

PESQUISA DE AVALIAÇÃO DA FEIRA DO MIRITI 2016



EXPOSITORES E VISITANTES

Metodologia e Técnicas de Investigação

FASE A Seleção Amostral

- ⇒ Na pesquisa com Expositores, realizou-se um Censo com todos os stands presentes no último dia da feira, 57 stands.
- ⇒ Na pesquisa dos Visitantes, foi realizado uma seleção amostral de 613 pessoas.

FASE B Pesquisa Quantitativa

- ⇒ Pesquisa quantitativa, realizada por meio de entrevistas exploratórias junto ao seguinte público:
 - ✓ Expositores e Visitantes da Feira do Miriti 2016

Metodologia e Técnicas de Investigação

Método de Pesquisa

O Estudo Descritivo Estatístico foi o método que buscou uma análise quantitativa a partir de dados primários, obtidos originalmente por meio de entrevistas pessoais. Esse estudo procurou entender as relações de consumo, respondendo “Quanto” para cada objeto da pesquisa, o qual necessitou na elaboração de amostras.

Método de Coleta de Dados

Usamos o contato pessoal, como método adequado, onde utilizamos um questionário estruturado.

Análise Estatística

- Os dados tabulados foram submetidos a um tratamento estatístico a fim de garantir a consistência das informações geradas.

Tipo de Pesquisa

- Pesquisa de Opinião

Tamanho da Amostra:

- 670 entrevistas

Coleta de Dados:

- De 05 a 09/10

Formulário de Pesquisa:

- O instrumento de coleta de dados que foi utilizado para a amostra foi entrevista com uso de formulário estruturado.
- O formulário foi testado em campo antes da aplicação da pesquisa.
- Os questionários foram todos criticados e checados 30% do material coletado, como parte do controle de qualidade da pesquisa.

Levantar, junto aos **expositores e visitantes** da **FEIRA DO CÍRIO E DO MIRITI**, o nível de satisfação e os resultados produzidos com relação a:

Estabelecer parâmetros e *benchmarks* para a disseminação das melhores práticas em todos os aspectos de cada edição do evento;

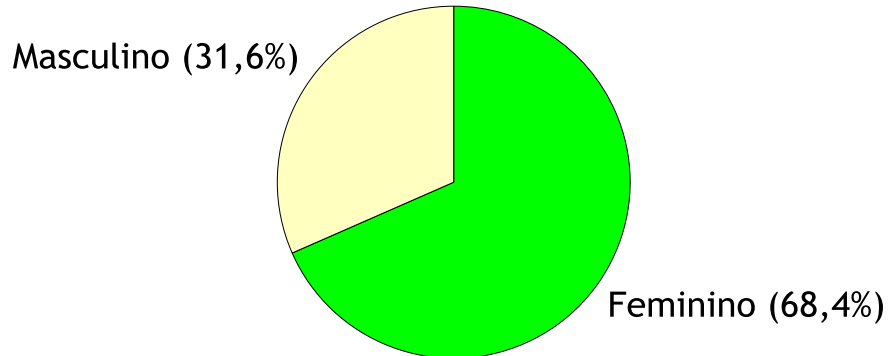
Atendimento das expectativas do expositor à luz dos objetivos do evento;



PESQUISA VISITANTES

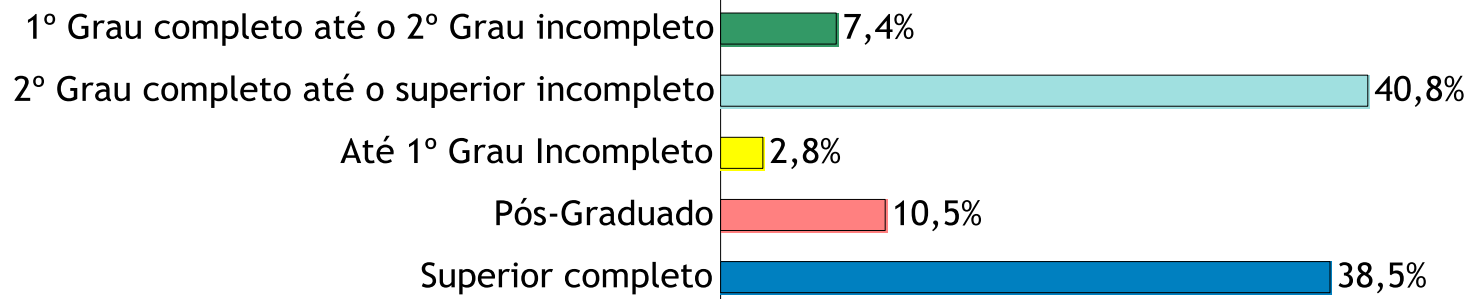
Perfil dos Visitantes – Feira Miriti

Sexo



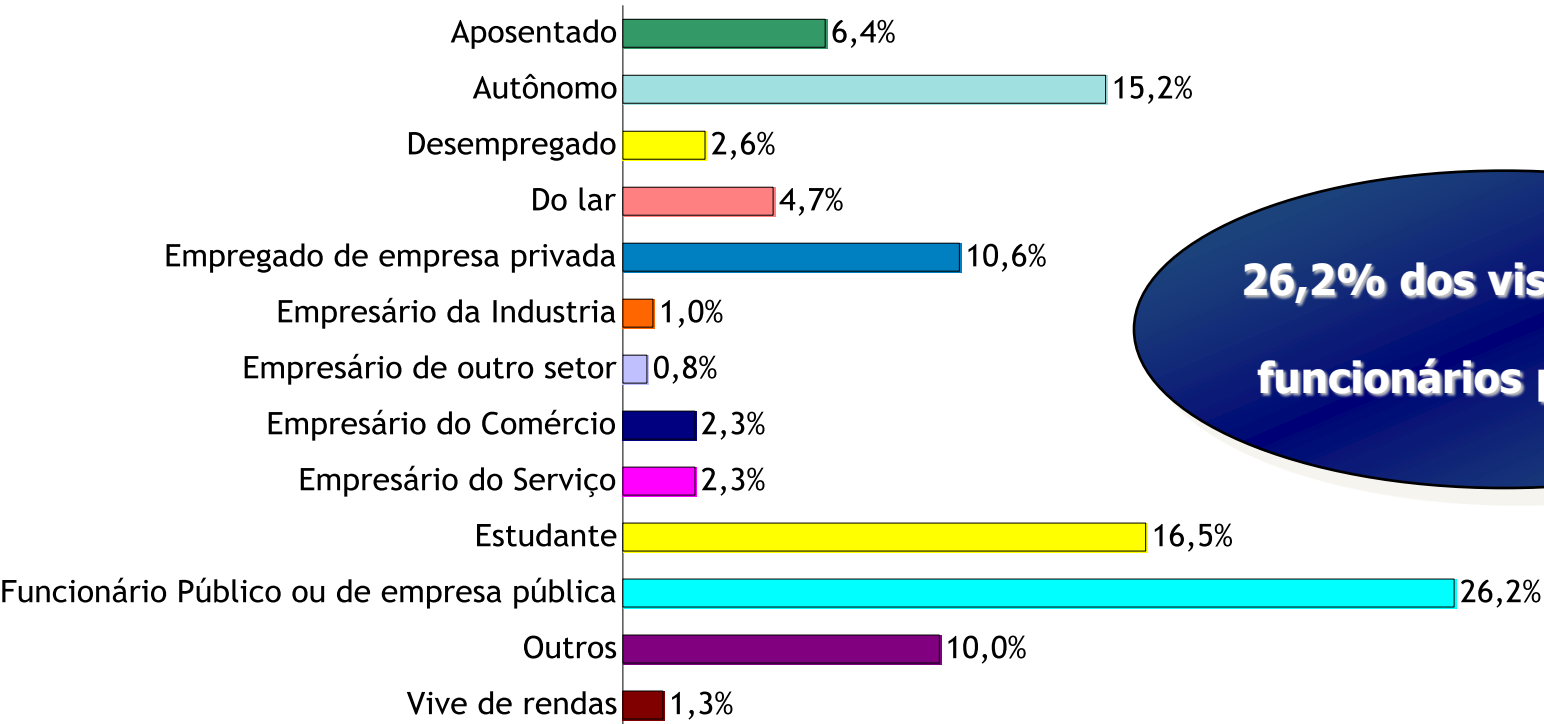
- As mulheres foram maioria na Feira (68,4%). Concentrou-se o maior número de pessoas com Ensino médio completo (40,8%) e Superior Completo (38,5%).

Qual sua escolaridade?



Perfil dos Visitantes – Feira Miriti

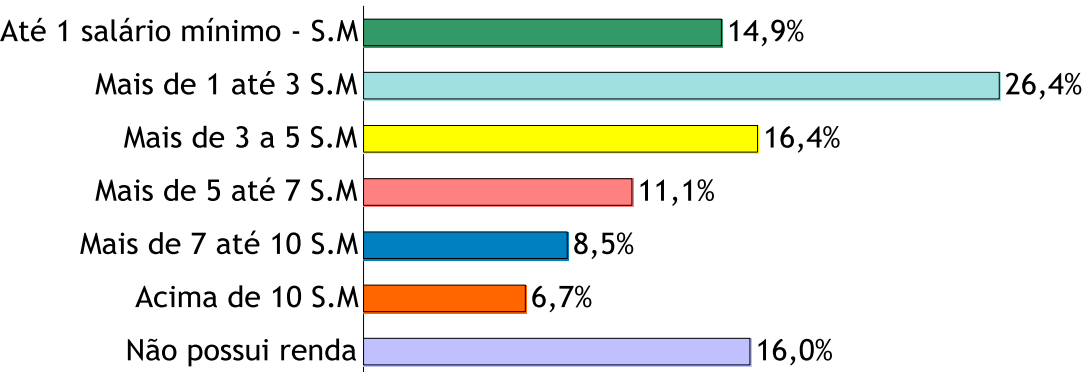
Qual a sua ocupação principal?



26,2% dos visitantes são funcionários públicos

Perfil dos Visitantes – Feira Miriti

Qual a sua faixa salarial / renda?



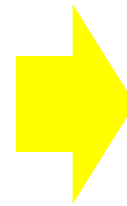
- A feira atraiu públicos de várias classes sociais, que torna as avaliações mais precisas de acordo com seu grau de satisfação. A maior concentração de pessoas na feira, ganham 1 a 3 Salários Mínimos por mês.

- Destaca-se que 6,7% dos visitantes ganham acima de 10 S.M por mês

Perfil dos Visitantes – Feira Miriti

Qual o seu Estado?

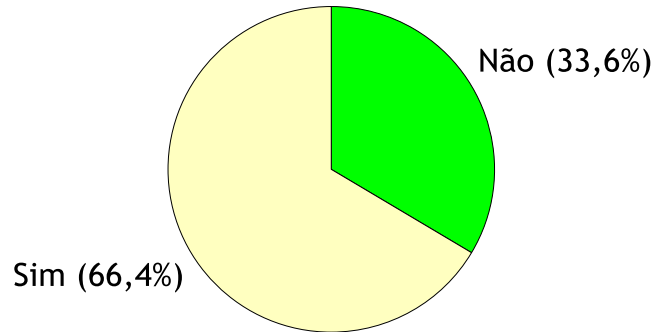
Não resposta	3	0,5%
PARÁ	522	85,2%
RIO DE JANEIRO	18	2,9%
SÃO PAULO	13	2,1%
AMAZONAS	7	1,1%
AMAPÁ	6	1,0%
BAHIA	6	1,0%
MINAS GERAIS	5	0,8%
PARANÁ	4	0,7%
DISTRITO FEDERAL	4	0,7%
PERNAMBUCO	3	0,5%
CEARÁ	3	0,5%
RIO GRANDE DO SUL	3	0,5%
GOIÁS	3	0,5%
MARANHÃO	3	0,5%
SANTA CATARINA	2	0,3%
TOCANTINS	2	0,3%
SERGIPE	2	0,3%
PIAUI	1	0,2%
ESPÍRITO SANTO	1	0,2%
RIO GRANDE DO NORTE	1	0,2%
MATO GROSSO	1	0,2%
Total	613	100,0%



- 85,2% dos visitantes da Feira são do Estado do Pará, sendo que desses 80% são de Belém do Pará.

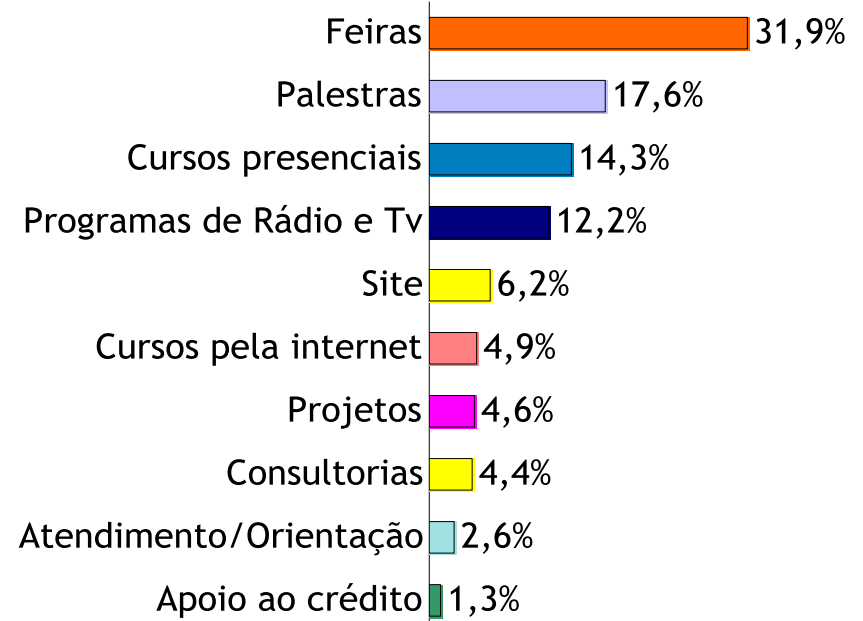
Relação com SEBRAE

Você já conhece e/ou utilizou algum produto do SEBRAE?

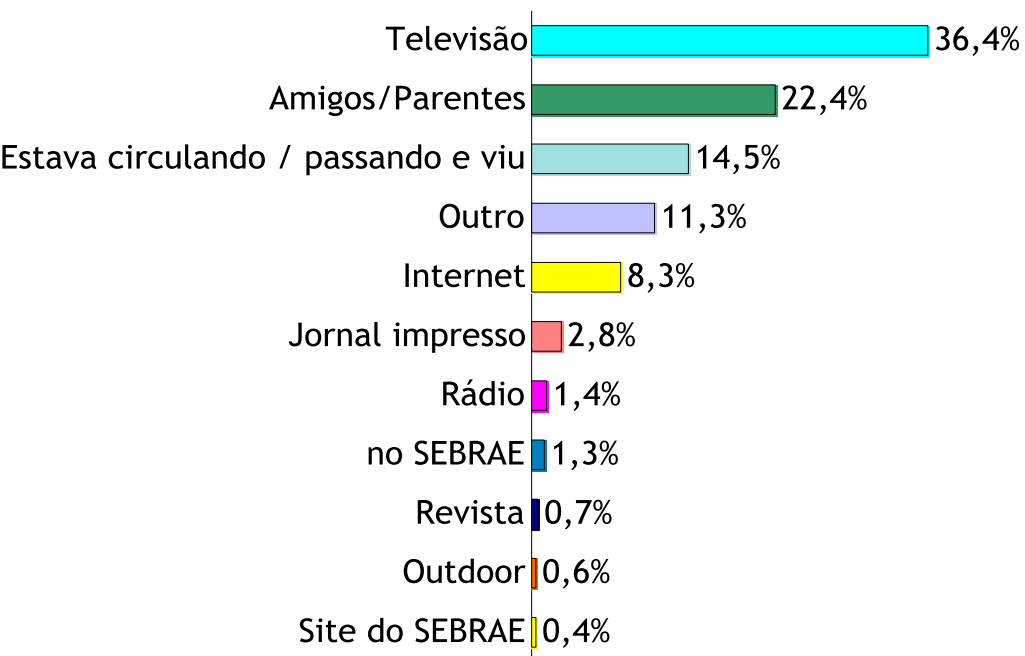


- A feiras estão sendo os principais locais para visibilidade do SEBRAE na capital paraense. 31,9% dos visitantes da Feira do Miriti conheciam o SEBRAE através das feiras realizadas pelo mesmo.

Se SIM, quais?

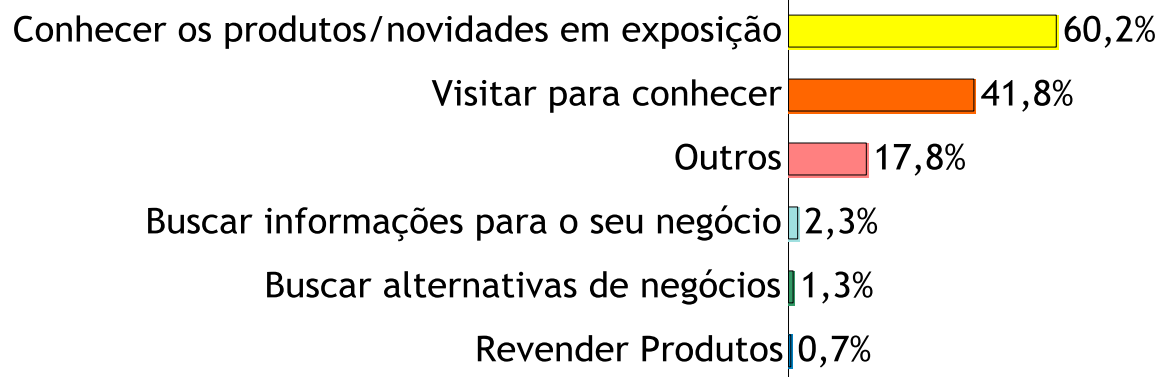


Como você tomou conhecimento deste evento?



- 1/3 dos visitantes tomaram conhecimento da Feira pela televisão.
- Destaca-se que 14,5% estava passando pelo local e visitou (impulso)

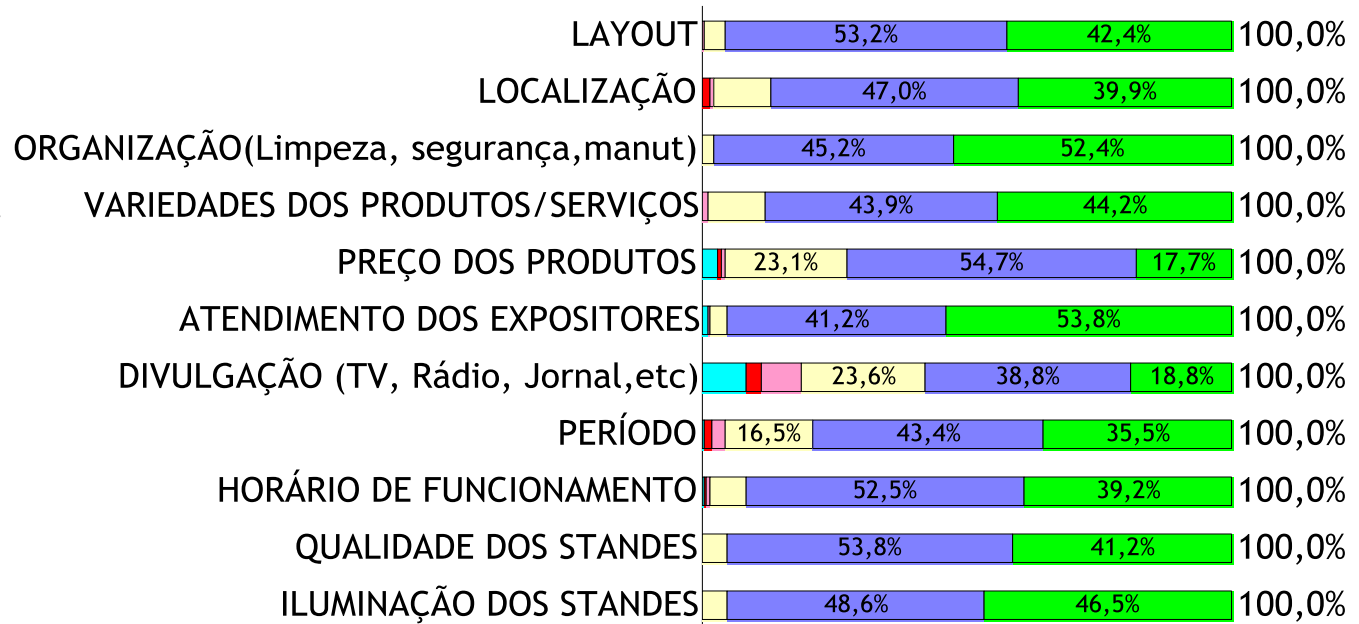
Qual o principal objetivo da sua vinda à feira?



- 6 em cada 10 visitantes entraram na feira visando conhecer produtos e novidades.

Avaliação Feira Miriti 2016

- Não se aplica
- Péssimo
- Ruim
- Regular
- Bom
- Ótimo



TOP TWO

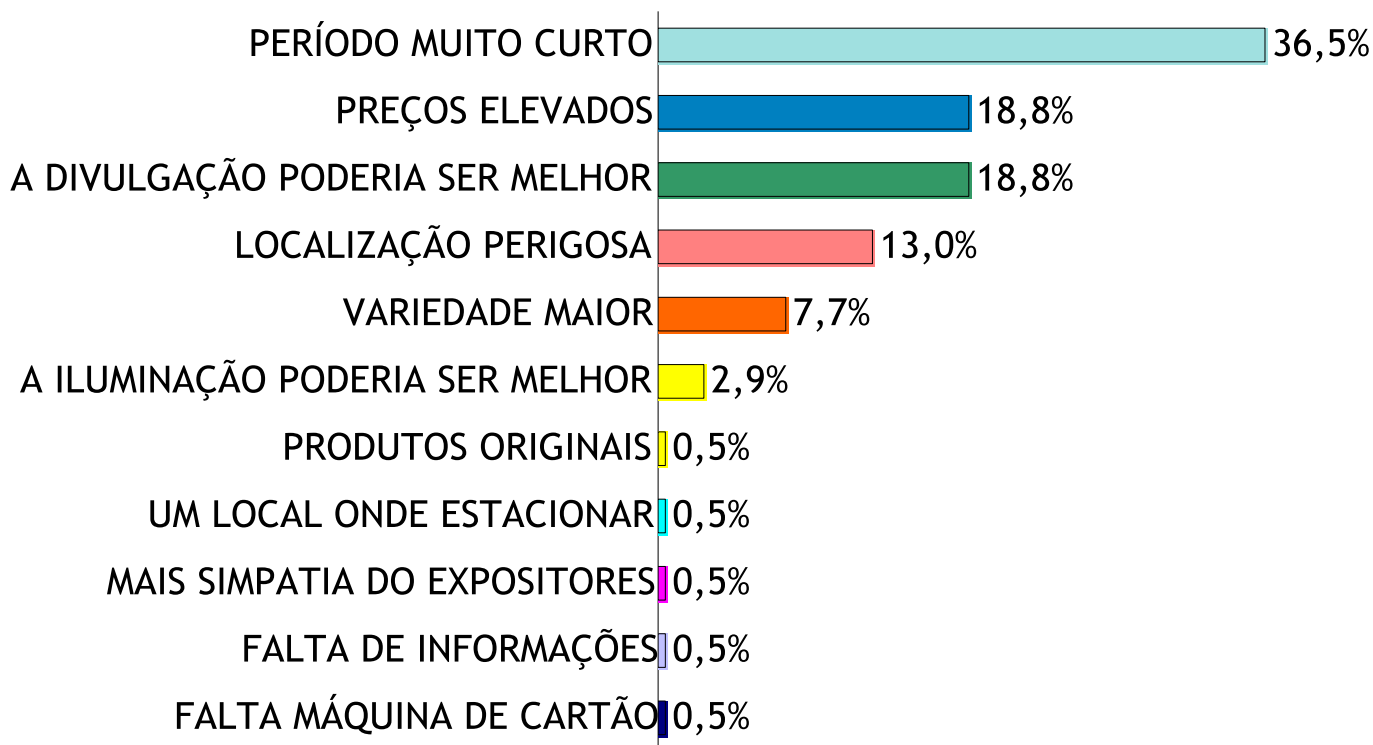
Organização	97,6%
Localização	95,6%
Iluminação	95,1%
Qualidade Stands	95,0%
Atendimento	95,0%
Horário	91,7%
Variedade	88,1%
Localização	86,9%
Período	78,5%
Preço Produtos	72,4%
Divulgação	57,6%

- Todos os itens foram muito bem avaliados, principalmente a Organização, Localização, iluminação, Qualidade dos stands e Atendimento.



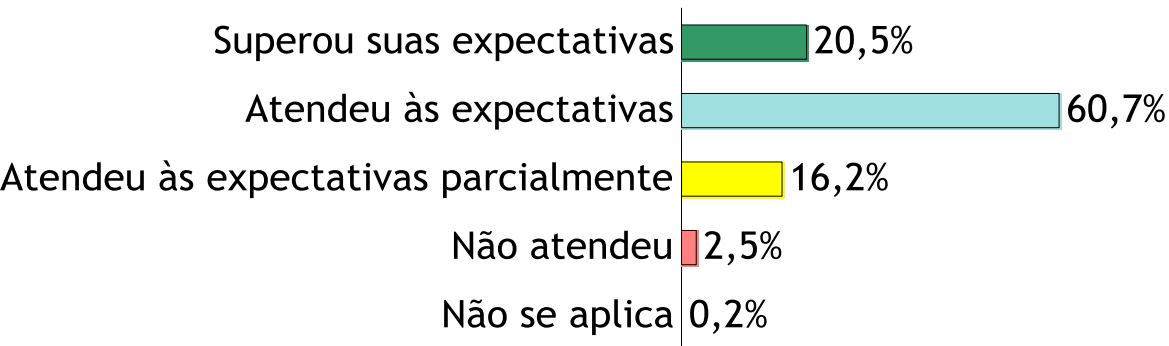
Avaliação Feira Miriti 2016 – Regular, Ruim e Péssimo

Se respondeu REGULAR ou PÉSSIMO, JUSTIFIQUE



Avaliação Feira Miriti 2016

Como você avalia o evento, com relação à sua participação?



- 6 em cada 10 pessoas avaliaram que a feira atendeu suas expectativas.
- Quem avaliou que atendeu parcialmente ou não atendeu (18,7%), justificou pela falta de variedades de produtos em sua grande maioria.

Avaliação Feira Miriti 2016

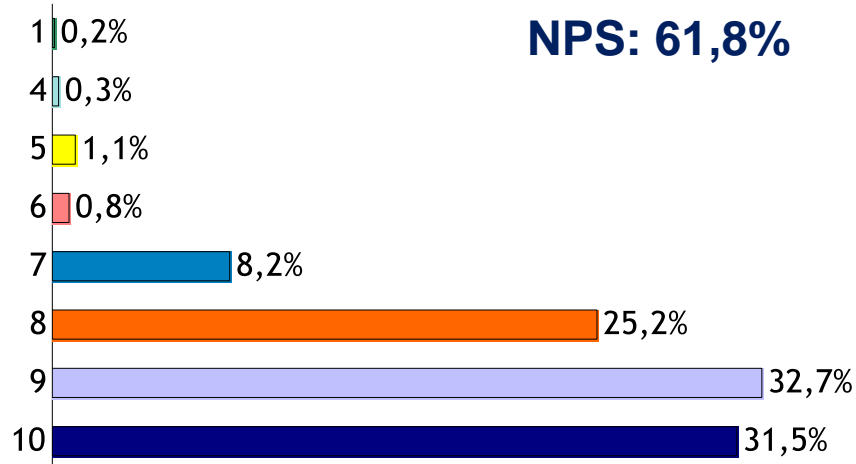
Atribua uma nota de 1 a 10

Média = 8,80

Mediana = 9,00

Mín = 1 Máx = 10

m (25,0% - 75,0%) = 9,07

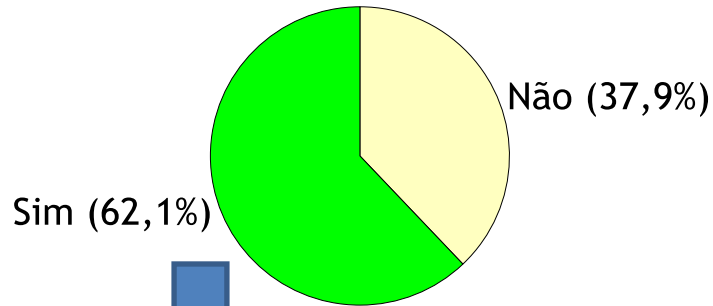


- A feira teve um índice elevado de satisfação, nota média atribuída pelos visitantes foi: 8,80 pts.

- NPS: Net Promoter Score – Somatória das notas de 9 e 10 são diminuídas das notas de 1 a 6. O Saldo é o NPS.

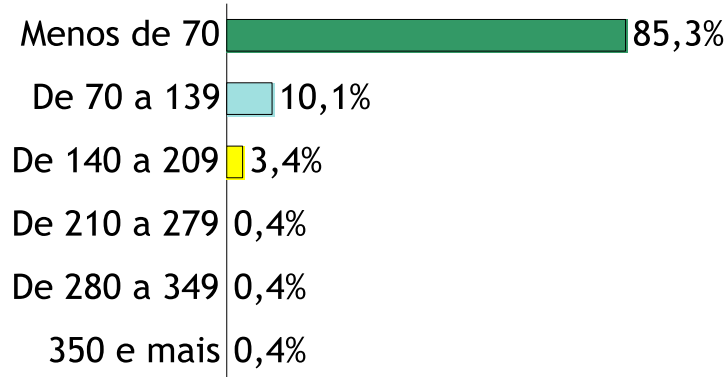
Avaliação Feira Miriti 2016

Você efetivou alguma negociação ou compra?



Se SIM, qual valor?

Média = 31,79
Mediana = 10,00
Mín = 0 Máx = 400
m (25,0% - 75,0%) = 11,67



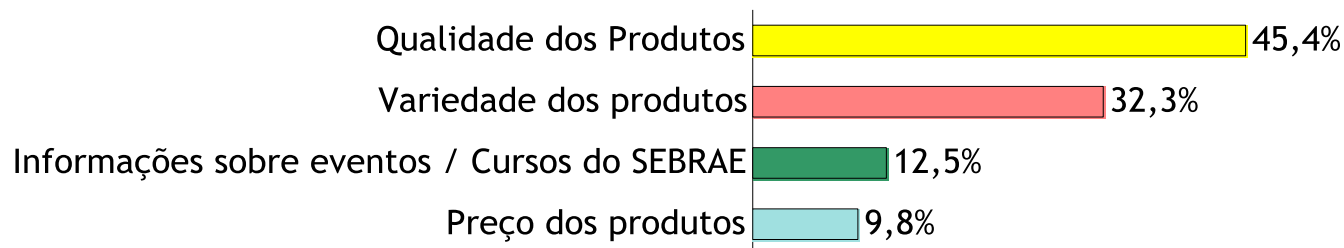
Se NÃO, por que?



- Chama-se atenção que 2/3 dos visitantes da feira fizeram alguma compra ou negociação na feira antes de ser entrevistado. Em média corrigida, cada pessoa que visitou a feira gastou R\$11,60 reais.

Avaliação Feira Miriti 2016 - Sugestões

Qual destes fatores é mais importante para você em relação às feiras realizadas para o SEBRAE





PESQUISA EXPOSITORES

Perfil dos Expositores

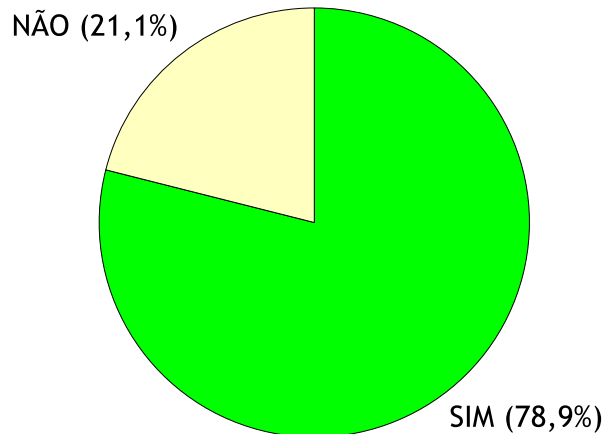
Município

BELEM	38	66,7%
ABAETETUBA	13	22,8%
ANANINDEUA	4	7,0%
OEIRAS DO PA	1	1,8%
CURUÇA	1	1,8%
Total	57	100,0%

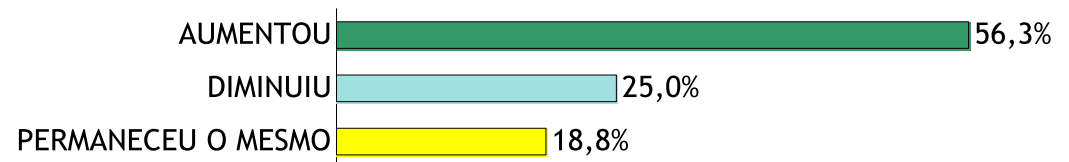
• A maioria dos 57 expositores entrevistados são do município de Belém (2/3).

• Em média os expositores participaram em 5 edições anteriores da Feira do Miriti.

O (a) Sr.(Sra.) já participou de edições anteriores?

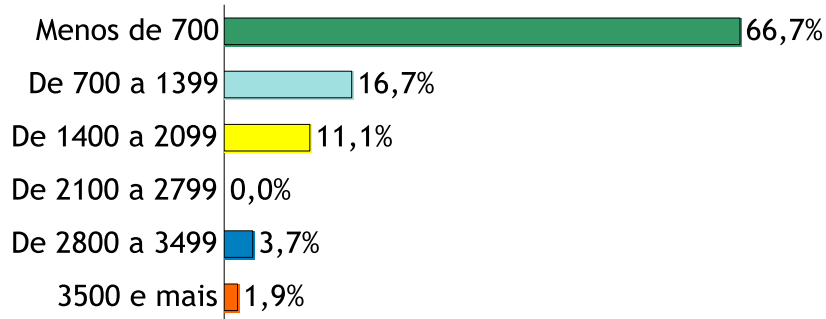


Se participou da Edição de 2015, como classifica o movimento das vendas em 2016



Com relação ao seu estoque, quantas peças o(a) Sr.(Sra.) trouxe (nº exato)?

Média = 711,09
Mediana = 500,00
Mín = 30 Máx = 4000
Soma = 38399
m (25,0% - 75,0%) = 474,16

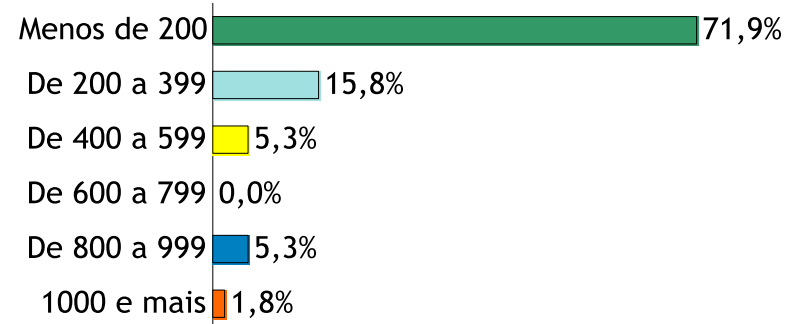


- Ressalta-se a discrepância de potencial de venda de cada expositor, visto que, alguns venderam apenas 17 peças de seu estoque enquanto outros venderam 1.195 peças. Totalizando 11.200 peças vendidas. Em Média, cada expositor vendeu 29,17% de seu estoque

- Em média cada expositor levou pra Feira 711 peças, entretanto alguns levaram apenas 30 enquanto outro levou 4.000 peças. Totalizando um estoque geral de 38.399 peças.

Qde Peças Vendidas

Média = 196,49
Mediana = 117,00
Mín = 17 Máx = 1195
Soma = 11200
m (25,0% - 75,0%) = 124,00



Faturamento Geral

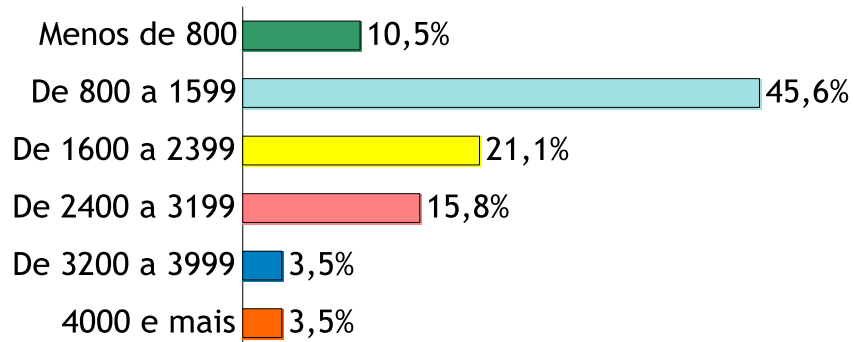
Média = 1758,26

Mediana = 1520,00

Mín = 286 Máx = 5100

Soma = 100221

m (25,0% - 75,0%) = 1579,86

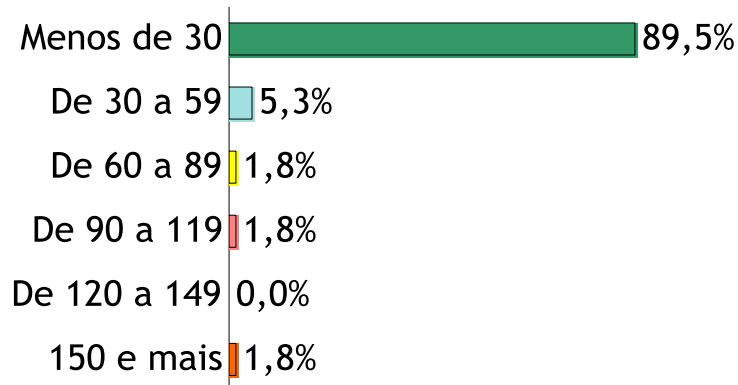


- Em média cada expositor faturou R\$1.758,26 na Feira. Entretanto, alguns conseguiram faturar R\$ 5.100,00. O expositor com menor arrecadação faturou apenas R\$ 286,00.

- O 'PIB', valor total movimentado na Feira, foi de: R\$ 100.221,00.

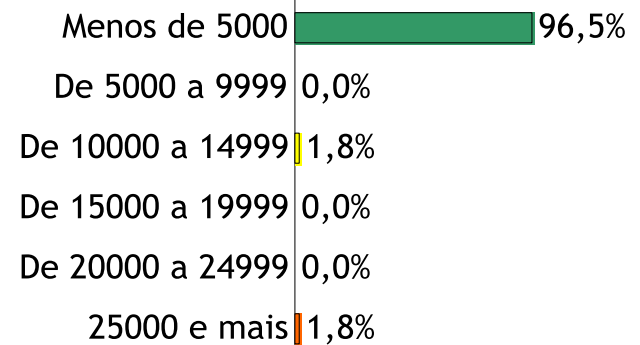
Número Contato realizado para futuro negócio

Média = 12,58
Mediana = 6,00
Mín = 0 Máx = 153
Soma = 717
m (25,0% - 75,0%) = 5,43



Prospecção de Faturamento Futuro

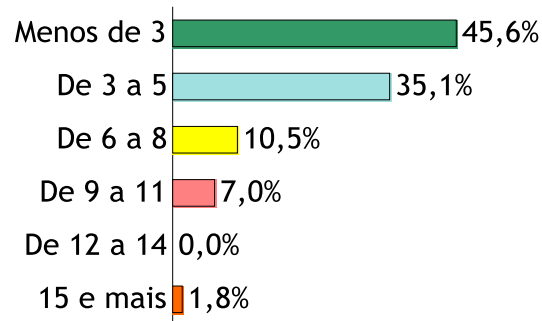
Média = 1560,56
Mediana = 150,00
Mín = 0 Máx = 30000
Soma = 88952
m (25,0% - 75,0%) = 266,79



- A feira ainda gerou R\$ 88.952,00 de possibilidades de negócio futuros.

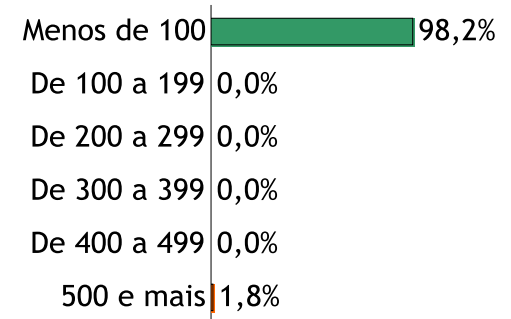
Número de pessoas ocupadas (direta) na produção

Média = 3,65
Mediana = 3,00
Mín = 1 Máx = 16
Soma = 208
m (25,0% - 75,0%) = 3,03



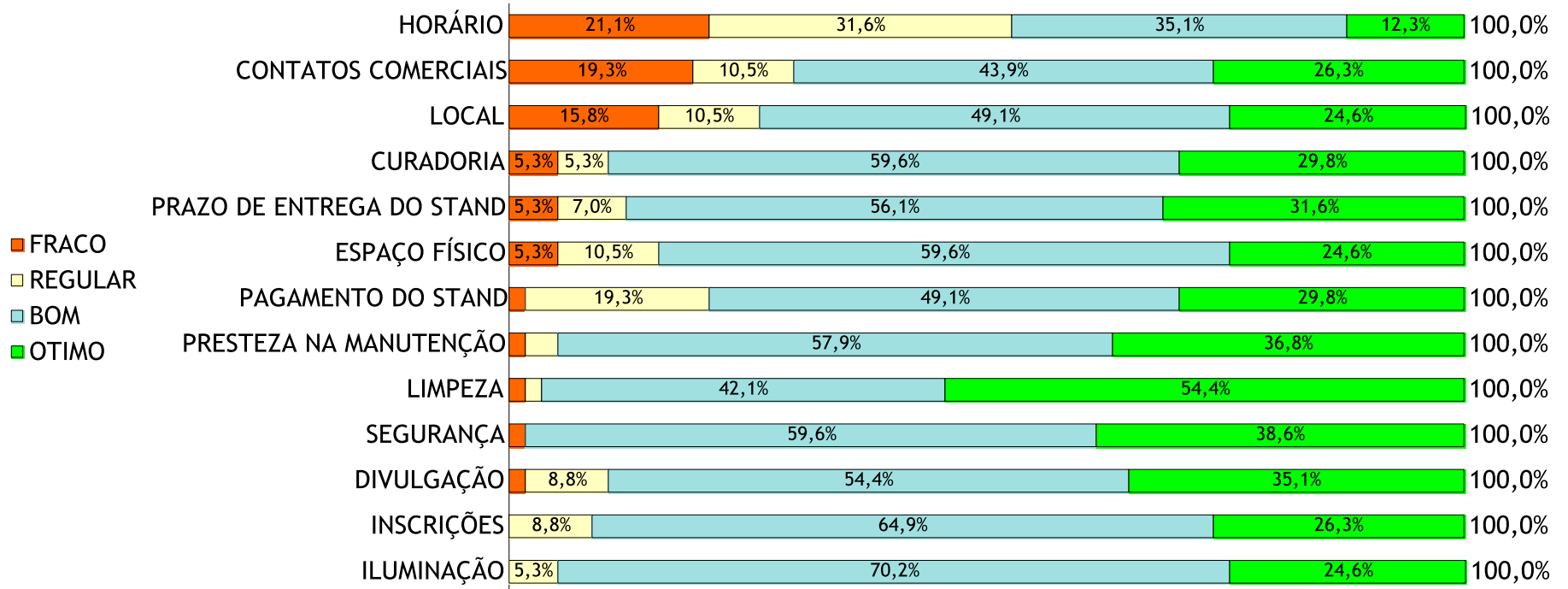
Nº de pessoas fora (indireta) da produção

Média = 15,89
Mediana = 0,00
Mín = 0 Máx = 800
Soma = 906
m (25,0% - 75,0%) = 0,69



- A feira emprega 208 pessoas diretamente e 906 pessoas indiretamente.

Avaliação Feira Miriti 2016



TOP TWO	
Segurança	98,2%
Limpeza	96,5%
Iluminação	94,8%
Presteza na manutenção	94,7%
Inscrições	91,2%
Curadoria	89,4%
Divulgação	89,4%
Prazo de entrega do stand	87,7%
Espaço Físico	84,2%
Pagamento do Stand	78,9%
Local da feira	73,7%
Contatos Comerciais	70,2%
Horário	47,4%

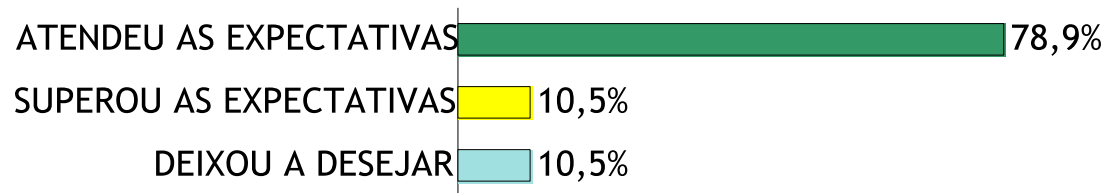
• Todos os itens foram bem avaliados, principalmente a Segurança, Limpeza e Iluminação.



Avaliação Feira Miriti 2016

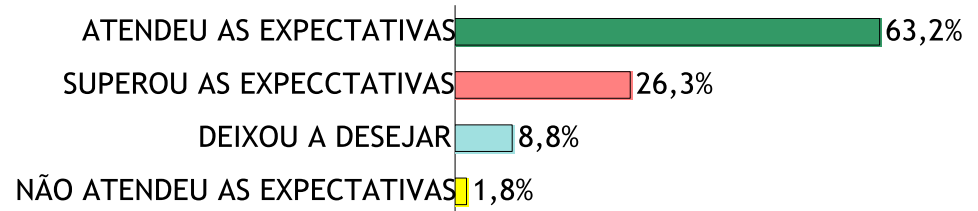
Qual a sua satisfação em relação à equipe SEBRAE na resolução de problemas?

- Índice de satisfação com a equipe Sebrae foi alta. 89,5% expositores ficaram satisfeitos



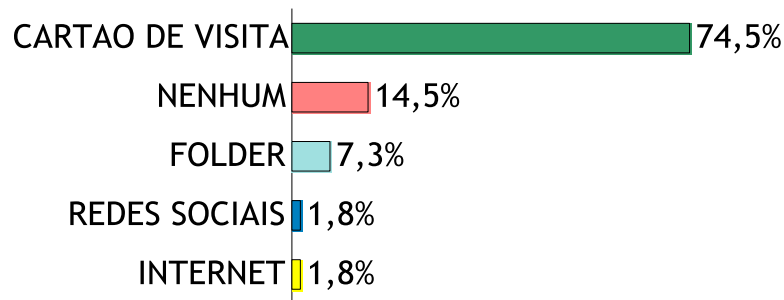
- O fluxo de visitantes também foi satisfatório para maioria dos expositores

O fluxo de visitantes ao seu stand



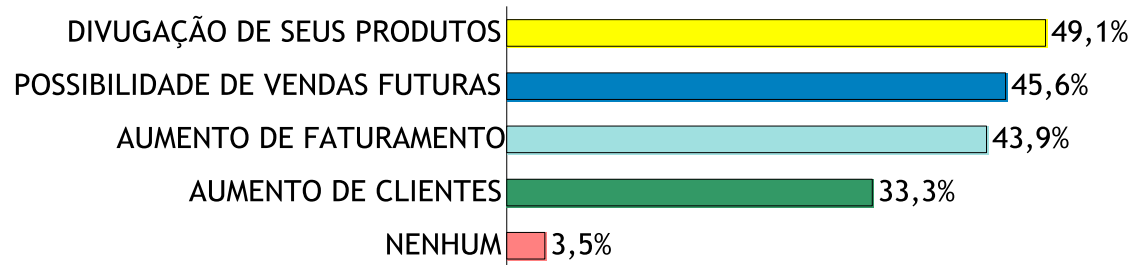
Avaliação Feira Miriti 2016

Quais os materiais de divulgação utilizados?



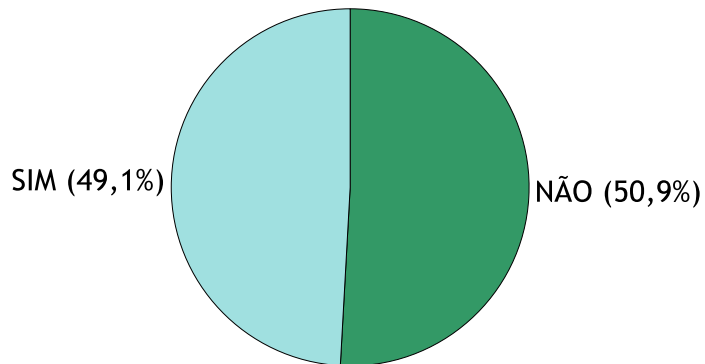
- 3/4 dos expositores divulgaram os materiais utilizados na feira através de cartões de visita.

Qual o principal ganho que obteve com a participação na Feira? (Resposta Múltipla)



Avaliação Feira Miriti 2016 - Cartão

O(a) Sr.(Sra.) utiliza máquina de cartão (débito/crédito) como forma de pagamento?



- Quem declarou não utilizar máquina alegou não saber mexer com essa tecnologia.
- Já quem utilizou a máquina, alegou (100%) que as vendas ampliaram com essa forma de pagamento.

Avaliação Feira Miriti 2016

De 1 a 10 avalie o evento (o que a feira proporcionou em termos de contatos e negócios)

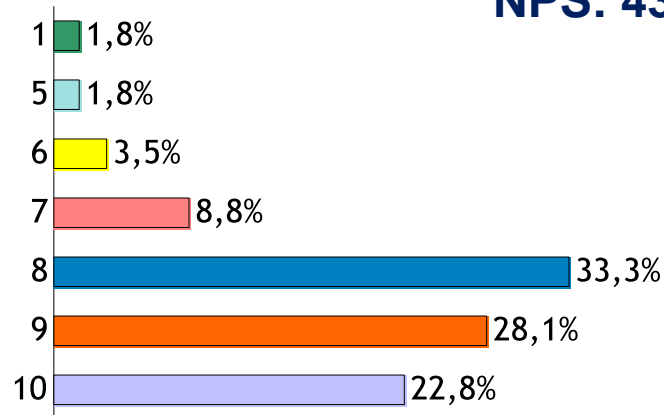
Média = 8,40

Mediana = 9,00

Mín = 1 Máx = 10

m (25,0% - 75,0%) = 8,46

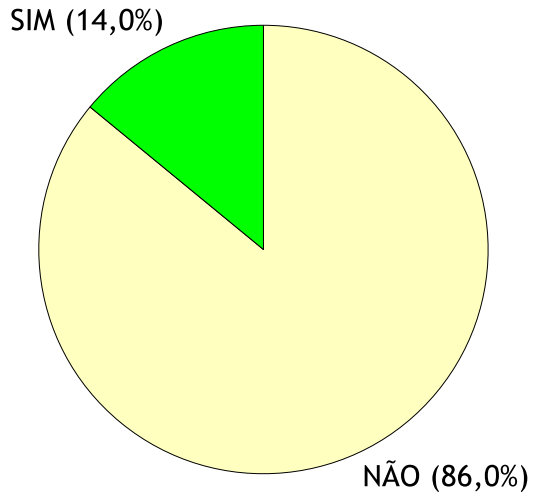
NPS: 43,8%



- A avaliação da Feira por parte dos expositores foi em média: 8,40 pts.

- NPS: Net Promoter Score – Somatória das notas de 9 e 10 são diminuídas das notas de 1 a 6. O Saldo é o NPS.

Surgiu algum problema significativo durante a feira?



- Não houve nenhum problema comum para cada expositor, apenas alguns específicos.

Caso AFIRMATIVO, qual?

A CHAVE DA PORTA DO BANHEIRO FOI PERDIDO
NA HORA EM QUE FUI AOBANHEIRO FUI ABORDADO POR MALANDROS
NÃO AJEITARAM O AR CONDICIONADO. HOUVE UM FUNCIONÁRIO QUE DIFICULTOU A ENTRADA SEM CAMISA DA EXPOSITORA (FALOU DE FORMA IGNORANTE).
PAREDES FICOU PRESTES A CAIR
QUEBRARAM 1 PEÇA PARA EXPOSIÇÃO NA VITRINE
QUESTÃO DO HORARIO, DEVERIA SER MAIS CEDO



Simetria – Consultoria, Projeto e Pesquisa Ltda.

(91) 3087-1097 / 3259-1216 / 9116-0980

www.simetria-cpp.com.br

contato@simetria-cpp.com.br

Equipe Técnica

Coordenação Geral: Antonio Reynaldo Gouvêa

Análise: Daniel Gouvêa

Coordenação de Técnica: Daniel Gouvêa

Coordenação de Campo: Aline Gonçalves

Supervisor de Campo: Fernanda Barcah

Entrevistadores: Leila Magalhães, Antonio Gaspar, Fabíola Mota e Adria Melo