



**UGEM - UNIDADE DE GESTÃO ESTRATÉGICA E MERCADO**

**ABRIL . 2018**





## **SERVIÇO BRASILEIRO DE APOIO ÀS MICRO E PEQUENAS EMPRESAS**

**Fernando Yamada**

Presidente do Conselho Deliberativo Estadual

**Fabrizio Guaglianone**

Diretor Superintendente

**Hugo Suenaga**

Diretor Técnico

**André Fernandes de Pontes**

Diretor Administrativo e Financeiro

### **UNIDADE DE GESTÃO ESTRATÉGICA E MERCADO**

**Clemilton Jansen Holanda**

Gerente

**Adauto Lobo de Oliveira**

Analista

**Alessandra Kelma de Souza**

Analista

**Eduardo Pereira Carneiro**

Analista

**Maryellen Lima Rodrigues Pinto**

Analista

**Solano de Vasconcelos Lisboa Filho**

Analista

**Waldinéa do Socorro Castro de Andrade**

Analista

### **CONSULTORES RESPONSÁVEIS PELA ELABORAÇÃO**

Karan Roberto da Motta Valente - Paul Marcel Oliveira Pereira / VINDI - IDEIAS E INOVAÇÃO



INTRODUÇÃO **04**

COPA DO MUNDO 2018:  
EXPECTATIVA NACIONAL **05**

BOLETIM DE MERCADO  
**COPA DO MUNDO**



EXPECTATIVAS DO  
MERCADO PARAENSE

**07**

OPORTUNIDADES  
DE NEGÓCIO **20**

DICAS PARA  
LOJISTAS **24**

LINKS ÚTEIS **25**





## INTRODUÇÃO

- O futebol, como é conhecido atualmente, foi criado na Inglaterra em meados do século XIX, mas quem carrega o título de “País do Futebol” ou “Pátria de chuteiras” é o Brasil; território de solo fértil para geração de talentos e muitos aficionados pela modalidade.
- No país, a paixão pelo futebol é evidente, sendo transmitida de geração para geração. Seja nos lugares menos favorecidos, onde a bola é qualquer objeto que role em um “campo” de terra batida ou nos mais abastados, em que os acessórios e equipamentos são dotados da mais alta tecnologia e precisão.





## COPA DO MUNDO 2018: EXPECTATIVA NACIONAL

- Na Copa do Mundo de 2014, por exemplo, que foi sediada no “País do Futebol”, o “Painel Varejista”, realizado pelo Instituto de Pesquisa GFK, identificou que houve um aumento semanal de 60% nas vendas de televisores, a partir da segunda quinzena de maio, na comparação com o mesmo período de 2013, mês que antecedeu a Copa do Mundo 2014.
- De acordo com a Ebit, empresa que acompanha a evolução do varejo digital no país, na Copa de 2014 as vendas de televisores registraram crescimento de 24%, em 2010 de 40% e em 2006, o maior já registrado pelo e-commerce brasileiro, de 76%.





## COPA DO MUNDO 2018: EXPECTATIVA NACIONAL

- A projeção de vendas para a Copa do Mundo de 2018 é otimista, especialmente pelos resultados alcançados pelo comércio desde o final de 2017 e pelo avanço de 4,6 pontos no Índice de Confiança do Consumidor (ICC), medido em março, pela Fundação Getúlio Vargas (FGV).
- Pois os demais segmentos do varejo acusaram queda de movimentação em relação ao mês anterior, a citar: material de construção (-13,1%); combustíveis e lubrificantes (-12,3%); veículos, motos e peças (-6,4%); supermercados, hipermercados, alimentos e bebidas (-4,2%) e móveis, eletroeletrônicos e informática (-3,0%).





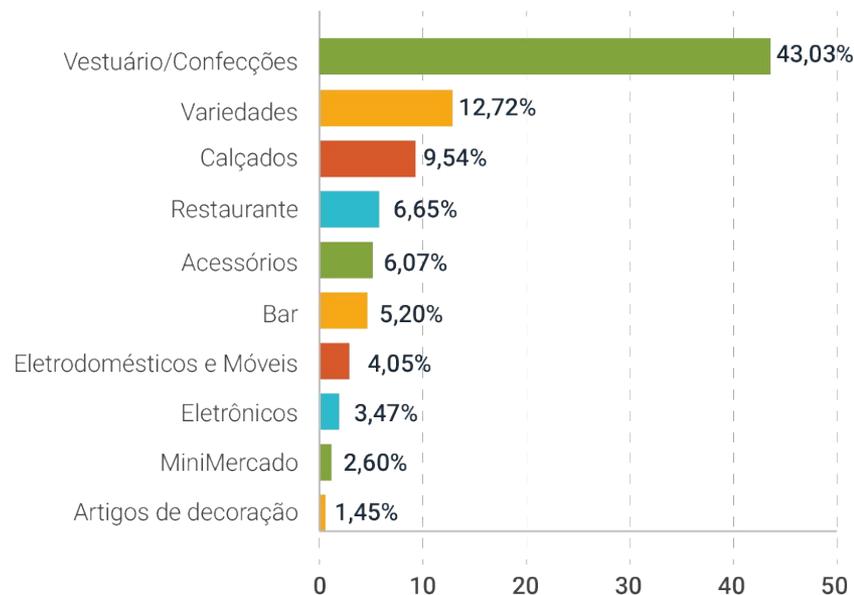
## EXPECTATIVAS DO MERCADO PARAENSE

- Percebeu-se como oportuno o desenvolvimento de uma pesquisa com dados primários, por meio do Sebrae no Pará, junto aos empreendimentos comerciais e aos consumidores do estado, a fim de entender de forma mais substancial como se dá a dinâmica mercadológica local no período que antecede e perpassa o mundial de futebol.
- A pesquisa apontou como perfil de consumidores a predominância do sexo feminino (54,27%), com faixa etária de 20 a 29 anos (39,63%), estado civil solteira (56,40%), estudante (34,15%), com grau de escolaridade médio completo (31,26%) e renda familiar de um a três salários mínimos (55,95%), o que representa rendimentos entre R\$ 954,00 e R\$ 2.861,99.



## EXPECTATIVAS DO MERCADO PARAENSE

GRÁFICO 1 - PERCENTUAL DE EMPRESAS POR SEGMENTO DE MERCADO

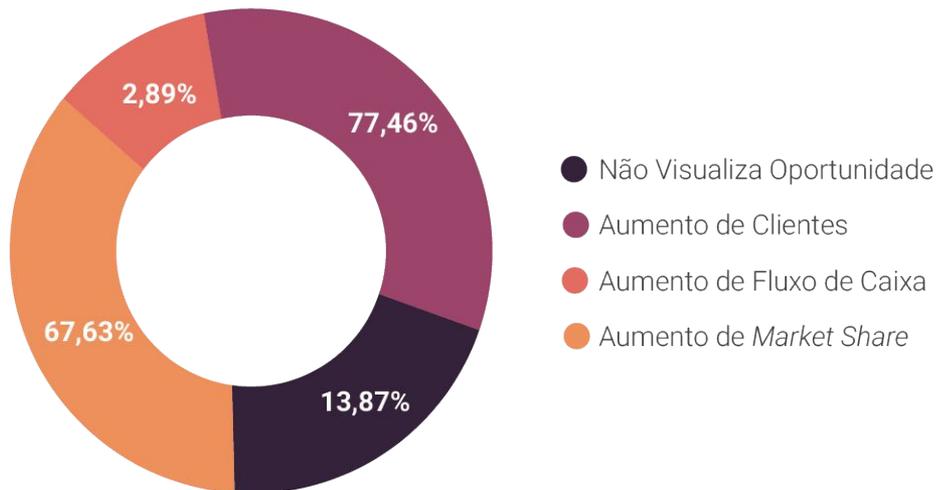


Fonte: Pesquisa de Mercado Datas Comerciais 2018 – SEBRAE/PA

Nota: Os segmentos relacionados são os 10 (dez) mais citados pelos lojistas entrevistados

## EXPECTATIVAS DO MERCADO PARAENSE

GRÁFICO 02 - PERCENTUAL DE LOJISTAS SEGUNDO AS OPORTUNIDADES GERADAS PELA COPA DO MUNDO

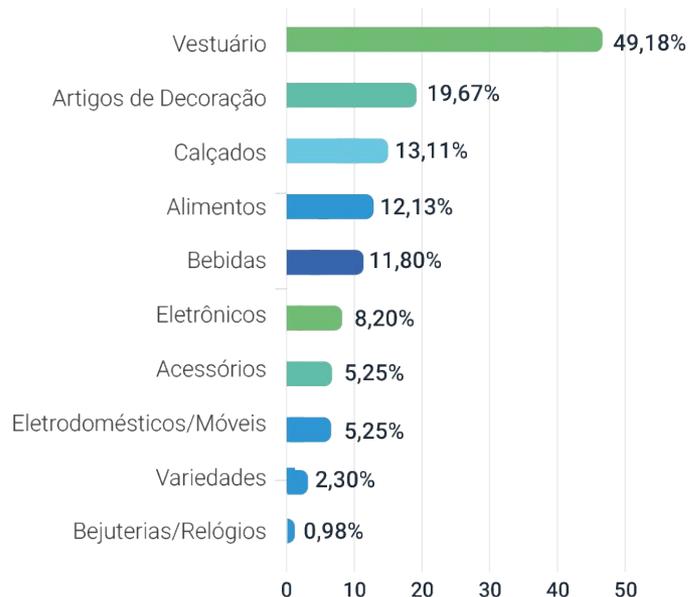


Fonte: Pesquisa de Mercado Datas Comerciais 2018 – SEBRAE/PA



## EXPECTATIVAS DO MERCADO PARAENSE

GRÁFICO 03 - PERCENTUAL DE LOJISTAS SEGUNDO O TIPO DE PRODUTO A SER OFERTADO PARA A COPA DO MUNDO

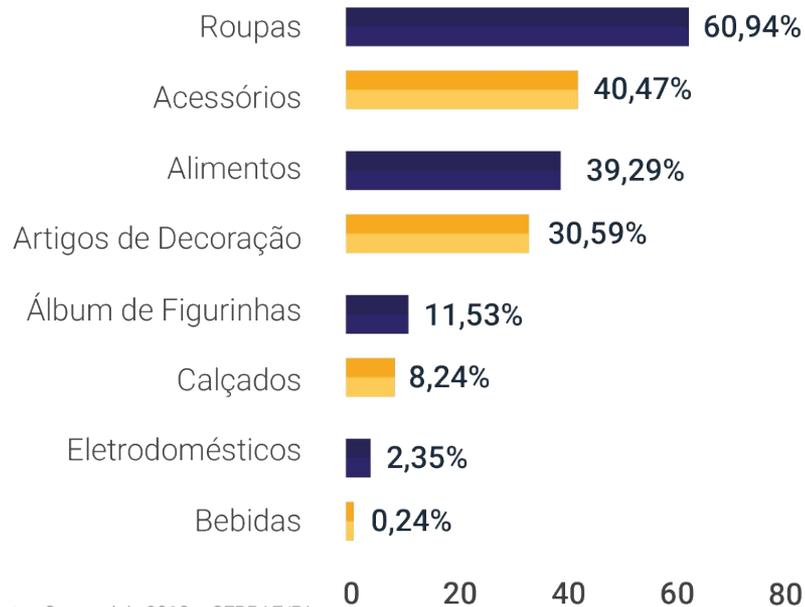


Fonte: Pesquisa de Mercado Datas Comerciais 2018 – SEBRAE/PA



## EXPECTATIVAS DO MERCADO PARAENSE

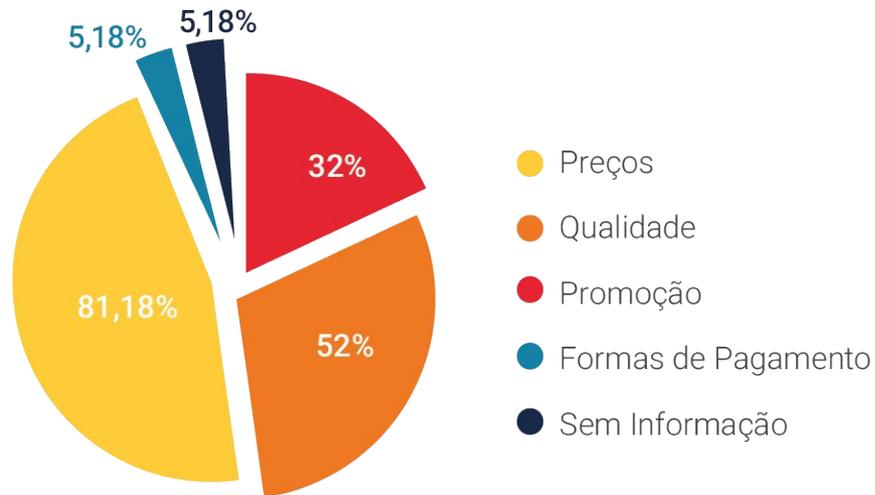
GRÁFICO 04 - PERCENTUAL DE CONSUMIDORES POR TIPO DE PRODUTO DE COMPRA



Fonte: Pesquisa de Mercado Datas Comerciais 2018 – SEBRAE/PA

## EXPECTATIVAS DO MERCADO PARAENSE

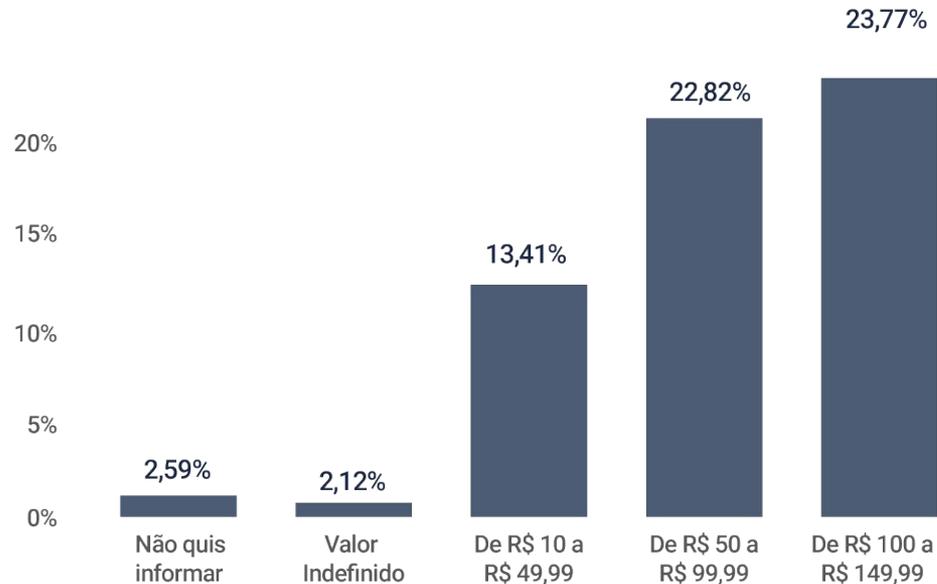
GRÁFICO 05 - PERCENTUAL DE CONSUMIDORES  
SEGUNDO O ATRIBUTO DE ESCOLHA DO PRODUTO



Fonte: Pesquisa de Mercado Datas Comerciais 2018 – SEBRAE/PA

## EXPECTATIVAS DO MERCADO PARAENSE

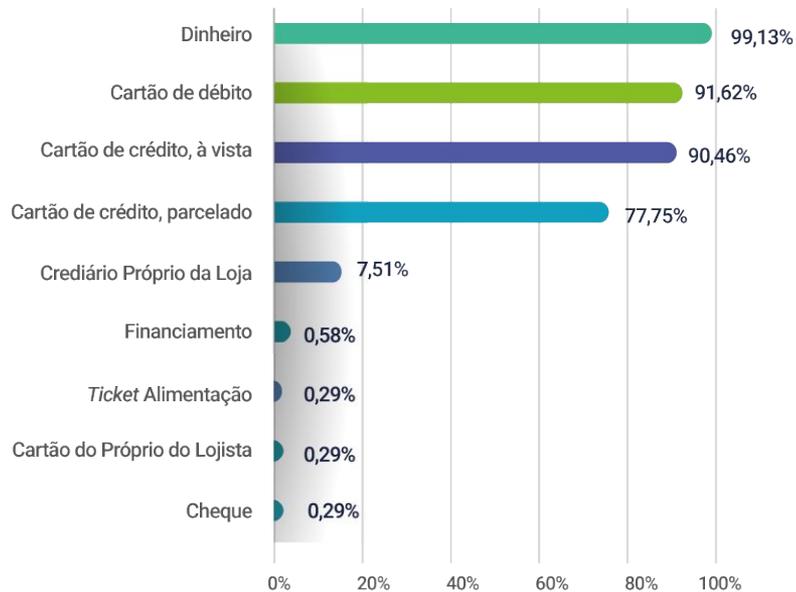
GRÁFICO 06 - PERCENTUAL DE CONSUMIDORES  
POR ESTIMATIVA DE VALOR GASTO COM PRODUTO



Fonte: Pesquisa de Mercado Datas Comerciais 2018 – SEBRAE/PA

## EXPECTATIVAS DO MERCADO PARAENSE

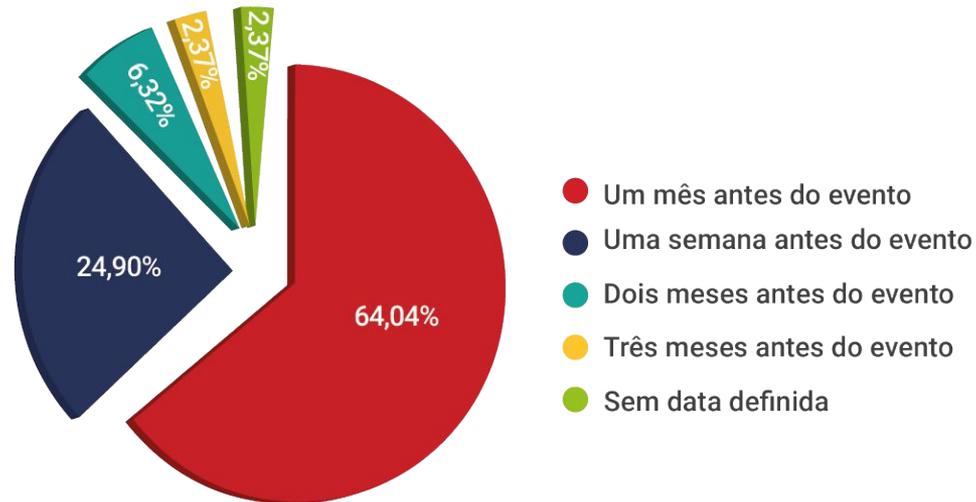
GRÁFICO 07 - PERCENTUAL DE LOJISTAS POR FORMA DE PAGAMENTO DISPONIBILIZADA AOS CONSUMIDORES



Fonte: Pesquisa de Mercado Datas Comerciais 2018 – SEBRAE/PA

## EXPECTATIVAS DO MERCADO PARAENSE

GRÁFICO 08 - PERCENTUAL DE LOJISTAS SEGUNDO O TEMPO DE PLANEJAMENTO DAS AÇÕES PARA A COPA DO MUNDO

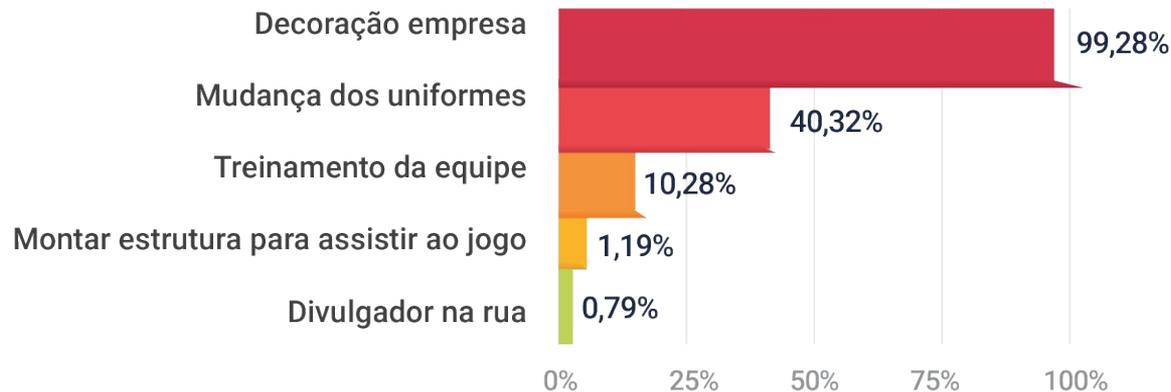


Fonte: Pesquisa de Mercado Datas Comerciais 2018 – SEBRAE/PA



## EXPECTATIVAS DO MERCADO PARAENSE

GRÁFICO 09 - PERCENTUAL DE LOJISTA POR TIPO DE PREPARAÇÃO PARA A COPA DO MUNDO DE 2018

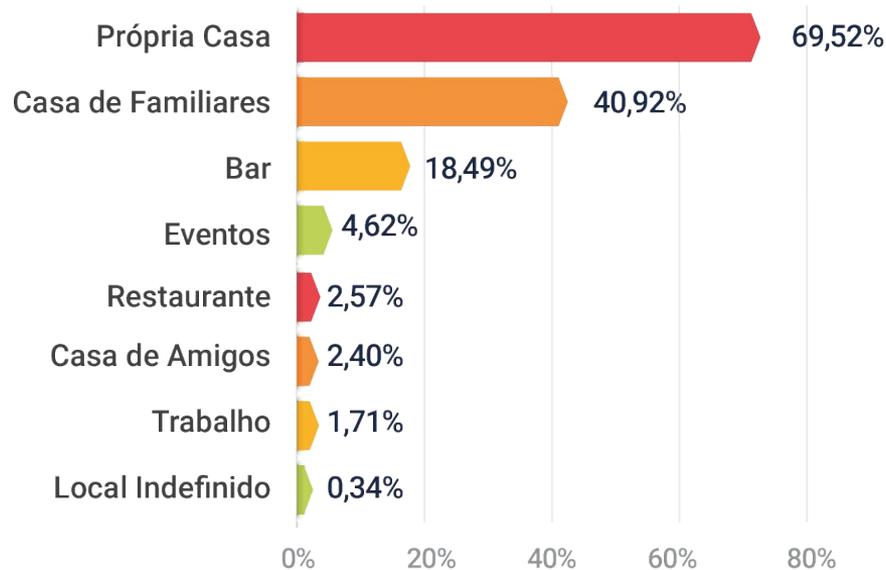


Fonte: Pesquisa de Mercado Datas Comerciais 2018 – SEBRAE/PA



## EXPECTATIVAS DO MERCADO PARAENSE

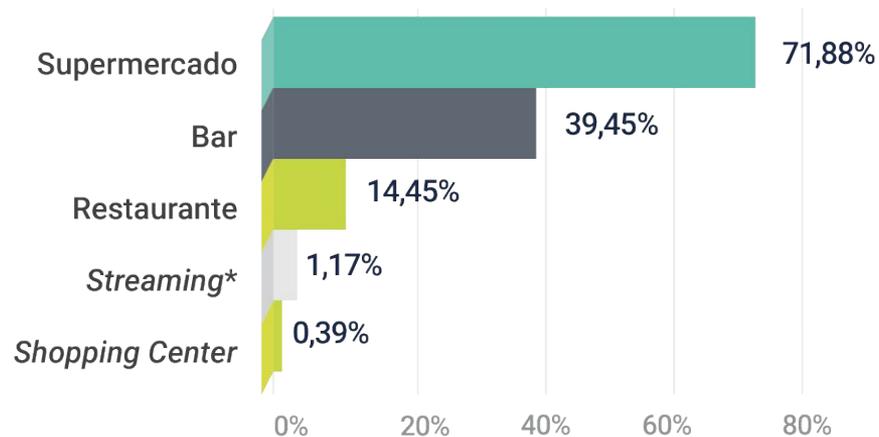
GRÁFICO 10 - PERCENTUAL DE CONSUMIDORES POR LOCAL DE ACOMPANHAMENTO DOS JOGOS DA COPA



Fonte: Pesquisa de Mercado Datas Comerciais 2018 – SEBRAE/PA

## EXPECTATIVAS DO MERCADO PARAENSE

GRÁFICO 11 - PERCENTUAL DE CONSUMIDORES POR TIPO DE SERVIÇO UTILIZADO DURANTE A COPA DO MUNDO



# OPORTUNIDADES DE NEGÓCIOS



ENCONTROS PARA  
TROCA DE FIGURINHAS



PRODUTOS  
PERSONALIZADOS



MENUS ESPECIAIS E/OU  
TEMÁTICOS SOB ENCOMENDA



EVENTOS E FESTAS



BRINDES  
CORPORATIVOS



DESIGN DE  
EMBALAGEM PERSONALIZADO



PACOTES  
DE TURISMO



## DICAS DE MERCADO



- ✓ Crie ambientes que destaquem os produtos mais procurados na época.
- ✓ Feche parcerias com seus distribuidores e/ ou fornecedores.
- ✓ Estimule a interação e engajamento do público em suas redes sociais.
- ✓ Invista em merchandising visual no seu ponto de vendas, seja na vitrine ou interior da loja, reforçando a lembrança da Copa do Mundo.
- ✓ Planeje as estratégias, lançamentos e ações do período com antecedência.
- ✓ Crie seus eventos no Facebook.
- ✓ Adeque o horário de funcionamento, com os horários das partidas principais, em especial, as que o time do Brasil irá jogar.
- ✓ Capacite os vendedores e prepare a equipe para atender nesse período.
- ✓ Torne sua vitrine atrativa, para ser um convite ao cliente.
- ✓ Procure o SEBRAE para esclarecer dúvidas.
- ✓ Crie kits com os produtos mais procurados em sua loja.

## LINKS ÚTEIS



**EBIT**



**Fundação Getúlio Vargas/IBRGE**



**Ministério do Turismo - Mtu**



**Serasa Experian**



**Sebrae Pará**



**Sebrae Mercados**



SEBRAE/PA



@SEBRAE/PA



@SEBRAE/PA

0800 570 0800 | [WWW.PA.SEBRAE.COM.BR](http://WWW.PA.SEBRAE.COM.BR)  
2018