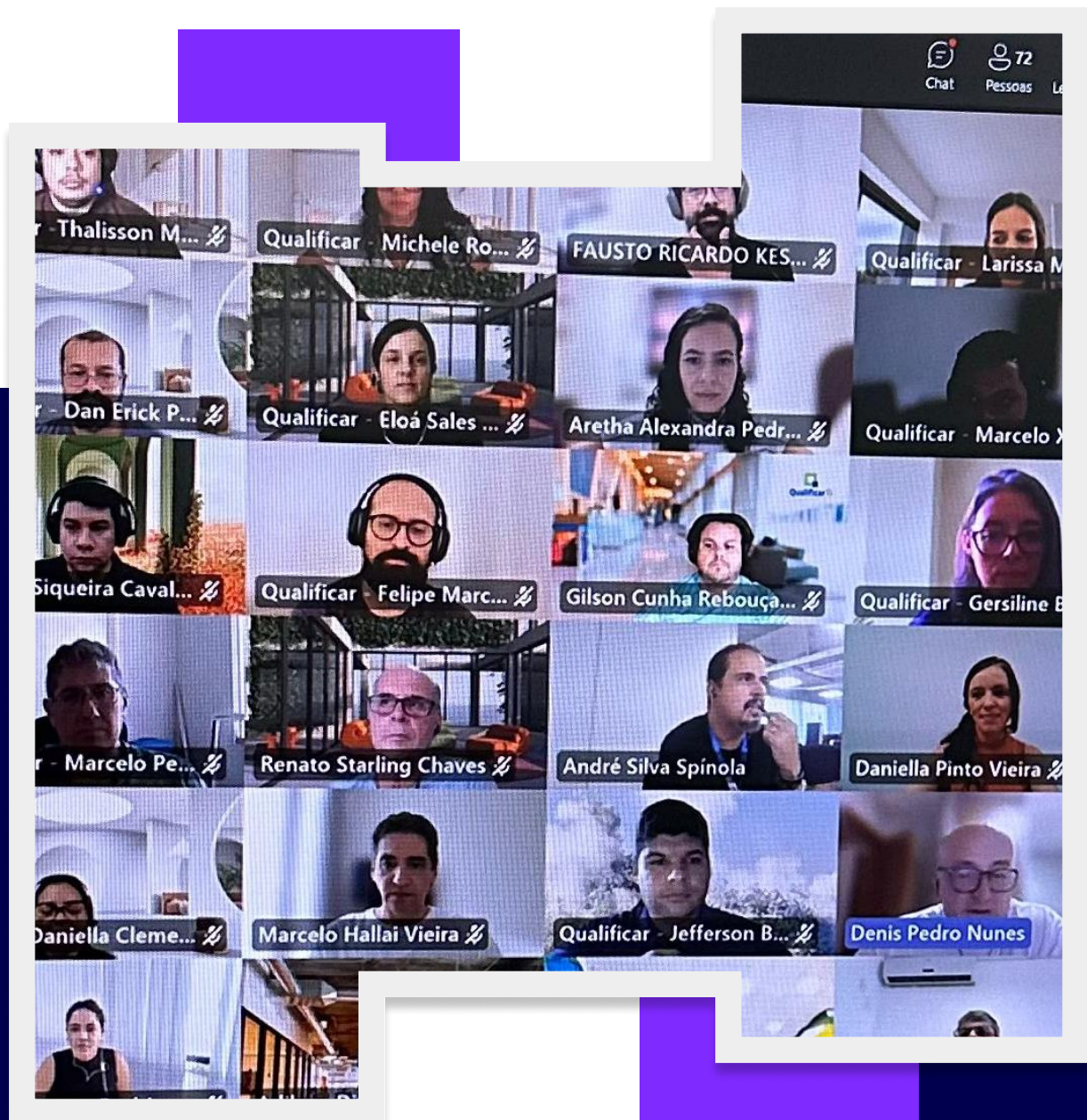




# UGE TALKS

8ª EDIÇÃO  
AGOSTO/2024







**ARETHA ZARLENGA**  
SEBRAE NACIONAL

**No último UGE Talks vimos que, quando há parceria entre UGE e demais Unidades, os resultados são extraordinários! Apresentamos, em primeira mão, as novidades sobre o Perfil do MEI e da MPE, além de realçar as características que definem o jovem empreendedor brasileiro. Ainda contamos com a participação das equipes da Bahia e do Rio de Janeiro dando um show na aplicação de dados estaduais e territoriais para direcionar as estratégias locais.**

**É hora de recapitular os principais insights dessa edição para intensificarmos as sinergias entre programas e aprimorarmos o planejamento dos projetos e processos para 2025!**

# PAINEL 1



**Kennyston Lago**  
Coordenador UGE/NA

Kennyston apresentou alguns resultados provenientes das novas edições da Pesquisa Perfil do MEI e Perfil da MPE. As pesquisas foram recentemente concluídas e alguns resultados foram apresentados exclusivamente no UGE talks. Foram apresentados os resultados relacionados a proporção de negócios em atividade, local de funcionamento dos negócios, a ocupação anterior antes de ser empreendedor e raça/cor dos empreendedores.

Foram também apresentados os resultados de uma pergunta nova, aplicada pela primeira vez em ambas as pesquisas. Essa nova pergunta tem o objetivo de mensurar a proporção de empresários que começaram a empreender por necessidade e aqueles que começaram a empreender por oportunidade.

Outro aspecto abordado foi o estudo divulgado recentemente pelo IBGE. Kennyston mencionou as diferenças metodológicas e as diferenças dos resultados encontrados, assim como a elaboração de 2 notas técnicas que analisam em detalhes as diferenças metodológicas entre Sebrae e IBGE.



## PAINEL 2



**Mateus Feitosa**  
*Analista UPP/NA*

Mateus apresentou o Panorama do Empreendedorismo Jovem no Brasil, estudo realizado pela equipe da UGE que forneceu à Unidade de Políticas Públicas importantes dados sobre a relação da juventude brasileira e o empreendedorismo. Essas informações agora estão sendo utilizadas em parceria com a Secretaria Nacional de Juventude para pautar ações governamentais conjuntas ao Sebrae que promovam à capacitação e orientação do público a partir de seus dilemas específicos.

## PAINEL 3



**Isabel Ribeiro**  
Gerente Adjunta UGE/BA

Isabel apresentou a análise retrospectiva e projetiva do universo dos pequenos negócios e do desenvolvimento econômico da Bahia no ciclo 2024-2027. O estudo apresentou ao Governo do Estado linhas de ações em benefício do empreendedorismo e apoio aos pequenos negócios no estado para os próximos quatro anos. Contemplou as seguintes etapas metodológicas: análise retrospectiva da economia baiana nos últimos anos da década atual; análise da inserção dos pequenos negócios nos setores produtivos; e priorização dos segmentos produtivos nos Territórios de Identidade e Setores de Atividade. Em complementação, por meio de entrevistas e grupos focais junto a 42 Instituições e 57 representantes foram eleitas linhas de ações em favor do empreendedorismo e dos pequenos negócios, considerando os aspectos transversais: Conjuntura e Planejamento Econômico; Educação Empreendedora; Ciência, Tecnologia e Inovação; Ambiente de Negócios e Tributação; Acesso a Crédito e Internacionalização, bem como os setores produtivos: Indústria; Agropecuária; Comércio e Serviços; Turismo e Economia Criativa. Por fim, para buscar aderência às políticas públicas locais, indicou-se como os Programas Nacionais do Sistema Sebrae poderiam atender aos programas estaduais previstos para PPA 2024-2027 do Governo do Estado da Bahia.



## PAINEL 4



Margareth Carvalho  
Gerente Competitividade/RJ



Mara Silva  
Analista Competitividade/RJ

Margareth Carvalho destacou em sua fala, o novo produto, o Relatório de Inteligência Territorial (RIT), elaborado pela Gerência de Conhecimento e Competitividade (GCC) em parceria com UGE do Sebrae Rio, a partir de uma demanda da Coordenação Escritório Regional Cidade do Rio I, como um poderoso instrumento de apoio às empresas já constituídas e para quem quer empreender, que apresenta dados e informações do respectivo território que contemplam as microrregiões da Zona Sul, Grande Tijuca e Central, podendo contribuir para reflexões que ajudem no desenvolvimento sustentável dos negócios e da região.

Durante a apresentação, a Mara, da GCC, frisou a importância desse produto:

- para o planejamento estratégico, a partir de dados e informações relevantes e estratégica, para a diretoria, o CDE Estadual, coordenador da região e gestores de projetos;
- como apoio na expansão da capacidade de entrega de produtos e serviços do Sebrae Rio;
- como entrega de valor para parceiros estratégicos e apoio na articulação para novas parcerias.

Em suma, esse conteúdo é instrumento de apoio ao desenvolvimento territorial que auxilia na orientação de ações locais, além de enfatizar a importância de se atuar com informações estratégicas de mercado, tendências e inovação, visando ajudar num planejamento mais eficaz, melhorar a qualificação dos processos de trabalho do seu negócio e expandir a capacidade de entrega de produtos e serviços com excelência.

O Relatório de Inteligência Territorial - Centro, Tijuca e Zona Sul (Região Cidade do Rio I) pode ser acessado no link: <https://inteligenciademercado.rj.sebrae.com.br/produtos/Relatorio-de-Inteligencia-Territorial-Centro-Tijuca-e-Zona-Sul-Regiao-Cidade-do-Rio-I>



**Fique ligado, em breve  
mais informações sobre a  
edição de setembro!**