

4ª ONDA DA PESQUISA
PRINCIPAIS DEMANDAS
DE MICRO E PEQUENOS EMPREENDEDORES PARAENSES

*EM PERÍODO DE COVID-19 PARA A SOBREVIVENCIA E
SUSTENTABILIDADE DE SEUS NEGÓCIOS*

10/06/2021



DIRETORIA EXECUTIVA

Sebastião de Oliveira Campos - Presidente do Conselho Deliberativo

Rubens da Costa Magno Júnior - Diretor Superintendente

Fabrizio Augusto Guaglianone de Souza - Diretor Técnico

Cássia Alessandra da Costa Rodrigues - Diretora Administrativa e Financeira

UNIDADE DE GESTÃO ESTRATÉGICA E MERCADO

Clemilton Jansen Holanda - Gerente

Roberto Belluci - Gerente Adjunto

Adauto Lobo de Oliveira - Analista

Rosana Barreiro Viana - Analista

Solano de Vasconcelos Lisboa Filho - Analista

Mara Cristiane Barroso Juarez Peres - Analista

RESPONSÁVEIS TÉCNICOS

Gualter de Oliveira Rocha – Diretor Executivo

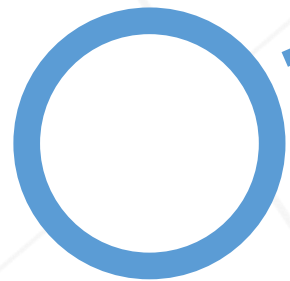
Marcelo Magalhães – Analista de pesquisa

Valéria Brunetta – Coordenadora de campo

SUMÁRIO

1. Apresentação da pesquisa	4
2. Método da pesquisa	5
3. Perfil dos empreendedores entrevistados	6
4. Percepção quanto à sustentabilidade do negócio	10
5. Percepção quanto à confiança empresarial	26
6. Percepção quanto às principais necessidades	32
7. Percepção quanto à gestão pública da crise	35
8. Autoavaliação do Micro e Pequeno Empreendedor	41

1. Apresentação da pesquisa



1ª Onda

22 à 26 de fevereiro de 2021

Aproximadamente um ano após o início da pandemia, o país e o estado do Pará vivem os efeitos da segunda onda do covid-19.



2ª Onda

16 à 22 de março de 2021

Um mês após a realização da primeira pesquisa, todos os principais indicadores coletados refletem o agravamento da crise econômica e a dificuldade de sobrevivência das micro e pequenas empresas.



3ª Onda

19 à 21 de abril de 2021

Nesta onda percebemos um recuo no nível de queda de todos os indicadores. A percepção média é que voltamos para o cenário encontrado em fevereiro deste ano.



4ª Onda

31 de maio à 08 de junho de 2021

Os principais indicadores: queda de faturamento, projeção para demissão nos próximos meses melhoraram. O nível de otimismo dos empreendedores também aumentou. O cenário encontrado é de avanços apesar de ainda ser muito difícil.

2. Método da pesquisa

O universo desta pesquisa é composto pelos 8.245 micro e pequenos empreendedores atendidos pela SEBRAE/PA ao longo de 2020.

A amostra é composta de 500 entrevistas coletadas entre os dias 31 de maio e 08 de junho através de ligações telefônicas com empreendedores distribuídos proporcionalmente aos segmentos, portes e localidades geográficas.

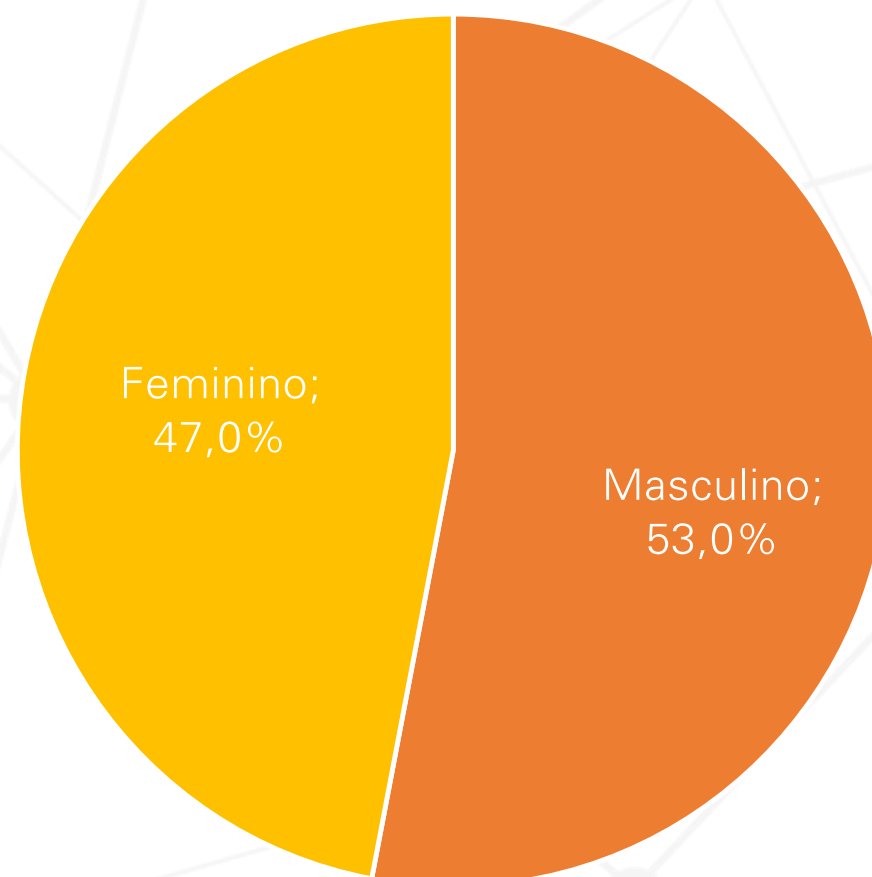
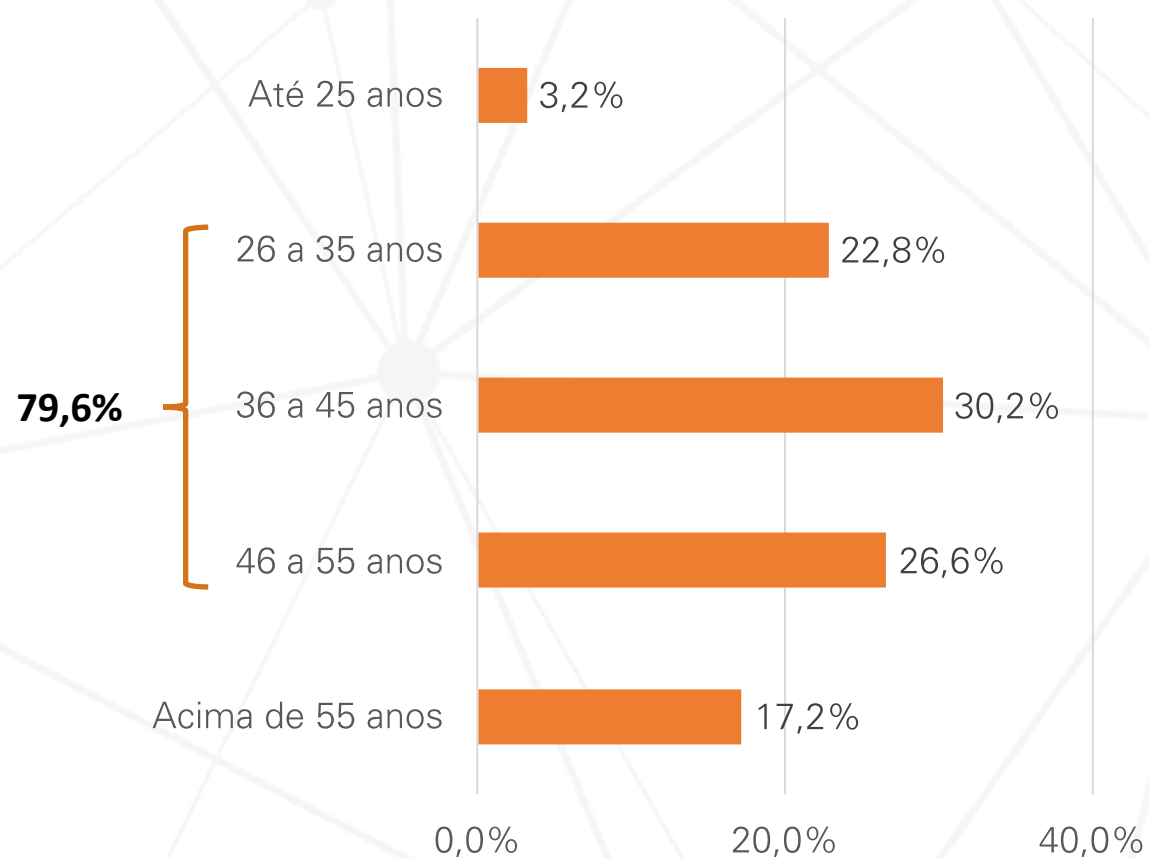
Para coletar as 500 entrevistas foram realizadas 6.702 ligações como pode-se acompanhar na tabela abaixo.

Intervalo de confiança da pesquisa: 95%. Margem de erro: 4,25%.

	Frequência	%
Pesquisa realizada	500	7,5
Não quis participar	1354	20,2
Telefone em caixa postal, inválido ou programado para não receber chamadas	1588	23,7
Telefone só chama, não atende	3260	48,6
Total	6702	100,0

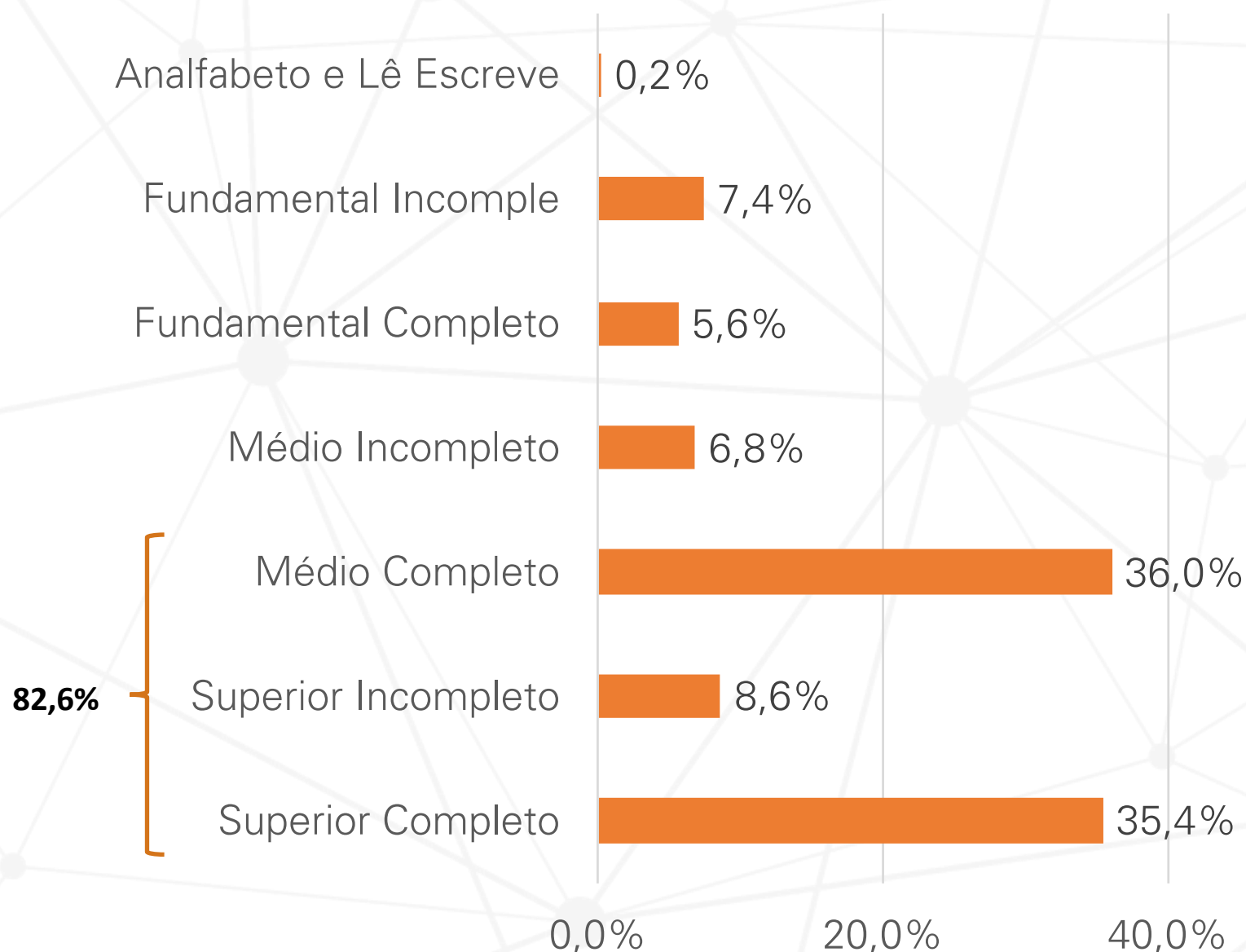
3. Perfil dos empreendedores entrevistados

53% dos empreendedores entrevistados são homens. 47% mulheres. 79,6% declararam idade entre 26 e 55 anos.



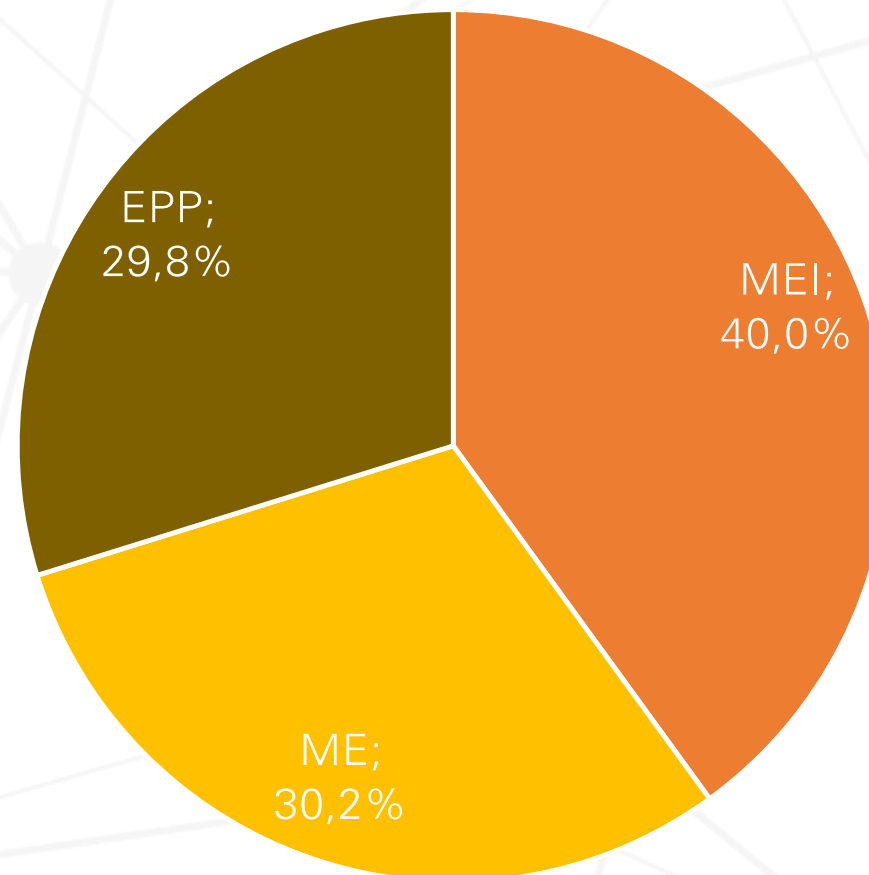
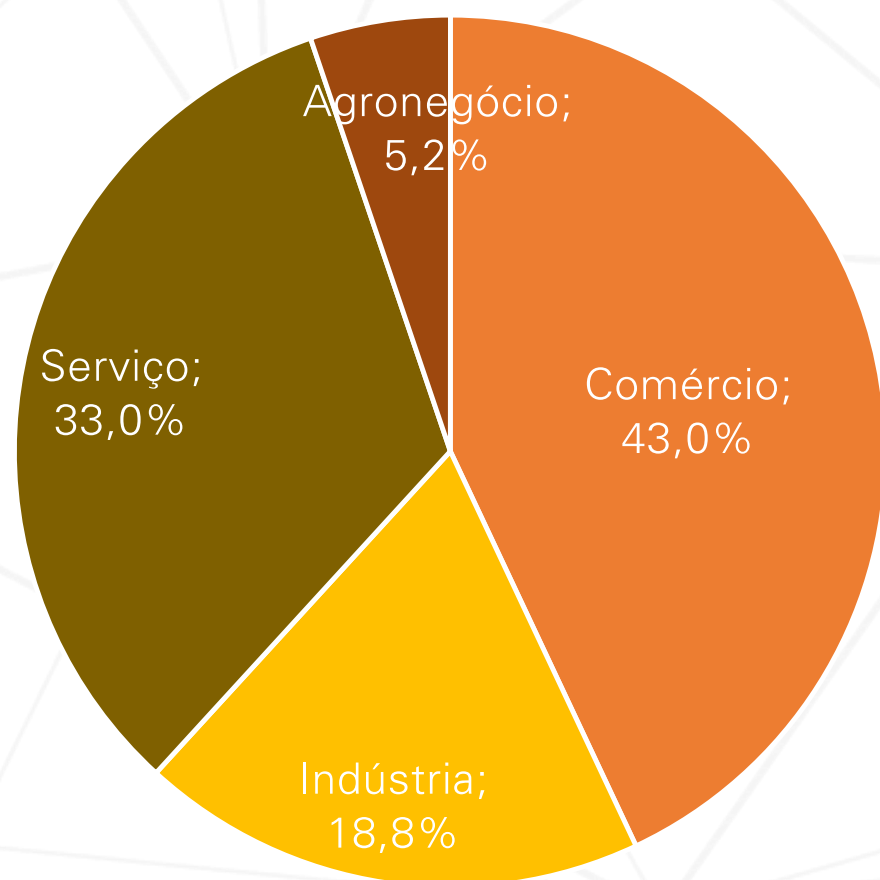
3. Perfil dos empreendedores entrevistados

80%, ou oito em cada dez, dos empreendedores entrevistados possuem o ensino médio completo ou mais de escolaridade.



3. Perfil dos empreendedores entrevistados

Sobre os empreendedores entrevistados: 40% são MEIs e 43% desenvolvem atividades no comércio. Essa distribuição é proporcional ao comportamento dessas variáveis quando se trata de micro e pequenos empreendedores atendidos pelo Sebrae no Pará.



3. Perfil dos empreendedores entrevistados

Distribuição dos entrevistados por regional do Sebrae/PA.

	Frequência	%
Araguaia	32	6,4
Baixo Amazonas	39	7,8
Caeté	34	6,8
Capim	31	6,2
Carajás I	54	10,8
Carajás II	30	6,0
Guamá	42	8,4
Marajó	30	6,0
Metropolitano	111	22,2
Tapajós	30	6,0
Tocantins	37	7,4
Xingu	30	6,0
Total	500	100,0

4. Percepção quanto à sustentabilidade do negócio

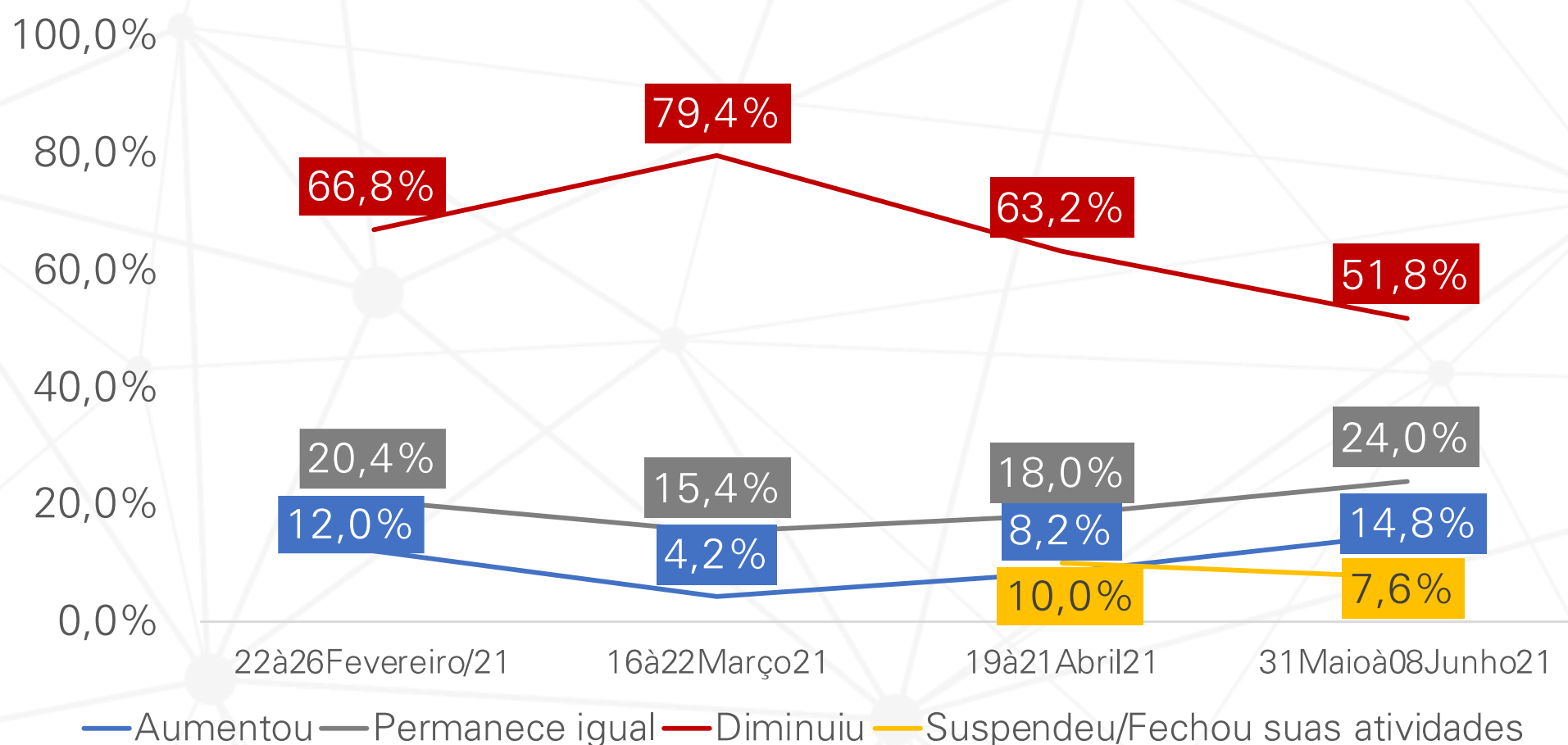
Houve um expressivo recuo quando se trata do percentual de empresas que declararam quedas em seus faturamentos ou que avaliam que seus faturamentos podem cair ainda mais nas próximas semanas.

Em todo o caso, a parcela mais significativa dos empreendedores (47,9%) ainda se declara pouco ou nenhum pouco preparados financeiramente às novas demandas.

O percentual de micro e pequenos empreendedores paraenses que avaliam que terão que demitir funcionários nos próximos 3 meses recuou de 27,1% para 12,5%. Em média, a previsão de demissão do quadro de colaboradores também recuou de 40% para 35%.

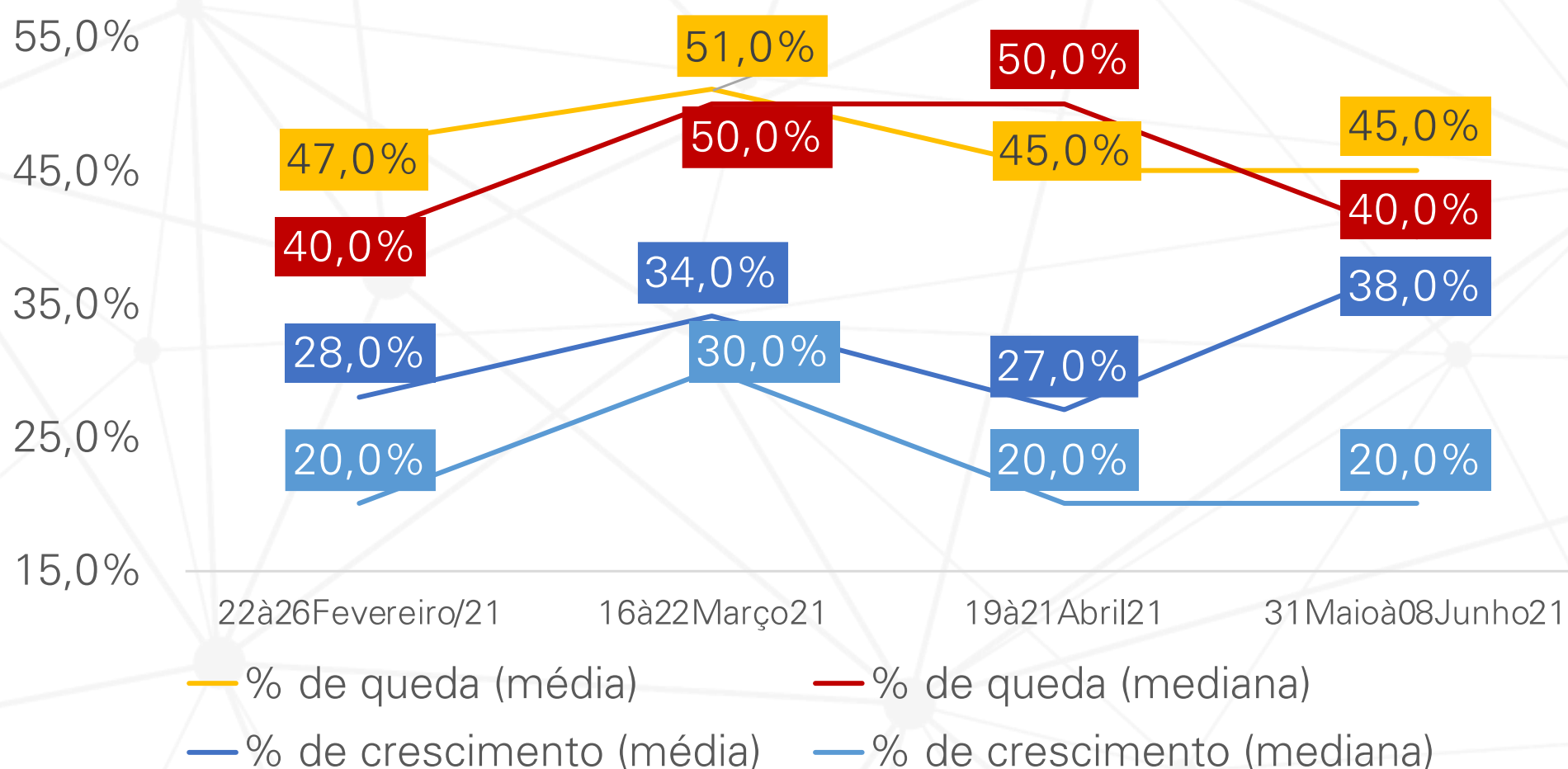
Quando questionados se receberam algum crédito ou auxílio empresarial ou pessoal dos Governos, 30,6% dos empreendedores declararam que sim, receberam.

4.1 Como está o faturamento mensal do seu negócio atualmente, em relação a um mês normal?



Houve mais uma redução entre micro e pequenos empreendedores paraenses que declaram que o faturamento do seu negócio caiu. Variação de 63,2 % para 51,8%. Neste ponto da série histórica destacamos que 7,6% das empresas suspenderam ou fecharam as suas atividades.

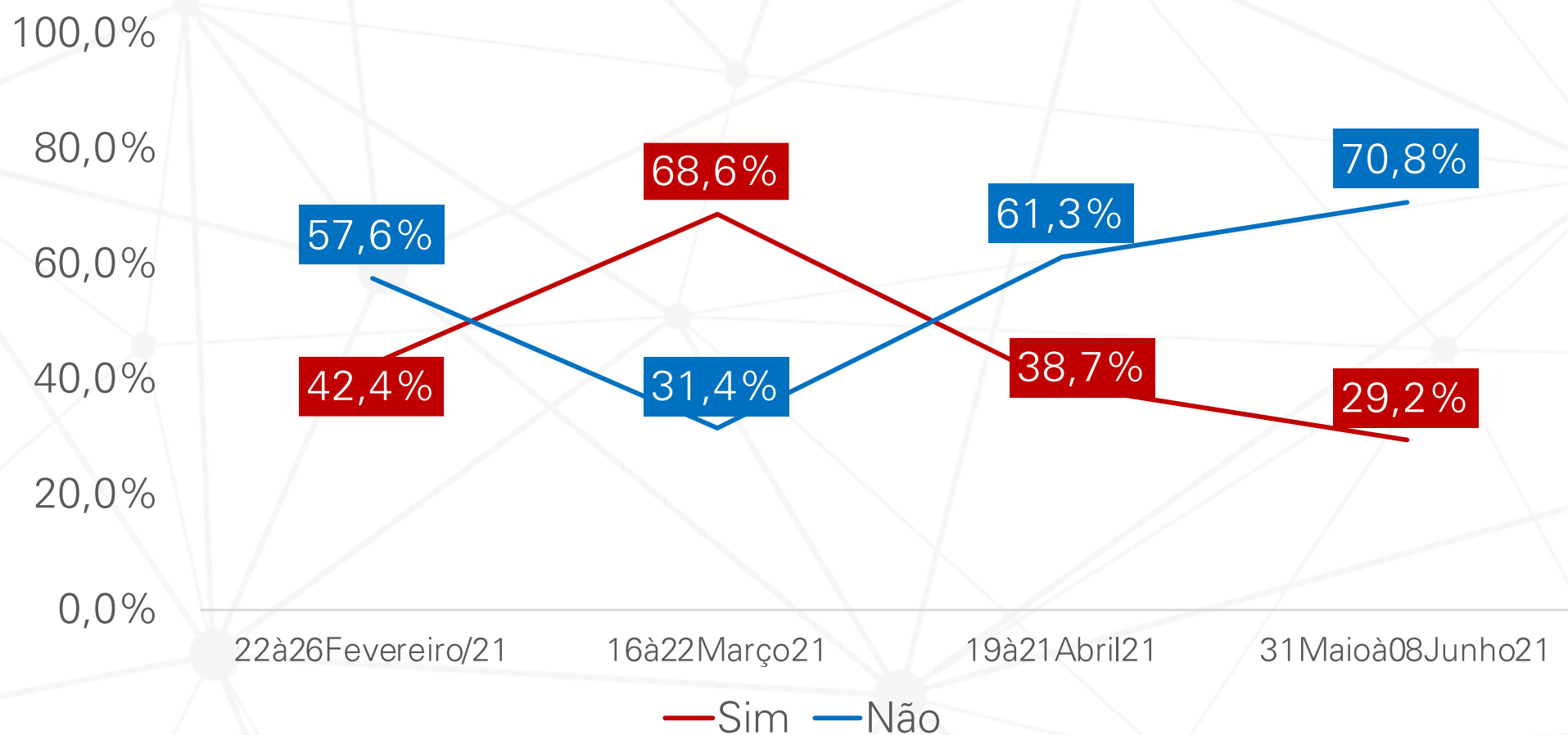
4.2 Qual a variação percentual? Quanto seu faturamento caiu ou aumentou na última semana?



Entre os empreendedores que declararam que seu faturamento diminuiu (51,8%), a queda média não variou (45%).

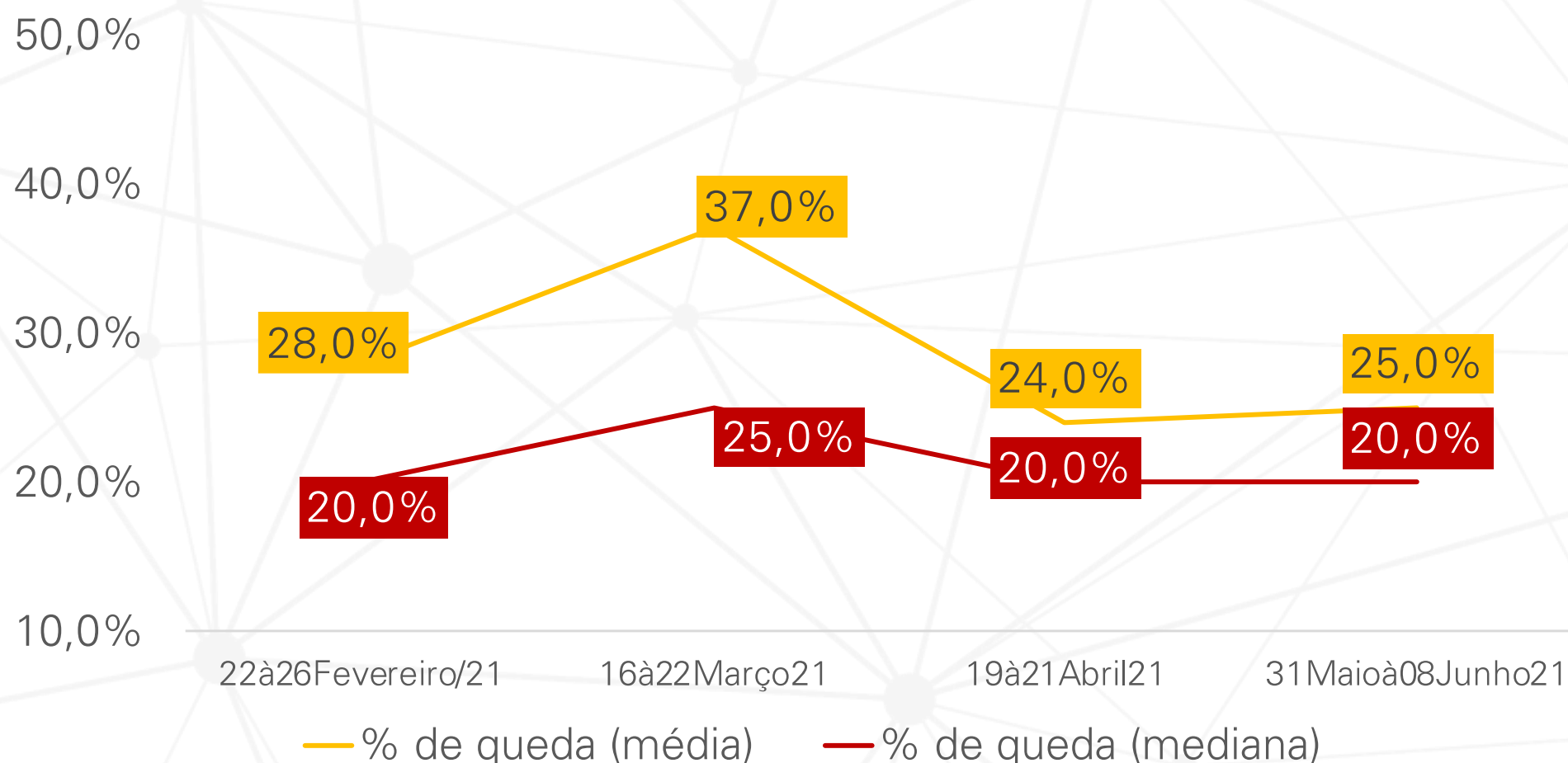
Entre os que declararam que seu faturamento cresceu (14,8%), houve uma variação no crescimento médio de 27% para 38%.

4.3 Você avalia que seu faturamento pode cair nas próximas semanas?



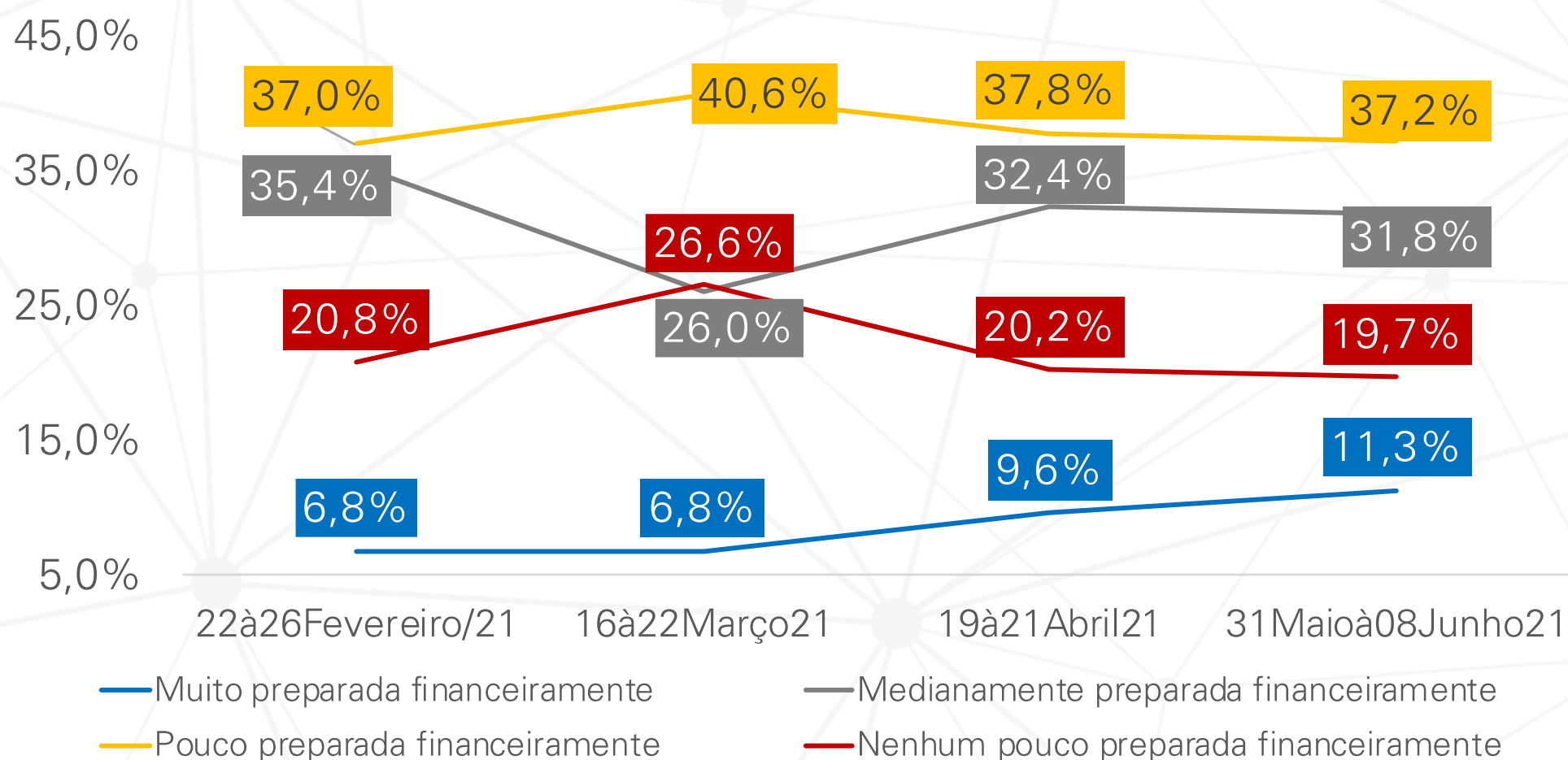
Quando se trata do percentual de **empreendedores que preveem queda ainda maior de faturamento nas próximas semanas**, houve um **recoo expressivo de 38,7% para 29,2%**.

4.4 Em termos percentuais, quanto você avalia que seu faturamento pode cair nas próximas semanas?



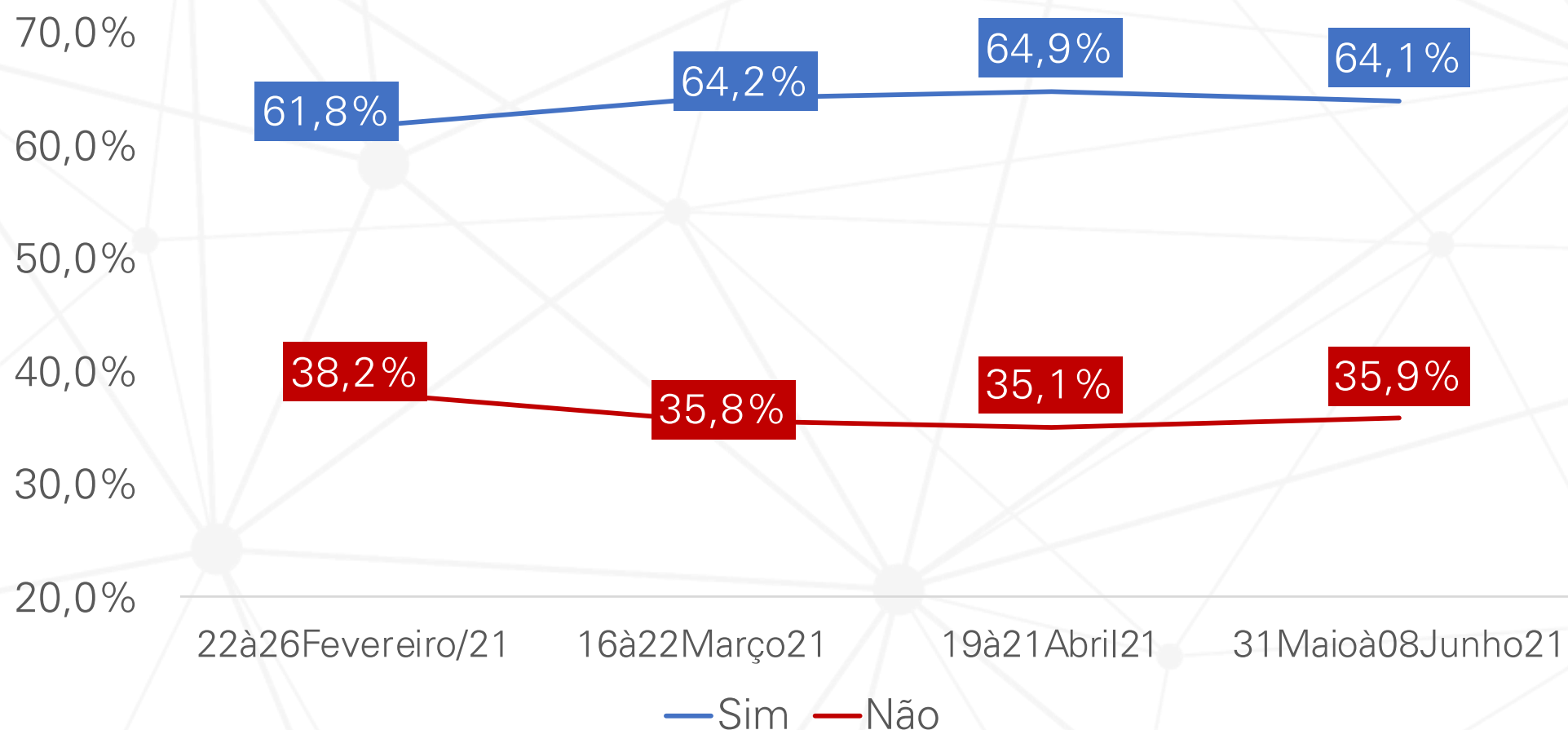
Sobre o percentual de queda esperado nas próximas semanas, esta pesquisa registrou uma variação pequena. Em média, a queda de faturamento esperada variou de 24% para 25%. E a mediana, número que ocorreu com mais frequência, manteve-se em 20%.

4.5 Como você avalia a saúde financeira do seu negócio para sobreviver a este cenário de coronavírus?



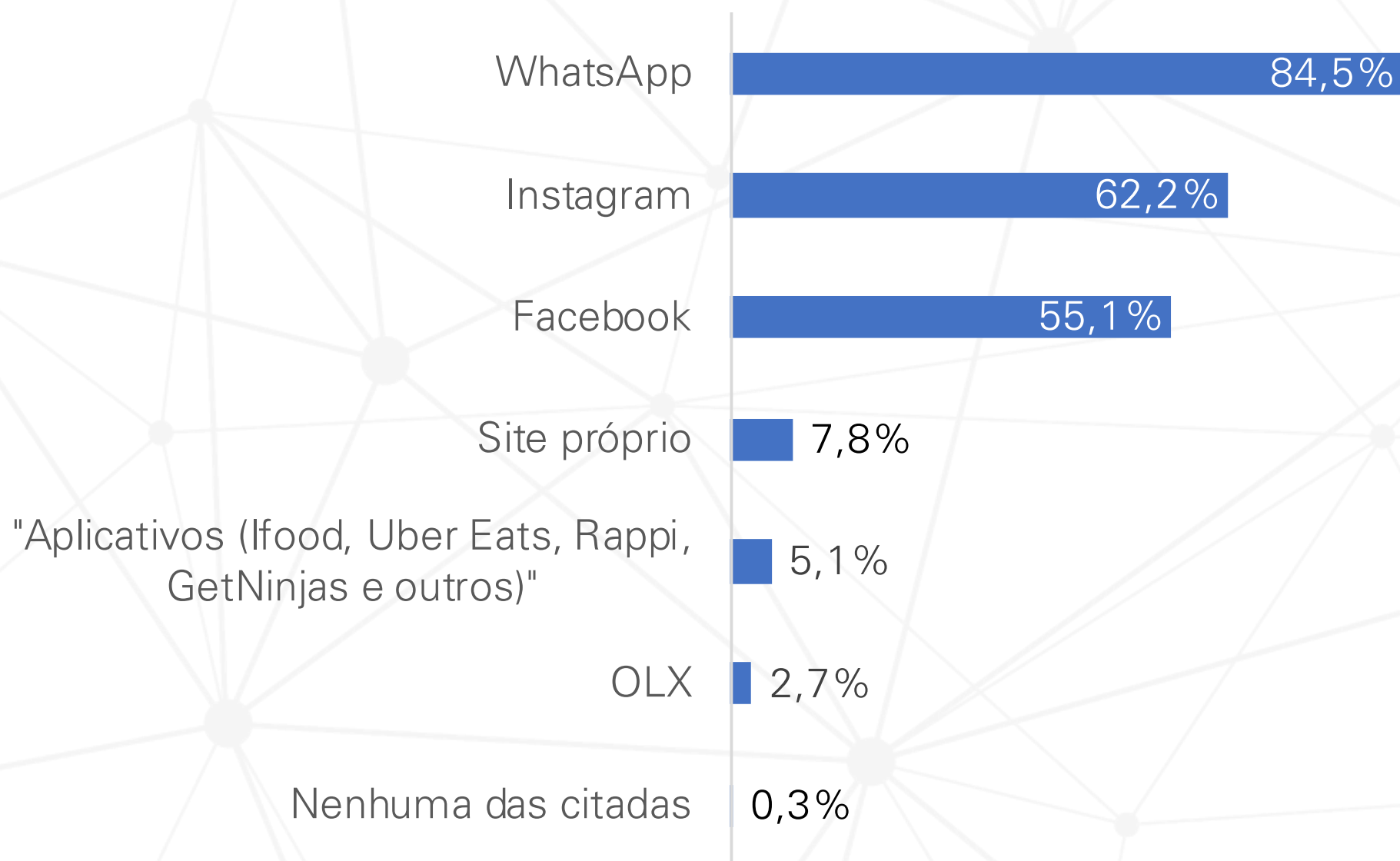
Registramos manutenção no percentual de empreendedores que se declararam pouco preparados financeiramente para sobreviver ao cenário de coronavírus. Variação de 37,8% para 37,2%.

4.6 Você VENDE utilizando redes sociais, aplicativos ou internet (por exemplo, whatsapp, facebook, instagram, etc.)?



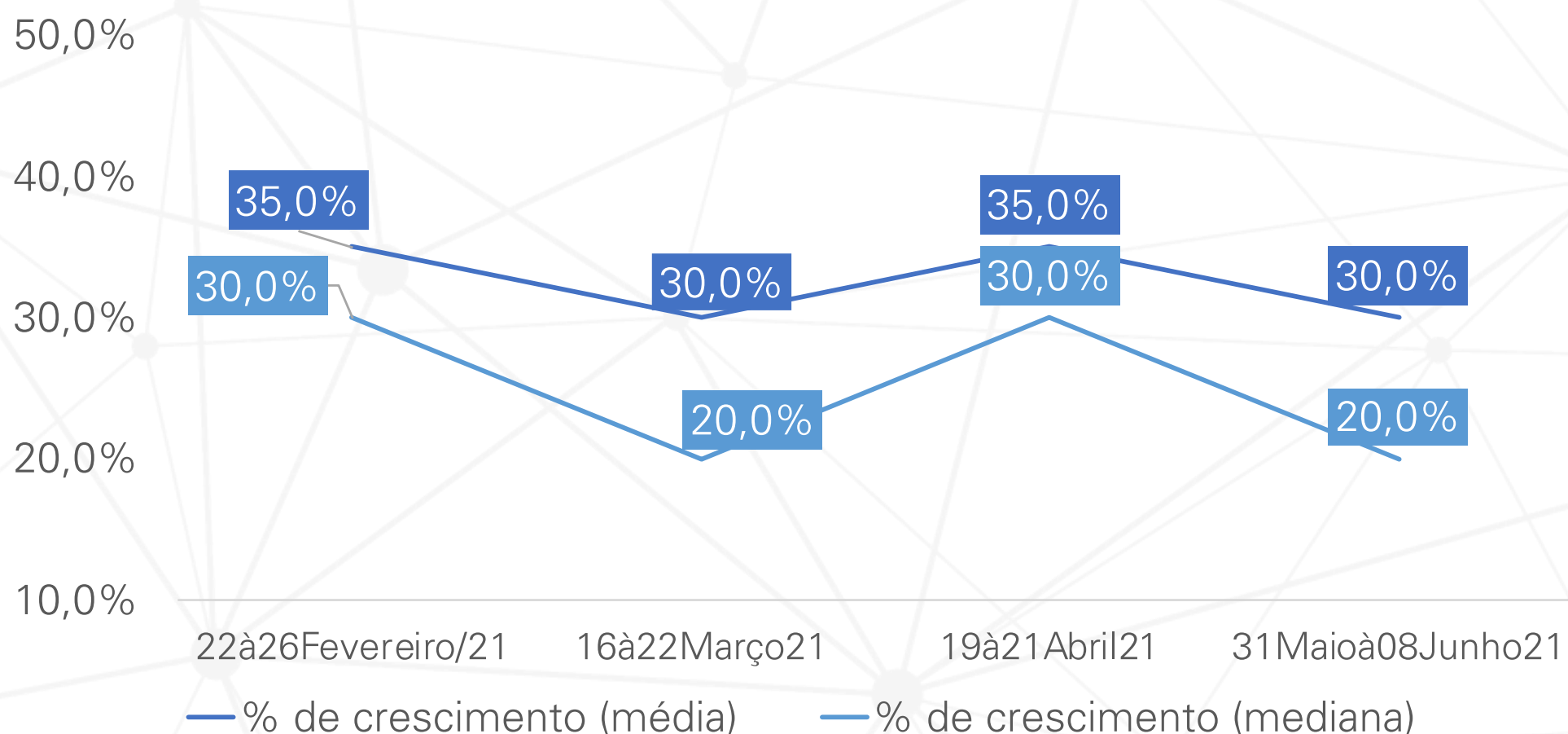
Em relação à venda por redes sociais, aplicativos ou internet, houve uma pequena variação de 64,9% para 64,1%.

4.7 Por qual desses canais você usa para vender?



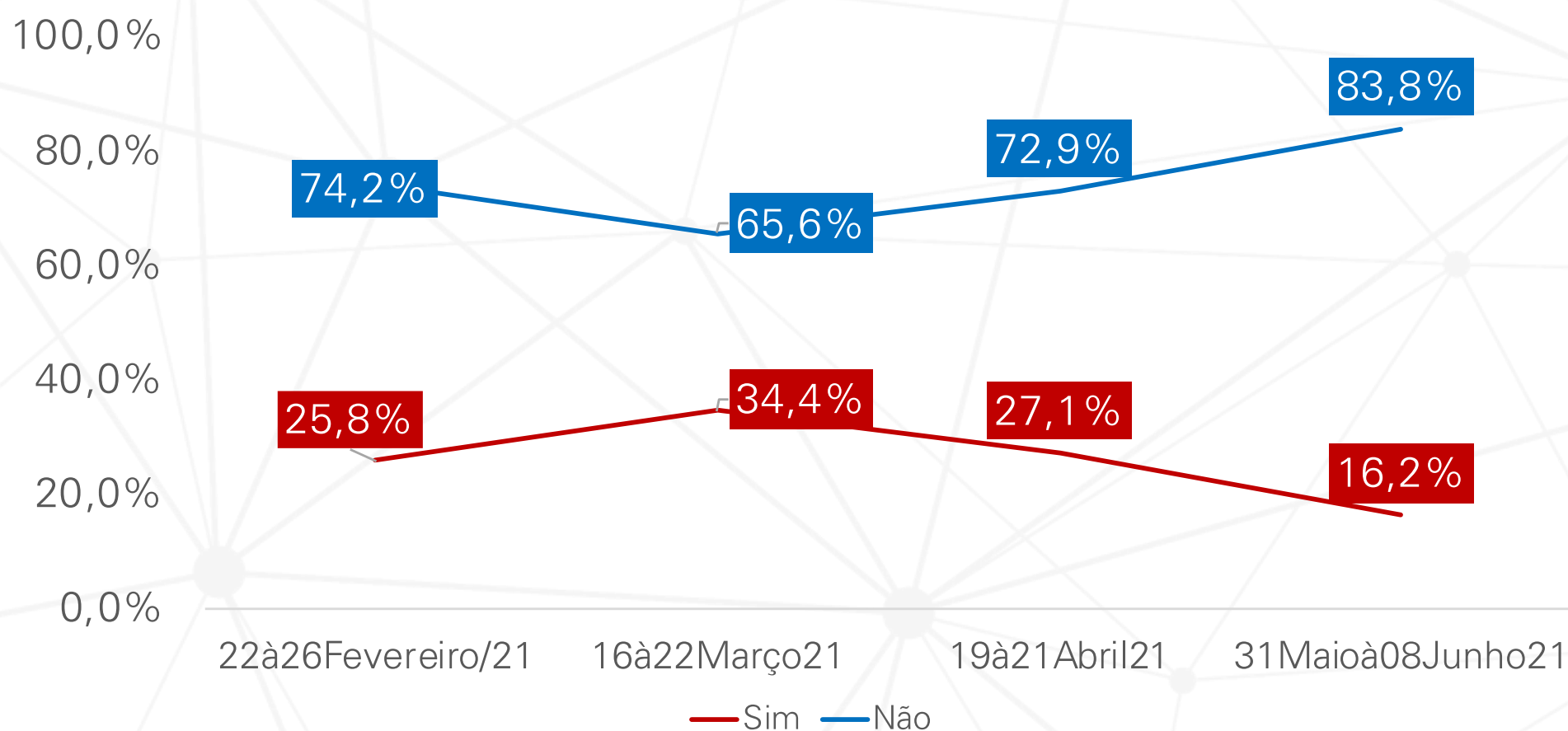
84,5% das empresas que declararam que **vendem utilizando canais digitais usam o WhatsApp como principal meio**. Em segundo e terceiro lugar, registramos **Instagram (62,2%)** e **Facebook (55,1%)** respectivamente.

4.8 Quanto suas vendas online (internet) cresceram percentualmente (%) em relação a 2019?



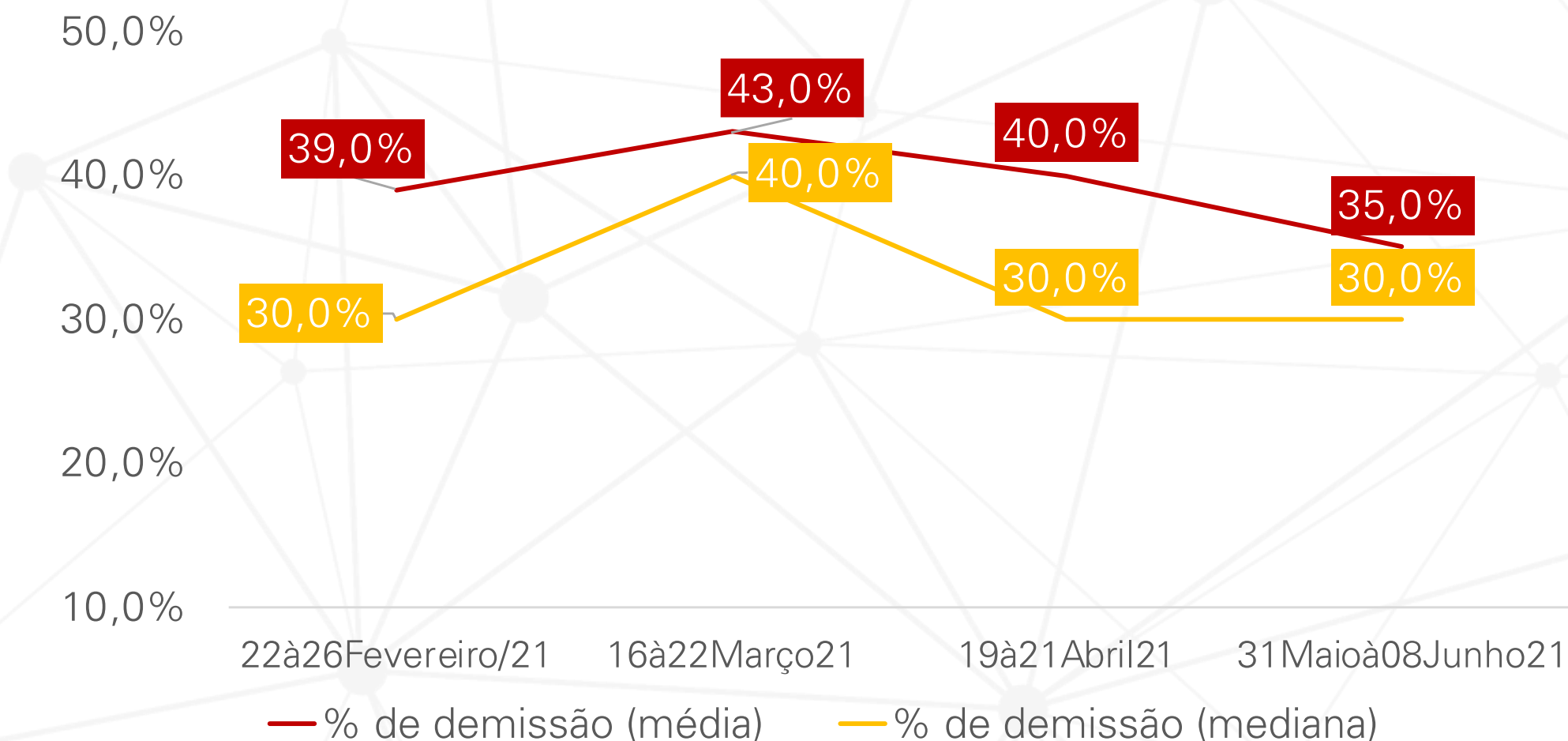
Entre as empresas que **vendem utilizando canais digitais**, houve **um recuo no índice médio de crescimento (35% para 30%)** quando compara-se com o mesmo período de 2019.

4.9 Você avalia que pode ter que demitir funcionários nos próximos 3 meses em função da crise relacionada ao coronavírus?



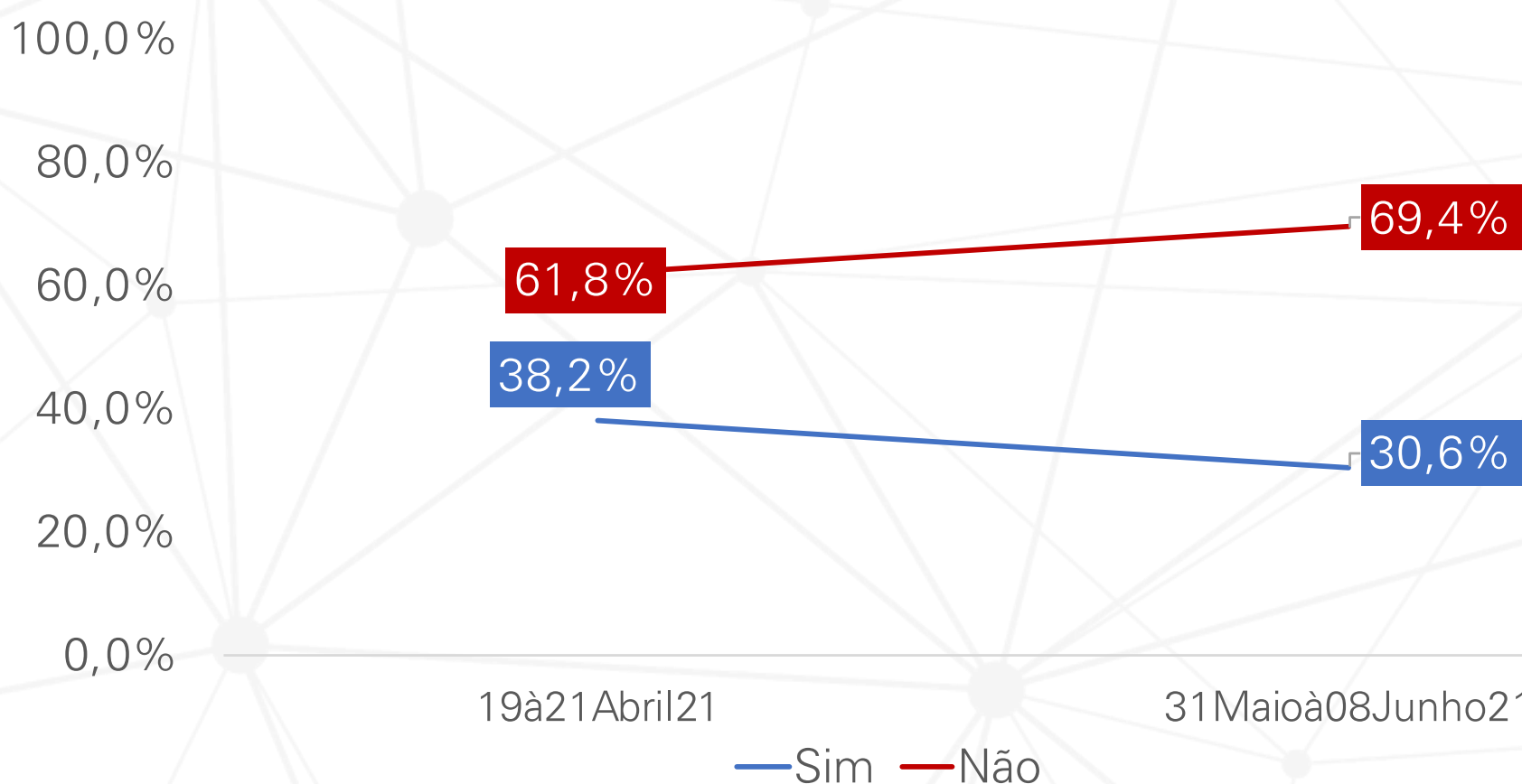
Houve um recuo no percentual de empreendedores que avaliam que terão que demitir nos próximos 3 meses: 27,1% para 16,2%.

4.10 Em termos percentuais, quanto da sua equipe de funcionários pode ter que ser demitida nos próximos 3 meses?



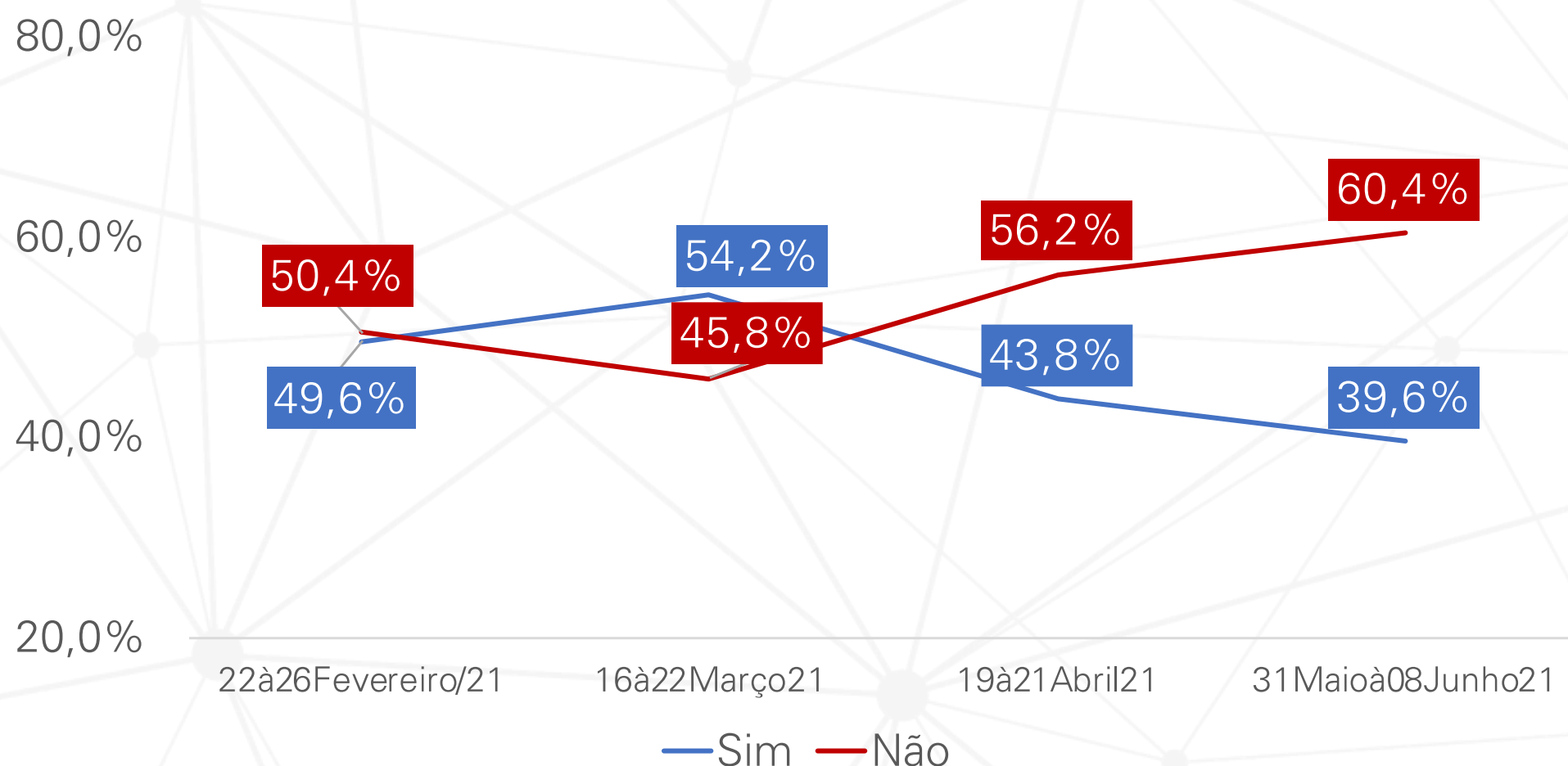
Sobre o percentual da equipe de colaboradores que pode ser demitida, esta pesquisa registrou mais um recuo. O percentual médio de demissão esperada para os próximos meses diminuiu de 40% para 35%. E a mediana, número que ocorreu com mais frequência, manteve-se em 30%.

4.11 Neste ano você recebeu algum crédito ou auxílio empresarial ou pessoal dos Governos Federal ou Estadual?



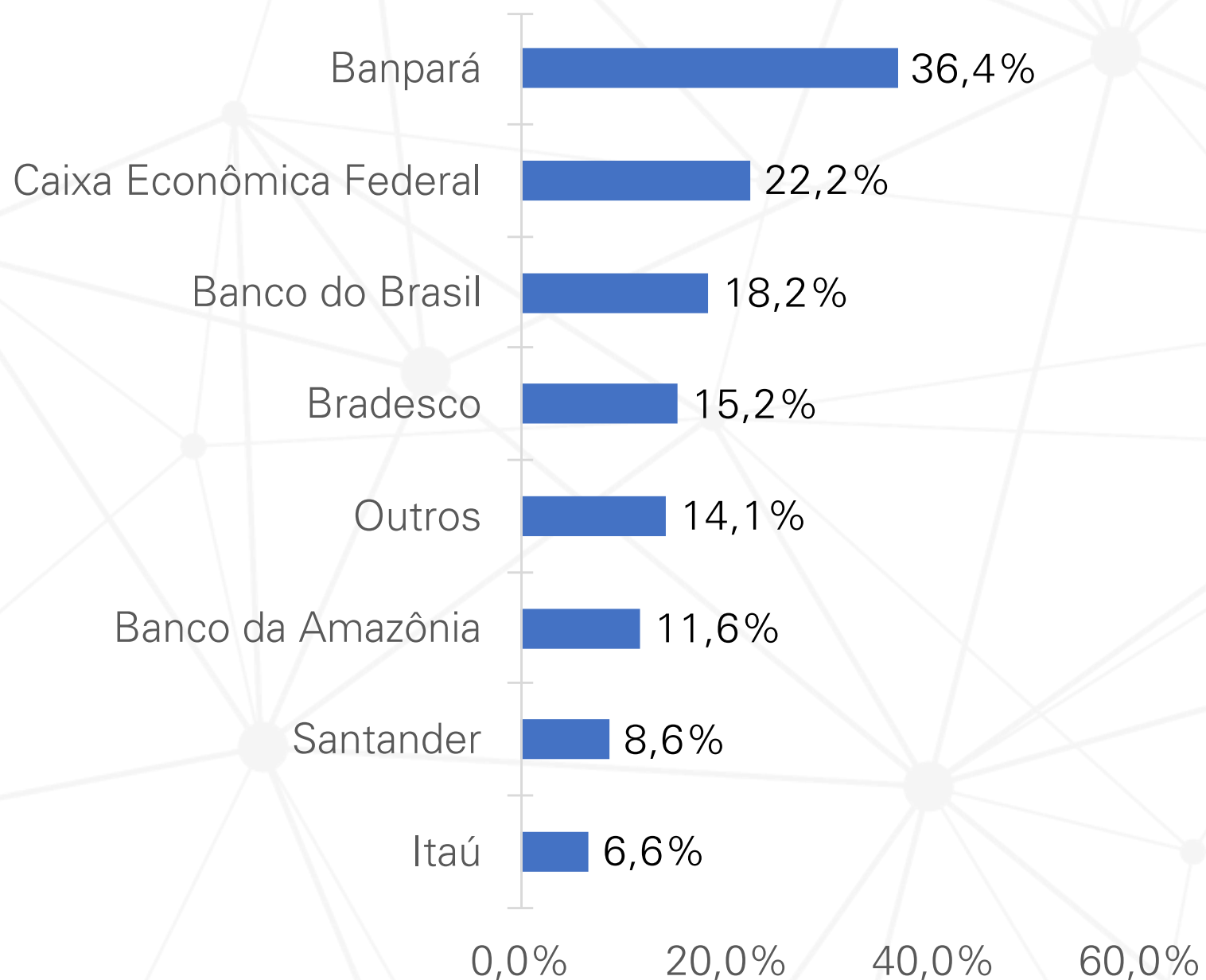
Quando questionados se receberam algum crédito ou auxílio empresarial ou pessoal dos Governos, **esta pesquisa registrou um recuo entre os empreendedores declararam que sim. Variação negativa de 38,2% para 30,6%.**

4.12 Desde o começo da crise, você já tentou buscar empréstimo bancário para a sua empresa?



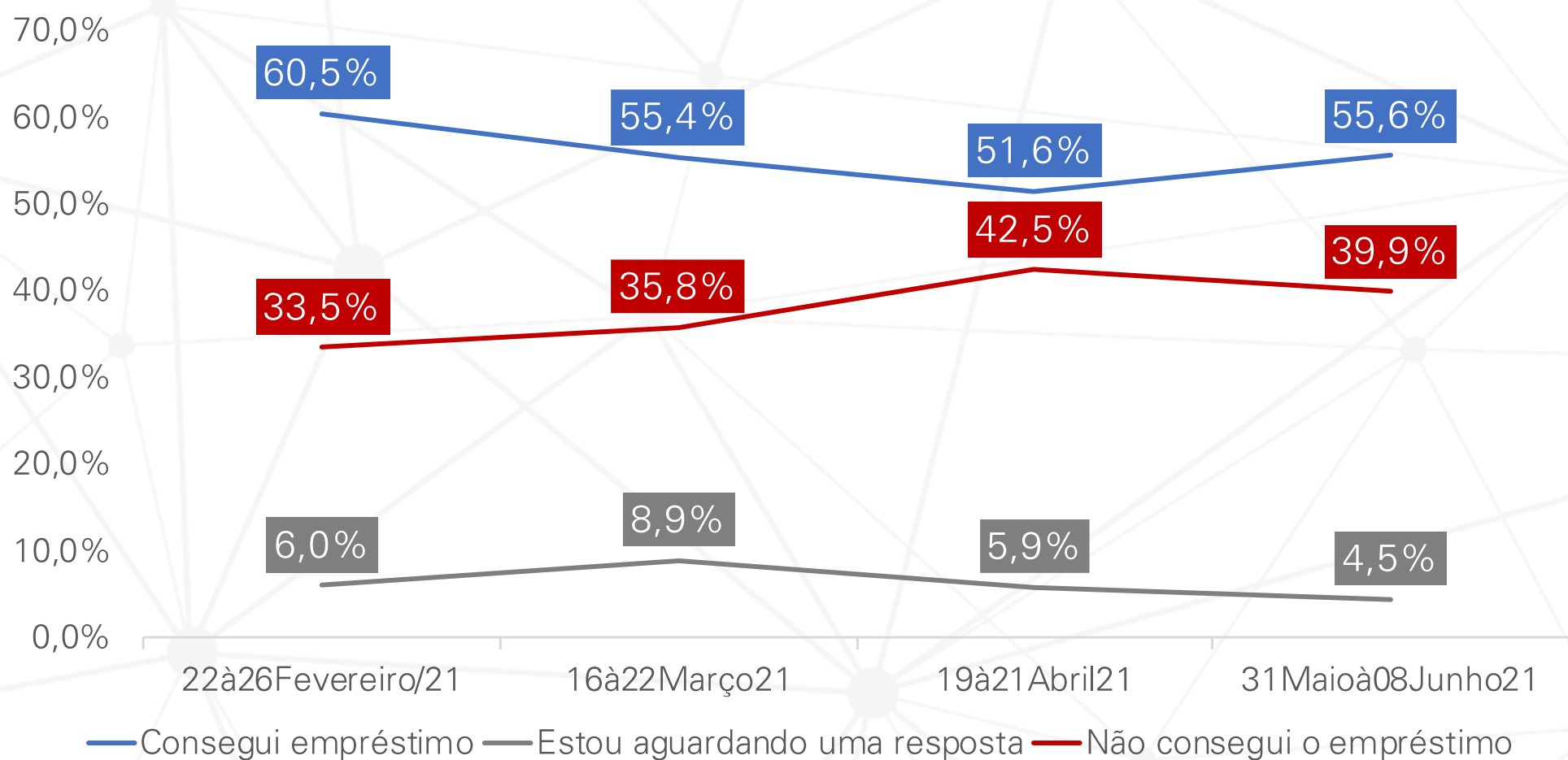
Em relação aos empreendedores que declararam ter buscado empréstimo bancário desde o começo da crise, **esta pesquisa registrou uma queda de 43,8% para 39,6%.**

4.13 Onde você buscou empréstimo bancário?



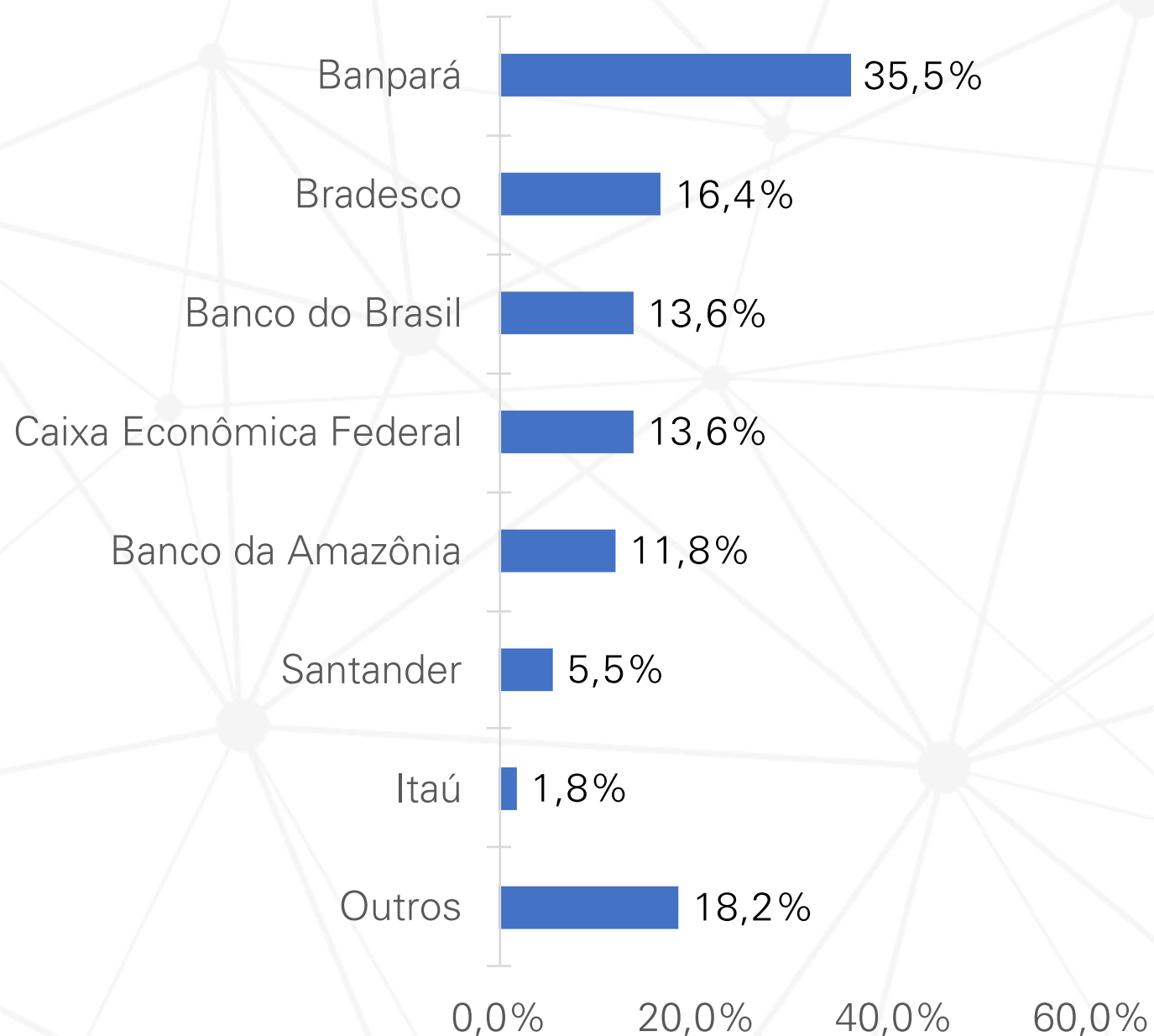
Banpará (36,4%) foi o banco mais procurado para empréstimo entre os micro e pequenos empreendedores paraenses. Na sequência aparecem Caixa Econômica (22,2%) e Banco do Brasil (18,2%).

4.14 E o que aconteceu com o seu pedido de empréstimo?



Houve um crescimento entre empreendedores paraenses que buscaram empréstimo e conseguiram acessar linha de crédito. Variação positiva de 51,6% para 55,6%.

4.15 Em qual(is) banco(s) você conseguiu empréstimo bancário?



Banpará (35,5%) foi o banco que mais concedeu empréstimos para os micro e pequenos empreendedores paraenses. Na sequência aparece o Bradesco (16,4%).

5. Percepção quanto à confiança empresarial

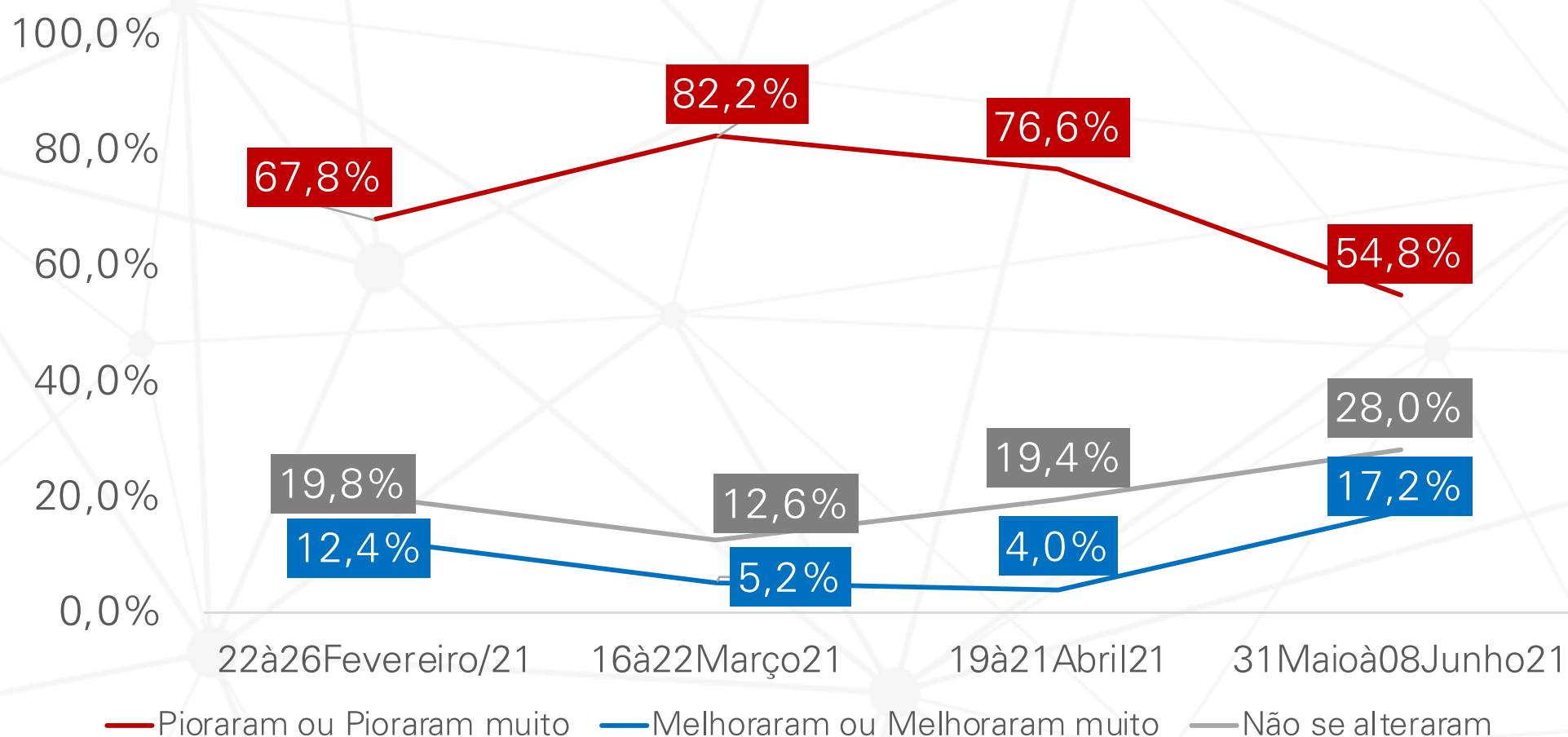
Na avaliação de 54,8% dos micro e pequenos empreendedores paraenses: as atuais condições gerais da **economia paraense pioraram ou pioraram muito**. Quanto as atuais condições gerais da sua empresa: também 41,8% dos empreendedores avaliam que **pioraram ou pioraram muito**.

Em relação à expectativa futura, o otimismo dos micro e pequenos empreendedores paraenses aumentou:

- Nesta pesquisa, 65,8% se declaram otimistas ou muito otimistas sobre os próximos seis meses relacionados à economia paraense;
- 77,2% se declaram otimistas ou muito otimistas sobre os próximos seis meses relacionados à sua empresa.

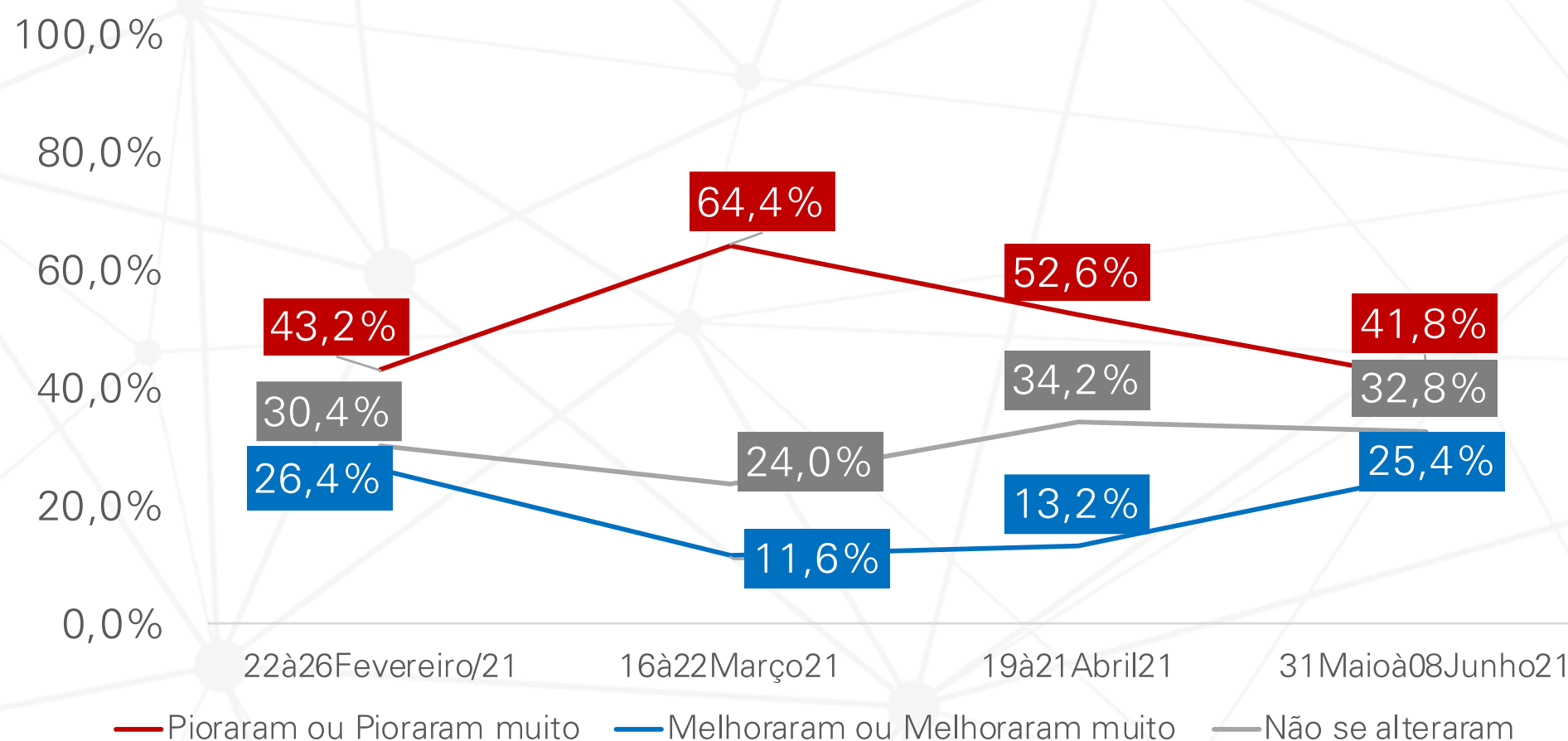
Na avaliação dos empreendedores entrevistados, a economia levará 11 meses, em média, para voltar ao normal.

5.1 Como você avalia as atuais condições gerais da economia paraense?



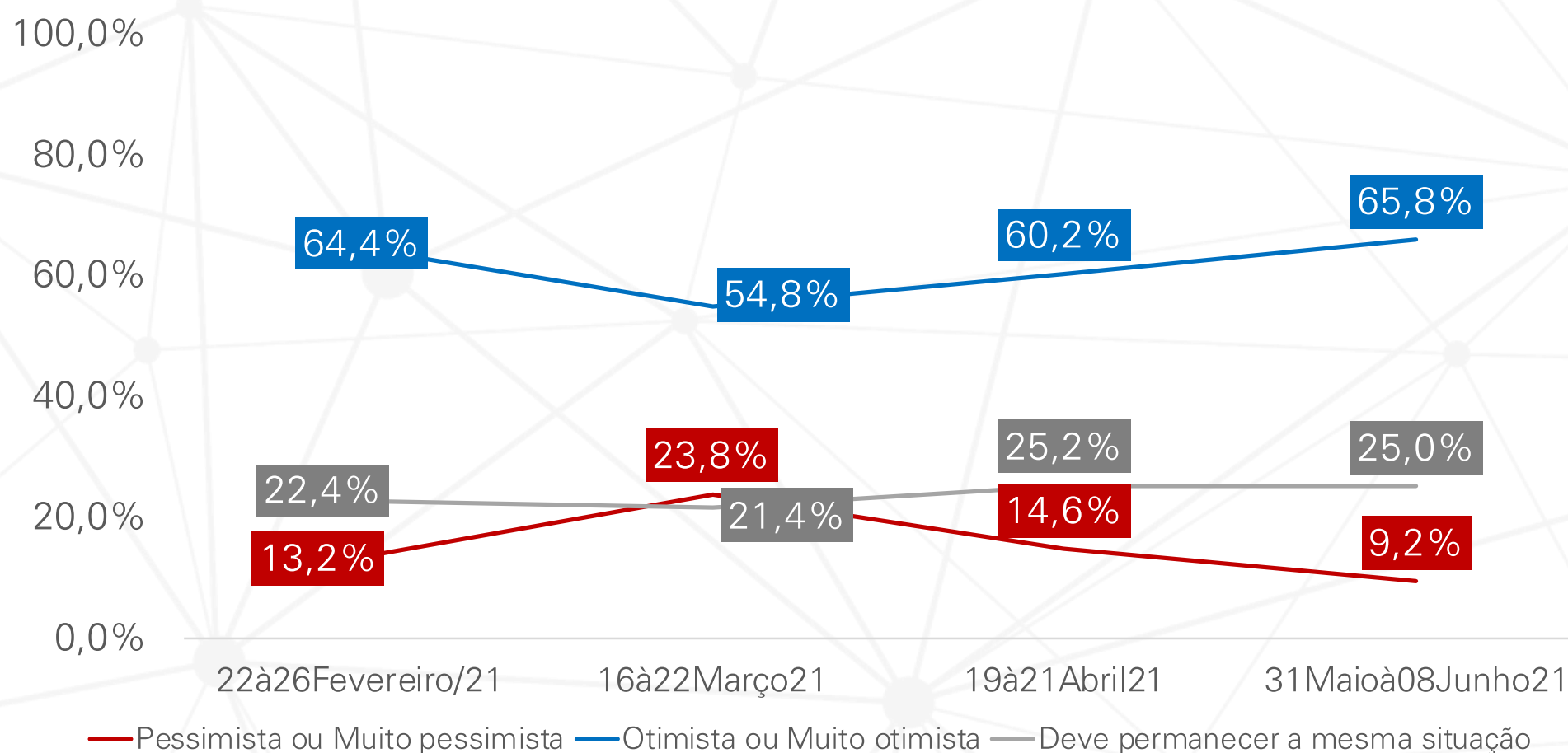
Houve um **recoo expressivo** no percentual de micro e pequenos empreendedores paraenses que **avaliam que as atuais condições gerais da economia paraense pioraram ou pioraram muito**. O índice diminuiu de 76,6% para 54,8%.

5.2 Como você avalia as atuais condições gerais da sua empresa?



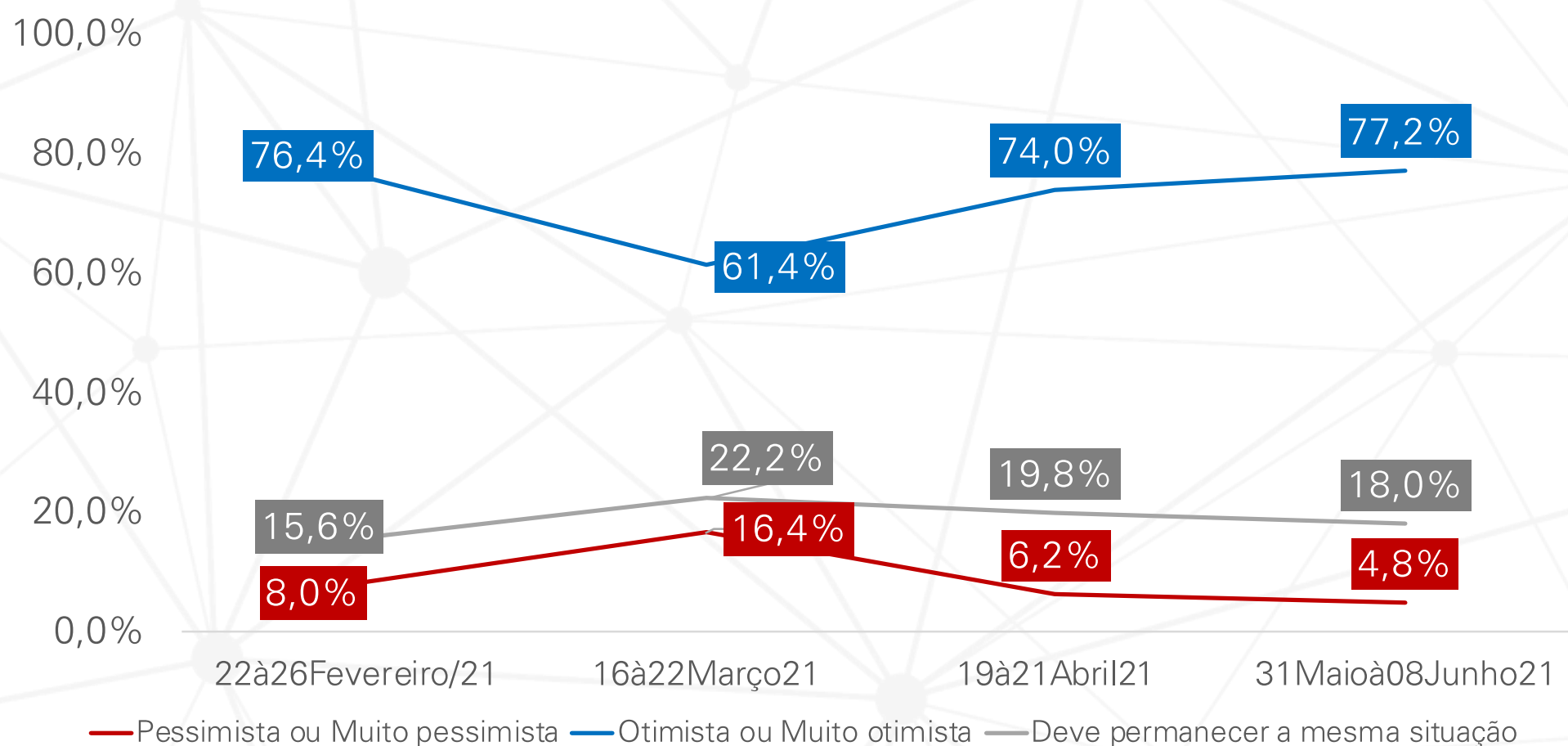
Sobre as condições gerais de sua própria empresa, esta pesquisa também registrou recuo no percentual de empreendedores que avaliam que pioraram ou pioraram muito. O índice diminuiu de 52,6% para 41,8%.

5.3 Qual sua expectativa para os próximos seis meses com relação à economia paraense?



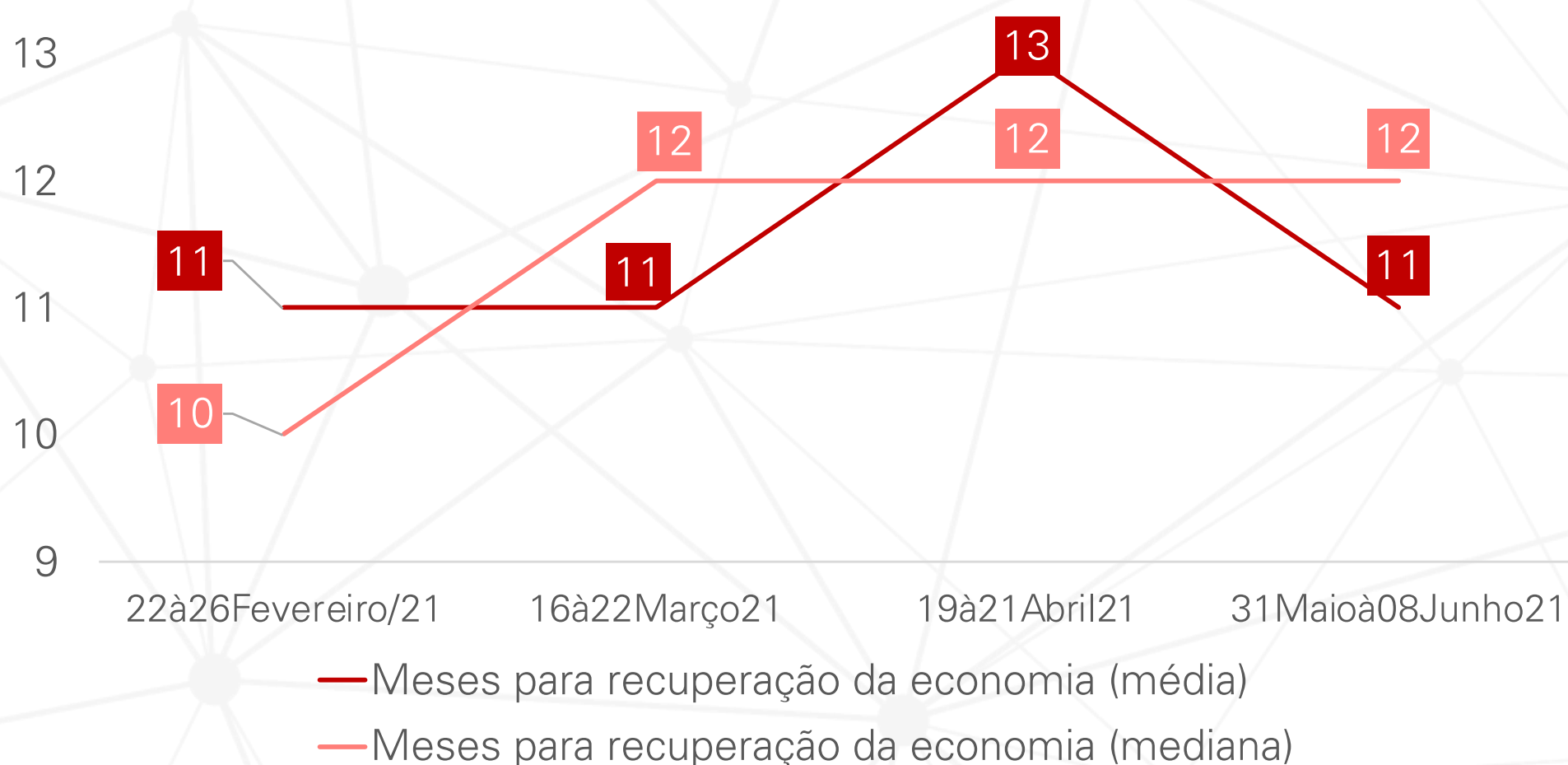
Quanto a expectativa para os próximos seis meses da **economia paraense**, houve um crescimento de **micro e pequenos empreendedores otimistas ou muito otimistas**. O índice aumentou de 60,2% para 65,8%.

5.4 Qual sua expectativa para os próximos seis meses com relação à sua empresa?



Quanto a expectativa para os próximos seis meses da **sua própria empresa**, houve também um crescimento de **micro e pequenos empreendedores otimistas ou muito otimistas**. O índice aumentou de 74% para 77,2%.

5.5 Quantos meses o(a) Sr(a). acha que vai demorar para a situação da economia voltar ao normal?



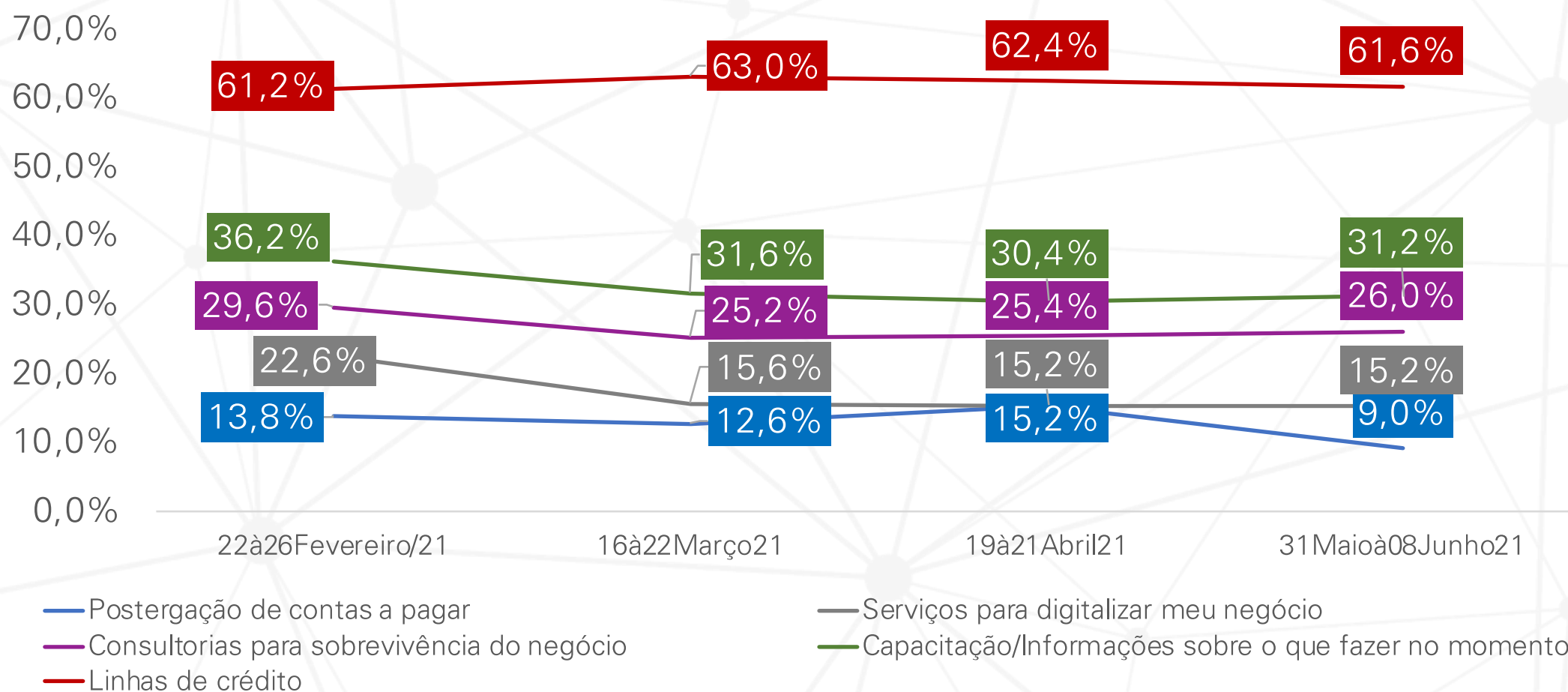
Na avaliação dos micro e pequenos empreendedores entrevistados, **a economia levará 11 meses, em média, para voltar ao normal.** Houve um recuo em relação a pesquisa realizada em abril.

6. Percepção quanto às principais necessidades

Os apoios que os micro e pequenos empreendedores paraenses mais esperam no momento continuam sendo os mesmos: **Linhas de crédito** em primeiro lugar (61,6%) e na sequência: **Capacitação/Informações** sobre o que fazer no momento (31,2%) e **Consultorias** para sobrevivência do negócio (26%).

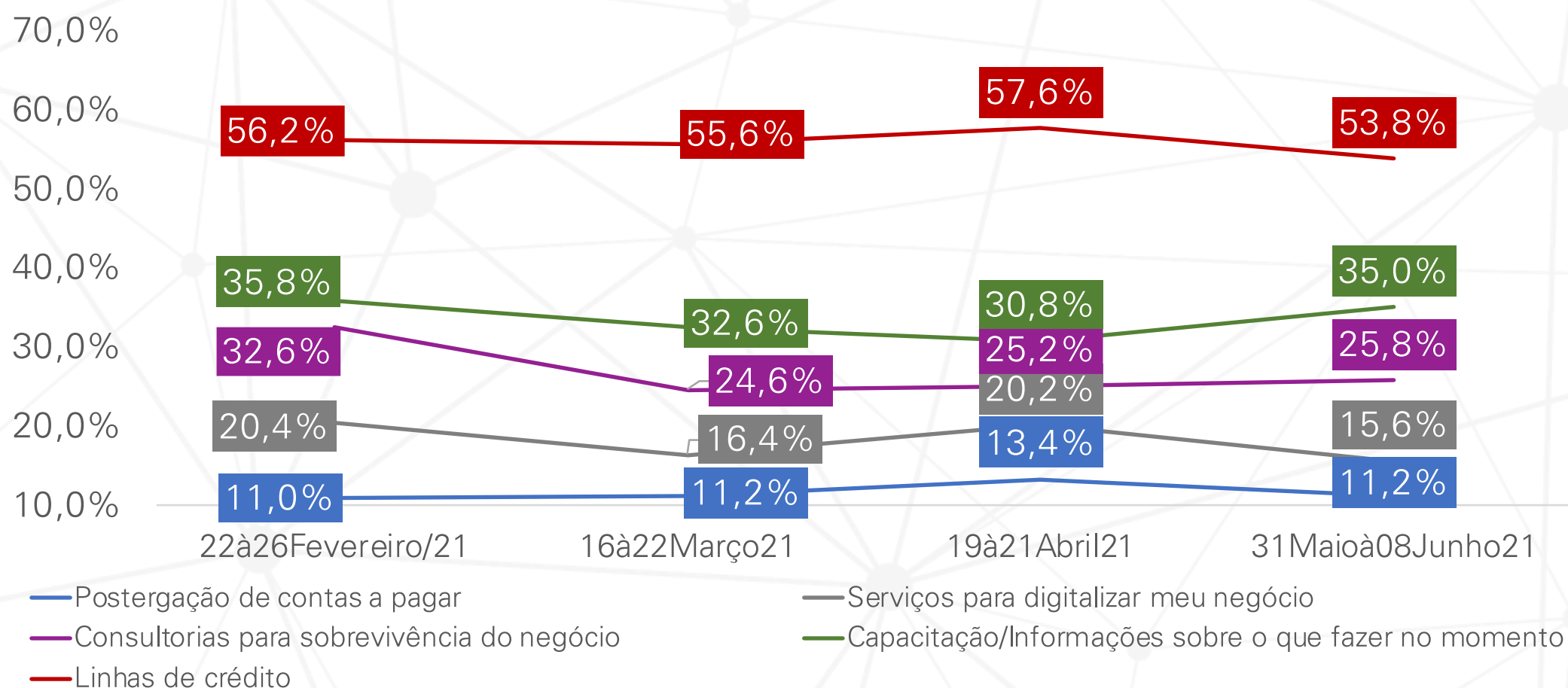
Além da falta de capital para sobreviver ao momento, micro e pequenos empreendedores estão desorientados e desejam esse apoio/aconselhamento.

6.1 Eu vou ler algumas alternativas de apoio ao seu negócio e peço que você me diga quais as duas que você mais necessita no momento atual?



Houve manutenção em praticamente todas as demandas. Podemos considerar as variações como não significativas. Linhas de crédito: 62,4% para 61,6%. Capacitação: 30,4% para 31,2%, e Consultorias 25,4% para 26%.

6.2 Agora avaliando alternativas de apoio para a sustentabilidade do seu negócio, quais as duas que você mais necessitará nos próximos meses?



Também houve manutenção nos índices de demandas futuras. Linha de crédito (57,6% para 53,8%). Capacitação (30,8% para 35%), e Consultorias (25,2% para 25,8%).

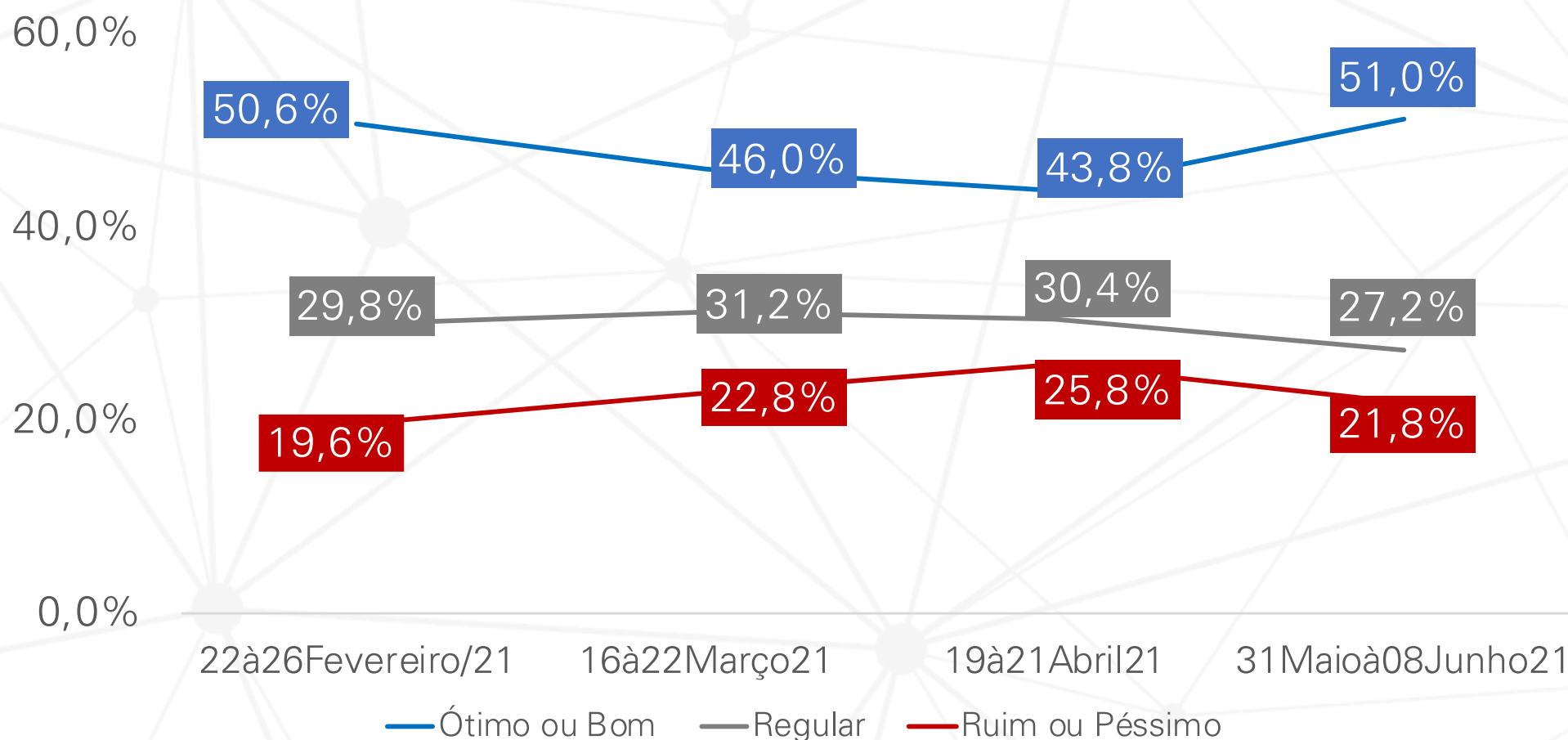
7. Percepção quanto à gestão pública da crise

De um modo geral, micro e pequenos empreendedores paraenses estão aprovando mais as ações de seus Prefeitos, Governador e Presidente.

- O índice de empreendedores que **avaliam as ações do Prefeito como ótimas ou boas** cresceu de 43,8% para 51%.
- O índice de empreendedores que **avaliam as ações do Governador Helder Barbalho como ótimas ou boas** cresceu de 38,4% para 46%.
- O índice de empreendedores que **avaliam as ações do Presidente Jair Bolsonaro como ótimas ou boas** variou de 49,4% para 50,2%.

Quando se trata da avaliação do Sebrae/PA, esta pesquisa levantou NPS de 65,8% que o classifica na Zona de Qualidade.

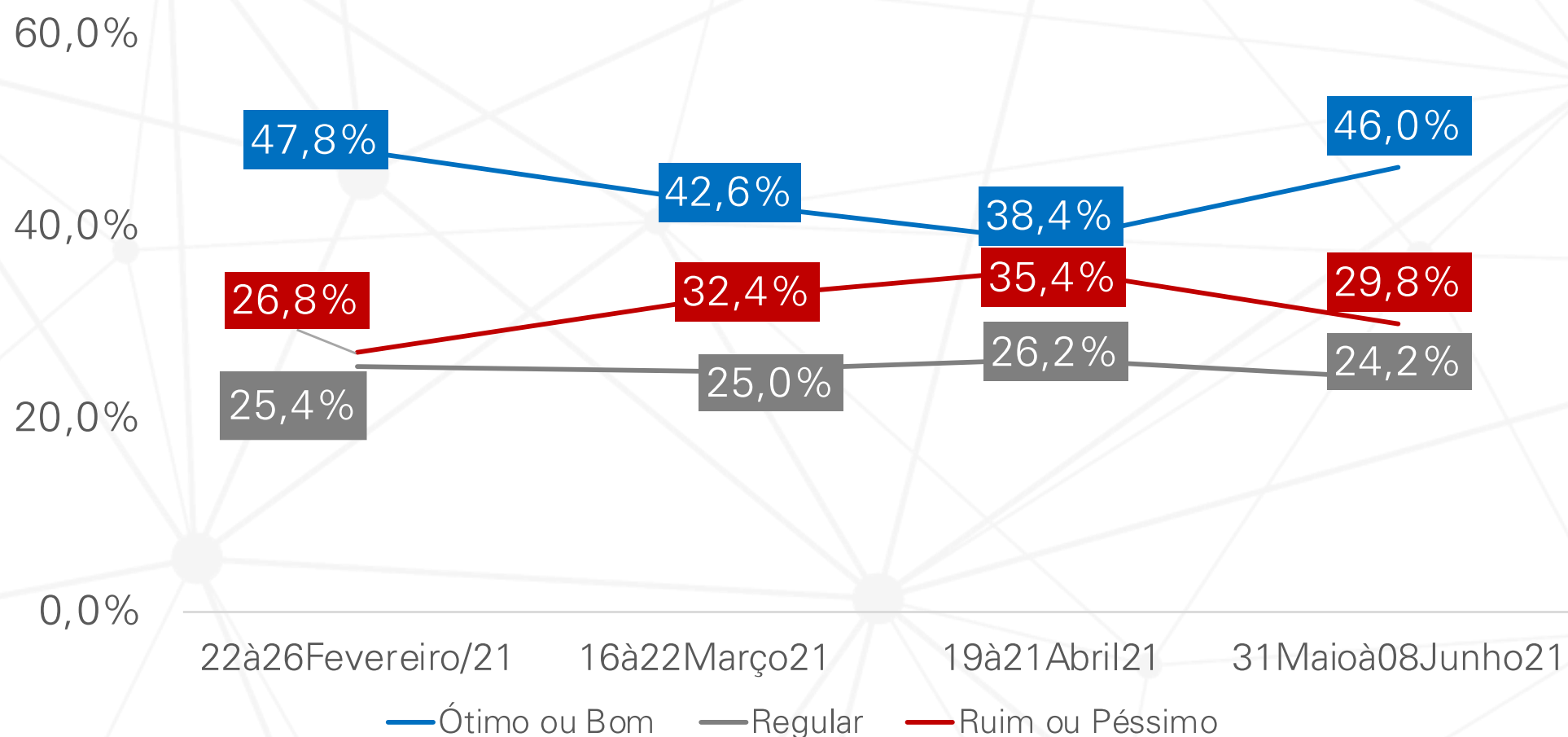
7.1 Como você avalia as ações tomadas pelo Prefeito da sua cidade para conter os efeitos do coronavírus?



Houve um **aumento na avaliação positiva** das ações tomadas pelos **Prefeitos** das cidades. O índice de empreendedores que avaliam as ações do Prefeito como ótimas ou boas **cresceu de 43,8% para 51%**.

Média	Moda	Mínimo	Máximo	Desvio Padrão
6,14	8,00	1,00	10,00	2,61

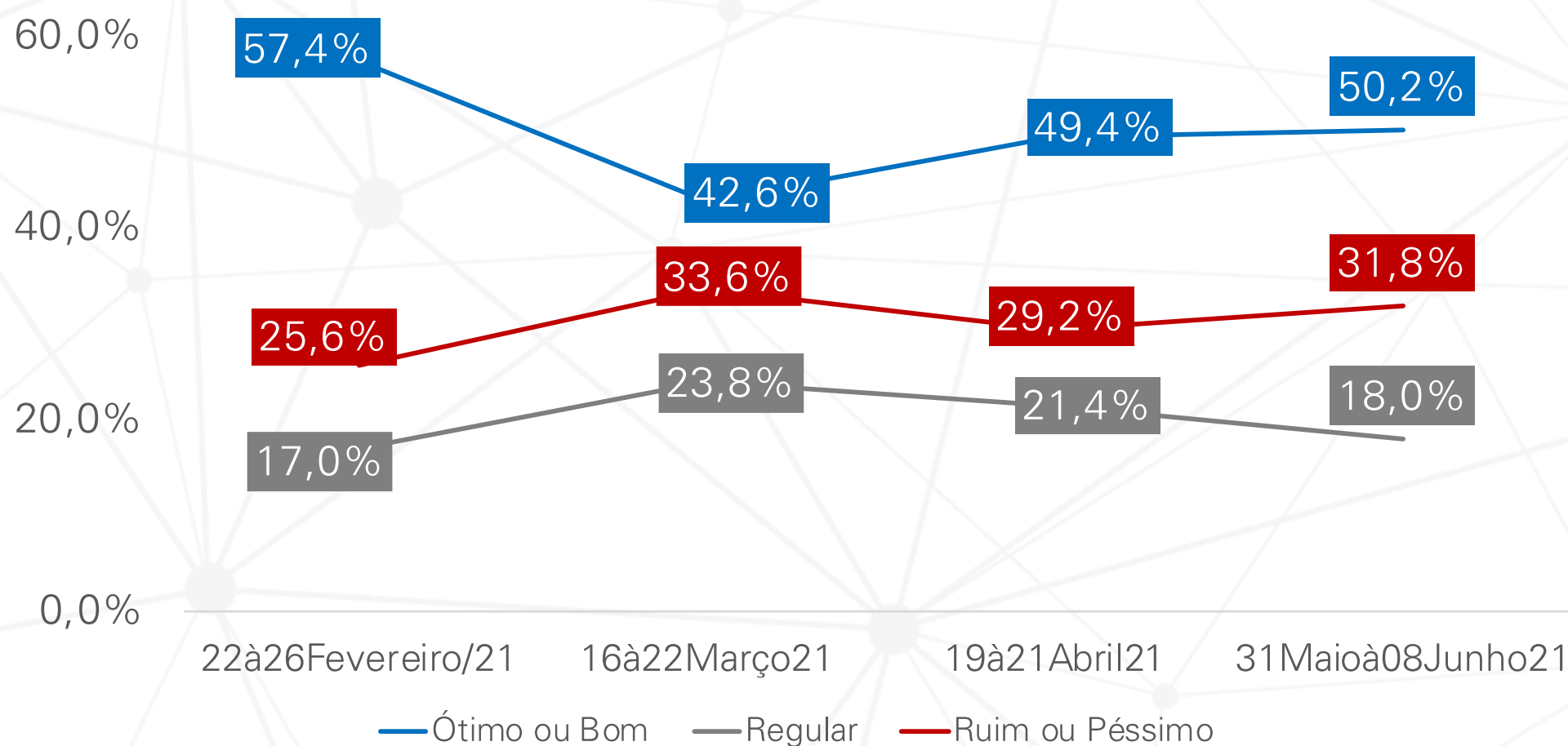
7.2 Como você avalia as ações tomadas pelo Governador Helder Barbalho para conter os efeitos do coronavírus?



Também houve um **aumento na avaliação positiva das ações tomadas pelo Governador Helder Barbalho**. O índice de empreendedores que avaliam as ações do Governador como ótimas ou boas cresceu de 38,4% para 46%.

Média	Moda	Mínimo	Máximo	Desvio Padrão
5,72	8,00	1,00	10,00	2,79

7.3 Como você avalia as ações tomadas pelo Presidente Jair Bolsonaro para conter os efeitos do coronavírus?



Houve uma **pequena variação na avaliação positiva das ações tomadas pelo Presidente Jair Bolsonaro**. O índice de empreendedores que avaliam as ações do Presidente como ótimas ou boas aumentou de 49,4% para 50,2%.

Média	Moda	Mínimo	Máximo	Desvio Padrão
5,86	1,00	1,00	10,00	3,22

7.4 Falando sobre os serviços do SEBRAE, de uma nota de 0 a 10 para quanto você recomendaria o SEBRAE, onde 0 significa "COM CERTEZA NÃO RECOMENDARIA" e 10 significa "COM CERTEZA RECOMENDARIA"?

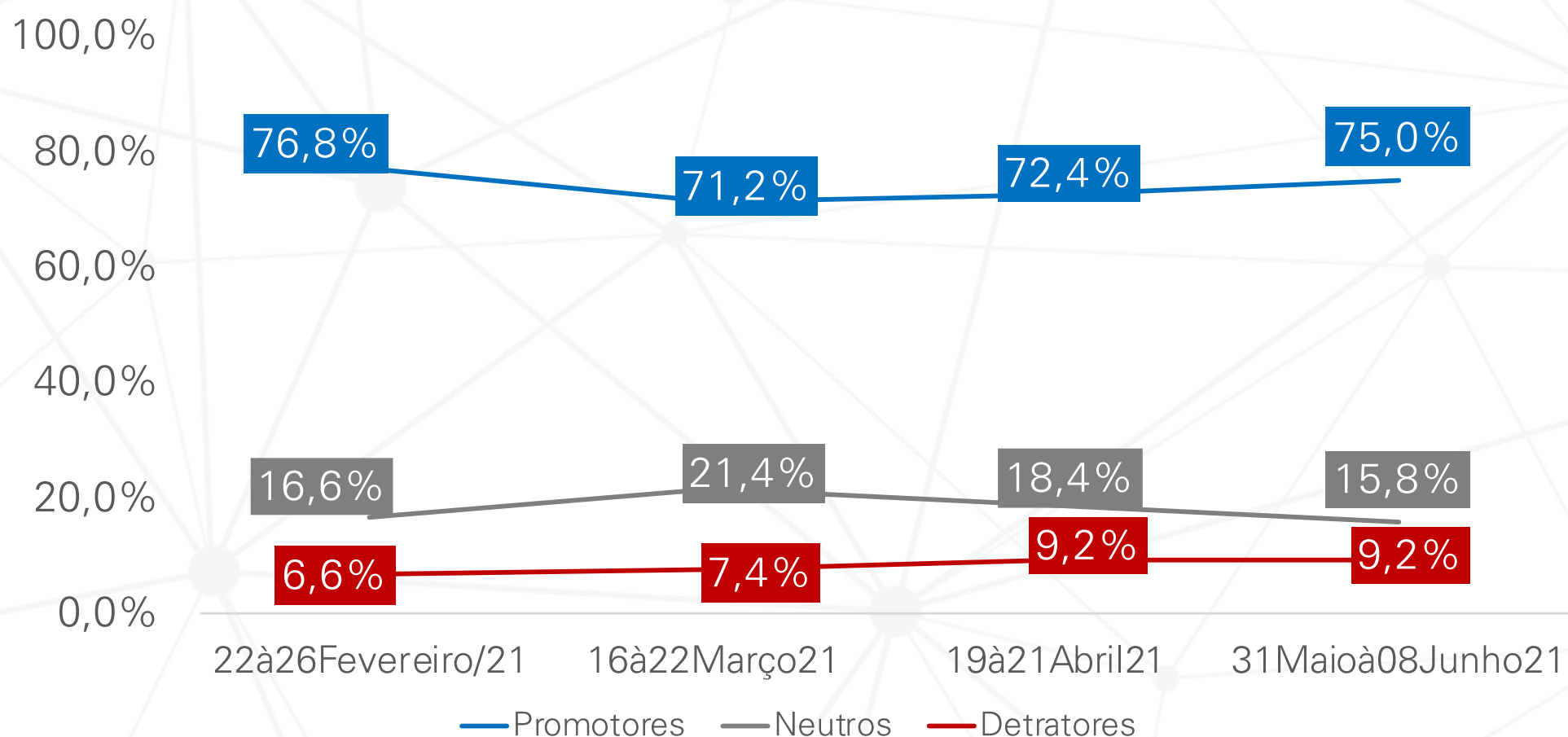
Segundo o método NPS, o Sebrae/PA possui entre micro e pequenos empreendedores atendidos:

- 75% promotores;
- 15,8% neutros;
- 9,2% detratores.

Esses resultados revelam um índice NPS de 65,8% que classifica o Sebrae/PA na Zona de Qualidade.

	Nota	Frequência	%
Promotores	10	321	64,2
	9	54	10,8
Neutros	8	65	13
	7	14	2,8
Detratores	6	9	1,8
	5	23	4,6
	4	1	0,2
	3	1	0,2
	2	3	0,6
	1	9	1,8
	Total	500	100,0

7.4 Falando sobre os serviços do SEBRAE, de uma nota de 0 a 10 para quanto você recomendaria o SEBRAE, onde 0 significa "COM CERTEZA NÃO RECOMENDARIA" e 10 significa "COM CERTEZA RECOMENDARIA"?



Esta pesquisa registrou um aumento no índice de empreendedores promotores do Sebrae. **Essa variação resultou no crescimento do índice NPS de 63,2% para 65,8%. Segundo o método NPS, o Sebrae se mantém na Zona de Qualidade.**

8. Autoavaliação do Micro e Pequeno Empreendedor

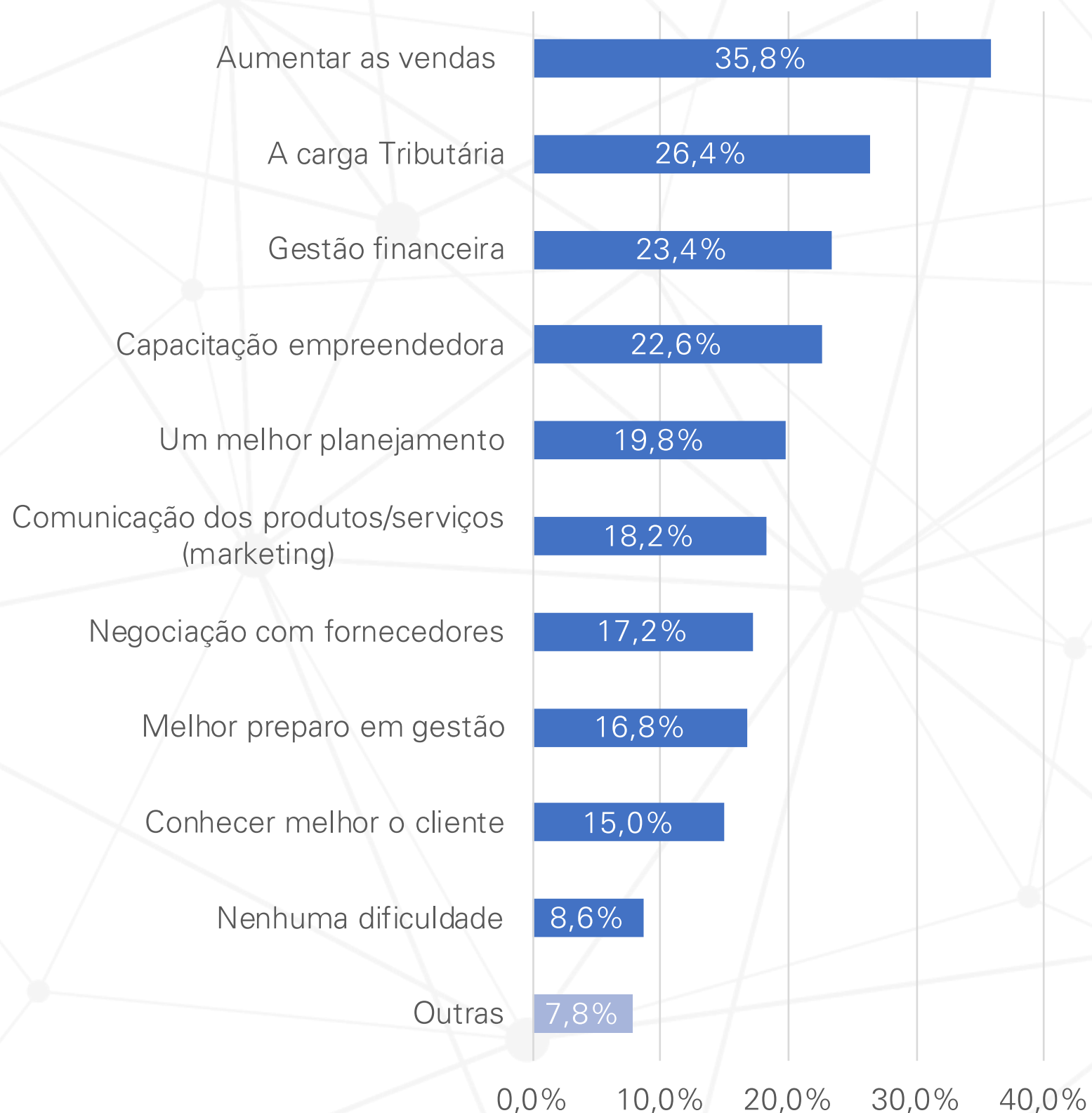
Além de buscar linhas de crédito e/ou implementar vendas online, 43,8% dos empreendedores estão buscando Controle de Custo e Gastos na empresa, nesse período de pandemia.

Quanto as principais dificuldades de empresa atualmente, além da conquista de linhas de crédito, estão Aumentar as vendas (35,8%) e Carga tributária (26,4%).

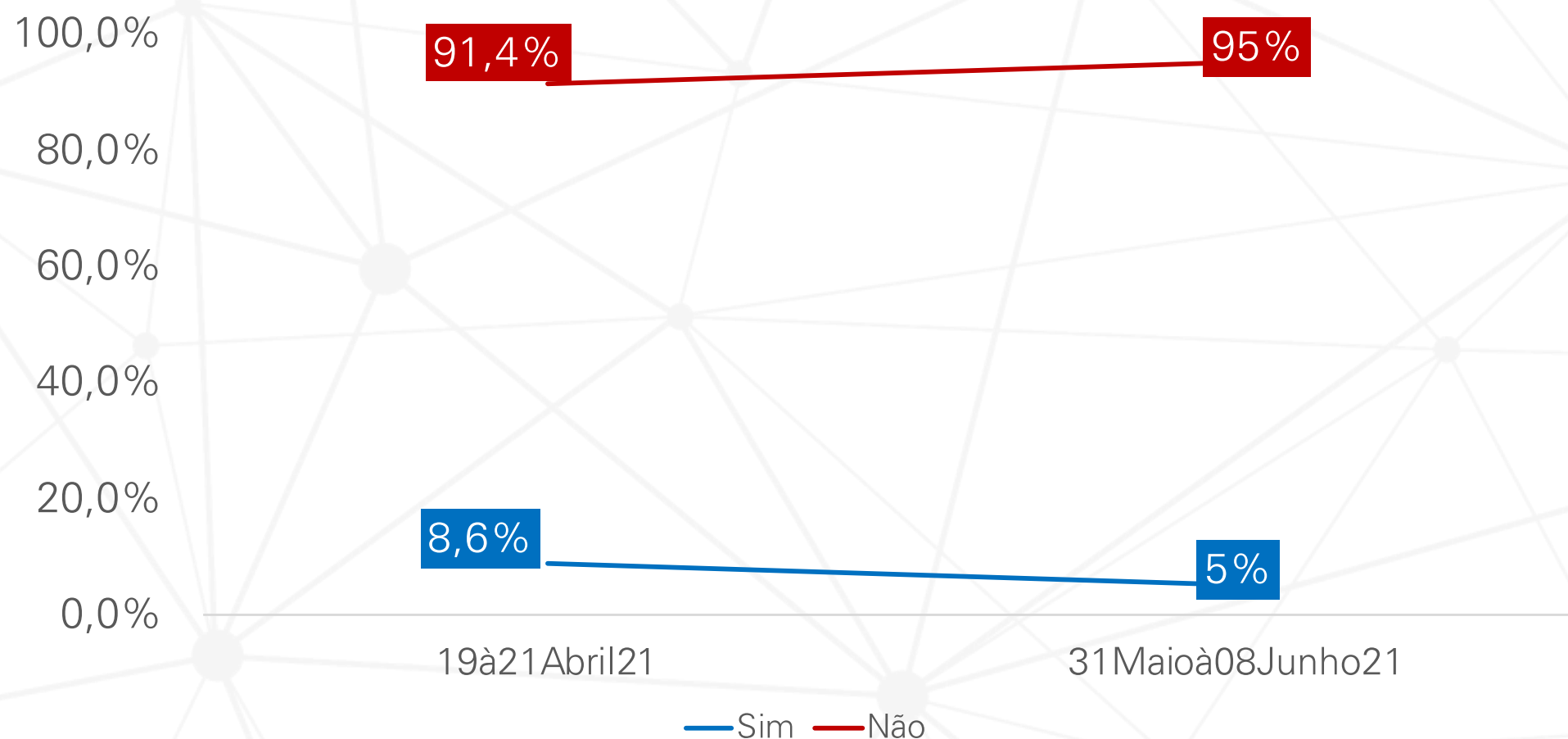
8.1 Além de buscar linhas de crédito e/ou implementar vendas online, que outras ações ou atitudes você tem buscado aplicar em sua empresa para continuar vendendo, nesse período de pandemia?



8.2 Quais principais dificuldades de empresa atualmente, além da conquista de linhas de crédito?

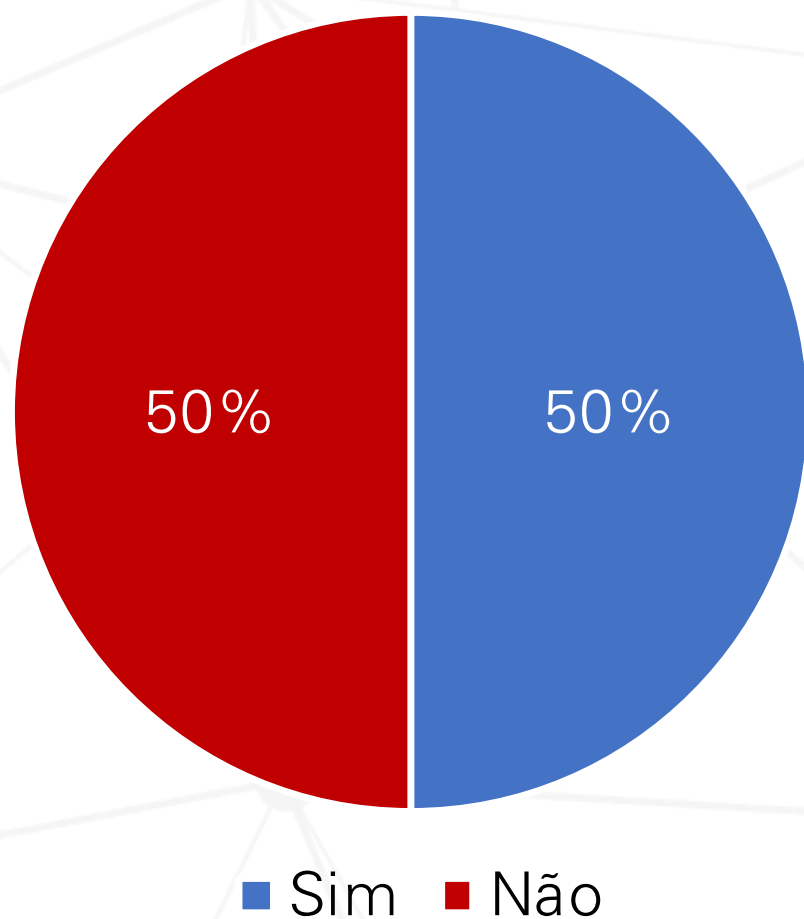


8.3 Você possui um empregado de carteira assinada (CLT) no seu negócio?



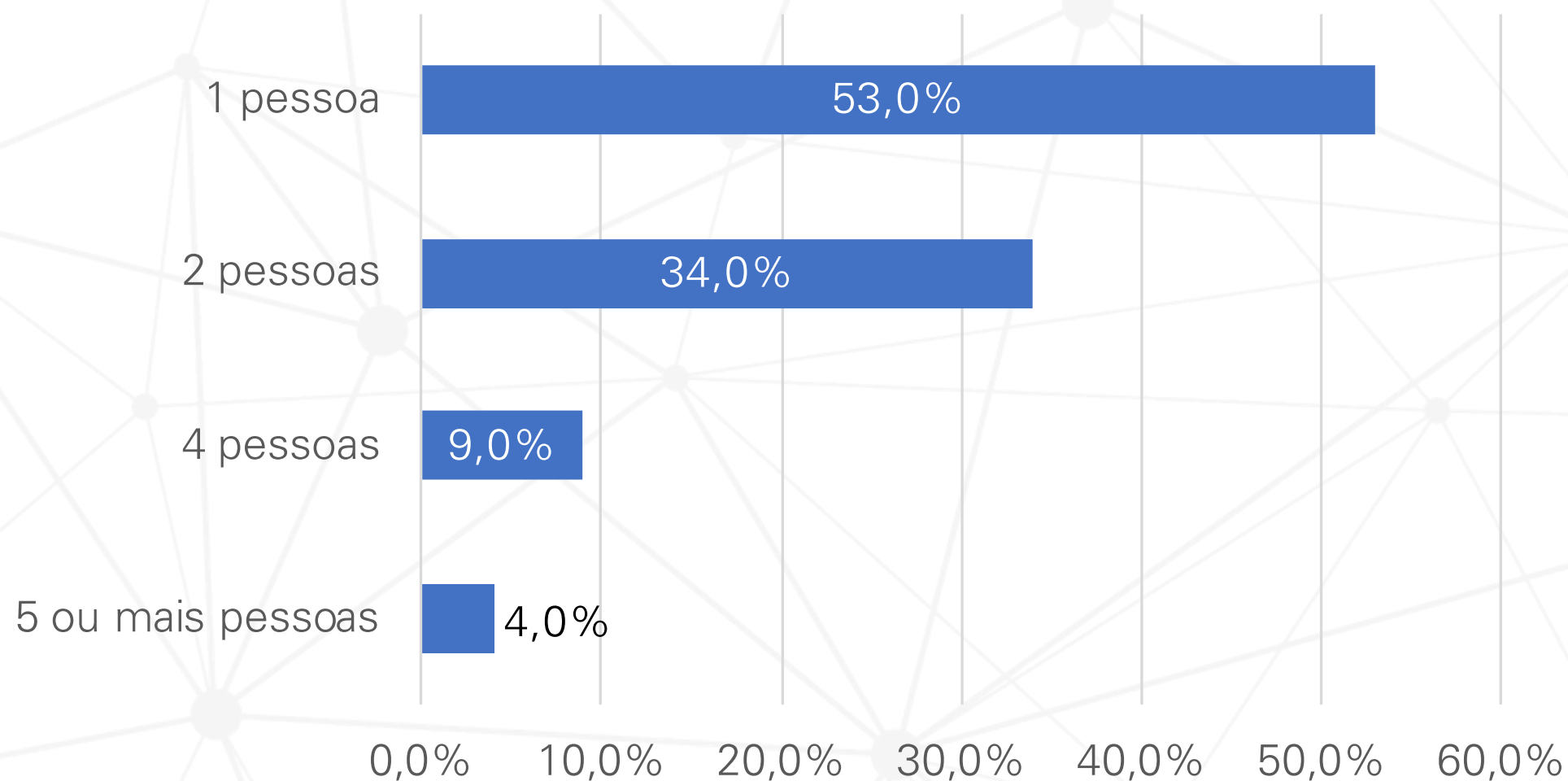
5% dos empreendedores MEI declararam que possuem um empregado de carteira assinada no seu negócio.

8.4 Você possui pessoas ocupadas ou que ajudam em seu negócio?



Quando questionamos se possuem pessoas ocupadas ou que ajudam em seu negócio, 50% dos empreendedores MEI declararam que sim.

8.4 Quantas pessoas ocupadas ou que ajudam em seu negócio?



Entre os empreendedores MEI que possuem pessoas ocupadas ou que ajudam em seu negócio, 53% possuem 1 pessoa ocupada.



Facebook.com/SebraePA



@sebraepa



@sebraepa

0800 570 0800 | WWW.SEBRAEPA.COM.BR

2020

