

# PESQUISA DE AVALIAÇÃO DA FEIRA DE ARTESANATO DO CÍRIO 2018



**EXPOSITORES E VISITANTES**

# Metodologia e Técnicas de Investigação

## FASE A Seleção Amostral

- ⇒ Na pesquisa com Expositores, realizou-se um Censo com todos os stands presentes no último dia da feira, 56 stands.
- ⇒ Na pesquisa dos Visitantes, foi realizado uma seleção amostral de 458 pessoas.

## FASE B Pesquisa Quantitativa

- ⇒ Pesquisa quantitativa, realizada por meio de entrevistas exploratórias junto ao seguinte público:
  - ✓ Expositores e Visitantes da Feira de Artesanato do Círio 2018

## *Tipo de Pesquisa*

- Pesquisa de Opinião

## *Tamanho da Amostra:*

- 514 entrevistas

## *Coleta de Dados:*

- De 10 a 17/10

## *Formulário de Pesquisa:*

- O instrumento de coleta de dados que foi utilizado para a amostra foi entrevista com uso de formulário estruturado.
- O formulário foi testado em campo antes da aplicação da pesquisa.
- Os questionários foram todos criticados e checados 30% do material coletado, como parte do controle de qualidade da pesquisa.

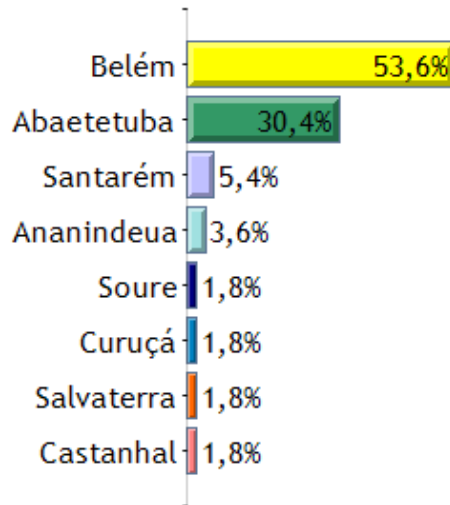
- O evento visa promover a cultura, divulgar e comercializar os trabalhos de artesãos mestres locais, cuja produção artesanal esteja ligada a festividade religiosa do Círio de Nazaré e produtos artesanais que apresentem traços e formas da identidade e do cotidiano do povo amazônico. Além do tradicional brinquedo de miriti, artesanatos confeccionados em madeira, cerâmica, balata e muito mais, todos vinculados à arte do Círio.
- Com isso o objetivo da Pesquisa foi levantar junto aos **expositores e visitantes** da **FEIRA DE ARTESANATO DO CÍRIO**, o nível de satisfação e os resultados produzidos com relação a:
  - Estabelecer parâmetros e *benchmarks* para a disseminação das melhores práticas em todos os aspectos de cada edição do evento;
  - Atendimento das expectativas do expositor à luz dos objetivos do evento;

# **PESQUISA EXPOSITORES**

# Perfil dos Expositores

## Município

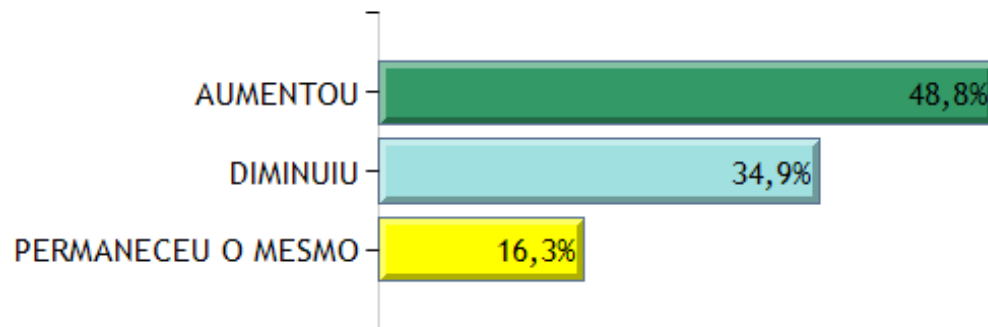
Belém	30	53,6%
Abaetetuba	17	30,4%
Santarém	3	5,4%
Ananindeua	2	3,6%
Soure	1	1,8%
Curuçá	1	1,8%
Salvaterra	1	1,8%
Castanhal	1	1,8%
Total	56	100,0%



•A feira contou neste ano com uma maior variedade de artesões por municípios, os 56 vieram de 8 municípios diferentes.

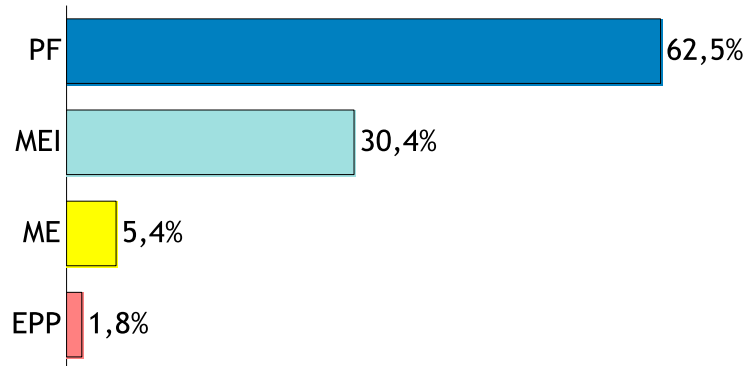
•Metade dos participantes de 2017, consideram que em 2018 a feira teve um movimento maior.

## Se participou da Edição de 2017, como classifica o movimento das vendas em 2018



# Perfil dos Expositores

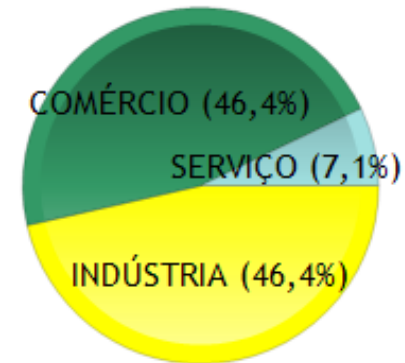
## Porte da Empresa



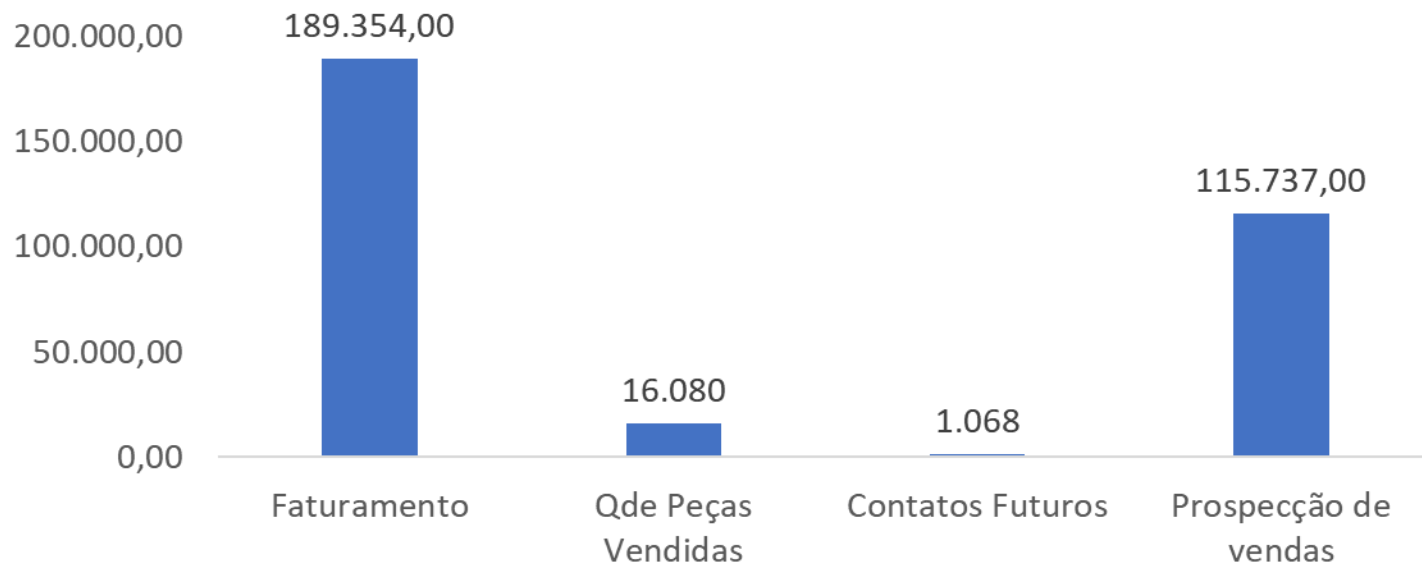
•A feira concentrou 2/3 de artesões sem porte de empresa definido.

•De acordo com os expositores, o setor da empresa deles está dividida entre indústrias e comércios.

## Setor



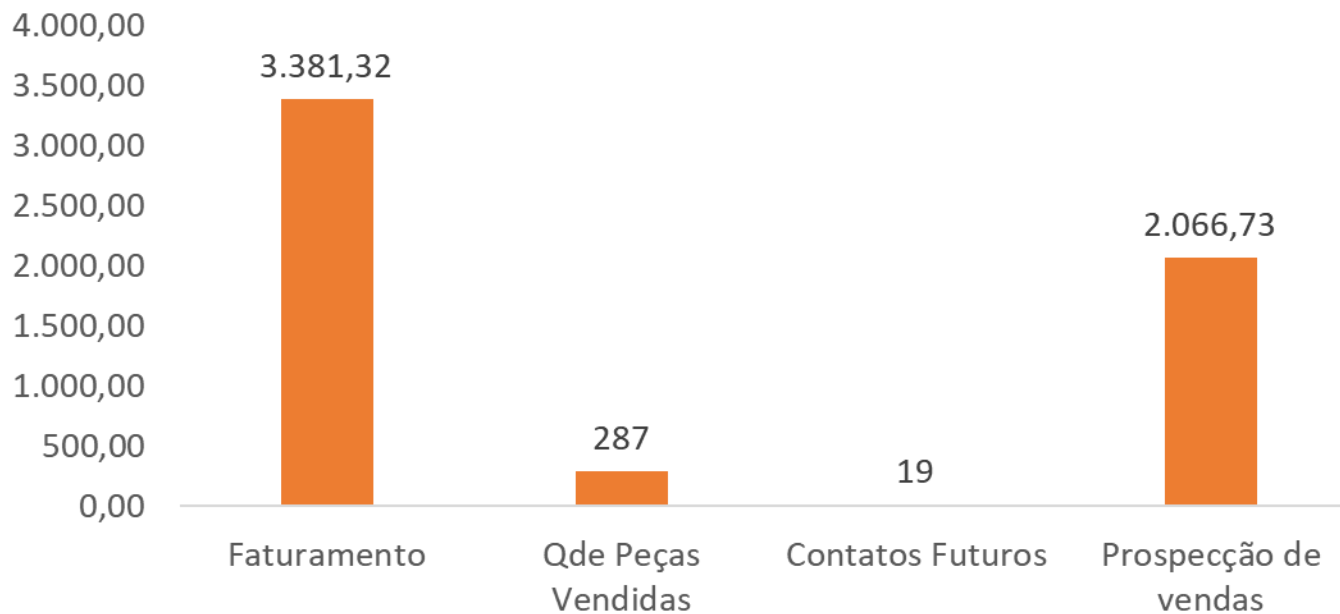
## Total Geral



Quantitativos	Faturamento	Qde Peças Vendidas	Contatos Futuros	Prospecção de vendas
Soma	189.354,00	16.080	1.068	115.737,00
Média	3.381,32	287	19	2.066,73

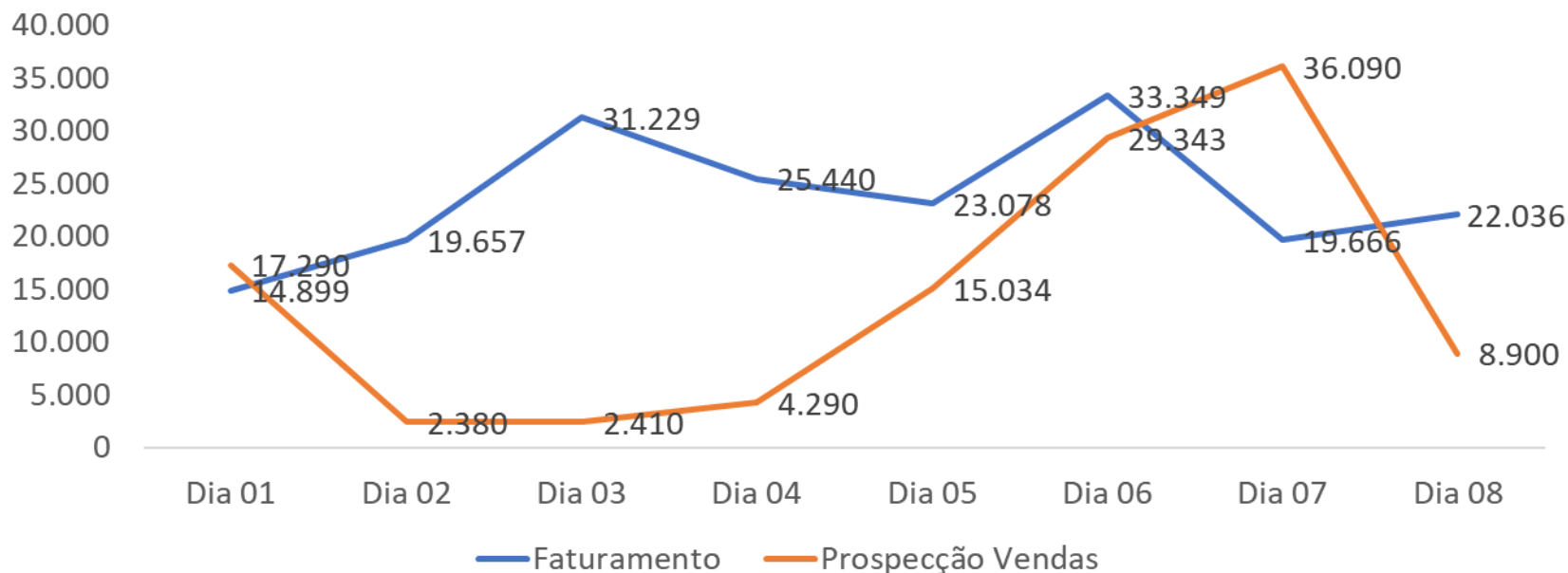


## Média por expositor - Geral



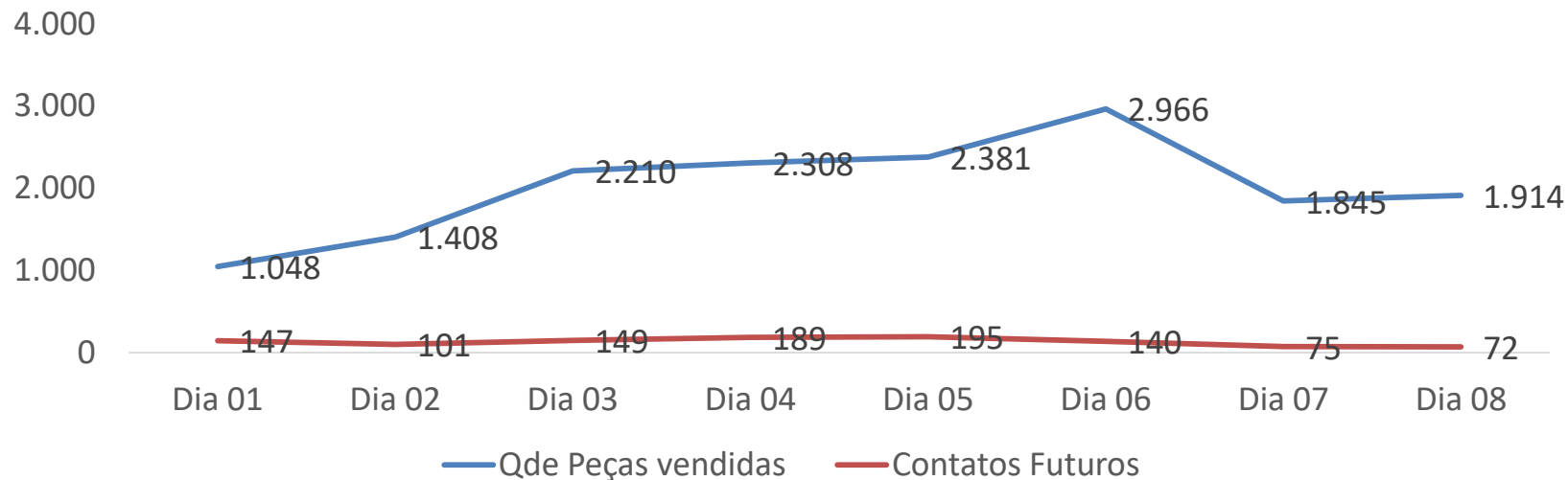
Quantitativos	Faturamento	Qde Peças Vendidas	Contatos Futuros	Prospecção de vendas
Soma	189.354,00	16.080	1.068	115.737,00
Média	3.381,32	287	19	2.066,73

## Parcial por dia - Faturamento e Prospecção



Tipologia	Dia 01	Dia 02	Dia 03	Dia 04	Dia 05	Dia 06	Dia 07	Dia 08
Faturamento	14.899	19.657	31.229	25.440	23.078	33.349	19.666	22.036
Qde Peças vendidas	1.048	1.408	2.210	2.308	2.381	2.966	1.845	1.914
Contatos Futuros	147	101	149	189	195	140	75	72
Prospecção Vendas	17.290	2.380	2.410	4.290	15.034	29.343	36.090	8.900

## Parciais por dia - Qde Peças Vendidas e Contato Futuro



Tipologia	Dia 01	Dia 02	Dia 03	Dia 04	Dia 05	Dia 06	Dia 07	Dia 08
Faturamento	14.899	19.657	31.229	25.440	23.078	33.349	19.666	22.036
Qde Peças vendidas	1.048	1.408	2.210	2.308	2.381	2.966	1.845	1.914
Contatos Futuros	147	101	149	189	195	140	75	72
Prospecção Vendas	17.290	2.380	2.410	4.290	15.034	29.343	36.090	8.900

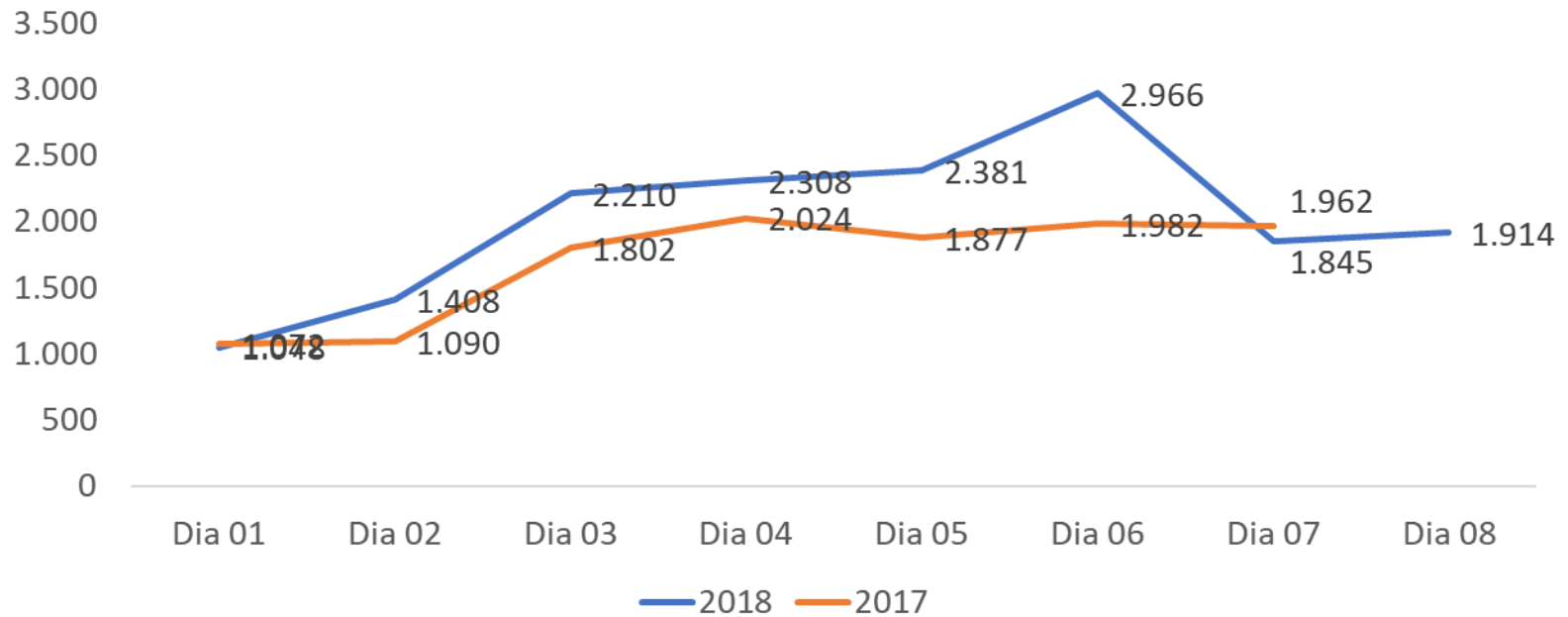
# Feira Artesanato - Estoque

Comparativo	2016	2017	2018
Total Estoque	38.399	27.940	27.280
Total Vendido	11.200	11.809	16.080
Percentual vendido	29,17%	42,26%	58,94%

- Percebe-se que em números de venda, praticamente foi vendido o mesmo em **comparado ao ano de 2016**, Entretanto houve uma assertividade maior na quantidade de peças a levarem a Feira. Vendeu 42,26% do estoque em 2017 e em 2016 apenas 29,17%. Em 2018 o índice subiu novamente em 16%.

# Feira Artesanato – Qde Peças por dia

## Qde Peças Vendidas por dia - Comparativo Ano



Qde Peças vendidas	Dia 01	Dia 02	Dia 03	Dia 04	Dia 05	Dia 06	Dia 07	Dia 08
2018	1.048	1.408	2.210	2.308	2.381	2.966	1.845	1.914
2017	1.072	1.090	1.802	2.024	1.877	1.982	1.962	

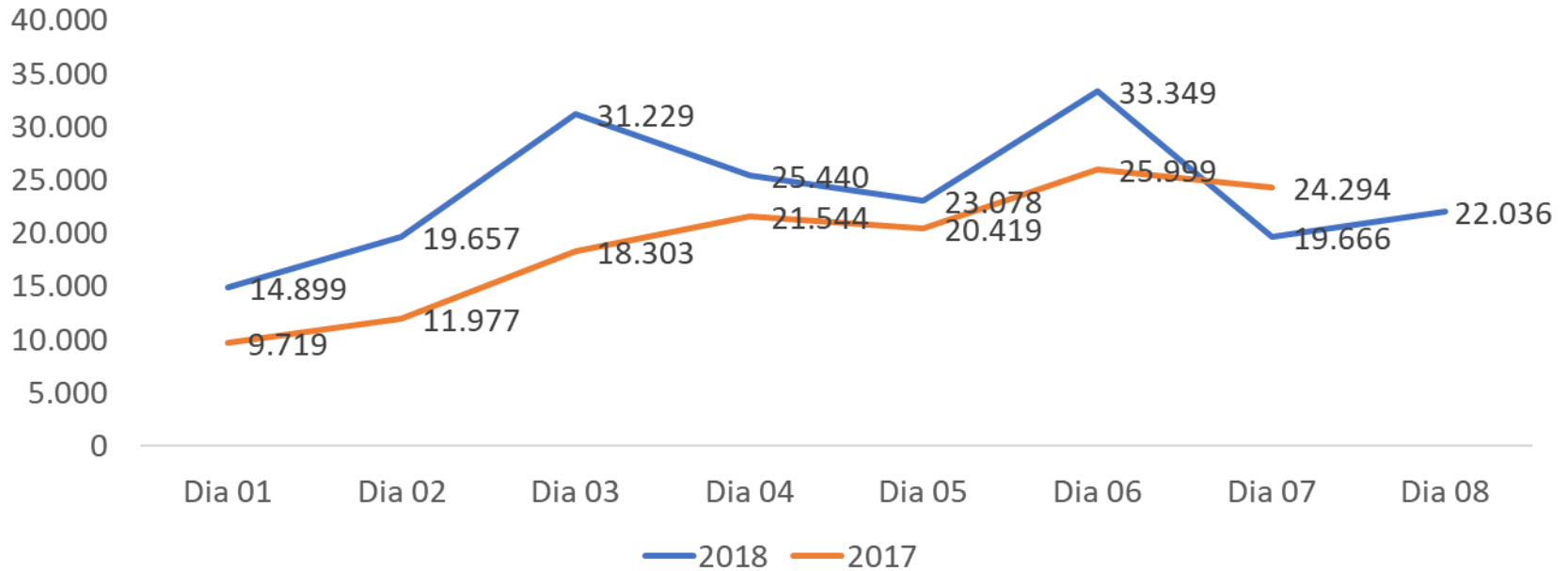
# Feira Artesanato - Faturamento

Comparativo	2016	2017	2018
Faturamento Médio Geral	R\$ 1.758,26	R\$ 2.573,33	R\$ 3.381,32
Faturamento Total Geral	R\$ 100.221,00	R\$ 131.240,00	R\$ 189.354,00

- A Feira está em uma crescente nos números vendidos por expositor e consequentemente pelo geral.

# Feira Artesanato - Faturamento por dia

## Faturamento por dia – Comparativo Anos



Quantitativo	Dia 01	Dia 02	Dia 03	Dia 04	Dia 05	Dia 06	Dia 07	Dia 08
2018	14.899	19.657	31.229	25.440	23.078	33.349	19.666	22.036
2017	9.719	11.977	18.303	21.544	20.419	25.999	24.294	

# Feira Artesanato – Contatos Futuros e Prospecção de Vendas

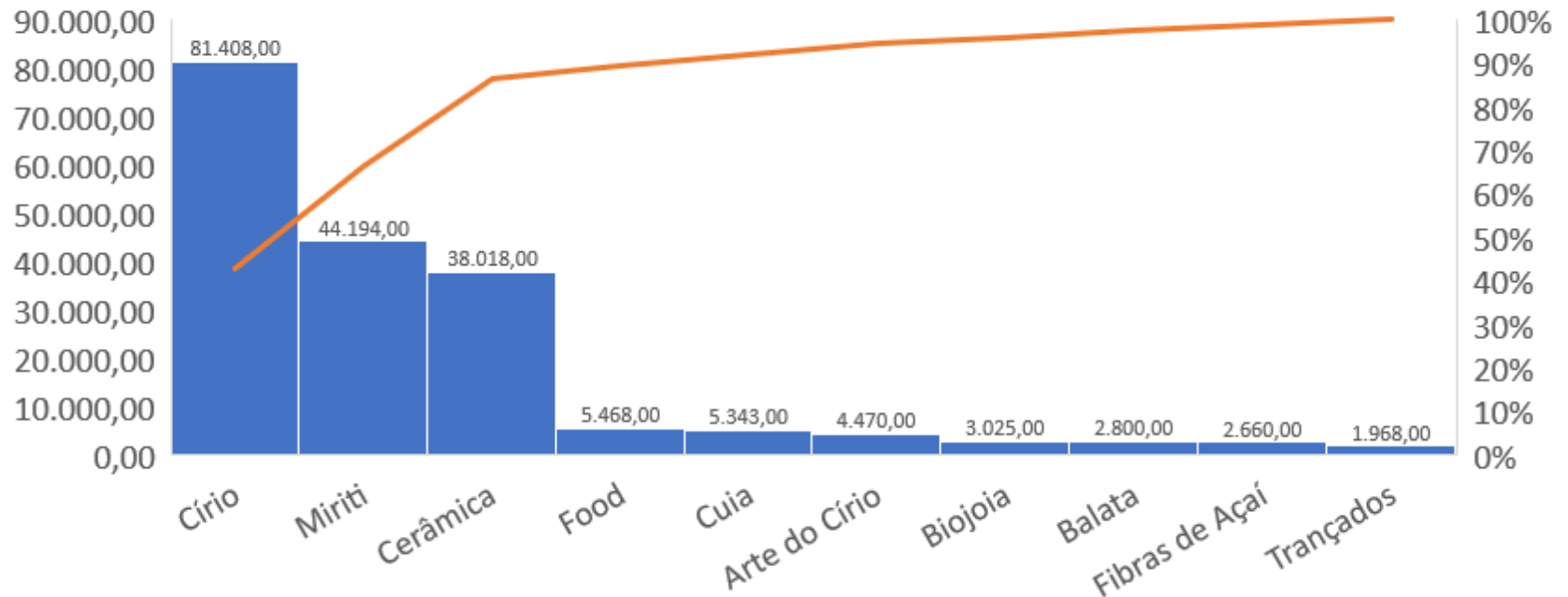
Comparativo	2016	2017	2018
Contatos Médio Geral	12	9	19
Contatos Total Geral	717	374	1.068

Comparativo	2016	2017	2018
Prospecção Faturamento Médio Geral	R\$ 1.560,56	R\$ 2.472,18	R\$ 2.066,73
Prospecção Faturamento Total Geral	R\$ 88.952,00	R\$ 96.415,00	R\$ 115.737,00



# Feira Artesanato - Faturamento por Tipologia

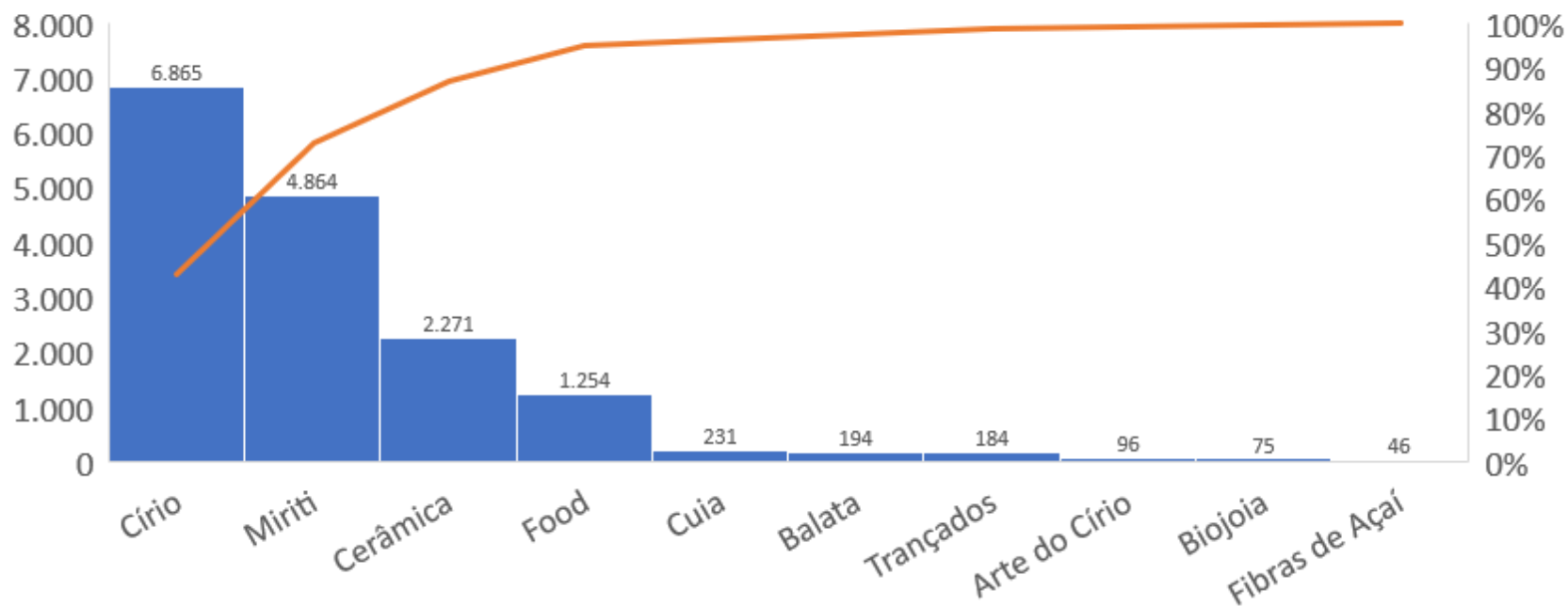
## Faturamento por Tipologia



Tipologia	Arte do Círio	Balata	Biojoia	Cerâmica	Círio	Cuia	Fibras de Açaí	Miriti	Trançados	Food
Faturamento	4.470,00	2.800	3.025	38.018,00	81.408,00	5.343,00	2.660,00	44.194,00	1.968,00	5.468,00

# Feira Artesanato – Qde Peças Vendidas por Tipologia

## Qde Peças vendidas por tipologia



Tipologia	Arte do Círio	Balata	Biojoia	Cerâmica	Círio	Cuia	Fibras de Açaí	Miriti	Traçados	Food
Qde Peças vendidas	96	194	75	2.271	6.865	231	46	4.864	184	1.254

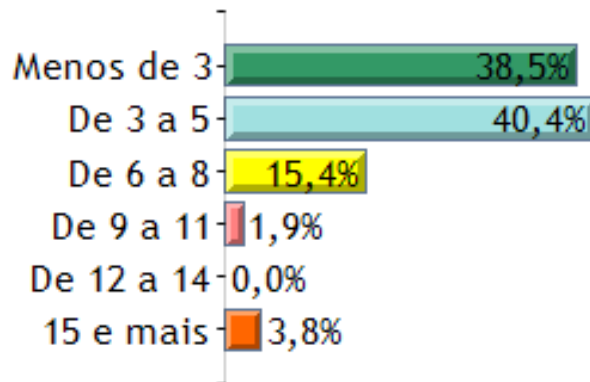
## Número de pessoas ocupadas (direta) na produção

Média = 4,08 Mediana = 3,00

Mín = 1 Máx = 20

Soma = 212

m (25,0% - 75,0%) = 3,06



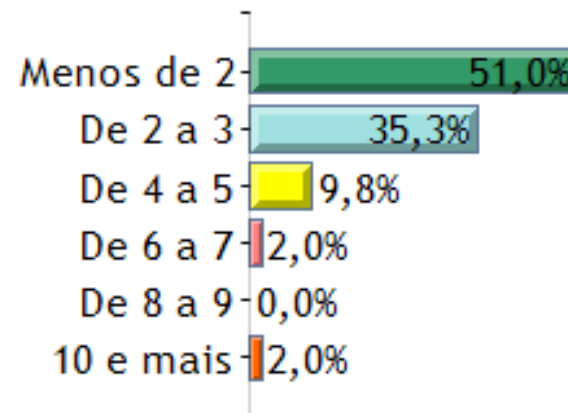
## Nº de pessoas fora (indireta) da produção

Média = 1,78 Mediana = 1,00

Mín = 0 Máx = 13

Soma = 91

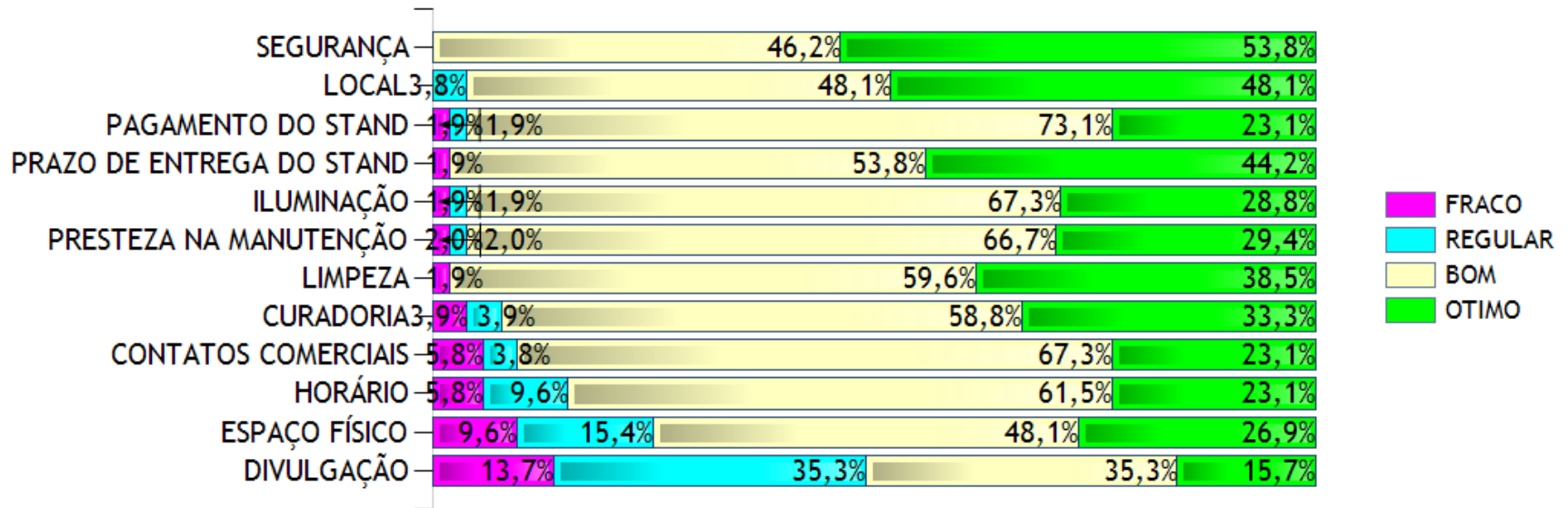
m (25,0% - 75,0%) = 0,82



- 303 pessoas foram ocupadas diretamente e indiretamente na produção da empresa para a Feira.

# Avaliação Feira Artesanato

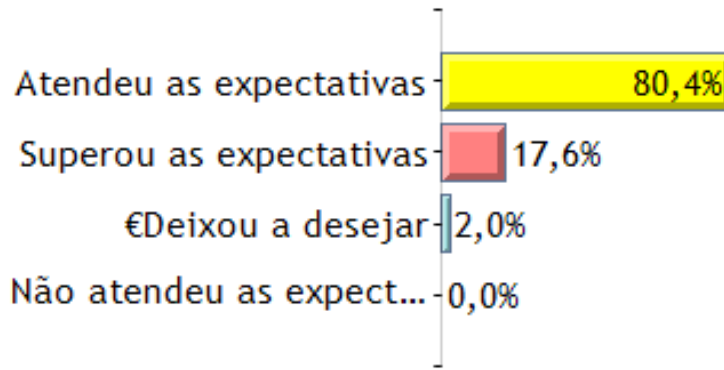
## Avaliação



- Quase todos os itens foram bem avaliados, principalmente a Segurança e o local do evento.
- Divulgação e espaço físico tiveram baixa avaliação

# Avaliação Feira Artesanato

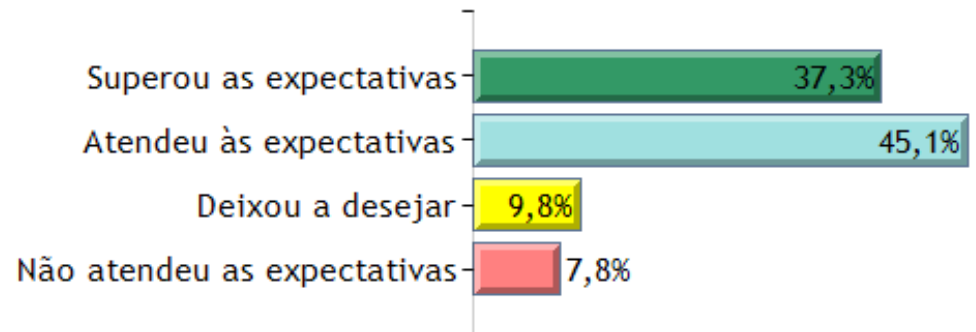
Qual sua satisfação em relação à equipe do SEBRAE na resolução de problemas ?



- O índice de satisfação com SEBRAE foi de 98% entre os expositores.

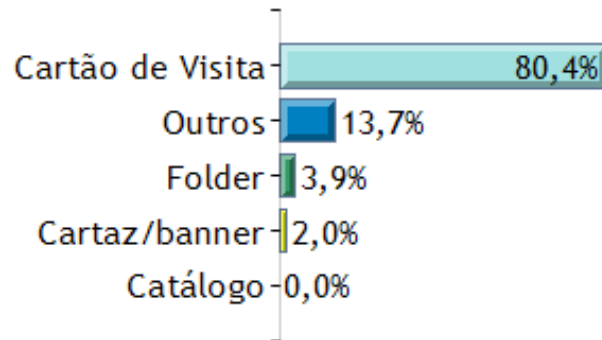
- O fluxo de visitantes ano passado incomodou quase 50% dos expositores. Este ano, apenas 17,6% reclamaram do fluxo.

## O fluxo de visitantes ao seu stand

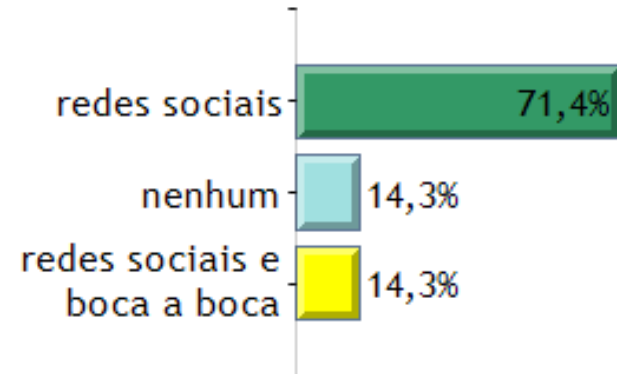


# Avaliação Feira Artesanato

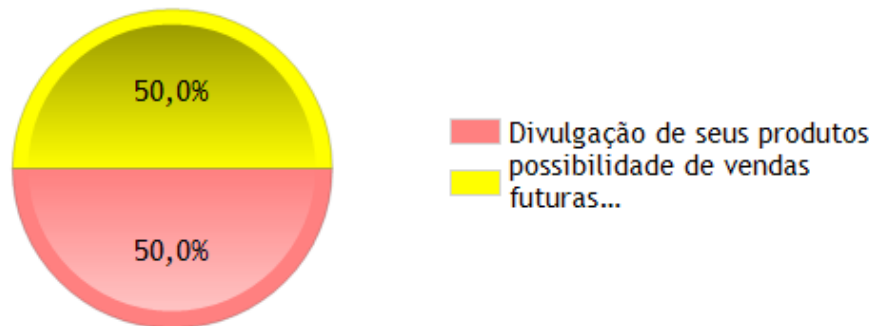
## Quais os materiais de divulgação utilizados na feira



## Se 'Outros', defina:



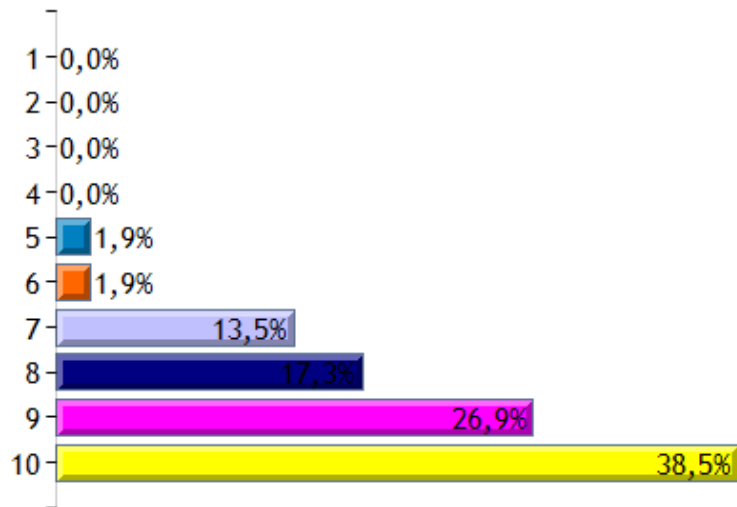
## Qual o principal ganho que obteve com a participação na Feira? (Resposta Múltipla)



# Avaliação Feira Artesanato

De 1 a 10 avalie o evento (o que a feira proporcionou em termos de contatos e negócios)

Média = 8,81 Mediana = 9,00  
Mín = 5,00 Máx = 10,00



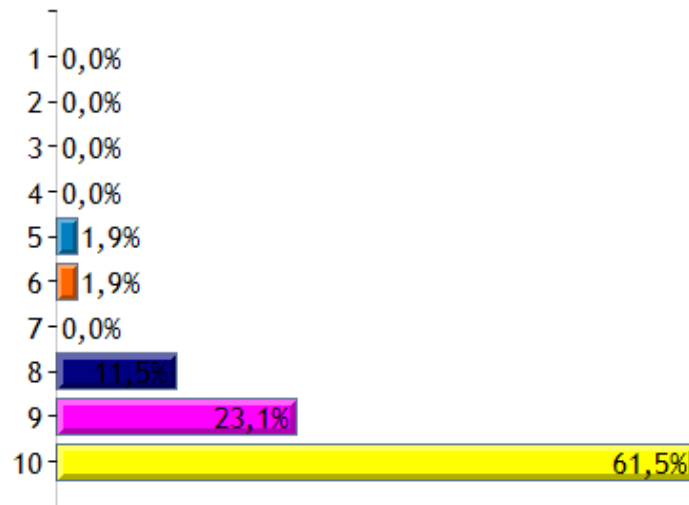
- A avaliação da Feira por parte dos expositores foi em média: 8,81 pts. NPS 61,6%.

Estatística	2016	2017	2018
Média	8,40	7,16	8,81
NPS	43,8%	-10,0%	61,6%

# Avaliação Feira Artesanato

Falando sobre os serviços do SEBRAE, de uma nota de 0 a 10 para quanto você recomendaria o SEBRAE, onde 0 significa “COM CERTEZA NÃO RECOMENDARIA” e 10 significa “COM CERTEZA RECOMENDARIA”.

Média = 9,37 Mediana = 10,00  
Mín = 5,00 Máx = 10,00



Estatística	2018
Média	9,37
NPS	80,8%

- A recomendação do SEBRAE por parte dos expositores foi em média: 9,37 pts. NPS 80,8%.



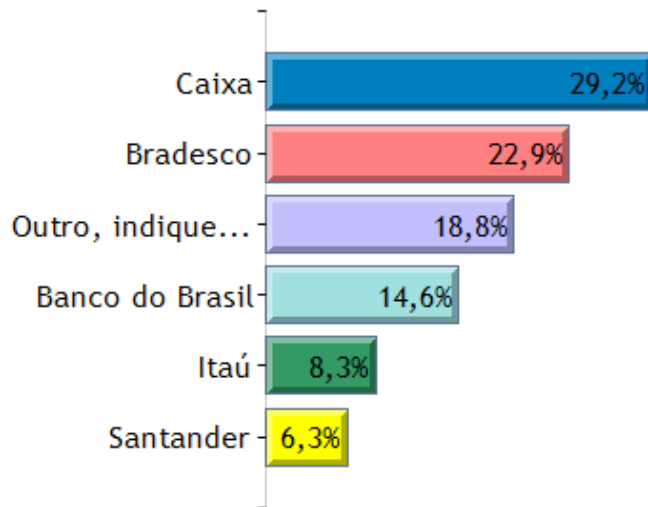
# Perfil Financeiro - Artesanato

**Caso tenha a máquina de CARTÃO (crédito/débito), as vendas ampliaram com essa nova forma de pagamento?**

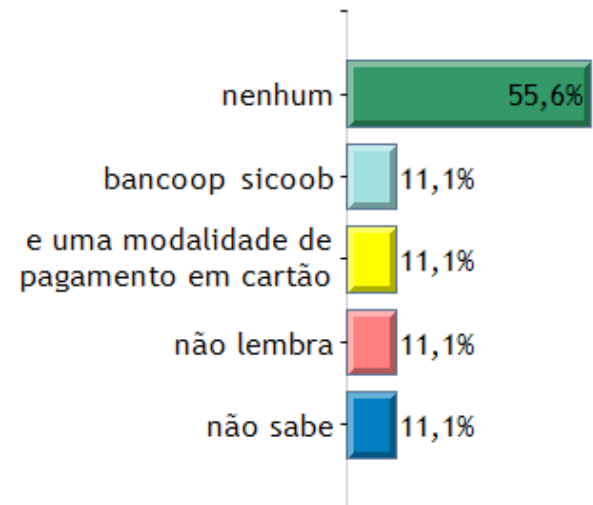


- Quem declarou não utilizar máquina alegou não ter tido interesse de obter uma.

**Qual banco que você recebe as vendas pelas máquinas ?**

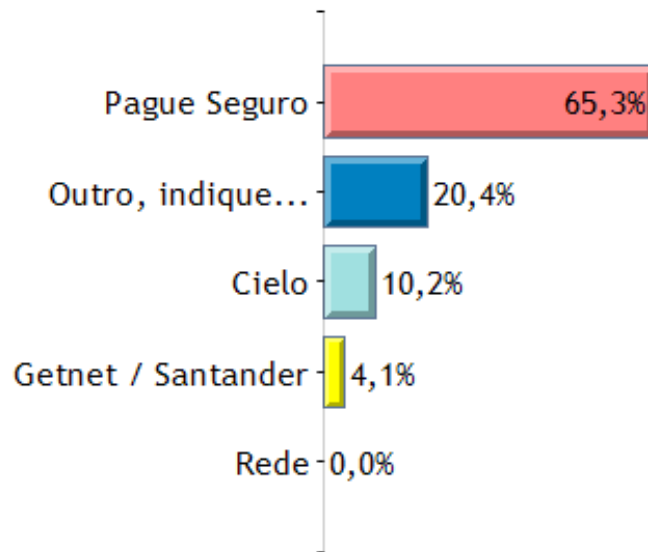


**Se 'Outro, indique...' indique:**



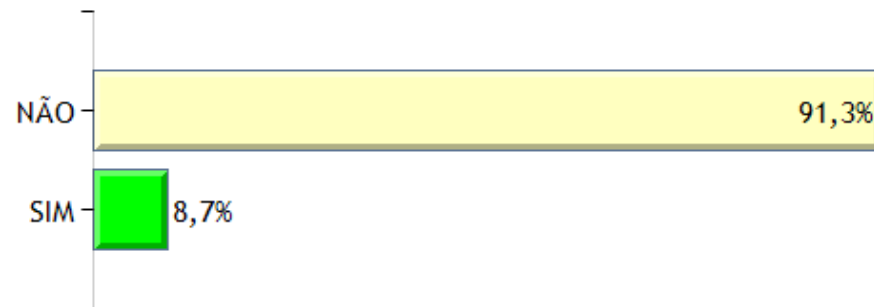
# Perfil Financeiro - Artesanato

Qual marca de maquineta você usa ?



• Quem declarou outros, citou o mercado pago.

## Surgiu algum problema significativo durante a feira?



## Caso AFIRMATIVO, qual?

A lona não estava boa e molhou meus produtos durante a chuva

Banheiro feminino apresenta problemas para o uso. A climatização também pois a malha da camisa não é apropriada para a região.

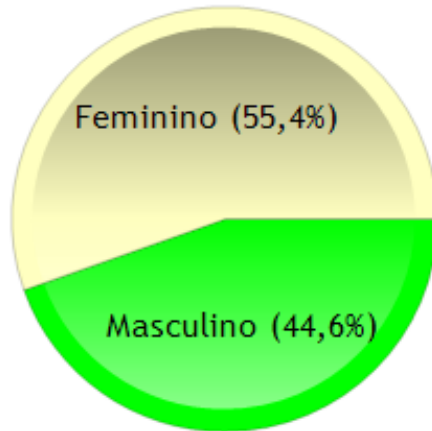
Chuva em cima do stand

Em questão da energia e a falta de suporte para proteger da chuva

# **PESQUISA VISITANTES**

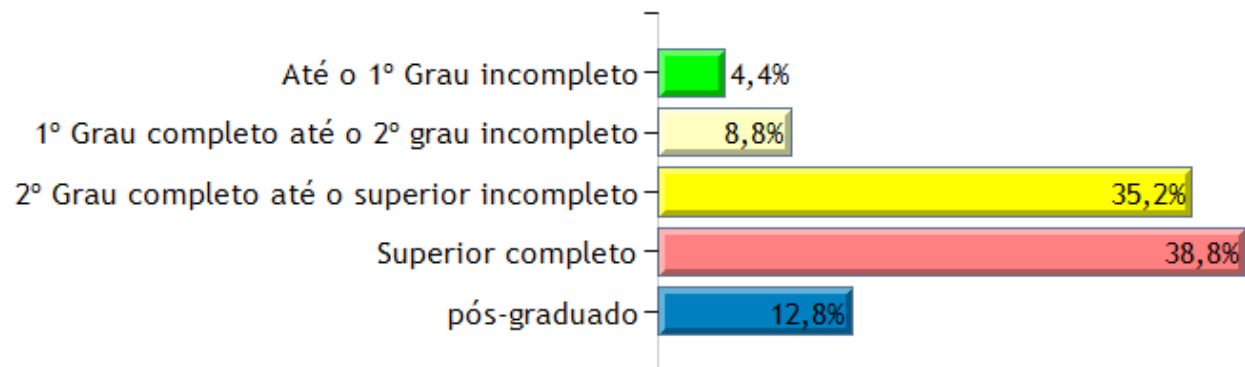
# Perfil dos Visitantes – Feira Artesanato

## Sexo



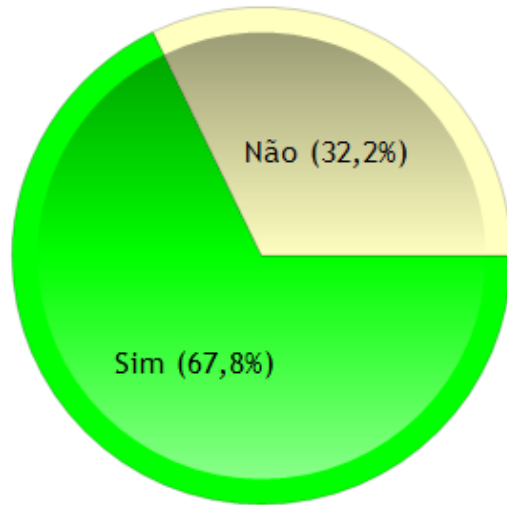
- As mulheres foram maioria na Feira de 2017 (82,1%), já em 2018 a feira teve um equilíbrio maior entre os sexos
- Ensino médio e superior foi a escolaridade mais presente na feira.

## Qual sua escolaridade?

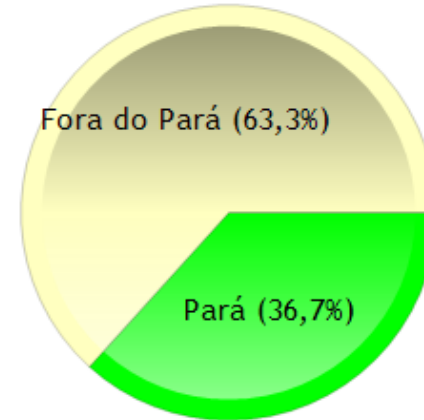


# Perfil dos Visitantes – Feira Artesanato

**Você é morador de Belém ou Região Metropolitana?**



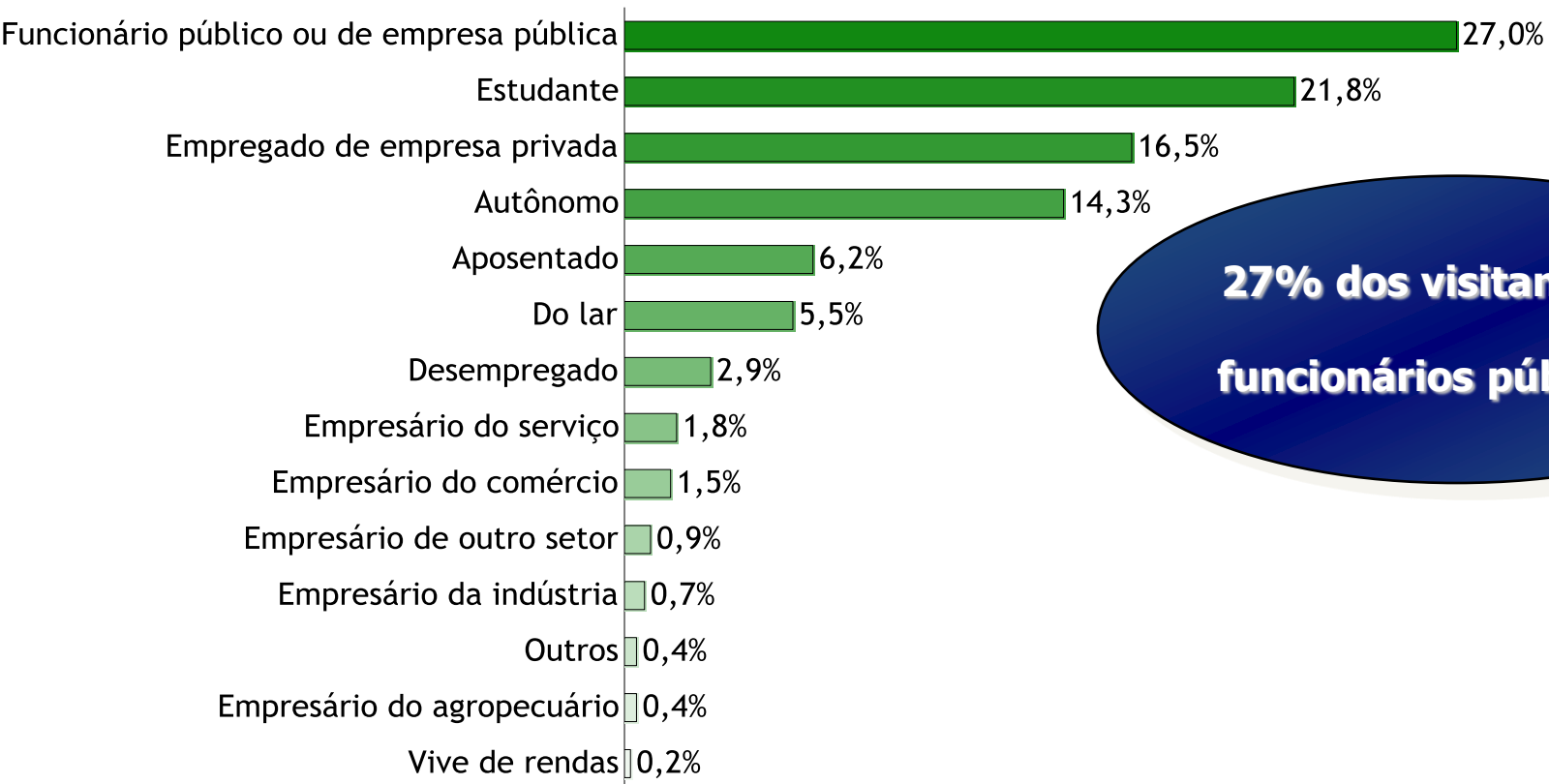
**Se 'Não', defina:**



- 2/3 dos visitantes são da grande Belém. Sendo que destes, 36,7% moram em algum município do Pará. Dentre os turistas, concentra-se em Rio de Janeiro, Brasília e Maranhão.

# Perfil dos Visitantes – Feira Artesanato

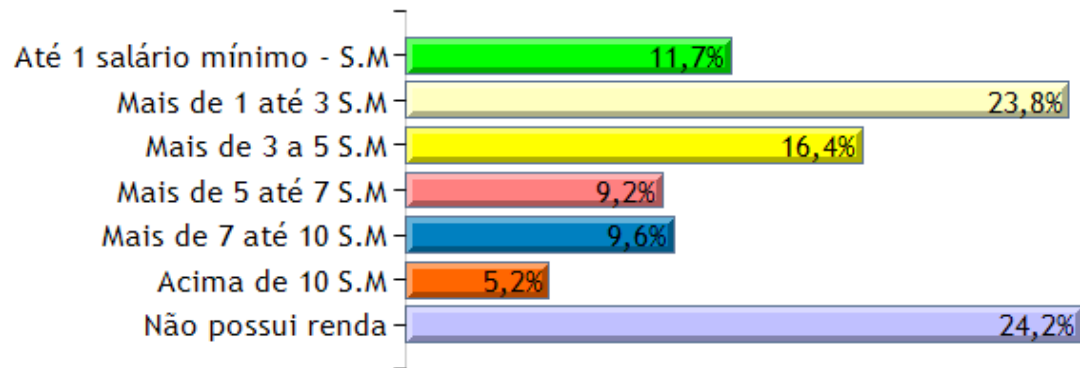
## Qual a sua ocupação principal?



**27% dos visitantes são funcionários públicos**

# Perfil dos Visitantes – Feira Artesanato

## Qual a sua faixa salarial / renda?

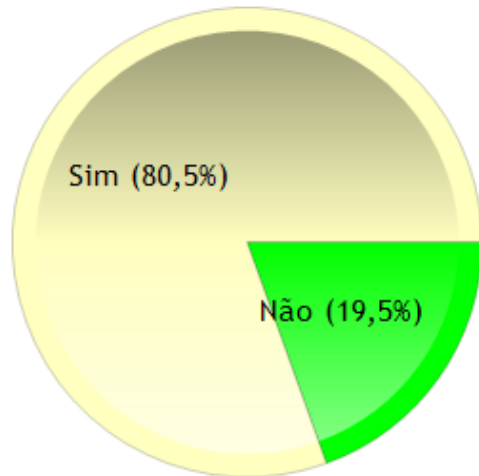


- A feira atraiu públicos de várias classes sociais, que torna as avaliações mais precisas de acordo com seu grau de satisfação. A maior concentração de pessoas na feira, ganham 1 a 3 Salários Mínimos por mês.
- Destaca-se que 24,2% dos visitantes estão sem renda no momento.



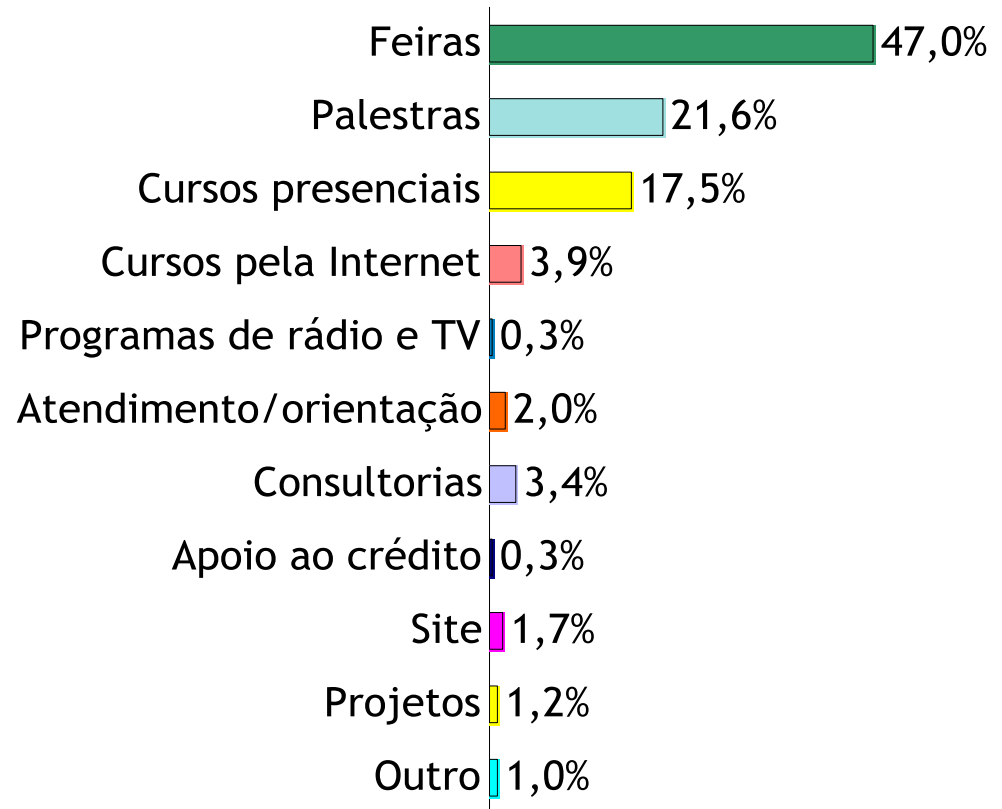
# Relação com SEBRAE

**Você já conhece e/ou utilizou algum produto do SEBRAE?**

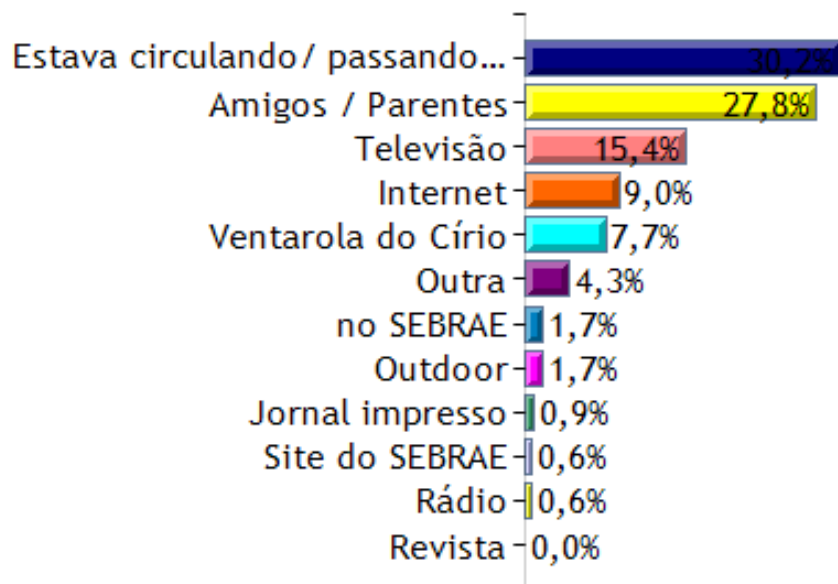


- A feiras estão sendo os principais locais para visibilidade do SEBRAE na capital paraense. 47% dos visitantes da Feira do Artesanato conheciam o SEBRAE através das feiras realizadas pelo mesmo.

**O que utilizou no Sebrae?**

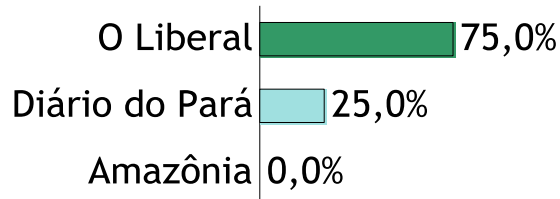


## Como você tomou conhecimento deste evento?

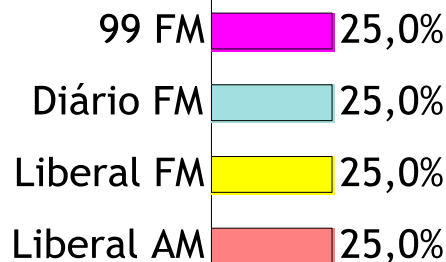


- Destaca-se que 30,2% estava passando pelo local e visitou (impulso)
- Dentre os que souberam da feira pela televisão, 84,1% foram pela Liberal. Rádio e Jornais impressos tiveram índices baixos de assistência.

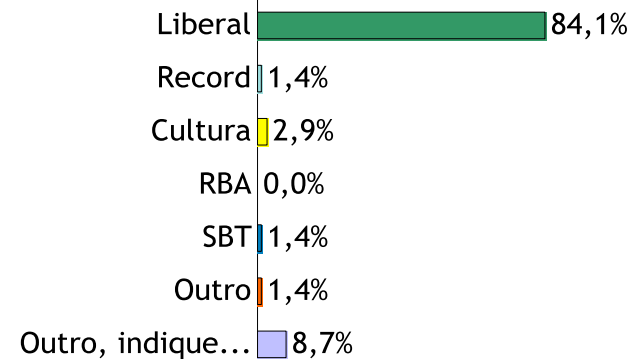
### Qual Jornal?



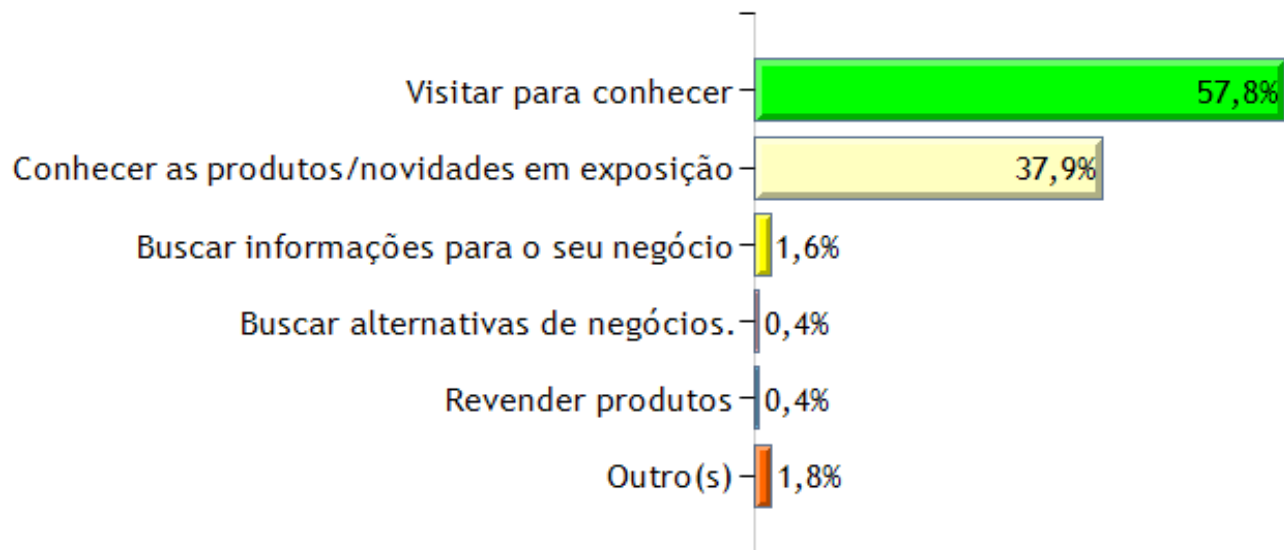
### Rádio



### Televisão



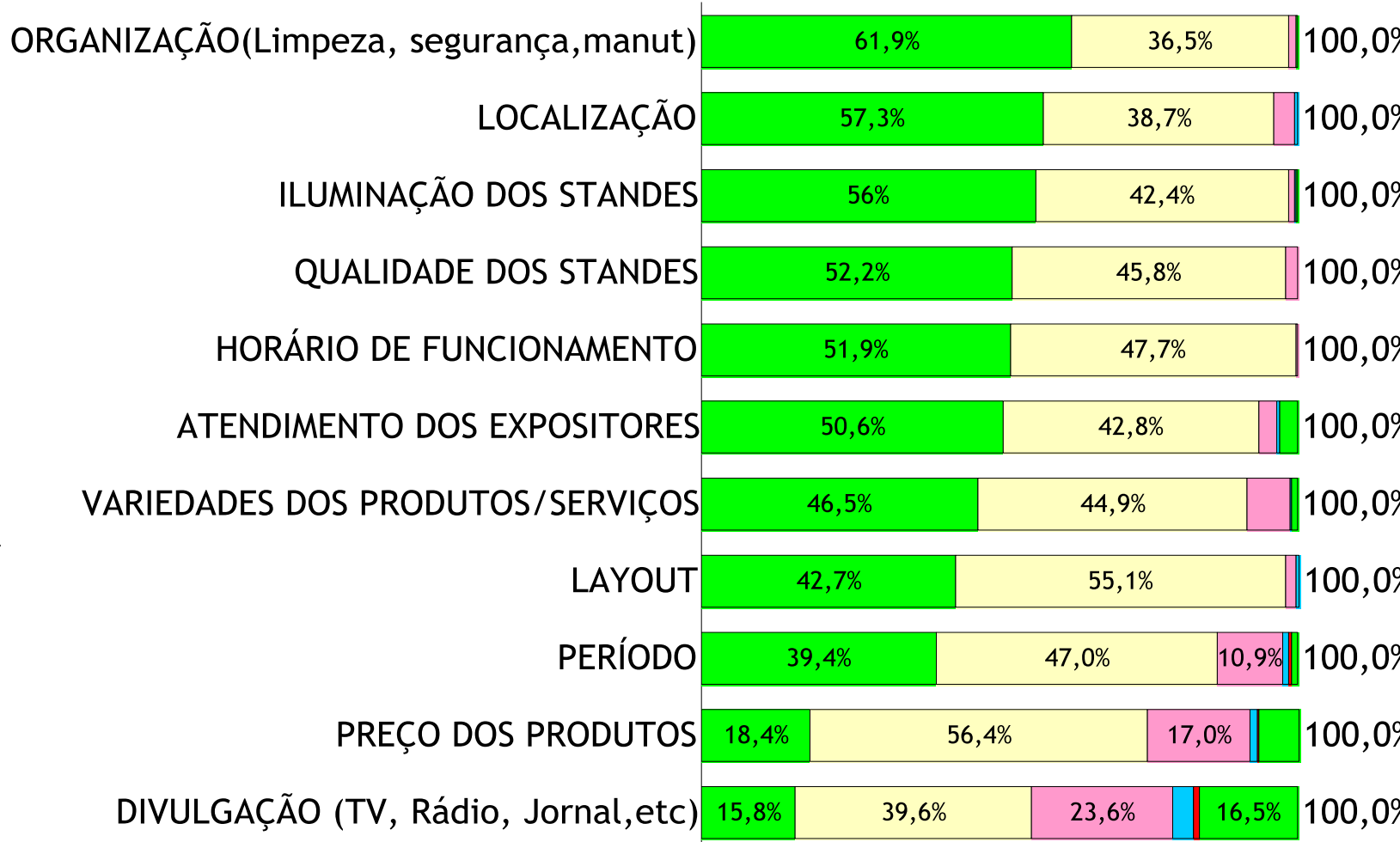
## Qual o principal objetivo da sua vinda à feira?



- 6 em cada 10 visitantes entraram na feira apenas ara conhecer.

# Avaliação Feira Artesanato

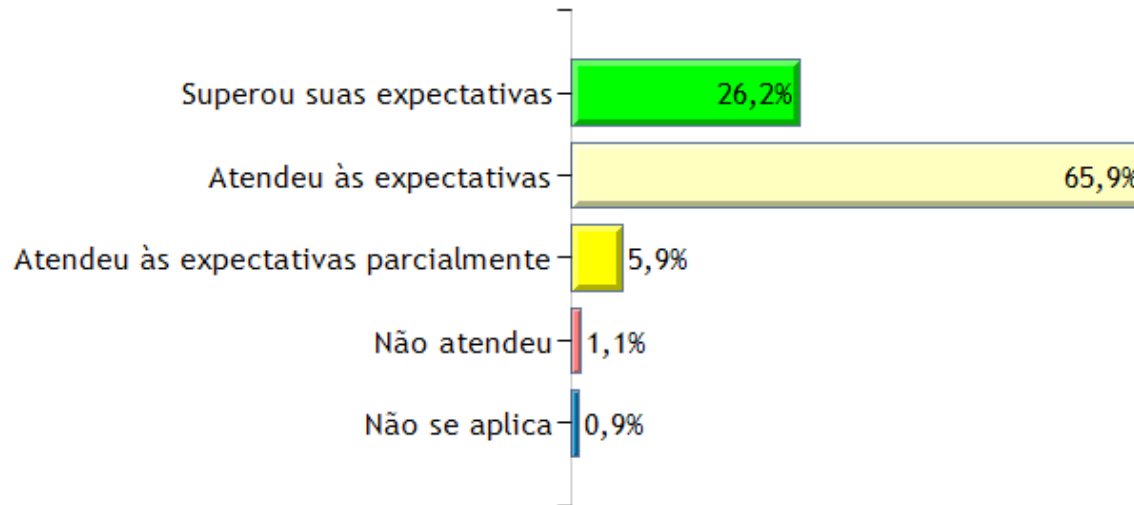
## Avaliação da Feira



- Todos os itens foram muito bem avaliados, principalmente a Organização, localização e iluminação dos standes.

# Avaliação Feira Artesanato

Como você avalia o evento, com relação à sua participação?



- 7 em cada 10 pessoas avaliaram que a feira atendeu suas expectativas em 2017, já em 2018 a avaliação subiu para a proporção de 9 em cada 10 pessoas.

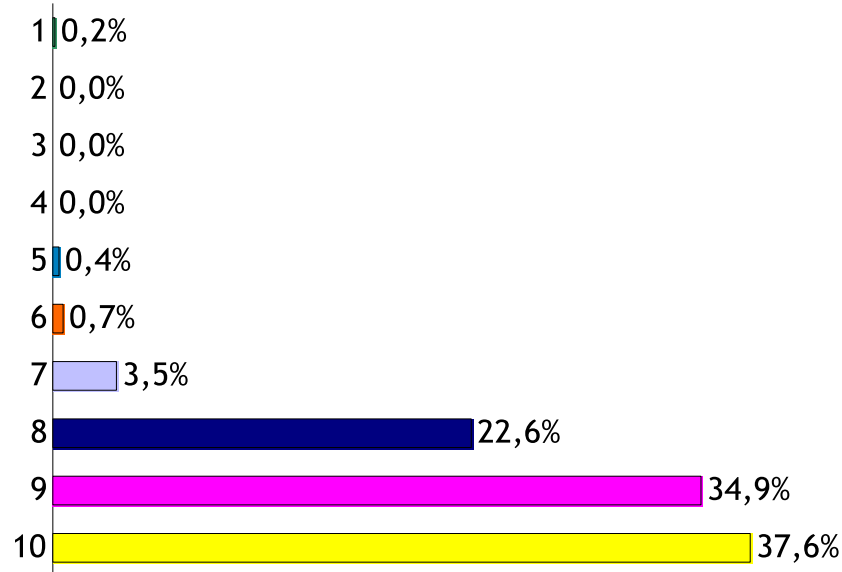
# Avaliação Feira Artesanato

**Atribua nota de 0 a 10 ao seu nível SATISFAÇÃO em relação a FEIRA**

Média = 9,02 Mediana = 9,00

Mín = 1,00 Máx = 10,00

m (25,0% - 75,0%) = 9,16



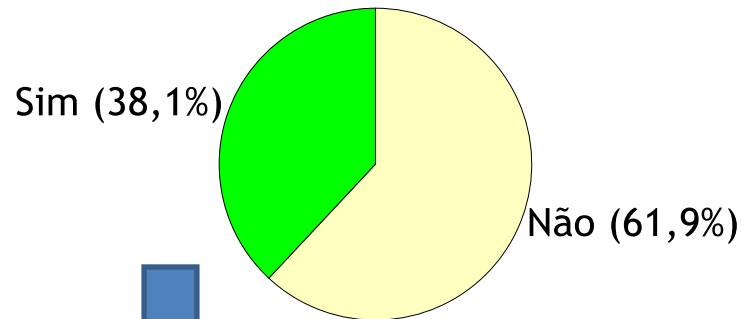
- A feira teve um índice elevado de satisfação, nota média atribuída pelos visitantes foi: 9,02 pts. NPS 71,2%.

- Comparado com anos anteriores, as notas tiveram um crescimento significativo.

Estatística	2016	2017	2018
Média	8,80	8,83	9,02
NPS	61,8%	63,8%	71,2%

# Avaliação Feira Artesanato

Você efetivou alguma negociação ou compra?



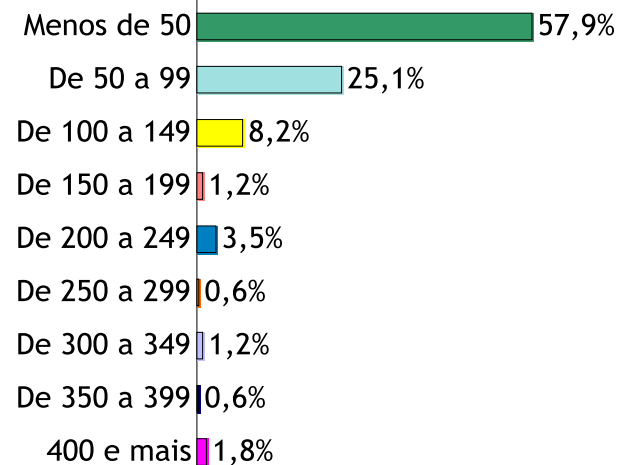
- A maioria dos que não compraram estavam passeando apenas.

Se SIM, qual valor?

Média = 88,30 Mediana = 35,00

Mín = 5 Máx = 5000

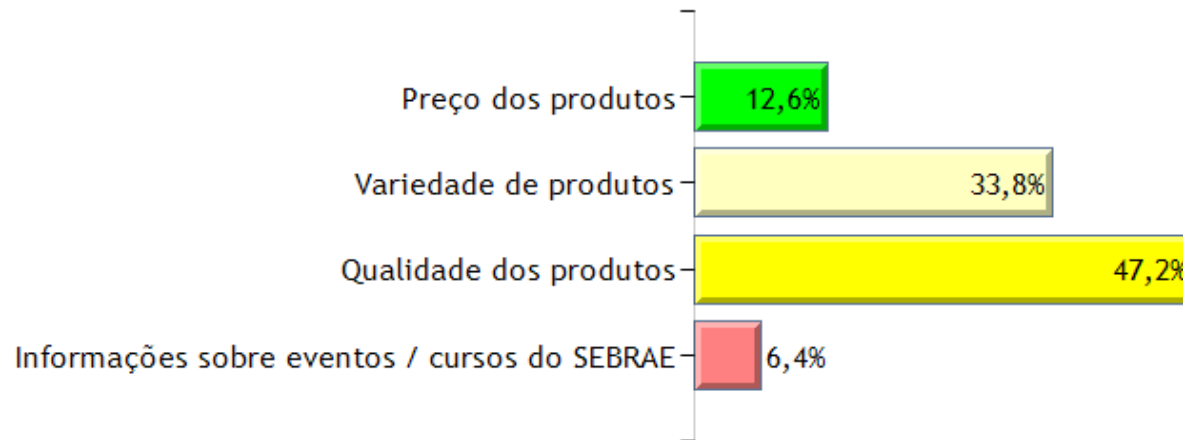
m (25,0% - 75,0%) = 37,05



- Em média , cada pessoa que visitou a feira gastou R\$88,30.

# Avaliação Feira Artesanato

Qual destes fatores é mais importante para você em relação às feiras realizadas para o SEBRAE

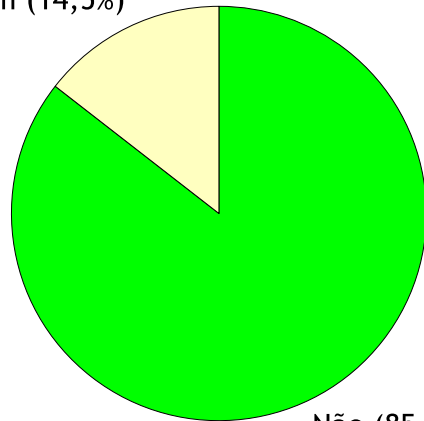




# Avaliação Feira Artesanato

O(A) Sr(a). procura algum produto específico?

Sim (14,5%)



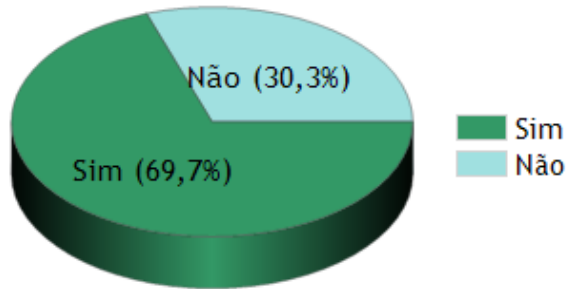
Não (85,5%)

Se 'Sim', defina:

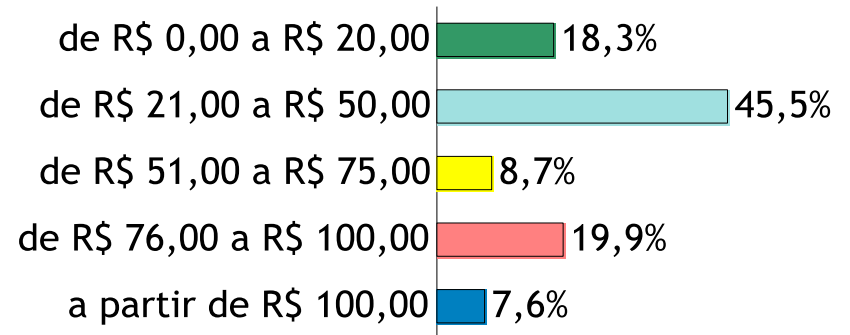


# Avaliação Feira Artesanato

Encontrou este produto na feira?



Está disposto a pagar até quanto por um produto na feira?





**Simetria – Consultoria, Projeto e Pesquisa Ltda.**

**(91) 3087-1097 / 3259-1216 / 9116-0980**

**[www.simetria-cpp.com.br](http://www.simetria-cpp.com.br)**

**[contato@simetria-cpp.com.br](mailto:contato@simetria-cpp.com.br)**

### **Equipe Técnica**

***Coordenação Geral:*** Antonio Reynaldo Gouvêa

***Análise:*** Daniel Gouvêa

***Coordenação de Técnica:*** Daniel Gouvêa

***Coordenação de Campo:*** Aline Gonçalves

***Supervisor de Campo:*** Fernanda Barcah / Erikson Gonçalves

***Entrevistadores:*** Leila Magalhães, Antonio Gaspar, Fabíola Mota, Nancy Garcia e Adria Melo