



**1ª ONDA DA PESQUISA
PRINCIPAIS DEMANDAS
DE MICRO E PEQUENOS EMPREENDEDORES PARAENSES**

*EM PERÍODO DE COVID-19 PARA A SOBREVIVENCIA E
SUSTENTABILIDADE DE SEUS NEGÓCIOS*

09/03/2021

SEBRAE

DIRETORIA EXECUTIVA

Sebastião de Oliveira Campos - Presidente do Conselho Deliberativo

Rubens da Costa Magno Júnior - Diretor Superintendente

Fabrizio Augusto Guaglianone de Souza - Diretor Técnico

Cássia Alessandra da Costa Rodrigues - Diretora Administrativa e Financeira

UNIDADE DE GESTÃO ESTRATÉGICA E MERCADO

Clemilton Jansen Holanda - Gerente

Roberto Belluci - Gerente Adjunto

Adauto Lobo de Oliveira - Analista

Rosana Barreiro Viana - Analista

Solano de Vasconcelos Lisboa Filho - Analista

Mara Cristiane Barroso Juarez Peres - Analista

RESPONSÁVEIS TÉCNICOS

Gualter de Oliveira Rocha

Marcelo Magalhães

Valéria Sá Brunetta

SUMÁRIO

1. Apresentação da pesquisa	4
2. Método da pesquisa	5
3. Perfil dos empreendedores entrevistados	6
4. Percepção quanto à sustentabilidade do negócio	10
5. Percepção quanto à confiança empresarial	26
6. Percepção quanto às principais necessidades	32
7. Percepção quanto à gestão pública da crise	35

1. Apresentação da pesquisa

Este é o primeiro levantamento em 2021 da pesquisa que objetiva monitorar as necessidades prementes dos empreendedores e empreendedoras à frente de pequenos negócios paraenses quanto aos aspectos relacionados à sobrevivência, bem como a sustentabilidade de seus negócios.

No ano passado, durante os primeiros meses da pandemia, foram realizados 5 levantamentos em onda entre março e agosto de 2020.

O acompanhamento, contínuo e em intervalos regulares, das demandas de micro e pequenos empreendedores paraenses gera informações diagnósticas necessárias ao embasamento de planos contingenciais capitaneados por associações, entidades de classe e governos.

2. Método da pesquisa

O universo desta pesquisa é composto pelos 8.245 micro e pequenos empreendedores atendidos pela SEBRAE/PA ao longo de 2020.

A amostra é composta de 500 entrevistas coletadas entre os dias 22 e 26 de fevereiro através de ligações telefônicas com empreendedores distribuídos proporcionalmente aos segmentos, portes e localidades geográficas.

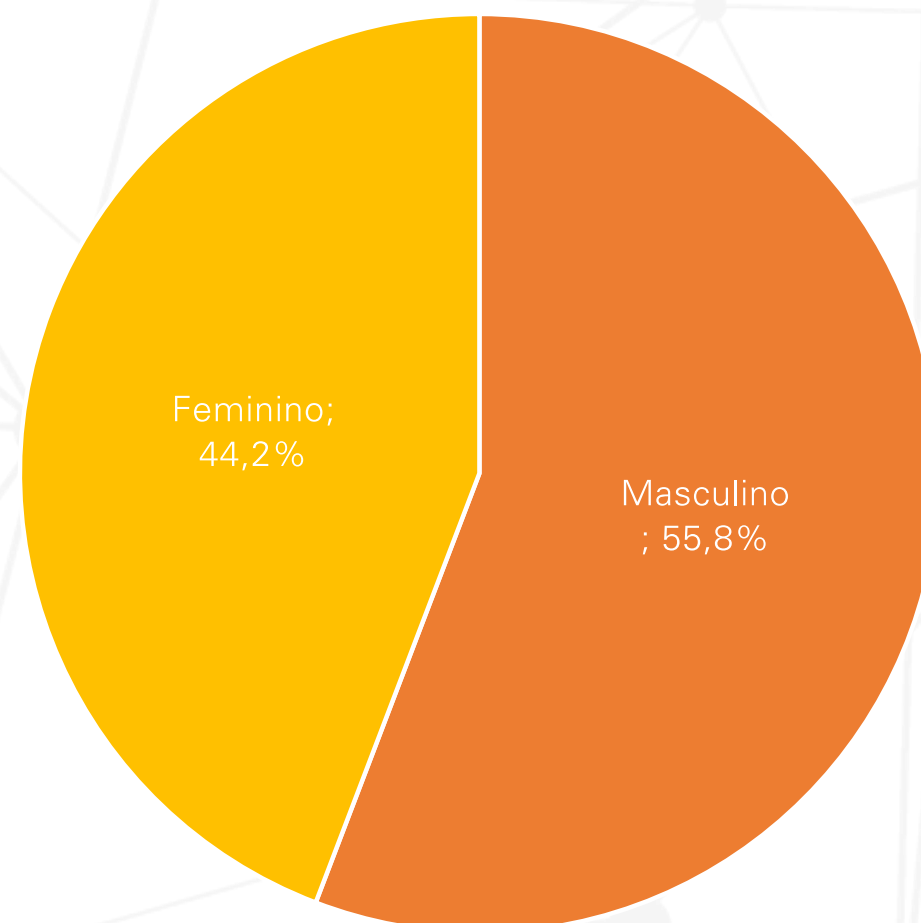
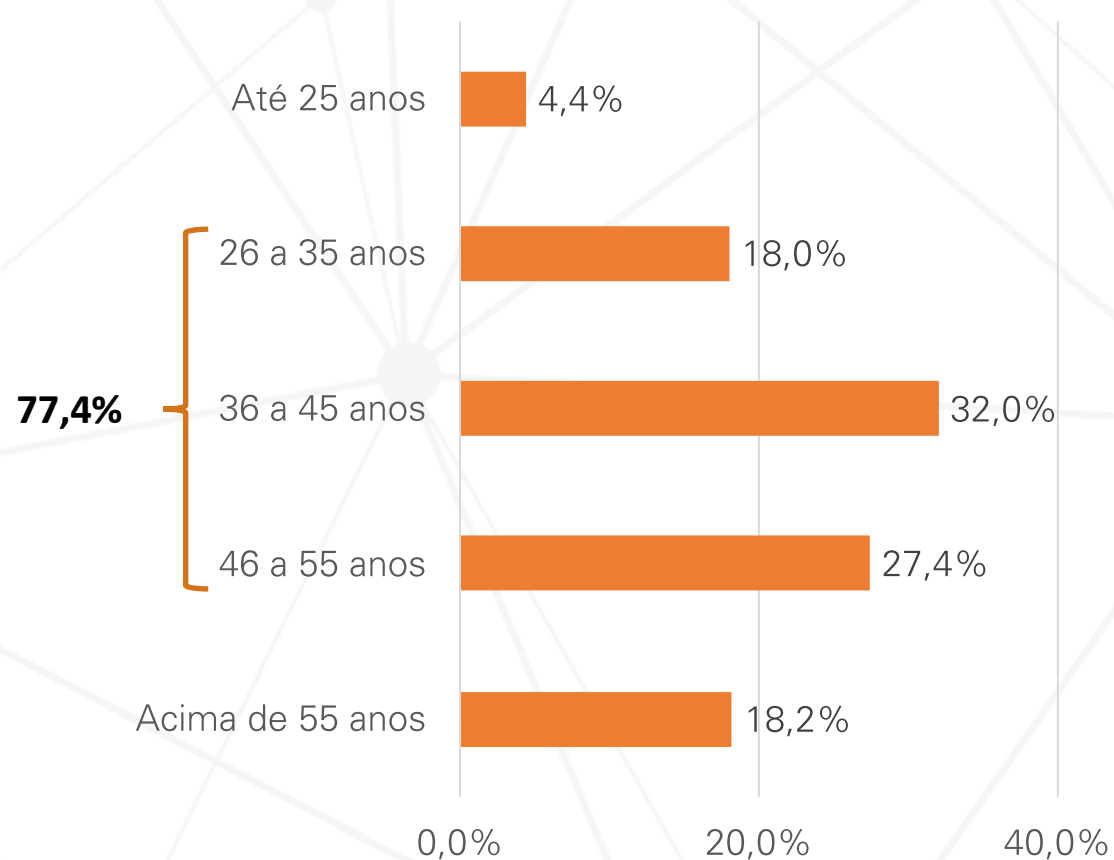
Para coletar as 500 entrevistas foram realizadas 4.820 ligações como pode-se acompanhar na tabela abaixo.

Intervalo de confiança da pesquisa: 95%. Margem de erro: 4,25%.

	Frequência	%
Pesquisa realizada	500	10,4
Não quis participar	1133	23,5
Telefone em caixa postal, inválido ou programado para não receber chamadas	2061	42,8
Telefone só chama, não atende	1126	23,4
Total	4820	100,0

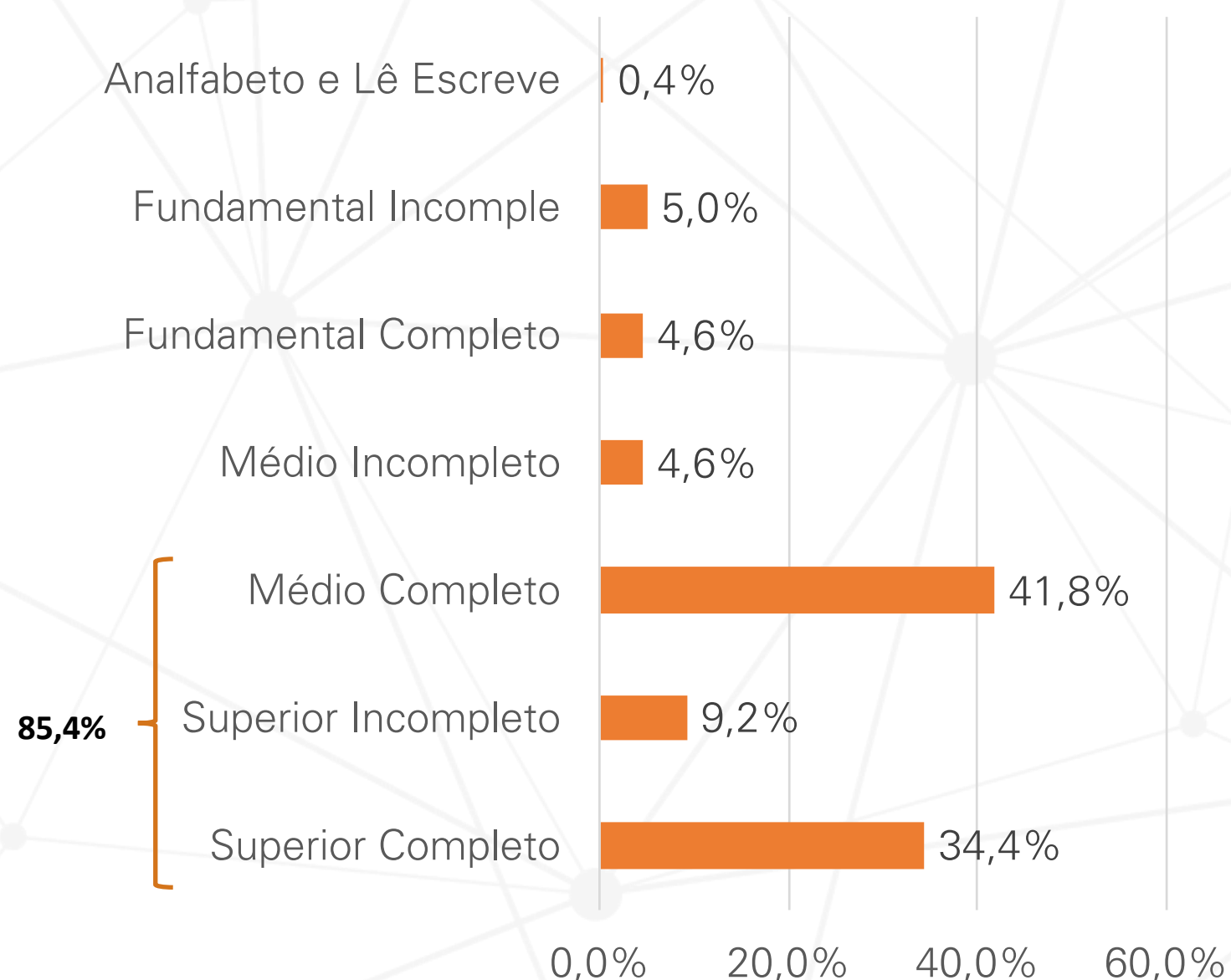
3. Perfil dos empreendedores entrevistados

55,8% dos empreendedores entrevistados são homens. 44,2% mulheres. 77,4% declararam idade entre 26 e 55 anos.



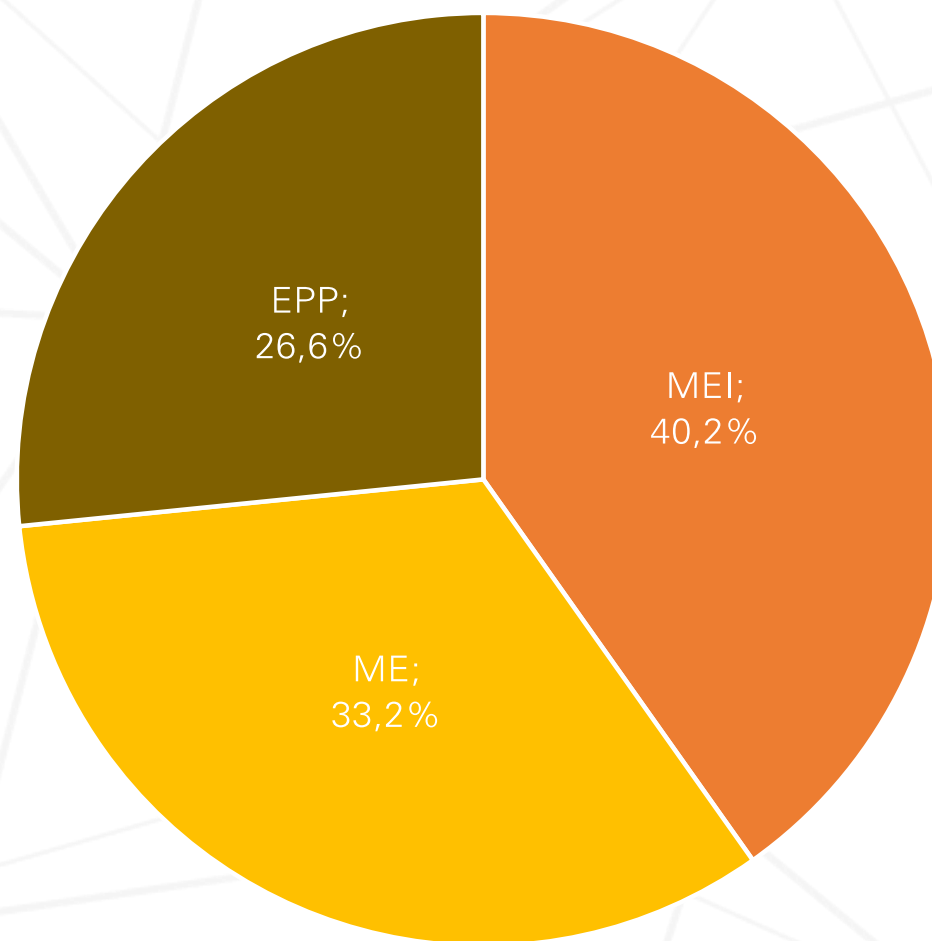
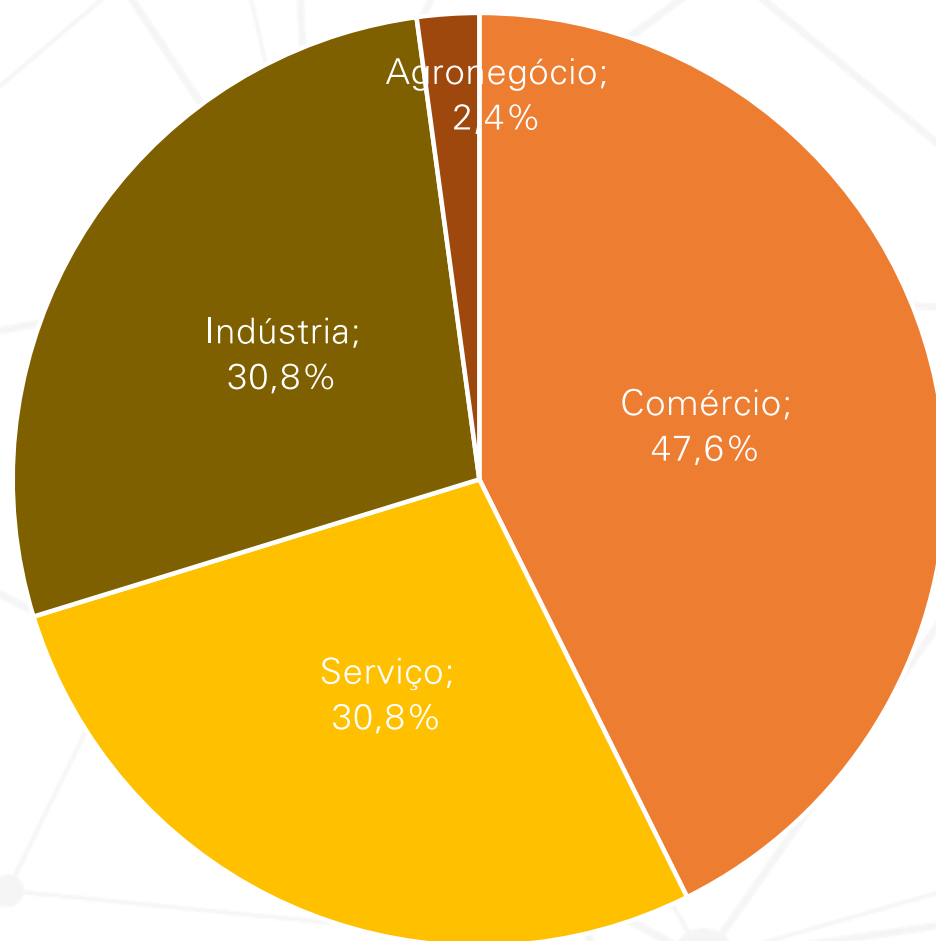
3. Perfil dos empreendedores entrevistados

85,4%, ou aproximadamente oito em cada dez, dos empreendedores entrevistados possuem o ensino médio completo ou mais de escolaridade.



3. Perfil dos empreendedores entrevistados

Sobre os empreendedores entrevistados: 40,2% são MEIs e 47,6% desenvolvem atividades no comércio. Essa distribuição é proporcional ao comportamento dessas variáveis quando se trata de micro e pequenos empreendedores atendidos pelo Sebrae no Pará.



3. Perfil dos empreendedores entrevistados

Distribuição dos entrevistados por regional do Sebrae/PA.

	Frequência	%
Araguaia	36	7,2
Baixo Amazonas	50	10,0
Caeté	34	6,8
Capim	31	6,2
Carajás I	51	10,2
Carajás II	34	6,8
Guamá	49	9,8
Marajó	30	6,0
Metropolitano	90	18,0
Tapajós	31	6,2
Tocantins	31	6,2
Xingu	33	6,6
Total	500	100,0

4. Percepção quanto à sustentabilidade do negócio

66,8% dos micro e pequenos empreendedores paraenses entrevistados declararam que o faturamento do seu negócio diminuiu neste momento em relação a um mês normal. Em média, houve 47% de queda. Além disso, 42,4% dos empreendedores avaliam que o faturamento de seus negócios podem cair ainda mais nas próximas semanas. Em média, preveem 28% de queda.

Quanto a preparação de seus negócios para sobreviver ao novo cenário:

- 57,8%, ou aproximadamente 6 em cada 10, dos empreendedores entrevistados se declararam nenhum pouco ou pouco preparadas financeiramente para sobreviver a este cenário de coronavírus.

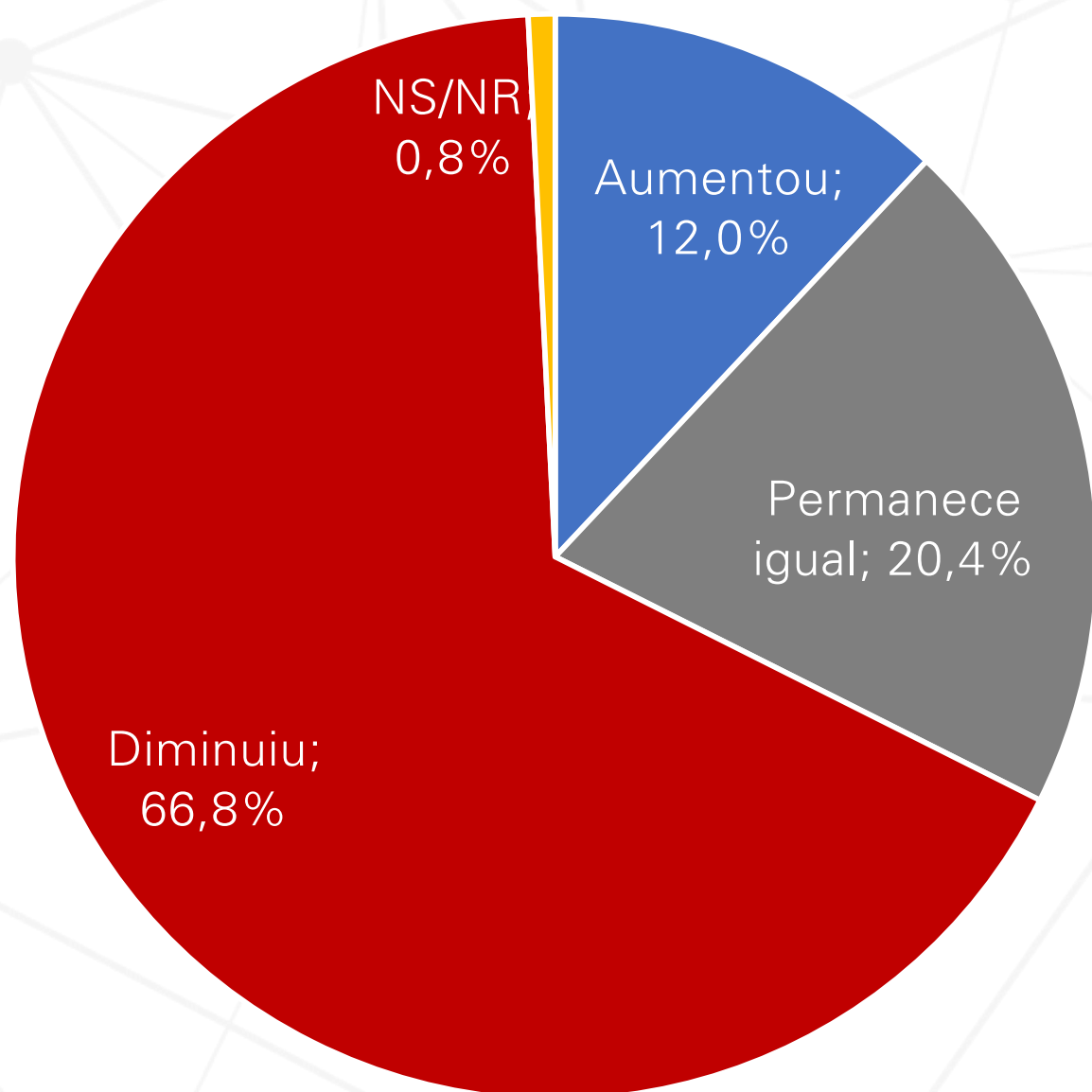
61,8% das empresas entrevistadas declararam que vendem utilizando redes sociais, aplicativos ou internet. Entre essas empresas, o crescimento médio das vendas online em comparação com 2019 foi de 35%.

4. Percepção quanto à sustentabilidade do negócio

25,8% dos micro e pequenos empreendedores paraenses entrevistados avaliam que terão que demitir funcionários nos próximos 3 meses em função da crise relacionada ao coronavírus. Em média, preveem demissão de 39% do quadro de colaboradores.

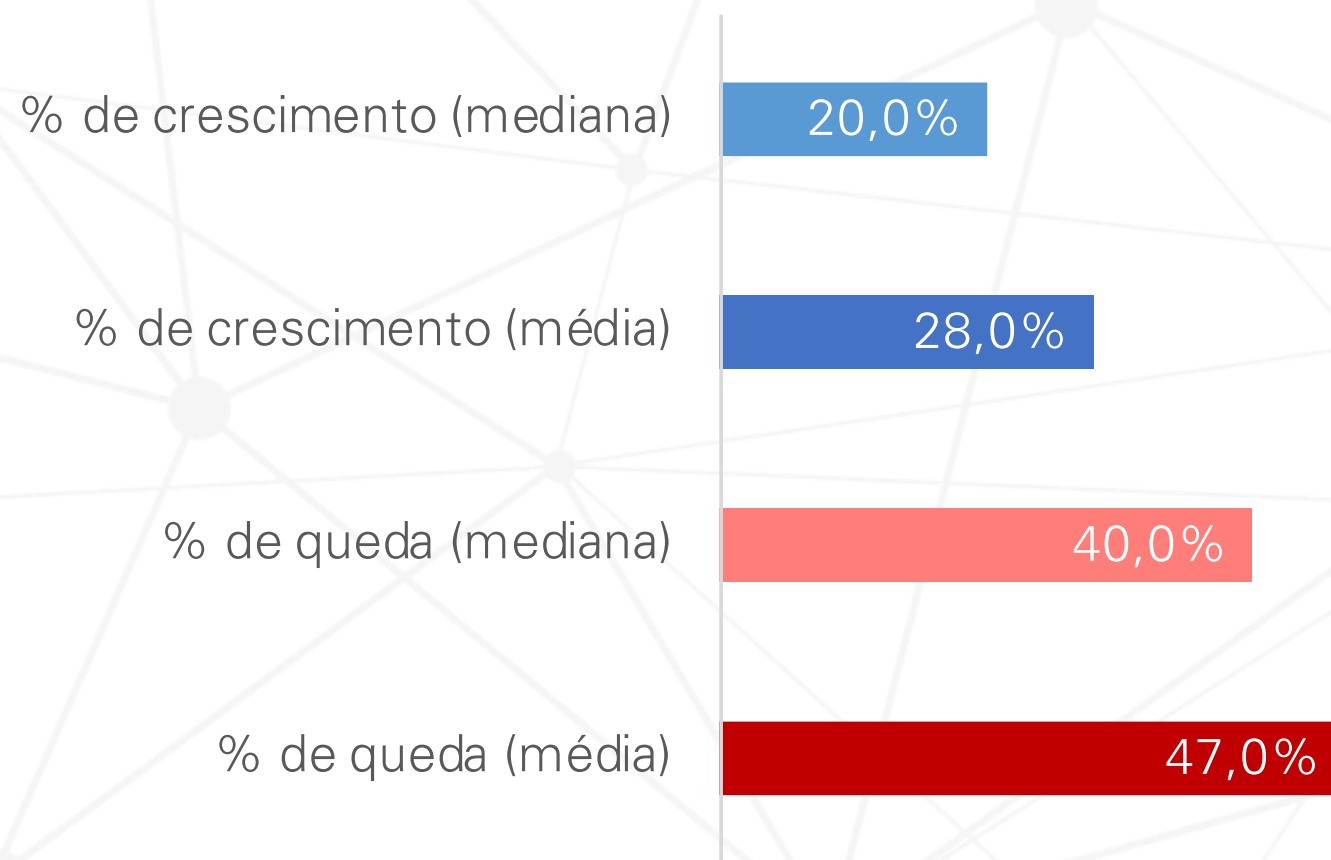
49,6% dos empreendedores declararam que buscaram empréstimo para o seu negócio desde o começo da crise. 60,5% dos que buscaram declararam que conseguiram o empréstimo. Banpará foi o banco que mais concedeu empréstimos para os micro e pequenos empreendedores paraenses.

4.1 Como está o faturamento mensal do seu negócio atualmente, em relação a um mês normal?



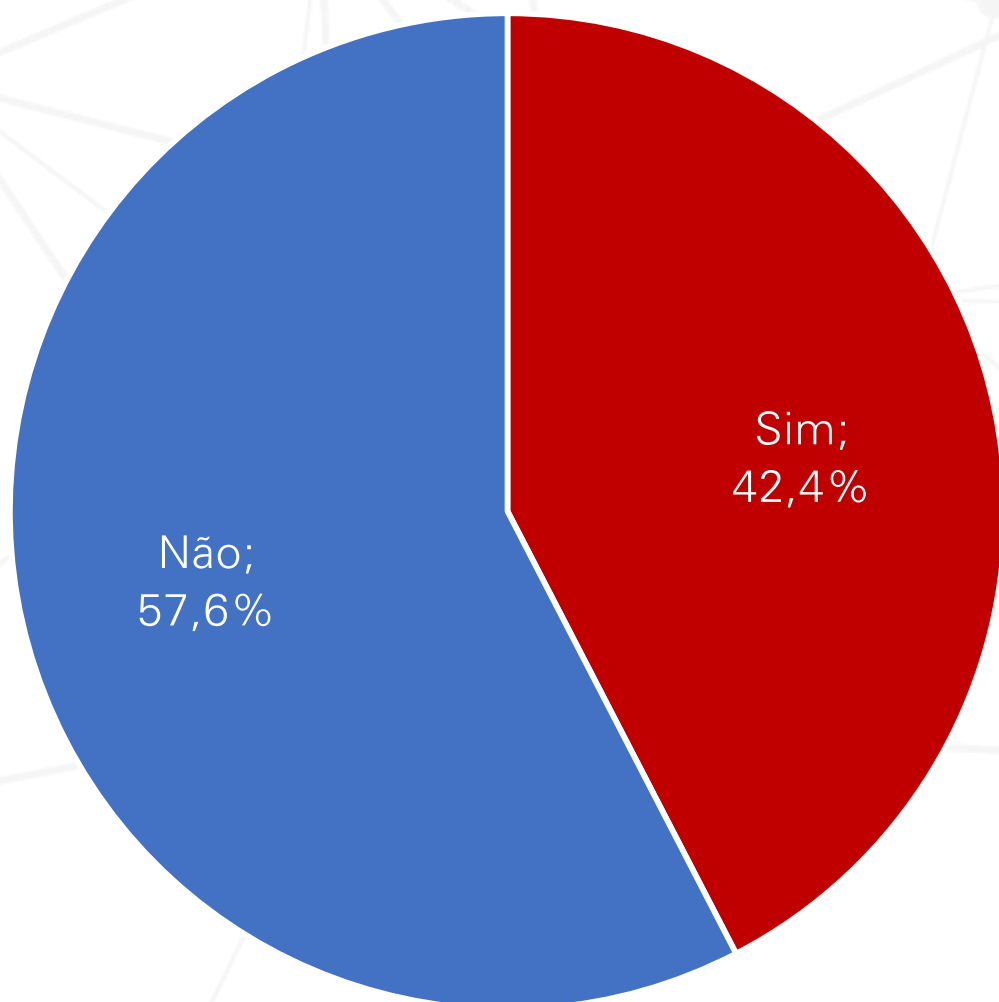
66,8%, ou aproximadamente 2 em cada 3, dos micro e pequenos empreendedores paraenses entrevistados declararam que o faturamento do seu negócio diminuiu neste momento em relação a um mês normal.

4.2 Qual a variação percentual? Quanto seu faturamento caiu ou aumentou na última semana?



Entre os empreendedores que declararam que seu faturamento diminuiu (66,8%), a queda média foi de 47% na última semana. E entre os empreendedores que declararam que seu faturamento aumentou (12%), o crescimento médio foi de 28% na última semana.

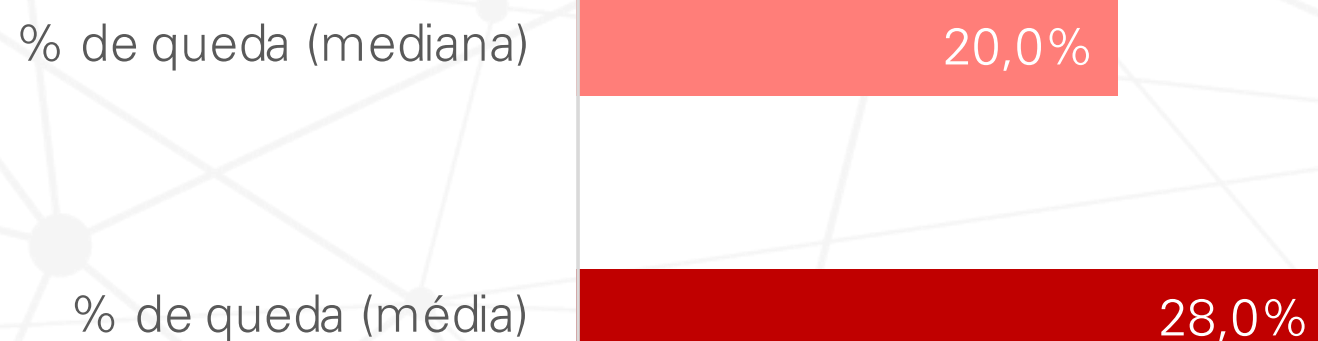
4.3 Você avalia que seu faturamento pode cair nas próximas semanas?



Quanto a perspectiva de queda de faturamento nas próximas semanas, **42,4%** dos empreendedores entrevistados avaliam que o faturamento de suas empresas pode cair nas próximas semanas.

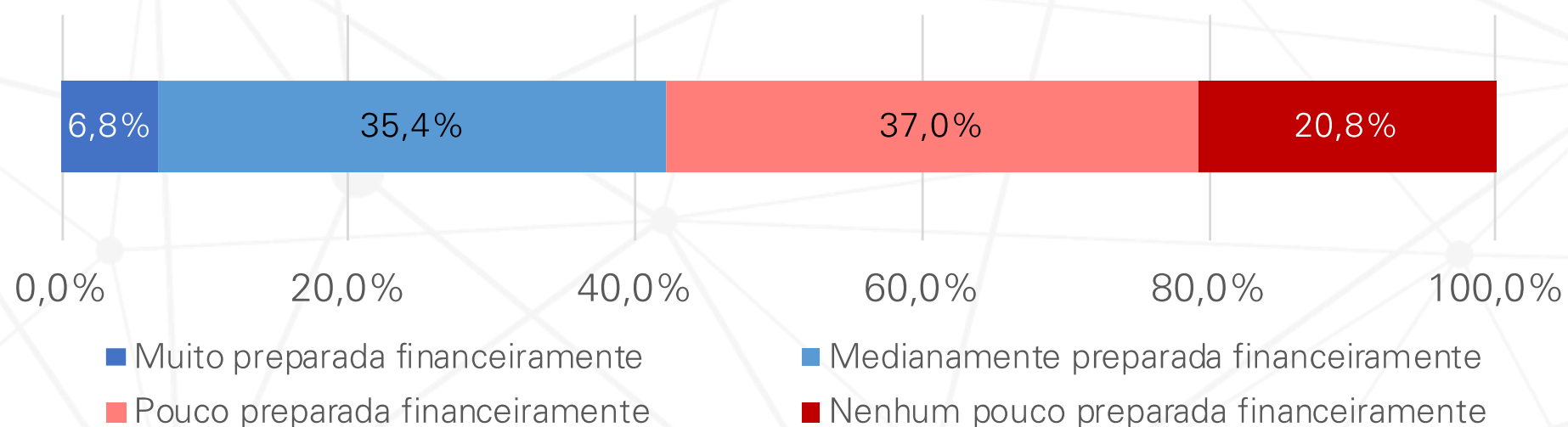
Em agosto do ano passado, na última onda da pesquisa em 2020, apenas 28,7% esperavam que seu faturamento pudesse cair.

4.4 Em termos percentuais, quanto você avalia que seu faturamento pode cair nas próximas semanas?



Sobre o percentual da queda nas próximas semanas, **micro e pequenos empreendedores esperam queda média de 28% em seus faturamentos.**

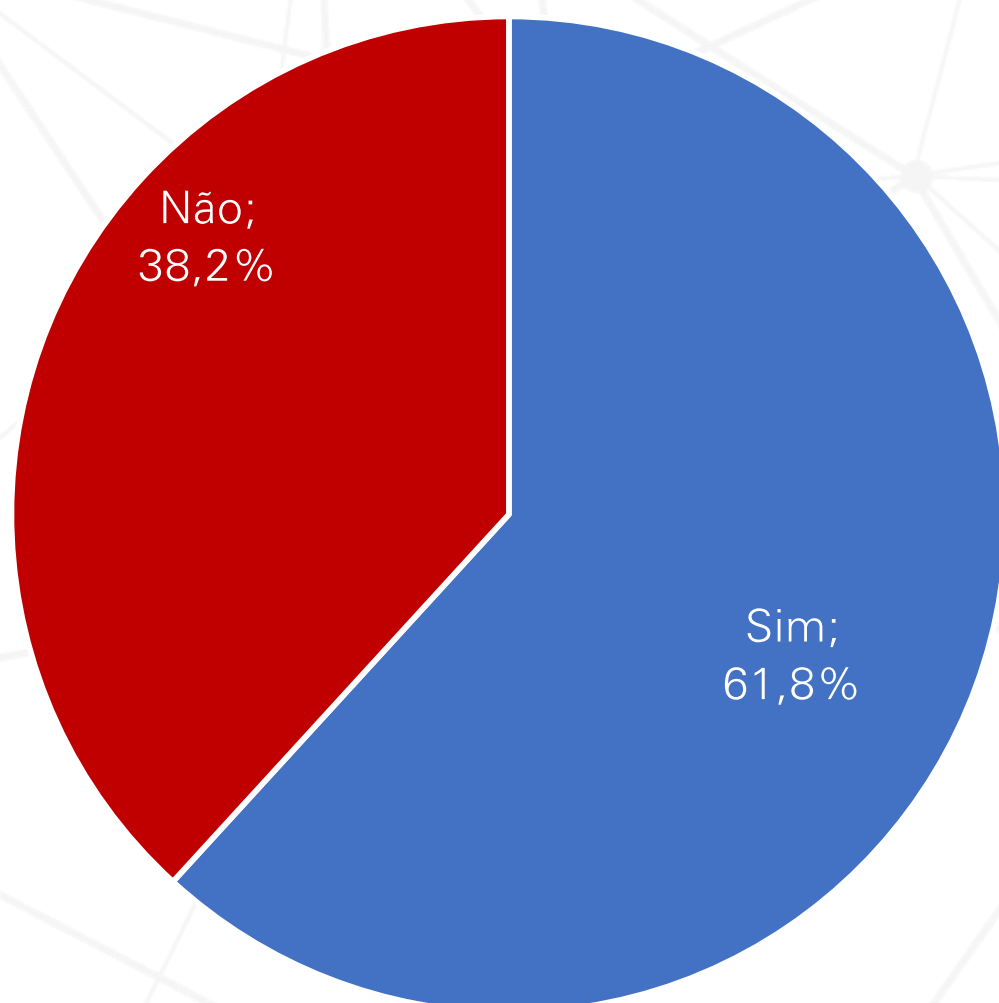
4.5 Como você avalia a **saúde financeira** do seu negócio para sobreviver a este cenário de coronavírus?



Quanto a saúde financeira das empresas entrevistadas, **57,8%**, ou aproximadamente 6 em cada 10, **se declararam nenhum pouco ou pouco preparadas financeiramente** para sobreviver a este cenário de coronavírus.

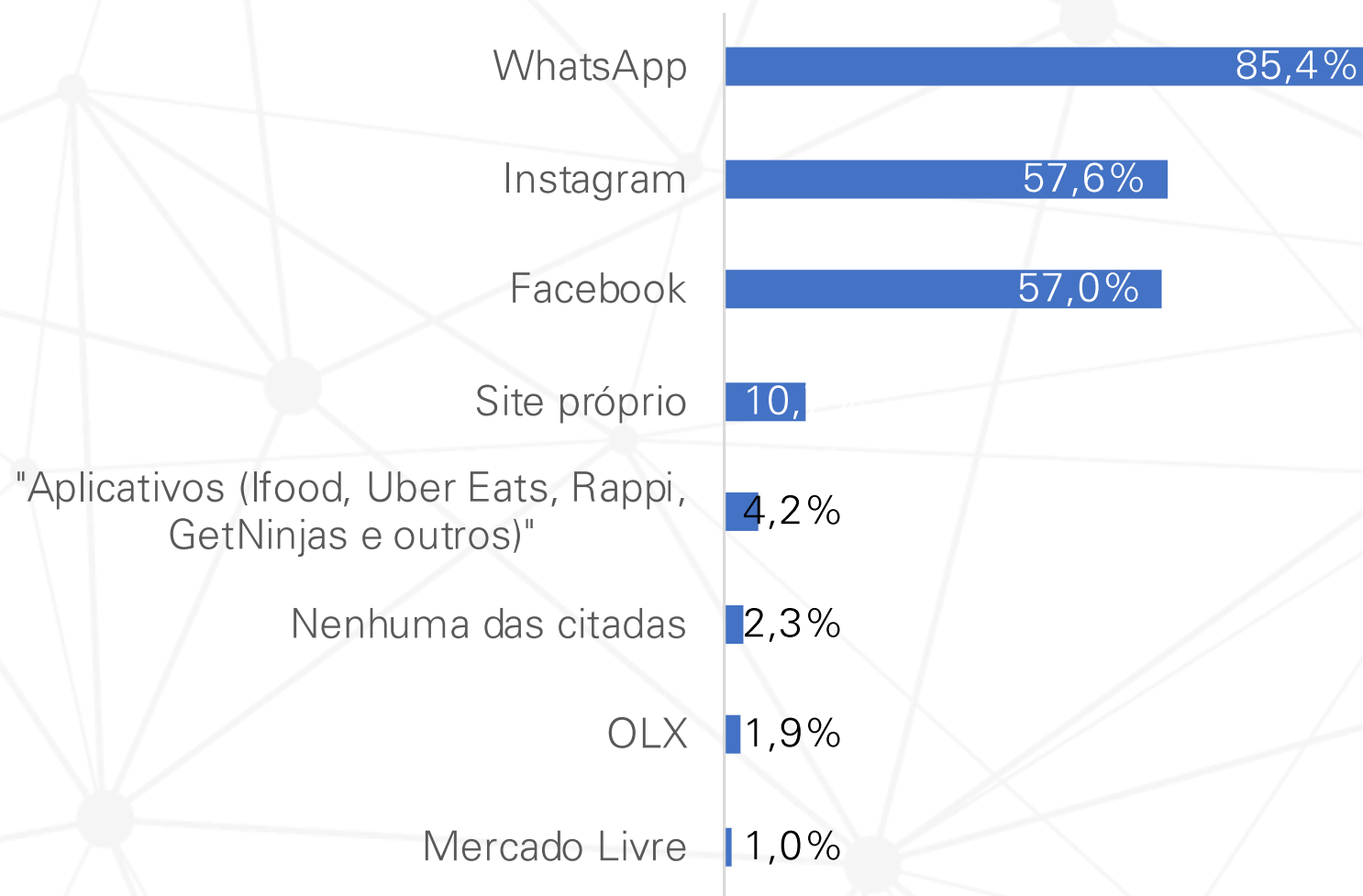
Em agosto de 2020 esse mesmo indicador era de 53%.

4.6 Você VENDE utilizando redes sociais, aplicativos ou internet (por exemplo, whatsapp, facebook, instagram, etc.)?



61,8% das empresas entrevistadas declararam que **vendem utilizando redes sociais, aplicativos ou internet.**

4.7 Por qual desses canais você usa para vender?



85,4% das empresas que declararam que vendem utilizando canais digitais usam o WhatsApp como canal.

57% utilizam o Instagram ou Facebook.

4.8 Quanto suas vendas online (internet) cresceram percentualmente (%) em relação a 2019?

% de crescimento (mediana)

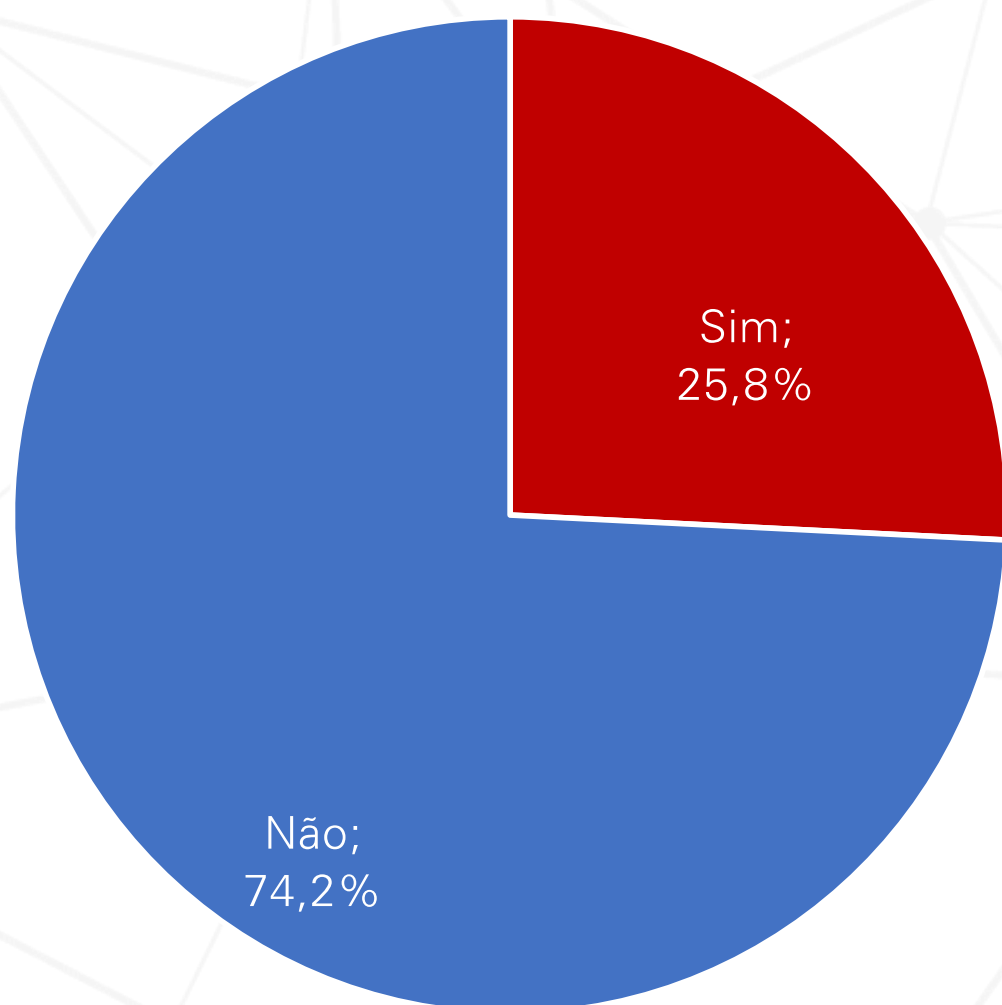
30,0%

% de crescimento (média)

35,0%

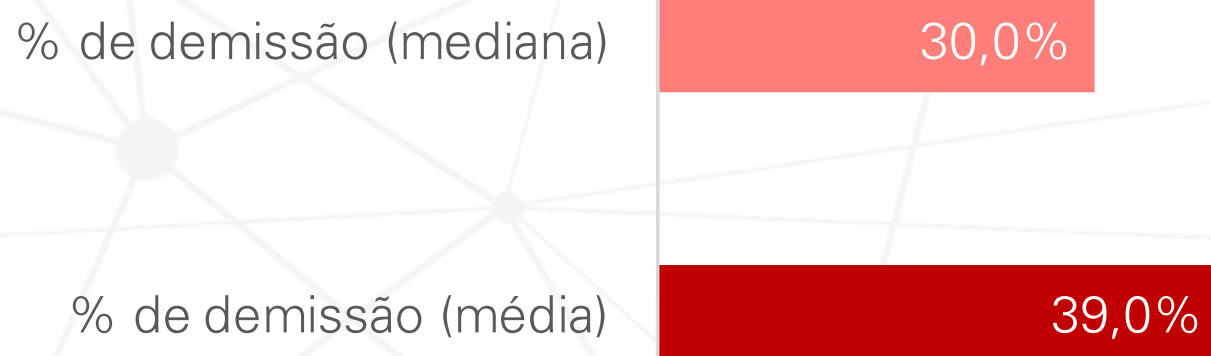
Entre as empresas que declararam que **vendem utilizando canais digitais**, o **crescimento médio das vendas online em comparação com 2019 foi de 35%.**

4.9 Você avalia que pode ter que demitir funcionários nos próximos 3 meses em função da crise relacionada ao coronavírus?



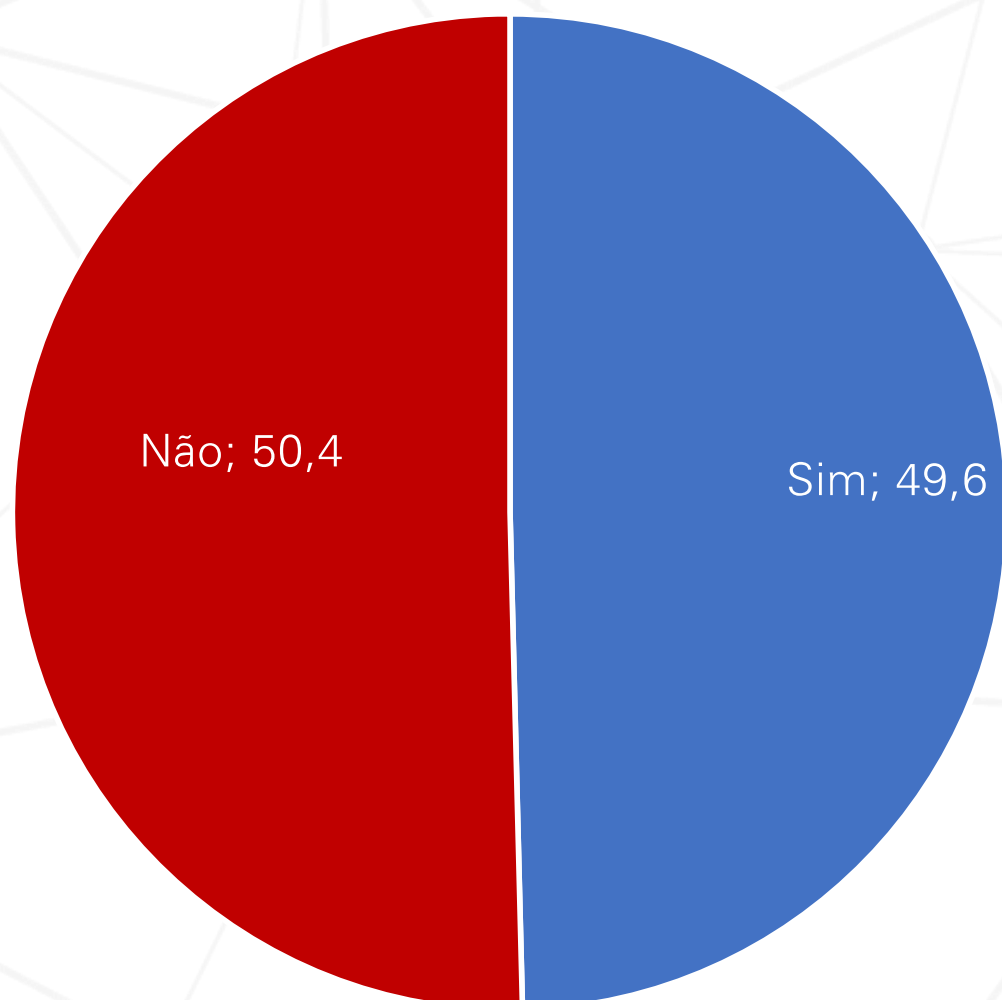
25,8% das empresas entrevistadas avaliam que **terão** que **demitir** funcionários nos próximos **3** meses.

4.10 Em termos percentuais, quanto da sua equipe de funcionários pode ter que ser demitida nos próximos 3 meses?



Entre as empresas que avaliam que podem demitir, o percentual médio de demissão esperado para os próximos 3 meses é de 39% do quadro de colaboradores.

4.11 Desde o começo da crise, você já tentou buscar empréstimo bancário para a sua empresa?

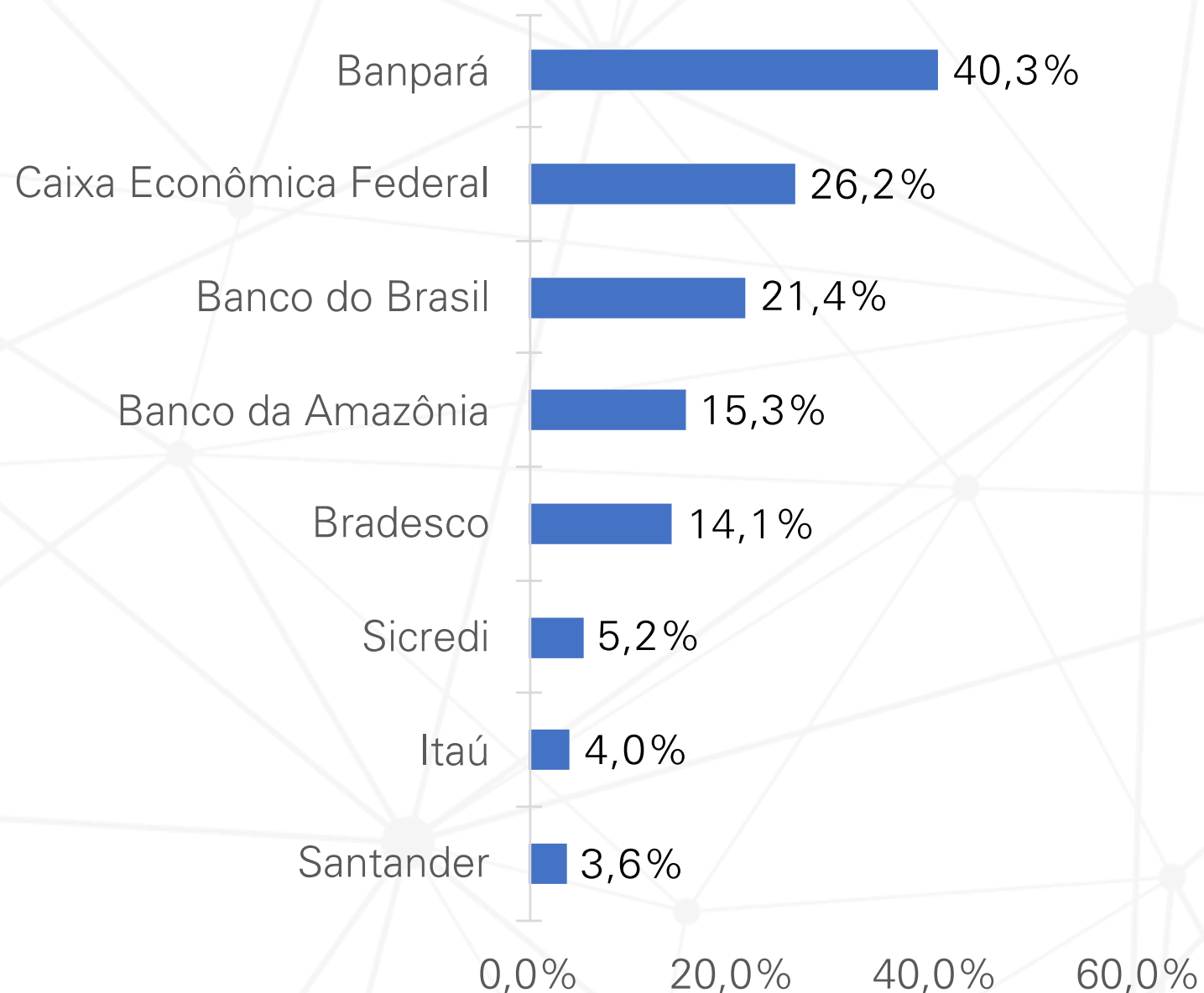


49,6% dos empreendedores entrevistados declararam que **buscaram empréstimo para o seu negócio desde o começo da crise.**

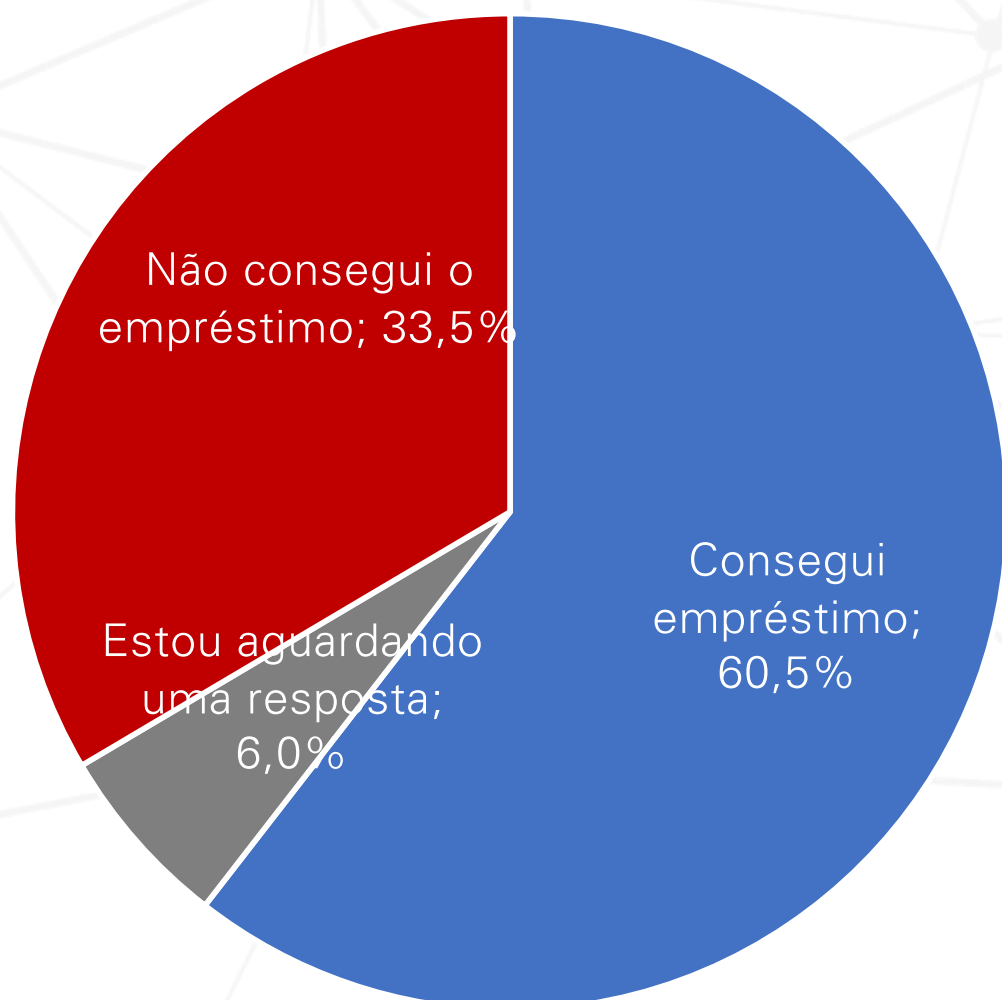
4.12 Onde você buscou empréstimo bancário?

Banpará foi o banco mais procurado para empréstimo entre os micro e pequenos empreendedores paraenses.

Na sequência aparecem Caixa Econômica e Banco do Brasil.



4.13 E o que aconteceu com o seu pedido de empréstimo?

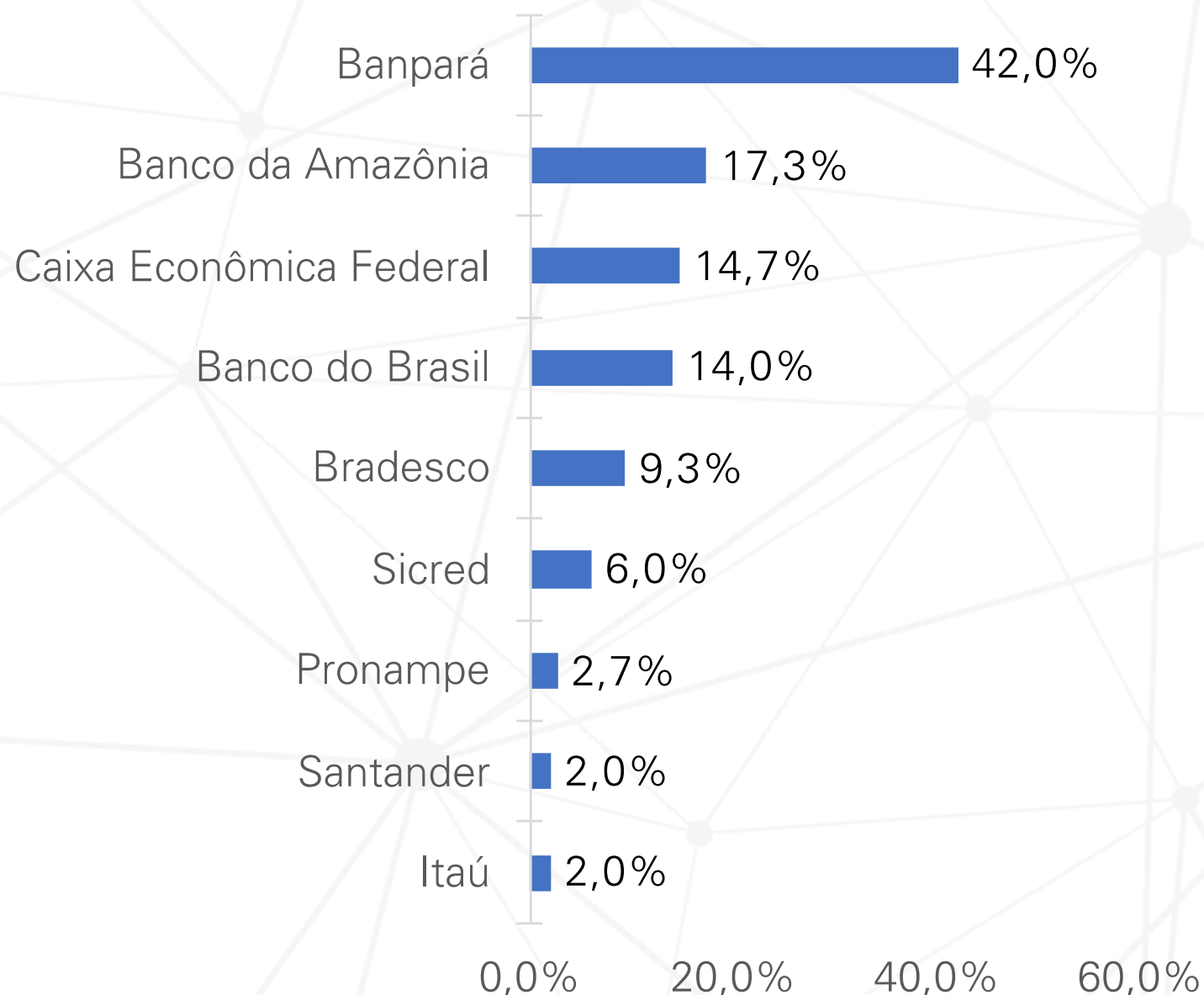


60,5% dos empreendedores que buscaram empréstimo declararam que **conseguiram acessar linha de crédito.**

4.14 Em qual(is) banco(s) você conseguiu empréstimo bancário?

Banpará foi o banco que mais concedeu empréstimos para os micro e pequenos empreendedores paraenses.

Na sequência aparecem Banco da Amazônia, Caixa Econômica e Banco do Brasil..



5. Percepção quanto à confiança empresarial

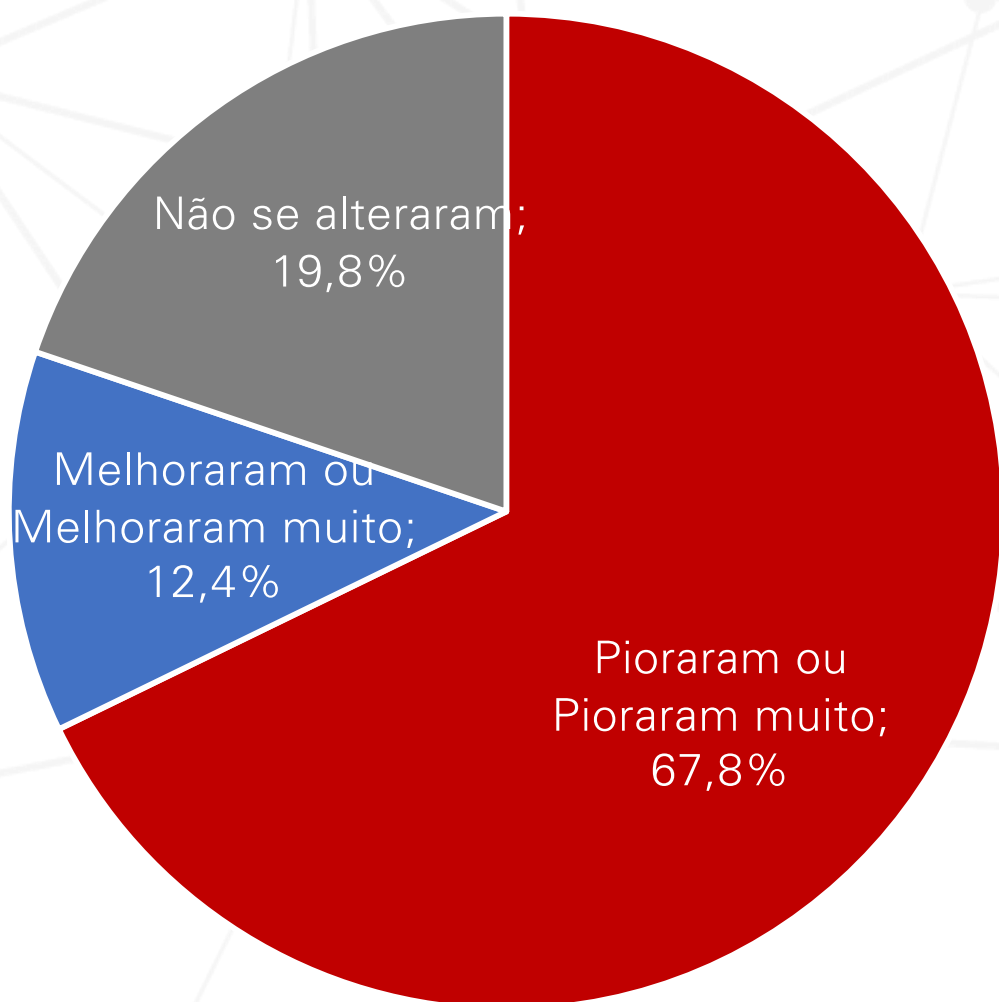
Na avaliação de 67,8% dos micro e pequenos empreendedores paraenses: as atuais condições gerais da **economia paraense pioraram ou pioraram muito**. Quanto as atuais condições gerais da sua empresa: também 43,2% dos empreendedores avaliam que **pioraram ou pioraram muito**.

Entretanto, sobre a expectativa futura os micro e pequenos empreendedores paraenses são otimistas:

- 64,4% se declaram otimistas ou muito otimistas sobre os próximos seis meses relacionados à economia paraense;
- 76,4% se declaram otimistas ou muito otimistas sobre os próximos seis meses relacionados à sua empresa.

Na avaliação dos micro e pequenos empreendedores entrevistados, a economia levará 11 meses, em média, para voltar ao normal.

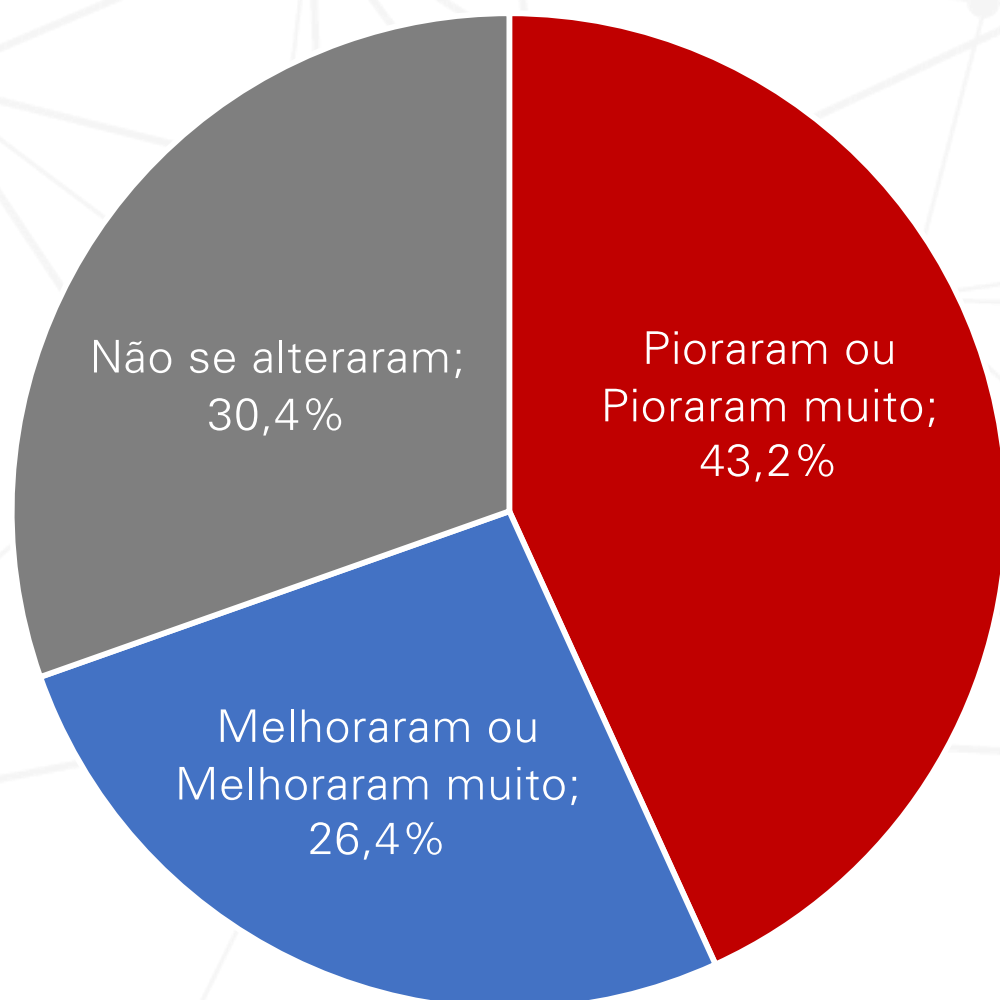
5.1 Como você avalia as atuais condições gerais da economia paraense?



67,8% dos micro e pequenos empreendedores paraenses avaliam que as atuais condições gerais da economia paraense pioraram ou pioraram muito.

Em agosto de 2020 esse mesmo indicador era de 54,8%.

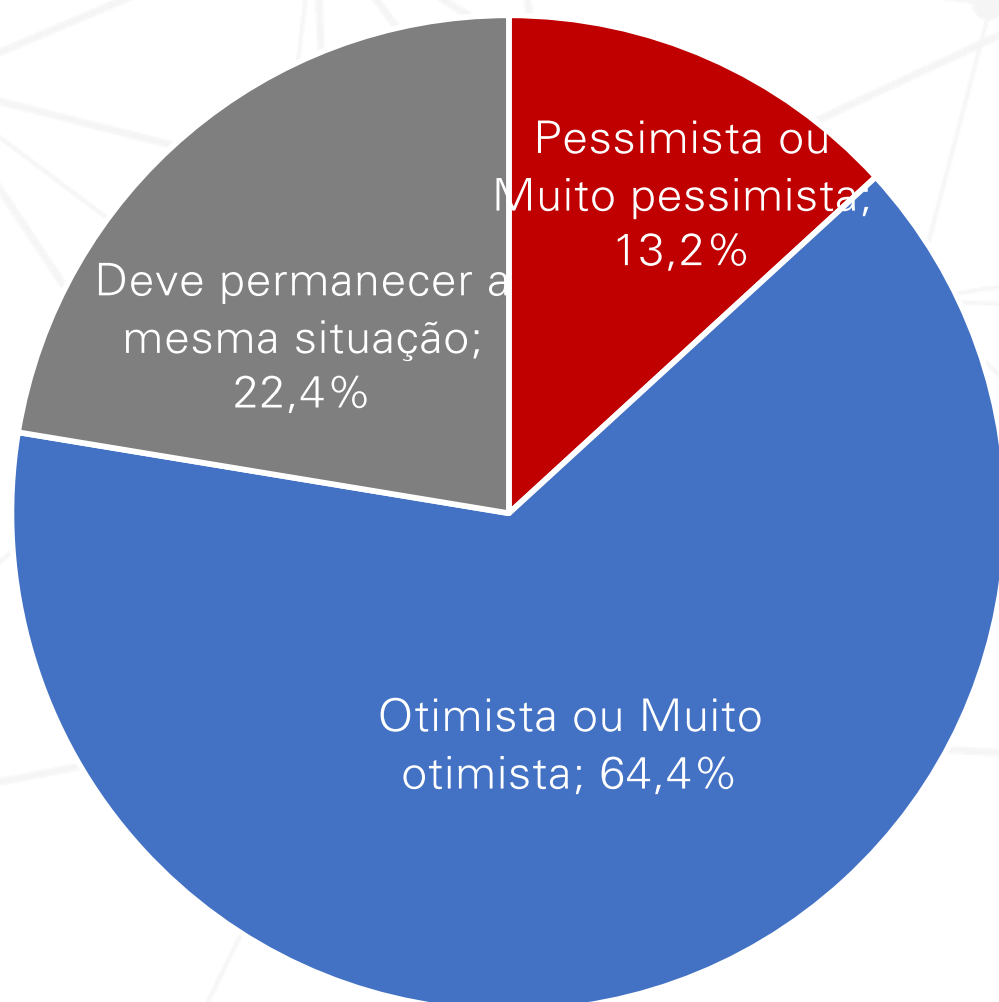
5.2 Como você avalia as atuais condições gerais da sua empresa?



43,2% dos empreendedores entrevistados **avaliam que as atuais condições gerais da sua própria empresa pioraram ou pioraram muito.**

Em agosto de 2020 esse mesmo indicador era de 37,5%.

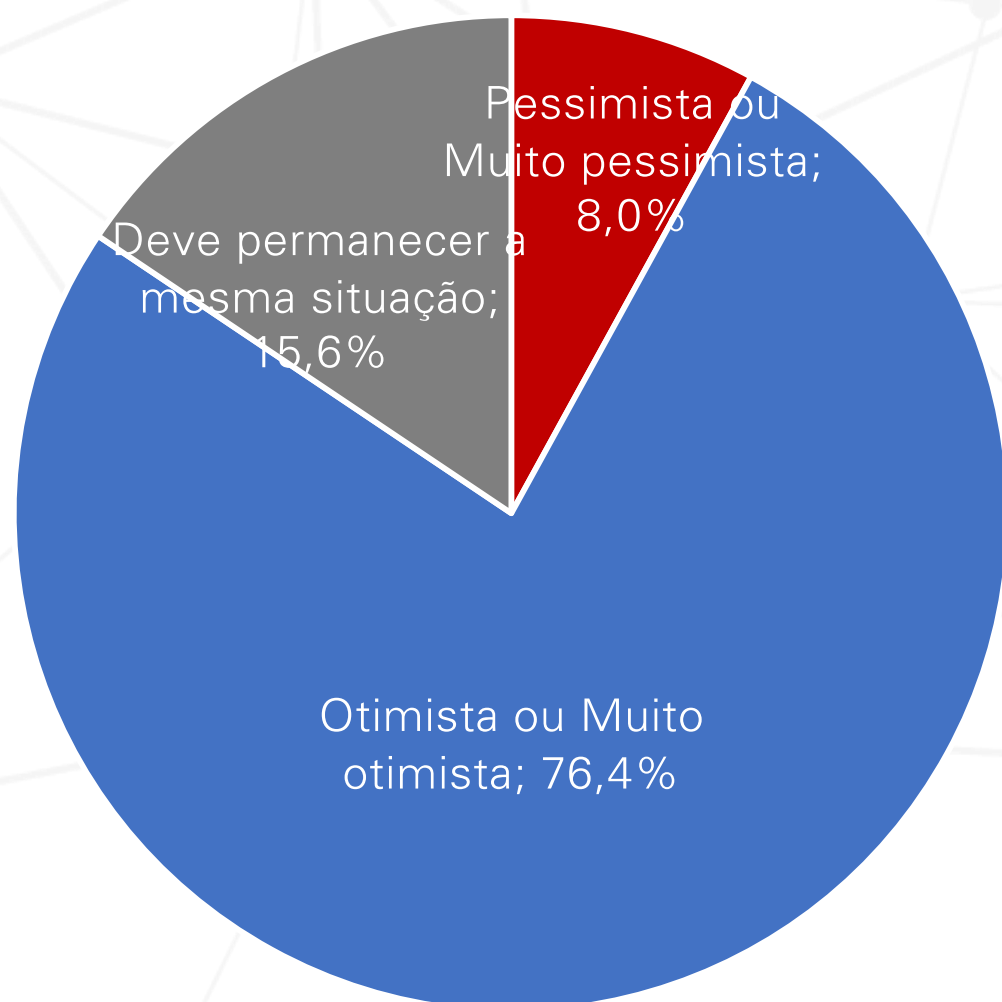
5.3 Qual sua expectativa para os próximos seis meses com relação à economia paraense?



Quanto a expectativa para os próximos seis meses da economia paraense, **64,4%** dos micro e pequenos empreendedores se declararam otimistas ou muito otimistas.

Em agosto de 2020 esse mesmo indicador era de 71,7%.

5.4 Qual sua expectativa para os próximos seis meses com relação à sua empresa?



Quanto a expectativa para os próximos seis meses da **sua própria empresa**, **76,4%** dos micro e pequenos empreendedores se declararam **otimistas ou muito otimistas**.

Em agosto de 2020 esse mesmo indicador era de **83,8%**.

5.5 Quantos meses o(a) Sr(a). acha que vai demorar para a situação da economia voltar ao normal?

Meses para recuperação da economia (mediana)

10

Meses para recuperação da economia (média)

11

Na avaliação dos micro e pequenos empreendedores entrevistados, **a economia levará 11 meses, em média, para voltar ao normal.**

6. Percepção quanto às principais necessidades

Os apoios que os micro e pequenos empreendedores paraenses mais esperam no momento são: Linhas de crédito em primeiro lugar (61,2%) e na sequência: Capacitação/Informações sobre o que fazer no momento (36,2%) e Consultorias para sobrevivência do negócio (29,6%).

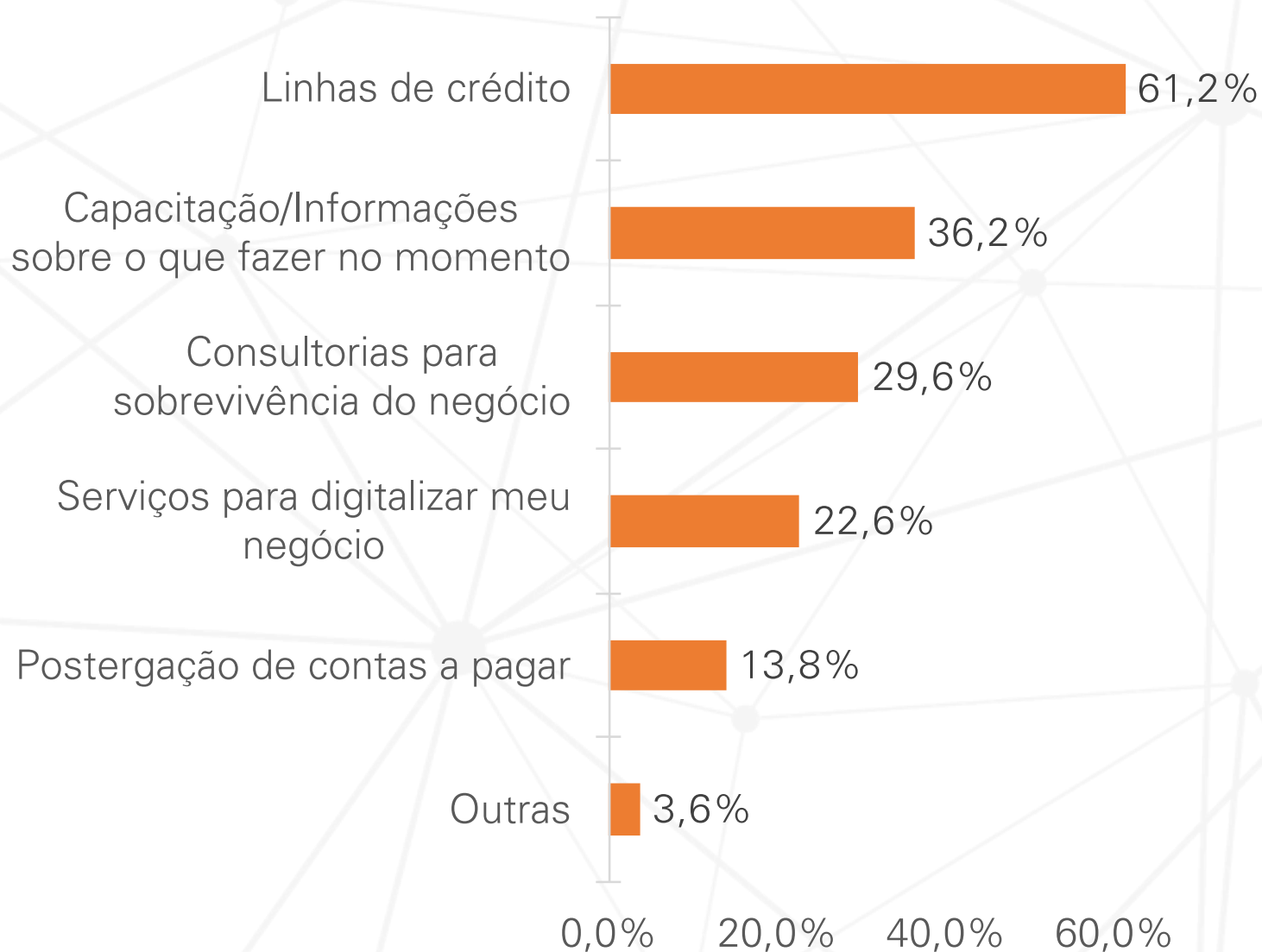
Além da falta de capital para sobreviver ao momento, micro e pequenos empreendedores estão desorientados e desejam esse apoio/aconselhamento.

6.1 Eu vou ler algumas alternativas de apoio ao seu negócio e peço que você me diga quais as duas que você mais necessita no momento atual?

Em questionamento estimulado de múltipla escolha, os micro e pequenos empreendedores paraenses responderam que os apoios que mais precisam no momento são:

Linhas de crédito em primeiro lugar (61,2%) e na sequência:

Capacitação/Informações sobre o que fazer no momento (36,2%) e **Consultorias para sobrevivência do negócio (29,6%)**. Essas duas últimas vão ao encontro das maiores competências do SEBRAE.

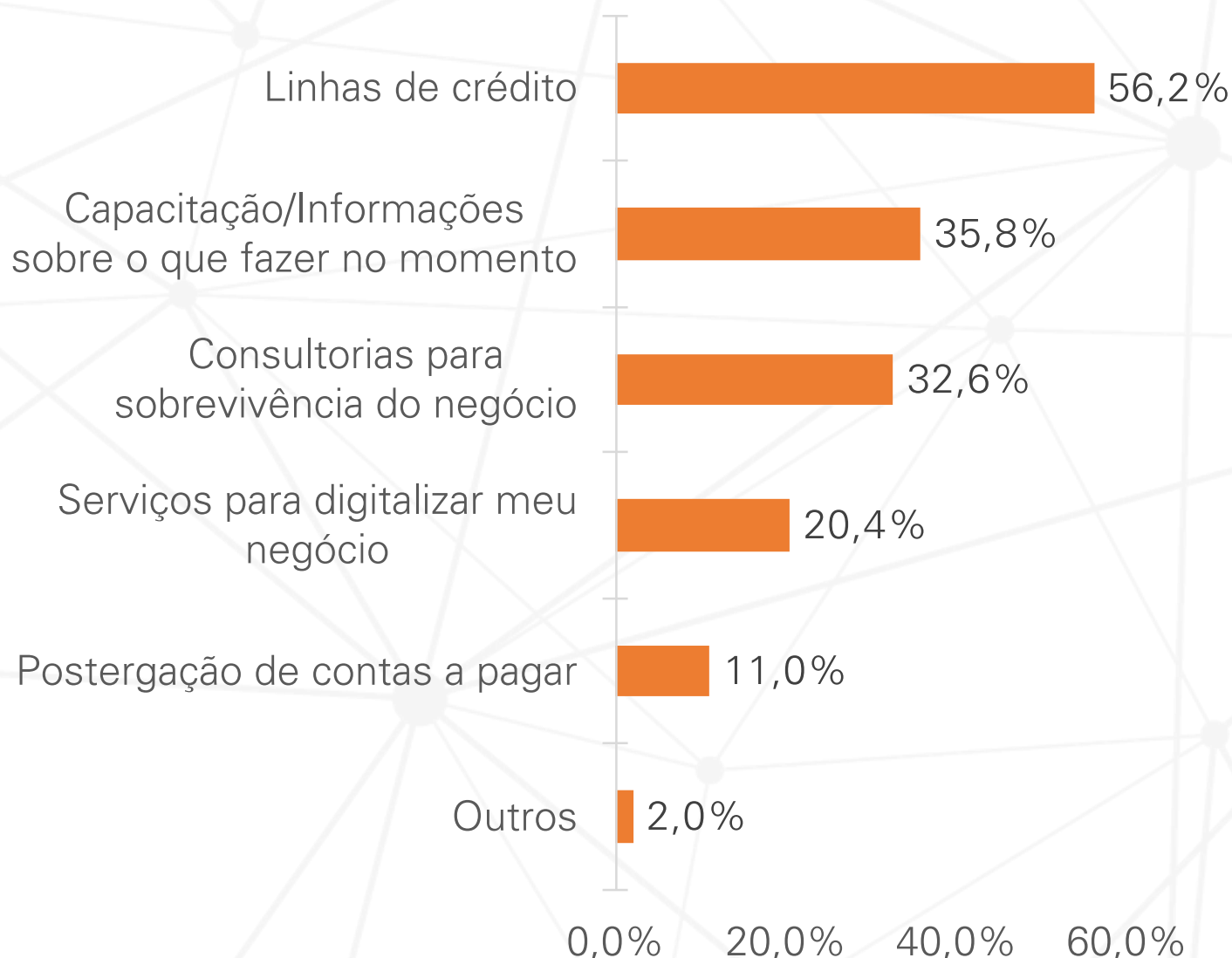


6.2 Agora avaliando alternativas de apoio para a sustentabilidade do seu negócio, quais as duas que você mais necessitará nos próximos meses?

Quando se trata das demandas futuras, micro e pequenos empreendedores

paraenses responderam que os apoios que precisarão são:

Linhas de crédito em primeiro lugar (56,2%) e na sequência: **Capacitação/Informações sobre o que fazer no momento (35,8%)** e **Consultorias para sobrevivência do negócio (32,6%)**.



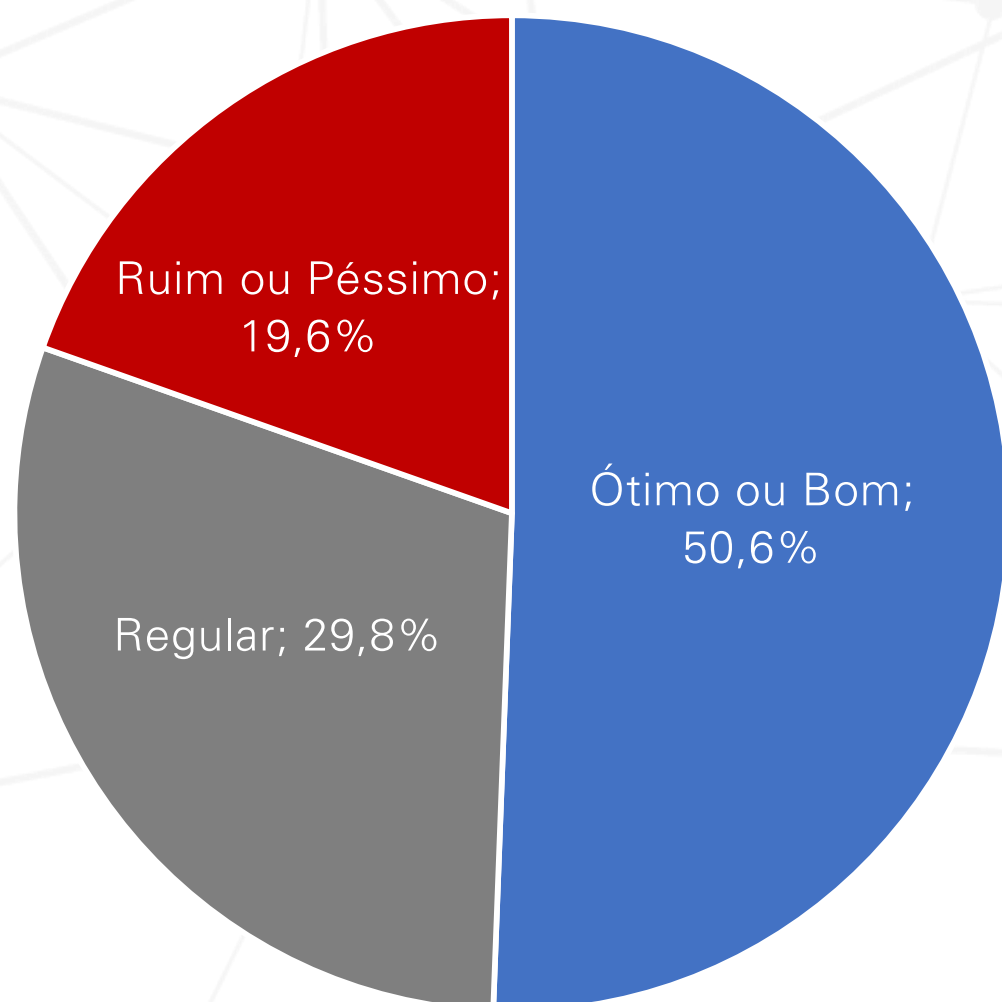
7. Percepção quanto à gestão pública da crise

Quanto a avaliação da gestão pública da crise (ações tomadas para conter os efeitos do coronavírus):

- 50,6% avaliam as ações tomadas pelos Prefeitos de suas cidades como ótimas ou boas;
- 47,8% avaliam as ações tomadas pelo Governador Helder Barbalho como ótimas ou boas;
- 57,4% avaliam as ações tomadas pelo Presidente Jair Bolsonaro como ótimas ou boas.

Quando se trata da avaliação do Sebrae/PA, esta pesquisa levantou NPS de 70,2% que o classifica na Zona de Qualidade.

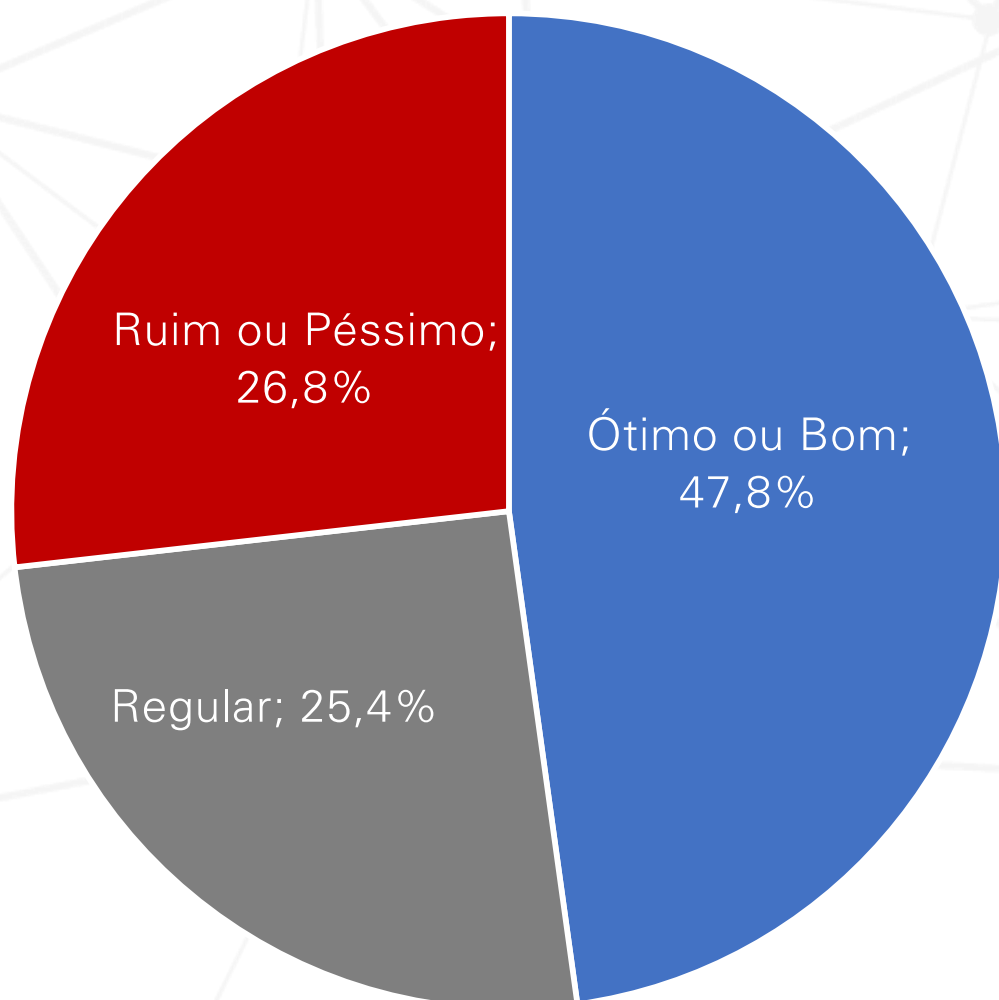
7.1 Como você avalia as ações tomadas pelo Prefeito da sua cidade para conter os efeitos do coronavírus?



50,6% dos micro e pequenos empreendedores paraenses avaliam as **ações tomadas pelo Prefeito** da sua cidade para conter os efeitos do coronavírus como **ótimas ou boas**.

Média	Moda	Mínimo	Máximo	Desvio Padrão
6,12	5	1	10	2,57

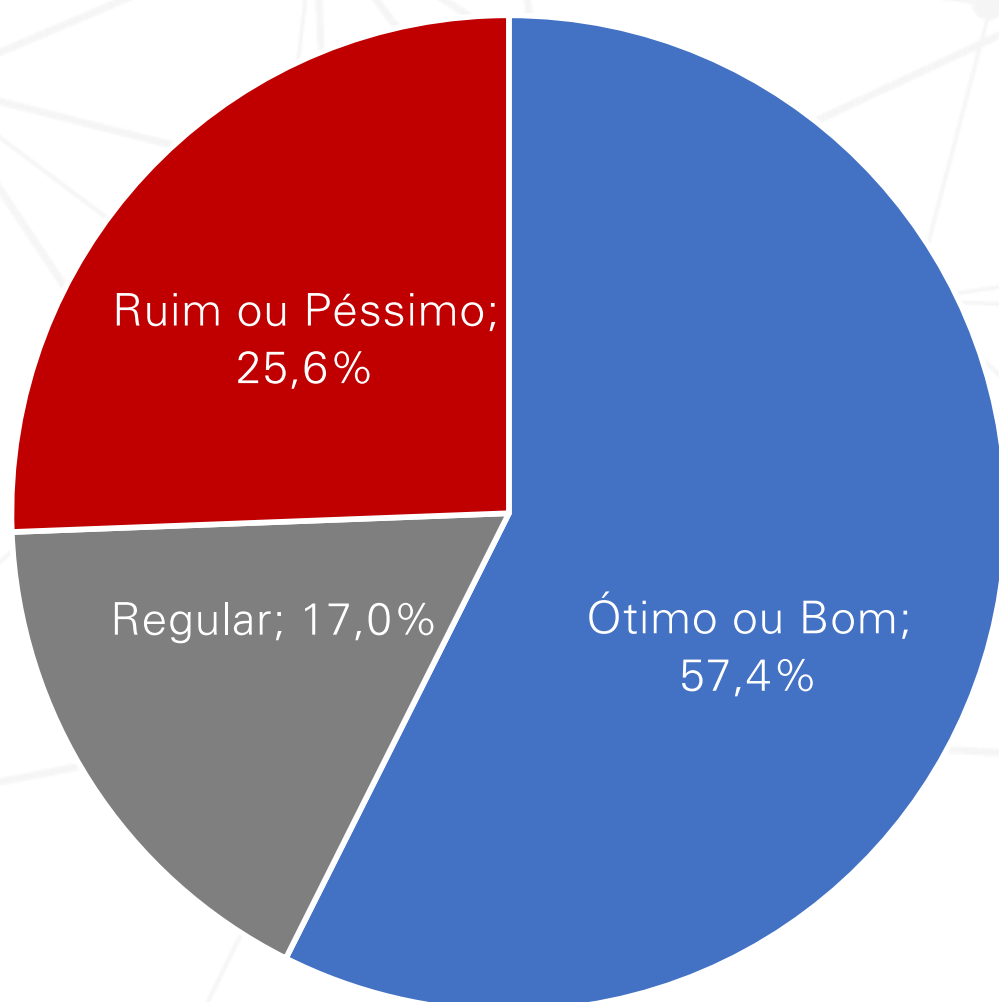
7.2 Como você avalia as ações tomadas pelo Governador Helder Barbalho para conter os efeitos do coronavírus?



47,8% dos micro e pequenos empreendedores paraenses avaliam as **ações tomadas pelo Governador** para conter os efeitos do coronavírus como **ótimas ou boas**.

Média	Moda	Mínimo	Máximo	Desvio Padrão
5,87	5	1	10	2,80

7.3 Como você avalia as ações tomadas pelo Presidente Jair Bolsonaro para conter os efeitos do coronavírus?



57,4% dos micro e pequenos empreendedores paraenses avaliam as **ações tomadas pelo Presidente** para conter os efeitos do coronavírus como **ótimas ou boas**.

Média	Moda	Mínimo	Máximo	Desvio Padrão
6,22	10	1	10	3,05

7.4 Falando sobre os serviços do SEBRAE, de uma nota de 0 a 10 para quanto você recomendaria o SEBRAE, onde 0 significa "COM CERTEZA NÃO RECOMENDARIA" e 10 significa "COM CERTEZA RECOMENDARIA"?

Segundo o método NPS, o Sebrae/PA possui entre micro e pequenos empreendedores atendidos:

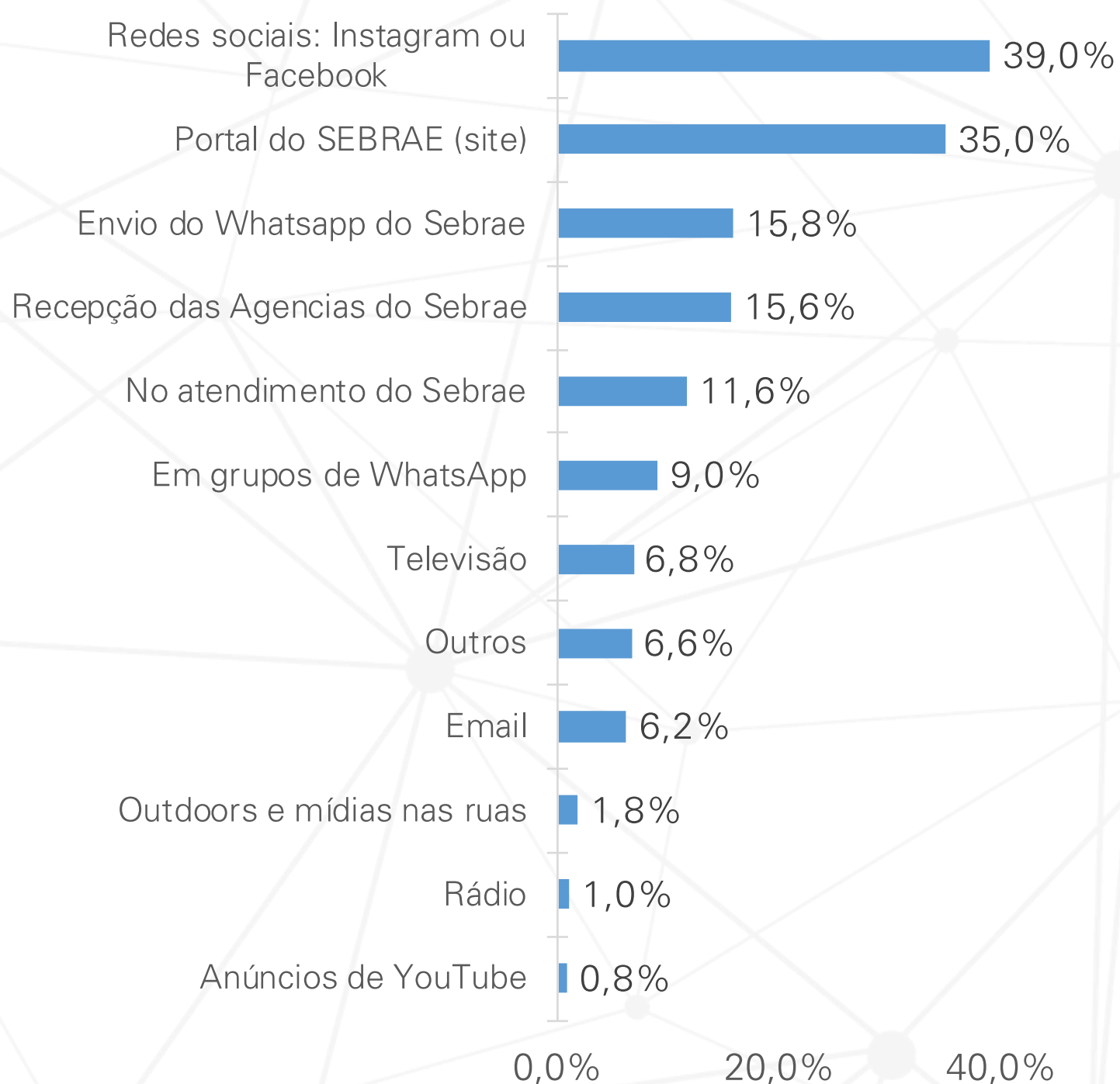
- 76,8% promotores;
- 16,6% neutros;
- 6,6 detratores.

Esses resultados revelam um NPS de 70,2% que classifica o Sebrae/PA na Zona de Qualidade.

	Nota	Frequência	%
Promotores	10	299	59,8
	9	85	17,0
Neutros	8	63	12,6
	7	20	4,0
Detratores	6	7	1,4
	5	16	3,2
	4	0	0,0
	3	2	0,4
	2	3	0,6
	1	5	1,0
	Total		500

7.5 Por onde você acessa informações de cursos, eventos e novidades do Sebrae Pará?

Os principais meios pelos quais micro e pequenos empreendedores acessam informações de cursos, eventos e novidades do Sebrae Pará são **Redes sociais (39%)** e **Portal do Sebrae site (35%)**.





Facebook.com/SebraePA



@sebraepa



@sebraepa

0800 570 0800 | WWW.SEBRAEPA.COM.BR

2020

