



PESQUISA
FEIRA DE ARTESANATO DO CÍRIO

18/10/2020

**SEBRAE**

DIRETORIA EXECUTIVA

Sebastião de Oliveira Campos - Presidente do Conselho Deliberativo

Rubens da Costa Magno Júnior - Diretor Superintendente

Fabrizio Augusto Guaglianone de Souza - Diretor Técnico

Cássia Alessandra da Costa Rodrigues - Diretora Administrativa e Financeira

UNIDADE DE GESTÃO ESTRATÉGICA E MERCADO

Maryellen Lima Rodrigues Pinto - Gerente

Adauto Lobo de Oliveira - Analista

Roberto Bellucci - Analista

Eliane Seabra Paes Leal - Analista

Solano de Vasconcelos Lisboa Filho - Analista

Waldinéa do Socorro Castro de Andrade – Analista

COORDENADORA DA FAC

Vera Lúcia Rodrigues Herculano

RESPONSÁVEIS TÉCNICOS

Gualter de Oliveira Rocha

Marcelo Magalhães

Valéria Brunetta

SUMÁRIO

1. Apresentação da pesquisa	4
2. Método da pesquisa	5
3. Perfil dos expositores	6
4. Resultados da FAC 2020	8
5. Avaliação do evento	16

1. Apresentação da pesquisa

Esta pesquisa objetivou levantar os resultados da FAC 2020, bem como avaliar o nível de satisfação dos expositores.

Além disso, comparar os resultados desta edição com os da feira realizados no ano passado.

Nos slides seguintes, têm-se dados relevantes para avaliação dos gestores do SEBRAE, e para tomada de decisões mais precisas sobre eventos futuros.

2. Método da pesquisa

Entre os dias 07 e 13 de outubro foram entrevistados 24 expositores participantes da Feira de Artesanato do Círio 2020.

A coleta de dados foi feita a partir de entrevistas presenciais diárias com o uso de questionário estruturado previamente testado e aprovado.

Esta pesquisa é do tipo censo. Em outros termos, coletou dados e opiniões de todos os expositores participantes.

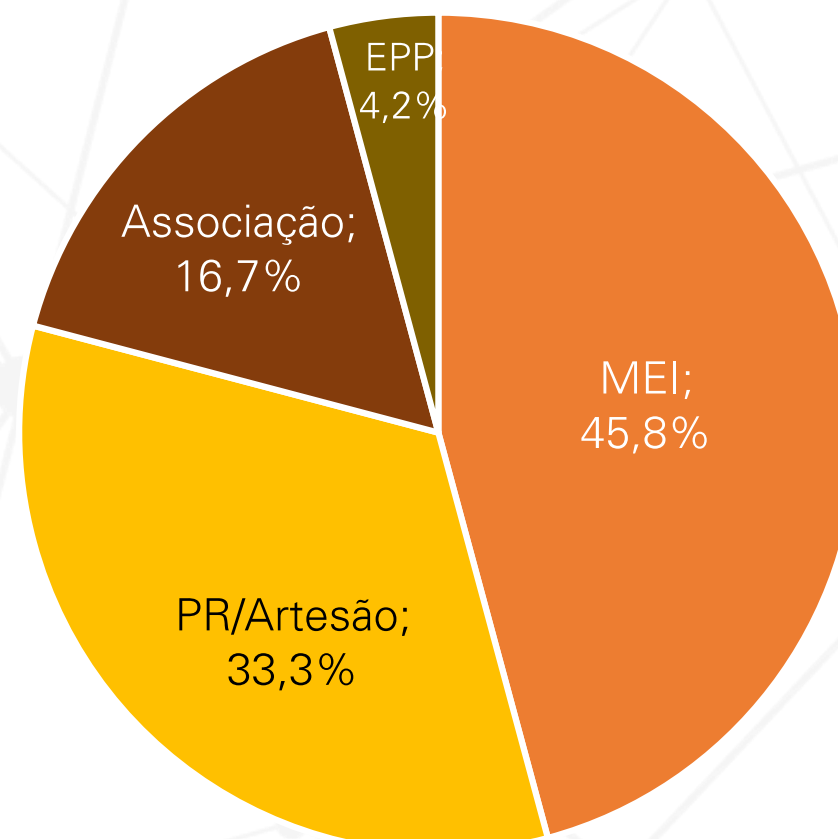
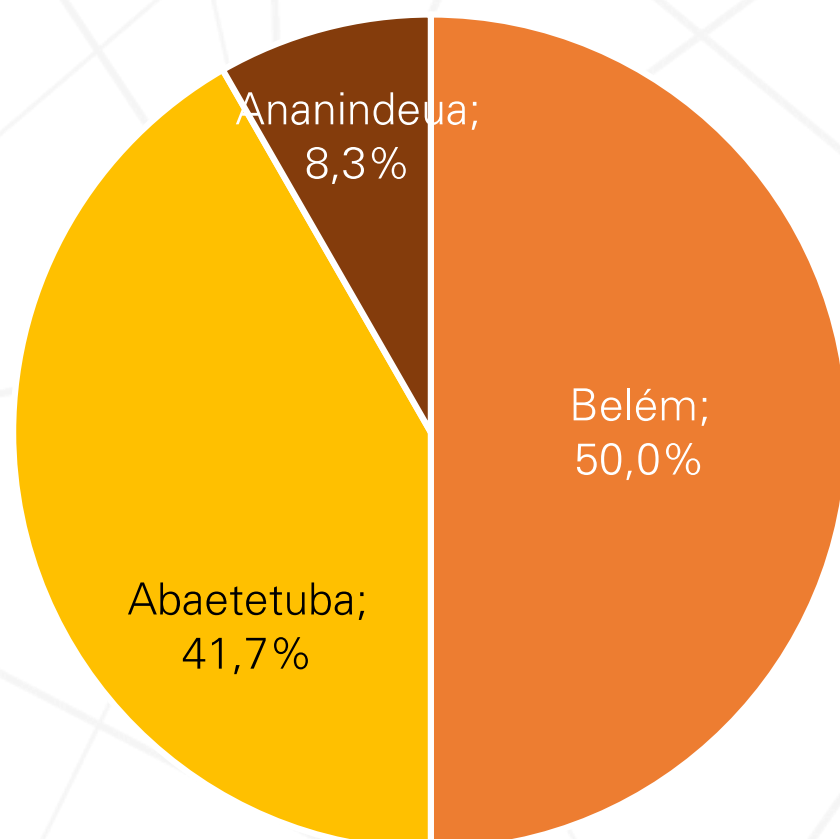
A análise dos dados foi realizada através de estatísticas descritivas: médias e frequências das respostas obtidas.

Para efeito de análise do nível de satisfação, foi utilizado o critério NPS – Net Promoter Score. Esse método considera notas de 0 a 6 como negativas (detratores), 7 e 8 como neutras e 9 e 10 como positivas (promotores).

O cálculo do índice é feito ignorando as notas 7 e 8 (neutras), soma-se o percentual associado as notas 9 e 10 (positivas) e diminui-se das notas de 0 a 6 (negativas).

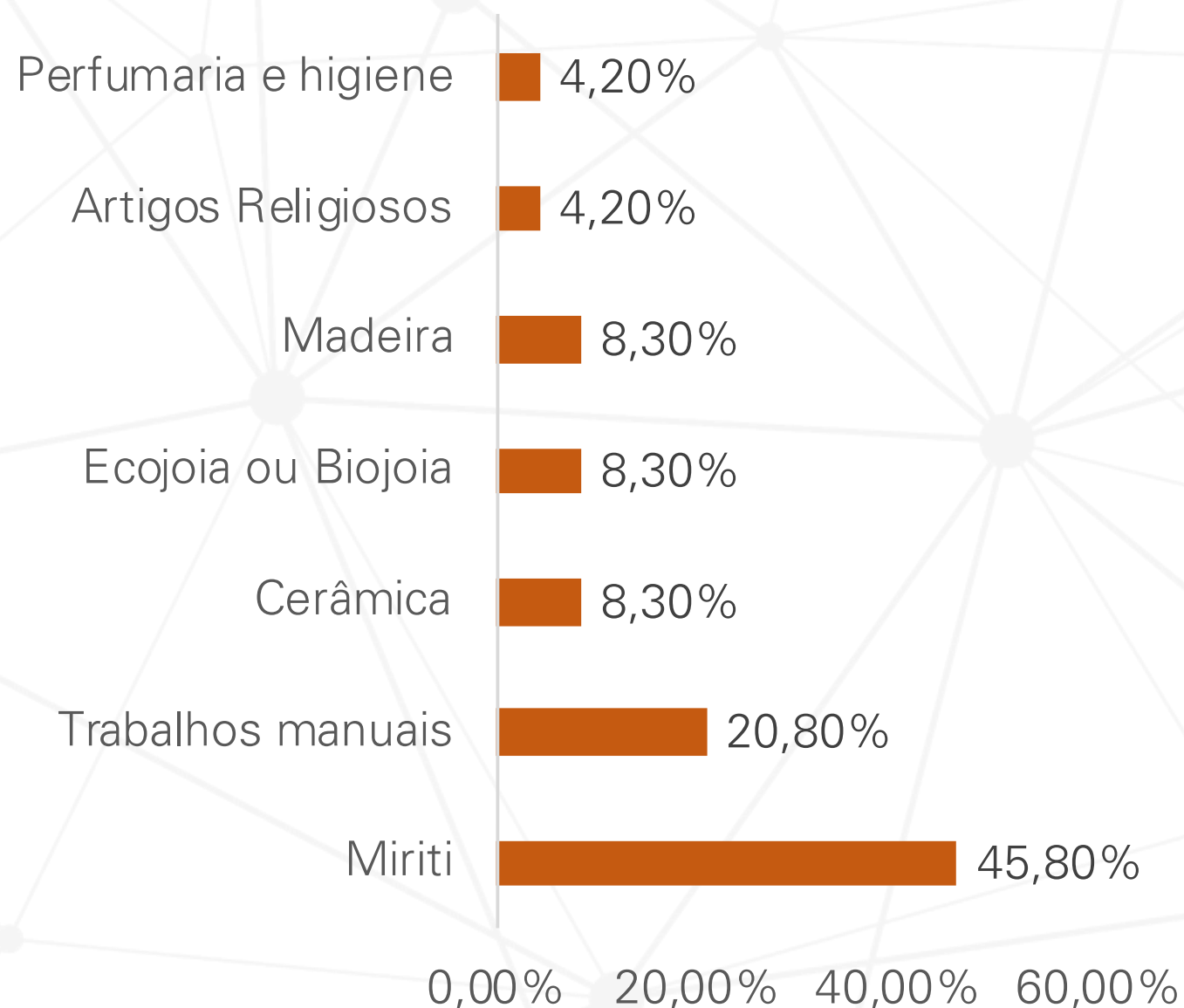
3. Perfil dos expositores

50% dos expositores participantes são de Belém. 46% são MEI e 33,3% artesãos.



3. Perfil dos expositores

100% dos expositores foram artesãos e 45,8% produzem trabalhos com miriti.



4. Resultados da FAC 2020

Alguns números que ilustram os resultados da **FAC 2020**:

- A Feira movimentou R\$ 164.025,17 nos 7 dias de evento
- Em média cada expositor faturou R\$ 1.123,56 por dia
- Foram comercializadas na feira um total de 10.910 peças
- 389 pessoas fizeram contato para negócios futuros com os expositores.
- A expectativa de faturamento para esses negócios futuros é de R\$ 45.870.

4.1 Faturamento diário dos Expositores da Feira do Artesanato do Círio, na Praça Porto Futuro

Data	Faturamento (R\$)	Frequência	Mínimo	Máximo	Média	Mediana	Moda	Comparação*
07/out	R\$ 21.127,00	21	R\$ 30,00	R\$ 3.800,00	R\$ 1.006,05	R\$ 620,00	R\$ 620,00	-
08/out	R\$ 29.008,00	21	R\$ 215,00	R\$ 5.400,00	R\$ 1.381,33	R\$ 950,00	R\$ 400,00	37,3%
09/out	R\$ 21.534,00	21	R\$ 350,00	R\$ 4.000,00	R\$ 1.025,43	R\$ 643,00		-25,8%
10/out	R\$ 31.248,00	21	R\$ 350,00	R\$ 4.000,00	R\$ 1.488,00	R\$ 1.200,00	R\$ 1.200,00	45,1%
11/out	R\$ 22.760,00	20	R\$ 124,00	R\$ 2.876,00	R\$ 1.138,00	R\$ 821,00	R\$ 1.000,00	-27,2%
12/out	R\$ 26.722,00	21	R\$ 197,00	R\$ 4.500,00	R\$ 1.272,48	R\$ 900,00	R\$ 350,00	17,4%
13/out	R\$ 11.626,17	21	R\$ 30,00	R\$ 1.970,00	R\$ 553,63	R\$ 400,00		-56,5%
TOTAL	R\$ 164.025,17	-	R\$ 30,00	R\$ 5.400,00	R\$ 1.123,56	R\$ 821,00	R\$ 1.200,00	-

Nota: Valores podem sofrer alterações conforme informações repassadas pelos expositores.
* Comparação com o dia anterior.

O faturamento da FAC 2019 foi de R\$ 222.015. Neste ano: R\$ 164.025. Entretanto, houveram duas diferenças significativas que explicam essa diferença de faturamento:

- No ano passado a feira contou com oito dias de evento. Um dia a mais que neste ano.
- Em 2019 foram 51 expositores contra 24 em 2020.

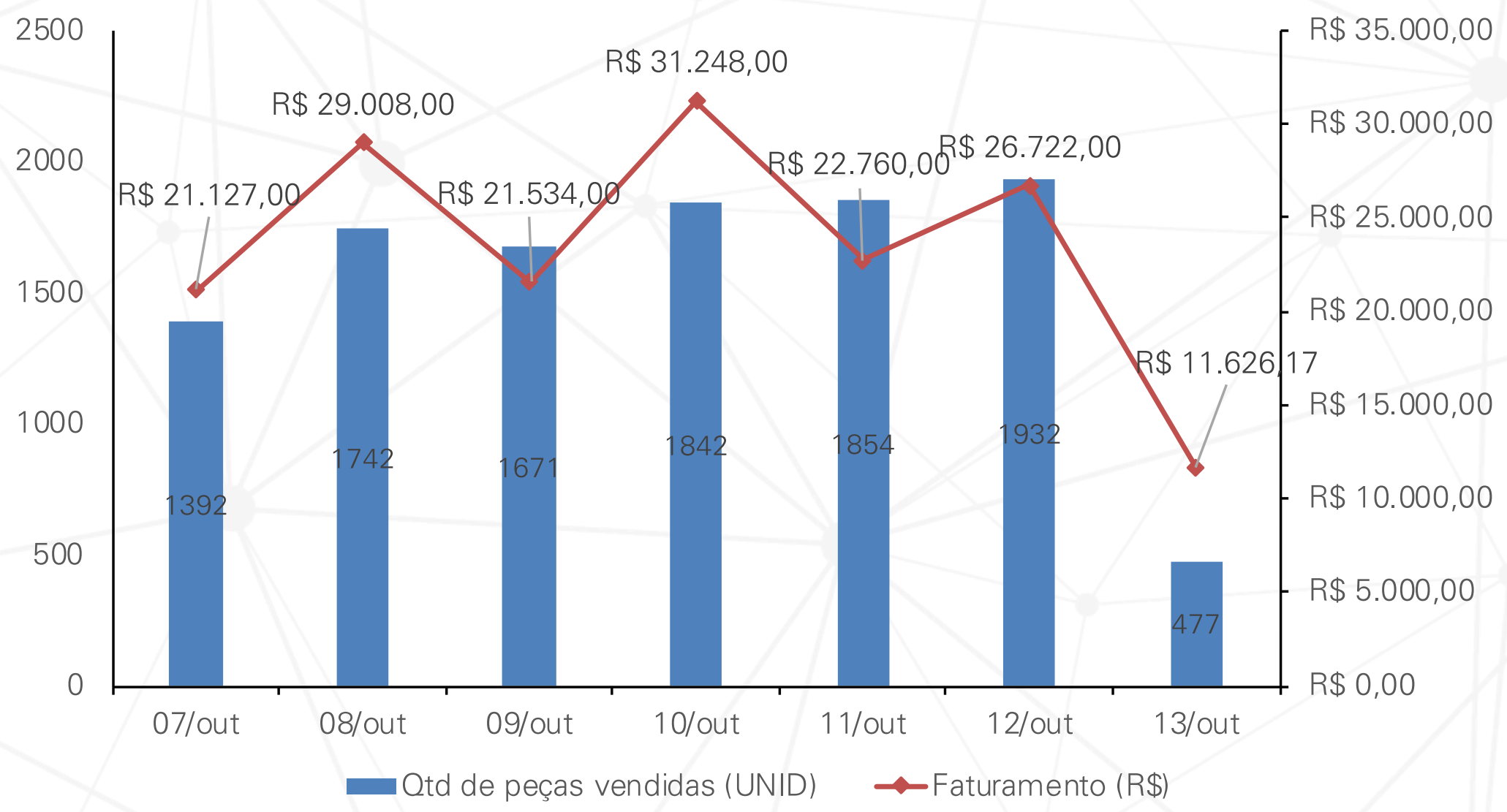
4.2 Quantidade diária de Peças Vendidas dos Expositores da Feira do Artesanato do Círio, na Praça Porto Futuro

Data	Qtd de peças vendidas (UNID)	Frequência	Mínimo	Máximo	Média	Mediana	Moda	Comparação*
07/out	1392	21	3	500	66	28	-	-
08/out	1742	21	9	500	83	50	87	25,1%
09/out	1671	21	5	420	80	29	-	-4,1%
10/out	1842	21	6	400	88	48	-	10,2%
11/out	1854	20	5	675	93	42	200	0,7%
12/out	1932	21	5	573	92	32	50	4,2%
13/out	477	21	2	96	23	11	10	-75,3%
TOTAL	10910	-	3	675	75	32	80	-

Nota: Valores podem sofrer alterações conforme informações repassadas pelos expositores.
*Comparação com o dia anterior.

Foram comercializadas na FAC 2019 17.044 peças. Neste ano: 10.910 peças. Mais uma vez: a edição do ano passado contou com diferenças significativas quando comparada com a edição deste ano, como exposto.

4.3 Gráfico comparativo entre a Quantidade diária de Peças Vendidas e o Faturamento dos Expositores da Feira do Artesanato do Círio



PESQUISA
FEIRA DE ARTESANATO DO CÍRIO 2020



4.4 Faturamento dos Expositores da FAC 2020 por tipo de artesanato

Tipo de artesanato	Média	Expositores	Mediana	Total	Mínimo	Máximo
Artigos Religiosos	R\$ 14.171,00	1	R\$ 14.171,00	R\$ 14.171,00	R\$ 14.171,00	R\$ 14.171,00
Cerâmica	R\$ 3.971,00	2	R\$ 3.971,00	R\$ 7.942,00	R\$ 2.538,00	R\$ 5.404,00
Ecojoia ou Biojoia	R\$ 10.754,50	2	R\$ 10.754,50	R\$ 21.509,00	R\$ 7.077,00	R\$ 14.432,00
Madeira	R\$ 4.435,00	2	R\$ 4.435,00	R\$ 8.870,00	R\$ 3.800,00	R\$ 5.070,00
Miriti	R\$ 7.410,28	11	R\$ 5.200,00	R\$ 81.513,17	R\$ 380,00	R\$ 25.200,00
Perfumaria e higiene	R\$ 10.592,00	1	R\$ 10.592,00	R\$ 10.592,00	R\$ 10.592,00	R\$ 10.592,00
Trabalhos manuais	R\$ 3.885,60	5	R\$ 3.768,00	R\$ 19.428,00	R\$ 1.990,00	R\$ 6.200,00
	R\$ 6.834,38	24	R\$ 5.135,00	R\$ 164.025,17	R\$ 380,00	R\$ 25.200,00

Os artesãos que produzem Miriti acumularam o maior faturamento ao longo da feira (R\$ 81.513,17). Enquanto que o artesão de Artigos Religiosos atingiu a maior média de faturamento (R\$ 14.171,00).

4.5 Quantidade de peças vendidas dos Expositores da FAC 2020 por tipo de artesanato

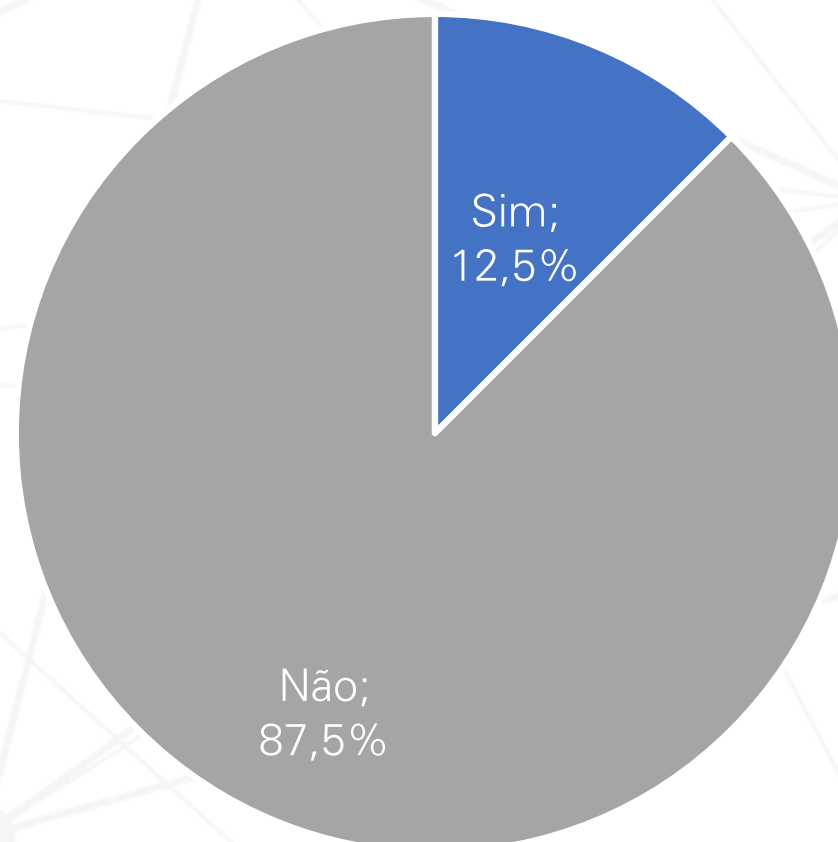
Tipo de artesanato	Média	Expositores	Mediana	Total	Mínimo	Máximo
Artigos Religiosos	432,00	1	432,00	432	432	432
Cerâmica	229,00	2	229,00	458	128	330
Ecojoia ou Biojoia	347,50	2	347,50	695	247	448
Madeira	81,50	2	81,50	163	56	107
Miriti	582,00	11	265,00	6.402	31	2.280
Perfumaria e higiene	2.048,00	1	2.048,00	2.048	2.048	2.048
Trabalhos manuais	142,40	5	157,00	712	50	201
	454,58	24	224,00	1.0910	31	2.280

Os artesãos que produzem Miriti acumularam a maior quantidade de peças vendidas ao longo da feira (6.402). Enquanto que o artesão de Perfumaria e higiene atingiu a maior quantidade de peças vendidas (2.048).

4.6 Você realizou algum tipo de venda/negócio na Plataforma da Amazônia MKT (do SEBRAE)?

12,5% dos expositores (três expositores) declararam ter realizado venda/negócio na Plataforma da Amazônia MKT.

Entre esses expositores foram realizadas 46 vendas que resultaram num faturamento de R\$ 1.000 (um mil reais). Ticket médio de R\$ 21,70.

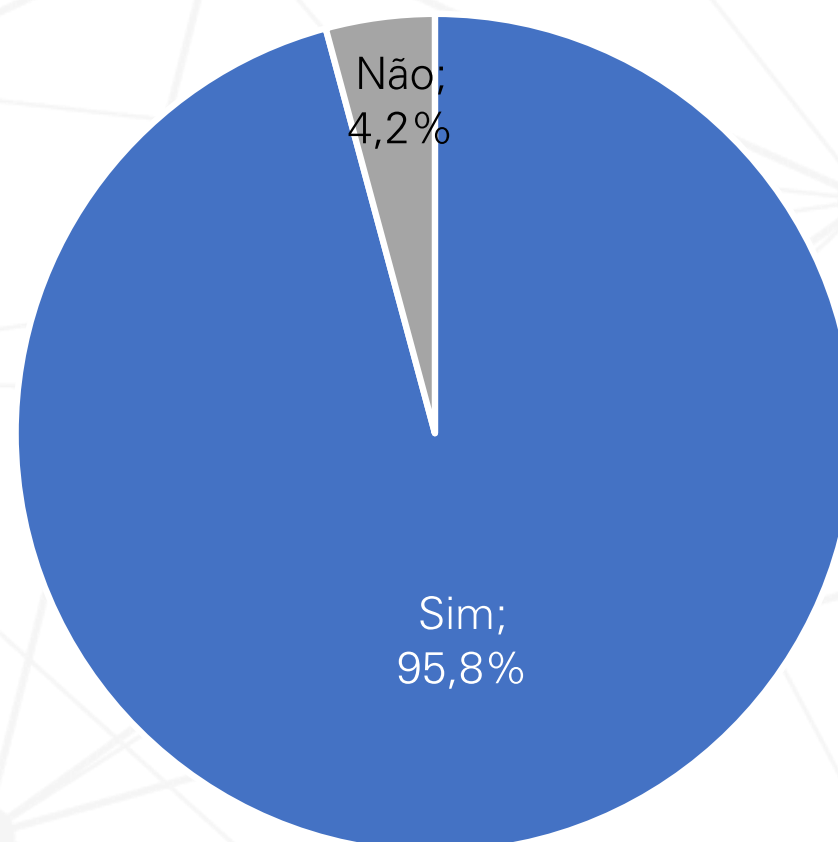


4.7 A feira gerou perspectiva de futuros negócios comerciais?

95,8% dos expositores afirmaram que a feira gerou perspectiva de futuros negócios comerciais.

Entre esses expositores foram realizados 389 contatos para negócios futuros. E o faturamento estimado para esses negócios é de R\$ 45.870.

Na edição do ano passado foram realizados 1.026 contatos para negócios futuros. E o faturamento estimado para esses negócios era de R\$ 200.207.



5. Avaliação do evento

Nesta edição de 2020, para 75% dos expositores, ou 3 em cada 4, o fluxo de visitantes ao seu estande superou as expectativas.

Para efeito de comparação, no ano passado, 56,9% dos expositores declararam que o fluxo de visitantes havia superado as expectativas. Índice inferior ao obtido em 2020.

Tanto na edição de 2020, como na edição de 2019, o principal ganho com a feira foi a possibilidade de vendas futuras (contatos). 83,3% dos expositores opinaram dessa forma em 2020. 68,6% opinaram dessa forma em 2019.

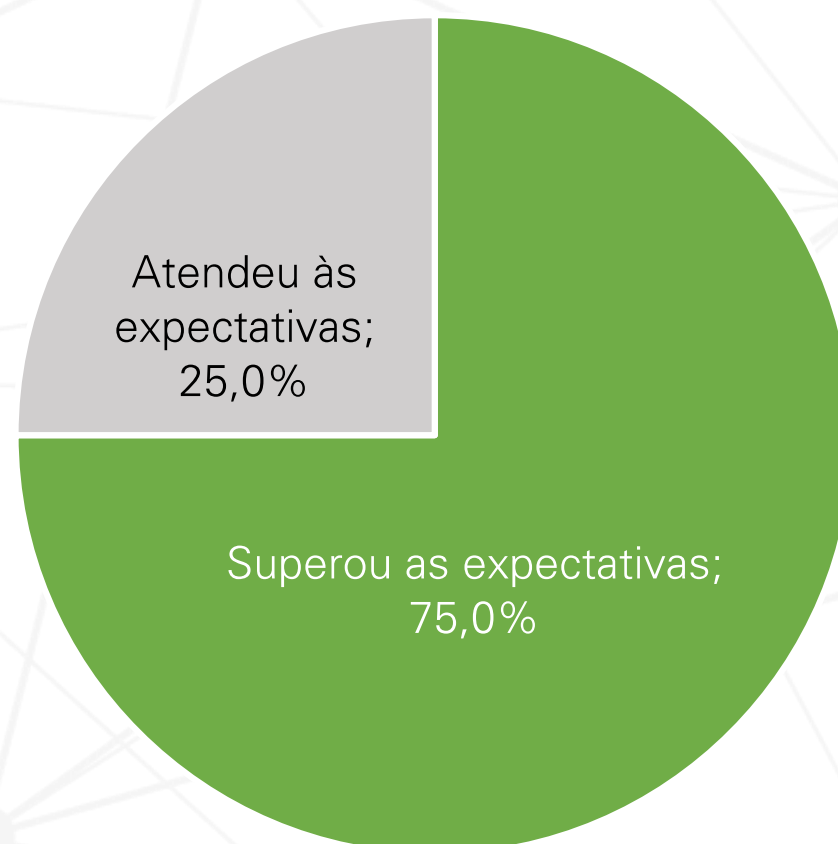
Em acordo com o método NPS (net promoter score), o Índice NPS de satisfação dos expositores em relação a edição de 2020 foi de 91,7%, o que classifica o evento na Zona de Excelência. Em 2019, o mesmo índice foi de 76,5%, que também classificou o evento na Zona de Excelência.

Também em acordo com o método NPS (net promoter score), o Índice NPS de satisfação com o SEBRAE dos expositores na edição de 2020 foi de 91,7%, o que classifica a instituição na Zona de Excelência. Em 2019, o mesmo índice foi de 88,2%, que também classificou o SEBRAE na Zona de Excelência.

5.1 O fluxo de visitantes ao seu estande...

Nesta edição de 2020, para 75% dos expositores, ou 3 em cada 4, o fluxo de visitantes ao seu estande superou as expectativas.

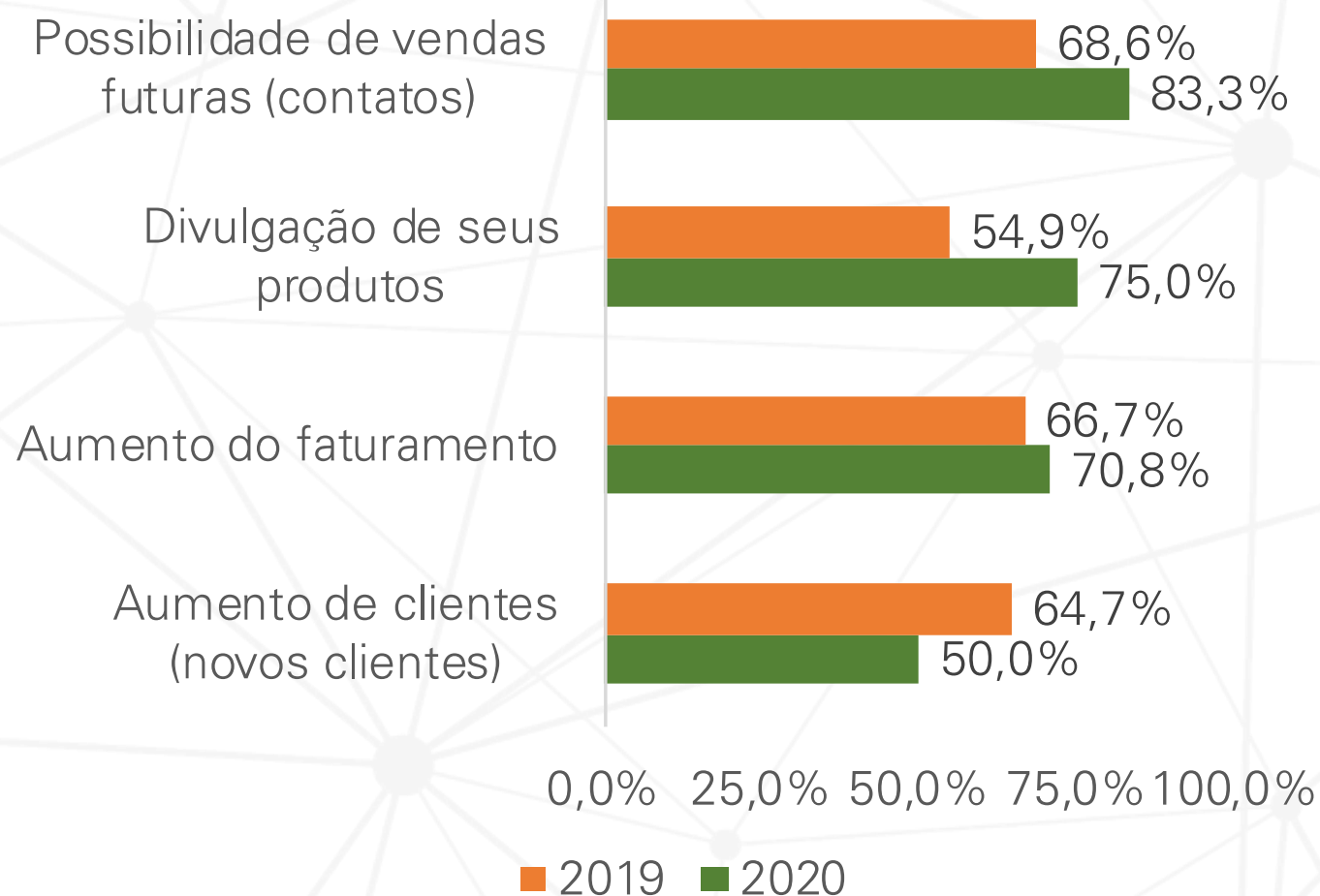
Para efeito de comparação, no ano passado, 56,9% dos expositores declararam que o fluxo de visitantes havia superado as expectativas. Índice inferior ao obtido em 2020.



5.2 Qual o principal ganho que obteve com a participação na Feira?

Tanto na edição de 2020, como na edição de 2019, o principal ganho com a feira foi a possibilidade de vendas futuras (contatos). 83,3% dos expositores opinaram dessa forma em 2020. 68,6% opinaram dessa forma em 2019.

Quase todos os índices de associação de ganhos de 2020 foram maiores que em 2019, com exceção de Aumento de clientes (novos clientes) que foi de 64,% em 2019 contra 50% em 2020.



5.3 De 0 a 10 como avalie o nível de SATISFAÇÃO em relação ao evento?

Em acordo com o método NPS (net promoter score), o Índice NPS de satisfação dos expositores em relação a edição de 2020 foi de 91,7%, o que classifica o evento na Zona de Excelência.

Em 2019, o mesmo índice foi de 76,5%, que também classificou o evento na Zona de Excelência.

A nota média de satisfação foi 9,45.

	Nota	Frequência	%
Promotores	10	13	54,2
	9	9	37,5
Neutros	8	0	0,0
	7	2	8,3
Detratores	6	0	0,0
	5	0	0,0
	4	0	0,0
	3	0	0,0
	2	0	0,0
	1	0	0,0
	0	0	0,0
Total		24	100,0

5.4 Falando sobre os serviços do SEBRAE, de uma nota de 0 a 10 para quanto você recomendaria o SEBRAE, onde 0 significa “com certeza não recomendaria” e 10 significa “com certeza recomendaria”?

Também em acordo com o método NPS (net promoter score), o Índice NPS de satisfação com o SEBRAE dos expositores na edição de 2020 foi de 91,7%, o que classifica a instituição na Zona de Excelência.

Em 2019, o mesmo índice foi de 88,2%, que também classificou o SEBRAE na Zona de Excelência.

	Nota	Frequência	%
Promotores	10	18	75,0
	9	4	16,7
Neutros	8	1	4,2
	7	1	4,2
Detratores	6	0	0,0
	5	0	0,0
	4	0	0,0
	3	0	0,0
	2	0	0,0
	1	0	0,0
	0	0	0,0
	Total		24

5.5 Quais os pontos positivos da Feira do Artesanato do Círio na sua opinião?

Localização foi o principal ponto positivo associado a FAC 2020 na opinião dos expositores.

	Frequência	%
Localização	13	25,5
Segurança	7	13,7
Boa divulgação	5	9,8
Espaço	5	9,8
Organização	4	7,8
Estrutura	3	5,9
Limpeza	3	5,9
Vendas	3	5,9
Ambiente	2	3,9
Quantidade de stands	2	3,9
Colaboradores	1	2,0
Estacionamento	1	2,0
Tempo de duração da feira	1	2,0
Toda a feira	1	2,0
Total	51	100,0

5.6 Quais os pontos de melhoria da Feira do Artesanato do Círio na sua opinião?

Para 23,1% dos expositores não houve pontos para melhoria.

O primeiro ponto de melhoria citado foi a temperatura do ambiente com 17,9%.

	Frequência	%
Não houve	9	23,1
Muito calor	7	17,9
Abertura no domingo de manhã desnecessário	3	7,7
Balcão com vitrine	2	5,1
Cadeira do stand	2	5,1
Limpeza	2	5,1
Poucos stands	2	5,1
Som alto	2	5,1
Uso de máscaras	2	5,1
Aglomeração	1	2,6
Aviso em cima da hora	1	2,6
Concorrência	1	2,6
Falta de banheiros para artesãos	1	2,6
Fiscalização dos colaboradores do sebrae	1	2,6
Mais divulgação	1	2,6
Não há bebedouro	1	2,6
Playlist do DJ	1	2,6
Total	39	100,0



Facebook.com/SebraePA



@sebraepa



@sebraepa

0800 570 0800 | WWW.SEBRAEPA.COM.BR
2020

