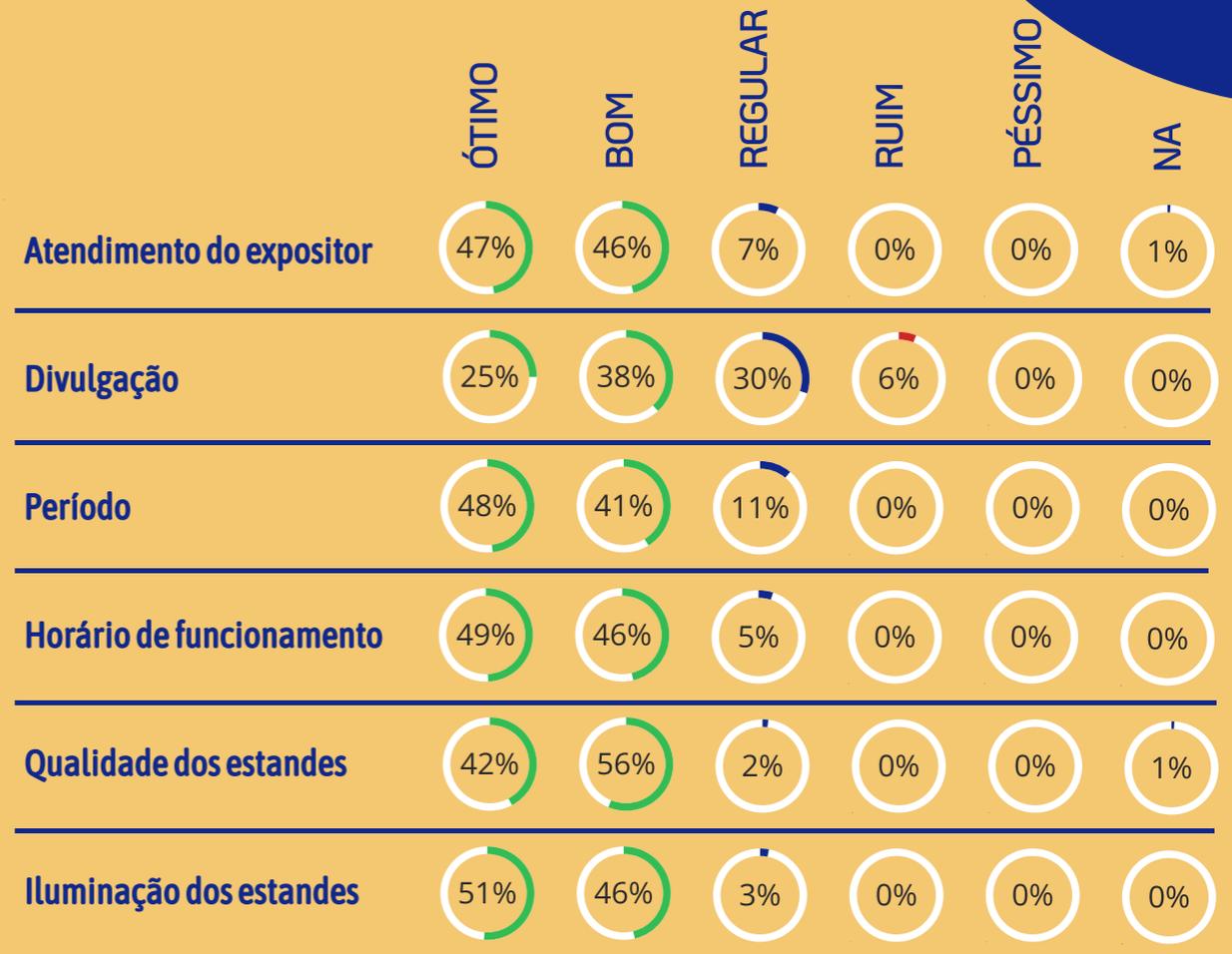
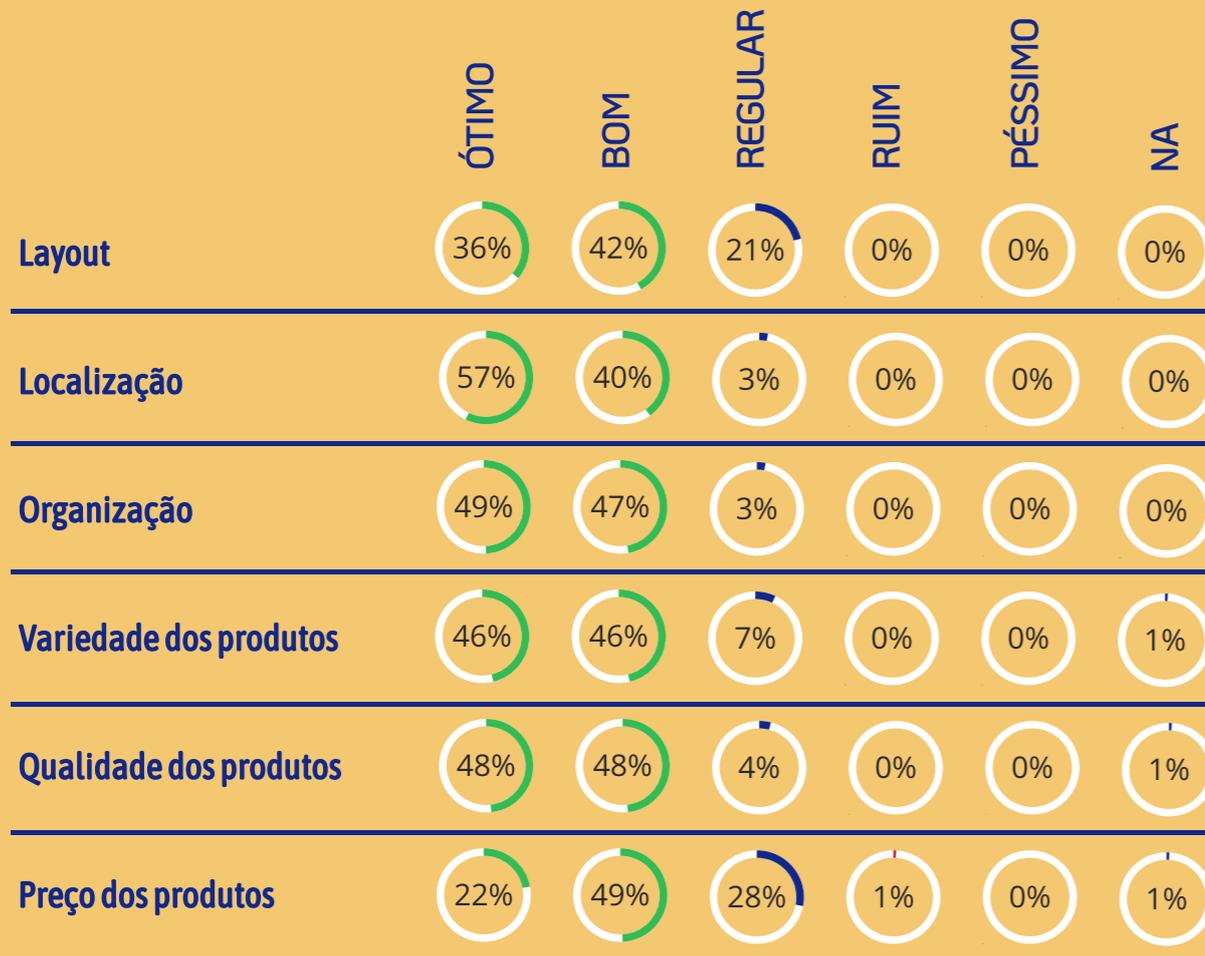


Qual o principal objetivo da sua visita à feira?

38,9% dos visitantes tinham como principal motivo de está ali, visitar a feira para conhecer.

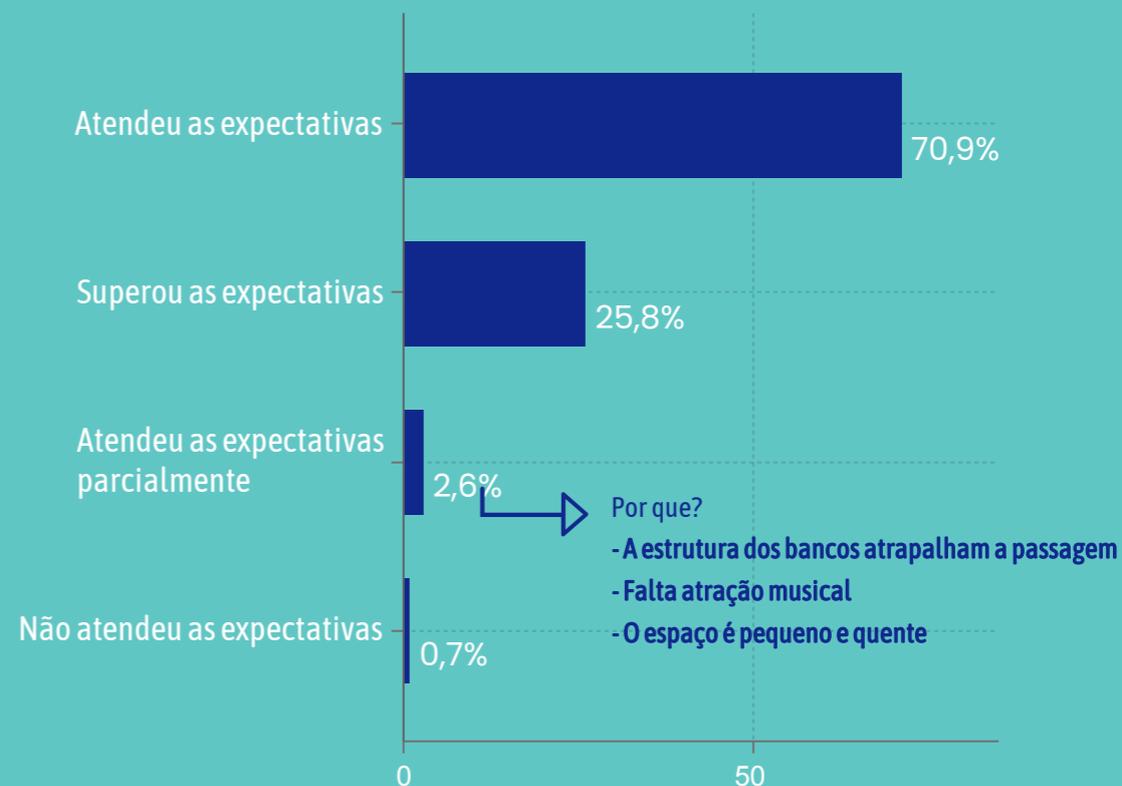


Como o Sr(a) avalia os itens abaixo:



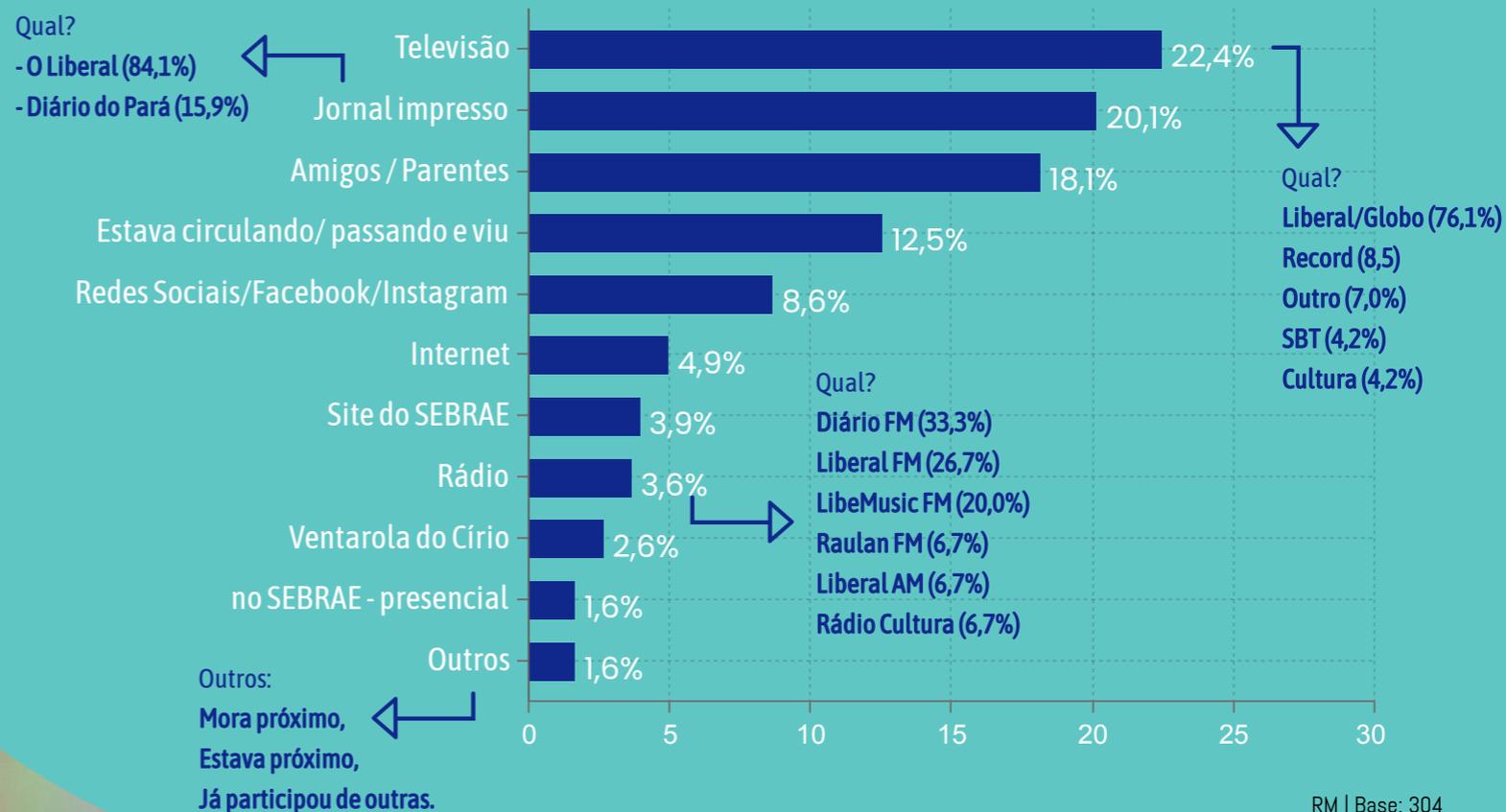
Como o(a) Sr(a). avalia o Evento, com relação ao objetivo da sua participação?

Para 96,7% dos visitantes, o objetivo de sua participação na FAC foi atendido (70,9%) ou superou as expectativas (25,8%).



Como o(a) Sr(a). tomou conhecimento deste Evento - FAC? Qual?

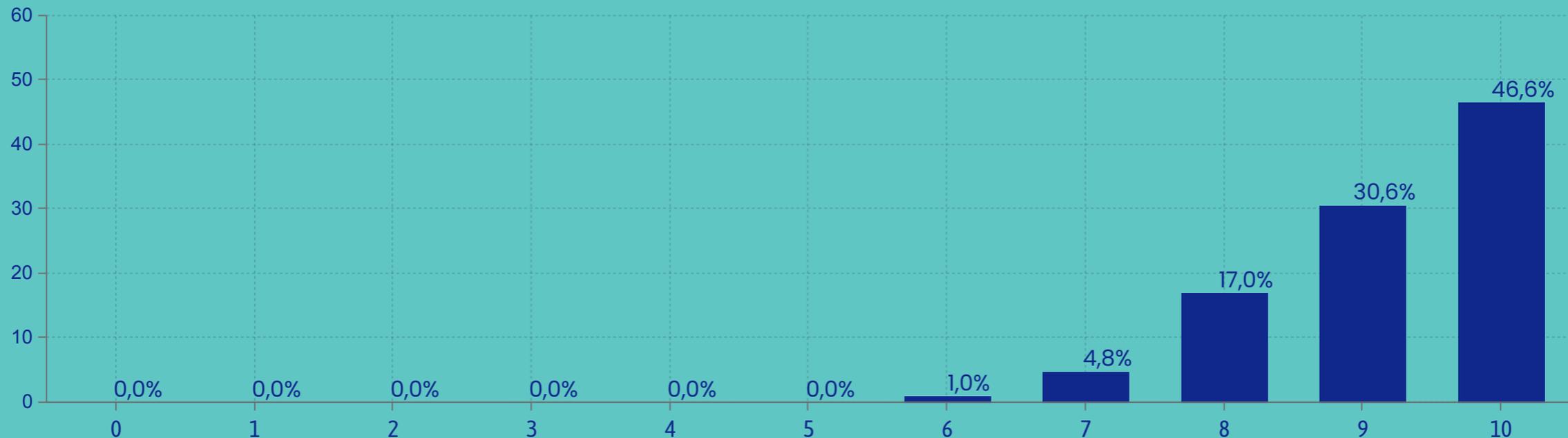
22,4% dos visitantes tomaram conhecimento da FAC por meio da televisão, enquanto 20,1% ficaram sabendo por meio do jornal impresso.



Atribua nota de 0 a 10 ao seu nível SATISFAÇÃO em relação a FEIRA:

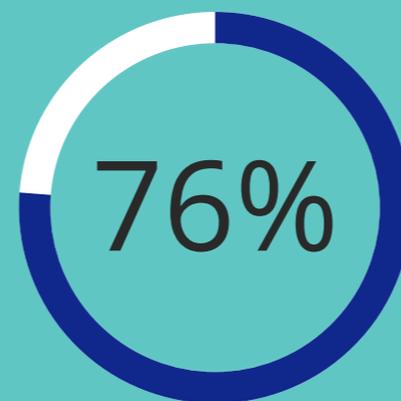


Mais de 7 em cada 10 visitantes deram notas 9 ou 10 em relação a satisfação com a feira. Em uma escala de 0 a 10, a média geral foi 9,2.



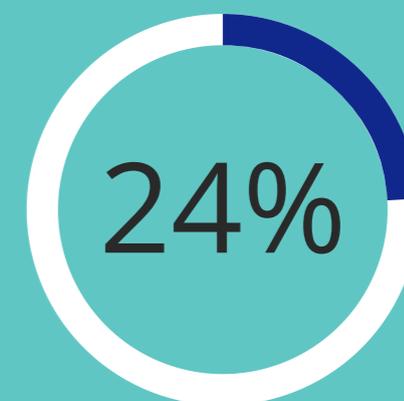
Sr(a). efetivou alguma negociação/compra?

76% dos visitantes efetuaram alguma compra ou negociação na FAC. O valor médio por compra foi de R\$ 114.



Sim

Quanto?
Valor Médio (R\$ 114)
- De R\$ 1 a R\$ 50 (38,9%)
- De R\$ 51 a R\$ 100 (20,1%)
- De R\$ 101 a R\$ 200 (26,6%)
- R\$ 201 ou mais (14,4%)

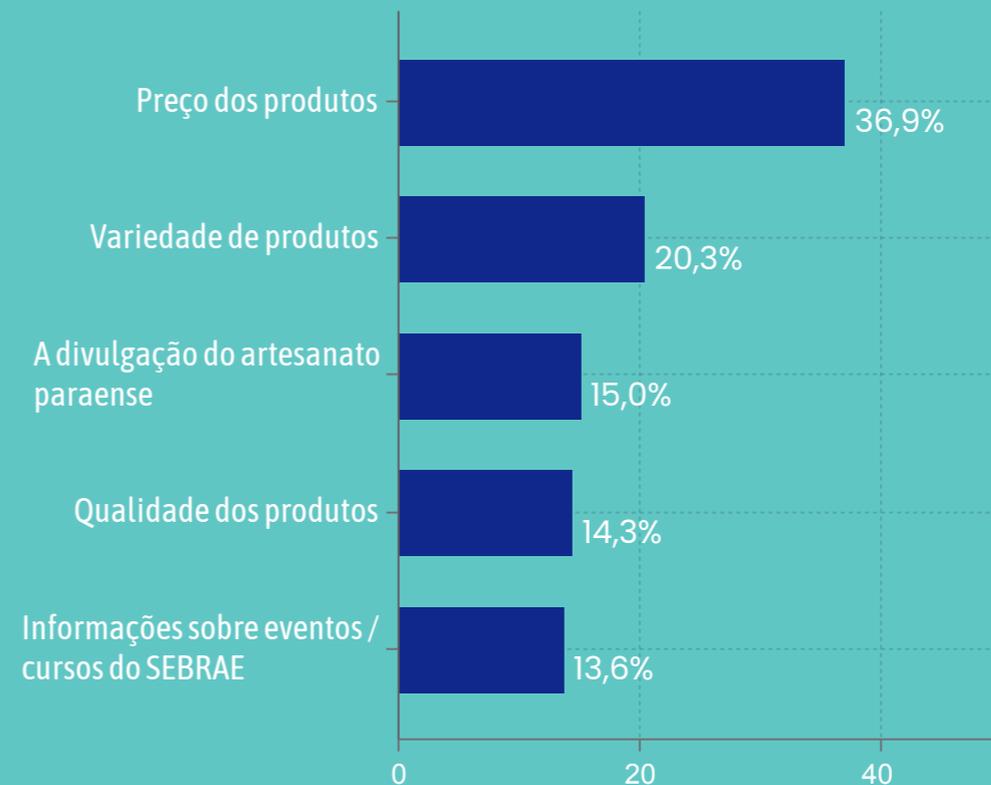


Não

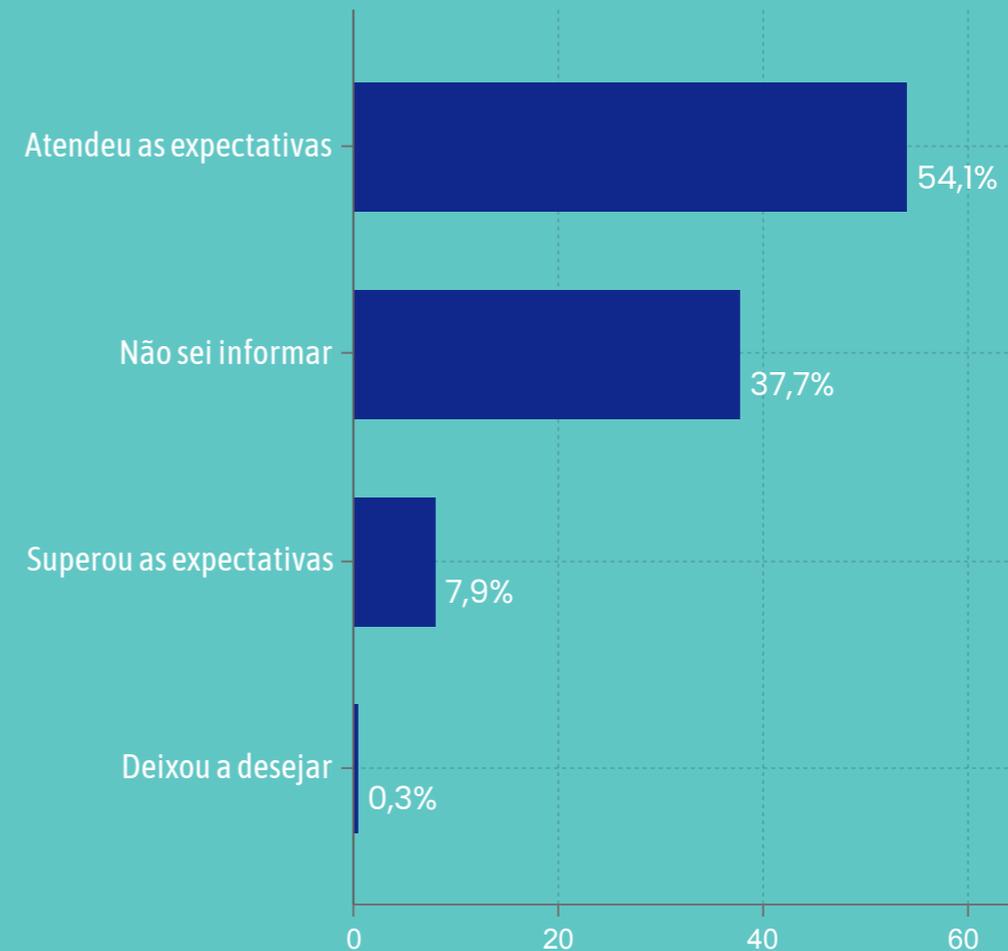
Ainda irá escolher/Ainda pretende comprar; Apenas observando os produtos/Apenas visitar; Não se identificou com os produtos; Pesquisando preços; Preço do produto; Sem dinheiro no momento; Sem interesse; Veio conhecer os produtos para compras futuras

Qual destes fatores é mais importante para o senhor em relação às feiras realizadas pelo SEBRAE:

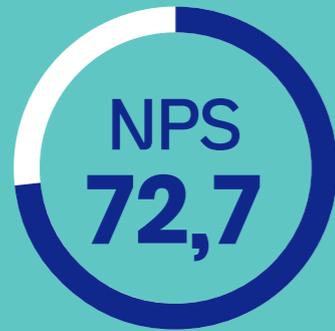
O preço do produto é fator considerado mais importante pelos visitantes em relação as feiras do Sebrae.



Qual sua satisfação em relação ao atendimento da equipe do SEBRAE/PA?



Falando sobre os serviços do SEBRAE e o que você está vendo na FAC, de uma nota de 0 a 10 para quanto você recomendaria o SEBRAE-PA, onde 0 significa “COM CERTEZA NÃO RECOMENDARIA” e 10 significa “COM CERTEZA RECOMENDARIA”



Mais de 7 em cada 10 visitantes são promotores da FAC, atribuindo notas 9 e 10 para o grau de recomendação dos produtos e serviços da empresa.

O NPS, ou seja, o percentual de promotores excluído o percentual de detratores, foi de 72,7 em 2021.





Obrigado!



0800 570 0800 | www.sebraepa.com.br