

***4ª ONDA DA PESQUISA  
PRINCIPAIS DEMANDAS  
DE MICRO E PEQUENOS EMPREENDEDORES PARAENSES***

*EM PERÍODO DE COVID-19 PARA A SOBREVIVENCIA E  
SUSTENTABILIDADE DE SEUS NEGÓCIOS*

21/07/2020



## **DIRETORIA EXECUTIVA**

Sebastião de Oliveira Campos - Presidente do Conselho Deliberativo

Rubens da Costa Magno Júnior - Diretor Superintendente

Fabrizio Augusto Guaglianone de Souza - Diretor Técnico

Cássia Alessandra da Costa Rodrigues - Diretora Administrativa e Financeira

## **UNIDADE DE GESTÃO ESTRATÉGICA E MERCADO**

Maryellen Lima Rodrigues Pinto - Gerente

Adauto Lobo de Oliveira - Analista

Roberto Bellucci - Analista

Eliane Seabra Paes Leal - Analista

Solano de Vasconcelos Lisboa Filho - Analista

Waldinéa do Socorro Castro de Andrade – Analista

## **RESPONSÁVEIS TÉCNICOS**

Gualter de Oliveira Rocha

Marcelo Magalhães

Valéria Brunetta

# SUMÁRIO

1. Apresentação da pesquisa	4
2. Método da pesquisa	6
3. Perfil dos empreendedores entrevistados	7
4. Percepção quanto à sustentabilidade do negócio	11
5. Percepção quanto à confiança empresarial	28
6. Percepção quanto às principais necessidades	33
7. Percepção quanto à gestão pública da crise	37
8. Resultados segmentados por porte da empresa	42
9. Resultados segmentados por setor de atuação	65
10. Resultados segmentados por regional	88
11. Principais conclusões	112

# 1. Apresentação da pesquisa

Este é o quarto levantamento da pesquisa que objetiva acompanhar continuamente as necessidades prementes dos empreendedores e empreendedoras à frente de pequenos negócios paraenses quanto aos aspectos relacionados à sobrevivência, bem como a sustentabilidade de seus negócios.

Levantamentos em onda:

- 1ª onda: de 25 a 31 de março
- 2ª onda: de 22 a 28 de abril
- 3ª onda: de 01 a 12 de junho
- 4ª onda: de 10 à 15 de julho

O acompanhamento, contínuo e em intervalos regulares, das demandas de micro e pequenos empreendedores paraenses gera informações diagnósticas necessárias ao embasamento de planos contingenciais capitaneados por associações, entidades de classe e governos.



# 1. Apresentação da pesquisa



## 1ª Onda

25 à 31 de março

Primeira semana após o decreto estadual de quarentena. O sentimento era de susto e muita desorientação.



## 2ª Onda

22 à 28 de abril

Um mês após o início da quarentena, empreendedores e seus negócios são forçados a reagir com seus recursos finitos e insuficientes.



## 3ª Onda

01 à 12 de junho

Mais de dois meses após o início da quarentena, uma parcela dos micro e pequenos empreendedores paraenses demonstram resiliência e flexibilidade e começam a colher frutos da adaptação.



## 4ª Onda

10 à 15 de julho

Quase quatro meses após o início da quarentena, uma pequena parcela dos pequenos empreendedores paraenses demonstram adaptação e resultados melhores. Entretanto, é grande a parcela de pequenos negócios que precisam de apoio e a demanda por linhas de crédito cresce.

## 2. Método da pesquisa

O universo desta pesquisa é composto pelos 32.653 micro e pequenos empreendedores atendidos pela SEBRAE/PA ao longo dos anos de 2019 e 2020.

A amostra é composta de 600 entrevistas coletadas entre os dias 10 e 15 de julho através de ligações telefônicas com empreendedores distribuídos proporcionalmente aos segmentos, portes e localidades geográficas.

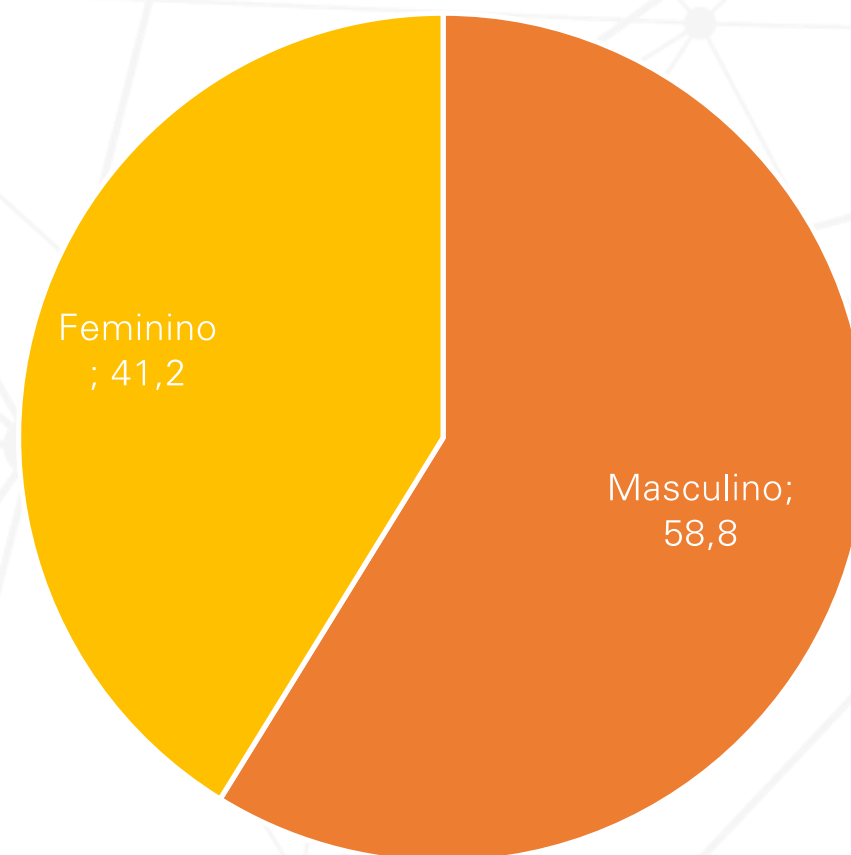
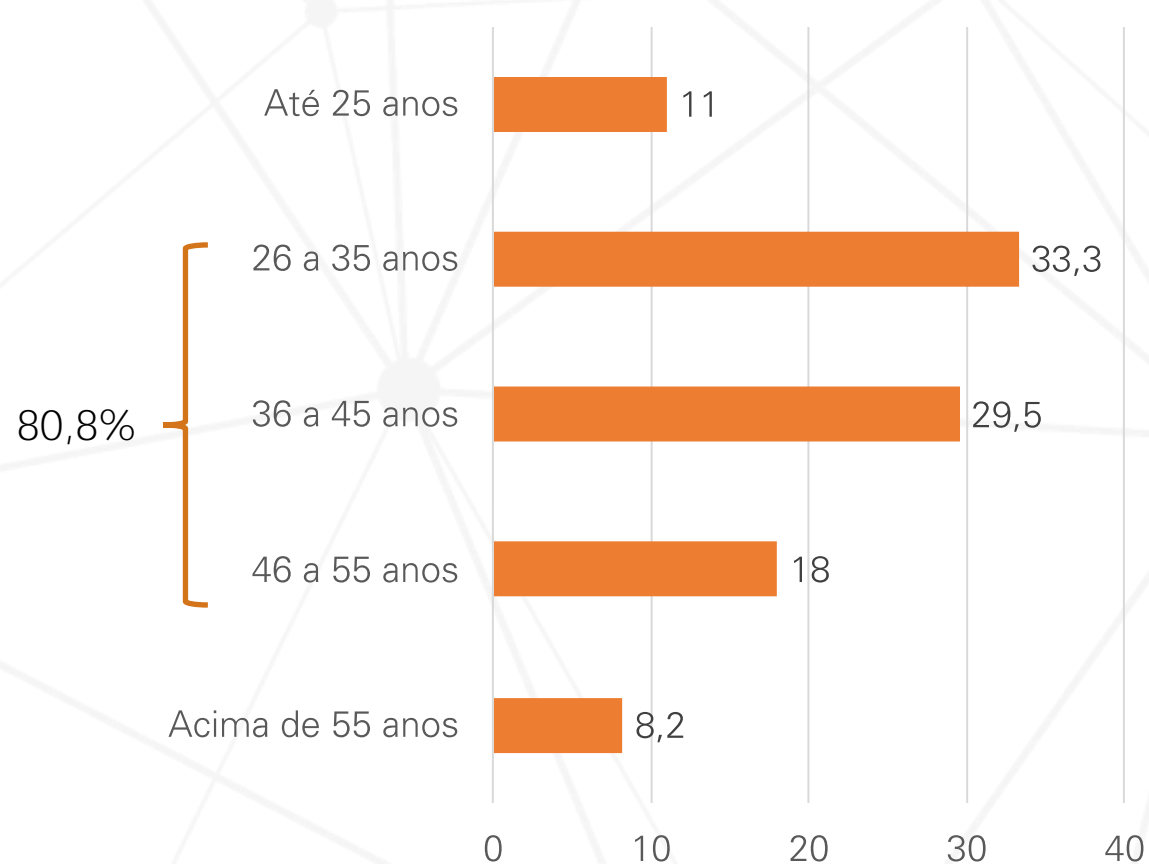
Para coletar as 600 entrevistas foram realizadas 4.423 ligações como pode-se acompanhar na tabela abaixo.

Intervalo de confiança da pesquisa: 95%. Margem de erro: 4%.

	Frequência	%
Pesquisa realizada	600	13,6
Não quis participar	688	15,6
Não localizado	629	14,2
Telefone em caixa postal, inválido ou programado para não receber chamadas	1.400	31,7
Telefone só chama, não atende	1.106	25,0
Total	4.423	100,0

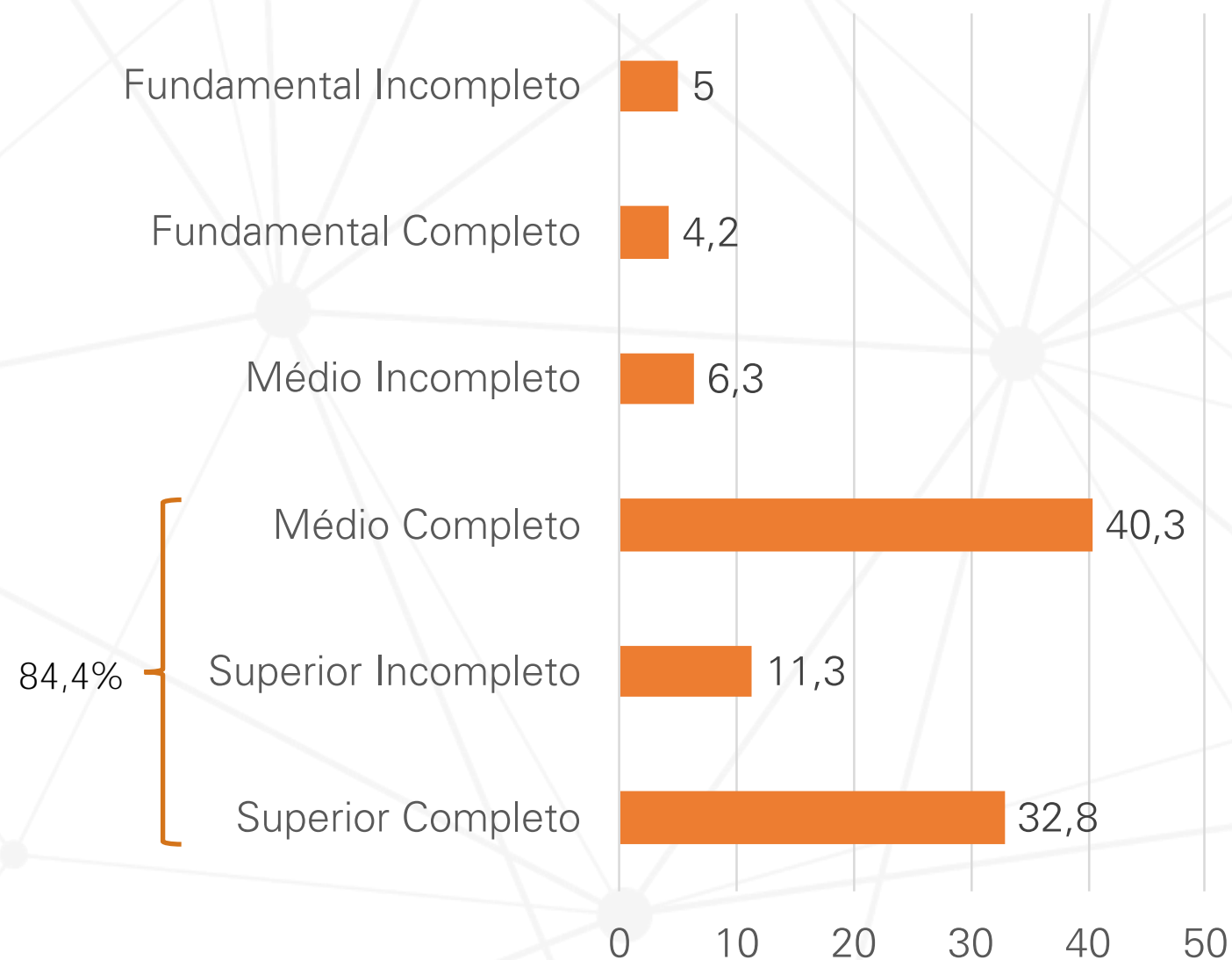
# 3. Perfil dos empreendedores entrevistados

58,8% dos empreendedores entrevistados são homens. 41,2% mulheres. 80,8% declararam idade entre 26 e 55 anos.



# 3. Perfil dos empreendedores entrevistados

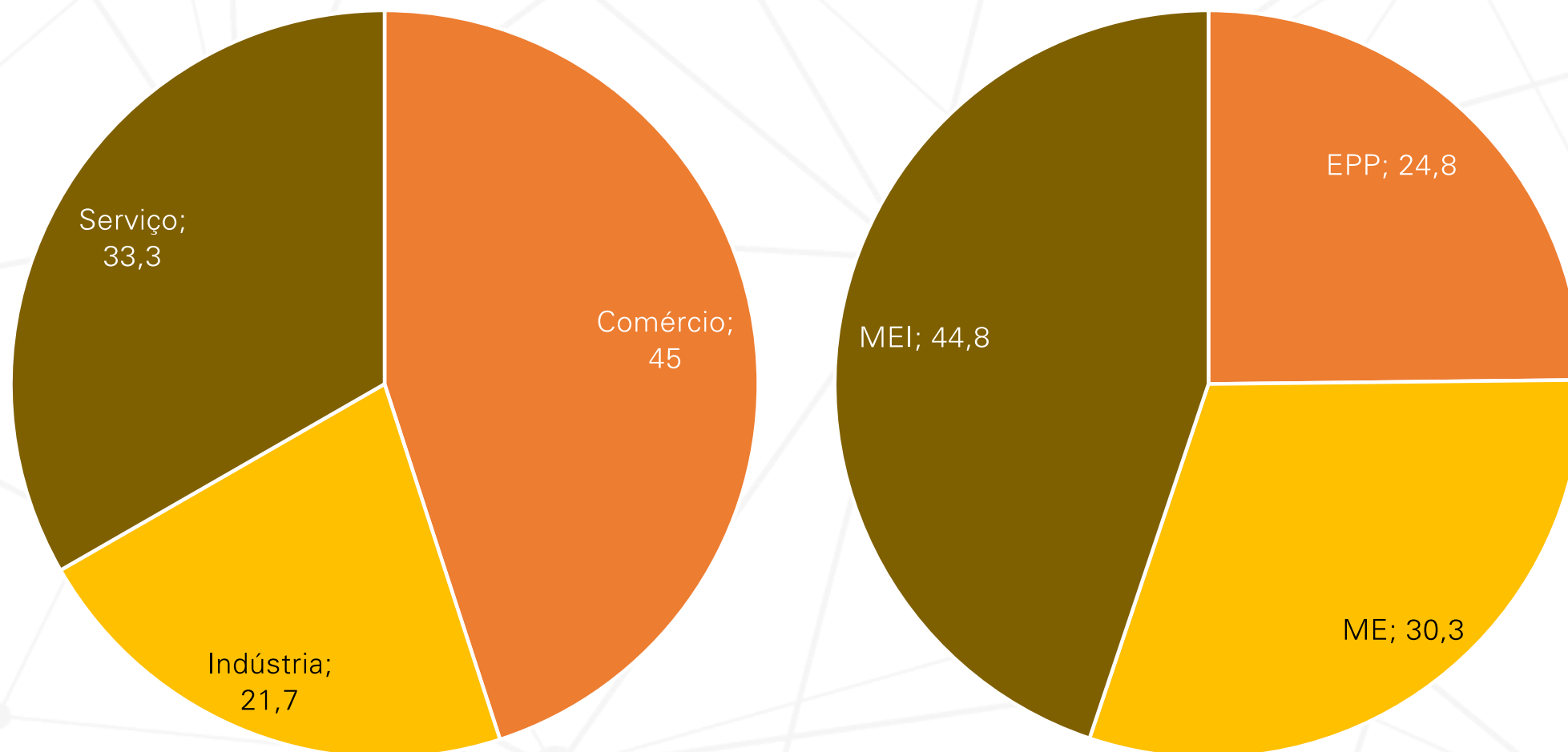
84,4%, ou aproximadamente oito em cada dez, dos empreendedores entrevistados possuem o ensino médio completo ou mais de escolaridade.





# 3. Perfil dos empreendedores entrevistados

Sobre os empreendedores entrevistados: 44,8% são MEIs e 45% desenvolvem atividades no comércio. Essa distribuição é proporcional ao comportamento dessas variáveis quando se trata de micro e pequenos empreendedores no Pará.



# 3. Perfil dos empreendedores entrevistados

Distribuição dos entrevistados por regional do SEBRAE/PA.

	Frequência	%
Araguaia	38	6,3
Baixo Amazonas	60	10,0
Caeté	34	5,7
Capim	40	6,7
Carajás I	62	10,3
Carajás II	45	7,5
Guamá	56	9,3
Marajó	39	6,5
Metropolitano	116	19,3
Tapajós	30	5,0
Tocantins	41	6,8
Xingu	39	6,5
Total	600	100,0

# 4. Percepção quanto à sustentabilidade do negócio

Registramos um movimento constante de redução no volume de empresas que apresentaram queda de faturamento, ou que avaliam que seus faturamentos podem cair ainda mais nas próximas semanas. No início da série temporal, 91,2% dos empreendedores acusavam queda de faturamento, agora em julho 64,5% acusam queda. Um avanço.



Quanto ao percentual médio de queda, o mesmo ocorreu. No início da série temporal (março), micro e pequenos empreendedores acusavam queda média de 67% do faturamento, agora em julho: 51,8%.

Na primeira onda da pesquisa, aproximadamente metade dos micro e pequenos empreendedores paraenses julgavam seus negócios **nenhum pouco preparados financeiramente** para sobreviver ao cenário do coronavírus. Nesta quarta onda, apenas 26,7% dos empreendedores se declaram **nenhum pouco preparados financeiramente**.

# 4. Percepção quanto à sustentabilidade do negócio

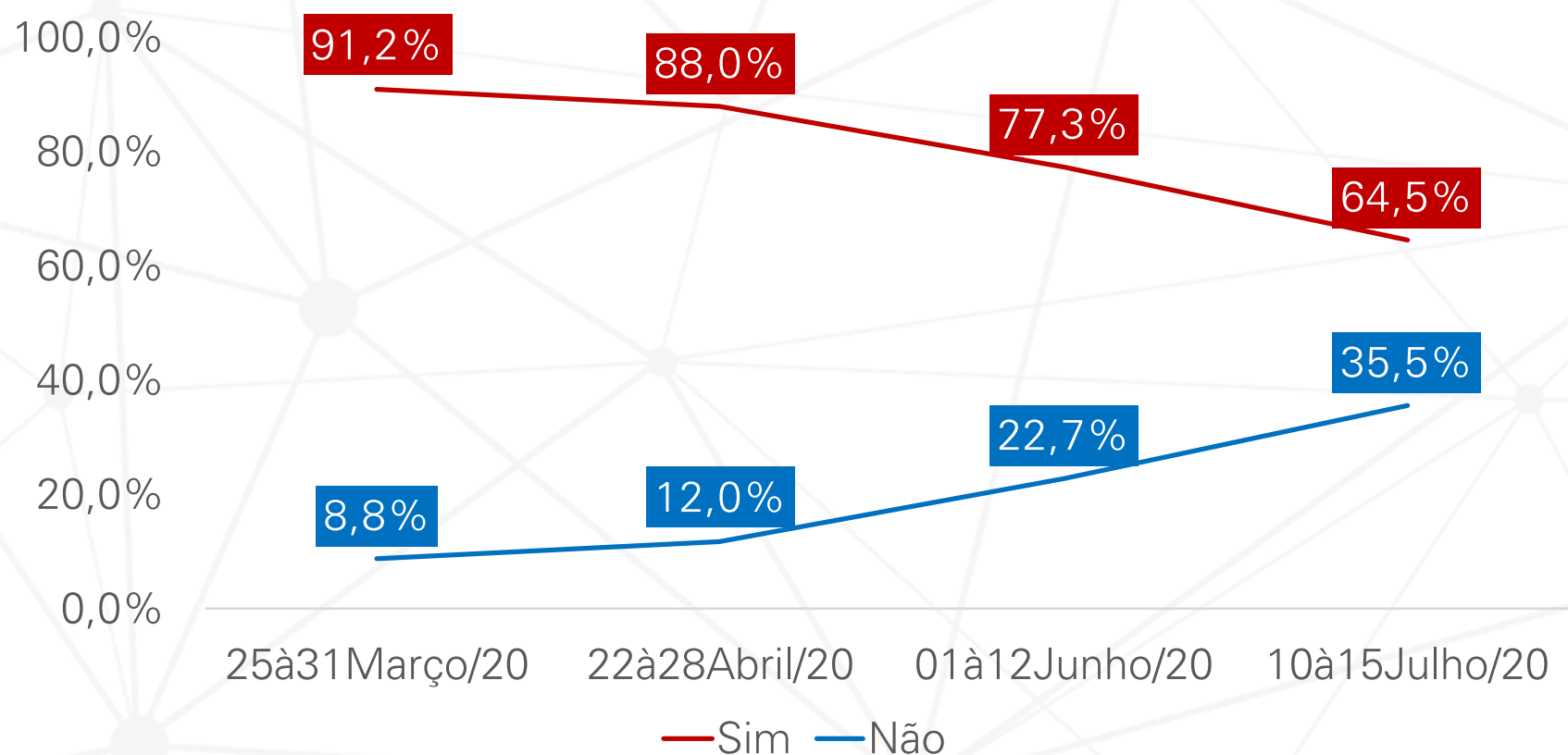
Quanto a previsão de demissão, pode-se dizer que houve uma expressiva redução no percentual de empreendedores que avaliam que terão que demitir nos próximos 3 meses.



Nos dois primeiros meses, aproximadamente metade (50%) dos micro e pequenos empreendedores paraenses avaliavam ter que demitir, agora em julho 33,5%, ou aproximadamente 1 em cada 3 avaliam a questão dessa forma.

O que cresceu bastante foi a procura por linhas de crédito entre os micro e pequenos empreendedores paraenses. Em junho, 46,3% declaravam que haviam procurado empréstimo. Neste levantamento em julho, 58,2% declaram que procuraram por empréstimo bancário para a sua empresa. Nesse período cresceu o número de empreendedores que tiveram acesso ao crédito, mas também cresceu o número de empreendedores que tiveram o crédito negado. O que caiu foi o número de empreendedores que aguardavam resposta.

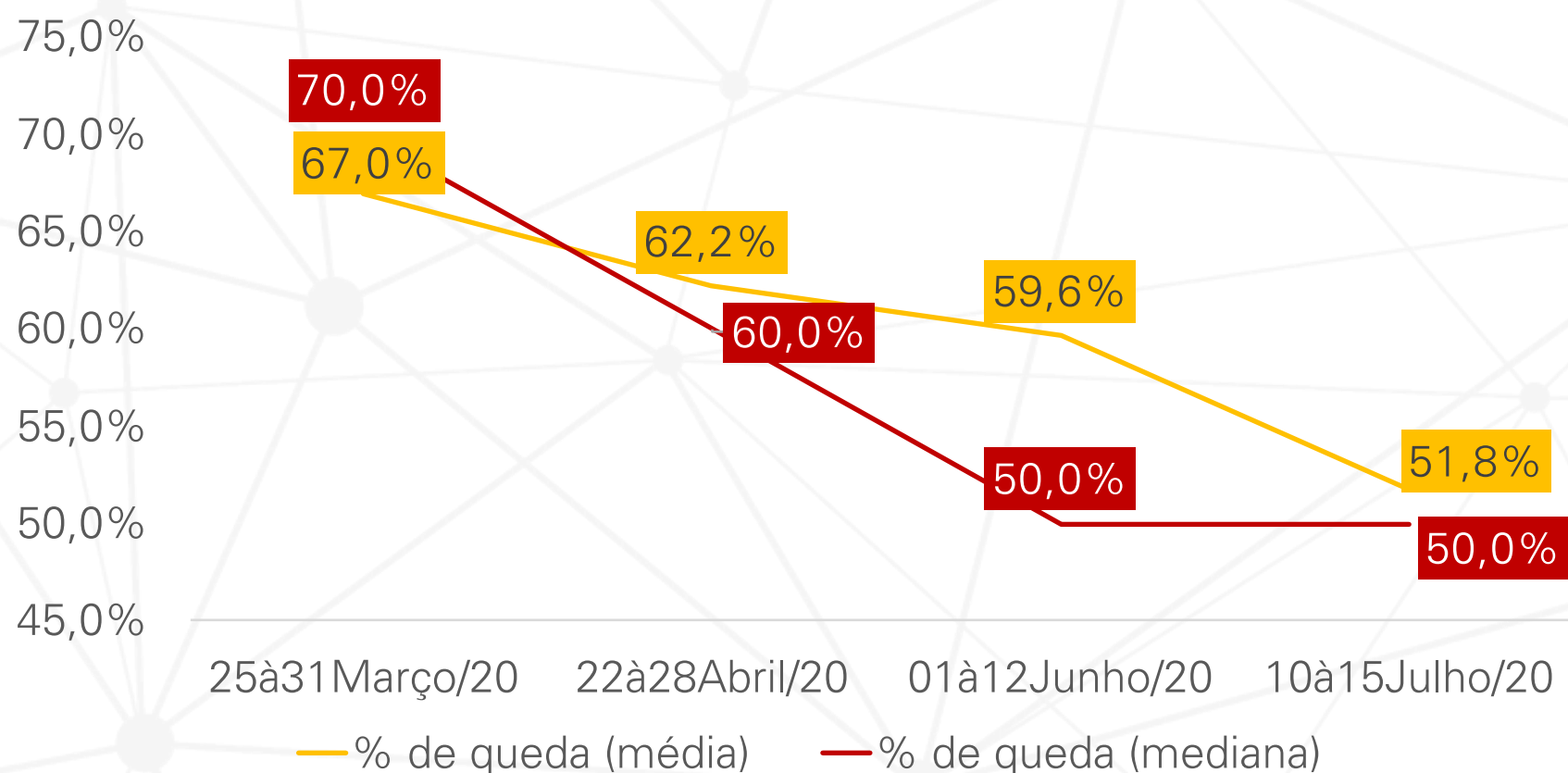
## 4.1 O faturamento do seu negócio caiu na última semana?



Esta pesquisa registrou o terceiro recuo consecutivo no número de empresas que registraram queda de faturamento na última semana. Esses recuos registrados são positivos. Entretanto, ainda é alta a participação de empresas que declara queda de faturamento, aproximadamente 2 em cada 3 estão nesse grupo.



## 4.2 Em termos percentuais, quanto seu faturamento caiu na última semana?



Como comentando no slide anterior, houve também recuo consecutivo na queda média de faturamento. **Nesta quarta onda de pesquisa, micro e pequenos empreendedores paraenses declaram queda média de aproximadamente metade do faturamento.**

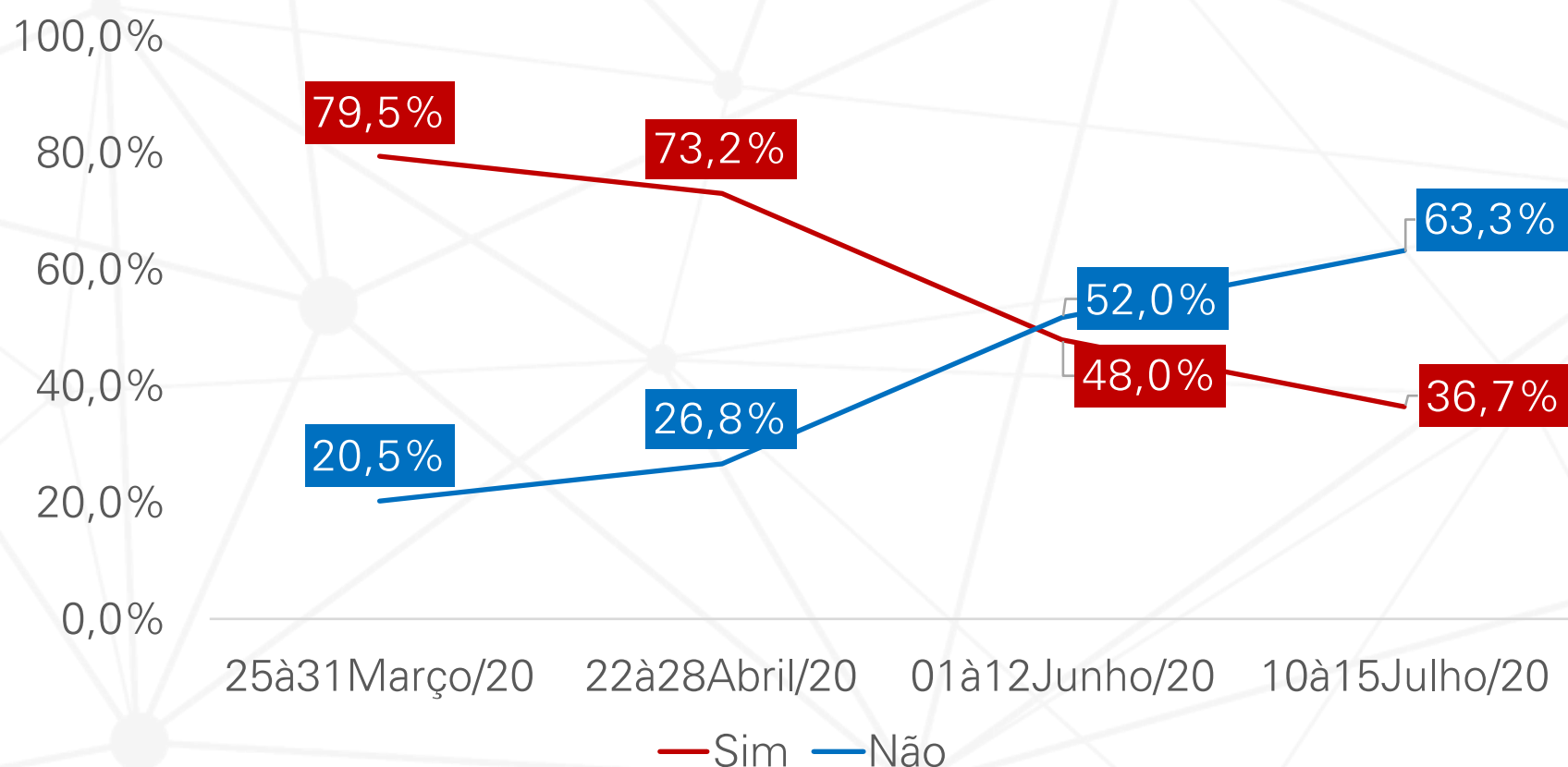
## 4.2 Em termos percentuais, quanto seu faturamento caiu na última semana?

- 59,7% dos micro e pequenos empreendedores paraenses declararam queda de até 50% em seus faturamentos;
- 25,1% queda entre 51% e 80% do faturamento; e
- 12,7% queda de mais de 80% do faturamento.

Em média, houve 51,8% de queda. E a mediana (número que ocorreu com mais frequência) revelou 50% de queda.

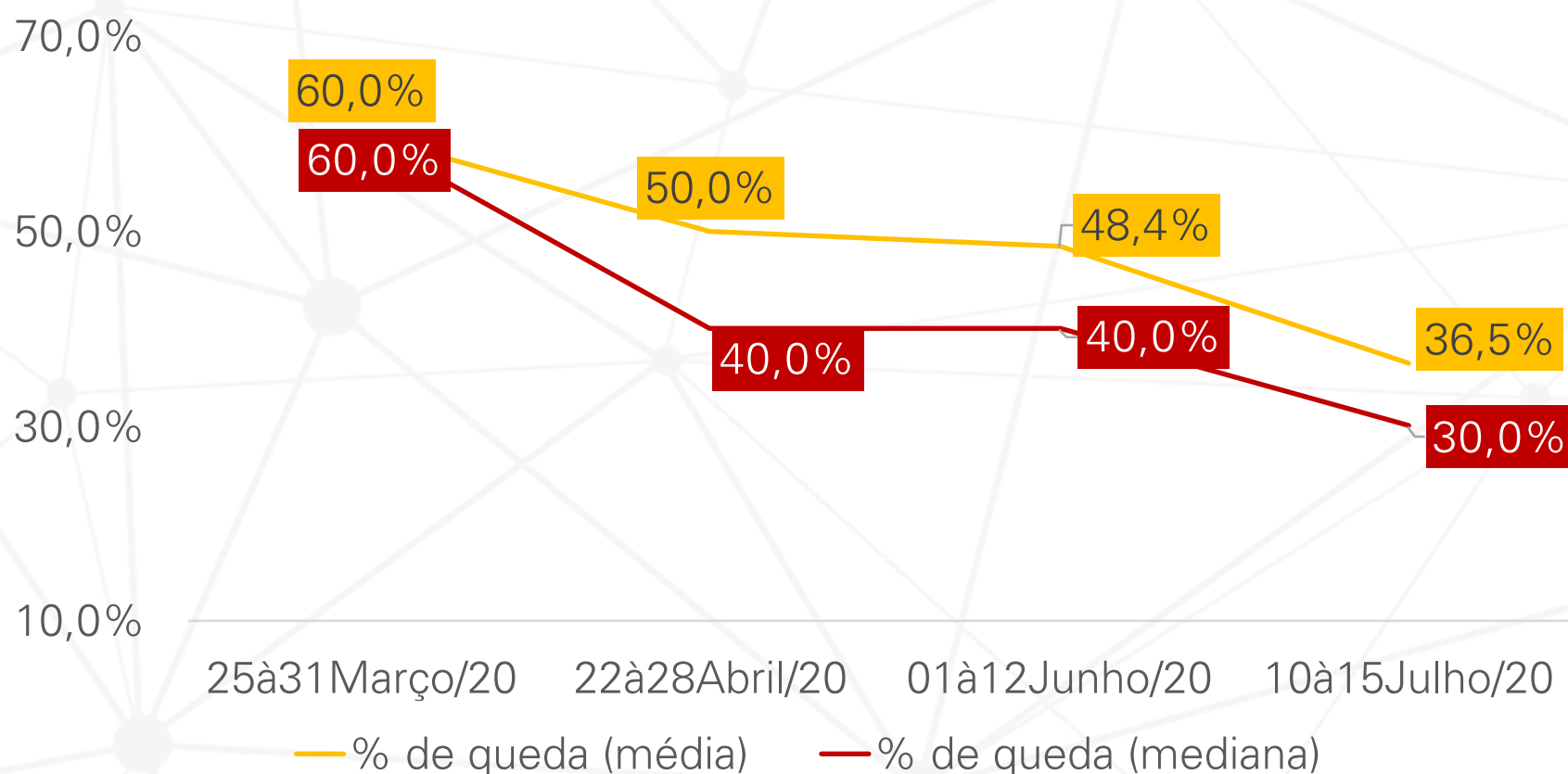
	Frequência	%
Até 10%	18	4,7
Entre 11% e 20%	39	10,1
Entre 21% e 30%	56	14,5
Entre 31% e 40%	40	10,3
Entre 41% e 50%	78	20,2
Entre 51% e 60%	28	7,2
Entre 61% e 70%	39	10,1
Entre 71% e 80%	30	7,8
Entre 81% e 90%	14	3,6
Acima de 90%	35	9,0
Não soube informar	10	2,6
Total	387	100,0

### 4.3 Você avalia que seu faturamento pode cair ainda mais nas próximas semanas?



Quanto a perspectiva de queda de faturamento nas próximas semanas, o avanço também é notado. **63,3% dos empreendedores entrevistados avaliam que o faturamento de suas empresas não deve cair nas próximas semanas.**

## 4.4 Em termos percentuais, quanto você avalia que seu faturamento pode cair nas próximas semanas?



**Sobre o percentual da queda nas próximas semanas, registra-se o mesmo avanço: índices menores de queda média e mediana.** Em média, a queda de faturamento esperada variou de 48,4% para 36,5%. E a mediana, número que ocorreu com mais frequência, variou de 40% para 30%.

## 4.4 Em termos percentuais, quanto você avalia que seu faturamento pode cair nas próximas semanas?

Quanto as próximas semanas, as perspectivas de quedas no faturamento são:

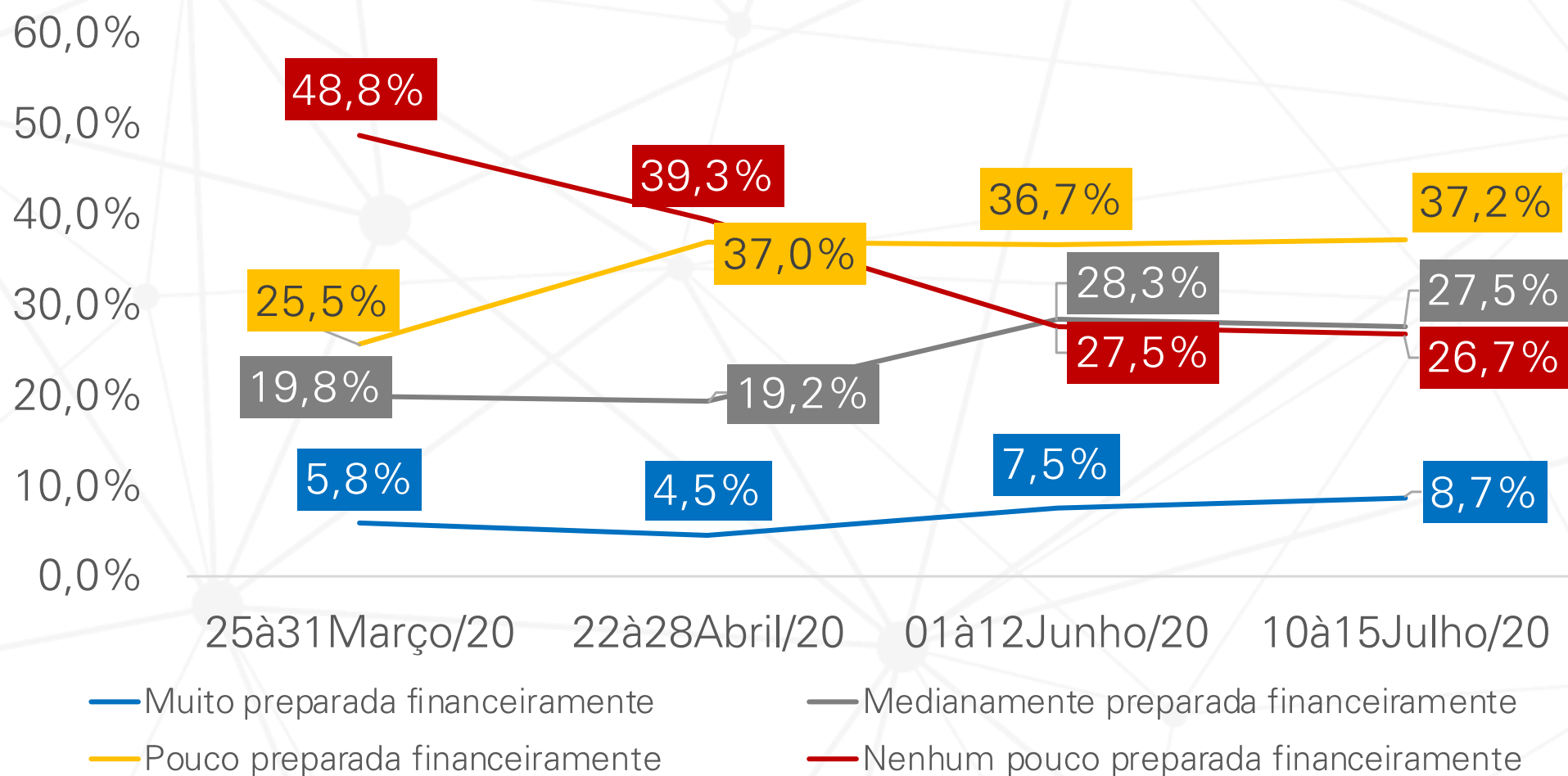
- 70,9% dos micro e pequenos empreendedores paraenses preveem queda de até 50%;
- 12,3% queda entre 51% e 80% do faturamento; e
- 8,6% queda de mais de 80% do faturamento.

Em média, preveem 36,5% de queda. E a mediana (número que ocorreu com mais frequência) revelou previsão de 30% de queda.

	Frequência	%
Até 10%	44	20,0
Entre 11% e 20%	50	22,7
Entre 21% e 30%	34	15,5
Entre 31% e 40%	13	5,9
Entre 41% e 50%	15	6,8
Entre 51% e 60%	4	1,8
Entre 61% e 70%	13	5,9
Entre 71% e 80%	10	4,5
Entre 81% e 90%	4	1,8
Acima de 90%	15	6,8
Não soube informar	18	8,2
Total	220	100,0

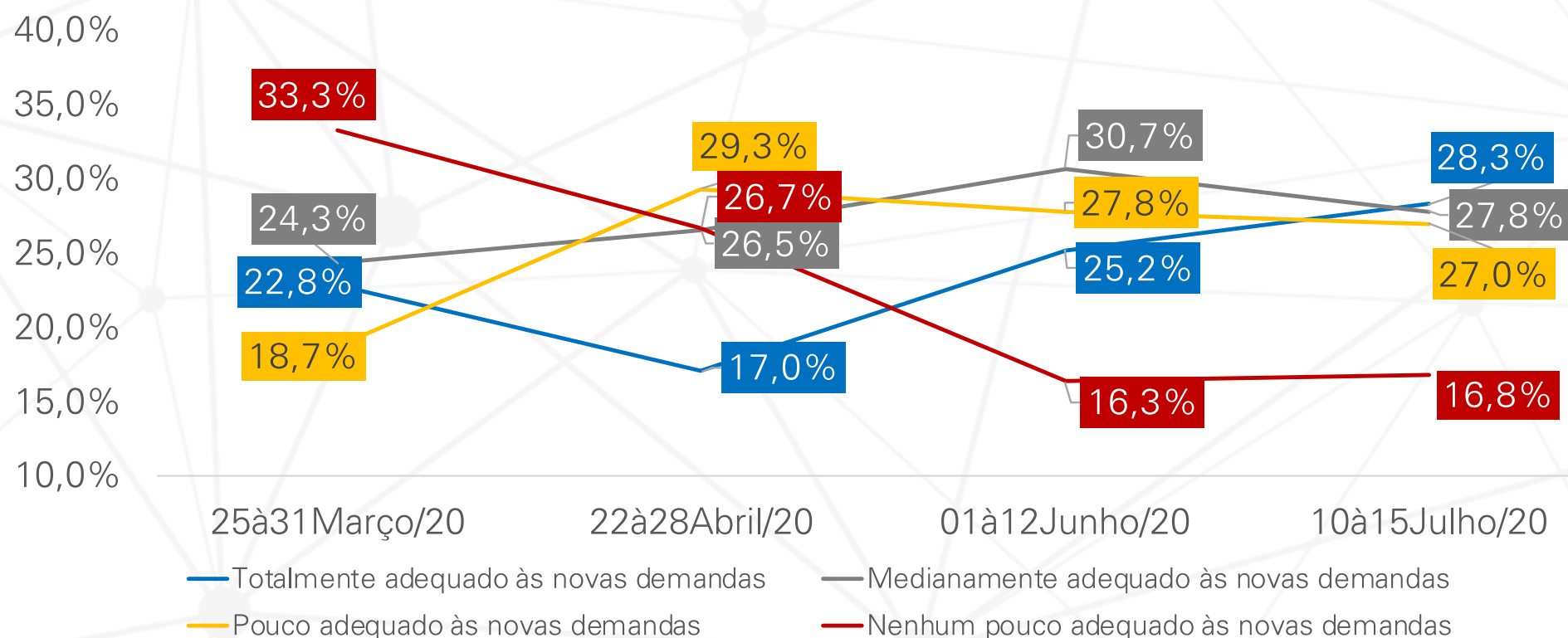


## 4.5 Como você avalia a saúde financeira do seu negócio para sobreviver a este cenário de coronavírus?



Quanto a saúde financeira das empresas entrevistadas, houve uma manutenção nos índices investigados. Sobre as empresas que se declararam nenhum pouco ou pouco preparadas financeiramente, a variação foi de 64,2% para 63,9%,

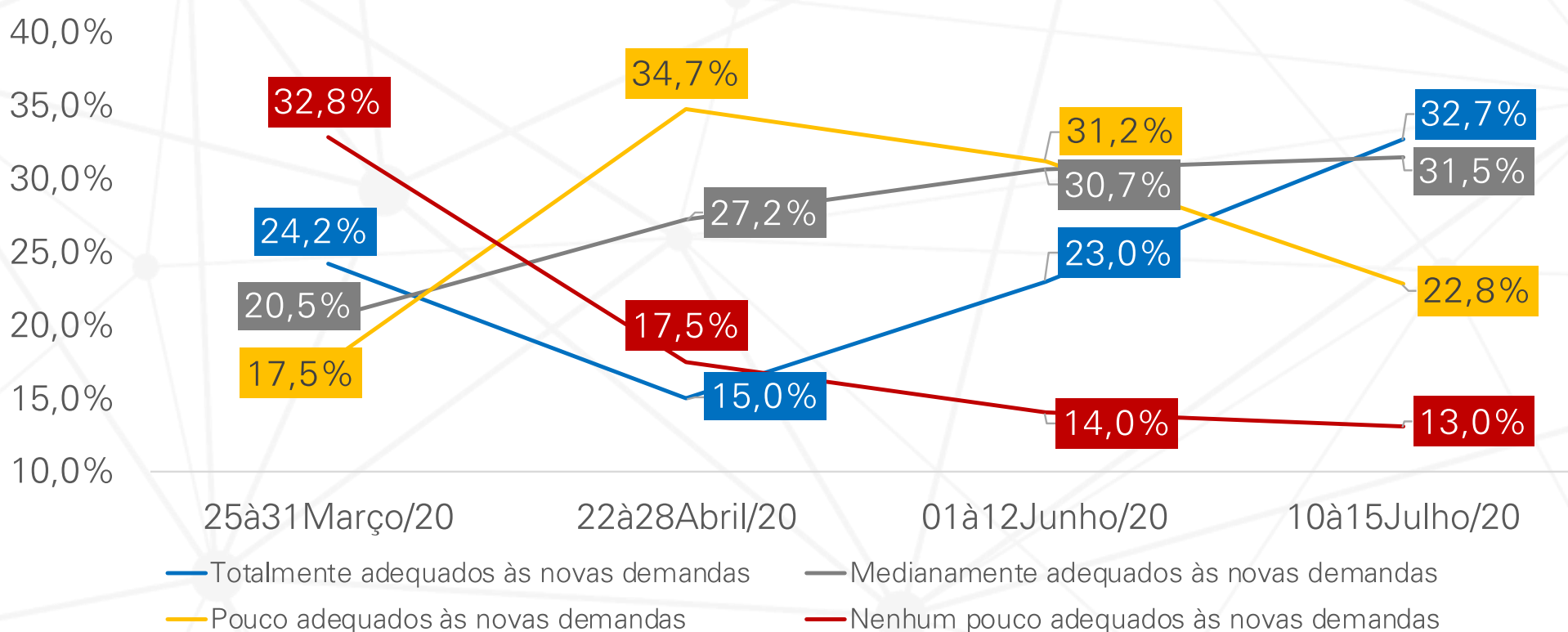
## 4.6 Como você avalia o nível de adequação de seus produtos ou serviços às novas exigências de mercado impostas nos últimos dias?



Quando se trata das empresas que declararam seus produtos e serviços como nenhum pouco ou pouco adequados, também houve manutenção do índice. Variação de 44,1% para 43,8%.

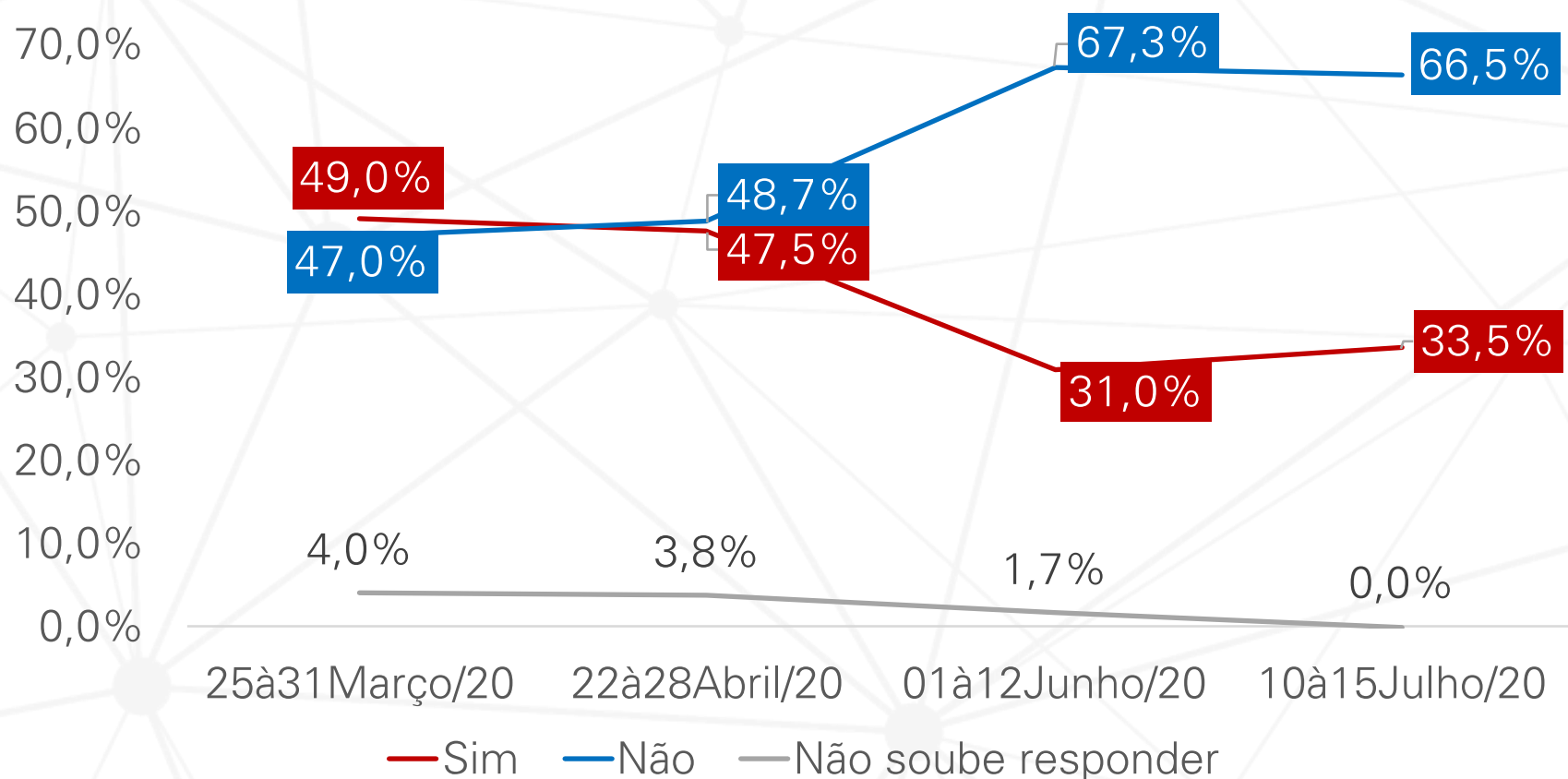
\*Exigências de mercado comentadas na pergunta: delivery, entrega digital, trabalho home-office, entre outras.

## 4.7 Como você avalia o nível de adequação e treinamento de seus colaboradores às novas exigências de mercado impostas nos últimos dias?



Cenário diferente foi observado quando se trata da adequação e treinamento dos colaboradores às novas exigências de mercado. Houve um avanço entre as empresas entrevistadas. Crescimento de 23% para 32,7% nas empresas que declararam seus colaboradores totalmente treinados e adequados.

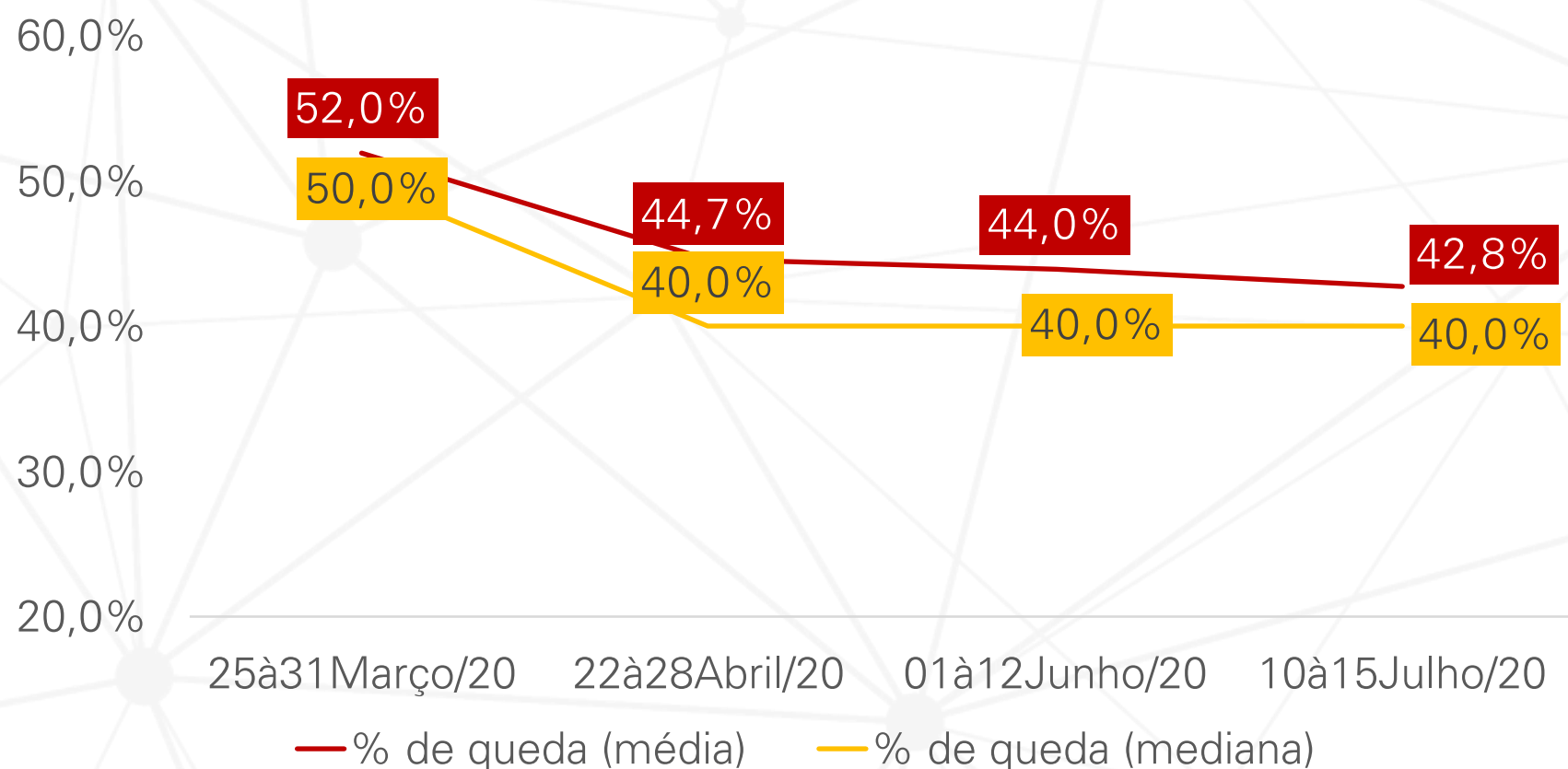
## 4.8 Você avalia que pode ter que demitir funcionários nos próximos 3 meses em função da crise relacionada ao coronavírus?



Registramos manutenção do índice de empresas que avaliam ter que demitir funcionários nos próximos 3 meses. Variação de menos de 1 ponto percentual.



## 4.9 Em termos percentuais, quanto da sua equipe de funcionários pode ter que ser demitida nos próximos 3 meses?



Entre as empresas que avaliam que podem demitir, houve também manutenção no percentual médio da equipe de colaboradores que pode ser demitida. O percentual médio de demissão esperado para os próximos meses variou de 44% para 42,8%. E a mediana, número que ocorreu com mais frequência, se manteve em 40%.



## 4.9 Em termos percentuais, quanto da sua equipe de funcionários pode ter que ser demitida nos próximos 3 meses?

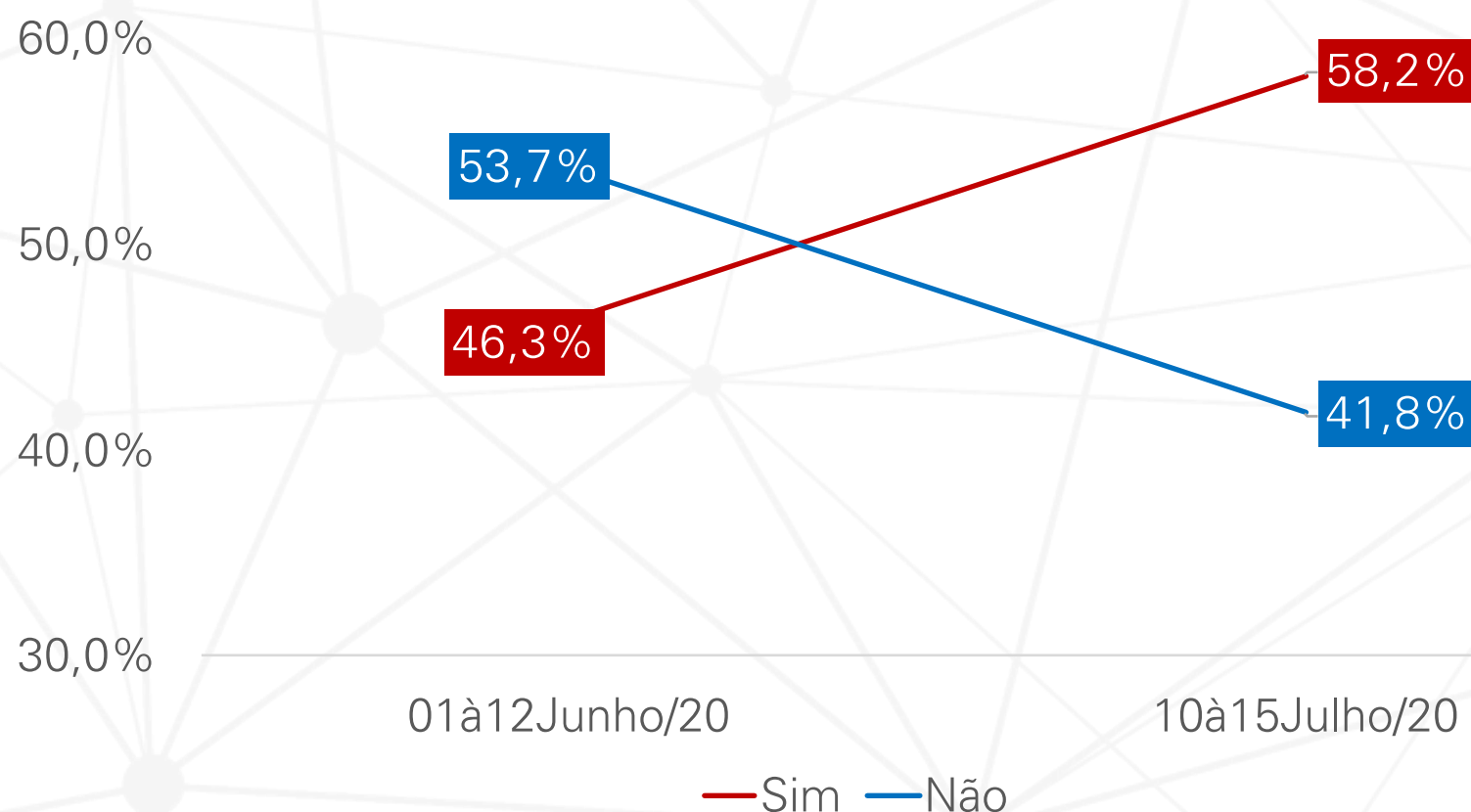
Quanto as possíveis demissões.

- 41,8% dos micro e pequenos empreendedores paraenses preveem que podem demitir até 26,4% de sua equipe de funcionários;
- 20,4% preveem demissão entre 31% e 60% do seu quadro; e
- 11,4% demissão de mais de 60% do seu quadro.

Em média, preveem demissão de 42,8% de suas equipes. E a mediana, número que ocorreu com mais frequência, também revelou previsão de 40% de demissão.

	Frequência	%
Até 10%	42	20,9
Entre 11% e 20%	19	9,5
Entre 21% e 30%	23	11,4
Entre 31% e 40%	7	3,5
Entre 41% e 50%	42	20,9
Entre 51% e 60%	4	2,0
Entre 61% e 70%	7	3,5
Entre 71% e 80%	9	4,5
Entre 81% e 90%	4	2,0
Acima de 90%	21	10,4
Não soube informar	23	11,4
Total	201	100,0

## 4.10 Desde o começo da crise, você já tentou buscar empréstimo bancário para a sua empresa?

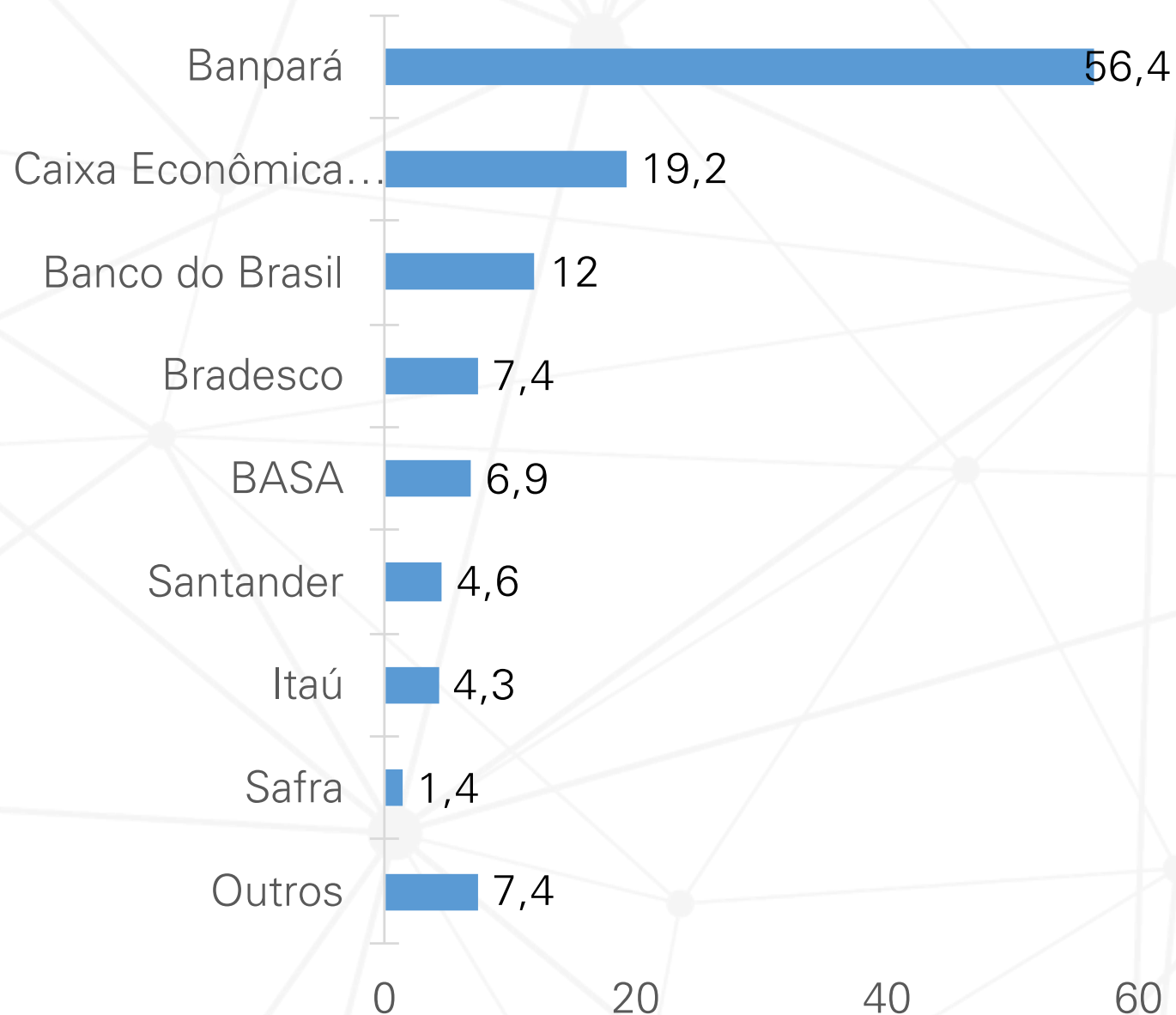


Houve um crescimento no número de micro e pequenos empreendedores que buscaram empréstimo para o seu negócio entre junho e julho. Variação de 46,3% para 58,2%.

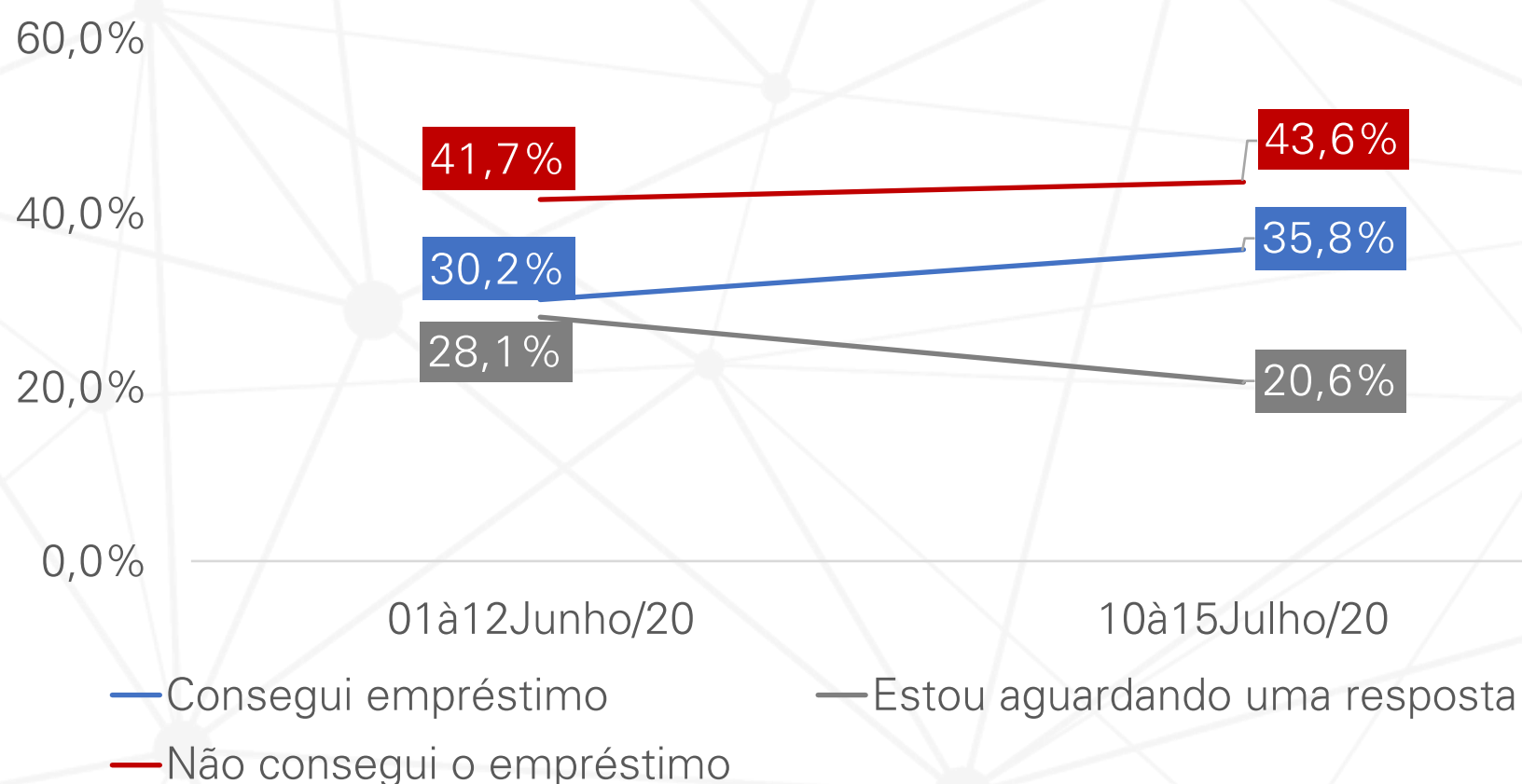
## 4.11 Onde você buscou empréstimo bancários?

**Banpará foi o banco mais procurado para empréstimo entre os micro e pequenos empreendedores paraenses.**

Na sequência aparecem Caixa Econômica e Banco do Brasil.



## 4.12 E o que aconteceu com o seu pedido de empréstimo?



**Entre junho e julho, registramos um crescimento no número de empresas que conseguiram empréstimo.** Entretanto, também houve ligeiro crescimento no número de empresas que não conseguiram empréstimo. A queda expressiva foi registrada no número de empresas que aguardavam retorno sobre seus pedidos.

# 5. Percepção quanto à confiança empresarial

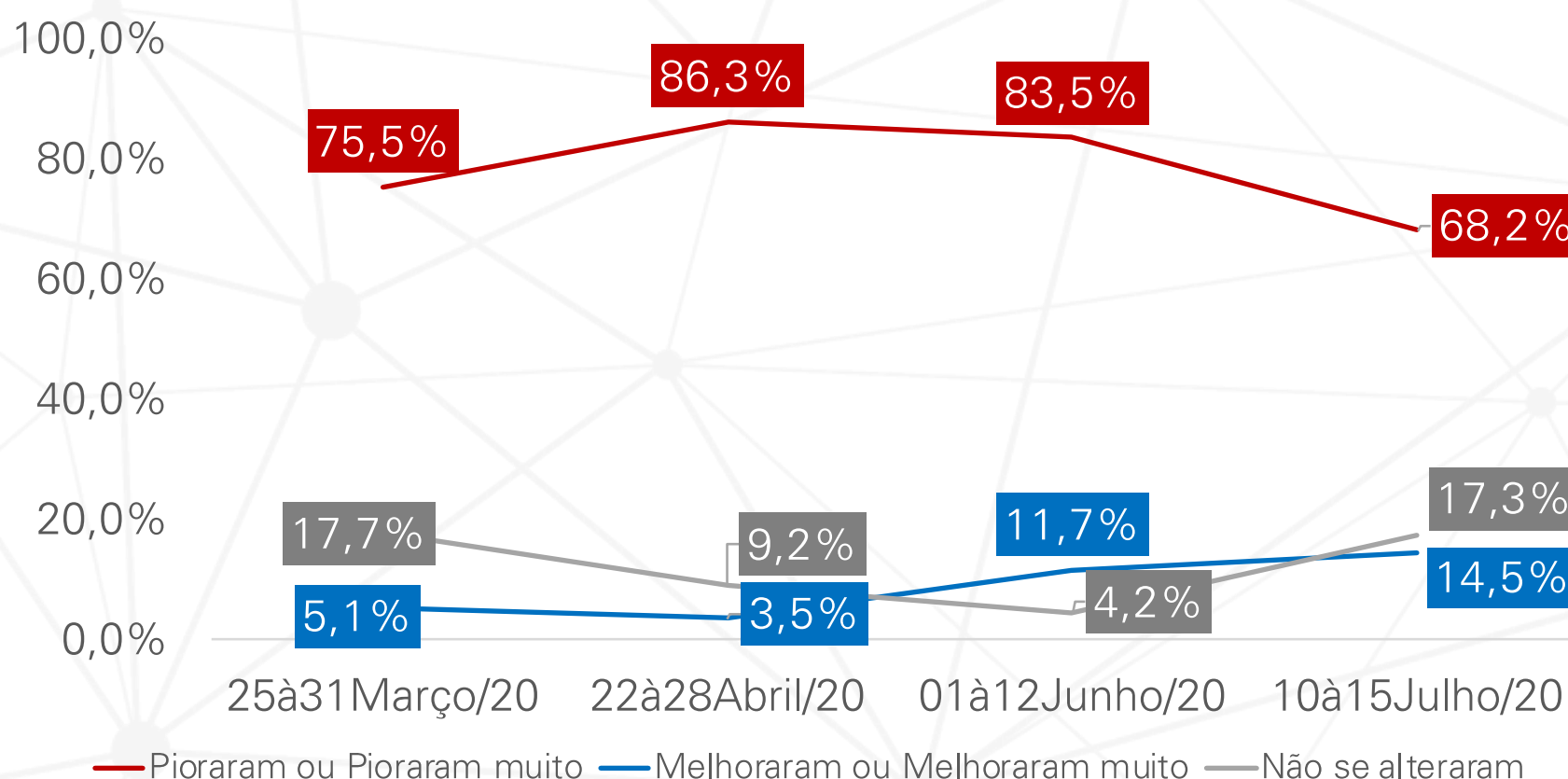
De um modo geral, micro e pequenos empreendedores estão mais confiantes e mais otimistas quanto ao futuro de suas próprias empresas e da economia paraense.



- O índice de empreendedores que avaliam que as atuais condições gerais da economia paraense pioraram ou pioraram muito apresentou redução de 83,5% para 68,2%.
- O índice de empreendedores que avaliam que as condições gerais da sua própria empresa pioraram ou pioraram muito reduziu acentuadamente de 66,8% para 51,2%.
- O índice de empreendedores que se declararam otimistas ou muito otimistas com a economia paraense cresceu de 60,3% para 74%.
- O índice de empreendedores que se declararam otimistas ou muito otimistas com a sua própria empresa cresceu de 71,5% para 80,4%.

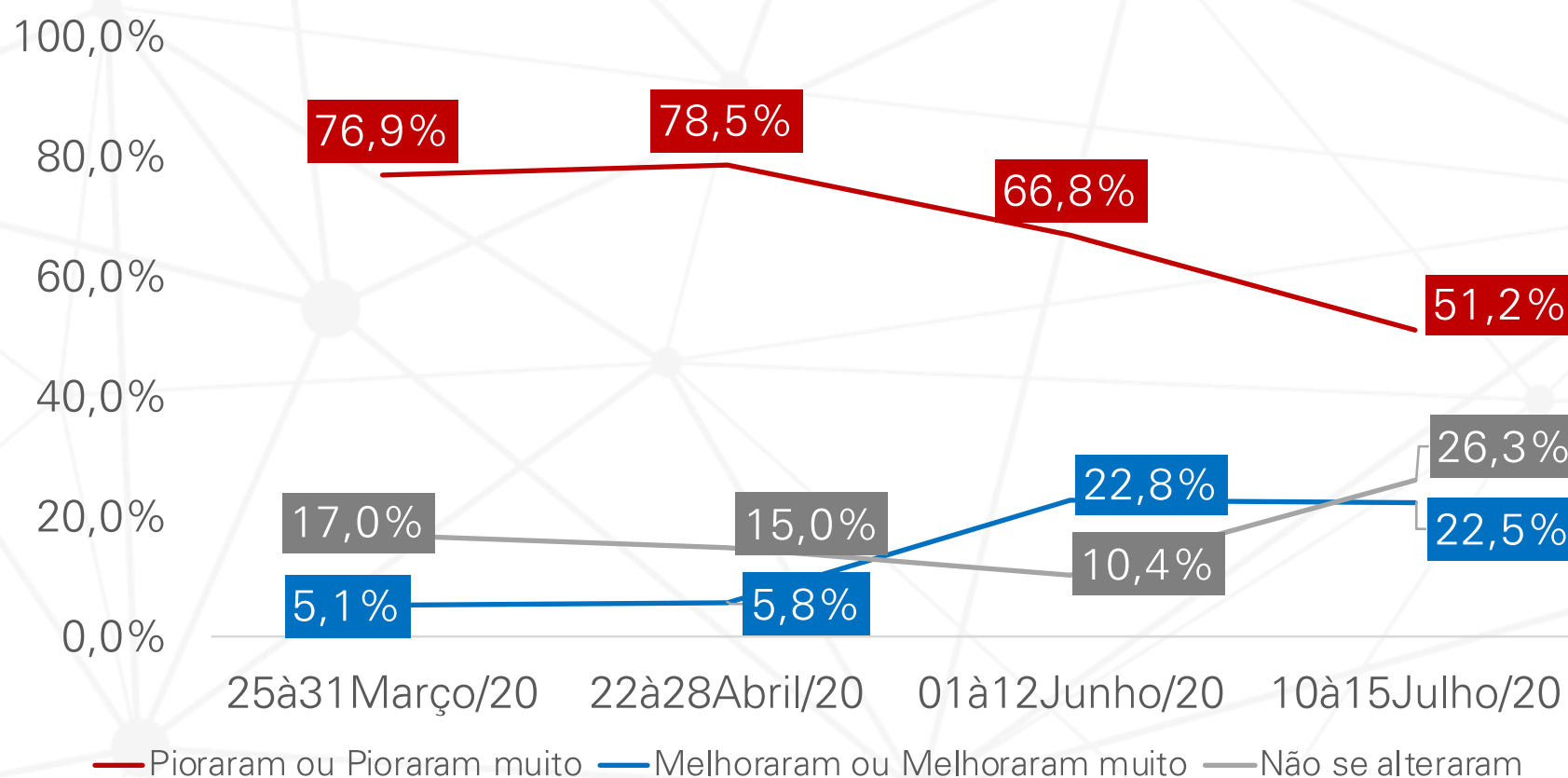


## 5.1 Como você avalia as atuais condições gerais da economia paraense?



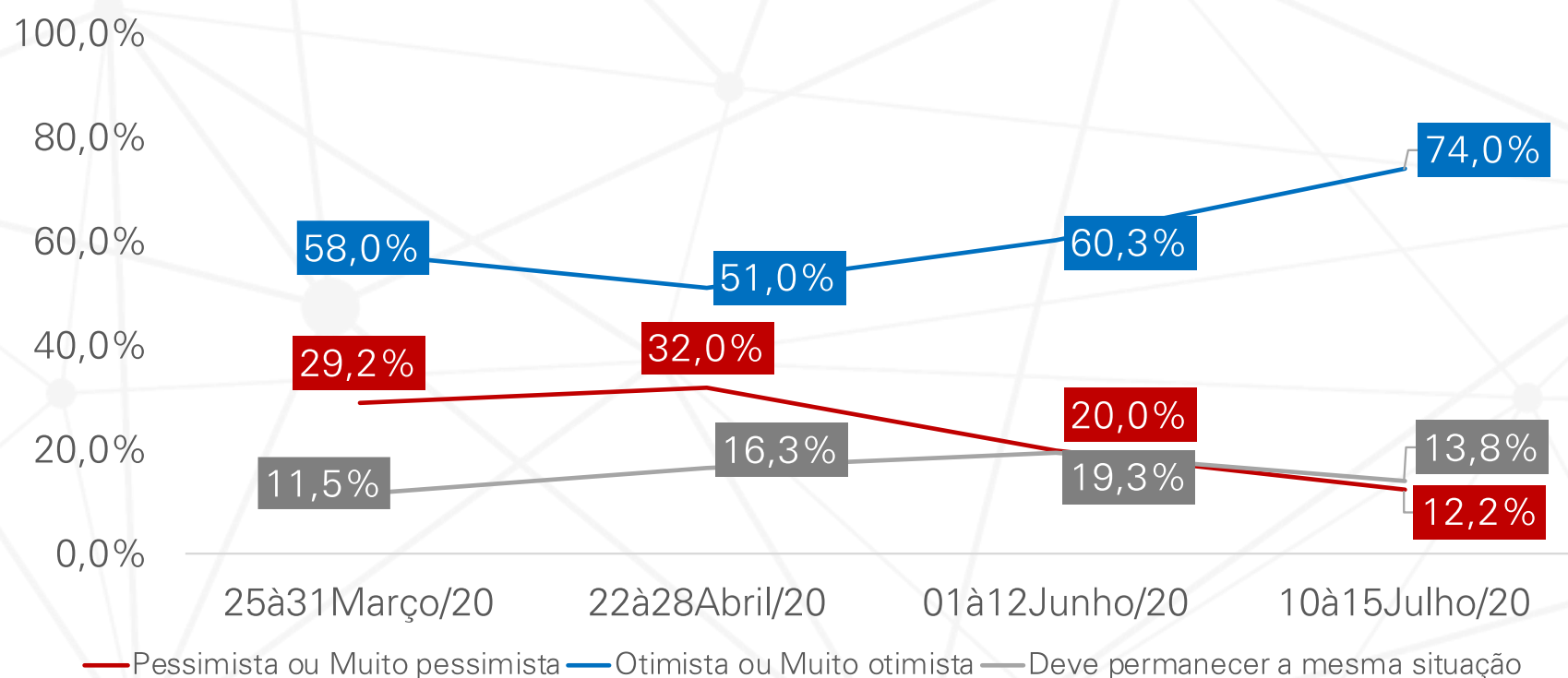
Houve uma **redução no percentual** de micro e pequenos empreendedores paraenses que **avaliam que as atuais condições gerais da economia paraense pioraram ou pioraram muito**. E paralelamente, um pequeno avanço entre os empreendedores que avaliaram melhoras nas condições gerais da economia paraense, avanço de 11,7% para 14,5%.

## 5.2 Como você avalia as atuais condições gerais da sua empresa?



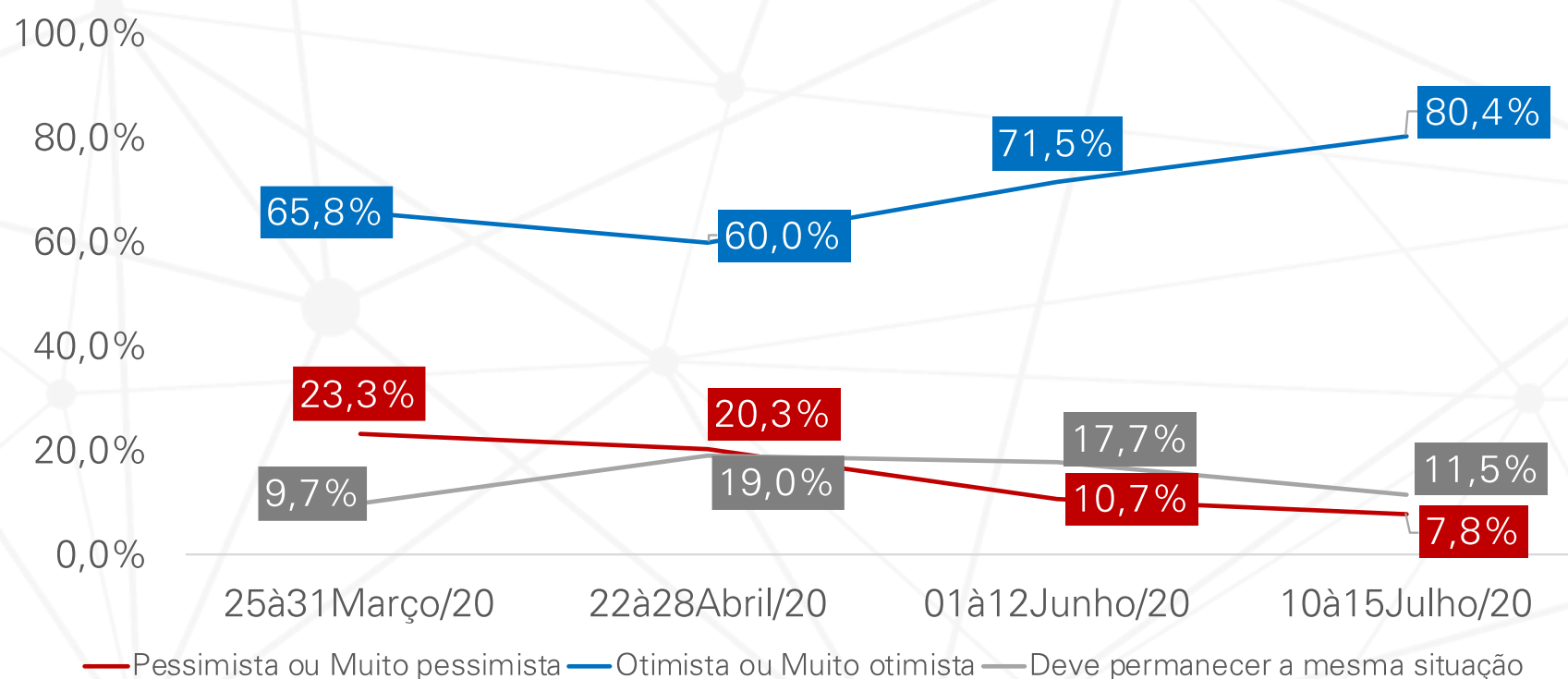
Sobre as condições gerais de sua própria empresa, pode-se dizer que houve uma redução expressiva entre os empreendedores que avaliavam que as atuais condições haviam piorado ou piorado muito. Variação de 66,8% para 51,2%.

### 5.3 Qual sua **expectativa** para os próximos seis meses com relação à **economia paraense**?



Quanto a **expectativa para os próximos seis meses da economia paraense**, micro e pequenos empreendedores estão **mais otimistas**. O índice de empreendedores que se declararam otimistas ou muito otimistas cresceu de 60,3% para 74%.

## 5.4 Qual sua **expectativa** para os próximos seis meses com relação à **sua empresa**?



Quanto a **expectativa para os próximos seis meses de sua empresa**, micro e pequenos empreendedores também estão **mais otimistas**. O índice de empreendedores que se declararam otimistas ou muito otimistas cresceu de 71,5% para 80,4%.

## 6. Percepção quanto às principais necessidades

Os apoios que os micro e pequenos empreendedores paraenses mais esperam no momento continuam sendo os mesmos, mas a intensidade mudou:

- A demanda por linhas de crédito cresceu muito de 41% para 71,2%;
- A demanda por Capacitação/Informações sobre o que fazer no momento também cresceu de 21,2% para 28,8%;
- E a demanda por Consultorias para sobrevivência do negócio cresceu de 17,1% para 24,3%.



## 6.1 Qual o apoio que seu negócio mais necessita no momento?

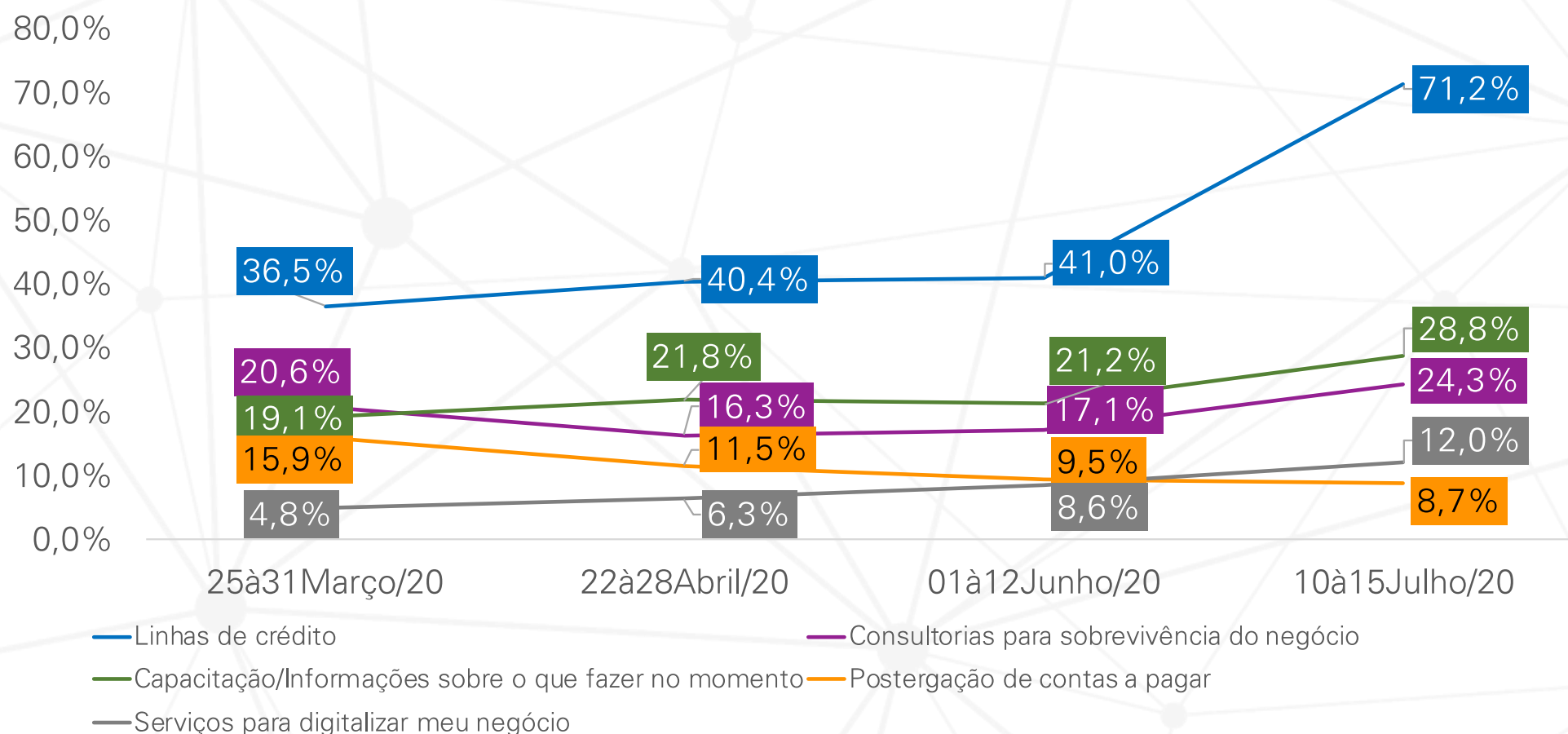
Como já comentamos, a necessidade por capital cresceu muito quando comparamos todas as outras pesquisas desta série história e esta última.

Financeiro / Dinheiro / Capital de giro / Empréstimo / Linha de crédito foram menções espontâneas sobre o principal apoio necessário nesse momento. Essas menções somadas representam 70,7%.

**Podemos concluir, portanto, que neste momento acesso a linhas de crédito é o principal apoio para as questões postas aos micro e pequenos empreendedores paraenses.**

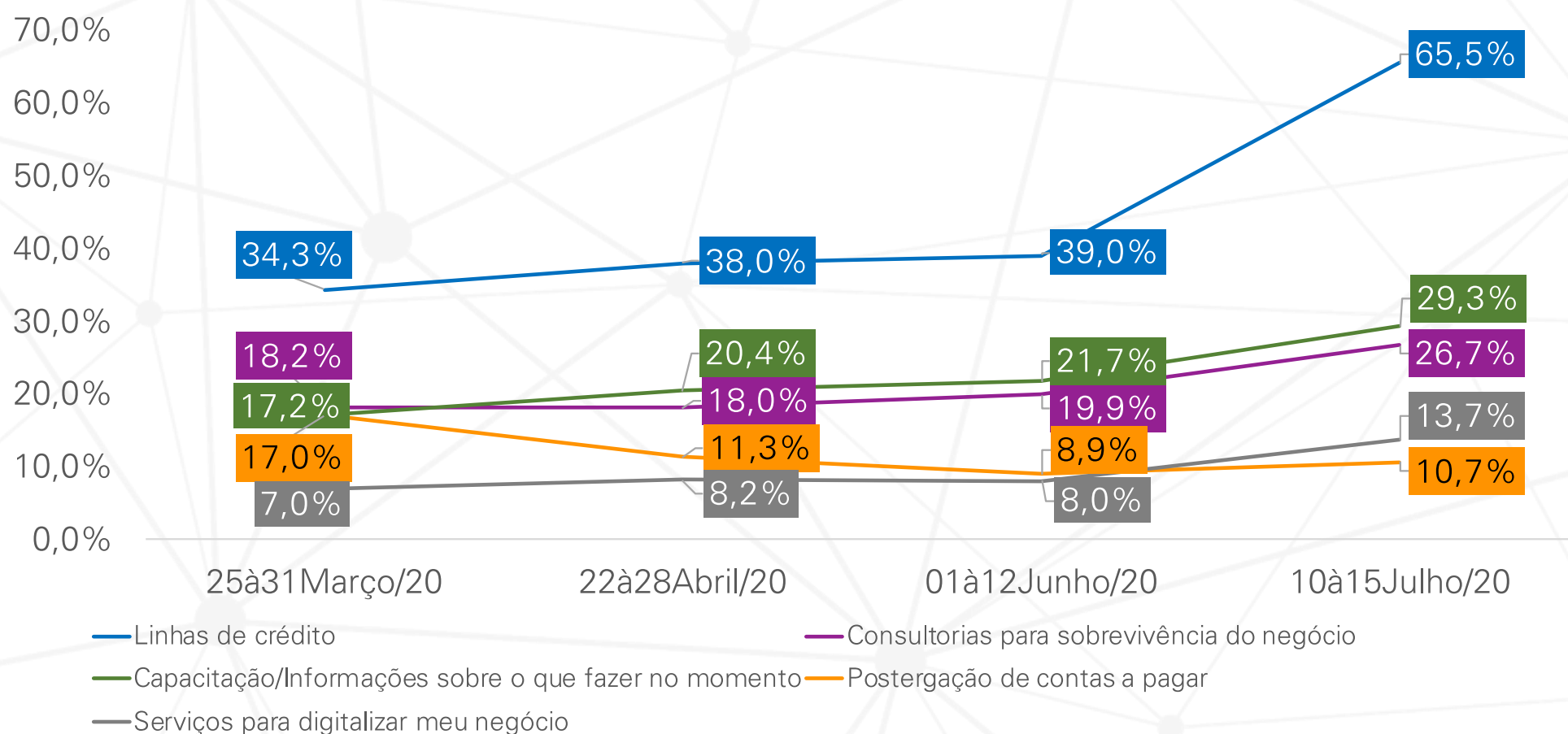
	Frequência	%
Financeiro / Dinheiro / Capital de giro	376	62,7
Empréstimo / Linha de crédito	48	8,0
Capacitação, treinamentos e consultorias	33	5,5
Não soube responder	33	5,5
Outros com apenas uma menção	25	4,2
Nada	23	3,8
Clientes	20	3,3
Marketing digital	9	1,5
Investimento	8	1,3
Abertura do comércio	6	1,0
Colaboradores	5	0,8
Produtos	4	0,7
Fornecedores	3	0,5
Incentivo fiscal	3	0,5
Apoio do governo	2	0,3
Trabalho	2	0,3
Total	600	100,0

## 6.2 Eu vou ler algumas alternativas de apoio ao seu negócio e peço que você me diga quais as duas mais que você mais necessita no momento atual?



Registramos, em duas perguntas desta pesquisa, um expressivo crescimento pela demanda por linhas de crédito. Crescimento de 41% para 71,2%. Capacitação e Consultorias continuam indicadas como a segunda demanda. A demanda pelas duas somadas também cresceu de 38,3% para 53,1%.

## 6.3 Agora avaliando alternativas de apoio para a sustentabilidade do seu negócio, quais as duas mais que você mais necessitará nos próximos meses?



Quando se trata das demandas futuras, o mesmo ocorreu, crescimento expressivo por linhas de crédito. Crescimento de 39% para 65,5%. Capacitação e Consultorias seguem indicadas como a segunda demanda. A demanda futura pelas duas somadas também cresceu de 41,6% para 56%.

# 7. Percepção quanto à gestão pública da crise

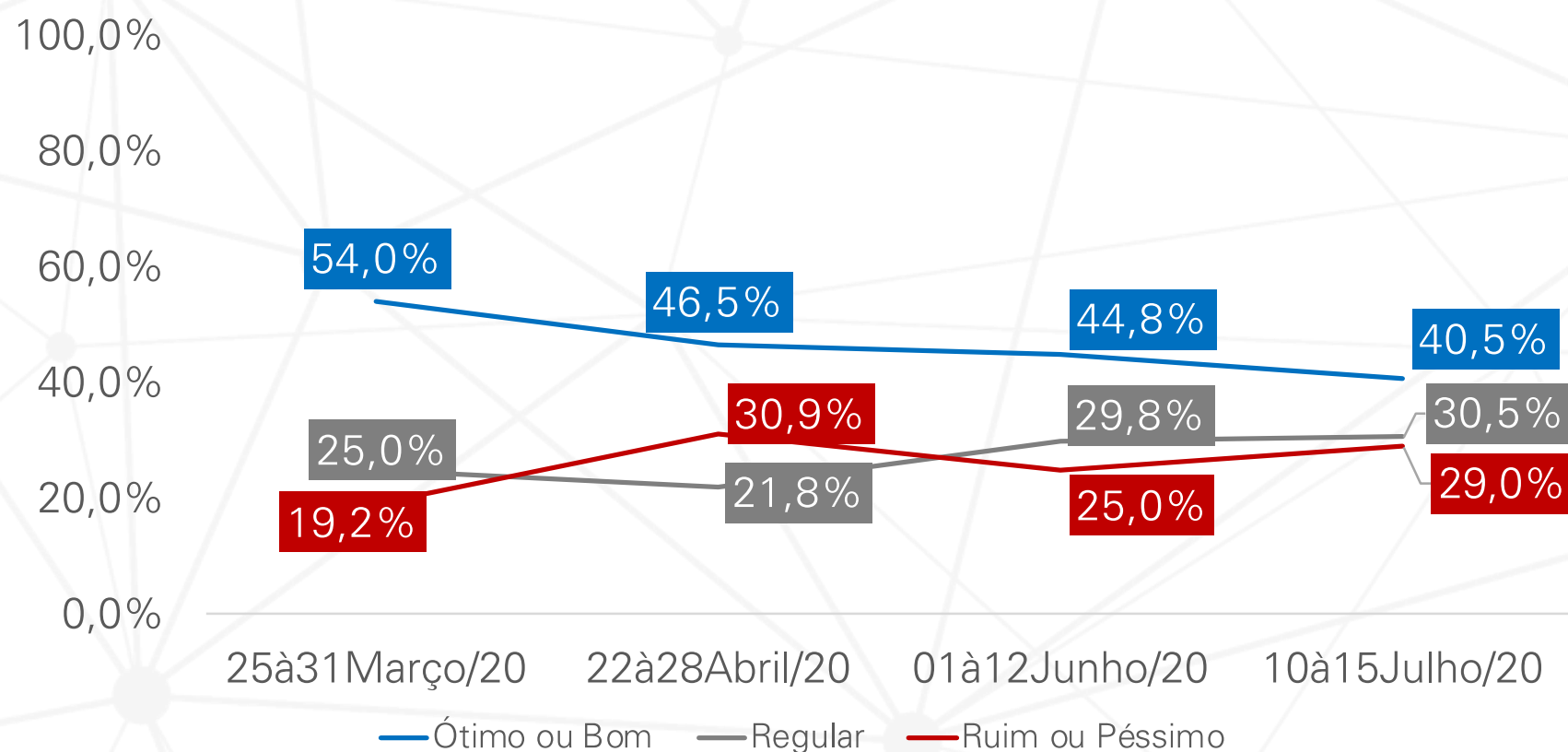
Neste levantamento, a opinião de micro e pequenos empreendedores paraenses apresentou variações diferentes quanto às ações de seus Prefeitos, Governador e Presidente.

- O índice de empreendedores que avaliam as ações do Prefeito como ótimas ou boas caiu de 44,8% para 40,5%.
- O índice de empreendedores que avaliam as ações do Governador como ótimas ou boas caiu novamente de 48,2% para 43%.
- O índice de empreendedores que avaliam as ações do Presidente como ótimas ou boas cresceu de 52% para 58,6%.

Quanto a atuação do SEBRAE-PA neste momento de crise: O índice de empreendedores que avaliam as ações como ótimas ou boas cresceu de 75,7% para 84,9%.



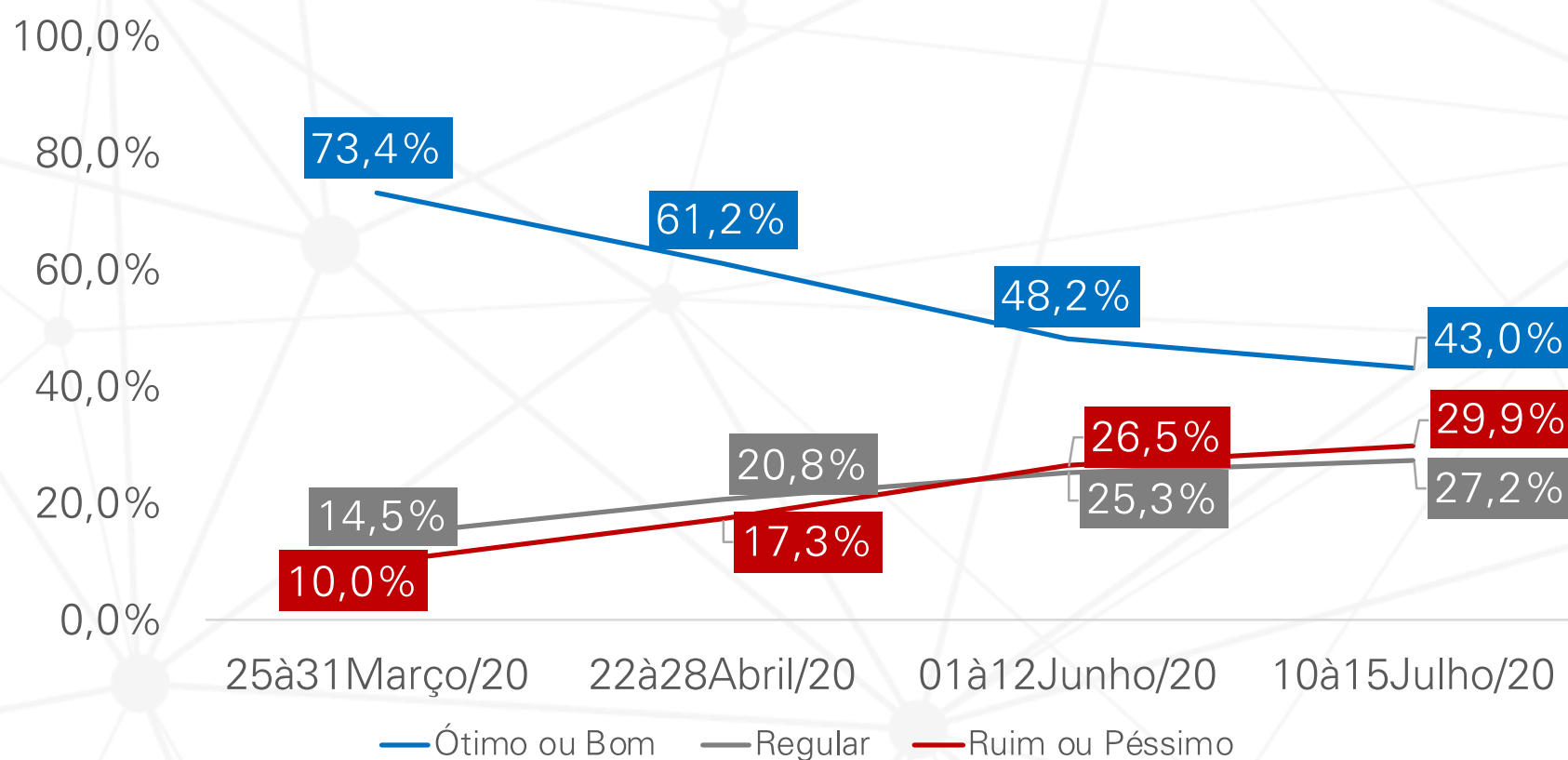
## 7.1 Como você avalia as ações tomadas pelo Prefeito da sua cidade para conter os efeitos do coronavírus?



Houve uma queda na taxa de avaliação positiva das ações tomadas pelos Prefeitos das cidades. O índice de empreendedores que avaliam as ações dos Prefeitos como ótimas ou boas caiu de 44,8% para 40,5%.

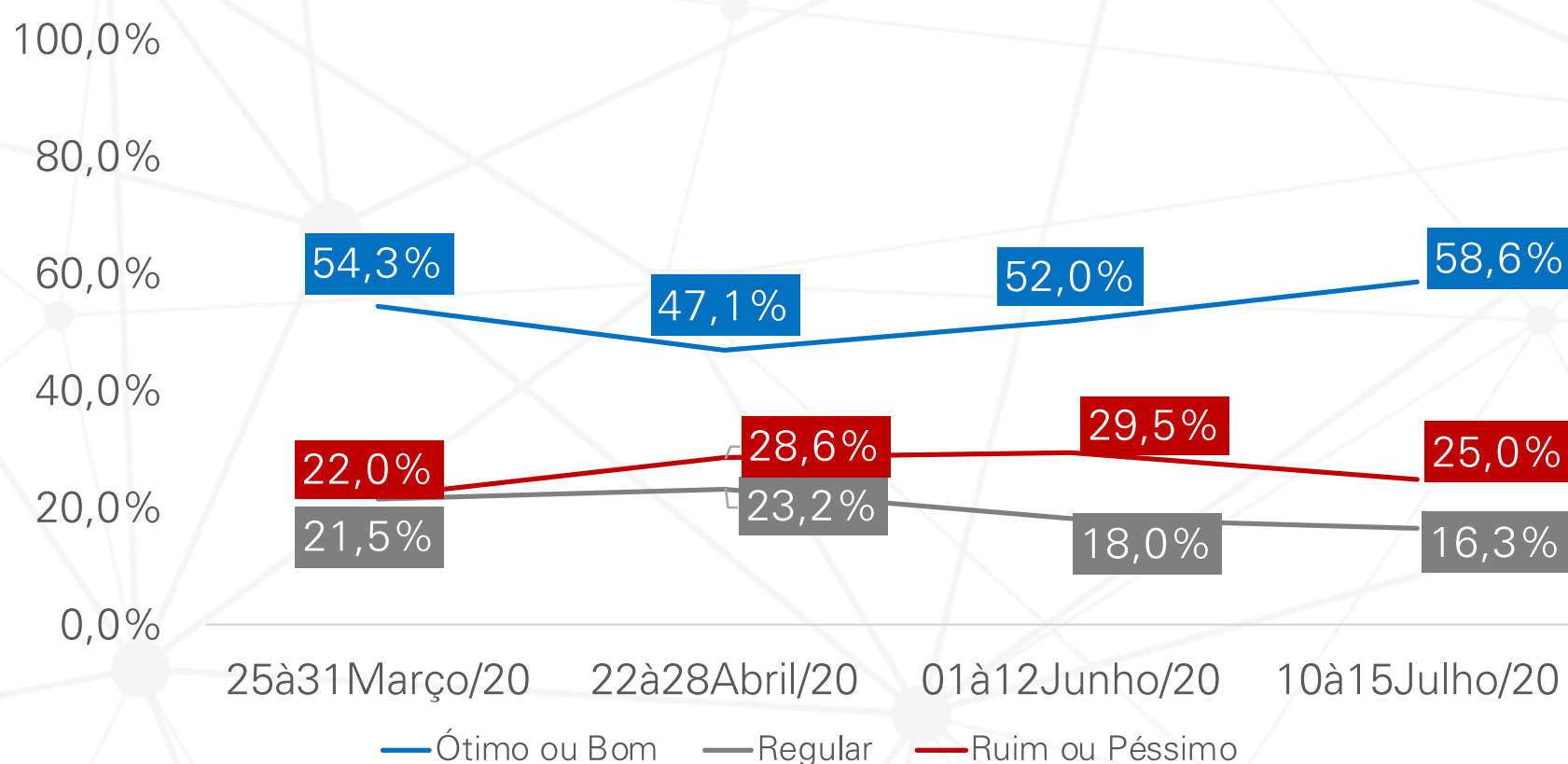


## 7.2 Como você avalia as ações tomadas pelo Governador Helder Barbalho para conter os efeitos do coronavírus?



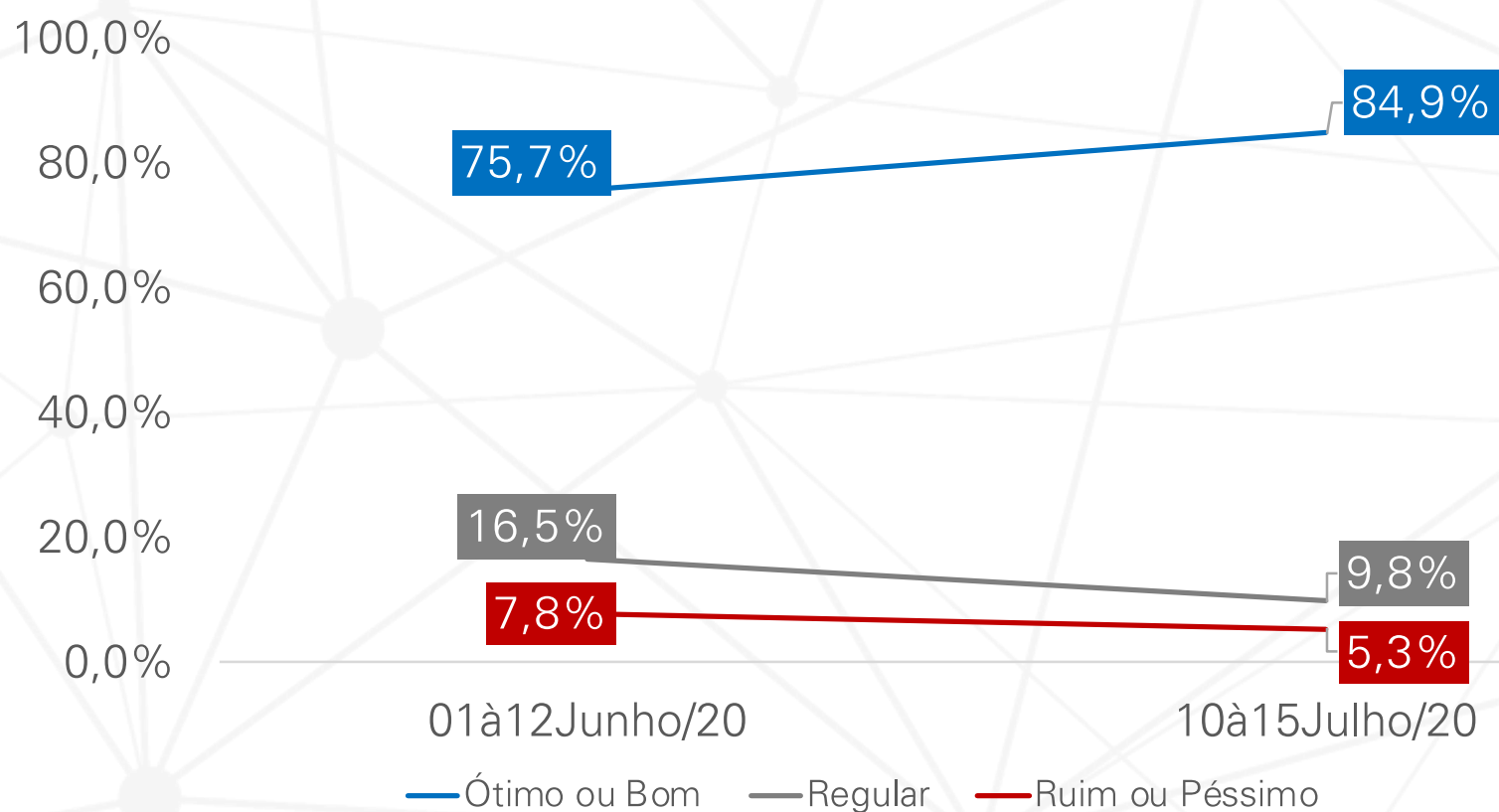
Registramos terceira queda na avaliação positiva das ações tomadas pelo Governador. O índice de empreendedores que avaliam as ações do Governador como ótimas ou boas caiu de 48,2% para 43%.

## 7.3 Como você avalia as ações tomadas pelo Presidente Jair Bolsonaro para conter os efeitos do coronavírus?



Houve um **crescimento na taxa de avaliação positiva das ações tomadas pelo Presidente**. O índice de empreendedores que avaliam as ações do Presidente como ótimas ou boas cresceu 52% para 58,6%.

## 7.4 Como você avalia seu nível de satisfação com a atuação do SEBRAE-PA neste momento de crise?



Quanto a atuação do SEBRAE-PA neste momento de crise: O índice de empreendedores que avaliam as ações como ótimas ou boas cresceu de 75,7% para 84,9%.

Taxa superior as outras instâncias avaliadas.

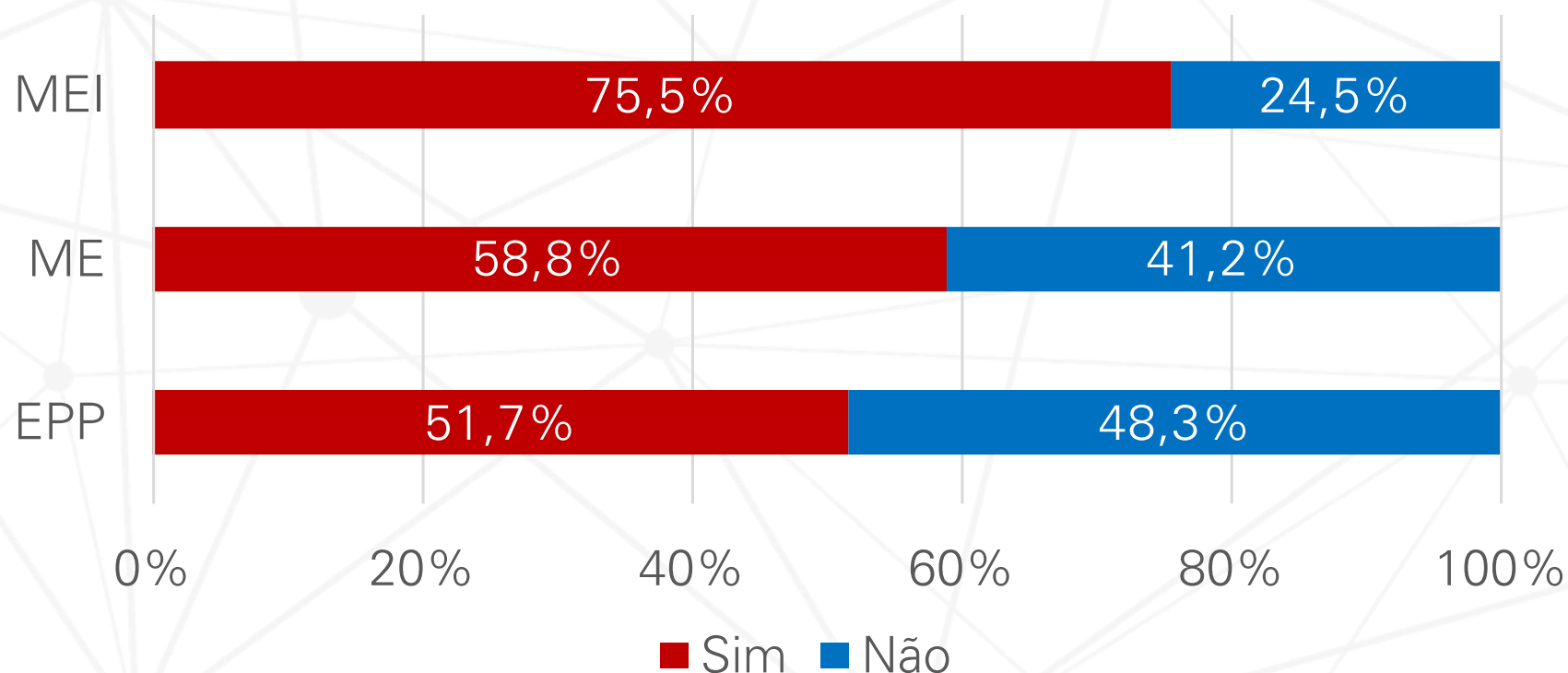
# 8. Resultados segmentados por porte da empresa

Esta pesquisa sugere que quanto maior o porte (EPPs) da empresa, mais estruturada ela se apresenta. O inverso naturalmente comprovou-se, quanto menor o porte da empresa (MEI) mais afetado o negócio foi quando se compara com a média e, portanto, mais risco corre.

As empresas MEI também são as que mais pedem por linhas de crédito, e as que mais tiveram seus pedidos negados.



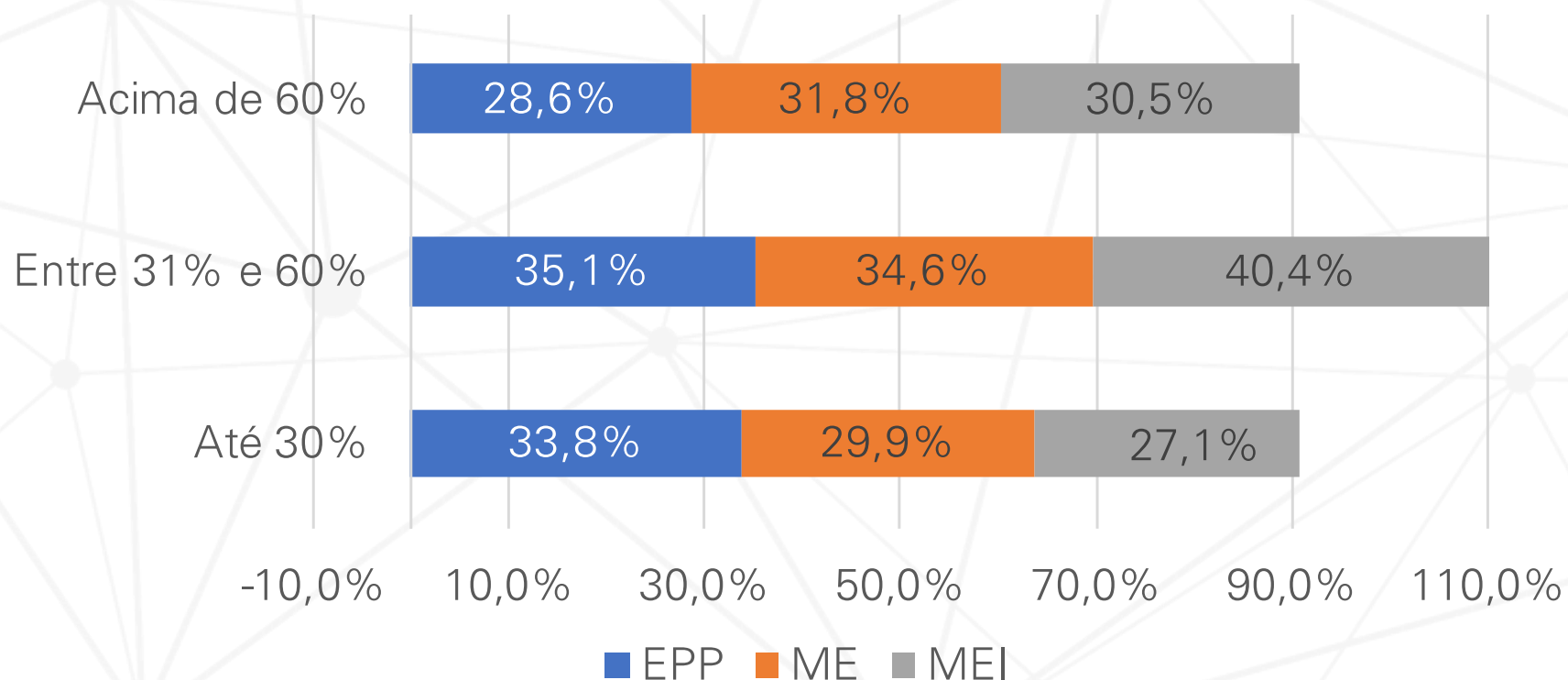
# O faturamento do seu negócio caiu na última semana?



Para 75,5% do MEI o faturamento caiu, seguido de ME com 58,8% e da EPP com 51,7%. Embora todos sejam muito impactados, a pesquisa indica que os mais afetados pela crise é o MEI

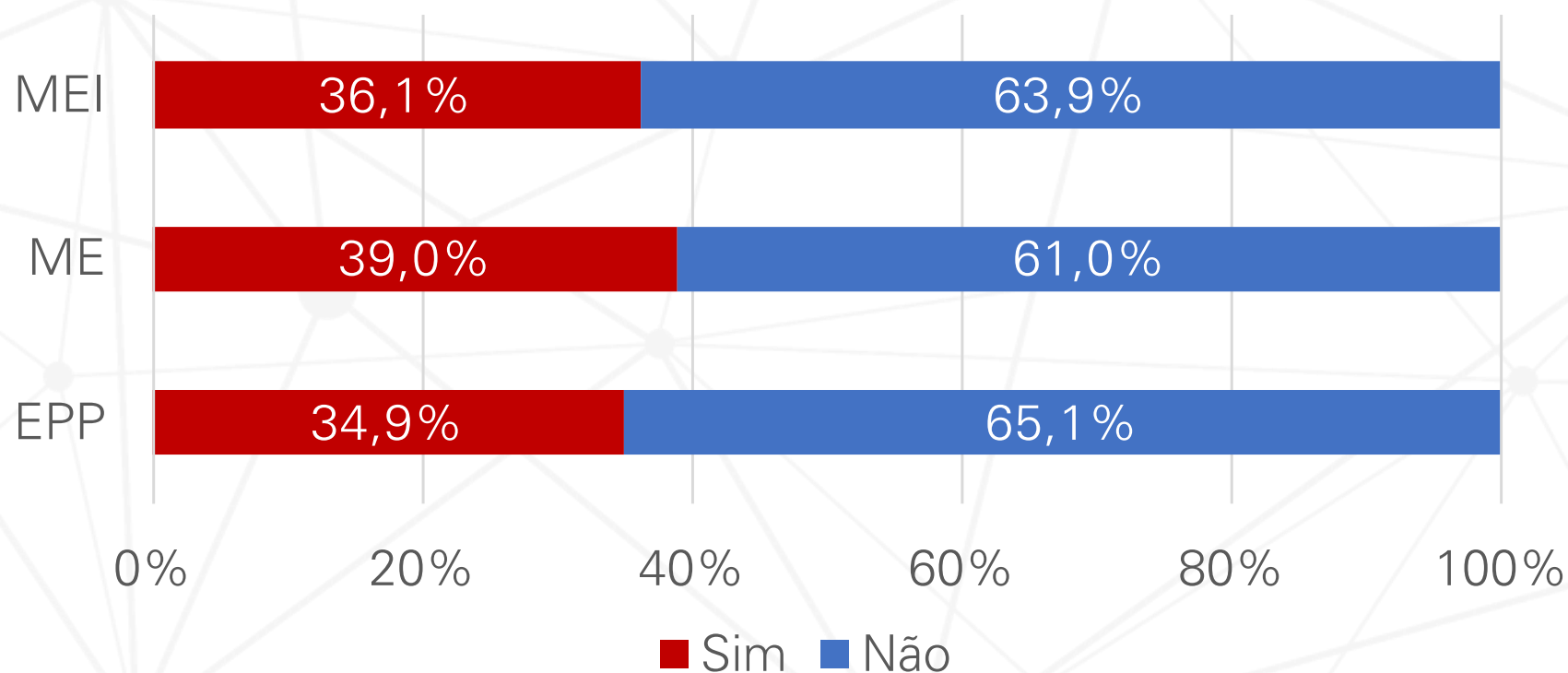


Em termos percentuais, quanto seu faturamento caiu na última semana?



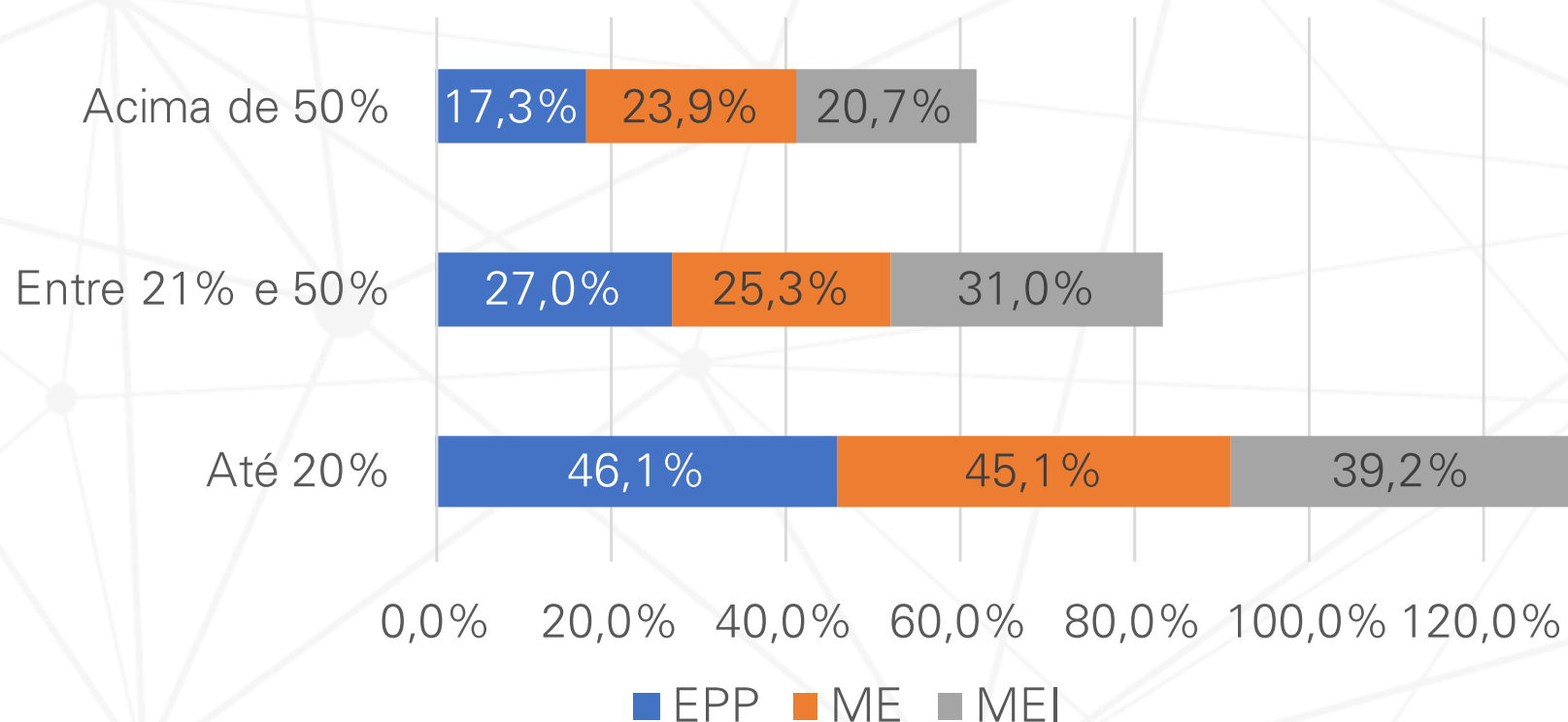
Quanto aos percentuais de queda de faturamento, a maior faixa de queda está entre 31% e 60% e nesse patamar, MEI também é o porte com maior participação na queda (40,4%).

Você avalia que seu faturamento pode cair ainda mais nas próximas semanas?



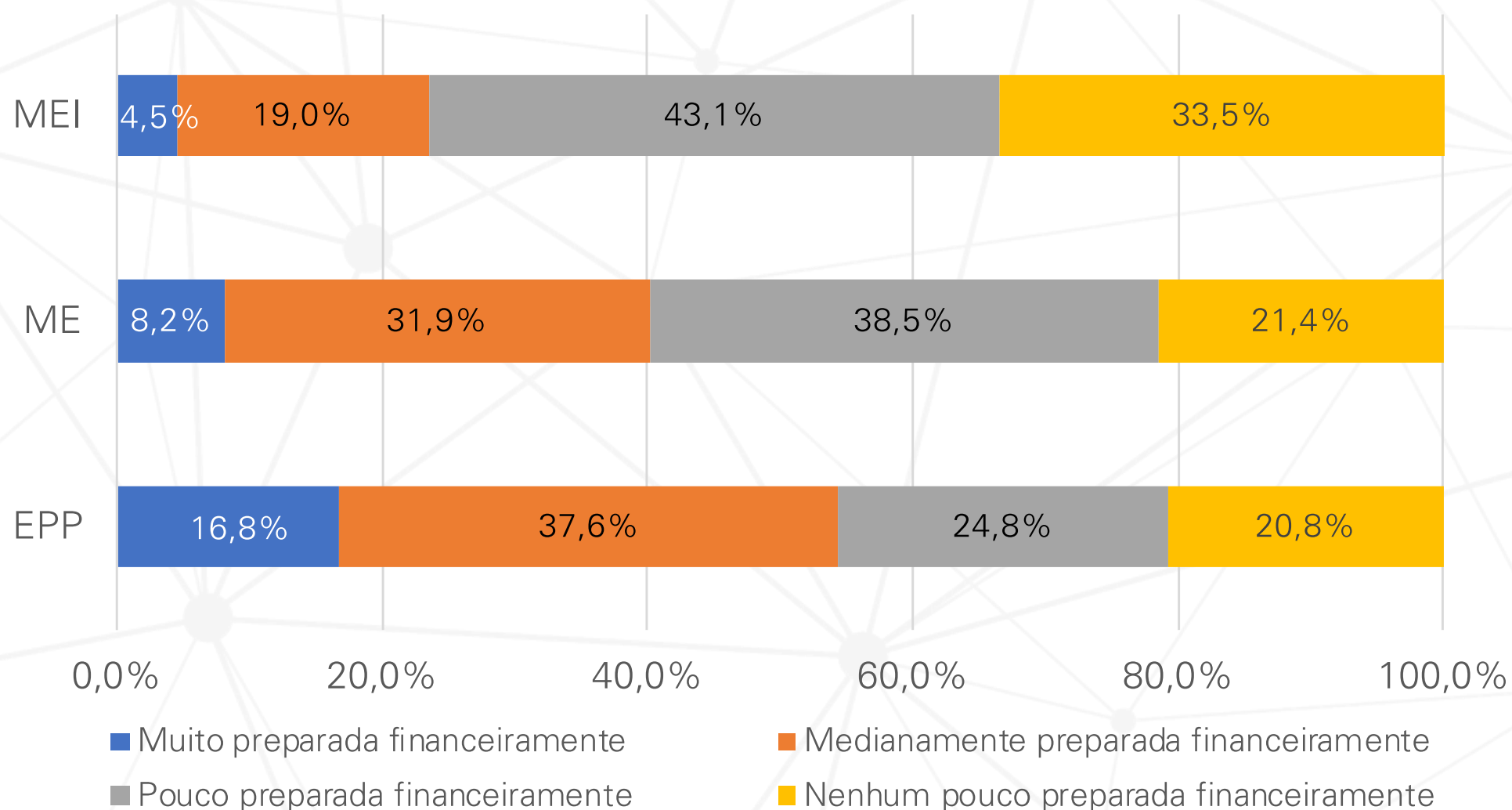
Aproximadamente 65,1% do EPP preveem queda de faturamento nas próximas semanas, seguido de MEI (63,9%) e ME (61%).

Em termos percentuais, quanto você avalia que seu faturamento pode cair nas próximas semanas?



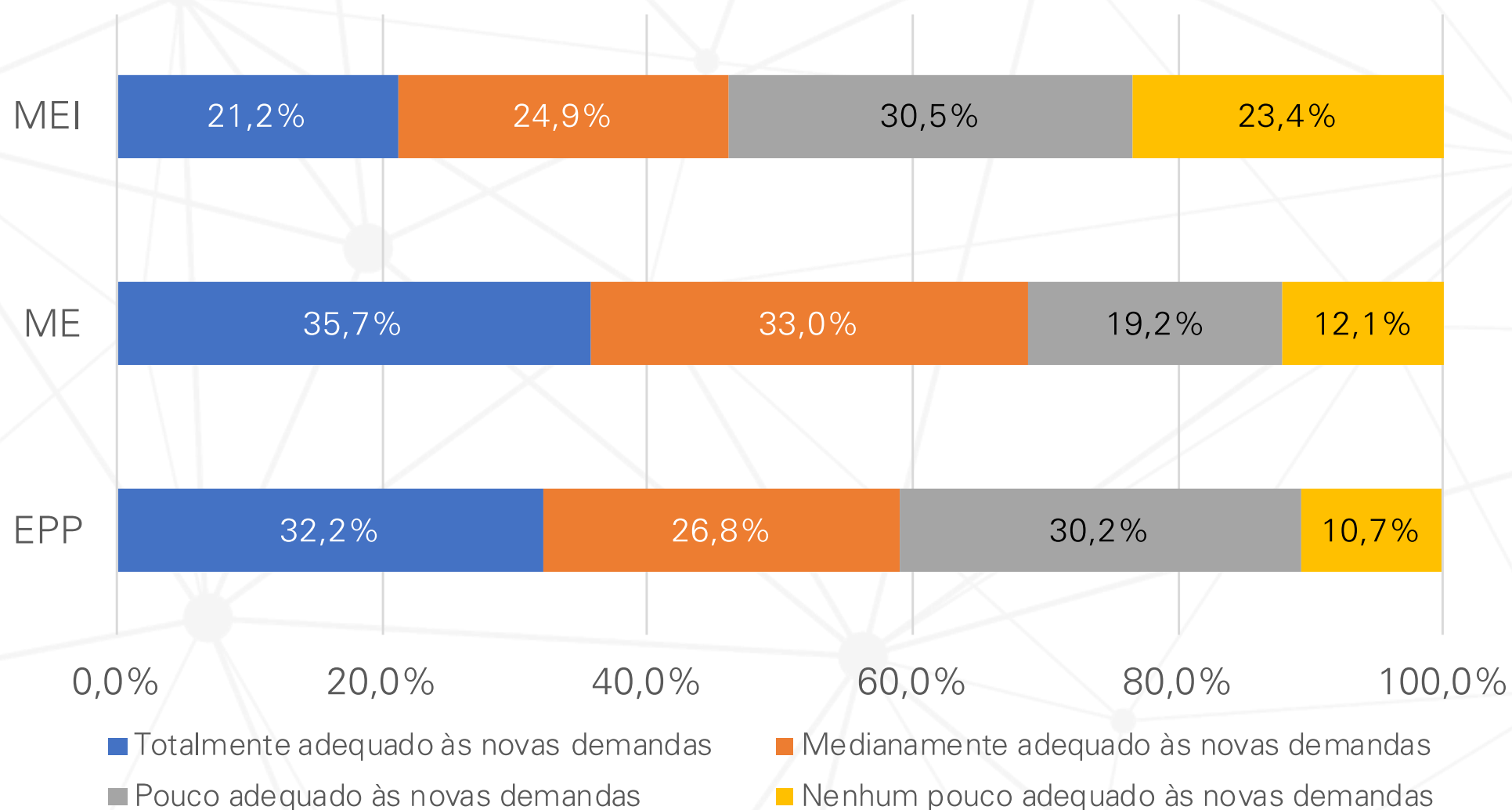
Em se tratando de percentuais de queda de faturamento nas próximas semanas, a maior faixa de queda está até 20% e nesse patamar, EPP é o porte com maior participação na queda (46,1%).

## Como você avalia a **saúde financeira** do seu negócio para sobreviver a este cenário de coronavírus?



Quanto a avaliação da saúde financeira da sua empresa, aproximadamente 33,5% MEI se auto avalia nenhum pouco preparado financeiramente, seguido do ME com 21,4% e do EPP com 20,8%. Ao somarmos as opções pouco e nenhum pouco preparado financeiramente, aproximadamente 76,6% do MEI encontra-se nesse nível de maturidade de gestão financeira.

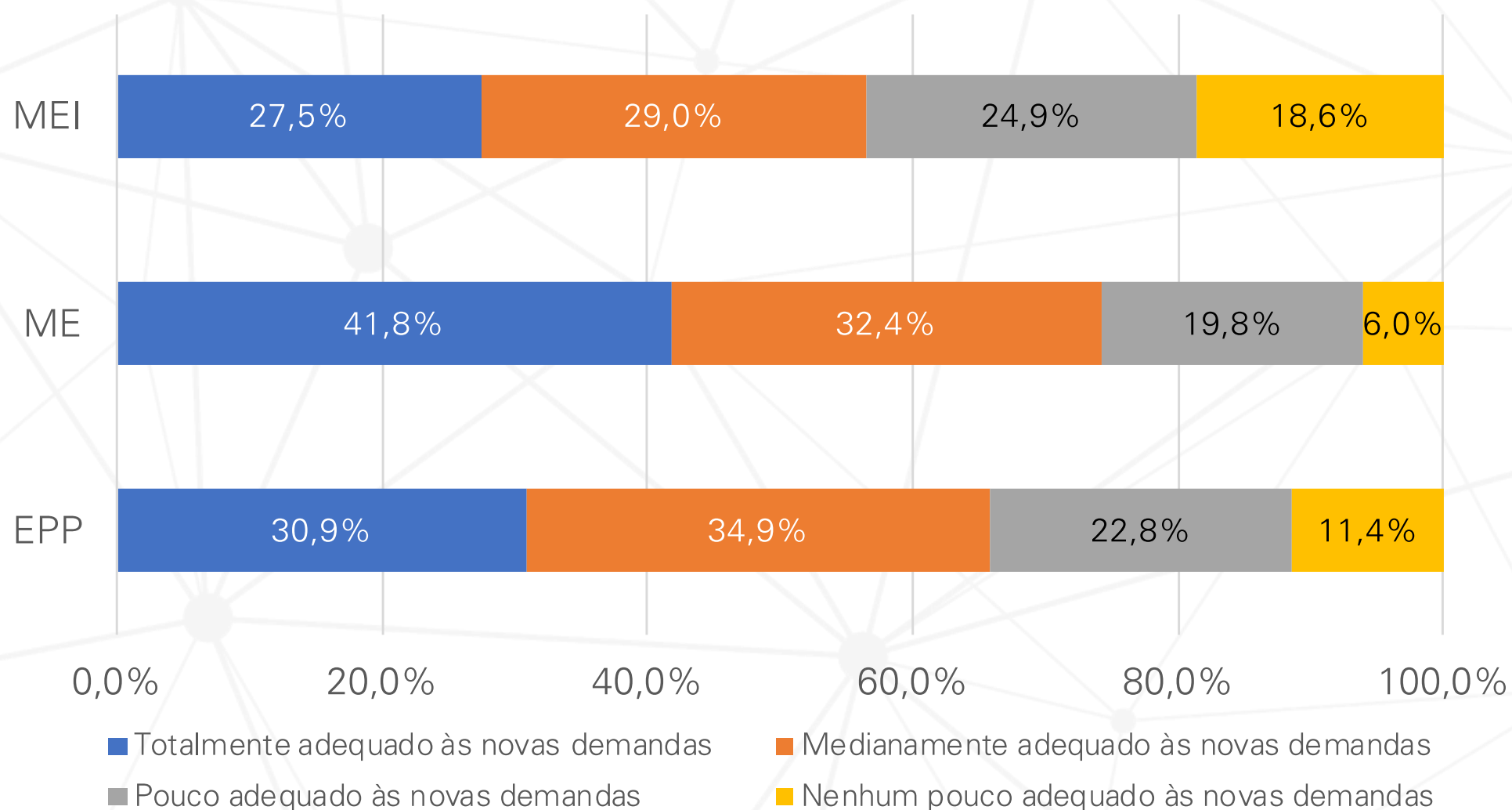
Como você avalia o nível de **adequação de seus produtos ou serviços** às novas exigências de mercado impostas nos últimos dias?



Quanto ao nível de adequação de seus produtos ou serviços às novas exigências de mercado impostas nos últimos dias, o MEI com aproximadamente 53,9% se auto avalia como pouco ou nenhum pouco adequado às novas demandas de mercado, seguido do EPP com 40,9% e ME com 31,3%.

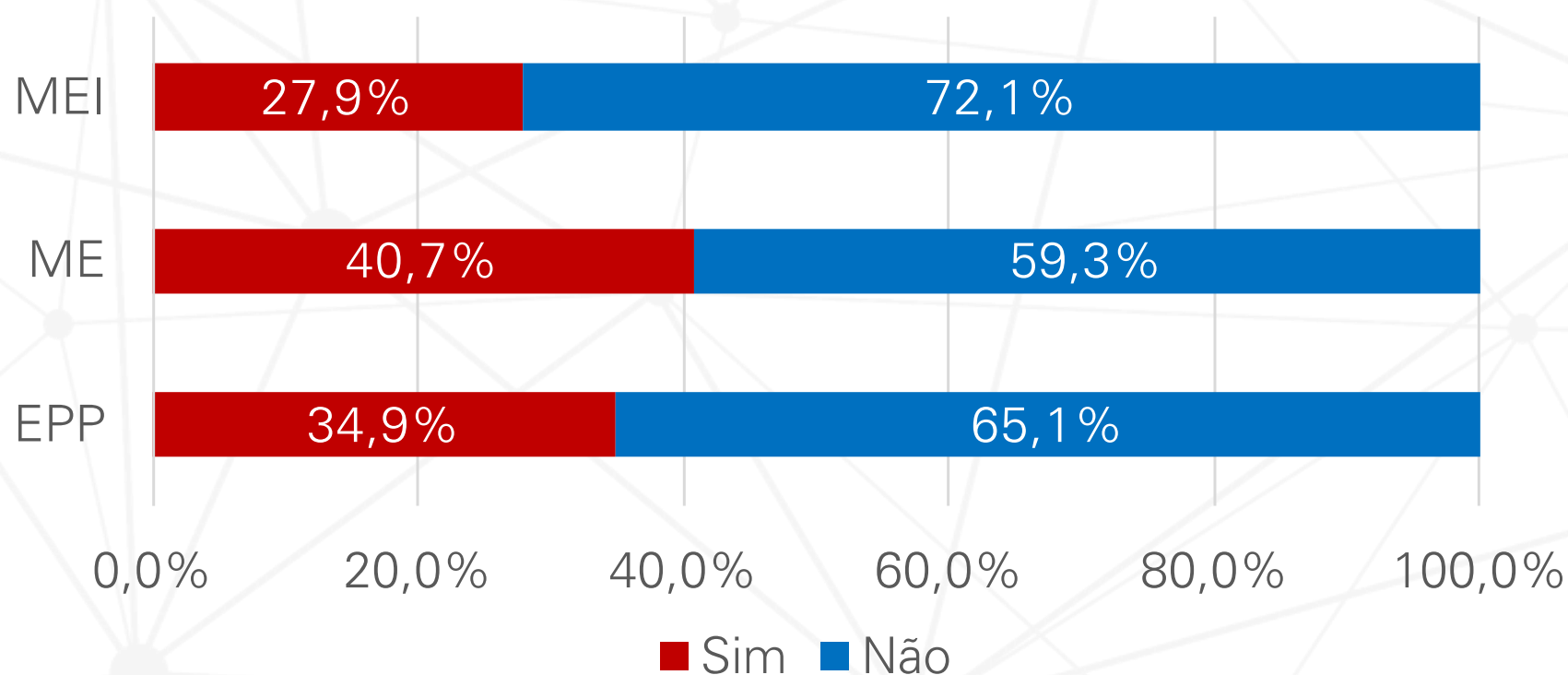


Como você avalia o nível de **adequação e treinamento de seus colaboradores** às novas exigências de mercado impostas nos últimos dias?



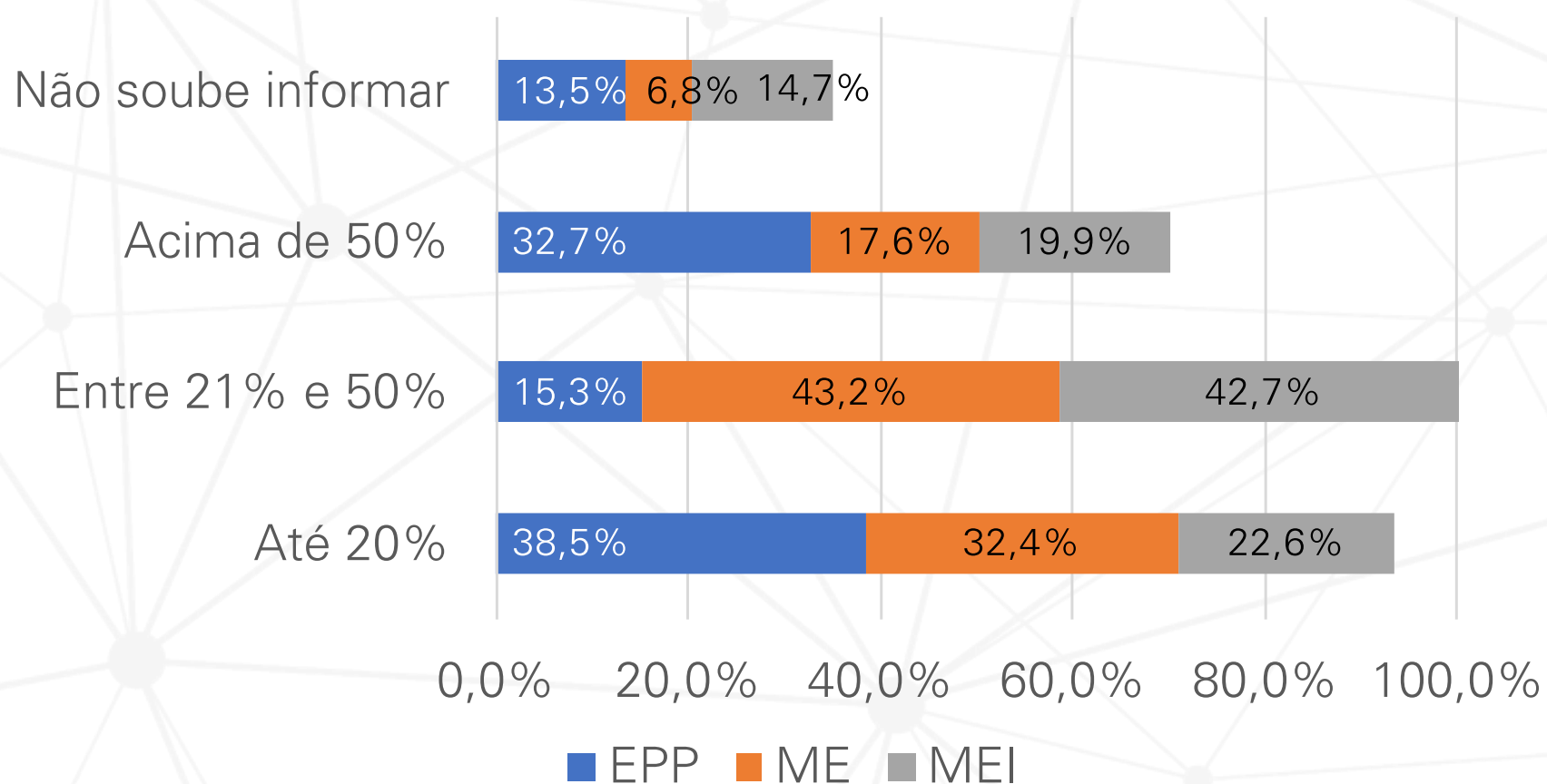
Quanto ao nível de adequação e treinamento de seus colaboradores às novas exigências de mercado impostas nos últimos dias, o MEI com 43,5% se auto avalia como pouco ou nenhum pouco adequado às novas demandas de mercado, seguido do EPP com 34,2% e ME com 25,8%, respectivamente iguais ao slide anterior que avalia o nível de adequação de produtos e serviços.

Você avalia que pode ter que demitir funcionários nos próximos 3 meses em função da crise relacionada ao coronavírus?



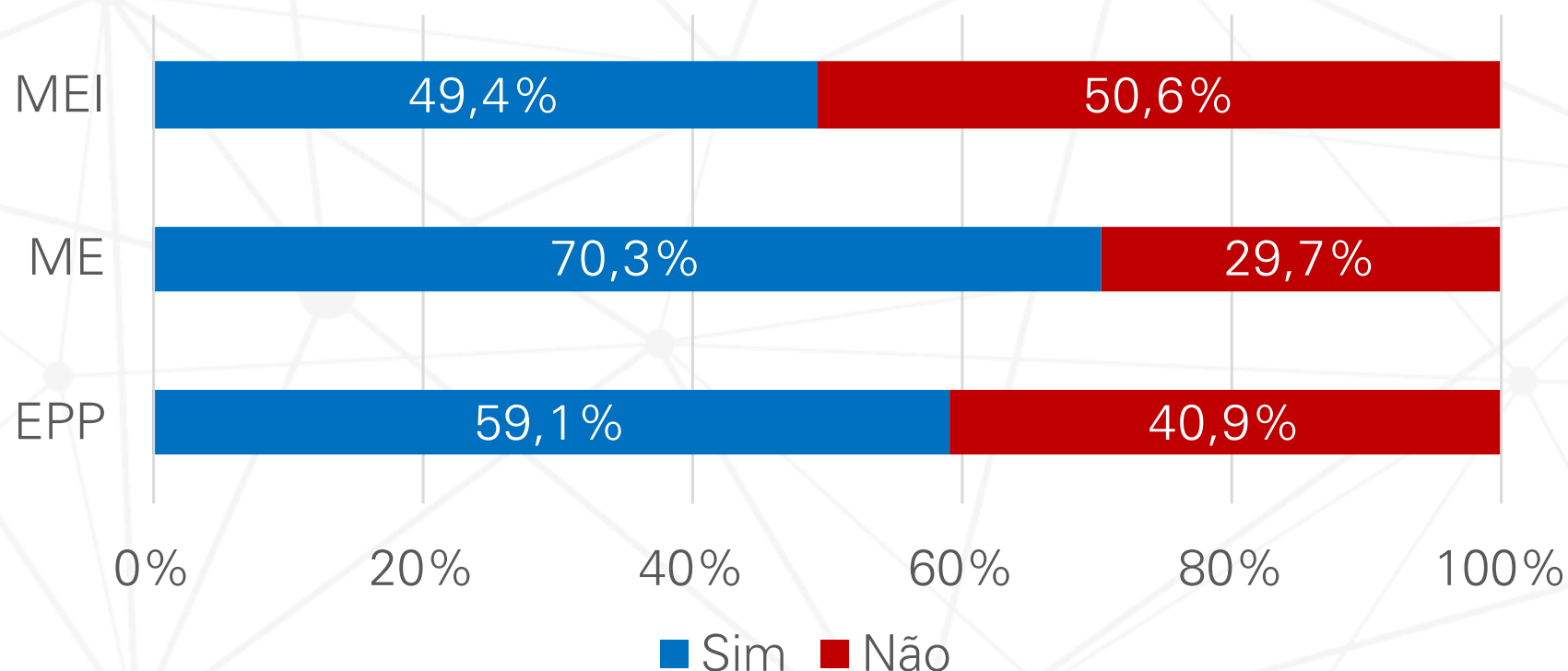
40,7% do ME avaliam que terão que demitir funcionários nos próximos 3 meses. 34,9% de EPP e 27,9% de MEI também projetam essas mesmas ações nos próximos meses.

Em termos percentuais, quanto da sua equipe de funcionários pode ter que ser demitida nos próximos 3 meses?



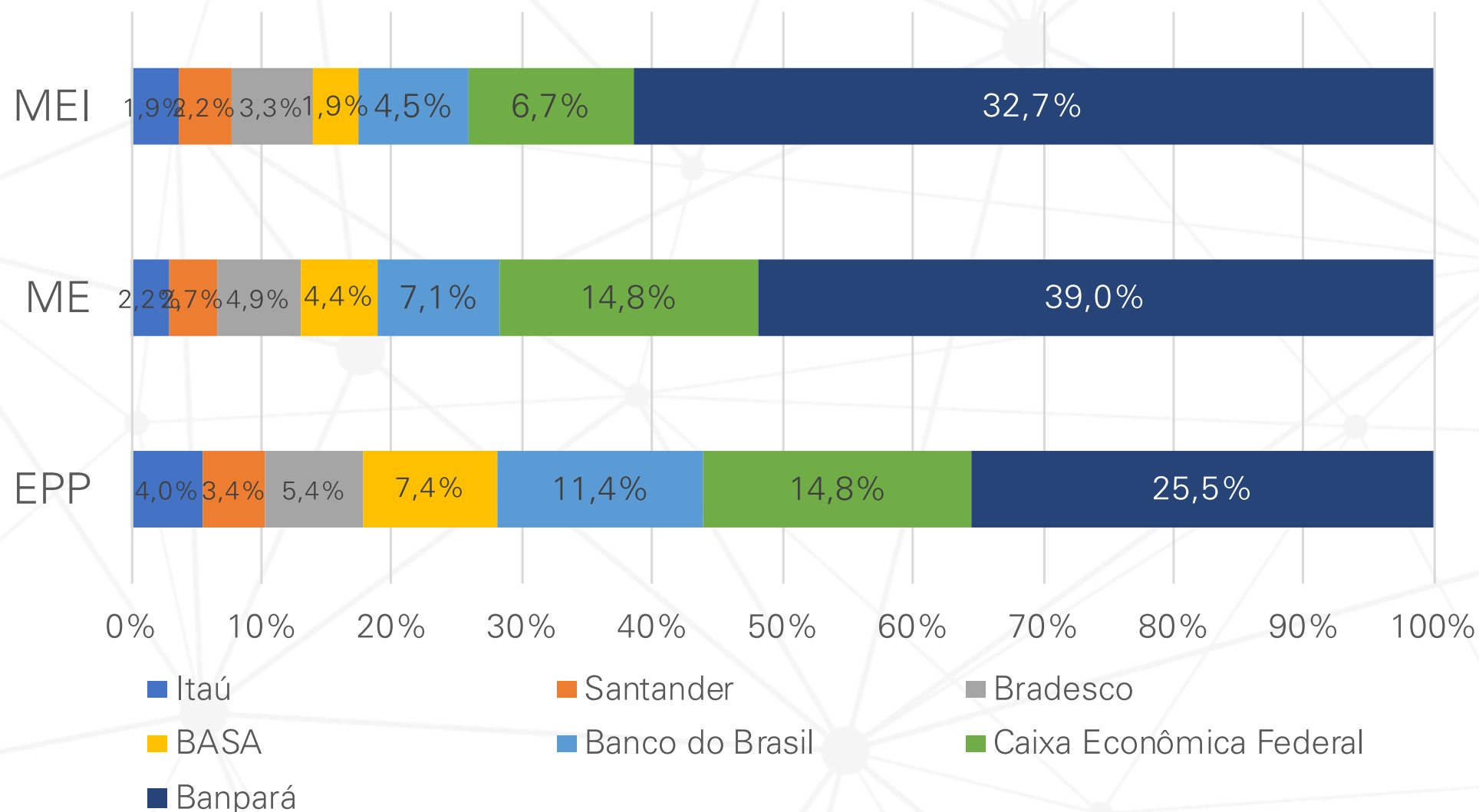
Em níveis percentuais, aproximadamente 43,2% do ME avalia que desligará de seu quadro funcional entre 20% e 50% de colaboradores nos próximos 3 meses. Esse mesmo entendimento é seguido por 42,7% do MEI e 15,3% do EPP.

Desde o começo da crise, você já tentou buscar empréstimo bancários para a sua empresa?



Empreendedores ME foram os que mais tentaram buscar empréstimos. 70,3% do ME buscou empréstimo desde o começo da crise, seguido por 59,1% do EPP e 49,4% do MEI.

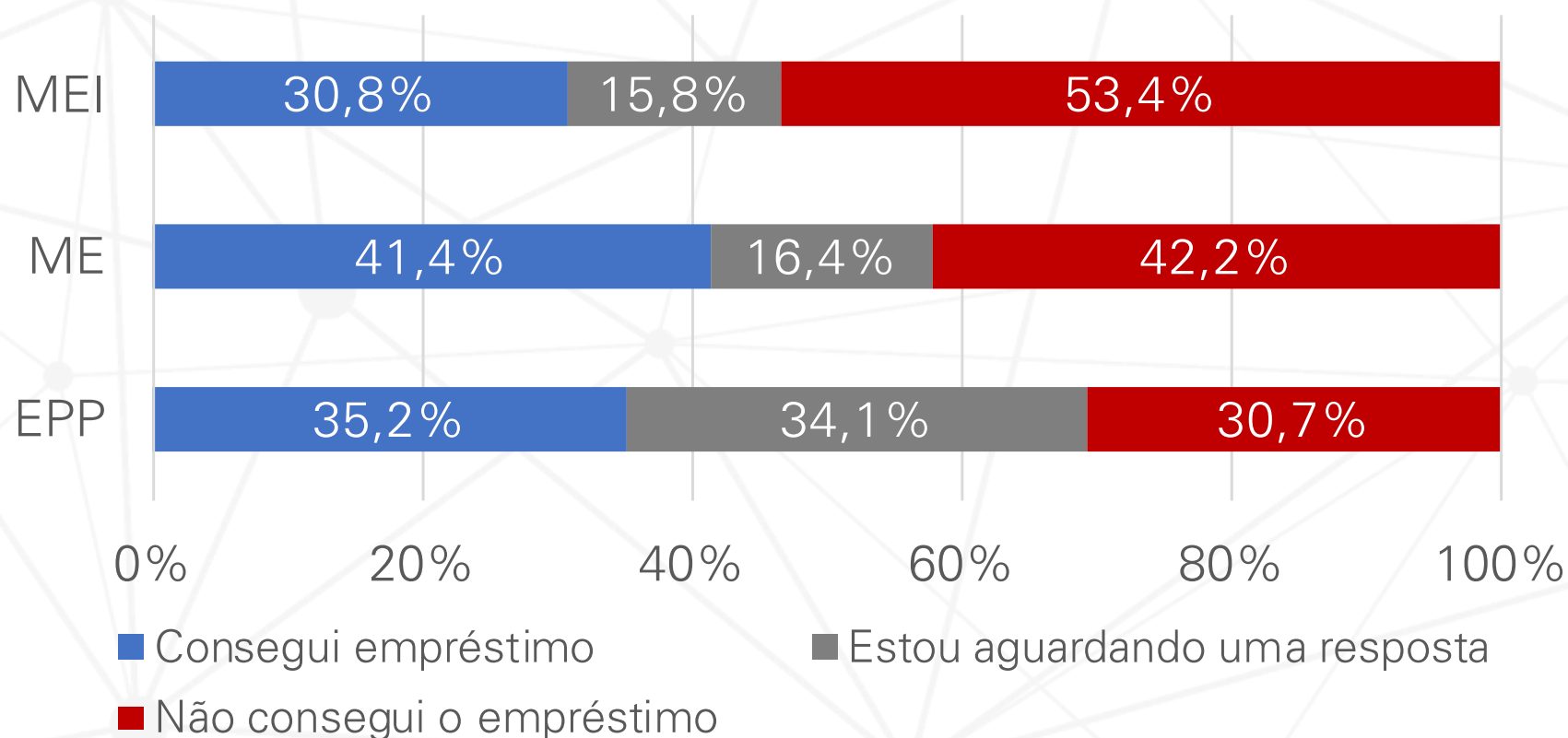
# Onde você buscou empréstimo bancários?



Banpará foi o banco mais procurado por empreendedores de todos os portes, mas ainda mais por empreendedores MEI. 32,7% do MEI buscou empréstimo no Banpará, seguido por 39% do ME e 25,5% do EPP.

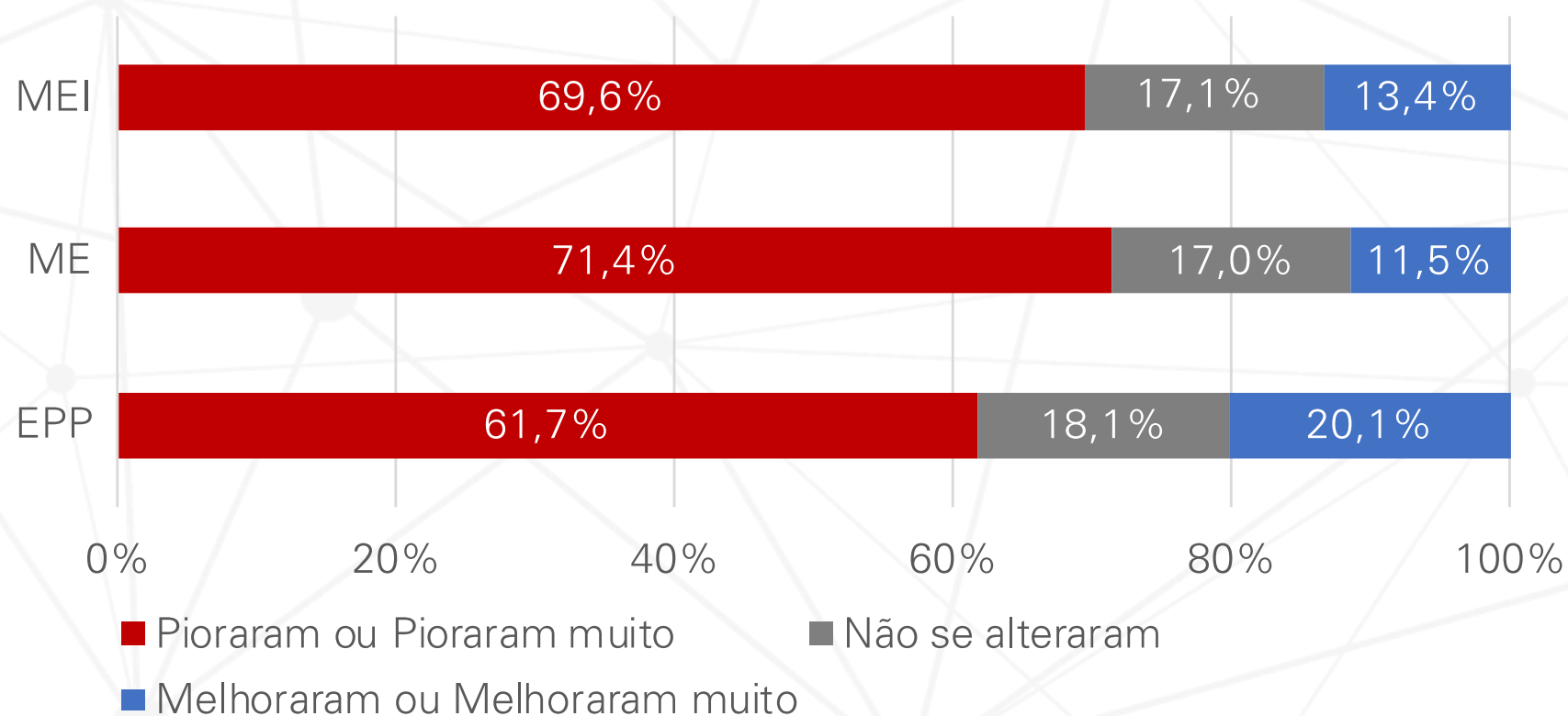


## E o que aconteceu com o seu pedido de empréstimo?



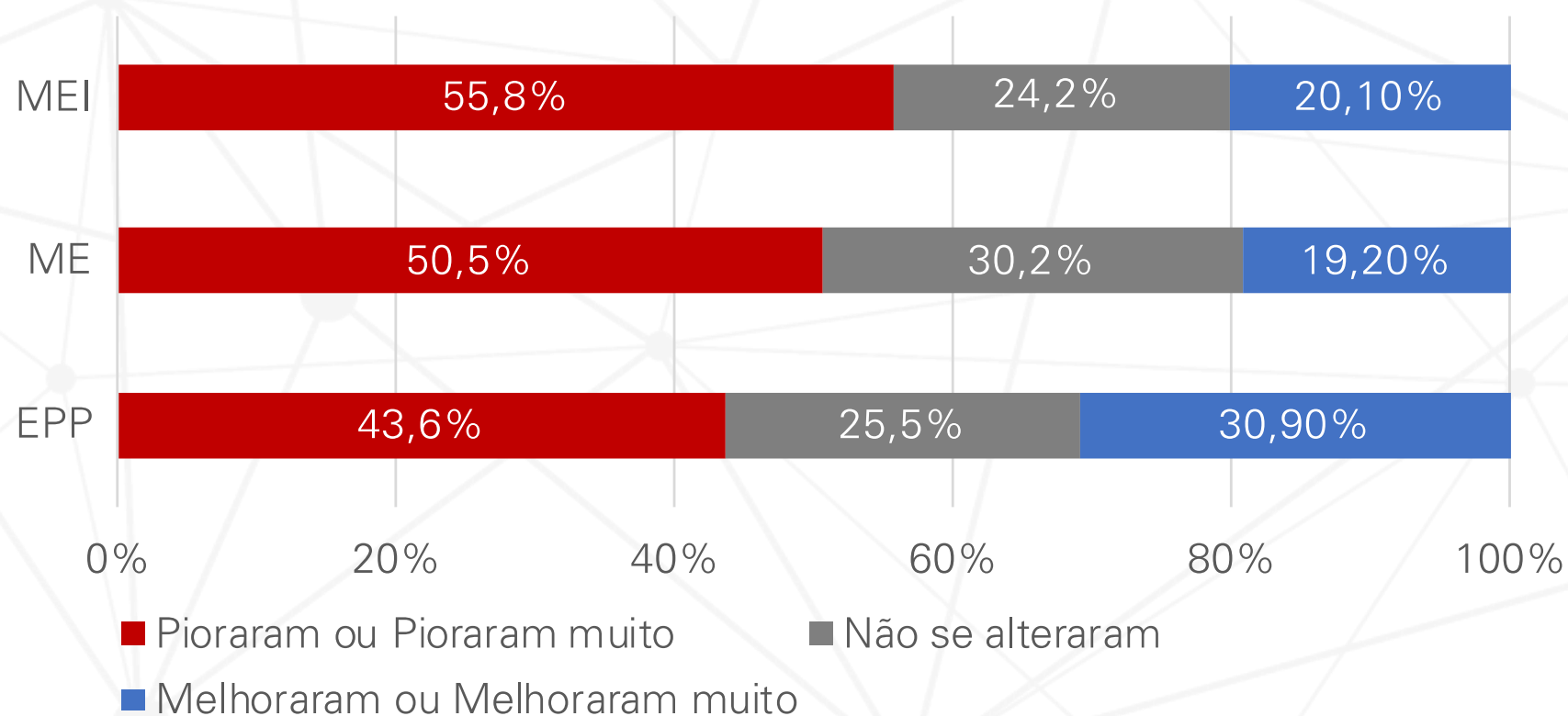
Empreendedores MEI foram os que mais tiveram empréstimos negados. 53,4% do MEI teve empréstimo negado, seguido por 42,2% do ME e 30,7% do EPP.

## Como você avalia as atuais condições gerais da economia paraense?



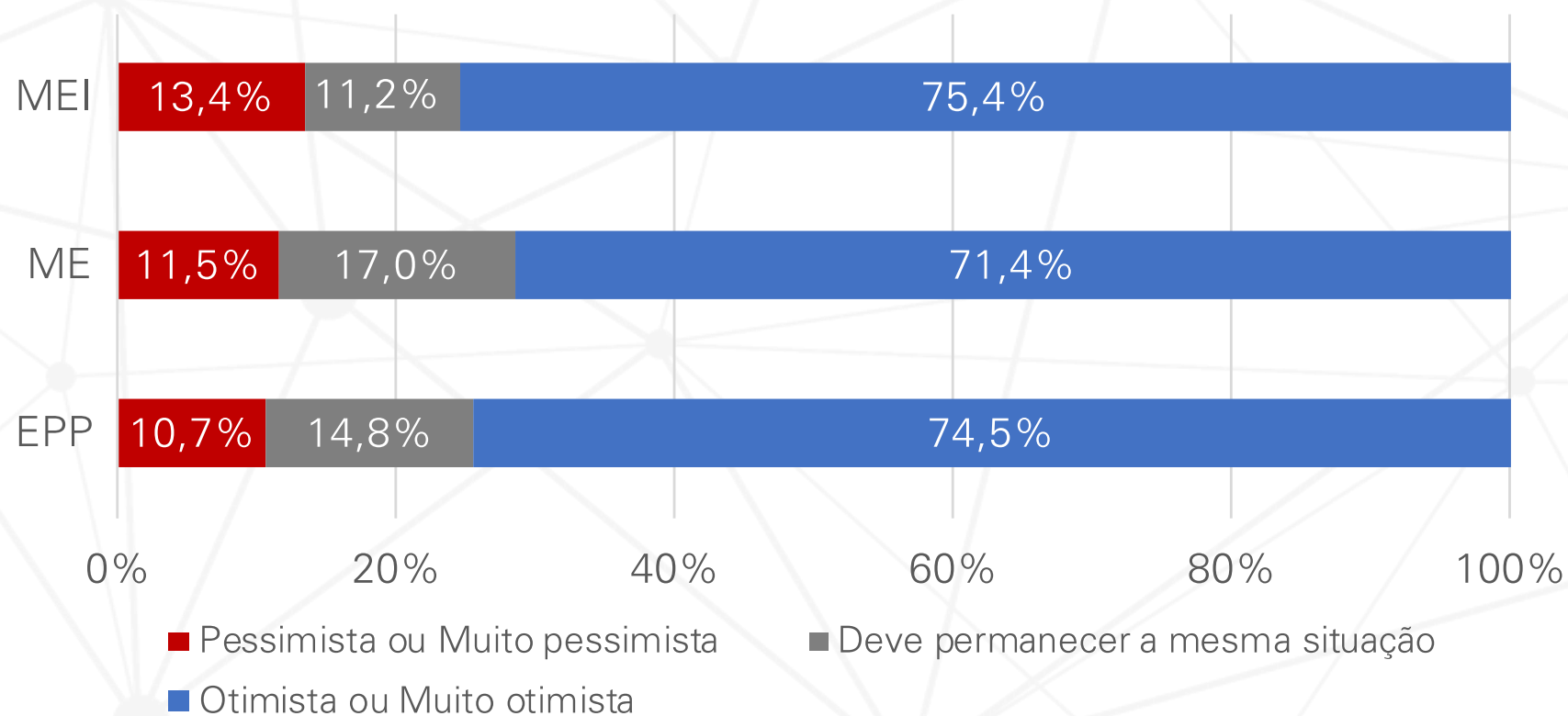
Quanto as condições gerais da sua empresa, 71,4% do ME afirmaram que pioraram ou pioraram muito. Esse mesmo entendimento foi seguido para 69,6% do MEI e 61,7% do EPP.

## Como você avalia as atuais condições gerais da sua empresa?



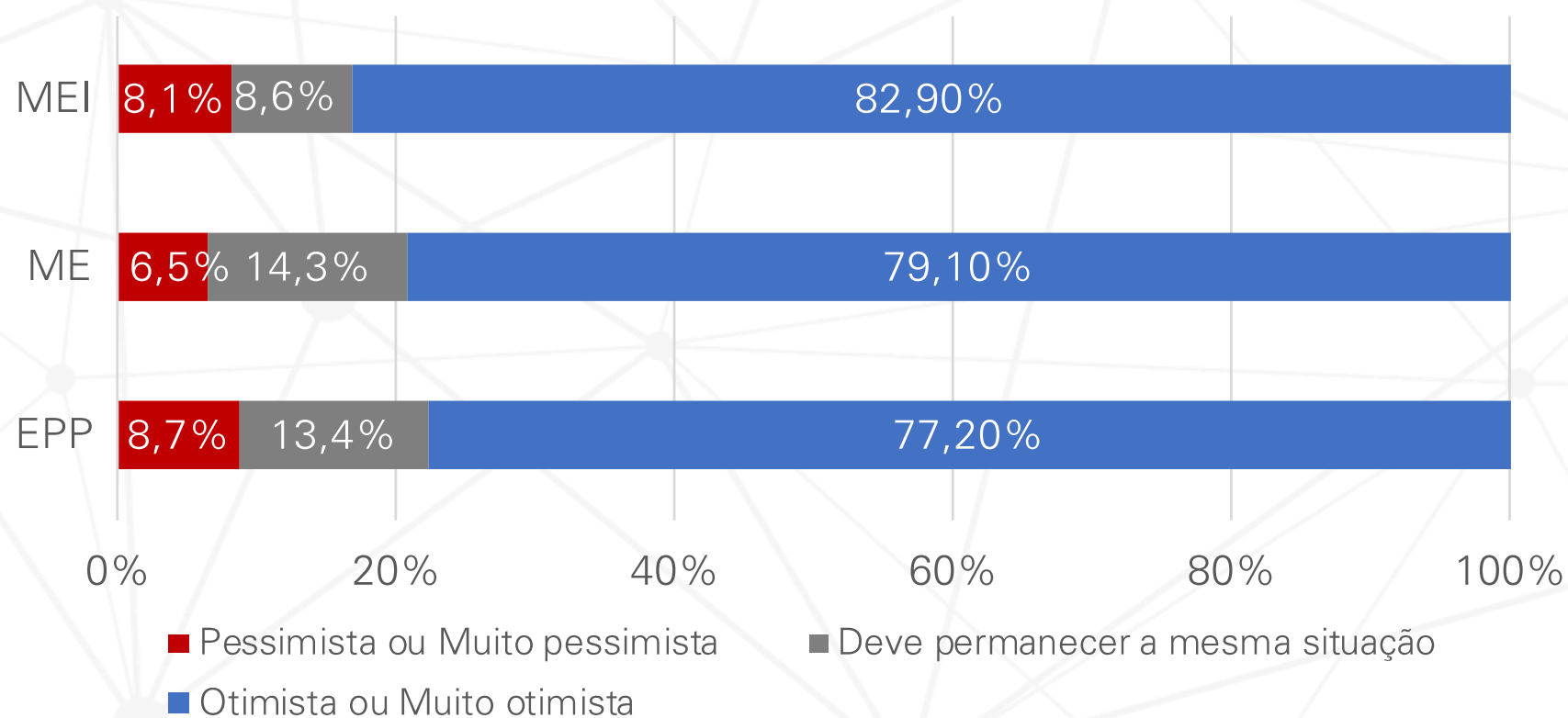
Quanto as condições gerais da sua empresa, 55,8% do MEI afirmaram que pioraram ou pioraram muito. Esse mesmo entendimento foi seguido para 50,5% do ME e 43,6% do EPP.

## Qual sua expectativa para os próximos seis meses com relação à economia paraense?



Aproximadamente 75,4% do MEI se dizem otimistas em relação à economia paraense para os próximos seis meses. Esse entendimento é corroborado por 74,5% do EPP e 71,4% do ME. Ou seja, avaliam igualmente essa pergunta de pesquisa.

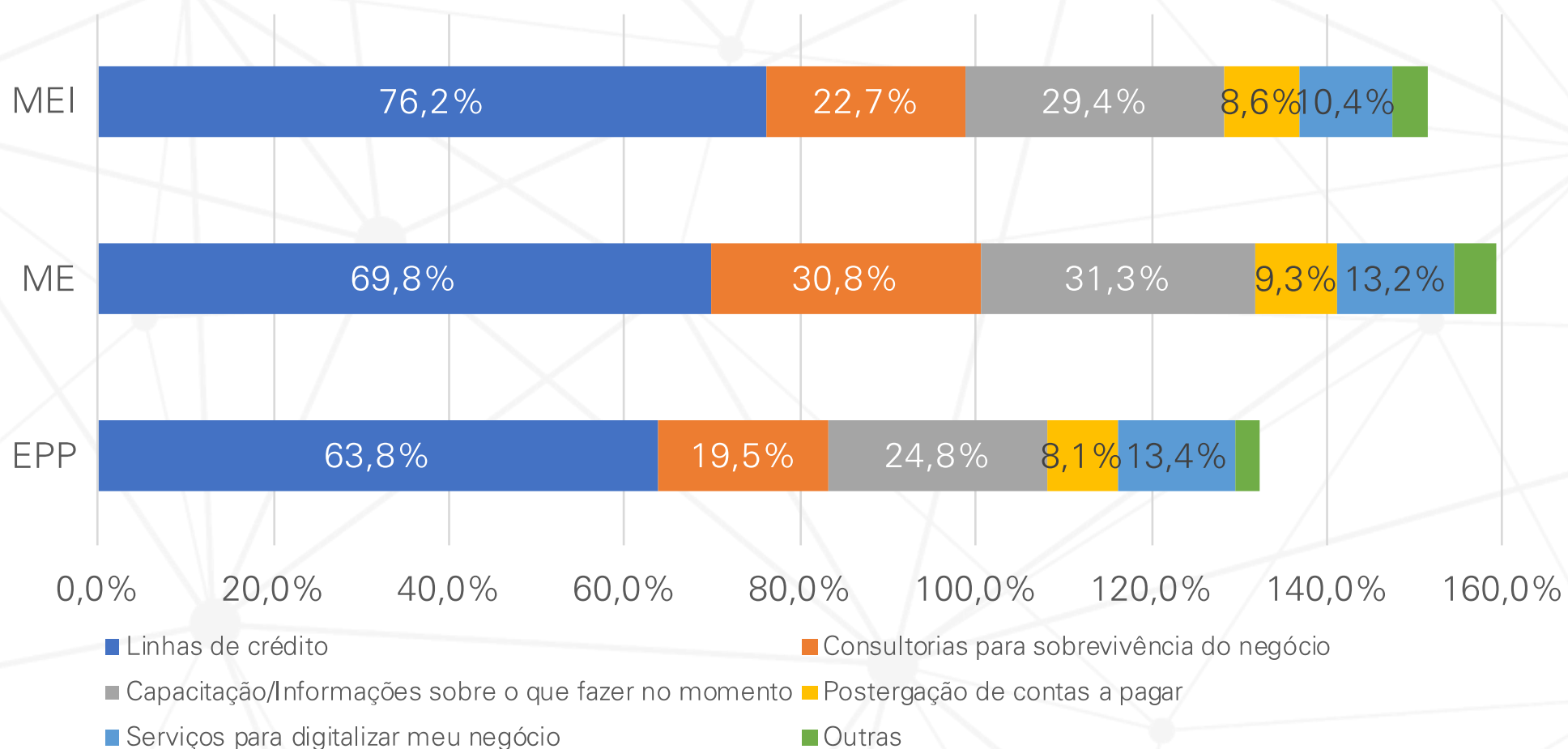
Qual sua **expectativa** para os próximos seis meses com relação à **sua empresa**?



Quanto a expectativa para os próximos seis meses com relação à sua empresa, a MEI com 82,9% se mostra otimista ou muito otimista, seguido do ME com 79,1% e da EPP com 77,2%.

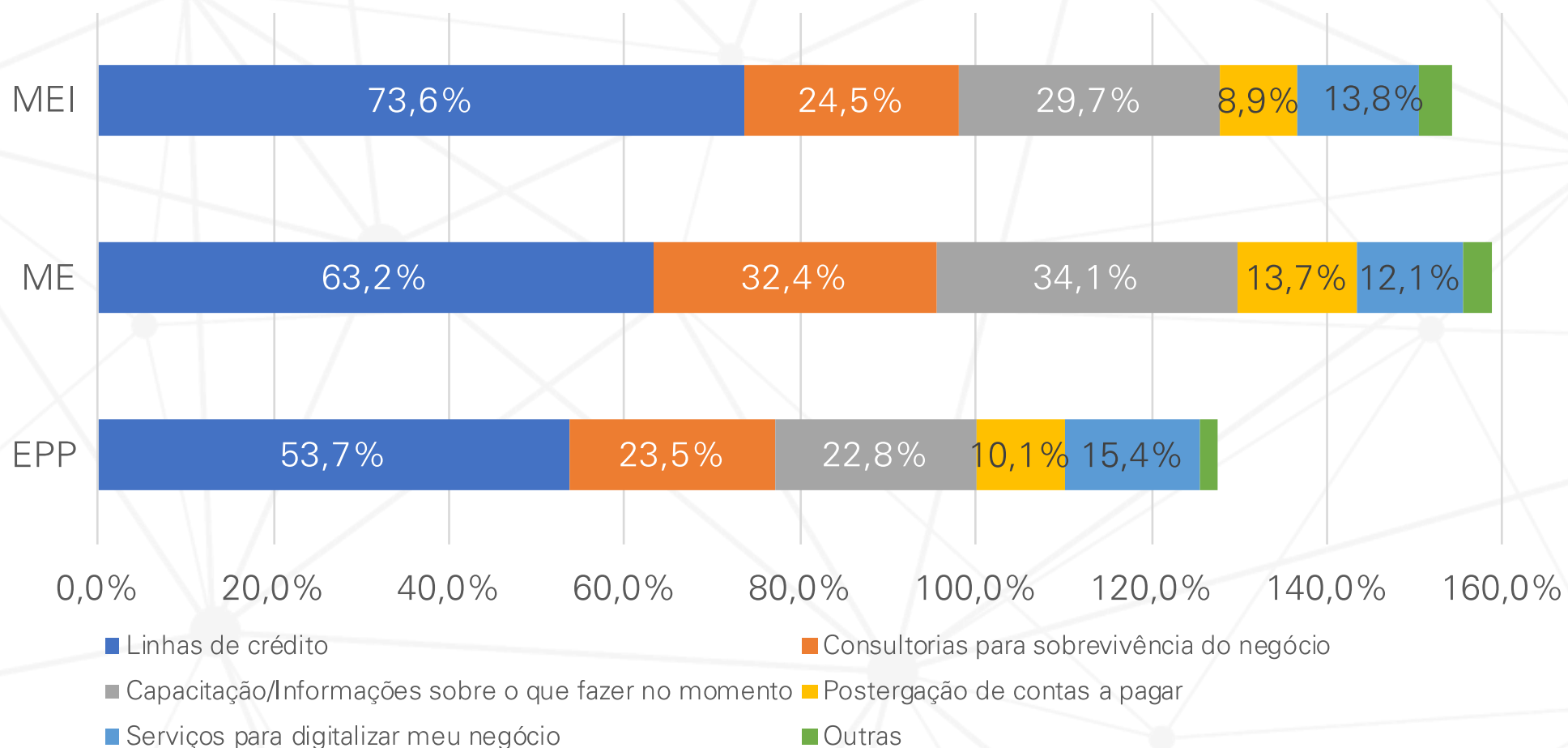


Eu vou ler algumas alternativas de apoio ao seu negócio e peço que você me diga quais as duas mais que você **mais necessita** no momento atual?



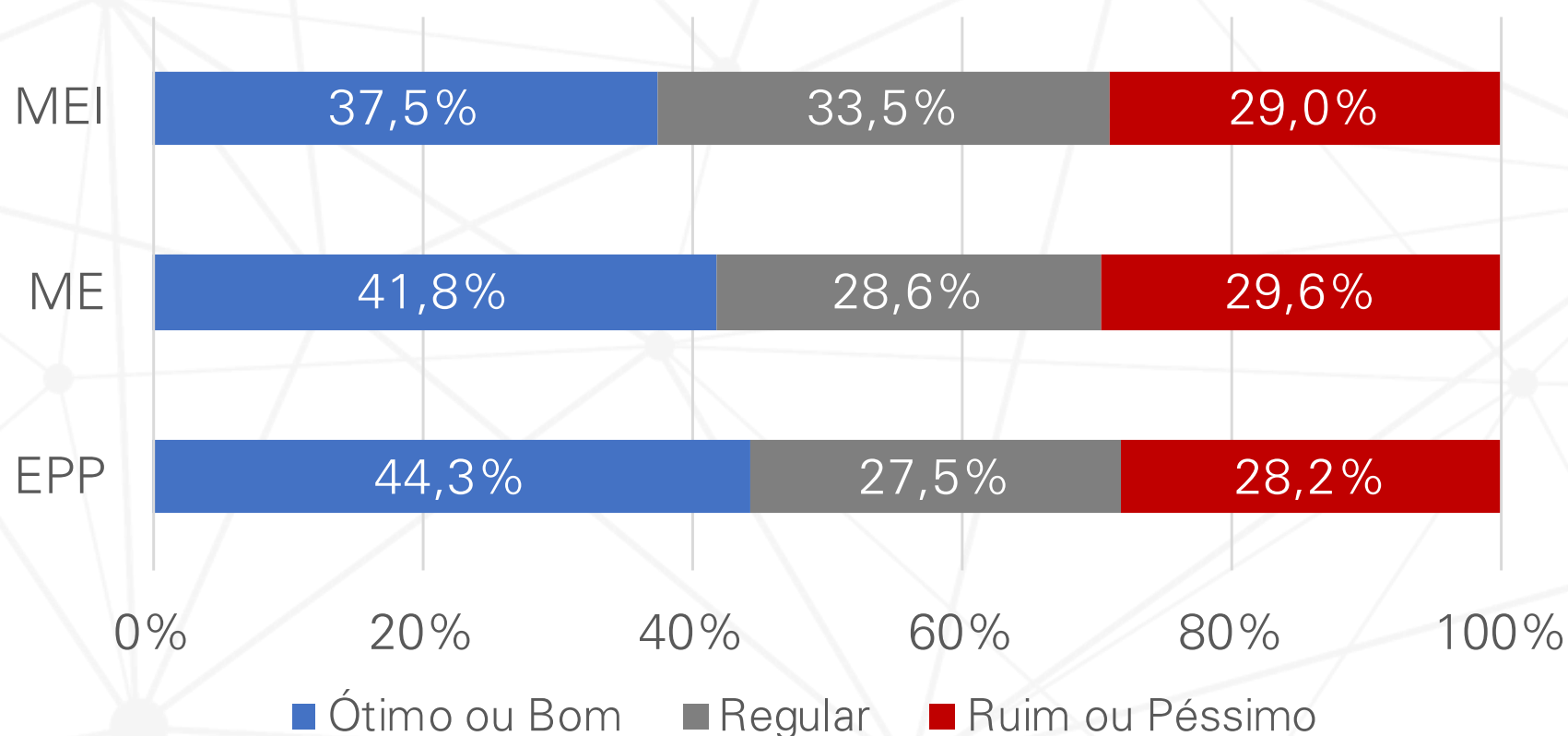
Obter linhas de crédito é mais importante para o MEI (76,2%) do que para ME (69,8%). Consultorias é a segunda opção para empresas ME (30,8%). Capacitação é a segunda opção para ME (31,3%). Prorrogação de contas é mais importante para a ME (9,3%). Quanto a digitalização do negócio, para 13,4% da EPP e 13,2% de ME essa questão é fundamental ante 10,4% do MEI.

Agora avaliando alternativas de apoio para a sustentabilidade do seu negócio, quais as duas mais que você **mais necessitará** nos próximos meses?



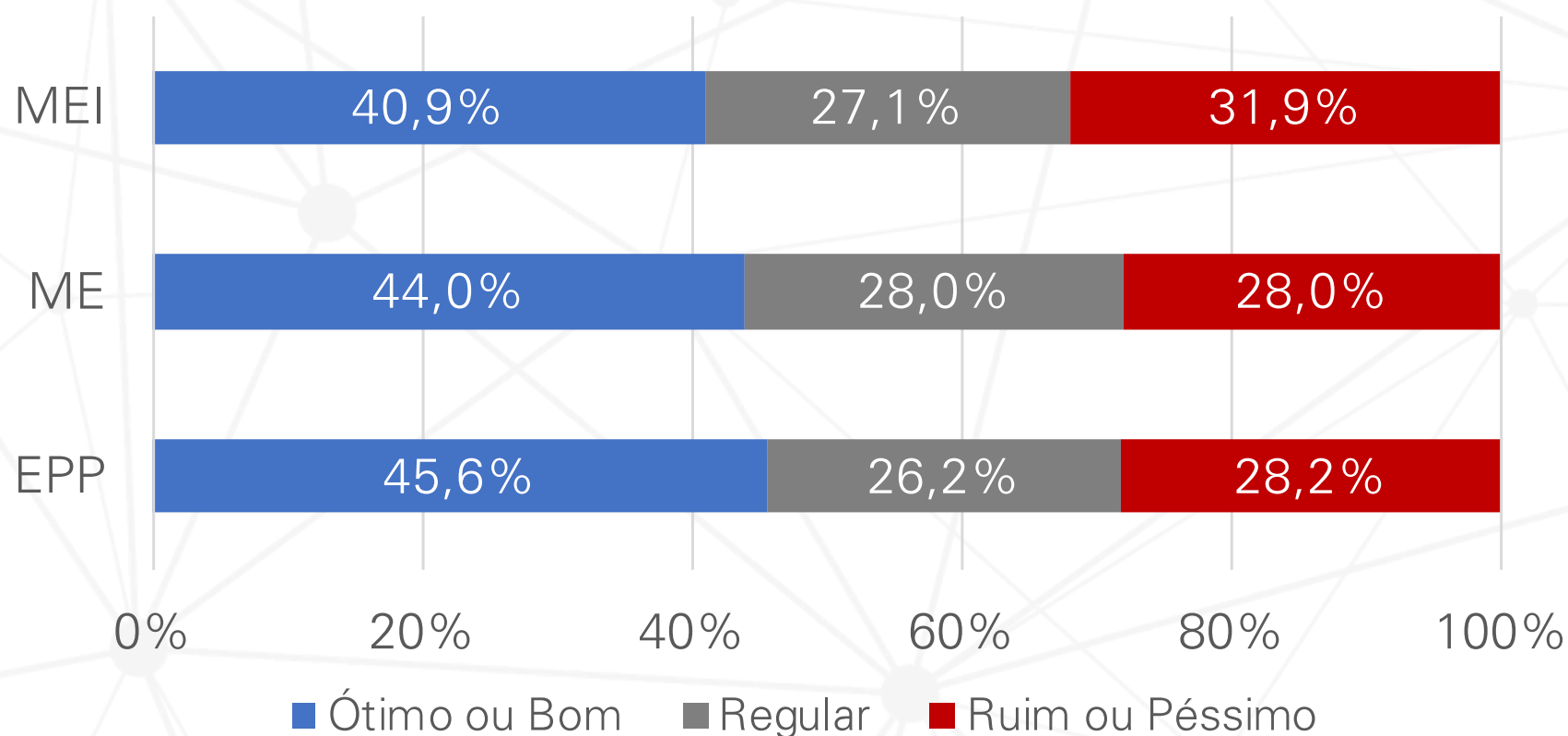
Para os próximos meses, possuir linhas crédito é fundamental para a sustentação do negócio para 73,6% do MEI, 63,2% da ME e 53,7% da EPP. Capacitação sobre o que fazer em momentos de crise aparece como segunda opção para 34,1% do ME. Consultorias é a segunda opção para 32,4% do ME. Mais de 13% do ME necessitará prorrogar contas nos próximos meses. E aproximadamente 15% de EPP necessitarão de consultorias ou serviços de digitalização do seu negócio nos próximos meses, seguido de 13,8% de MEI e 12,1% do ME.

## Como você avalia as ações tomadas pelo Prefeito da sua cidade para conter os efeitos do coronavírus?



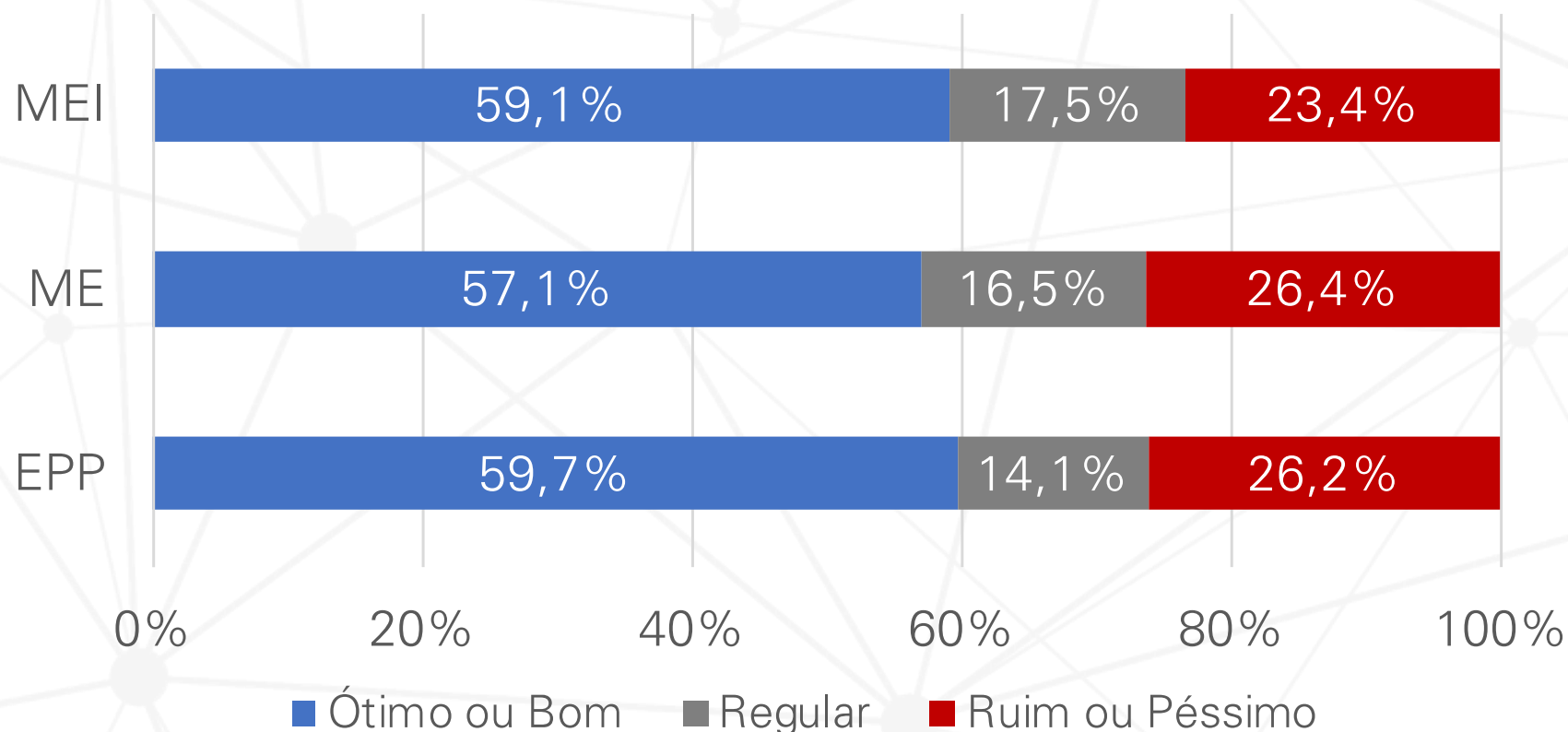
O EPP com 44,3% foi quem mais bem avaliou as ações tomadas pela prefeitura de seu município, seguido do ME com 41,8% e MEI com 37,5%.

Como você avalia as ações tomadas pelo Governador Helder Barbalho para conter os efeitos do coronavírus?



Aproximadamente 45,6% do EPP avalia que o governador Helder Barbalho pratica uma gestão 'Boa ou Ótima' para conter os efeitos do coronavírus, seguido de 44% de ME e 40,9% de MEI.

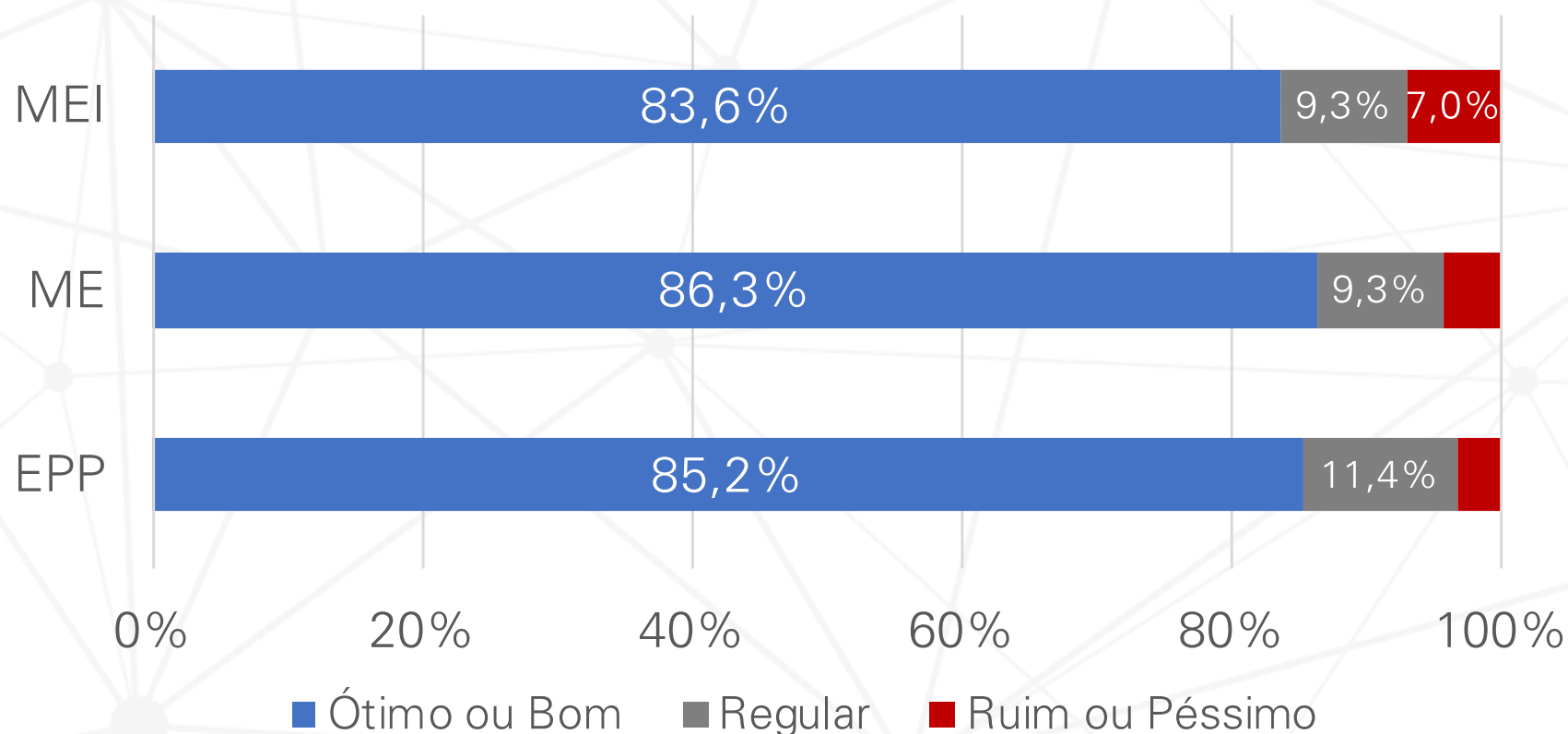
## Como você avalia as ações tomadas pelo Presidente Jair Bolsonaro para conter os efeitos do coronavírus?



Quanto a avaliação do presidente Jair Bolsonaro, o EPP com 59,7% avaliou como sendo 'Boa ou Ótima' a gestão de crise do governo federal para conter os efeitos do coronavírus, seguido de 59,1% do MEI e 57,1% do ME.



## Como você avalia seu nível de satisfação com a atuação do SEBRAE-PA neste momento de crise?

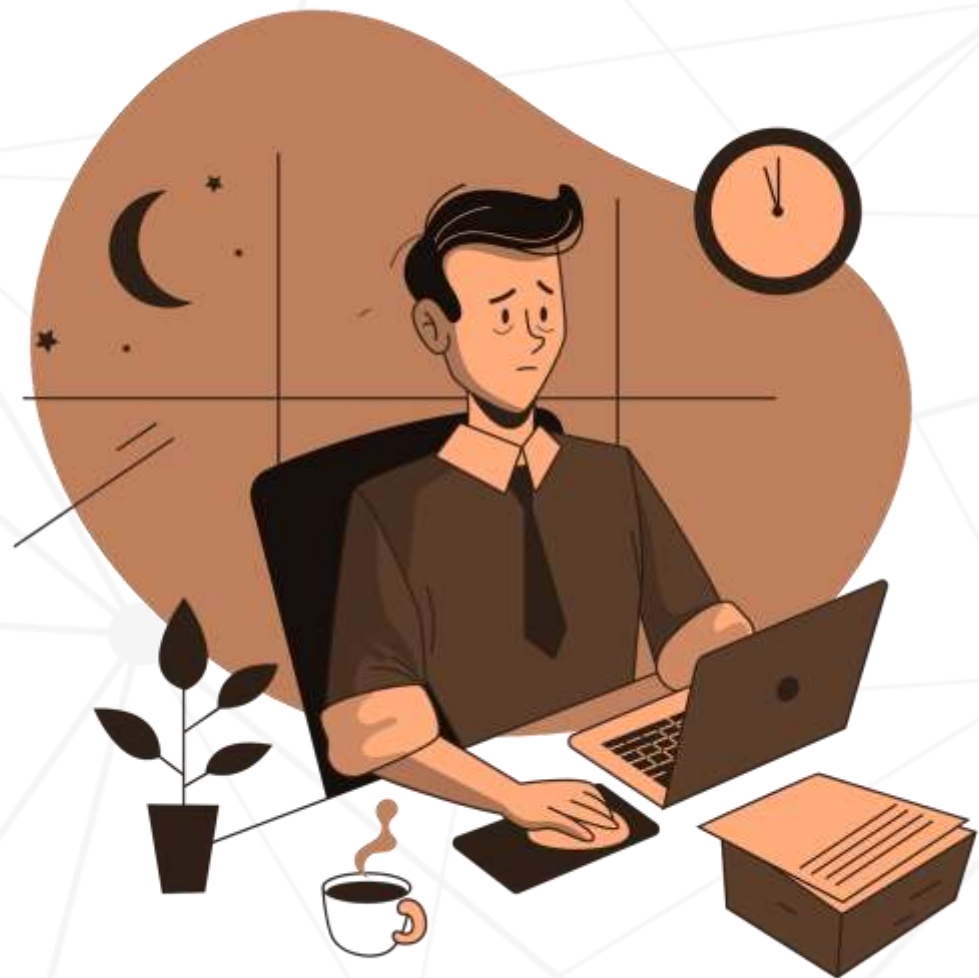


Quanto a avaliação da atuação do SEBRAE-PA neste momento de crise, 86,3% do ME avaliou como sendo 'Boa ou Ótima', seguido de 85,2% do EPP e 83,6% do MEI.

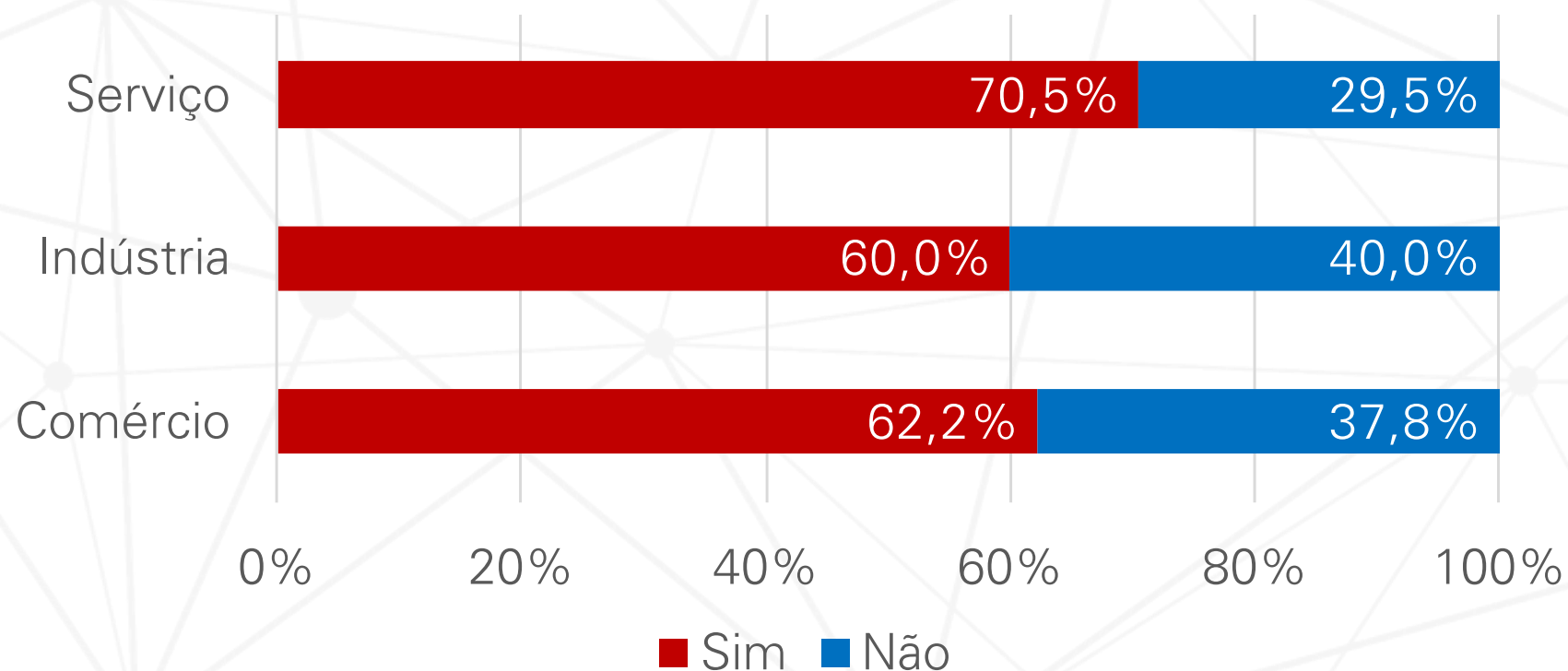
# 9. Resultados segmentados por setor de atuação

Percebemos nesta pesquisa que o setor de serviços está sendo mais afetado pela crise que os outros.

As empresas que pertencem ao setor de serviços apresentaram maior queda de faturamento, são as que mais avaliam que terão que demitir e as que mais procuraram por empréstimos bancários.

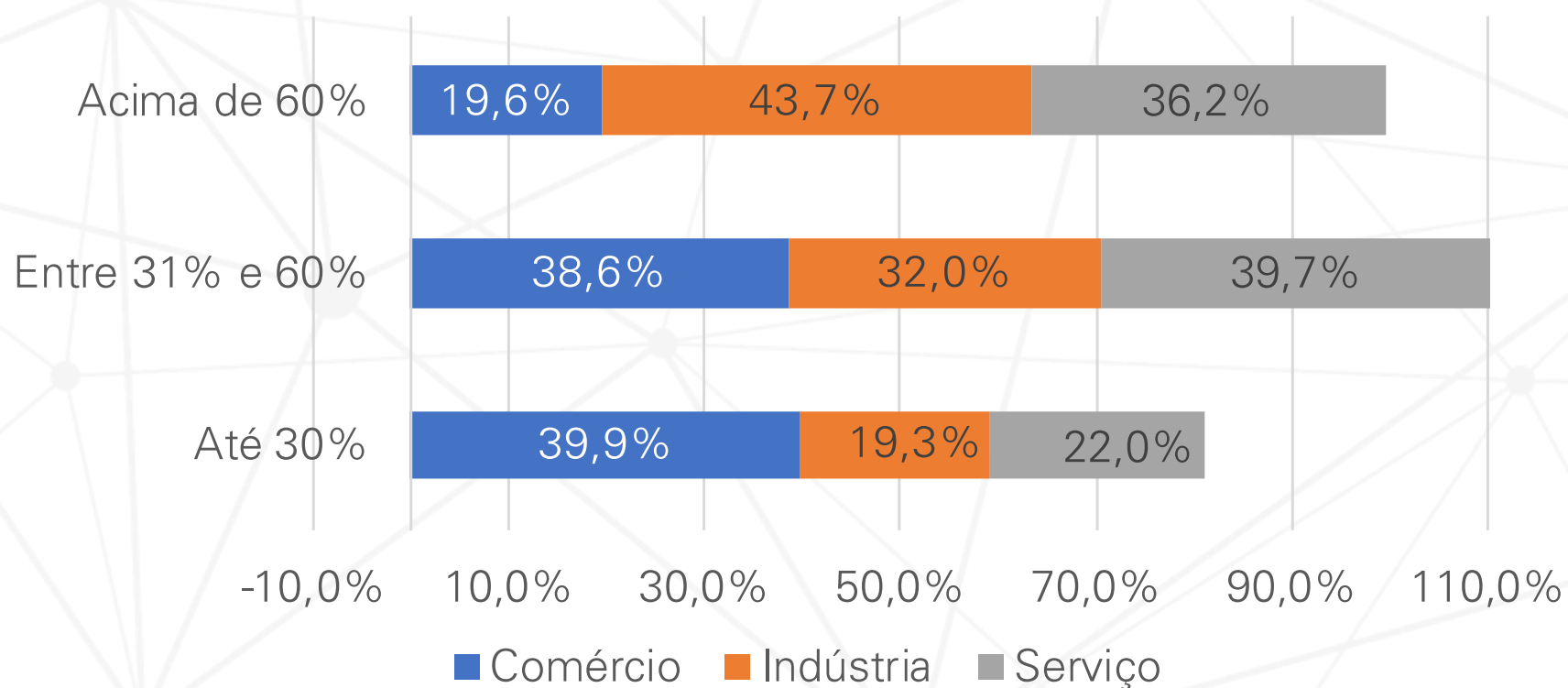


## O faturamento do seu negócio caiu na última semana?



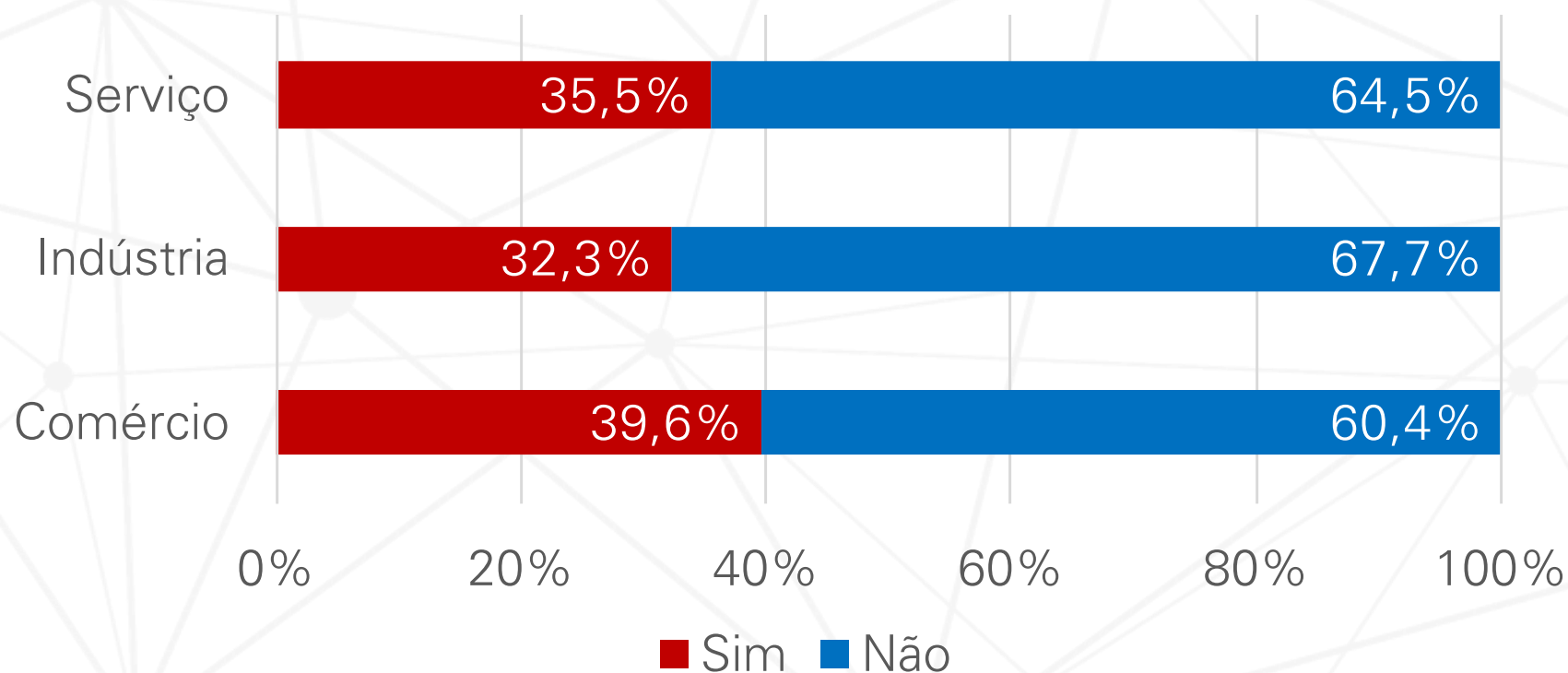
Neste levantamento, o setor de serviços apresentou o maior número de empresas com queda de faturamento (70,5%) seguido do comércio e indústria com 62,2% e 60% respectivamente.

Em termos percentuais, quanto seu faturamento caiu na última semana?



Aproximadamente 39,7% do setor de serviços apresentou queda em seu faturamento entre 31% e 60% seguido do comércio com 38,6% e indústria com 32% nos pequenos negócios consultados.

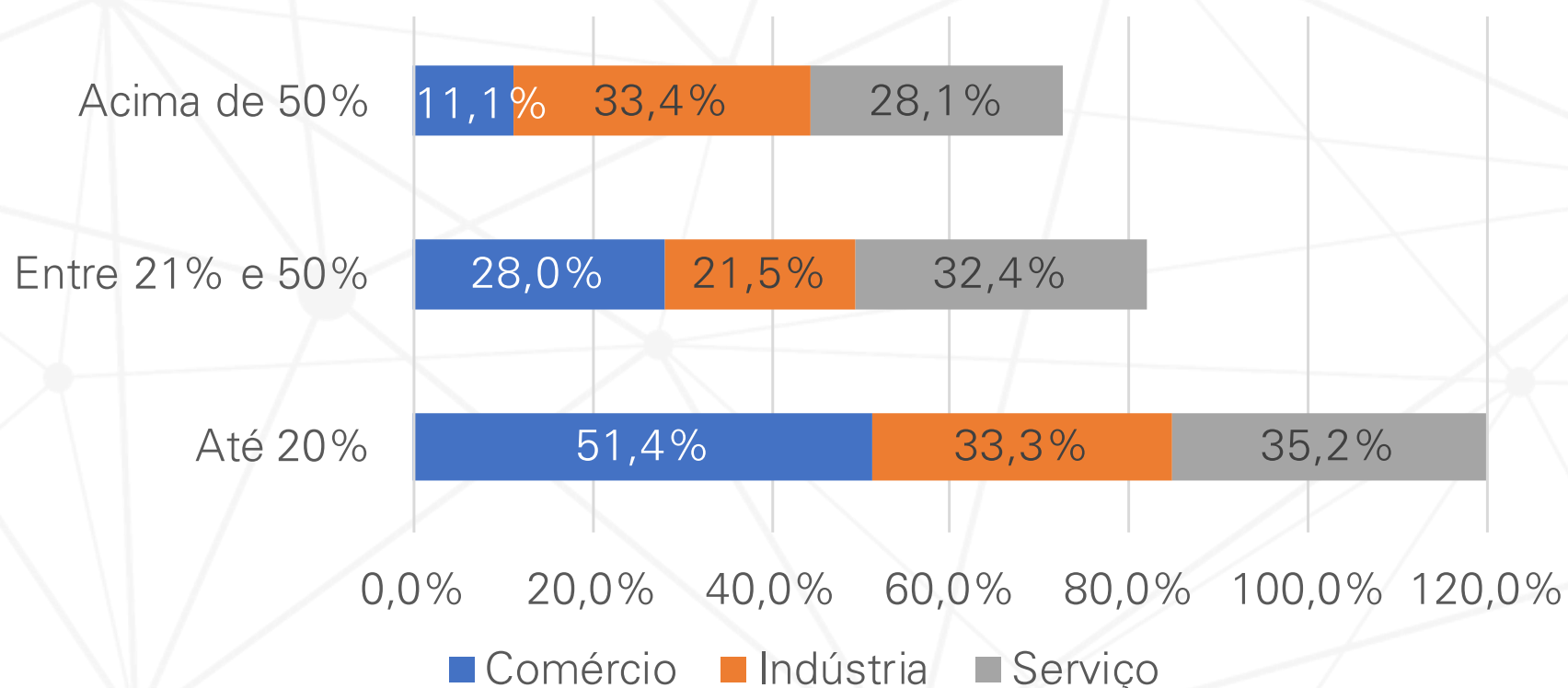
Você avalia que seu faturamento pode cair ainda mais nas próximas semanas?



Na avaliação dos empreendedores entrevistados, o faturamento do setor de comércio (39,6%) será mais afetado nas próximas semanas, seguido do serviços (35,5%) e indústria (32,3%).

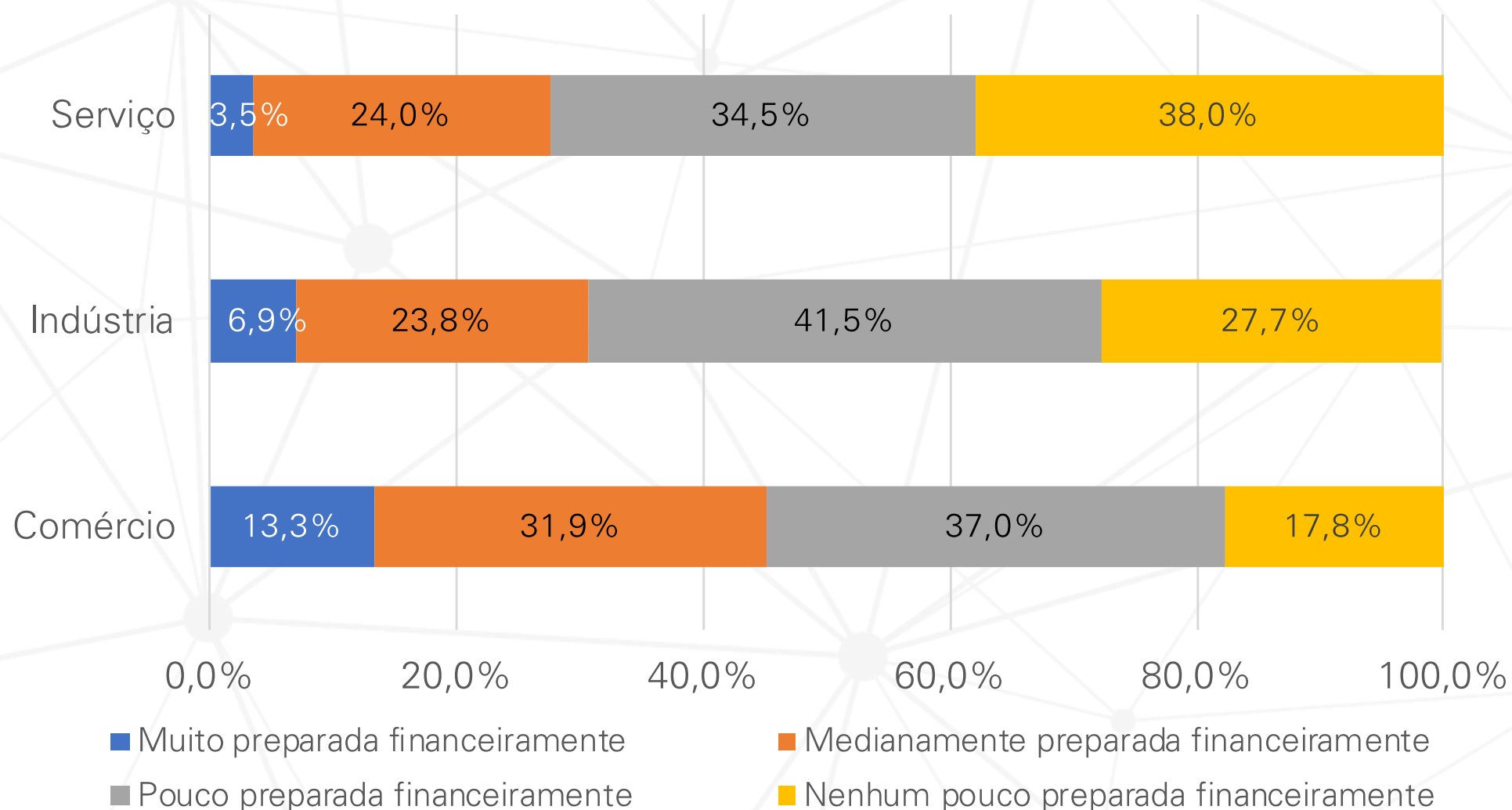


Em termos percentuais, quanto você avalia que seu faturamento pode cair nas próximas semanas?



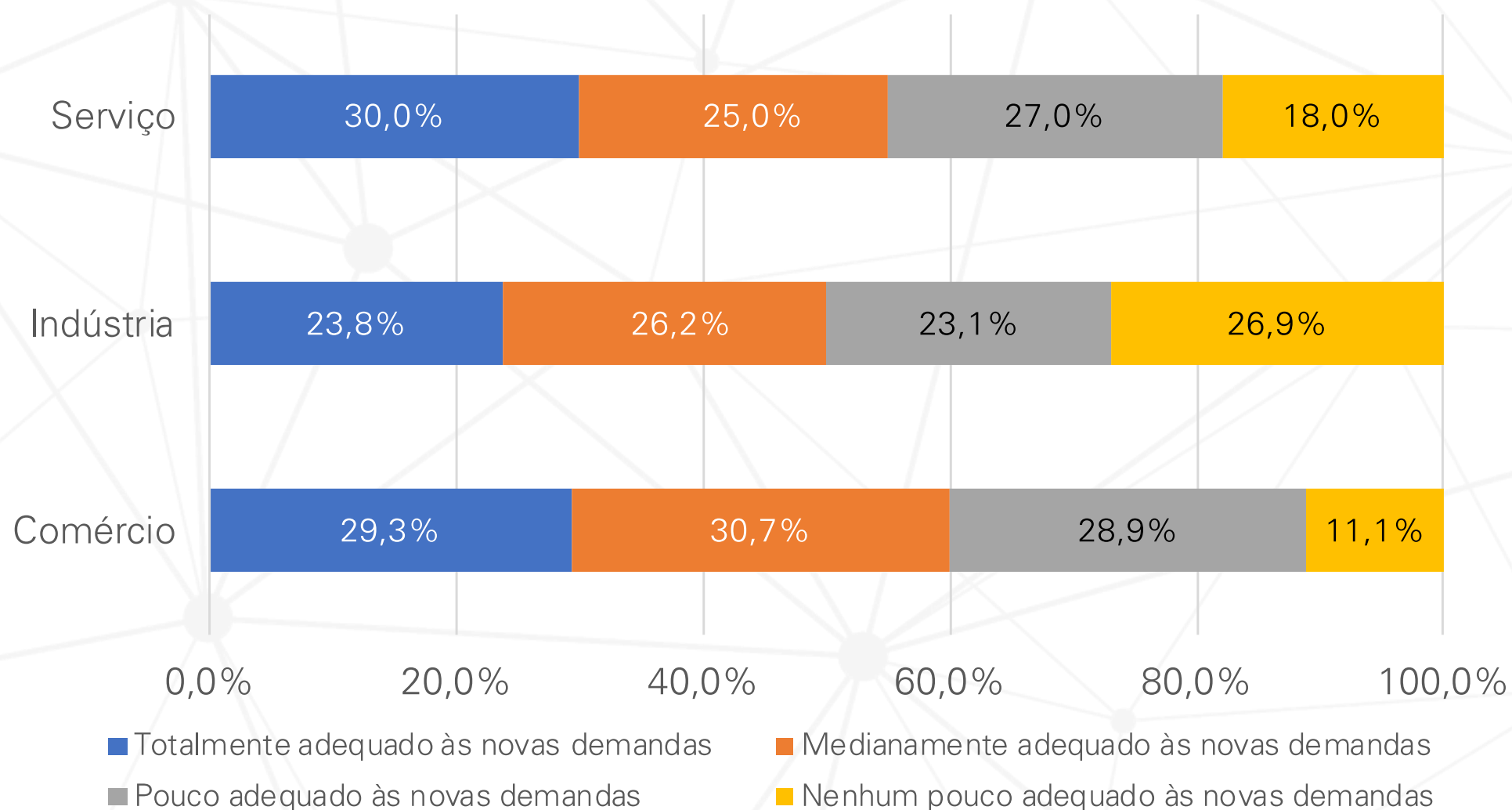
Quando se trata de previsão de queda de faturamento, 51,4% do setor de comércio avalia que irá perder até 20% do seu faturamento, seguido do serviços (35,2%) e indústria (33,3%).

## Como você avalia a **saúde financeira** do seu negócio para sobreviver a este cenário de coronavírus?



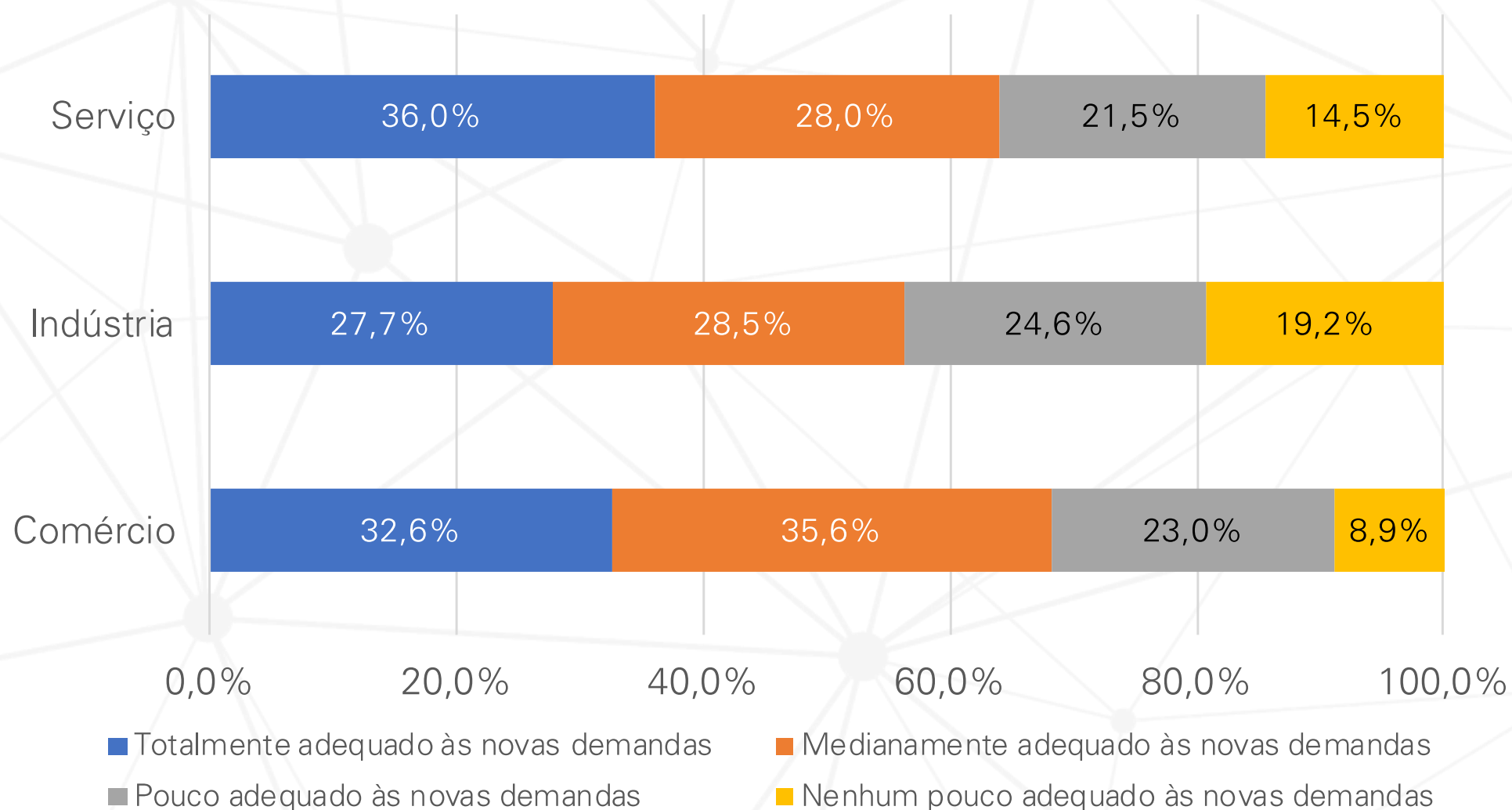
Quanto a avaliação da saúde financeira, 38% das empresas pertencentes ao setor de serviços se consideram nenhum pouco preparadas, seguidas do setor da indústria com 27,7% e comércio com 17,8%.

Como você avalia o nível de **adequação de seus produtos ou serviços** às novas exigências de mercado impostas nos últimos dias?



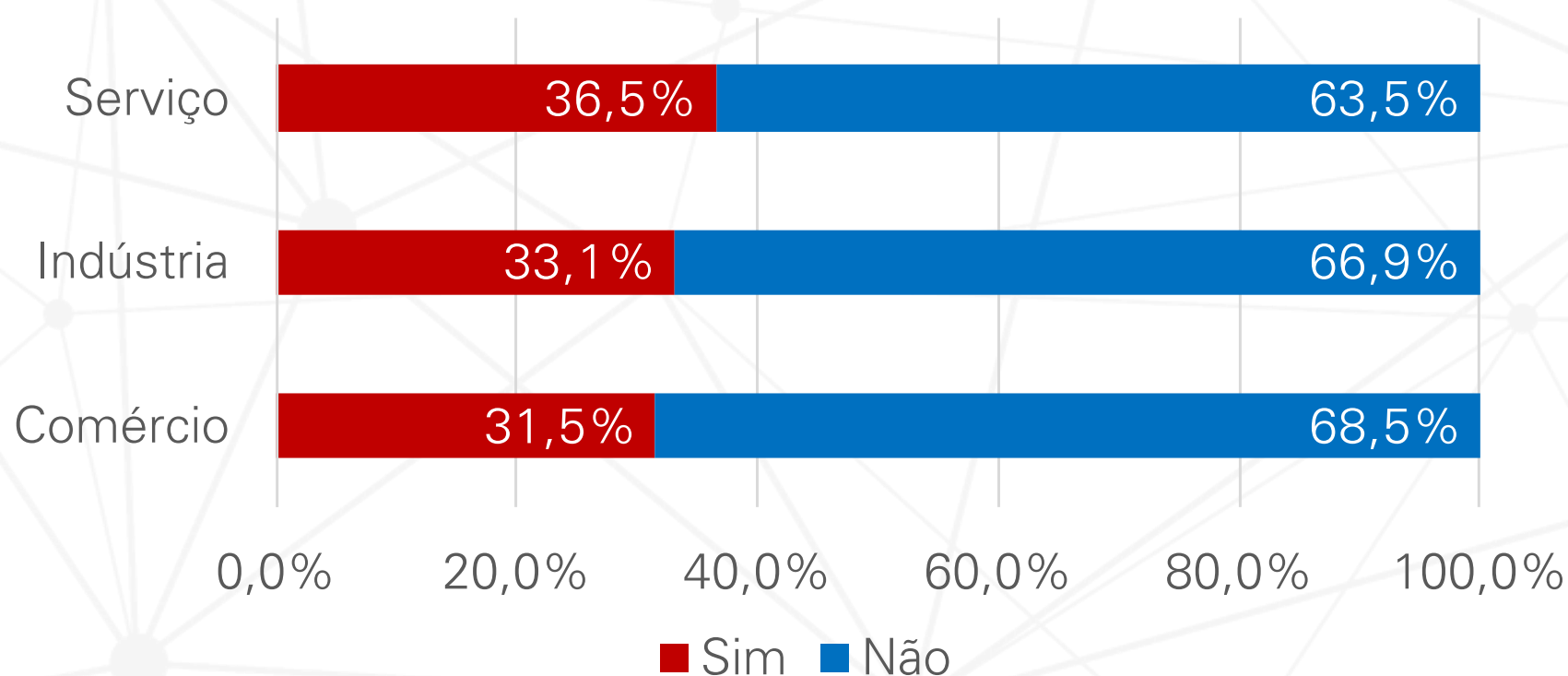
Quanto ao nível de adequação de produtos e serviços às novas exigências de mercado, 26,9% das empresas pertencentes ao setor da indústria se consideram nenhum pouco adequadas, seguidas do setor de serviço com 28% e comércio com 11,1%.

Como você avalia o nível de **adequação e treinamento de seus colaboradores** às novas exigências de mercado impostas nos últimos dias?



Quanto ao nível de adequação e treinamento de seus colaboradores às novas exigências de mercado, 35,6% das empresas pertencentes ao setor do comércio se consideram medianamente adequadas, seguidas do setor da indústria com 28,5% e serviços com 28%.

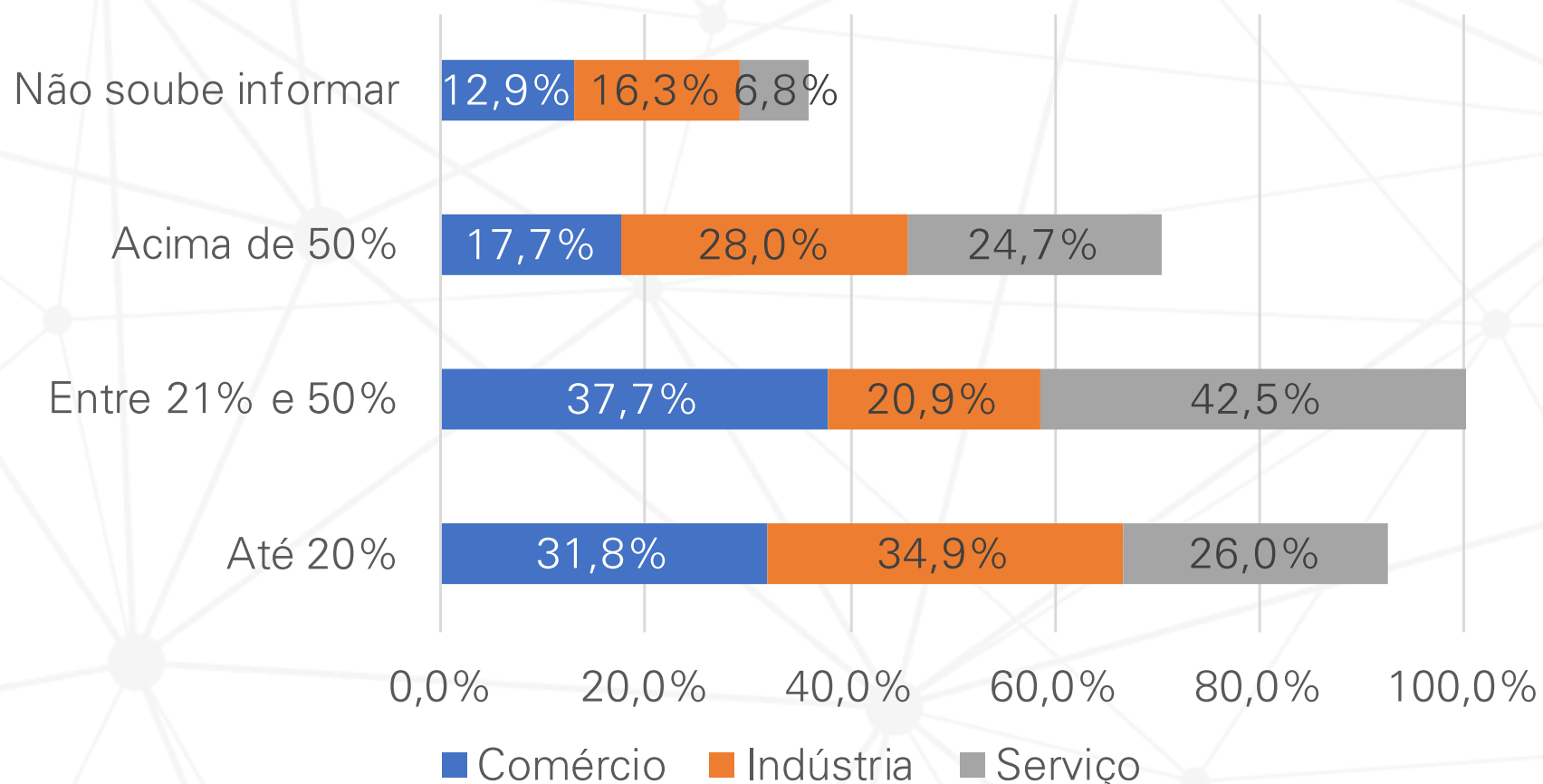
Você avalia que pode ter que demitir funcionários nos próximos 3 meses em função da crise relacionada ao coronavírus?



36,5% dos empreendedores pertencente ao setor de serviços avaliam demitir funcionários nos próximos 3 meses seguidos do setor da indústria com 33,1% e comércio com 31,5%.

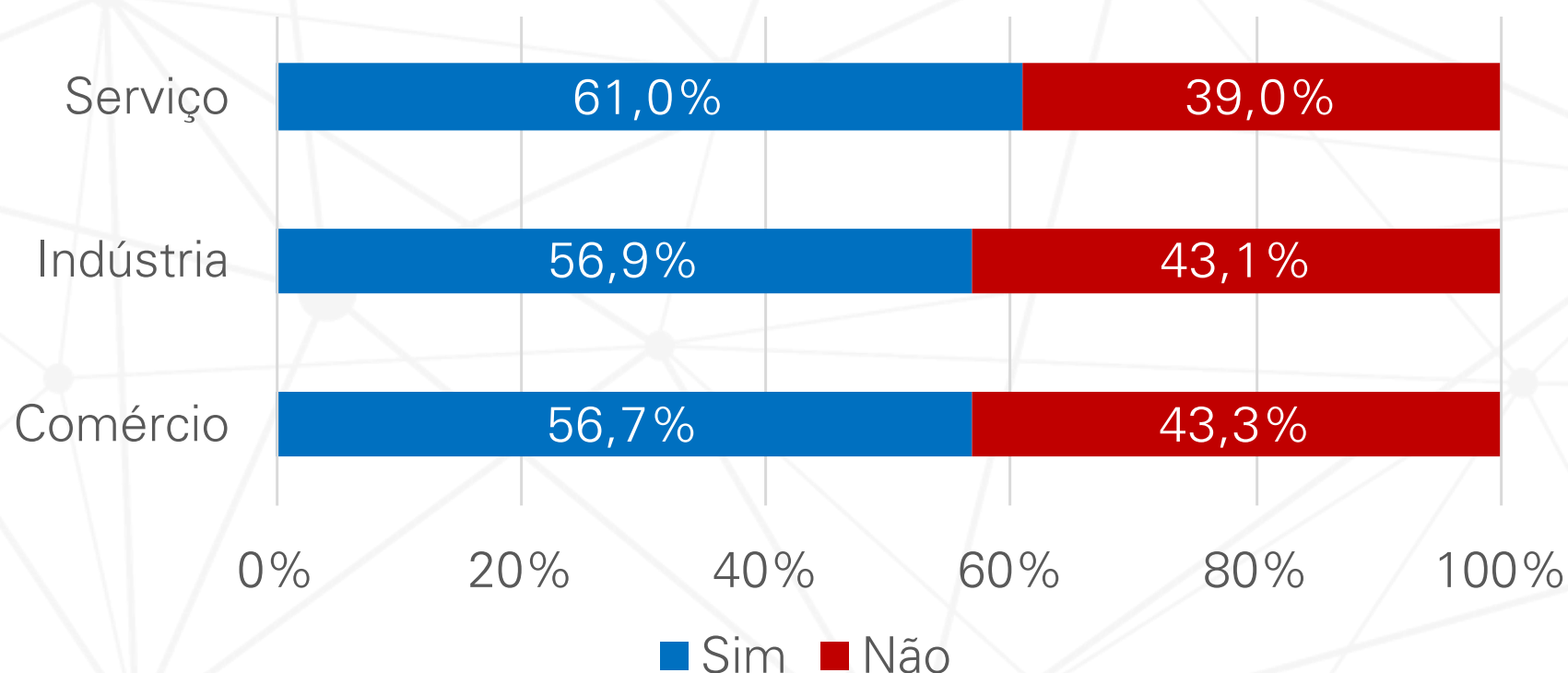


Em termos percentuais, quanto da sua equipe de funcionários pode ter que ser demitida nos próximos 3 meses?



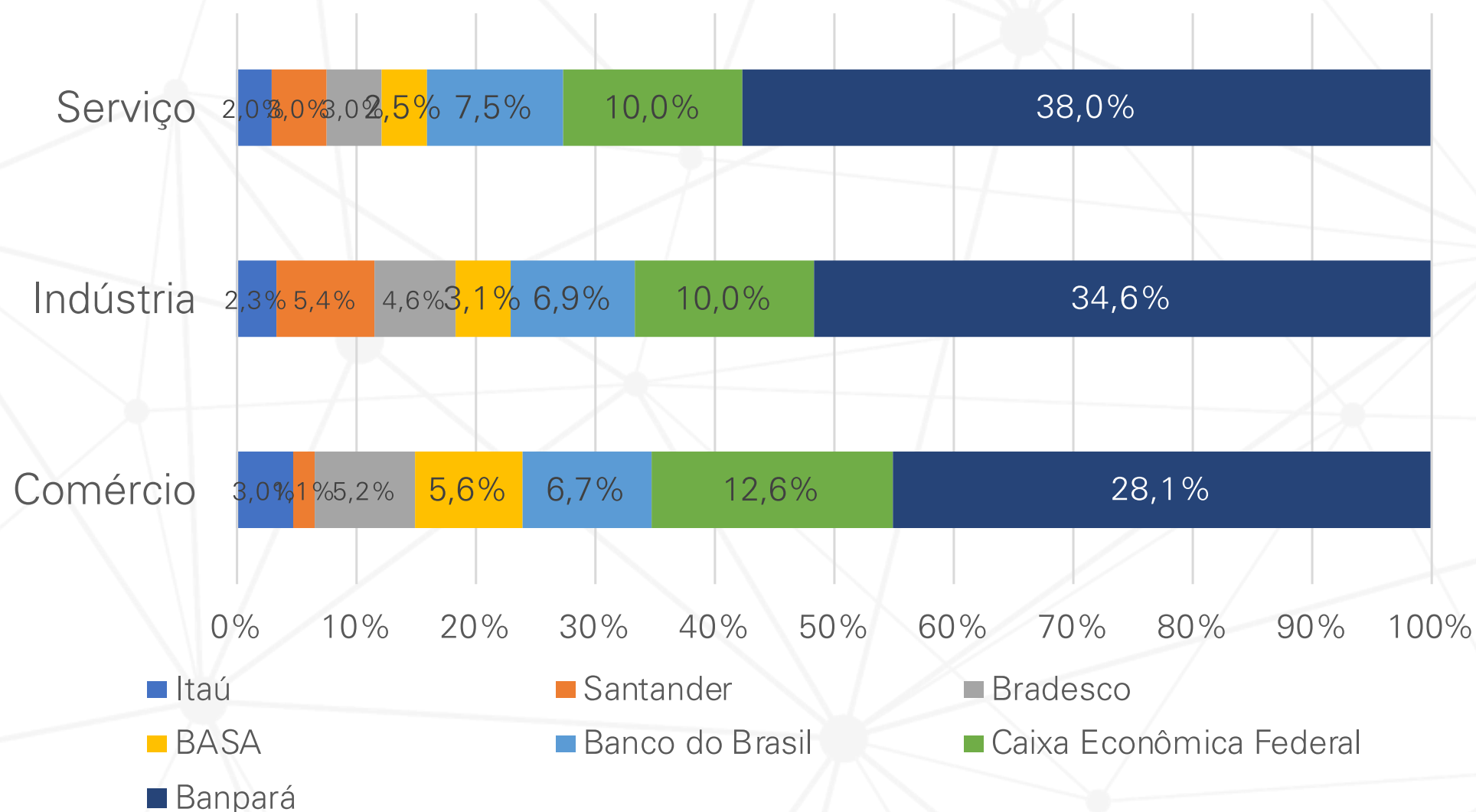
Quando se trata do percentual da equipe de funcionários que pode ser demitida, 42,5% do setor de serviços avalia que terá que demitir entre 21% e 50% do seu quadro de colaboradores, seguido do comércio (37,7%) e indústria (20,9%).

Desde o começo da crise, você já tentou buscar empréstimo bancários para a sua empresa?



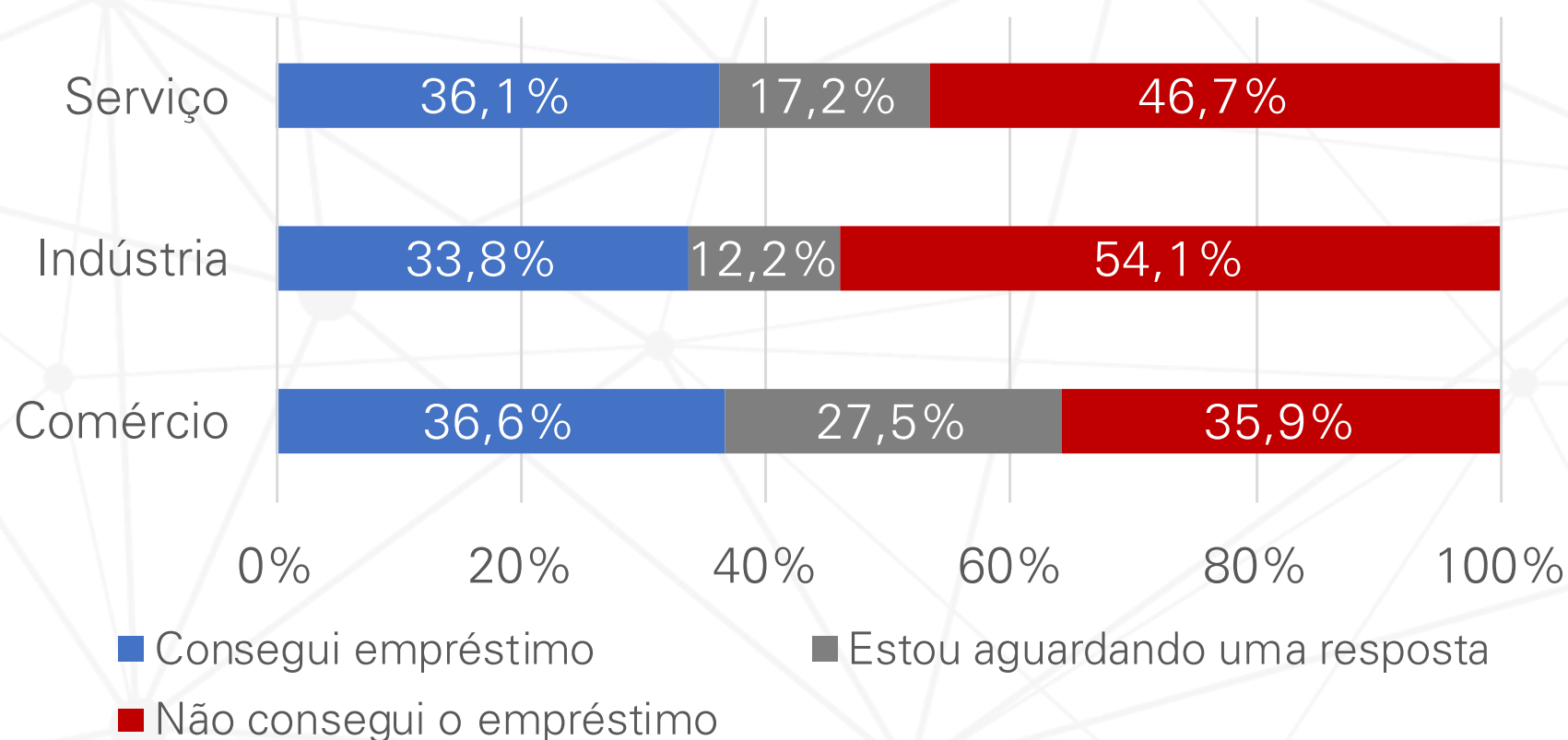
Empreendedores de serviços foram os que mais tentaram buscar empréstimos. 61% de serviços buscou empréstimo desde o começo da crise, seguido por 56,9% da indústria e 56,7% do comércio.

# Onde você buscou empréstimo bancários?



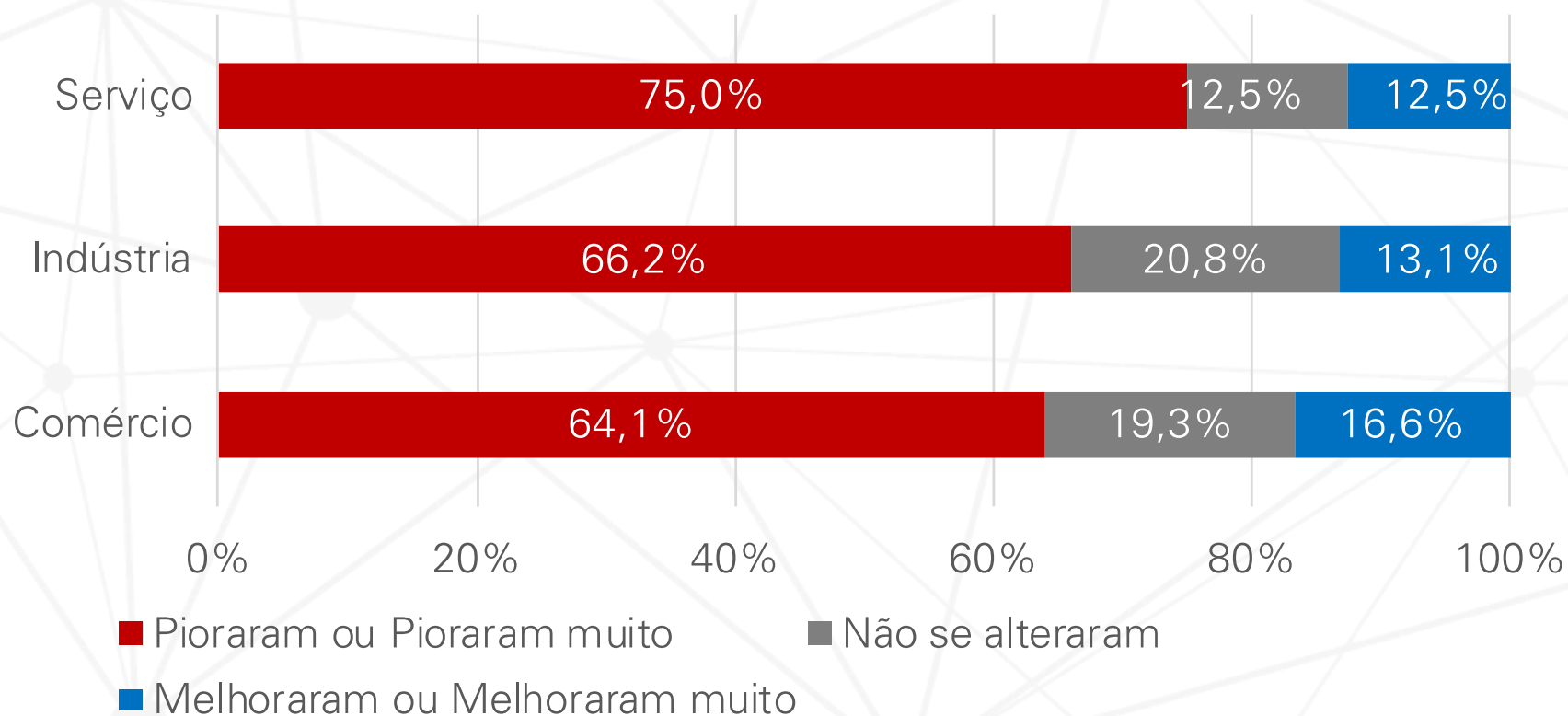
Banpará foi o banco mais procurado por empreendedores de todos os setores de atuação, mas ainda mais por empreendedores de serviços. 38% de serviços buscou empréstimo no Banpará, seguido por 34,6% da indústria e 28,1% do comércio.

## E o que aconteceu com o seu pedido de empréstimo?



Empreendedores da indústria foram os que mais tiveram empréstimos negados. 54,1% do setor da indústria teve empréstimo negado, seguido por 46,7% de serviço e 35,9% do comércio.

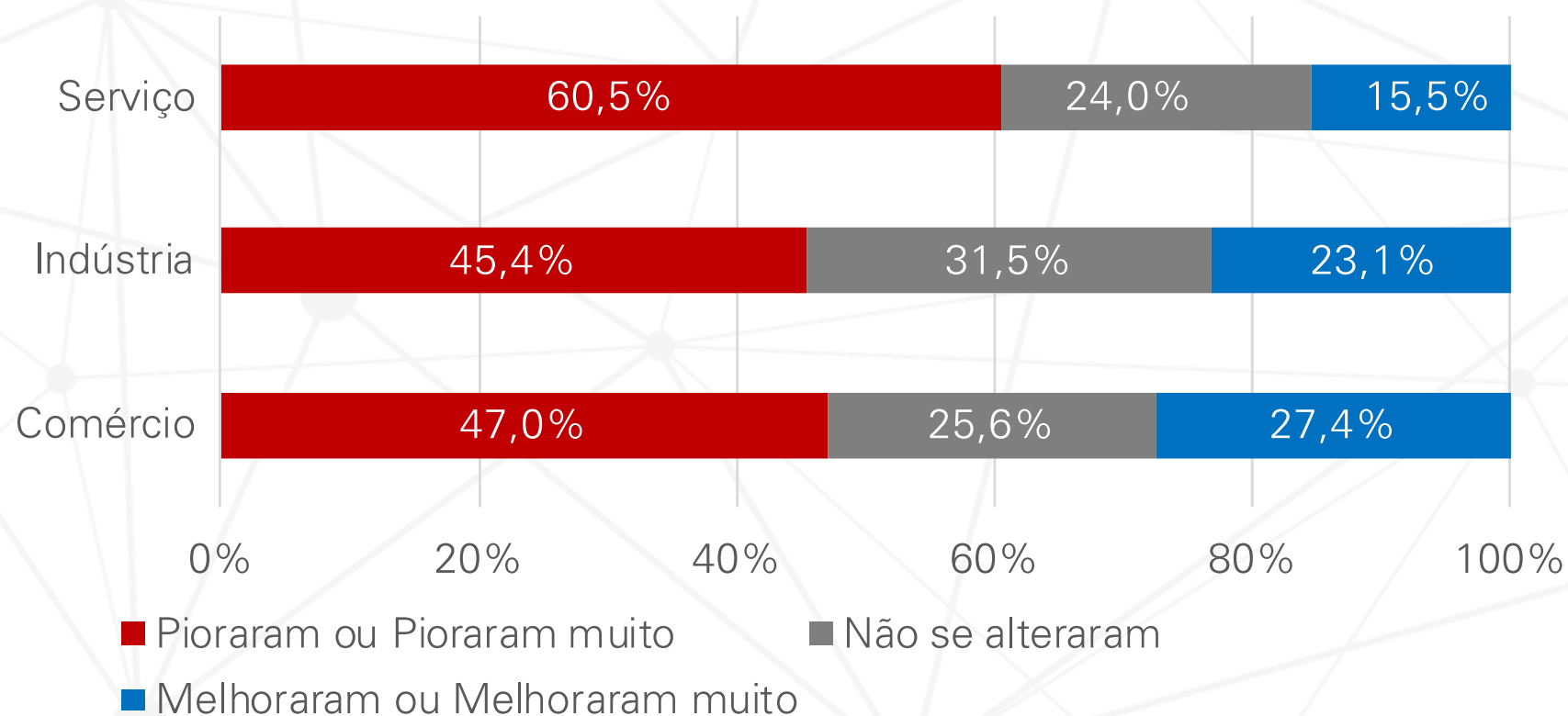
## Como você avalia as atuais condições gerais da economia paraense?



Para 75% do setor de serviços as condições gerais da economia paraense pioraram ou pioraram muito, seguido do setor da indústria (66,2%) e do comércio (64,1%).

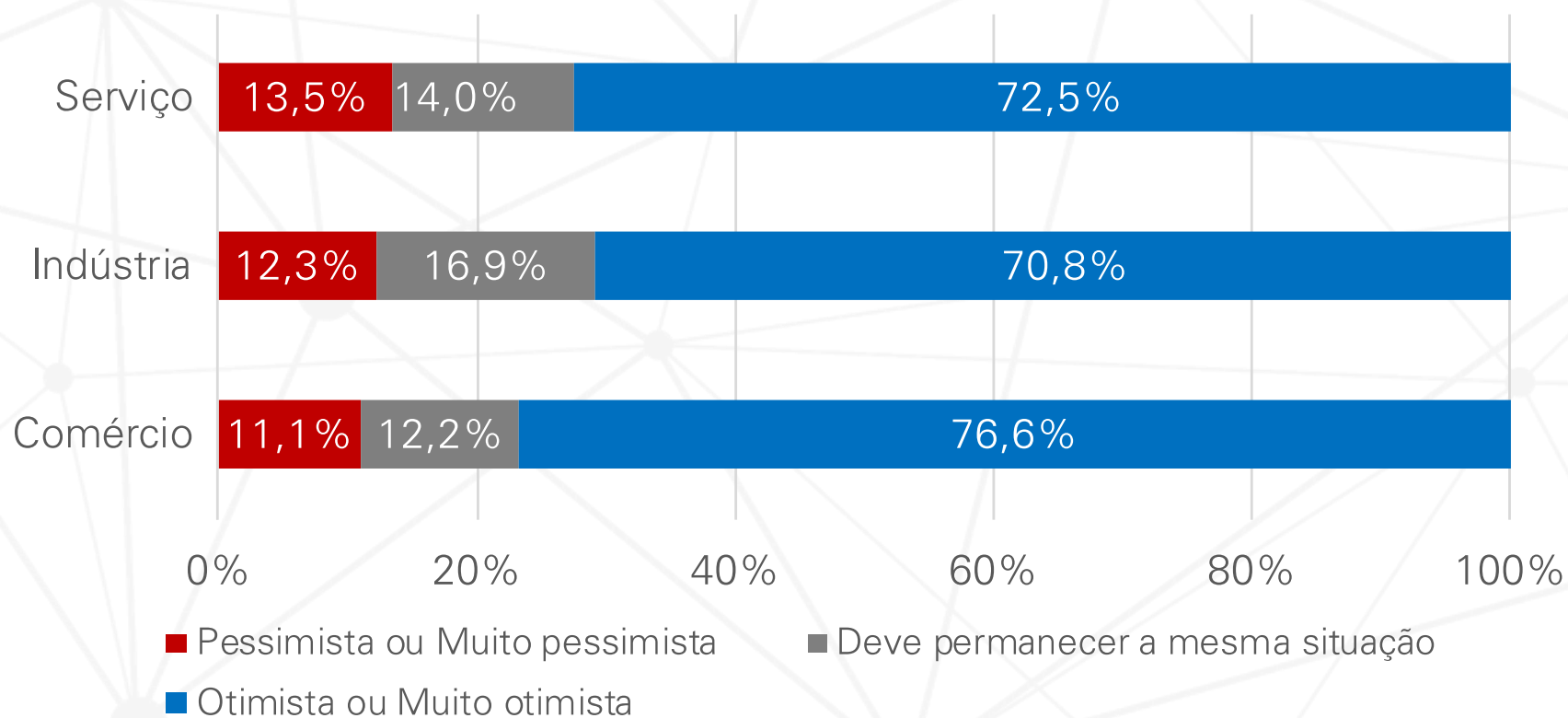


## Como você avalia as atuais condições gerais da sua empresa?



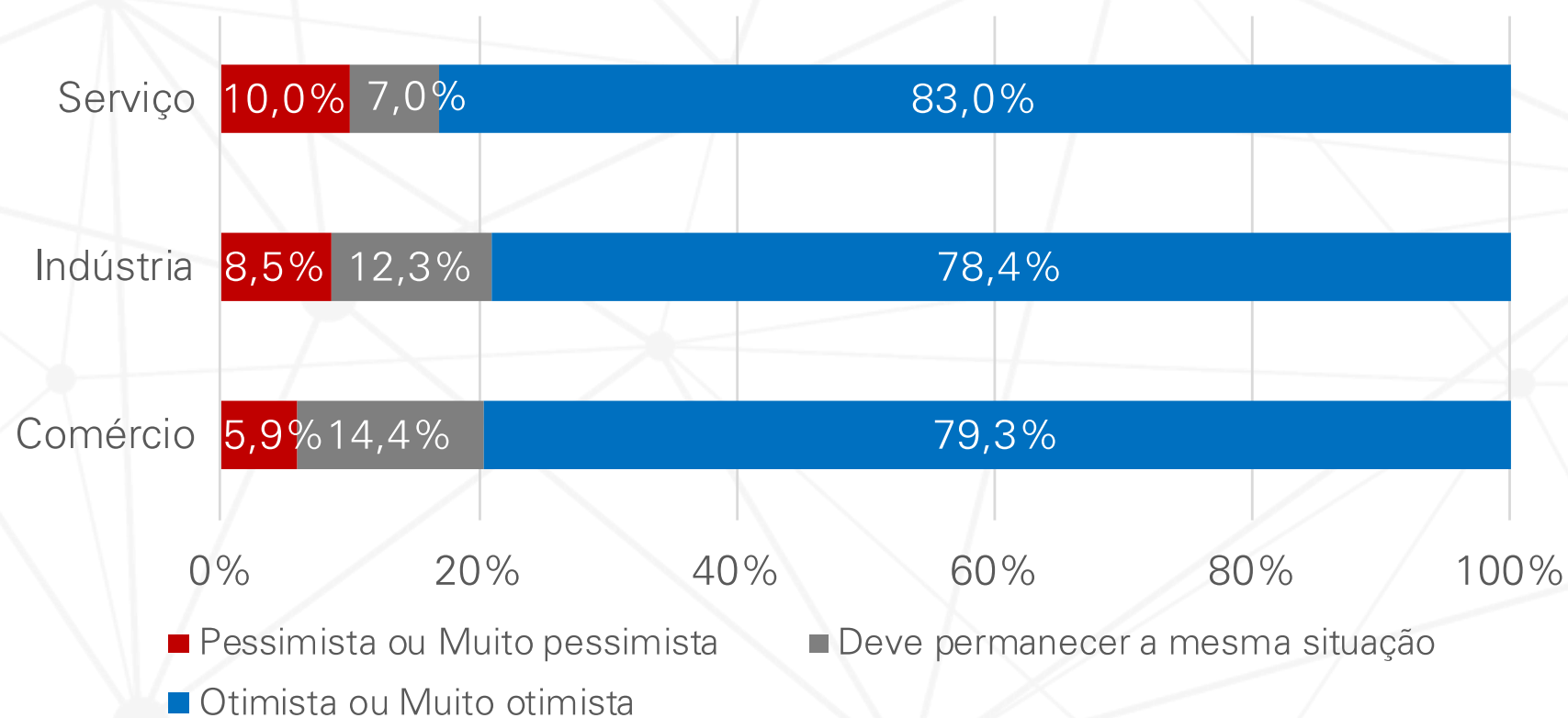
Quanto as condições gerais da empresa, para 60,5% do setor de serviços a sua empresa piorou ou piorou muito, seguido dos pequenos comércios com 47% e dos industriais com 45,4%

## Qual sua expectativa para os próximos seis meses com relação à economia paraense?



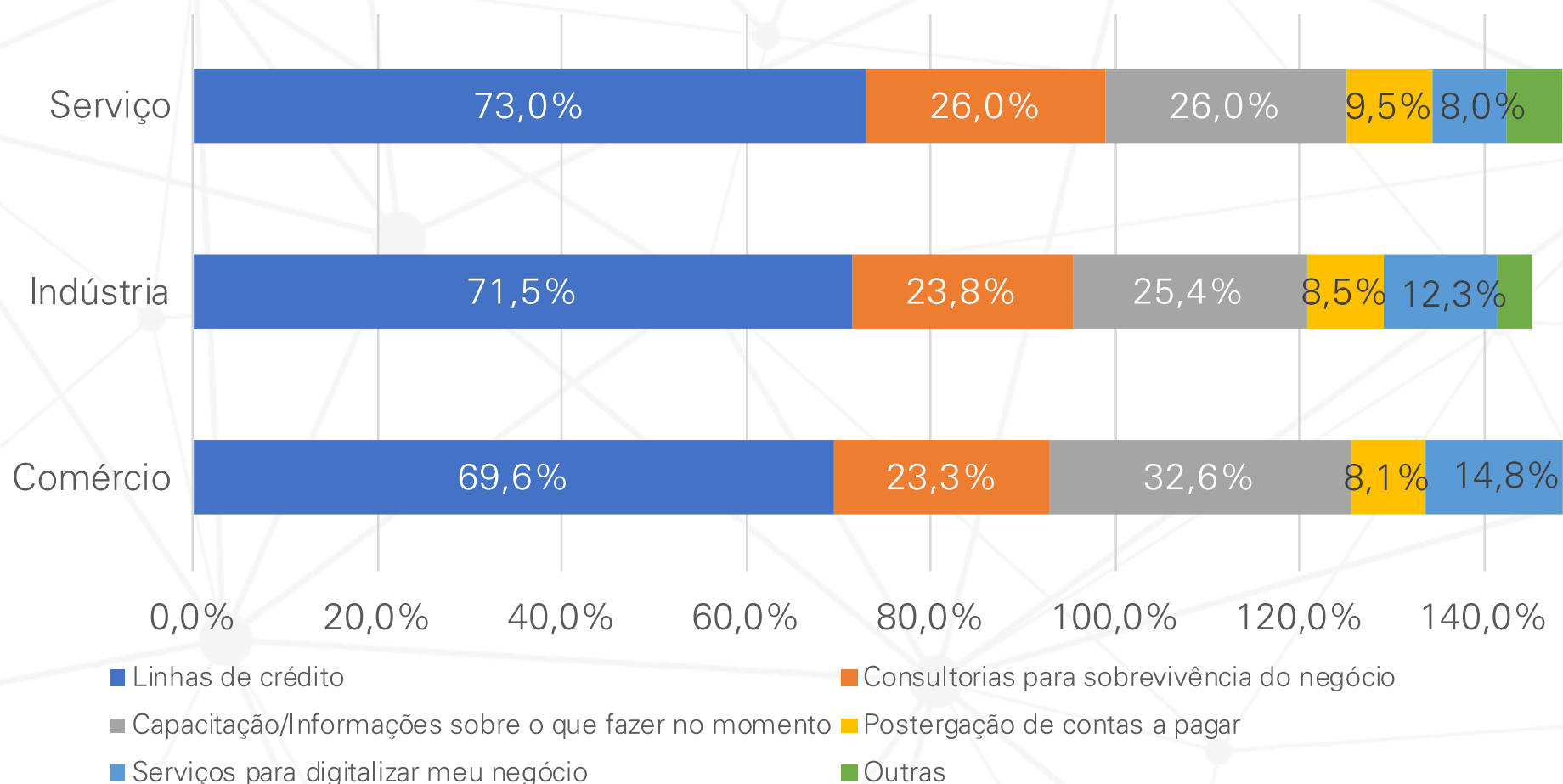
Quanto a expectativa para os próximos seis meses da economia paraense, os setores do comércio e serviços são os mais otimistas com 76,6% e 72,5% respectivamente.

## Qual sua expectativa para os próximos seis meses com relação à sua empresa?



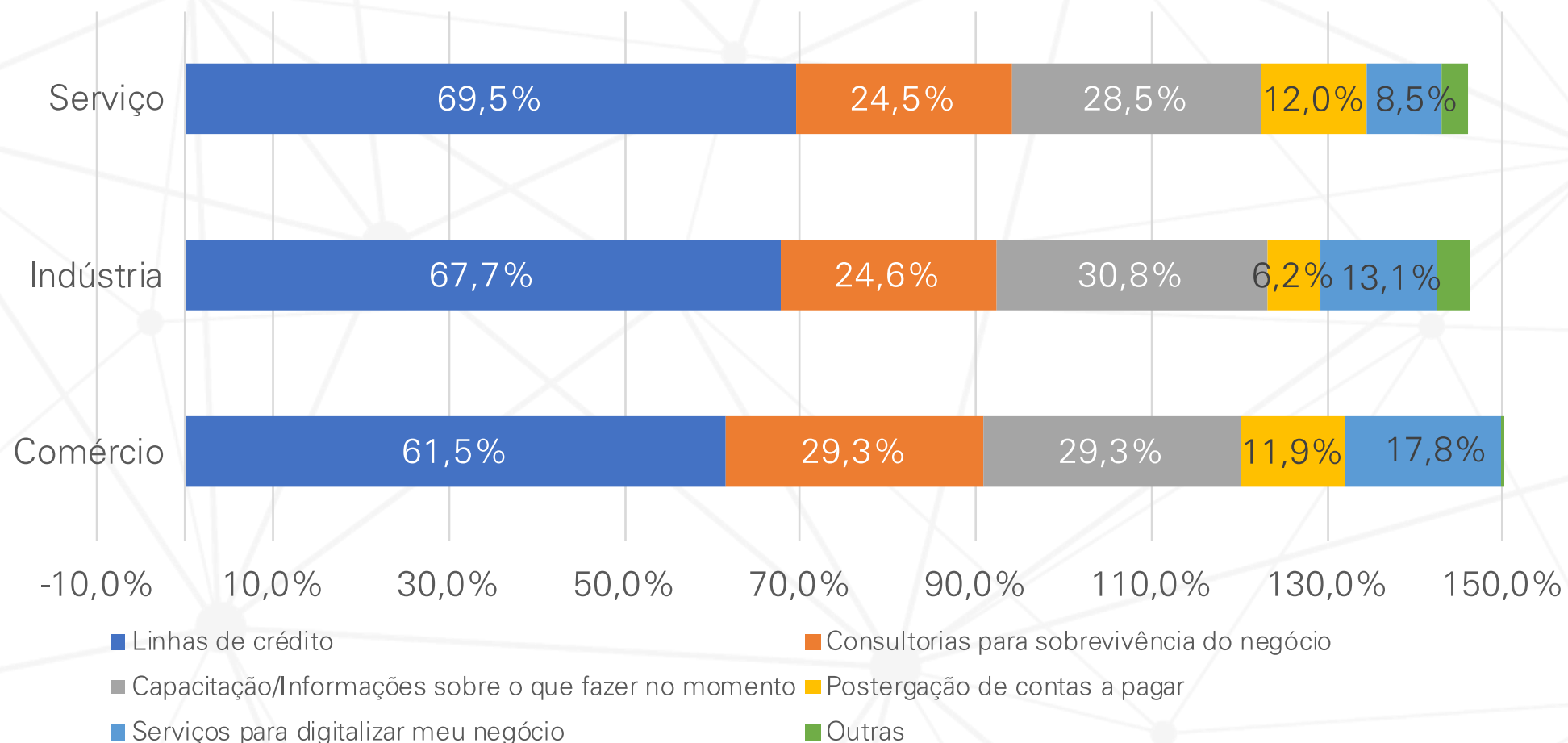
Quanto a expectativa para os próximos seis meses de suas próprias empresas, os setores do comércio e indústria são os mais otimistas com 79,3% e 78,4% respectivamente.

Eu vou ler algumas alternativas de apoio ao seu negócio e peço que você me diga quais as duas mais que você **mais necessita** no momento atual?



Obter linhas de crédito é mais importante para os serviços (73%) do que para a indústria (71,5%). Consultorias é a segunda opção para empresas de serviços (26%). Capacitação é a segunda opção para empresas de comércio (32,6%). Prorrogação de contas é mais importante para serviços (9,5%). Quanto a digitalização do negócio, para 14,8% do comércio, essa questão é fundamental.

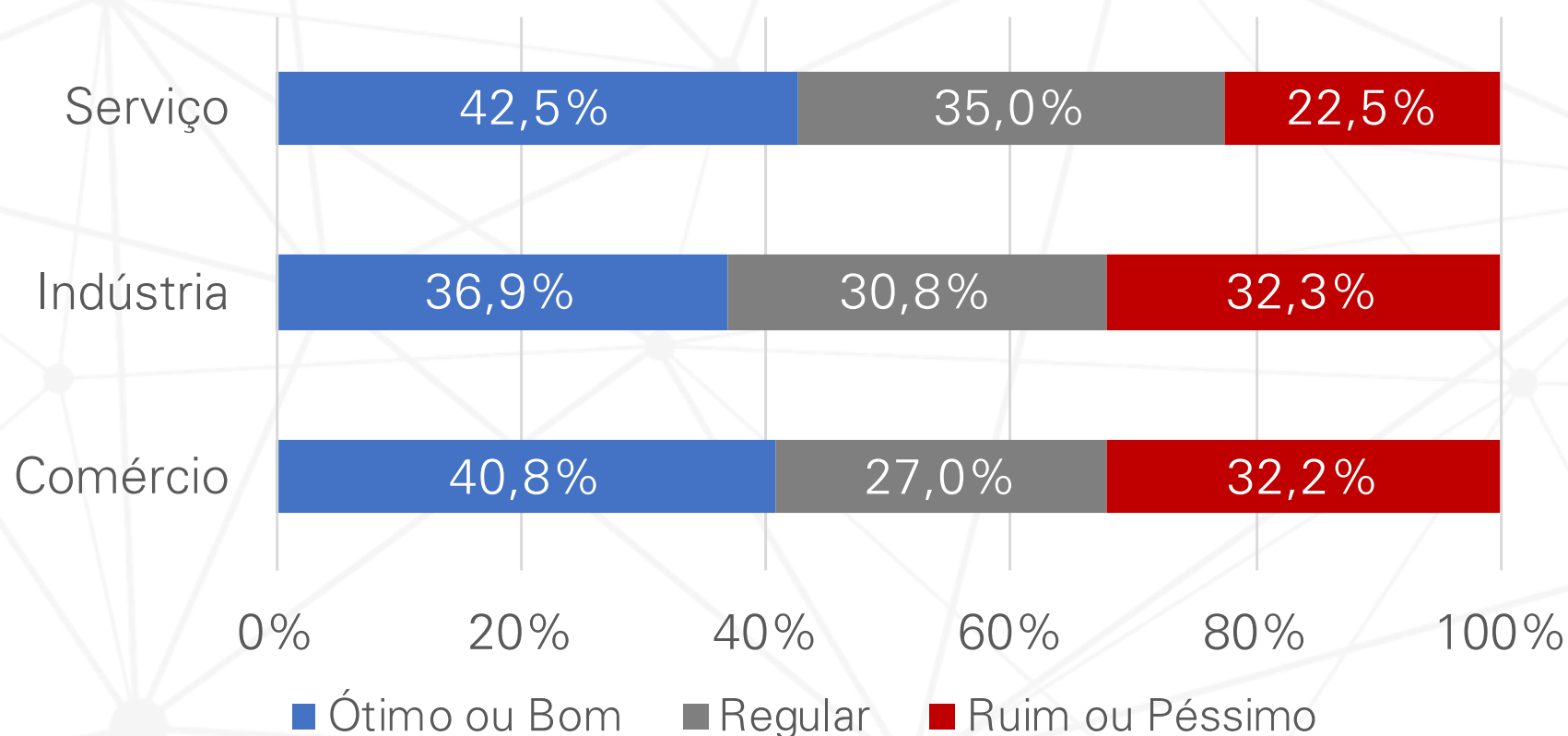
Agora avaliando alternativas de apoio para a sustentabilidade do seu negócio, quais as duas mais que você **mais necessitará** nos próximos meses?



Para os próximos meses, possuir linhas crédito é fundamental para a sustentação do negócio para 69,5% de serviços, 67,7% da indústria e 61,5% do comércio. Capacitação sobre o que fazer em momentos de crise (29,3%) e Consultorias (29,3,6%) aparece como segunda opção para o comércio. Aproximadamente 12% dos setores de serviços e comércio necessitarão prorrogar contas nos próximos meses. E aproximadamente 18% do comércio necessitarão de consultorias ou serviços de digitalização do seu negócio nos próximos meses.

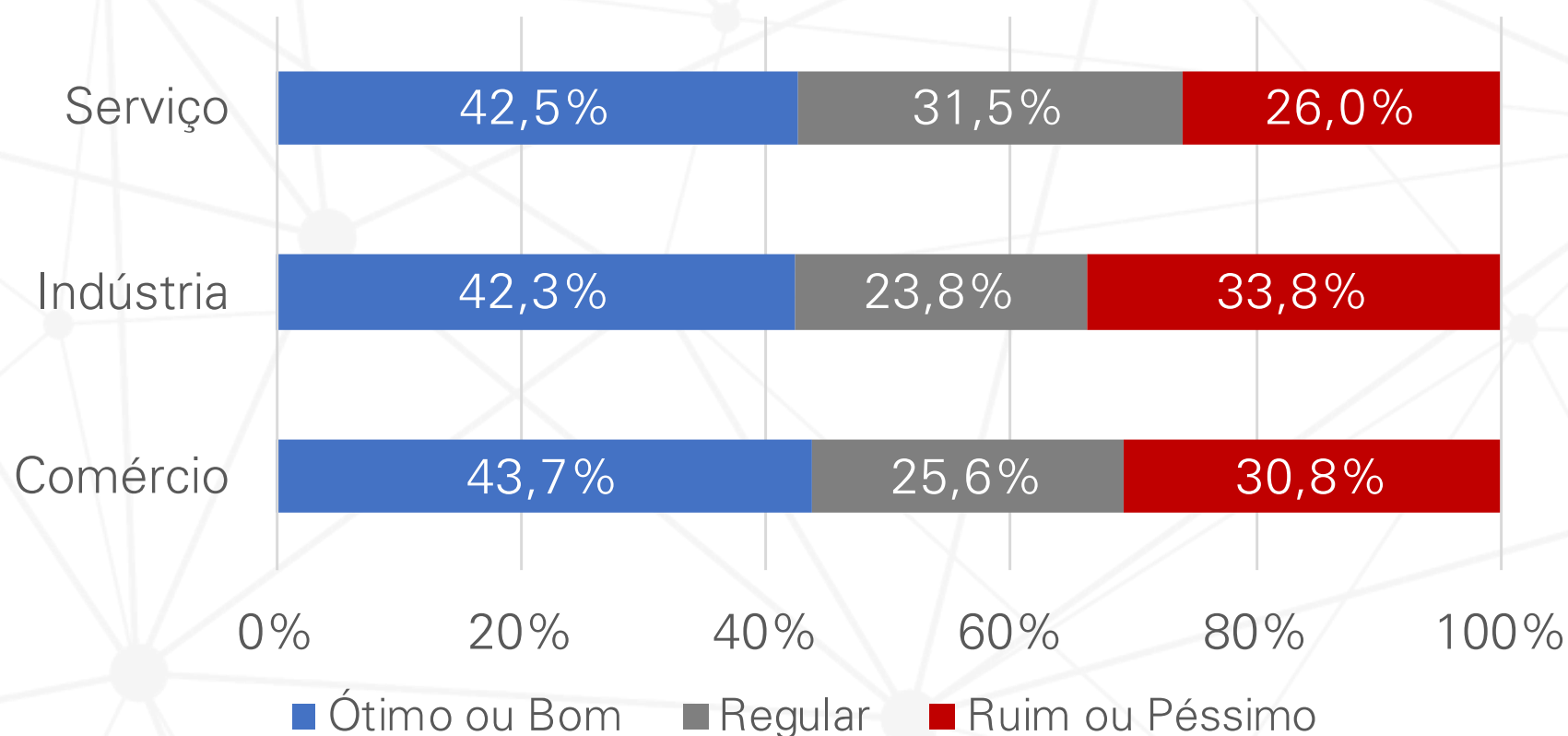


## Como você avalia as ações tomadas pelo Prefeito da sua cidade para conter os efeitos do coronavírus?



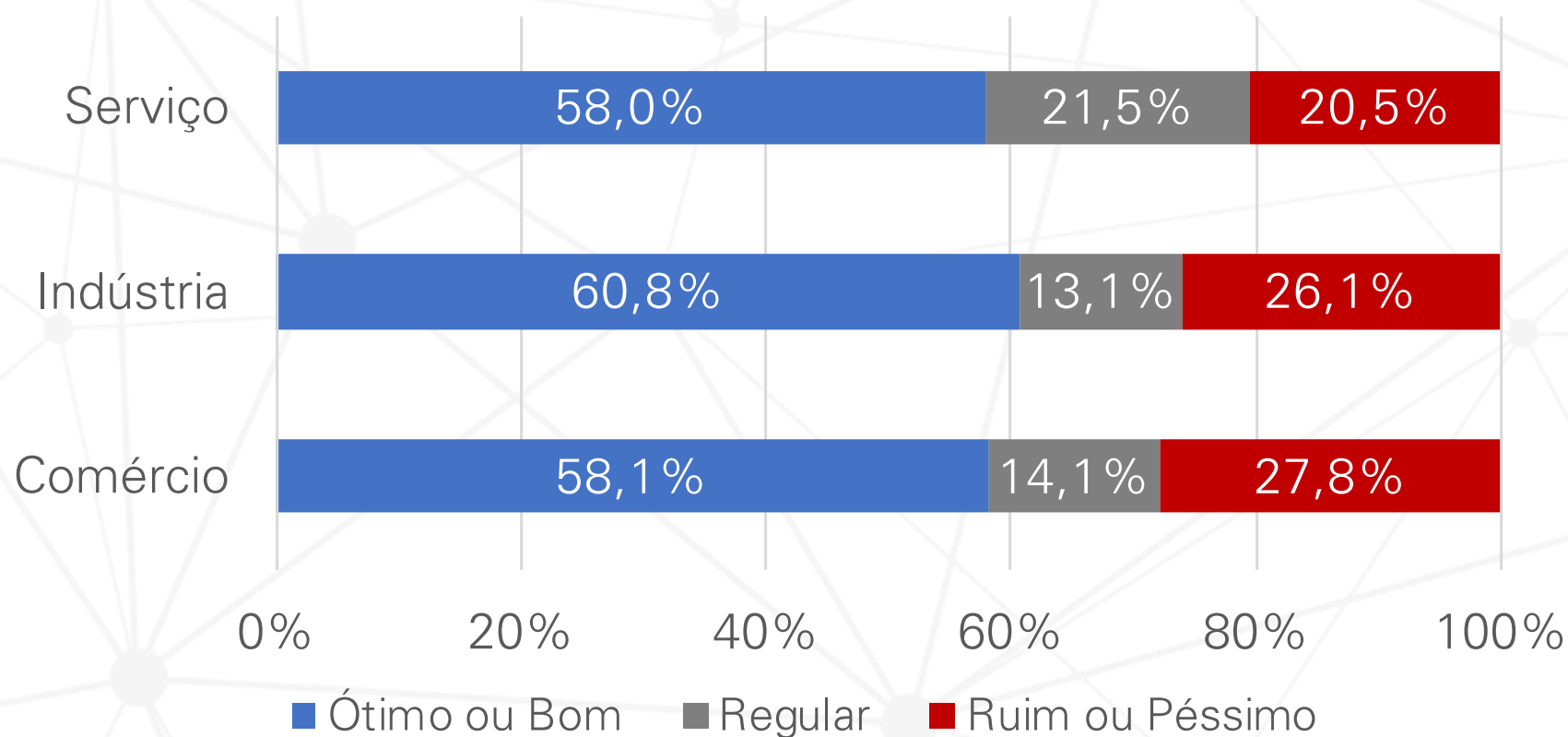
Quanto a avaliação das ações tomadas pelos Prefeitos de suas cidades, 42,5% dos empresários do setor de serviços avaliaram como bom ou ótimo, seguido de 40,8% do comércio e 36,9% da indústria.

## Como você avalia as ações tomadas pelo Governador Helder Barbalho para conter os efeitos do coronavírus?



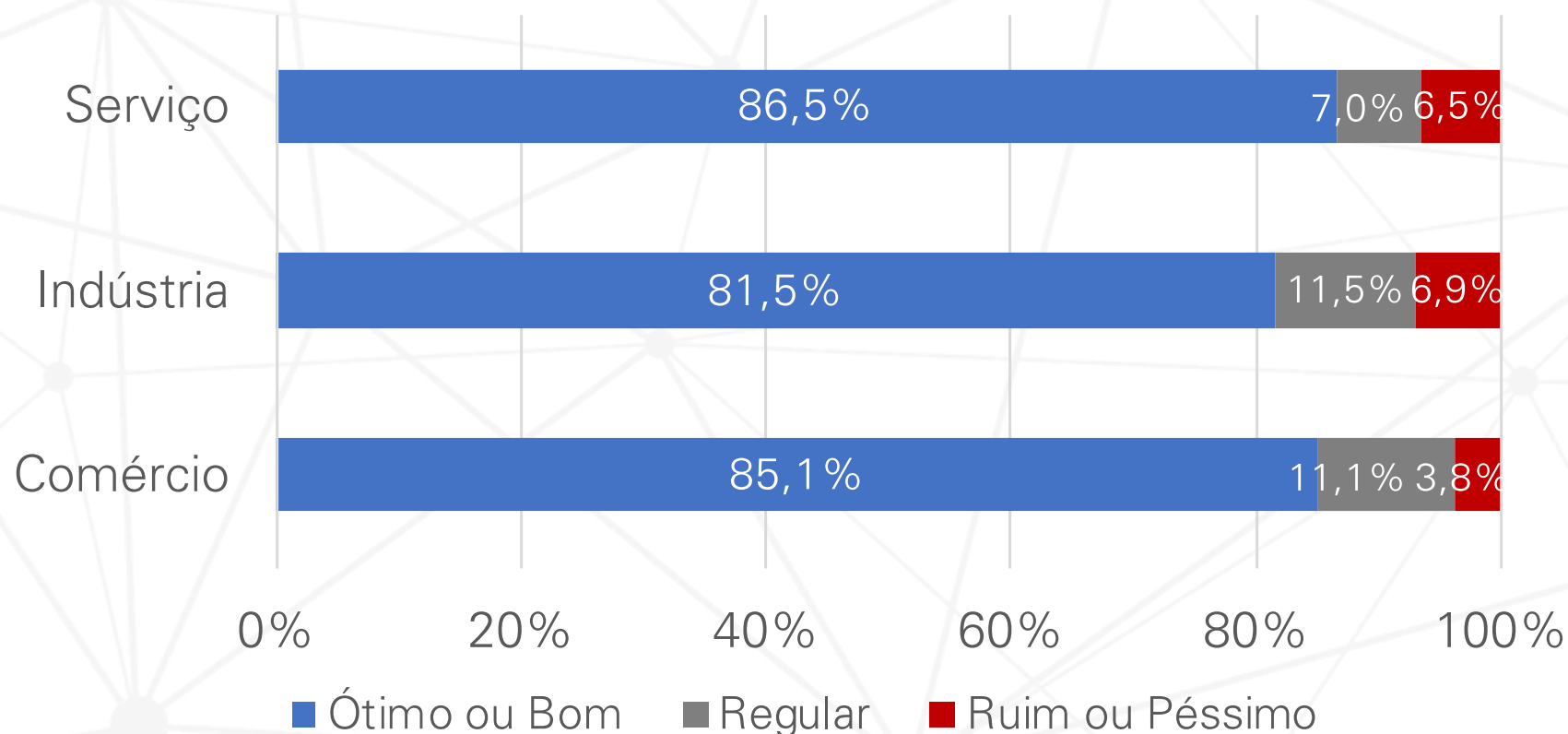
Quanto a avaliação das ações tomadas pelo Governador, o setor do comércio com 43,7% fez a melhor avaliação, classificando como boas ou ótimas as ações, seguido de serviços e indústria com 42,5% e 42,3% respectivamente

## Como você avalia as ações tomadas pelo Presidente Jair Bolsonaro para conter os efeitos do coronavírus?



Quanto a avaliação das ações tomadas pelo Presidente, a indústria (60,8%) classificou como boas ou ótimas, seguida do comércio e serviços com 58,1% e 58% respectivamente.

## Como você avalia seu nível de satisfação com a atuação do SEBRAE-PA neste momento de crise?



Quanto a avaliação da atuação do SEBRAE-PA neste momento de crise, 86,5% do setor de serviço avaliou como sendo 'Boa ou Ótima', seguido de 85,1% do comércio e 81,5% da indústria.

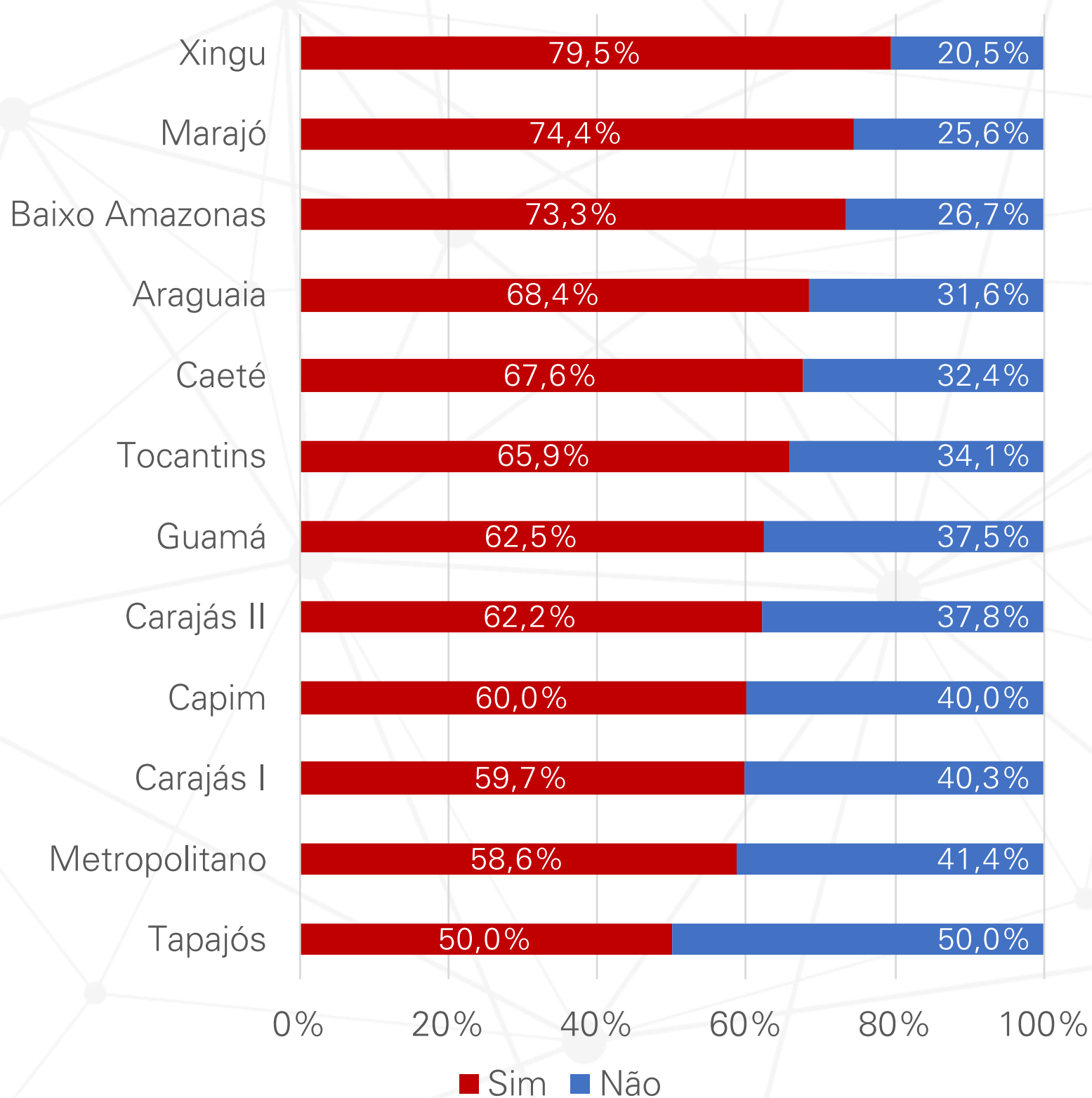
# 10. Resultados segmentados por regional

As conclusões segmentadas por regionais não são consistentes a ponto de quaisquer uma das regionais sempre se apresentar melhor que a média do estado ou sempre se apresentar abaixo da média do estado.

Diante disso, a partir de cada uma das perguntas da pesquisa, são apresentados comentários específicos a cada uma das dimensões investigadas. As análises podem ser vistas nos slides seguintes.

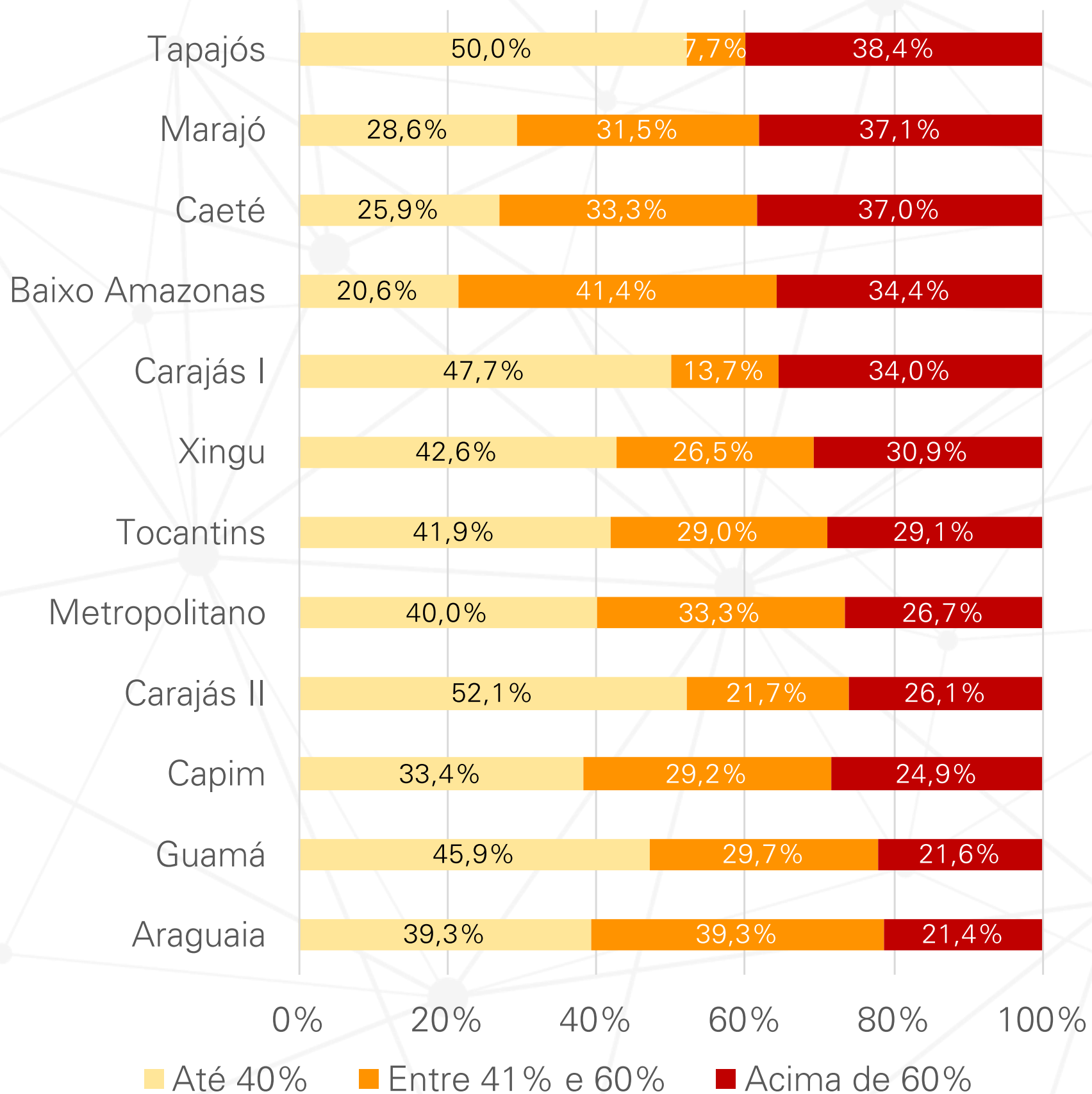


## O faturamento do seu negócio caiu na última semana?

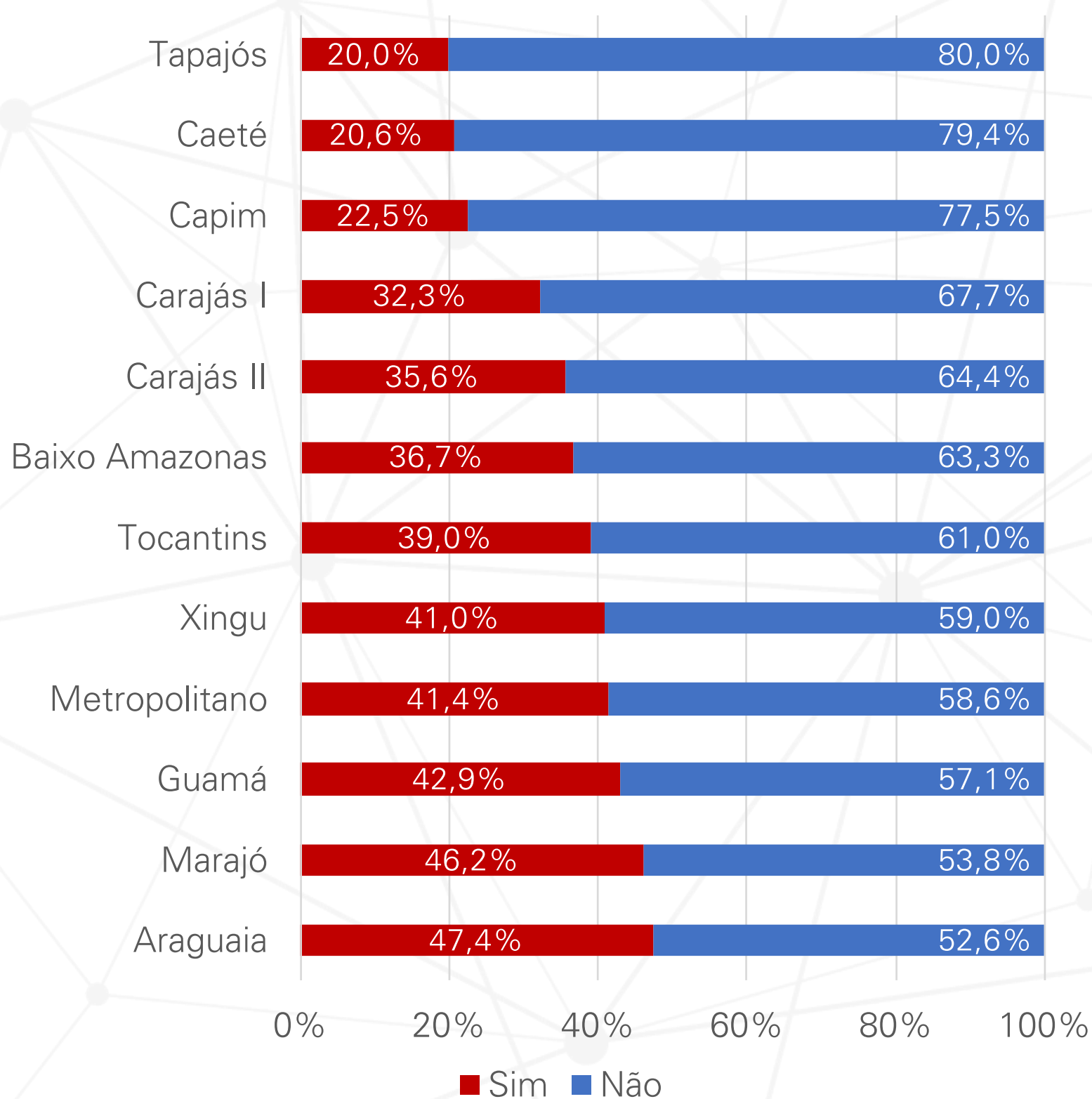


As regionais com mais altos índices de queda de faturamento são: **Xingu (79,5%)** e **Marajó (74,4%)**. E as com menores índices são: **Tapajós (50%)** e **Metropolitano (58,6%)**.

Em termos percentuais, quanto seu faturamento caiu na última semana?



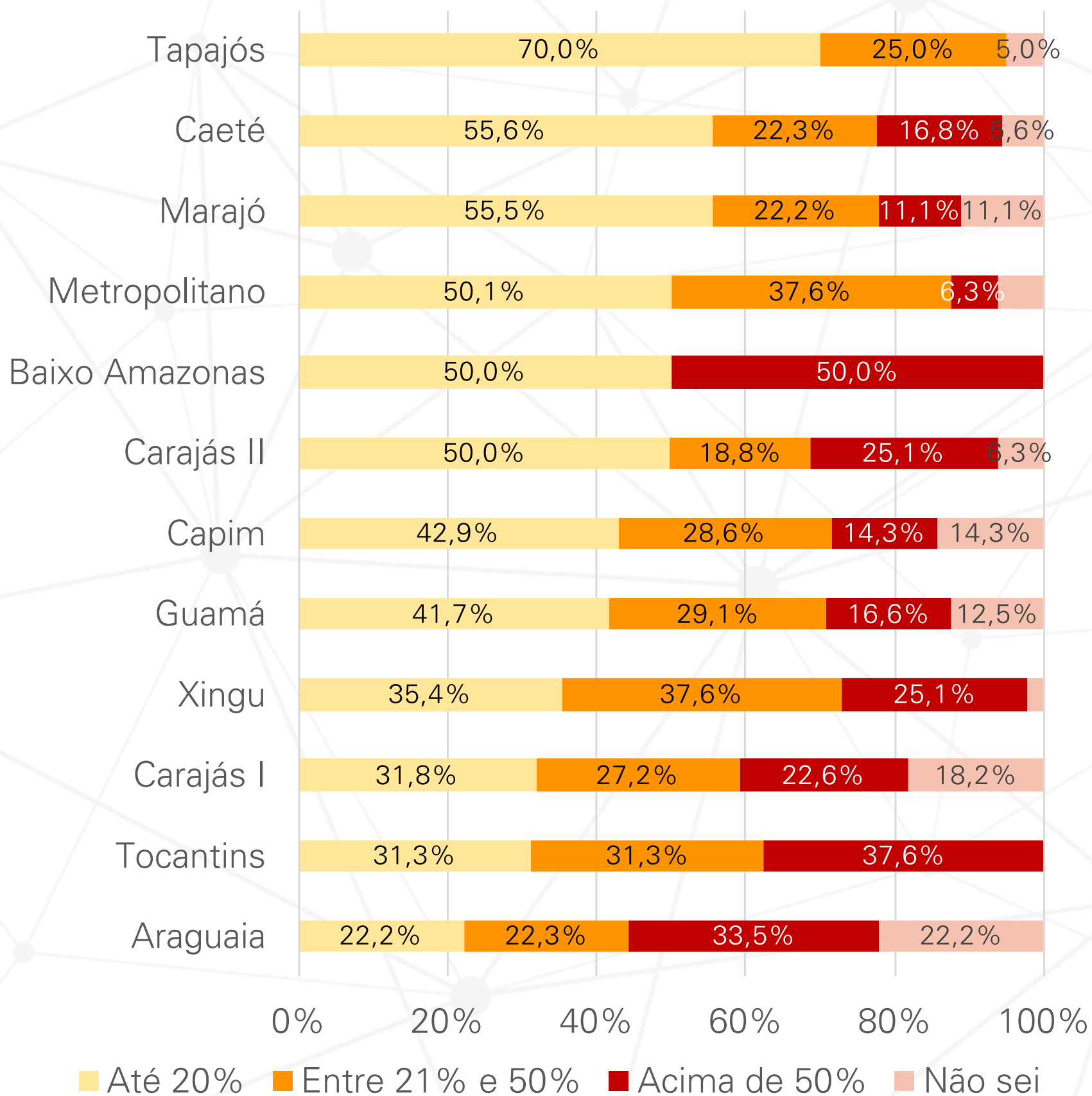
## Você avalia que seu faturamento pode cair ainda mais nas próximas semanas?



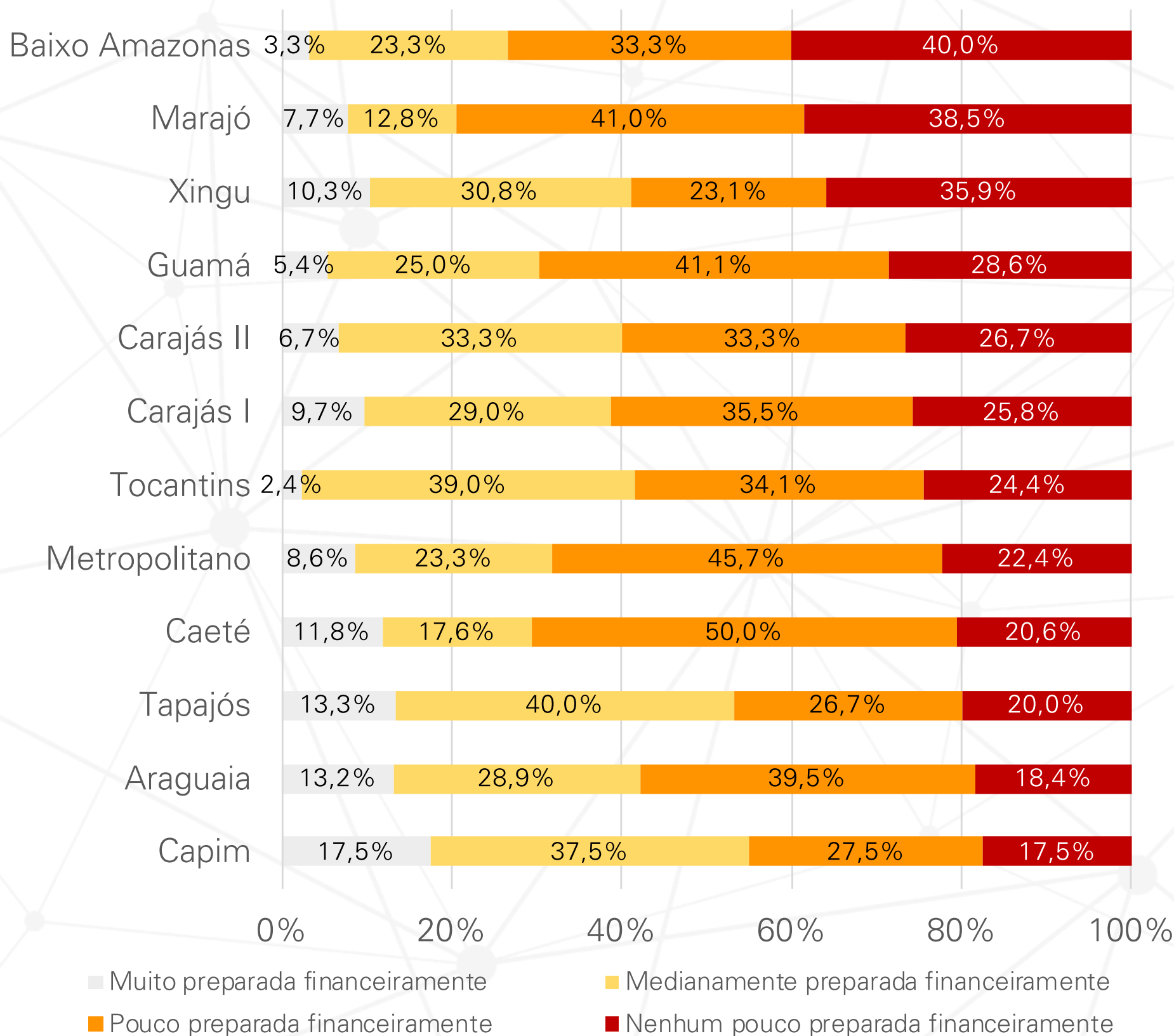
Para as regionais Araguaia (47,4%) e Marajó (46,2%) o faturamento pode cair ainda mais nas próximas semanas.

A regional Tapajós com 20% apresentou empreendedores com menor previsão de queda de faturamento.

Em termos percentuais, quanto você avalia que seu faturamento pode cair nas próximas semanas?

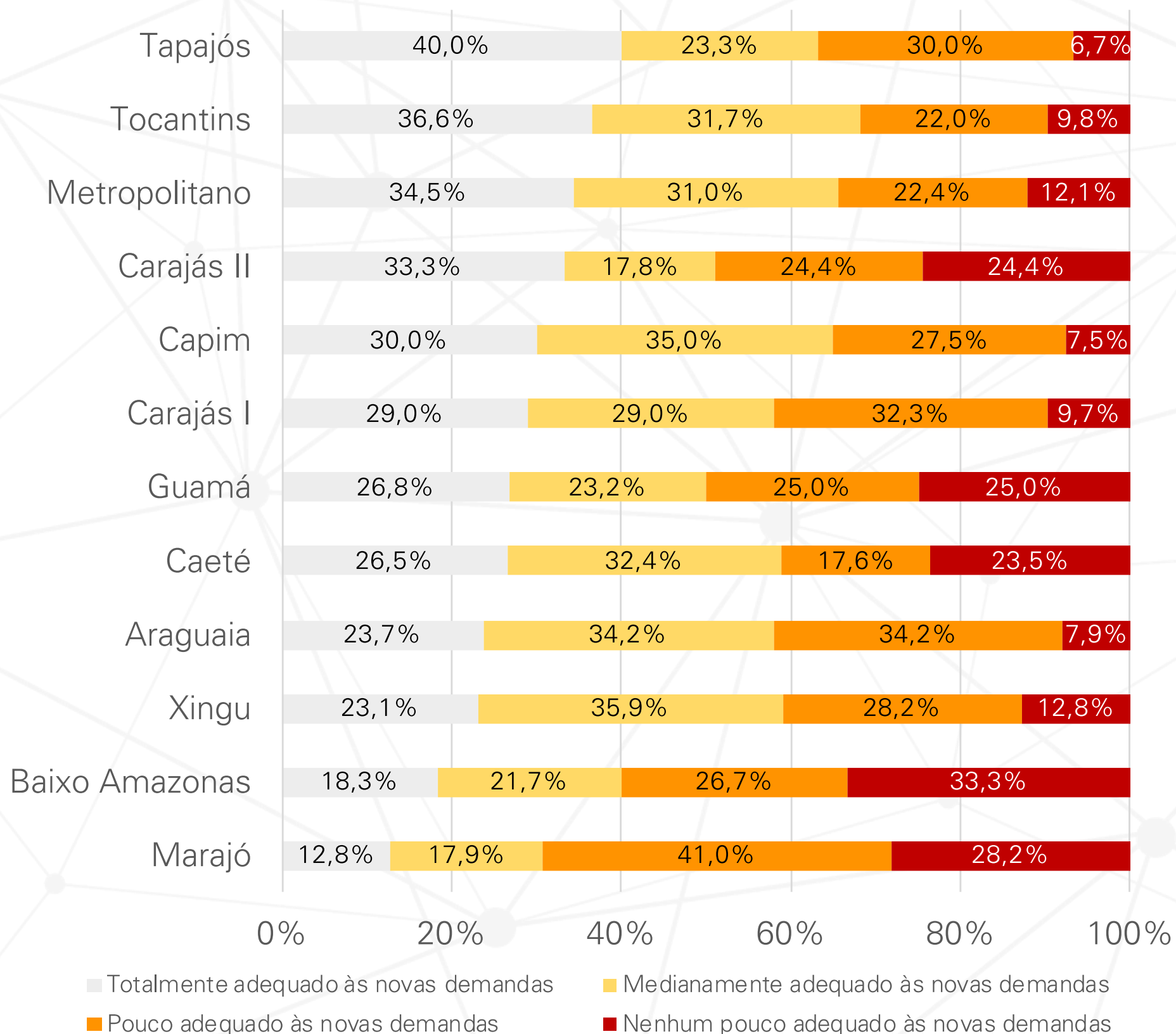


# Como você avalia a saúde financeira do seu negócio para sobreviver a este cenário de coronavírus?





Como você avalia o nível de adequação de seus produtos ou serviços às novas exigências de mercado impostas nos últimos dias?

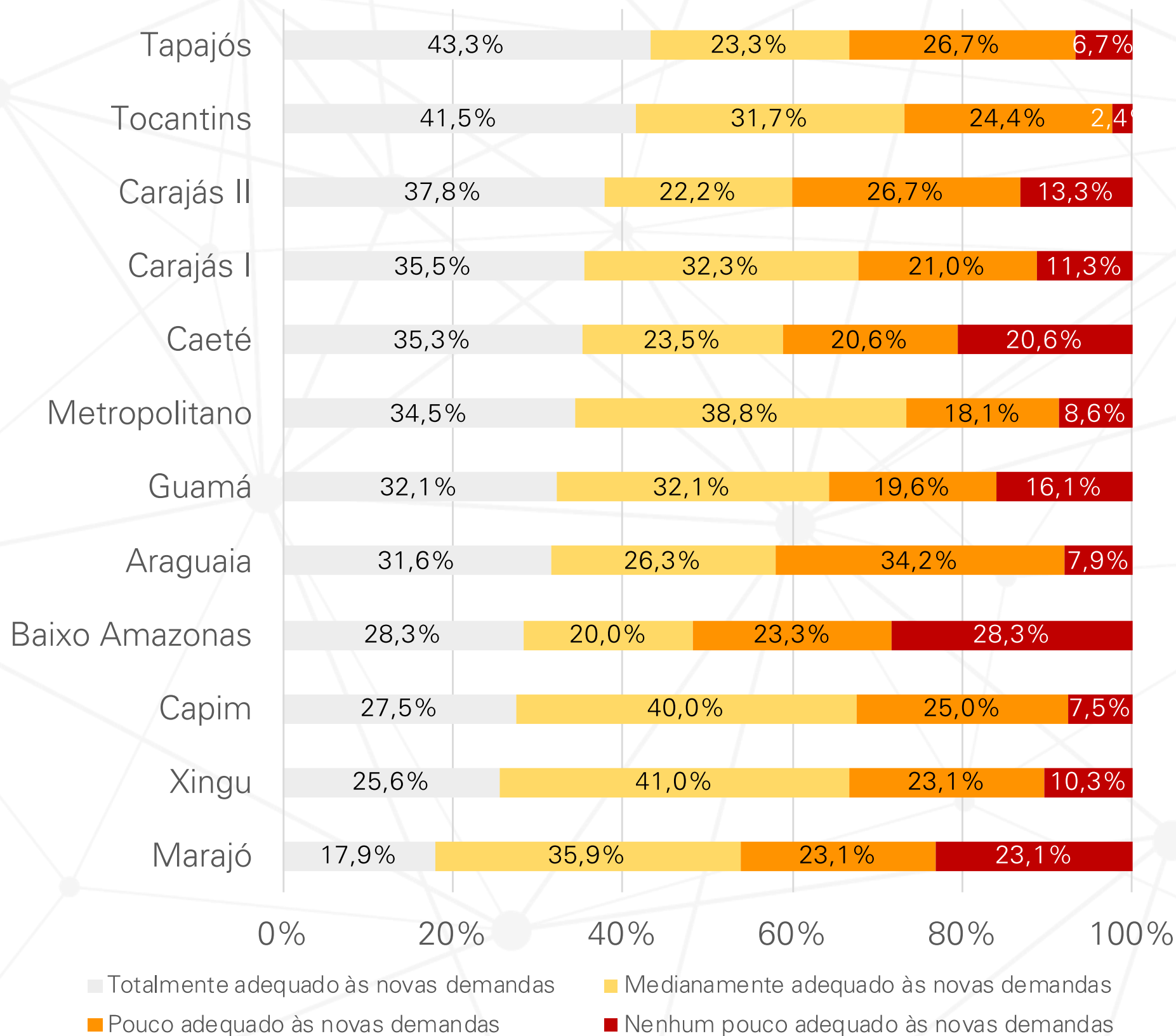


Como você avalia o nível de **adequação de seus produtos ou serviços** às novas exigências de mercado impostas nos últimos dias?

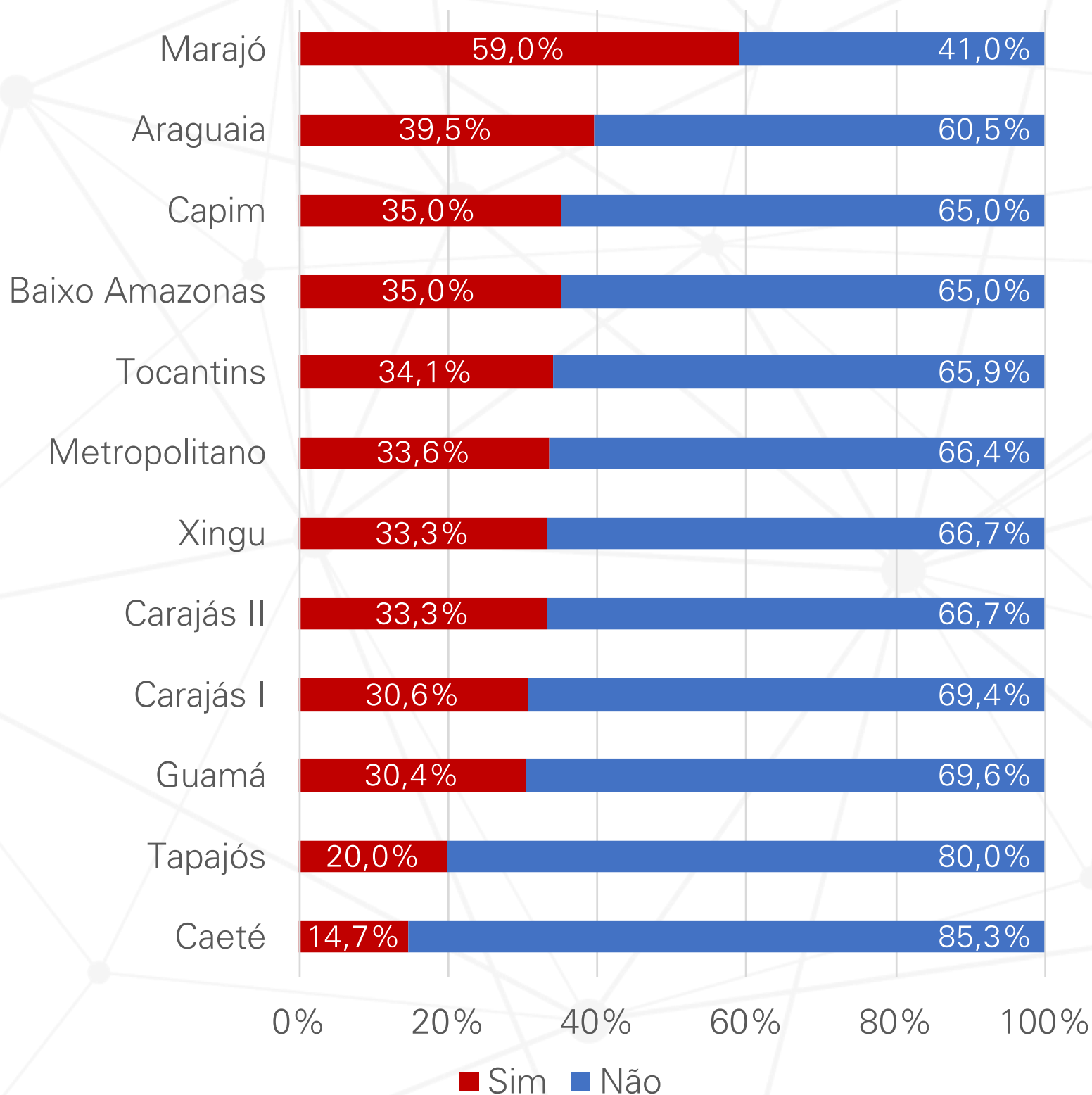
As regionais **Marajó (28,2%)** e **Baixo Amazonas (33,3%)** são as que apresentam o menor índice de adequação de seus produtos ou serviços às novas exigências de mercado.

Em contrapartida, **Tapajós (40%)** e **Tocantins (36,6%)** são as regionais que declararam os mais altos índices de produtos ou serviços totalmente adequados às novas exigências de mercado.

Como você avalia o nível de adequação e treinamento de seus colaboradores às novas exigências de mercado impostas nos últimos dias?



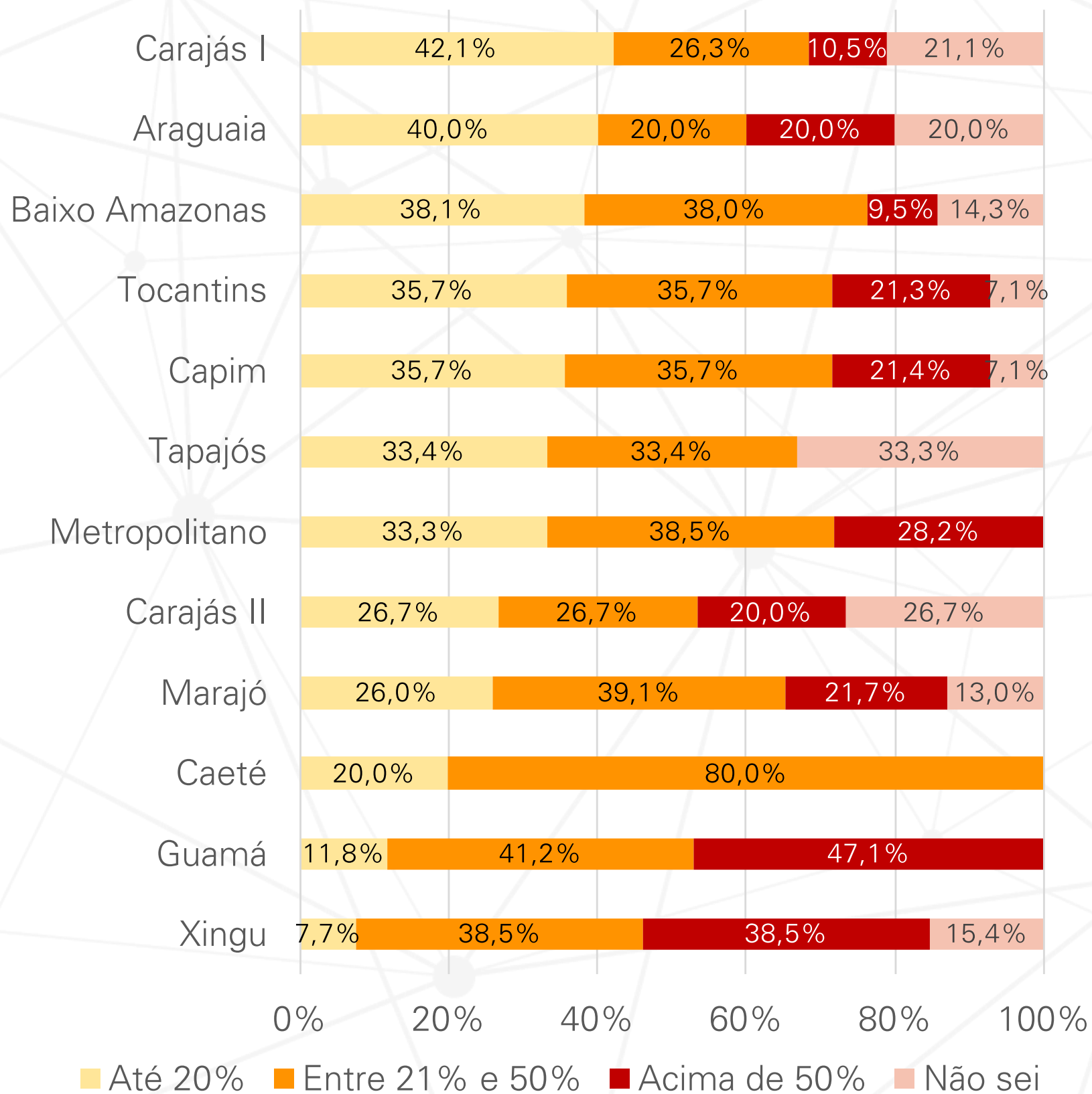
## Você avalia que pode ter que demitir funcionários nos próximos 3 meses em função da crise relacionada ao coronavírus?



As regionais com mais empresas que avaliam que terão que demitir são: Marajó (59%) e Araguaia (39,5%).

Em contrapartida, as regionais com menos empresas que avaliam que terão que demitir são: Tapajós (20%) e Caeté (14,7%).

Em termos percentuais, quanto da sua equipe de funcionários pode ter que ser demitida nos próximos 3 meses?



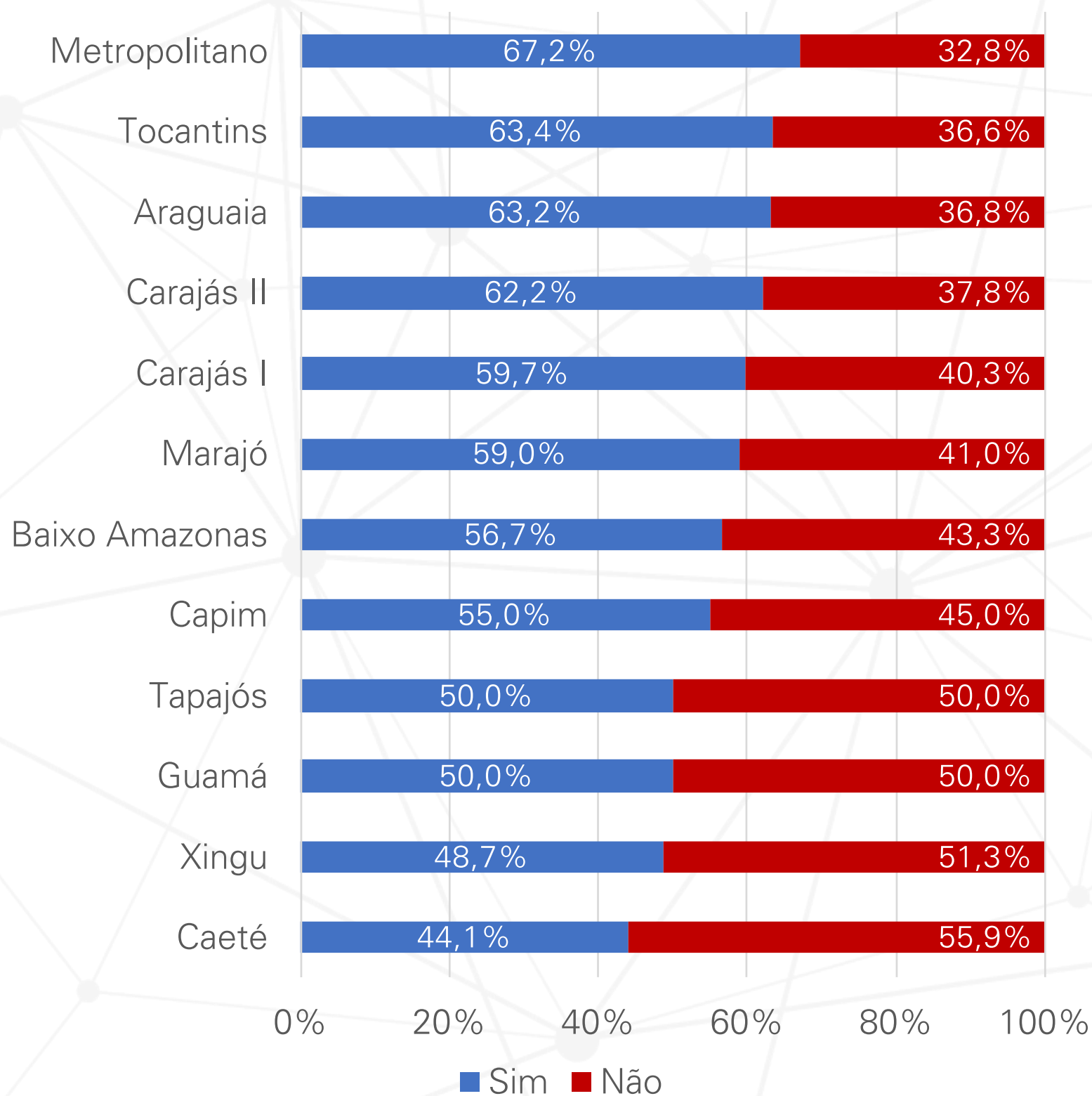


Em termos percentuais, quanto da sua equipe de funcionários pode ter que ser demitida nos próximos 3 meses?

As regionais **Guamá (47,1%)** e **Xingu (38,5%)** foram as que apresentaram os mais altos percentuais do quadro de colaboradores que pode ser demitido nos próximos 3 meses.

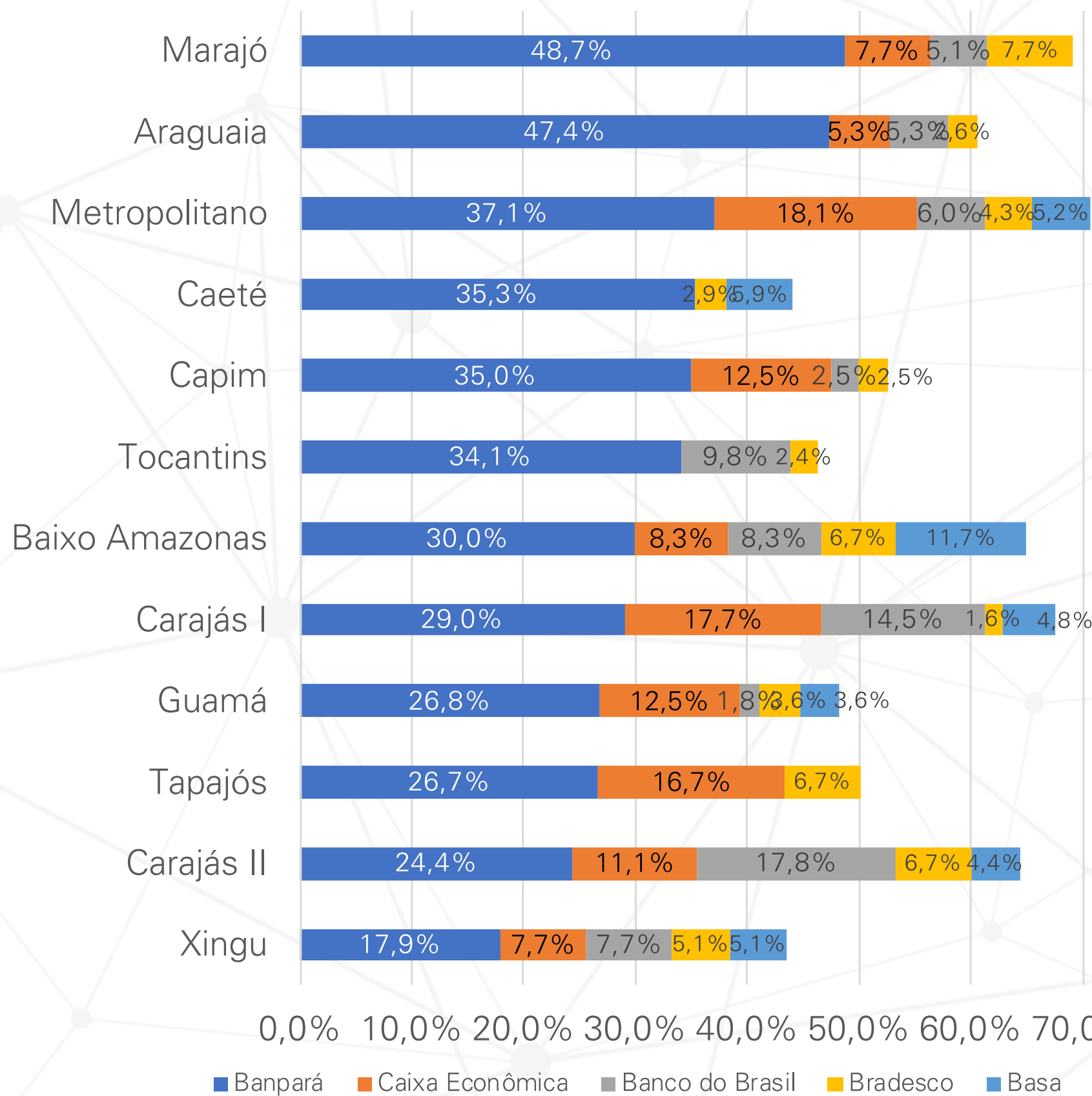
Em contrapartida, **Carajás I (42,1%)** e **Araguaia (40%)** são as regionais que declararam os menores índices. Previsão de demitir até 20% do quadro de colaboradores que pode ser demitido nos próximos 3 meses.

Desde o começo da crise, você já tentou buscar empréstimo bancários para a sua empresa?



Empreendedores do Metropolitano (67,2%) e Tocantins (63,4%) foram os que mais tentaram buscar empréstimos

# Onde você buscou empréstimo bancários?

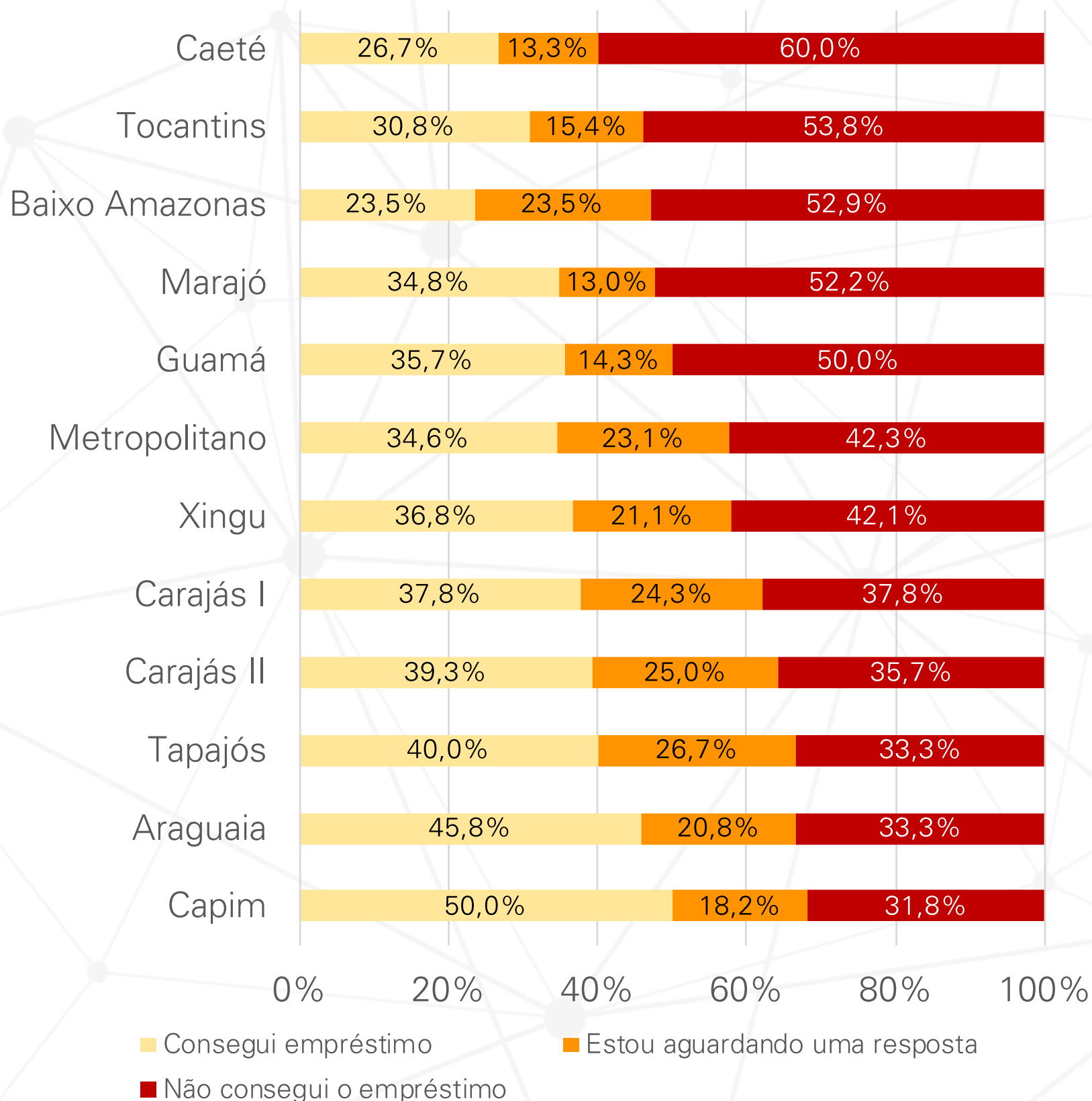


## Onde você buscou empréstimo bancários?

Banpará foi o banco mais procurado em todas as regionais. Em algumas mais que outras. **Marajó (48,7%) e Araguaia (47,4%)** foram as regionais onde o Banpará foi procurado mais do que a média registrada.

Caixa Econômica foi procurada mais que a média nas regionais **Metropolitano (18,1%), Carajás I (17,7%) e Tapajós (16,7%)**.

## E o que aconteceu com o seu pedido de empréstimo?

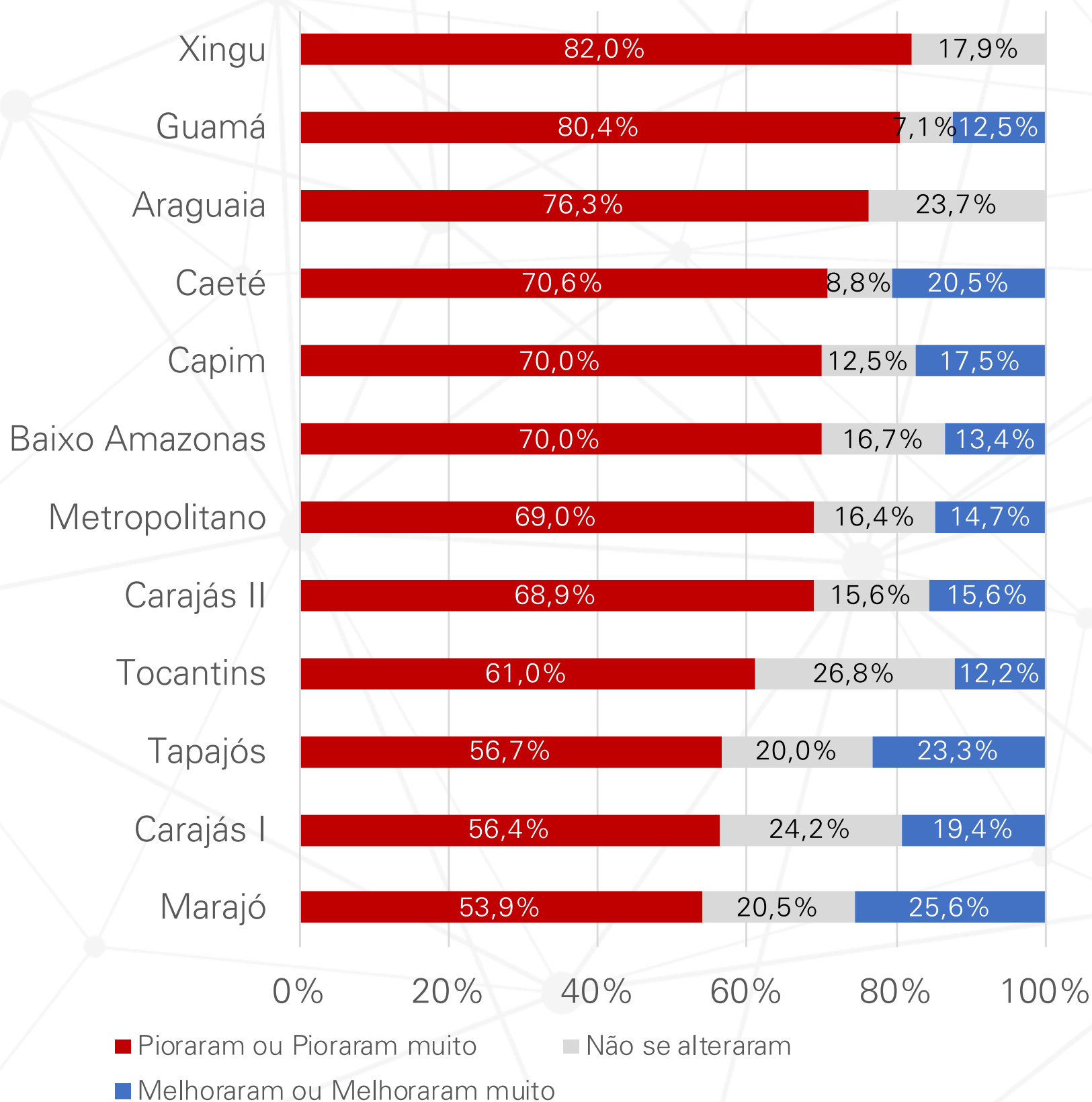


Empreendedores das regionais **Caeté (60%)** e **Tocantins (53,8%)** foram os que mais tiveram seus pedidos de empréstimos negados.

Em contrapartida, as regionais **Capim (50%)** e **Araguaia (45,8%)** foram as que conquistaram mais altos índices de aprovação do empréstimo.

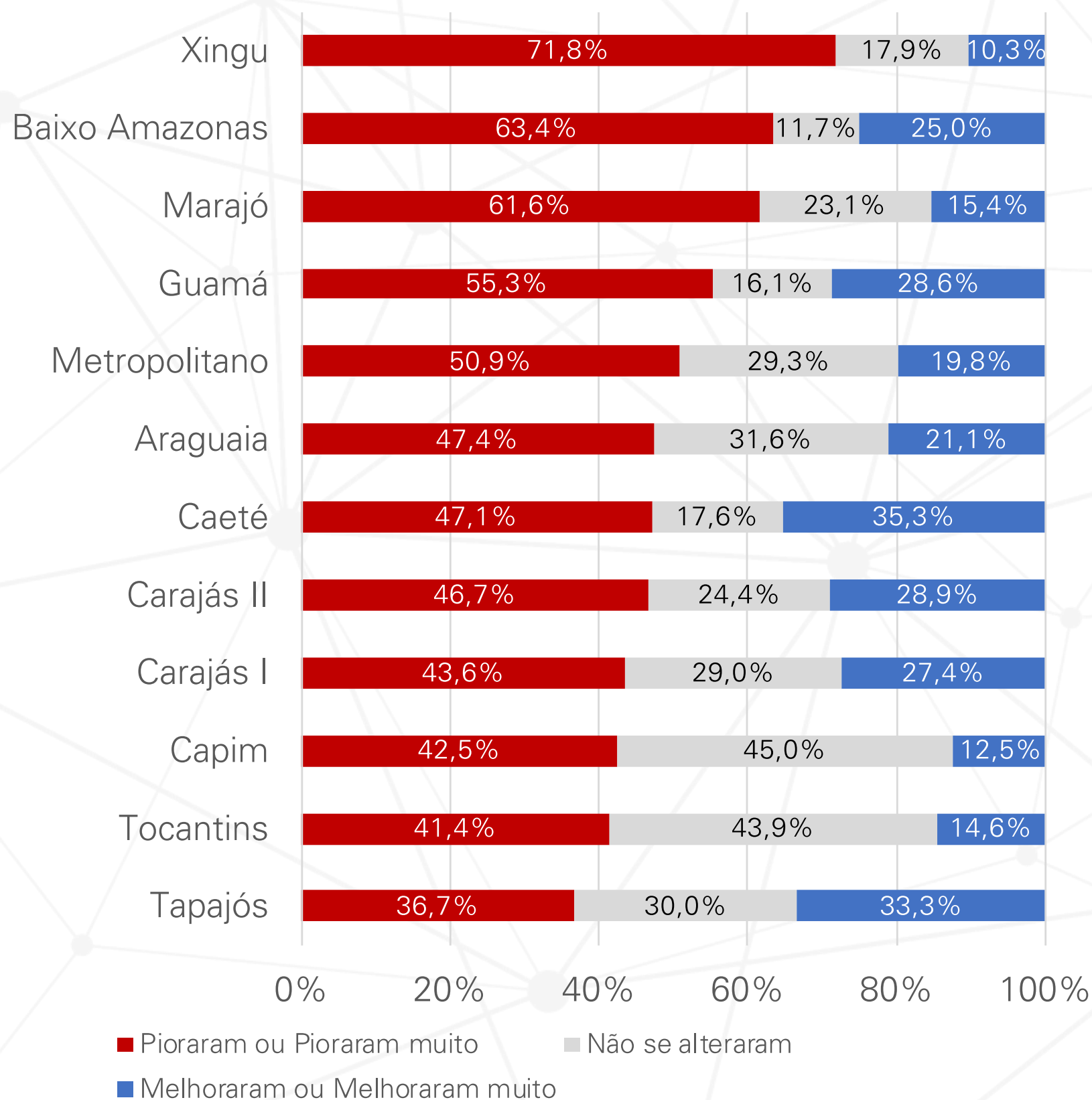


## Como você avalia as atuais condições gerais da economia paraense?



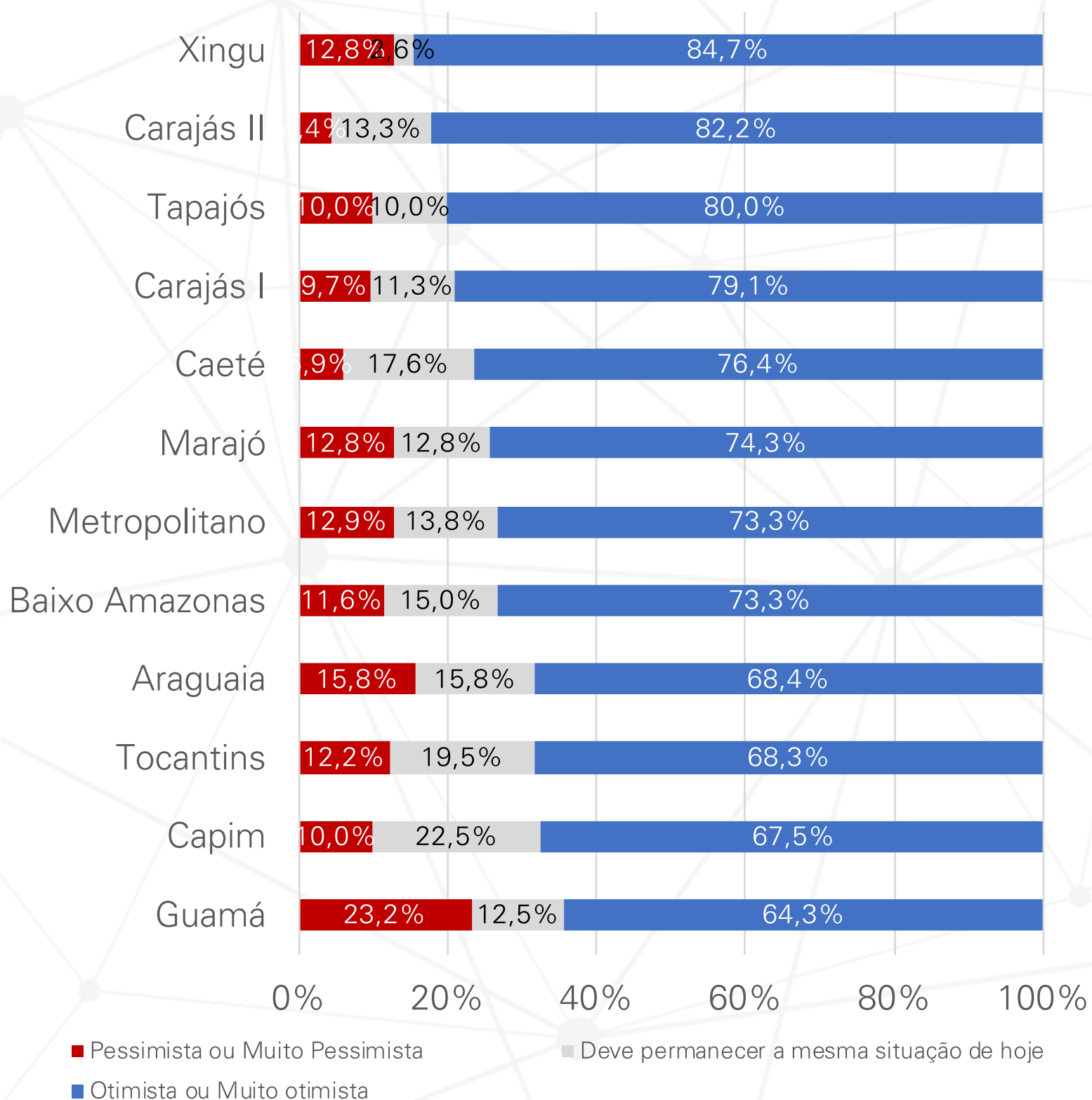
Para 82% dos pequenos negócios da regional Xingu as condições gerais da economia paraense pioraram ou pioraram muito. Esse entendimento é seguido por empreendedores das regionais Guamá (80,4%) e Araguaia (76,3%).

# Como você avalia as atuais condições gerais da sua empresa?



Quanto à autoavaliação sobre as atuais condições da sua empresa, o estudo indica que: para 71,8% dos empreendedores da regional Xingu a situação piorou ou piorou muito, seguido das regionais Baixo Amazonas (63,4%) e Marajó (61,6%).

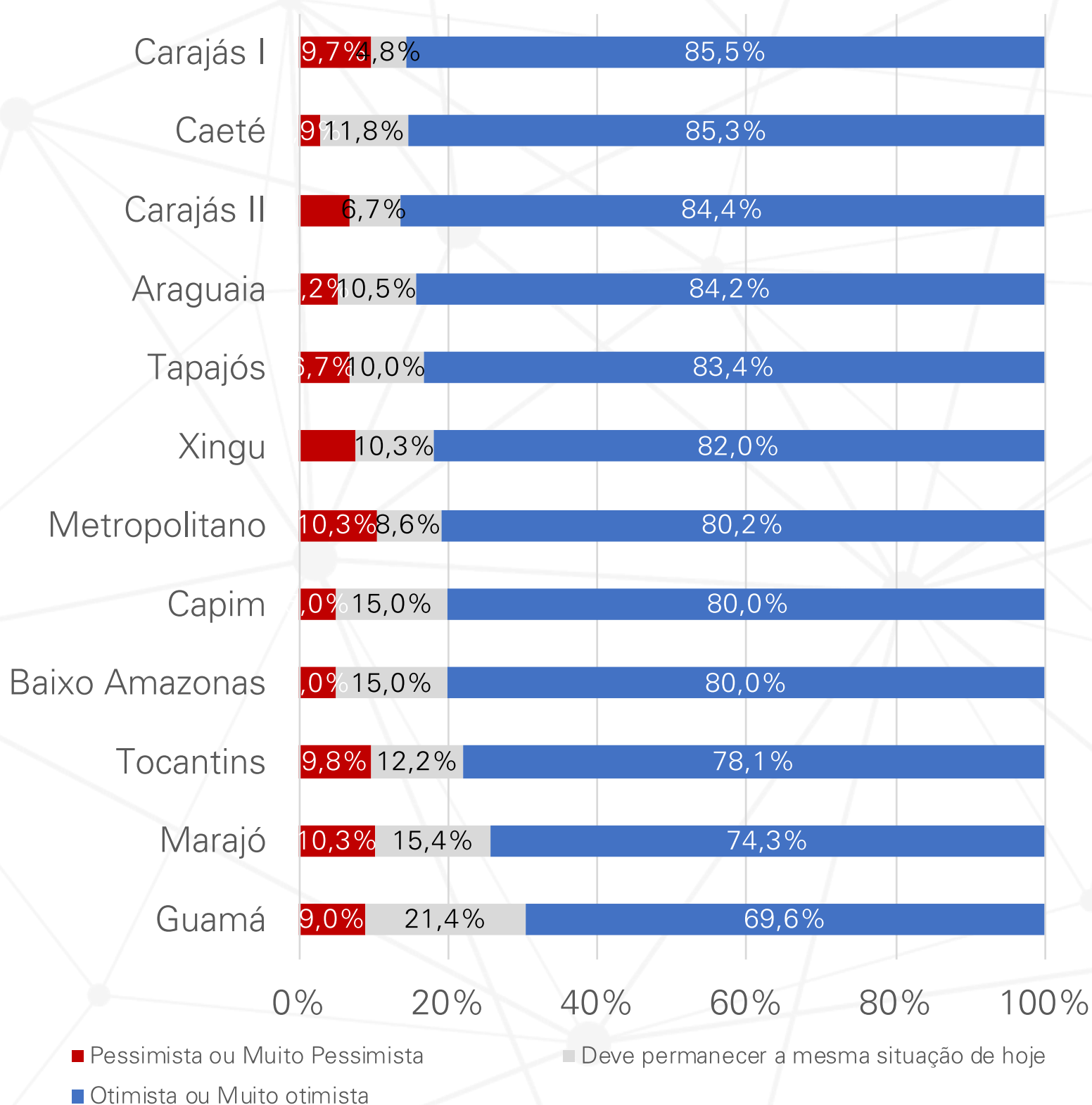
## Qual sua expectativa para os próximos seis meses com relação à economia paraense?



Empreendedores são o que são em função do seu grau de motivação e otimismo que possuem da vida e dos negócios.

Xingu com 84,7% é a regional mais otimista de todas, seguida por Carajás II (82,2%) e Tapajós (80%).

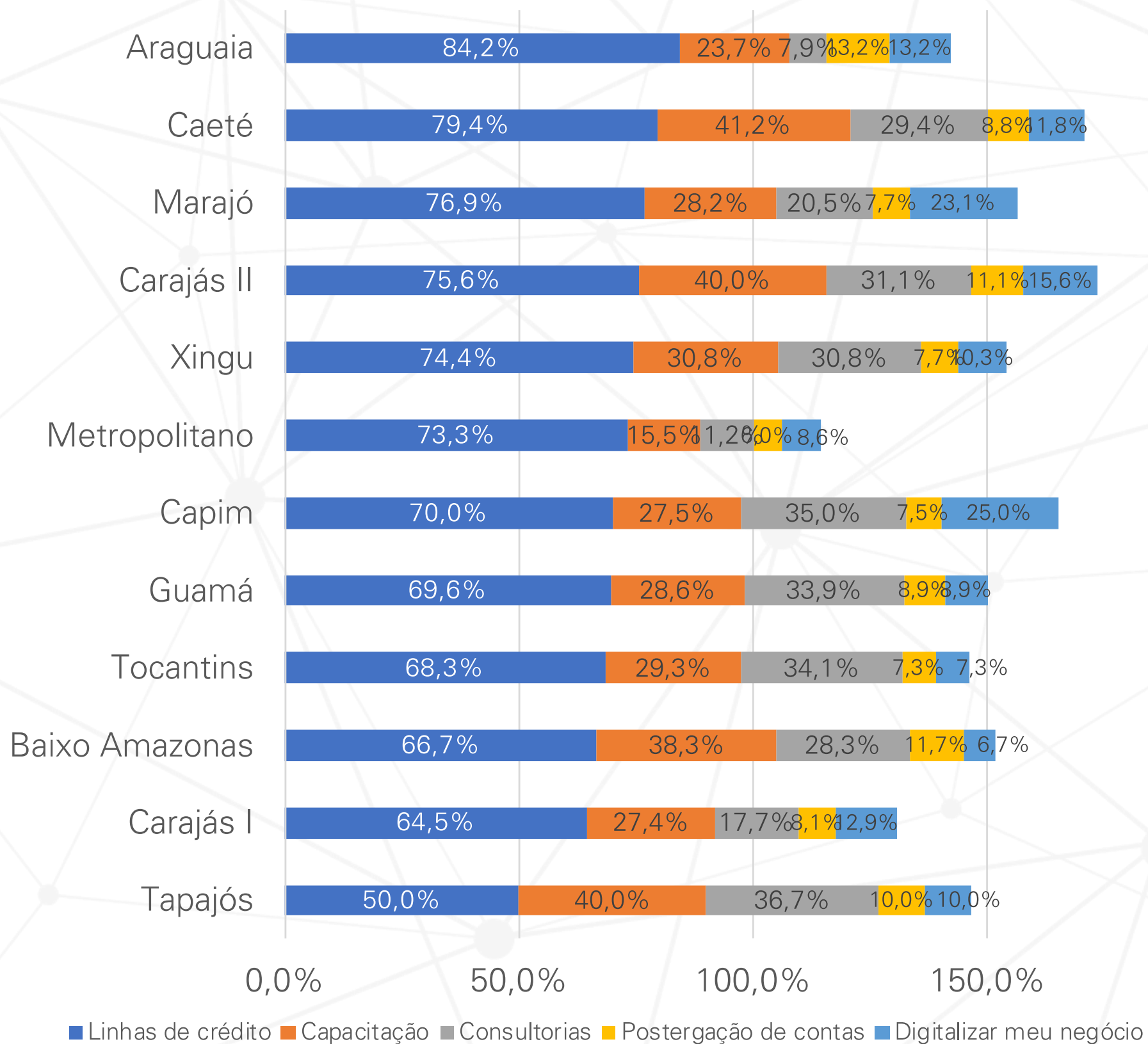
## Qual sua expectativa para os próximos seis meses com relação à sua empresa?



Quando o foco das expectativas se voltam para os seus negócios, as regionais Carajás I (85,5%) e Caeté (85,3%) são as mais otimistas em relação ao desempenho das empresas frente aos novos desafios nos próximos seis meses.



Eu vou ler algumas alternativas de apoio ao seu negócio e peço que você me diga quais as duas mais que você **mais necessita** no momento atual?



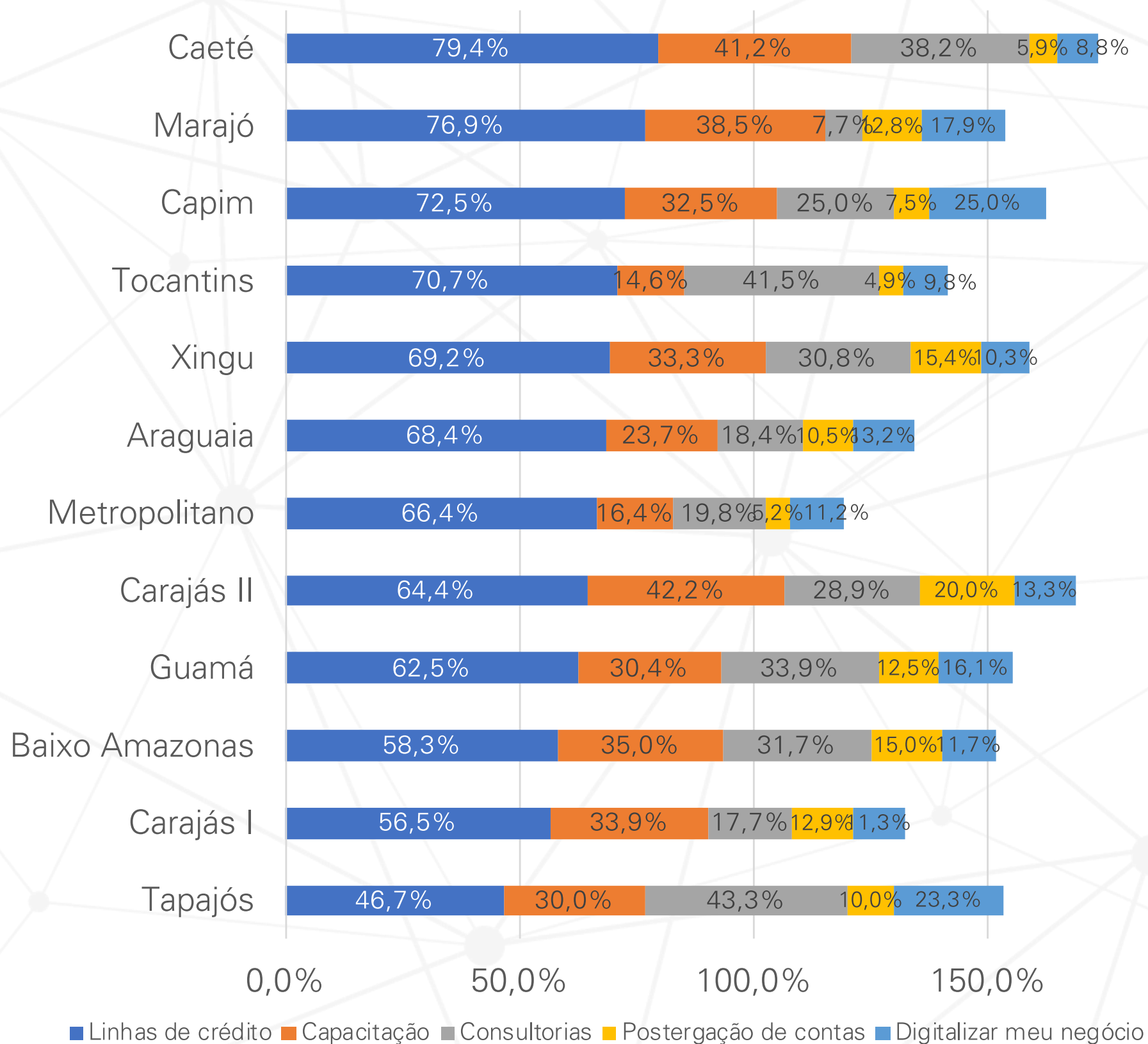
Comentários no slide seguinte.



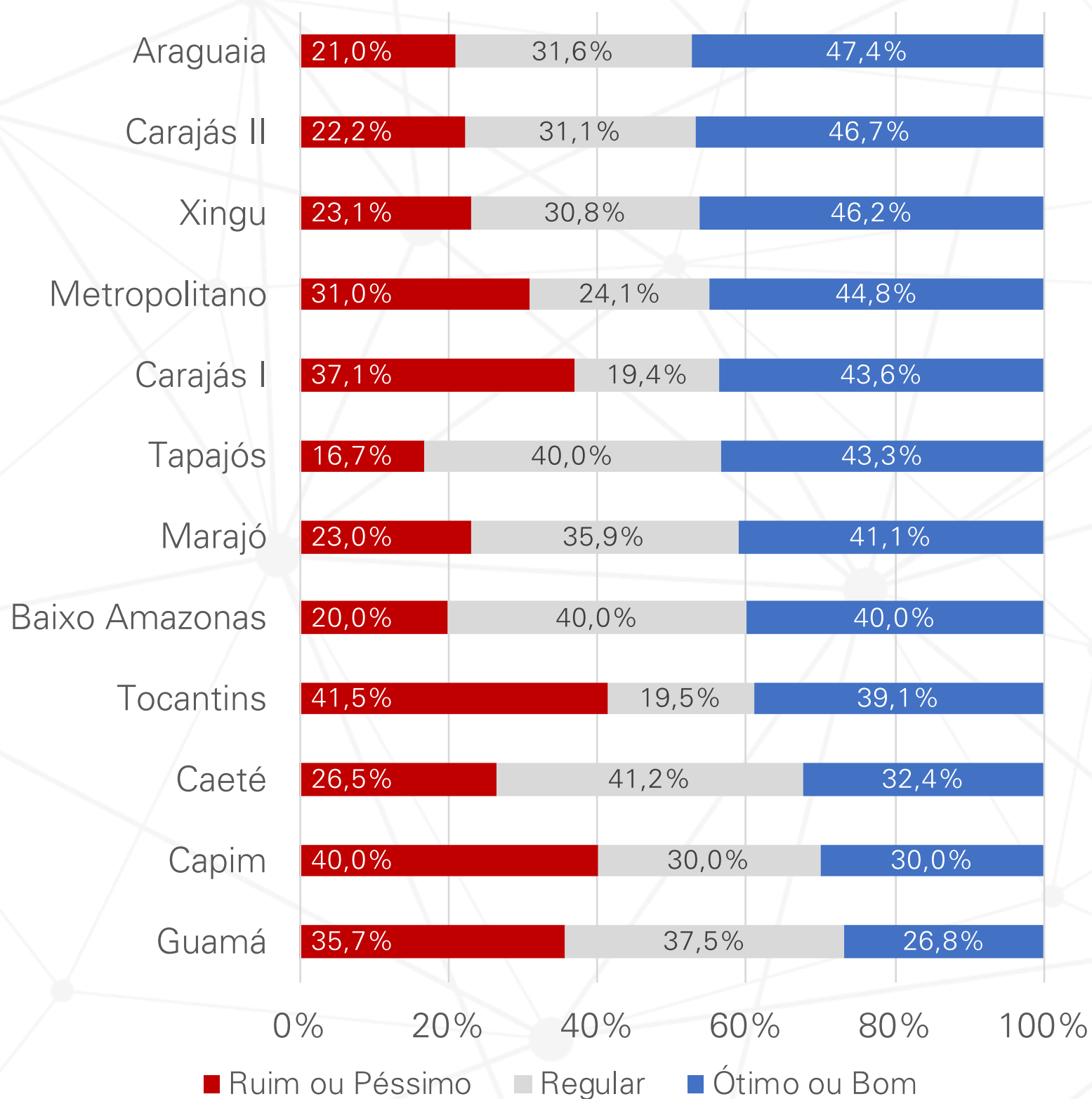
Eu vou ler algumas alternativas de apoio ao seu negócio e peço que você me diga quais as duas mais que você **mais necessita no momento atual?**

Todas as regionais apresentaram como primeira opção a necessidade de linhas de crédito como alternativa mais importante no momento atual. Araguaia (84,2%) e Caeté (79,4%) foram as que apresentaram as maiores demandas por Linhas de Crédito.

Agora avaliando alternativas de apoio para a sustentabilidade do seu negócio, quais as duas mais que você **mais necessitará** nos próximos meses?

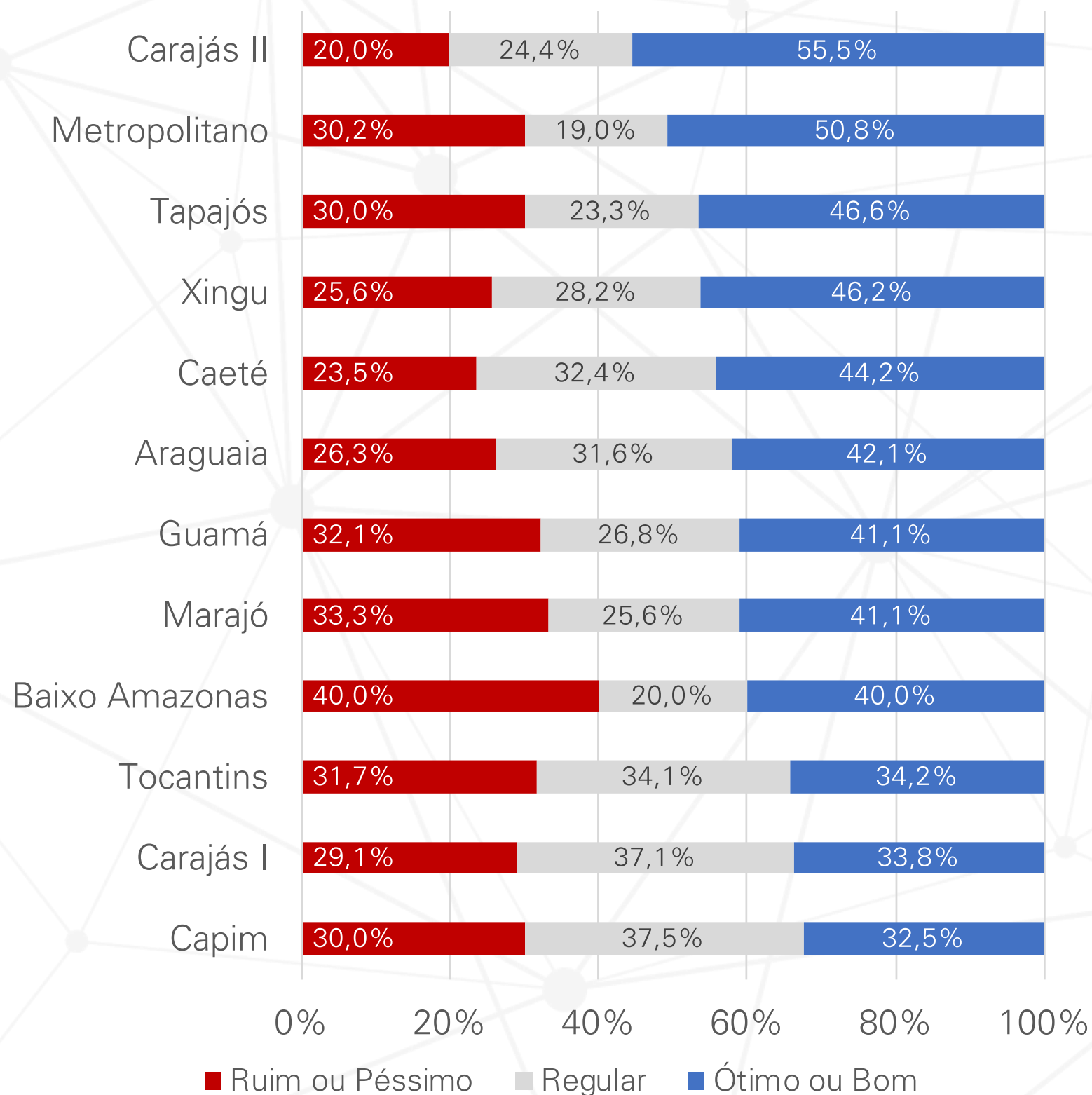


## Como você avalia as ações tomadas pelo Prefeito da sua cidade para conter os efeitos do coronavírus?



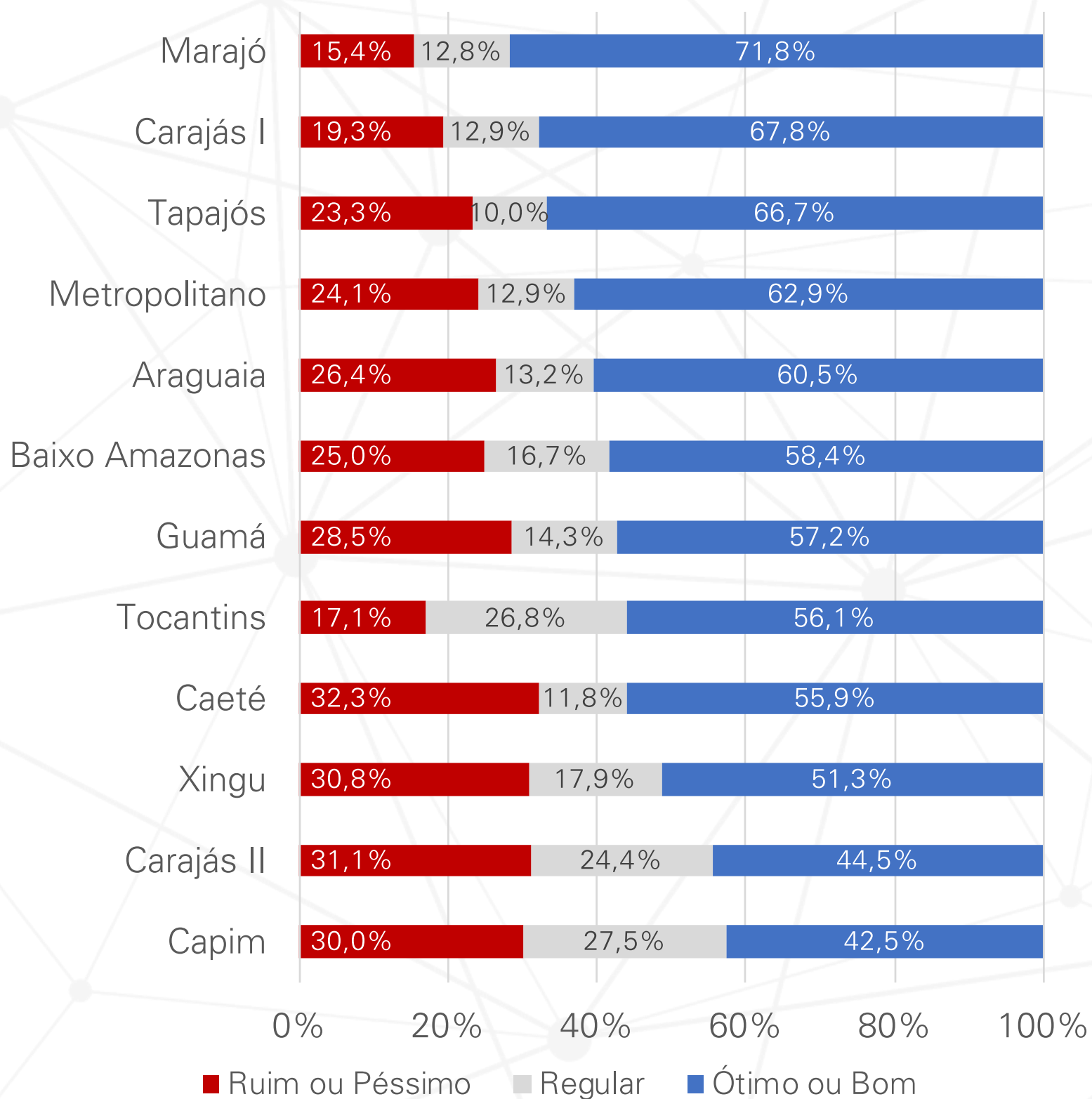
As regionais que mais aprovam as ações tomadas pelos Prefeitos são: **Araguaia (47,4%)** e **Carajás II (46,7%)**. E a que mais critica é: **Tocantins (41,5%)**.

# Como você avalia as ações tomadas pelo Governador Helder Barbalho para conter os efeitos do coronavírus?



As regionais que mais aprovam as ações tomadas pelo Governador são: **Carajás II (55,5%)** e **Metropolitano (50,8%)**. E a que mais critica é: **Baixo Amazonas (40%)**.

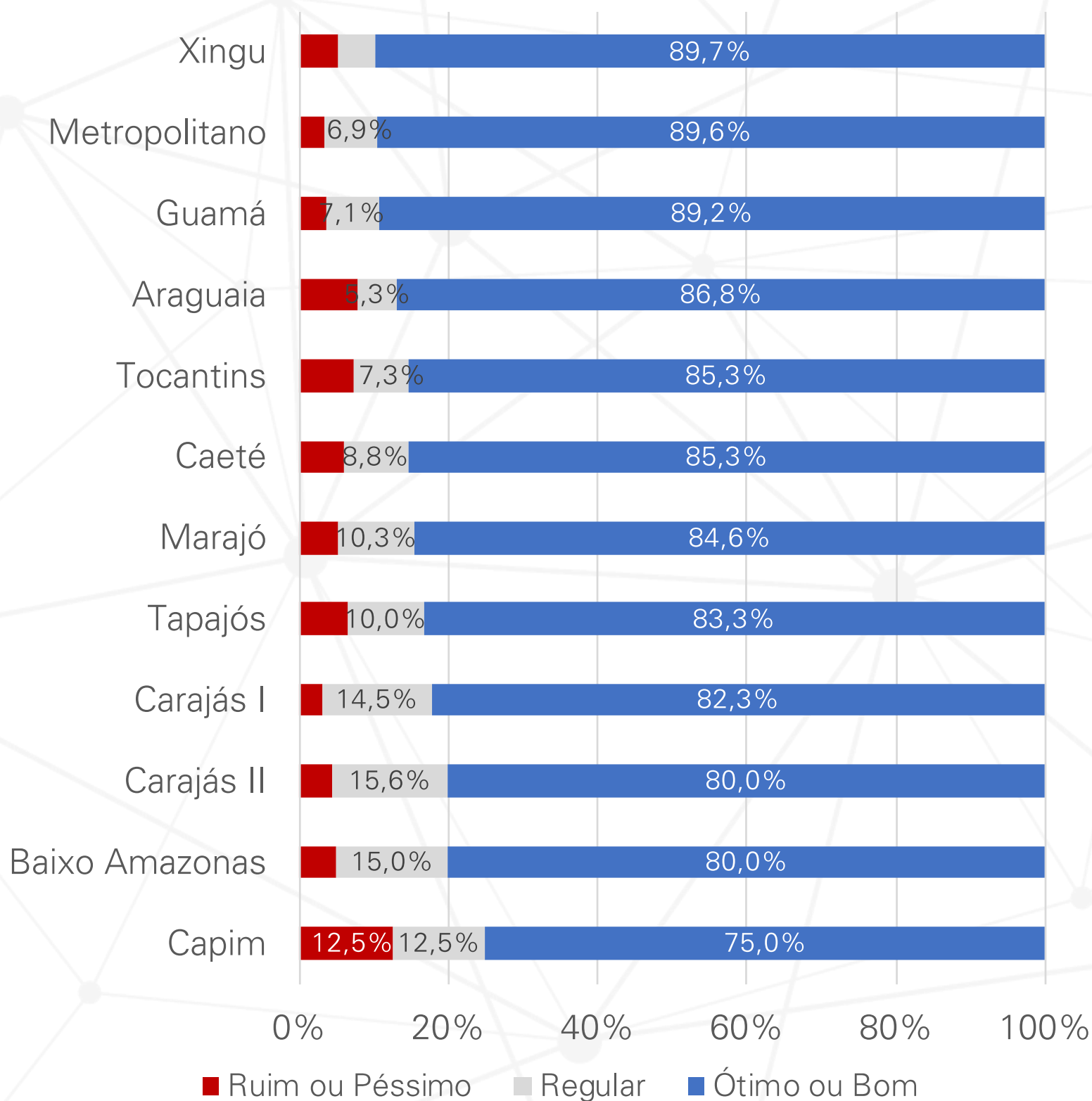
# Como você avalia as ações tomadas pelo Presidente Jair Bolsonaro para conter os efeitos do coronavírus?



As regionais que mais aprovam as ações tomadas pelo Presidente são: **Marajó (71,8%)** e **Carajás I (67,8%)**. E a que mais critica é: **Caeté (32,3%)**.



## Como você avalia seu nível de satisfação com a atuação do SEBRAE-PA neste momento de crise?



Todas as regionais aprovam a atuação do SEBRAE-PA com altos índices. Entretanto, Xingu (89,7%) e Metropolitano (89,6%) são as regionais com os mais altos índices.

# 11. Principais conclusões

Quase quatro meses após o início da quarentena, esta pesquisa conclui que uma **parcela pequena dos micro e pequenos empreendedores paraenses demonstraram capacidade de adaptação e estão colhendo resultados. Essa parcela de empreendedores é a responsável pela melhoria de quase todos os indicadores levantados.**

Entretanto, a maior parte dos micro e pequenos negócios paraenses ainda sofre com queda de faturamento, perspectiva de demissão do quadro de colaboradores e aumento na procura por linhas de crédito.

Empreendedores paraenses estão mais confiantes e mais otimistas quanto ao futuro de suas próprias empresas e da economia paraense, mas ainda há uma longa jornada de apoio a esses pequenos negócios e esta pesquisa sugere que o acesso a linha de crédito é a maior demanda para resolução das questões postas no momento.



Facebook.com/SebraePA



@sebraepa



@sebraepa

0800 570 0800 | WWW.SEBRAEPA.COM.BR  
2020

